

## Наружка уходит в цифру

Доля медиаэкранов на рынке наружной рекламы стремительно растёт

► 4-5

## В едином порыве

В Пермском крае подвели итоги сентябрьских выборов

► 10-11

НОВЫЙ КОМПАНИОН. ТОЛЬКО О ВАЖНОМ

6 октября 2026

№18 (1188)

# Документальное ЗОЛОТО

В Перми подвели итоги международного кинофестиваля «Флаэртиана»

► 2



## КИНО

## Документальное золото

В Перми подвели итоги международного кинофестиваля «Флаэртиана»



ФОТО ВЛАДИСЛАВ НЕЛЮБИН

Церемония закрытия 26-го Международного фестиваля документального кино «Флаэртиана» прошла 1 октября в молодёжном центре «Кристалл». В борьбе за главную награду фестиваля участвовали 12 документальных фильмов из 17 стран мира.

«Флаэртиана» — не просто фестиваль документальных фильмов, а фестиваль особого направления в документалистике, связанного с традициями режиссёра-классика Роберта Флаэрти, чей фильм «Нанук с севера» считается одним из первых великих документальных фильмов. В картинах этого направления присутствие автора минимально, главное — герои, люди, которые проживают на экране часть своей жизни. Кинематографисты «флаэртианского» направления — безупречные художники, которые готовы фиксировать жизнь героев годами и даже десятилетиями и затем выстраивать реальную человеческую историю по законам драматургии.

Название призов фестиваля подчёркивает преемственность по отношению к Флаэрти и его главной картине. Символ фестиваля — изображение эскимосского мальчика Нанука, Гран-при называется «Большой Золотой Нанук»; международное жюри вручает ещё два «Серебряных Нанука» — это призы за открытие новых тем и героев и за оригинальное художественное решение. Главный приз национального конкурса — «Малый Золотой Нанук».

В нынешнем году все три главных приза международного конкурса отправились в Иран.

Мнение членов жюри совпало со зрительским — Гран-при фестиваля и приз зрительских симпатий получила картина «**Меня зовут Кабутар**» (12+) иранского режиссёра Армана Голипура Даштаки. Кабутар, 68-летняя главная героиня фильма, всю жизнь провела в горах. Вынужденная переехать в город, она стремится вернуться домой. Пермская аудитория посмотрела фильм первой в мире — на «Флаэртиане» прошли его премьерные показы.

«Серебряным Нануком» за оригинальное художественное решение жюри наградило «**Исчезающие следы**» (12+) иранца Хамеда Зольфагари, запечатлевшего путь кочевников через Шираз в поиске украденных овец. «Серебряный Нанук» за открытие новых тем и героев ушёл фильму «**Кабул. Между молитвами**» (18+) Абузара Амини — режиссёра, работающего в Европе, но иранца по происхождению. Этот фильм тоже был показан на пермском фестивале впервые в мире.

Специальные упоминания получили «**Джелия, память Мандинго**» (12+) африканца Бубакара



В нынешнем году все три главных приза международного конкурса отправились в Иран

Сангаре и «**Тихие смыслы**» (16+) Антона Белусова и Александра Андропова — одна из двух российских картин международного конкурса.

Режиссёры из Китая и Ирана Чжэн Сюйсун и Арман Голипур Даштаки приехали в Пермь, чтобы представить свои работы и пообщаться со зрителями. Валерия-Гайя Германика, Берта Висенте Салас, Абузар Амини и другие участники международной программы присоединялись к обсуждениям дистанционно.

Программа национального конкурса собрала актуальное российское документальное кино. На кинопоказах зрители встретились с режиссёрами, операторами и героями фильмов из разных уголков страны.

Лучшим фильмом национального конкурса стали «**Островитяне**» (12+) Анны Евдокимовой — история многодетной семьи Петрук, живущей на островах посреди уральского озера.

За максимум жизни в кадре жюри отметило фильм Анны Ганшиной и Юлии Макаровой «**Максимум**» (12+) о 15-летнем Максиме, который работает бариста и профессионально занимается скейтбордингом, несмотря на травму, лишившую его ног в детстве.

Специальное упоминание за верность долгу кинодокументалистов получил фильм «**Георгий нашего времени**» (18+) Валерия Тимошенко, следующий за командиром взвода штурмовой пехоты 6-й мотострелковой казачьей бригады ЛНР.

Лучшим фильмом студенческого конкурса жюри признало «**Сказку Каменной пустыни**» (18+) Никиты Куприянова — историю о волонтере, отправившемся с гуманитарной миссией в Донбасс.

Специальное упоминание за вдохновляющий фильм о внутренней силе и жизнелюбии получила картина «**Ассамское защемление**» (12+) Дарьи Козыревой. Жюри также отметило картины «**Иначе никак**» (16+) Ирины Пивтораккой о первом в России здравпункте для бездомных и «**Посадка прошла успешно**» (12+) Александры Колесниковой о мальчике Дёме, проходящем операцию по удлинению ног.

Новый приз — от жюри социальных кинозалов — получил фильм национального конкурса «**Колхандра**» (12+) режиссёра Кирилла Верхозина. Он рассказывает о двенадцатилетней Аглае, которая на летних каникулах в деревне собирает детскую команду, чтобы снять фильм о придуманной ею волшебной стране. Фильм также получил специальное упоминание жюри национального конкурса за способность увидеть необычное в обычном.

Фестивальная неделя завершилась, но это не последняя возможность погрузиться в мир документального кино. Показы фильмов-победителей состоятся 10 и 11 октября в Пермской сinemатеке. [КЭ](#)

NEWS  
КО

Пермская газета «Новый компаньон»  
Издаётся с 23 сентября 1997 года  
Выходит по вторникам

№18 (1188), 6 октября 2026 г.

Учредитель и издатель:  
ООО «Рекламно-информационное агентство  
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор Лобанов И. В.  
lobanoviv@prgr.ru  
Главный редактор Усольцева Ю. И.  
uji@newsko.ru

Адрес редакции и издателя:  
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15  
Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой  
по надзору в сфере связи, информационных  
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)  
11 августа 2014 года. Номер свидетельства  
ПИ № ФС77-59008.

Выпуск издания осуществлён при финансовой  
поддержке Министерства цифрового развития, связи  
и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Перепечатка и использование материалов,  
опубликованных в газете, без письменного  
разрешения редакции запрещены. Рукописи  
и фотографии, высланные в адрес редакции  
без предварительного заказа, не рецензируются  
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности  
за достоверность информации, представляемой  
на страницах газеты рекламодателями.  
Мнения авторов могут не совпадать  
с мнением редакции.

Интернет-газета: [www.newsko.ru](http://www.newsko.ru)

Фото на обложке: Владислав Нелюбин

## Реклама в газете

Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26  
Электронная почта: [reklama@idk.perm.ru](mailto:reklama@idk.perm.ru)  
Требования к рекламным макетам, стоимость  
рекламы и условия размещения опубликованы  
на сайте [www.newsko.ru](http://www.newsko.ru)

Места распространения газеты  
«Новый компаньон»

Адрес типографии:  
ООО «Астер Плюс», 614064,  
г. Пермь, ул. Усольская, 15Г,  
этаж 1, помещение 8  
Тел. +7 (342) 254-04-95

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.  
Тираж 4000 экз.  
Заказ № 362 679.  
Цена свободная.



## МЕДИЦИНА

## Биоэтика и человеческий капитал

В Перми поискали точки согласия между новыми технологиями и медициной будущего

Пермский государственный медицинский университет имени академика Е. А. Вагнера принял II Международный конгресс «Биоэтика — панорамный взгляд в будущее». Площадка конгресса объединила более 500 участников. Это специалисты из трёх десятков российских городов и 10 стран мира.

Биоэтика сегодня находится на стыке медицины, биологии, химии, истории, философии, этики и юриспруденции. Как отметили организаторы, в эпоху глобальных вызовов именно эта область знаний позволяет находить консенсус и объединять самых разных участников медицинского и научного сообщества.

Выпускник Пермского мединститута, известный учёный и академик Валерий Черешнев в своём докладе обозначил фундаментальную проблему современности. По его словам, развитие современных биомедицинских технологий, генетики и искусственного интеллекта открывает колоссальные возможности для здравоохранения. Однако технологический прогресс резко опережает нравственные категории. Появление новых вирусных инфекций и сложные этические дилеммы — прямое следствие этих мощных перемен в мире.

Одной из ключевых тем стал биохакинг. Эксперты представили его как персонализированный подход к улучшению здоровья. Вместо следования универсальным советам биохакаеры собирают и анализируют конкретные данные о своём состоянии: результаты анализов крови и генетических тестов, показатели качества сна, уровня стресса и физической активности. На основе этих маркеров формулируются гипотезы, корректируется образ жизни, питание и при-



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ПГМУ

ём добавок, после чего проводится повторная оценка изменений.

Не менее остро на конгрессе прозвучала тема корпоративного здравоохранения и биоэтики труда. Звучит справедливый тезис: здоровье — вещь дорогая, но болеть много дороже.

Кандидат медицинских наук Юлия Кузьева подчеркнула, что в XXI веке речь идёт о капи-

тализации компаний за счёт здоровья сотрудников. Вкладывая в персонал, бизнес изменяет не только собственную доходность, но и экономические показатели страны в целом. Успешных результатов в этом направлении возможно достичь только при условии, что руководители организаций будут лично заинтересованы в благополучии своих работников. [Кс](#)

“Здоровье — вещь дорогая, но болеть много дороже”

## ПЕРЕСТАНОВКИ

## В Театр-Театр — со своей оперой

Часть актёров не согласны с творческими планами нового главного режиссёра

В Министерстве культуры Пермского края 1 октября подвели итоги открытого конкурса на должность художественного руководителя театра.

Конкурс прошёл очень напряжённо. На должность претендовали 19 профессионалов. До третьего, финального этапа дошли пять кандидатов: Марк Букин (Пермь, главный режиссёр ТМТ), Антон Маликов (Москва, режиссёр и старший преподаватель кафедры неигрового кино, ВГИК), Сергей Пантыкин (Екатеринбург, главный режиссёр передвижного камерного театра «Живой театр»), Мария Тихонова (Москва, художественный руководитель творческих объединений и главный режиссёр Московского драматического театра им. А. С. Пушкина Владимир Жуков, директор Омского государственного музыкального театра Илья Киргинцев, директор Красноярского музыкального театра



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ТЕАТРА-ТЕАТРА

Пермского края Алла Платонова, председатель Пермского регионального отделения СТД РФ Елена Старостина, директор Московского драматического театра им. А. С. Пушкина Владимир Жуков, директор Омского государственного музыкального театра Илья Киргинцев, директор Красноярского музыкального театра

Ольга Романова, председатель профсоюза Театра-Театра Вячеслав Чуистов и театральный критик Татьяна Тихоновец. Председателем конкурсной комиссии стал генеральный директор Театра-Театра Егор Мухин.

После публичных защит три кандидата — Марк Букин, Мария Тихонова и Александр Шумилин — были приглашены на индивидуальные профессиональные диалоги с Егором Мухиным и Аллой Платоновой.

В результате художественный руководитель так и не был назначен, более того, планируется вообще ликвидировать эту должность, ведь недавно театр перешёл на директорскую форму управления: первым лицом в нём теперь является генеральный директор.

Занимающий эту должность Егор Мухин говорит, что ни одна из представленных художественных программ развития Театра-Театра не прозвучала достаточно убедительно, масштабно и амбициозно.

Тем не менее с некоторыми из участников конкурса театр планирует установить сотрудничество.

Ожидается, что Марк Букин продолжит свою нынешнюю работу главного режиссёра «Твоего молодёжного театра» и куратора «Сцены-Молот».

С Сергеем Пантыкиным планируется обсудить реализацию камерных проектов для детской сцены и концертные форматы, а с Александром Шумилиным — проекты в формате сайт-специфик, «Театр горожан» и другие формы.

Марии Тихоновой предложили должность главного режиссёра Театра-Театра с акцентом на управление большой сценой.

Во время защиты своего проекта она заявила, что не планирует переезжать в Пермь и намерена совмещать работу в Театре-Театре со своей ны-

нешней работой в Москонцерте. В планах Тихоновой — проект «Неделя мюзикла в Перми» в партнёрстве с агентством Musical Universe, а также лаборатория русской фантастики XX–XXI веков, в рамках которой она мечтает поставить «Ночной дозор» по мотивам романа Сергея Лукьяненко. В честь 100-летия ТТ планируется запустить интерактивный мультимедиапроект — спектакль, посвящённый истории театра и его людям.

На следующий после назначения Тихоновой день в социальных медиа актёров театра — Марата Мударисова, Анастасии Демьянец и других — было выложено видео, на котором актёры выступают против этого решения. Они не согласны с планами нового главрежа. В частности, несогласие вызвало намерение Марии Тихоновой «сдавать в аренду» в другие города готовые спектакли вместе с исполнителями. [Кс](#)

## ТЕНДЕНЦИИ

## Наружка уходит в цифру

Доля медиаэкранов на рынке наружной рекламы стремительно растёт

Полина Путякова

Рынок наружной рекламы переживает период структурной перестройки. Эксперты отмечают главный тренд — переход от классических статичных конструкций к цифровым носителям, которые постепенно занимают всё большую долю рынка. По данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), в 2025 году оборот классических рекламоносителей в России снизился на 24%, до 20,6 млрд руб., тогда как оборот цифровых вырос на 28%, до 69,8 млрд руб. — эти данные приводит генеральный директор рекламного агентства «Аргентум» Марина Кузнецова.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Аналогичная динамика касается и количественной структуры рынка. Как отмечает кандидат политических наук, доцент ПНИПУ Юлия Лекторова, если в конце 2020 года светодиодные экраны составляли 15,8% стандартных рекламных поверхностей в зоне ежемесячного мониторинга АКАР, охватывающего 50 крупнейших городов России, то в декабре 2025-го их доля достигла уже 55,7%. При этом рекламные бюджеты на цифровых носителях несколько кварталов подряд демонстрируют двузначную динамику.

Однако классическая наружная реклама не исчезает. Как подчёркивает Марина Кузнецова, сегодня правильнее говорить не об отказе рекламодателей от наружной рекламы, а о перераспределении спроса между её форматами. Цифровые носители забирают часть бюджетов у классических конструкций, однако сам билборд сохраняет эффективность там, где важны стабильный контакт с аудиторией и сильная локация.

На развитие отрасли, однако, влияет и более широкий набор факторов. В числе ключевых — рекламные бюджеты российских компаний и общая конъюнктура рынка, стоимость размещения, наличие качественных и при этом дефицитных локаций, а также возможности измерения аудитории. Отдельное значение приобретают автоматизация закупок и развитие отечественного рекламного инструментария. На рынок также повлияла перестройка присутствия международных брендов в России после 2022 года и связанная с этим локализация рекламных решений.

на **47%** увеличилось число цифровых рекламных поверхностей за январь–август 2025 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

## СИЛА ОХВАТОВ

Интернет-реклама обеспечивает точный таргетинг, быстрый переход от рекламного контакта к действию и возможность относительно прозрачно оценивать конверсию. Наружная реклама работает иначе: её преимущество — в массовом городском охвате, публичности контакта и постоянном присутствии бренда в повседневной среде. Именно поэтому наружные носители сохраняют востребованность в тех категориях, где важны узнаваемость и широкий охват.

“Обычный билборд или стандартный цифровой экран человек зачастую распознаёт как привычную рекламу и может автоматически игнорировать. Медиафасад способен выйти за пределы этого привычного восприятия

По словам Марины Кузнецовой, особенно активно наружную рекламу используют компании из сфер недвижимости, ретейла, банковских и автомобильных услуг, медицины и мероприятий. Причём в последнее время к этому инструменту всё чаще обращаются даже маркетплейсы, которые традиционно ассоциируются прежде всего с digital-рекламой. Это показывает, что наружная реклама для рекламодателя не обязательно является альтернативой интернету.

По словам эксперта, говорить о снижении спроса на наружную рекламу за последние 10 лет только на основании изменения количества конструкций было бы неправильно. Количество доступных рекламных поверхностей в городах ограничено и в ряде случаев

сокращается в результате решений законодателей и местных администраций. Сокращение предложения, в свою очередь, повышает ценность оставшихся качественных локаций и отражается на стоимости размещения. То есть уменьшение числа конструкций не означает автоматически уменьшения интереса рекламодателей к самому каналу.

Более показательна в этом отношении не судьба наружной рекламы в целом, а изменение структуры спроса на её форматы. Как отмечает сопредседатель Комитета наружной рекламы АКАР по направлению Indoor, управляющий партнёр Indoor TV Андрей Бургарт, рынок в этом смысле не столько сокращается, сколько меняется: появляются новые компании и бренды, которые пробуют наружные носители, а бюджеты на цифровые форматы растут за счёт возможности быстро запускать и менять рекламные сообщения.

## БОРЬБА ЗА РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ

Характеристики рынка наружной рекламы позволяют говорить о заметной концентрации отдельных его сегментов. По данным Юлии Лекторовой, одним из крупнейших операторов является Russ: на его долю приходится 36,5% медиафасадов. Среди крупнейших рекламодателей наружной рекламы в 2024 году, по её данным, лидировали «Сбер» с долей 6,3% всех расходов на наружную рекламу, «Яндекс» — 5,1%, Ozon — 3,3%, ВТБ — 2,7% и VK — 2,2%.

Однако среди операторов борьба идёт уже не столько за перераспределение бюджетов между соседними конструкциями, сколько за рекламный бюджет клиента в целом. «Сегодня оператор наружной рекламы конкурирует за рекламный бюджет уже не с соседним оператором, а с участниками других сегментов рекламного рынка, а также с маркетплейсами, видео, социальными сетями», — говорит Марина Кузнецова. Иными словами, наружной рекламе приходится доказывать свою ценность на фоне инструментов, предлагающих рекламодателю другие способы контакта с аудиторией.

При этом говорить о тотальном дефиците или избытке предложения было бы неправильно, подчёркивает Марина Кузнецова. Свободные конструкции есть, но качественных поверхностей с хорошим трафиком и видимостью всегда ограниченное количество. Кроме того, наиболее привлекательные локации могут быть заняты на три года и более, поэтому наличие свободного носителя ещё не означает, что рекламодатель найдёт подходящий вариант в нужный период.

ЦЕНА МАСШТАБА

Число цифровых рекламных поверхностей за январь–август 2025 года в России увеличилось на 47% год к году, отмечает со ссылкой на Admetrix основатель бюро визуальных коммуникаций «Суперсимметрия» Александр Сергеев. Медиафасады при этом представляют собой наиболее капиталоемкий сегмент цифровой наружной рекламы: их доля в общем количестве конструкций относительно невелика, однако значение для имиджевых кампаний и визуальной среды города значительно выше их количественной доли.

“Универсальной загрузки, при которой любой медиафасад становится рентабельным, нет: экономика каждого объекта индивидуальна

Интерес рекламодателей к крупным цифровым форматам связан прежде всего с характером контакта с аудиторией. По словам Александра Сергеева, медиафасад позволяет создать заметное, практически событийное присутствие бренда в городской среде — задачу, которую в полной мере не решают ни стандартные щиты 3×6 м, ни сети небольших цифровых экранов.

Медиафасад отличается от обычного цифрового экрана не только масштабом, но и самой логикой создания и использования рекламного объекта. В отличие от стандартной конструкции, он может иметь нестандартную площадь, пропорции и геометрию. Поэтому, как отмечает директор по информационным технологиям и инновациям медиахолдинга МАЕР Павел Виноградов, для оператора это существенно более сложный объект с точки зрения проектирования, монтажа, энергоснабжения, эксплуатации и обеспечения необходимого качества изображения.

Фактически для оператора речь идёт об особой бизнес-модели. Александр Сергеев отмечает, что сетевой цифровой инвентарь можно масштабировать за счёт тиражирования типовых конструкций и стандартных процедур согласования — его ценность в первую очередь определяется плотностью покрытия. Медиафасад, напротив, требует индивидуального проекта: необходимо учитывать архитектуру здания, согласовывать размещение с городом и собственником, создавать отдельную инженерную инфраструктуру. Соответственно, капитальные вложения в такой объект значительно выше.

По словам эксперта, экономика медиафасада — это экономика капиталоемкого актива с постоянными расходами и ограниченным «сроком годности»: непроданный эфир нельзя сохранить и реализовать позднее. Поэтому рентабельность определяется одновременно и загрузкой экрана, и ценой рекламного слота.

При этом универсальной загрузки, при которой любой медиафасад становится рентабельным, нет: экономика каждого объекта индивидуальна, отмечает Павел Виноградов. Перед установкой оператор оценивает транспортные

и пешеходные потоки, аудиторию, обзорность, конкурентное окружение, потенциальный спрос и прогнозную стоимость рекламного инвентаря.

Основные инвестиции приходятся на LED-оборудование и его интеграцию в фасад, говорит Александр Сергеев. По данным российских поставщиков, стоимость экранной части составляет около 50–180 тыс. руб. за квадратный метр, а с учётом металлокаркаса, электроснабжения, проектирования, согласований и монтажа для объекта в несколько сотен квадратных метров общие вложения могут достигать десятков миллионов рублей. Эффективный срок эксплуатации обычно оценивается в семь–восемь лет, хотя качественное оборудование способно работать более 10 лет.

Основные постоянные расходы — аренда фасада, электроэнергия, техническое обслуживание и общесетевые затраты на продажи, управление контентом и измерение аудитории. Доход зависит от фактически проданной доли рекламного времени и реальной цены слота после скидок и комиссий.

Однако, по словам Александра Сергеева, высокая стоимость создания медиафасада компенсируется его уникальностью и потенциально особым положением на локальном рекламном рынке.

РЕКЛАМА КАК СИСТЕМА

Для рекламодателя различие между форматами определяется уже не столько техническими характеристиками, сколько задачами кампании. Стандартные цифровые конструкции эффективнее решают задачи частоты и плотности контакта: позволяют обеспечивать покрытие районов, поддерживать розничную сеть, продвигать промоакции и передавать тактические сообщения по конкретным маршрутам. Медиафасад, как подчёркивает Александр Сергеев, работает прежде всего на заметность, статус и эффект события. Обычный билборд или стандартный цифровой экран человек зачастую распознаёт как привычную рекламу и может автоматически игнорировать. Медиафасад способен выйти за пределы этого привычного восприятия за счёт масштаба, необычной формы и визуального эффекта.

Однако есть у цифровизации и другая сторона. Одна цифровая конструкция позволяет одновременно размещать больше рекламодателей, что частично решает проблему дефицита качественных поверхностей, отмечает Марина Кузнецова. Но при ротации роликов каждый конкретный рекламодатель получает лишь определённую долю времени на экране, поэтому увеличение числа размещений на одной конструкции не означает пропорционального роста контактов каждого из них с аудиторией.

Кроме того, потенциальная полезность цифровых форматов зависит от характера рекламной кампании. Андрей Бургарт отмечает, что спрос растёт прежде всего там, где рекламодателю важна возможность быстро менять информацию и сокращать временной лаг перед размещением. Для кампаний с долгим горизонтом планирования, рассчитанных на многие месяцы, по его наблюдениям, сохраняется интерес к стандартным неэлектронным конструкциям. Таким образом, цифровой формат не вытесняет классический автоматически: выбор зависит от целей и продолжительности кампании.

Однако он не заменяет остальные инструменты рекламной коммуникации.

«Медиафасад способен привлечь внимание к бренду и сформировать первичный интерес, но не предназначен для сложного объяснения продукта, узкого таргетинга или непосредственной конверсии. Эти задачи затем могут переходить к поиску, сайту, социальным сетям или непосредственно точке продаж. Поэтому крупный цифровой формат органично работает как часть более широкой рекламной кампании», — заключает Александр Сергеев. [КЭ](#)



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

«ЭР-Телеком Холдинг» — талантоцентричная компания»

Анна Кузьева — о том, как готовят лидеров будущего

«Здание Пермской галереи, к счастью, получилось таким, каким я его задумывал»

Сергей Чобан — об архитектуре как создании мизансцен и о сохранении уникальной атмосферы «Завода Шпагина»

«ИИ даёт нам много возможностей, но не заменит человека»

ИИ-предприниматель Дмитрий Филиппов — о том, как искусственный интеллект трансформирует профессии и чем опасен соблазн делегировать все решения алгоритмам

«В сети пять секунд славы есть у каждого»

Блогер Ксения Дукалис — о том, как специалистам креативных индустрий искать деньги под свои проекты

«Строгановы — это мировой бренд»

Сергей Кузнецов — о строгановском следе в Прикамье

«Я не могу назвать себя просто дизайнером, я — художник»

Интервью с кутюрье Данилой Шистеровым

Поживём — увидим

Новые фестивали и самые интригующие премьеры первой половины театрально-концертного сезона 2026/27



Места  
распространения  
журнала

## ОБРАЗОВАНИЕ

# Кадры по контракту

Как целевой набор решает проблему дефицита специалистов в Пермском крае

Максим Артамонов

Дефицит квалифицированных кадров сдерживает экономическое развитие региона. В ответ на этот вызов региональный бизнес и университеты меняют стратегию: вместо конкуренции за готовых специалистов они переходят к их заблаговременной подготовке через механизмы целевого обучения. Практика показывает, что целевой контракт эволюционировал из простой гарантии трудоустройства в формат стратегического партнёрства, где работодатель, вуз и студент совместно формируют необходимые экономике компетенции. «Новый компаньон» проанализировал, как работает эта система в трёх ведущих пермских вузах — ПГАТУ, ПГГПУ и ПНИПУ.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

## ОТ «РАСПРЕДЕЛЕНИЯ» К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПАРТНЁРСТВУ

Эффективность целевого обучения как инструмента кадрового планирования сегодня не вызывает сомнений, однако его успех зависит от качества партнёрства, а не просто от наличия договора, отмечает Николай Ковязин, начальник отдела организации практики и трудоустройства Пермского государственного аграрно-технологического университета (ПГАТУ).

По его словам, после обновления законодательства в 2024 году, которое ужесточило ответственность сторон и упростило механизмы взаимодействия, вузы фиксируют рост качества контрактов. Работодатели перестали быть пассивными заказчиками и начали активно следить за своими подопечными.

Эту мысль подтверждает Руслан Гарифзянов, ответственный секретарь приёмной комиссии Пермского национального исследовательского политехнического университета (ПНИПУ). По его мнению, для промышленного сектора края этот инструмент стал безальтернативным.

«Наши выпускники на 100% востребованы. И именно инструмент целевого обучения является ведущим для решения кадровой проблемы на промышленных предприятиях в нашем крае. Если мы начнём сравнивать с тем, что было семь лет назад — предприятия к выпуску не могли взять выпускников, потому что они уже были распределены по другим предприятиям



и заключили договор о целевом обучении. Сейчас, не заключив договор о целевом обучении со студентом, практически невозможно получить будущего сотрудника, имеющего необходимые компетенции и настрой работать», — говорит эксперт.

## ЭКОНОМИКА РАННЕГО НАЙМА: ПОЧЕМУ БИЗНЕС ПЛАТИТ СТИПЕНДИИ

Для стороннего наблюдателя может показаться странным, что компания начинает платить молодому человеку стипендию

в 15–20 тыс. руб., когда он ещё только учится на втором курсе. Однако бизнес рассматривает эти выплаты не как расходы, а как стратегические инвестиции в управление талантами.

Николай Ковязин (ПГАТУ) выделяет три ключевые выгоды для работодателя.

Во-первых, формирование лояльности. Студент, получающий зарплату и менторскую поддержку, с вероятностью более 80% остаётся в компании после диплома, что дешевле, чем постоянный внешний наём.

Во-вторых, «примерка» компетенций: возможность оценить soft и hard skills в реальных задачах до заключения долгосрочного контракта.

В-третьих, доступ к свежим идеям: мотивация молодых специалистов к познанию нового и генерации нестандартных решений.

В ПГГПУ добавляют к этому списку экономию на самом процессе поиска.

«Основное преимущество для работодателей — закрытие кадровой обеспеченности в долгосрочном периоде и сокращение затрат на поиск и наём персонала», — говорит Лариса Лизунова, проректор по образовательной деятельности и информатизации Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета (ПГГПУ).

В ПНИПУ масштаб этой поддержки достигает промышленных величин. Руслан Гарифзянов приводит конкретные цифры: стипендии для студентов-целевиков варьируются от 5000 до 70 000 руб. в месяц.

«Это не один студент, это 10–15 человек — студентов-первокурсников, которые могут получать в месяц стипендию 70 000 руб. Также предприятия целевого обучения тратят деньги на оплату проживания в общежитиях, оплачивают интернет, оплачивают проезд до места проведения практики и обратно», — подчёркивает он.

За эти деньги компания получает возможность не просто ждать дипломника, а формировать его под свои стандарты. Работодатель участвует в обучении: предлагает темы курсовых, влияет на содержание практик и участвует в аттестации. В итоге выпускник приходит не «сырым» специалистом, а человеком, знающим специфику конкретной организации с первого дня.

## ТРАНСФОРМАЦИЯ КАРЬЕРЫ: ОТ СТУДЕНЧЕСКОЙ СКАМЬИ К РУКОВОДЯЩЕЙ ДОЛЖНОСТИ

Встраивание молодёжи в экономику больше не является линейным путём «учёба — диплом — одна работа на всю жизнь». Это гибкая траектория, которая начинается ещё в школе. В ПНИПУ этот процесс доведён до абсолюта.

«По некоторым трекам, в том числе предприятий оборонно-промышленного комплекса, наши студенты начинают работать на предприятии (например, по программе «Крылья Ростеха» «ОДК-Стар») с первого курса. Они трудоустраиваются на неполную ставку», — рассказывает Руслан Гарифзянов.

К моменту получения диплома такой специалист имеет не только высшее образование, но и четырёх-пятiletний опыт работы. Он уже понимает карьерную траекторию и может претендовать на руководящие должности, так как на протяжении пяти лет превращал свои знания в реальный производственный результат.

В ПГАТУ этот процесс интеграции строится через проектную деятельность. Граница между

“  
Успешная интеграция происходит там, где размыта граница между академической средой и производством

## Новый компаньон

«учёбой» и «работой» намеренно размыта. Университет выступает платформой, где талант проходит апробацию.

«Например, студент с первого курса участвует в хакатонах от партнёров, где победа или просто участие может являться основанием для прямого оффера. Далее включается механизм наставничества со стороны работников компании, что помогает новичку понять негласные правила корпоративной культуры», — поясняет Николай Ковязин.

Студенты не просто учатся, а создают коммерческие продукты. Так, группа студентов вуза разработала уникальное удобрение при поддержке работодателя, а университет в данном случае стал научной платформой.

Лариса Лизунова (ПГГПУ) отмечает, что роль вуза фундаментально меняется: «Он перестаёт быть только местом получения знаний и становится площадкой для «сборки» карьеры». По её данным, более 70% студентов считают стажировки лучшим способом подготовиться к трудоустройству, а около 20% готовы начать своё дело после обучения, используя систему грантовой поддержки молодёжных инициатив.

### ИНСТИТУТ НАСТАВНИЧЕСТВА И СИНХРОНИЗАЦИЯ ПРОГРАММ

Успешная интеграция происходит там, где размыта граница между академической средой и производством. Предприятия помогают новичкам влиться в коллектив через многоуровневое наставничество.

В ПГАТУ описывают передовые практики: «За молодым специалистом закрепляется не один, а несколько наставников (например, технический эксперт, HR- и топ-менеджер). Или, если студент направлен на производственную практику, ему выдают чётко структурированный план с микрозадачами, чтобы он мог получить первые «быстрые победы».

В ПНИПУ подчёркивают, что поддержка начинается задолго до защиты диплома. Компании проводят «Дни «Сибура», «Дни «ЛУКОЙЛа», выбирая лучших студентов и включая их в свою социальную политику. Студент получает «насмотренность» на предприятие и осознанно выбирает его в качестве работодателя.

Чтобы теория не расходилась с практикой, вузы вынуждены постоянно адаптировать свои учебные планы.



“Чтобы теория не расходилась с практикой, вузы вынуждены постоянно адаптировать свои учебные планы

«Если студент сегодня работает на предприятии, а завтра приходит на занятия, то у него не должно произойти диссонанса: «Почему меня здесь учат этому, а на предприятии я вижу другое?» Поэтому и учебные планы также синхронизированы с потребностью предприятия. И даже наши учебные планы согласовываются с ведущими предприятиями в определённой отрасли», — заключает Руслан Гарифзянов (ПНИПУ).

Тем не менее система целевого обучения, как отмечает Лариса Лизунова (ПГГПУ), всё ещё сталкивается с проблемами — недобором по квотам и дисбалансом между запросами работодателей и интересами абитуриентов. Для их решения необходимы ранняя профориентация, реальная вовлечённость бизнеса и прозрачные карьерные маршруты.

Эффективное решение кадровых проблем сегодня невозможно в парадигме «вуз выпустил — завод принял». Как показывает пермский опыт, будущее региональной экономики формируется не на ярмарках вакансий для выпускников, а на совместных хакатонах первокурсников, в студенческих конструкторских бюро и за столами переговоров, где ректоры, главные инженеры и студенты-целевики обсуждают план развития предприятия на пять лет вперёд. [КО](#)

### ИНТЕРВЬЮ

## «Профессия экономиста проходит стадию «технической революции»

Декан экономического факультета ПГНИУ Татьяна Миролюбова — о том, как в вузе готовят специалистов для цифровой экономики

— Татьяна Васильевна, как сегодня меняется профессия экономиста?

— Она проходит очередную стадию «технической революции». Базовые задачи — расчёт нормативов, планирование себестоимости, оценка эффективности — остаются, но меняются методы их решения. Современные экономисты работают с потоками данных разных форматов и из различных источников. Таблицы сохраняются как формат результатов, но формируются автоматически, а не вручную.

Появление «гибридных» специалистов — не замена классическому экономисту, а его эволюция. Сегодня важно не просто понимать логику алгоритмов, а критически оценивать результаты их работы,

выявлять ошибки и расхождения. Современные алгоритмы, с одной стороны, самообучаются, а с другой — не требуют от пользователя знания языков программирования для постановки задачи.

— Какие навыки выходят на первый план, когда рутину забывают алгоритмы? И где проходит граница: что экономист должен уметь сам, а что можно доверить машине?

— На первый план выходят методические знания, критический подход к данным и аналитическое мышление. Алгоритмы берут на себя техническую часть — расчёт показателей, обработку больших массивов, построение таблиц. Содержательная часть — выбор

методик, определение ключевых показателей, интерпретация результатов — остаётся за человеком. Специалист должен понимать экономический смысл процессов, методологию выполнения задач, источники и последствия возможных ошибок.

— Экономический факультет ПГНИУ готовит и аналитиков данных, и специалистов по управлению данными. Чем отличаются их задачи?

— Это две родственные, но по-разному ориентированные профессии. Аналитик данных создаёт инструменты работы с данными: разрабатывает алгоритмы, программирует, строит математические модели. Это более

техническая роль с акцентом на прикладную математику и программирование.

Специалист по управлению данными применяет данные для принятия управленческих решений: сбор, обработка и систематизация информации, построение статистических моделей, формирование решений на основе бизнес-анализа. Это более прикладная, управленческая роль с акцентом на статистику, экономику и бизнес-аналитику. Обе профессии предполагают владение основами программирования и машинного обучения, но различаются фокусом: первый создаёт новые решения, второй — применяет их для обоснования управленческих решений.



— Что изменилось в учебных планах под запрос рынка?

— В учебные программы мы добавили цифровой модуль — цикл дисциплин и практикумов по анализу данных, основы PYTHON. Отдельно студенты могут выбрать курсы по применению искусственного интеллекта в профессиональных задачах и визуализации данных.

Образовательные программы экономического факультета ПГНИУ

На правах рекламы





Издательский дом «Компаньон» и агентство «Стиль-МГ» представляют совместный проект — цикл публикаций, посвящённый Западному Уралу. По сути, это весьма практичный путеводитель для тех, кто хочет получить историю и географию Пермского края: его вековые тайны и легенды, уникальные природные объекты, знаковые памятные места и судьбы известных людей... По слухам и в действительности. А ещё готовится к печати книга-фотоальбом, посвящённая мифам и реальности Пермского края.

Продолжение. Начало в №17 от 22 сентября.

# Последнее пристанище боярина Михаила

В Ныробе хранятся оковы дяди первого царя из династии Романовых

Олег Андрияшкин

### ЛЕГЕНДЫ ГЛАСЯТ

...Погода была сырая и ненастная — в этом сходятся авторы всех версий этой трагичной истории.  
«...В крошечную, из шести дворов, д. Ныробку въехал крытый возок, сопровождаемый конвоем стрельцов. Повинуясь приказу, местные крестьяне вырыли за околицей яму размером в квадратную сажень, сложили в ней очаг, а сверху накрыли накатом из толстых брёвен. Яма эта стала последним пристанищем для боярина Михаила Никитича Романова, дяди первого русского царя этой династии, сосланного в глухое поселение по воле <...> Бориса Годунова». «Снег валил хлопьями. Романов был высоко-го роста, силой обладал недюжинной. Пишут, что в порыве горести и ожесточения схватил он стоявшую подле него кибитку и отбросил её от себя на десяток шагов. А ведь шесть сторожей едва ли могли сдвинуть её с места...»

Кандалы боярина весили чудовищно. Узника посадили в наспех вырытую яму, накрыли её брёвнами и закрепили там цепь.  
Пленника содержали, конечно же, впроголодь. Местные жители, желавшие помочь несчастному, подбрасывали ему пищу, но вызывали этим гнев власти, представленной в лице специально назначенного пристава. Все сопричастные были быстро выявлены и жестоко наказаны. В народе было сказано, что, дескать, пригрели на своей душе змею — боярина, покушавшегося на самого царя.  
Яма, казавшаяся пленнику мрачной могилой, таковой и стала.  
В конце лета 1601 года Михаил Никитич Романов, дядя первого русского царя династии Романовых — Михаила Фёдоровича, скончался в далёком северном Ныробе, к нескрываемой радости своих тюремщиков.

“В дни празднования 300-летия Дома Романовых вокруг часовни, возведённой над ямой ныробского узника, был заложен сад и выстроена ограда, а за сквером построена богадельня, в которой сейчас размещается Центр памяти М. Н. Романова

### ТОЧНАЯ НАУКА И ФАКТЫ

Михаил Романов, чья жизнь трагически оборвалась на севере Пермского края, был одним из пяти братьев, представителей самой известной боярской семьи России. Царь Борис Годунов, чьи претензии на престол были, мягко говоря, спорными, увидел в Михаиле Никитиче явную угрозу своему царствованию.  
Боярский суд (1600), свершившийся над Романовыми, приписал им обвинения в колдовстве. Лишённый всех прав Михаил был отправлен на Урал в сопровождении стражников.  
Легенда, которую мы привели, почти правдива от начала и до печального конца. Чтобы оценить степень страданий этого сильного и смелого человека, нужно знать, что вес его железных кандалов ужасен по современным меркам — 50 кг!  
История злоключений боярина описана историком и путешественником XVIII–XIX веков Василием Берхом: «...просидев год в подземелье, окончил дни свои».  
Когда русский престол занял Василий Шуйский, останки мученика были отправлены в Москву и там погребены. После прихода к власти династии Романовых (1613) этот факт ныробской истории получил очень большое значение. Жители, старавшиеся по мере сил облегчить участь узника и пострадавшие за это, якобы получили от царя Михаила Фёдоровича грамоту с почти небывалой на Руси ранее почестью — освобождением от налогов и податей.  
В дни празднования 300-летия Дома Романовых (1913) вокруг часовни, возведённой (1793)

над ямой ныробского узника, был заложен сад и выстроена ограда, украшенная изразцами по эскизам художника А. Н. Зеленина, а за сквером построена богадельня (1913–1915), в которой сейчас размещается Центр памяти М. Н. Романова.  
До 1917 года помолиться в самой яме-темнице стремились до 6 тыс. паломников в год. Однако затем часовня и памятное место были разобраны, а рядом обустроен парк отдыха.  
После постройки новой часовни (2012) обустроенную ранее (2001) перенесли в Чердынь. Кандалы мученика стали предметом поклонения всех окрестных жителей и хранились в местной церкви. По слухам, они и по сей день обладают чудодейственной силой и способны исцелить страждущих, прикоснувшихся к ним.  
Принято считать, что святыня эта, которой уже более 400 лет, оберегает Чердынскую землю и является предметом поклонения многочисленных паломников со всех уголков нашей страны. Оковы находились в экспозиции Чердынского краеведческого музея с 1928 года.  
В настоящее время в Центре памяти Михаила Романова — филиале этого музея — после масштабной реконструкции открылась новая экспозиция, главным экспонатом которой стали возвращённые в Ныроб оковы. Важное место в экспозиции заняли истории местных жителей, которые в 1601 году тайно помогали сосланному узнику едой, несмотря на строгий надзор охраны.  
Помимо главной реликвии, посетители могут увидеть артефакты династии Романовых и узнать историю ныробских храмов.



Здание богадельни в Ныробе (1913–1915, 2026).  
Центр памяти М. Н. Романова



“Оковы находились в экспозиции Чердынского краеведческого музея с 1928 года

### ГДЕ ЭТО

Чердынский городской округ, пос. Ныроб,  
Центр памяти М. Н. Романова, ул. Октябрьская, 14.  
N 60°43'58”  
E 56°43'08”  
г. Пермь (310 км) — г. Чердынь — (86 км) — пос. Ныроб, асфальт.

Белокаменное здание Центра памяти М. Н. Романова расположено в самом центре посёлка, у квартала с приметной оградой, окружающей место заточения ныробского узника.

Окрестности богаты не только историческими, но и природными достопримечательностями. Отсюда можно начать путешествие по реке Колве, к Дивьей пещере и прибрежным камням, Чусовскому озеру и массе других интересных объектов.

Буквально в нескольких шагах можно осмотреть церковь Николая Чудотворца (1705).



ФОТО АГЕНТСТВО «СТИЛЬ-МГ»

### КСТАТИ



Образ святых Флора, Лавра и Христофора (Псоглавца), 1888 год

В церкви Николая Чудотворца в Ныробе сохранилась фреска, редкая для православной традиции: образ святого Христофора Псоглавца. Икона с изображением этого персонажа с собачьей головой (в группе со святыми Флором и Лавром) хранится сейчас в музее в Чердыни.



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

## ВЫБОРЫ

# В едином порыве

В Пермском крае подвели итоги сентябрьских выборов

Андрей Кудрин

Состоялись выборы депутатов Государственной думы Федерального собрания РФ, краевого Законодательного собрания, Пермской городской думы, а также выборы и довыборы в думы нескольких муниципалитетов. На старте кампании эксперты говорили о том, что она может преподнести сюрпризы — как избирателям, так и самим политикам. В итоге без них не обошлось, но их характер всё же смог удивить.

### ЯВКА В ПОРЯДКЕ

Изначально эксперты если и видели сюжетную интригу, то разве что в количестве явившихся на избирательные участки. Условия для рекордной явки в 2026 году виделись не самыми оптимальными.

Экспертами прогнозировалось, что на неё могли повлиять такие факторы, как ситуация с топливом и атаки беспилотников на промышленную инфраструктуру. Поэтому наиболее вероятным результатом виделось повторение итогов кампаний образца 2021-го и 2016-го, когда явка составила 38,3 и 35,03% соответственно. На этом фоне собеседники «Нового компаньона» с осторожностью высказывались о позициях «Единой России»: дескать, в победе партии власти сомнений нет, но вопрос о конечном результате оставался открытым. Эксперты не исключали роста количества жителей Прикамья, которые могут уйти под знамёна оппозиции.

С другой стороны, политконсультанты подчёркивали: другие партии вряд ли смогут представить конкурентоспособные программы. Да и в сложные времена нашему народу всё же свойственно объединяться перед внешними угрозами, а не раскачивать политическую лодку.

Реальность скорректировала самые оптимистичные прогнозы. Если судить по явке, то консолидация общества, несомненно, состоялась. Свой конституционный долг при определении депутатов регионального Законодательного собрания исполнили 46,55% избирателей Пермского края. В случае с выборами депутатов Госдумы явка оказалась ещё чуть выше — 46,83%. Всего за три дня избирательные участки посетило более 870 тыс. жителей Прикамья.

С консолидацией общества «на фоне внешнего давления» связал высокие результаты выборов и председатель Избирательной комиссии Пермского края Игорь Вагин. Он отметил: избиратели пришли на участки, чтобы выра-

зить поддержку курсу развития страны и региона. За высокую явку и консолидированную позицию проголосовавших также поблагодарил губернатор Прикамья Дмитрий Махонин.

По мнению политтехнолога, управляющего партнёра коммуникационного агентства «Первый советник», члена Российской ассоциации политконсультантов Константина Труфанова, рекорд отчасти объясняется и растущей популярностью системы дистанционного электронного голосования (ДЭГ). Возможностью проголосовать «на удалёнке» воспользовались более 133 тыс. человек (всего такую форму голо-

“Свой конституционный долг при определении депутатов регионального Законодательного собрания исполнили 46,55% избирателей Пермского края

сования выбрали более 154 тыс. избирателей). «Очевидно, что жители Прикамья освоили технологию, и она многим показалась удобной», — резюмирует эксперт.

### ВСЁ РЕАЛЬНО

Результат партии «Единая Россия» в итоге получился показательным. По данным краевой избирательной комиссии, за неё проголосовали 48,67% избирателей — сразу на 15,62% больше, чем пять лет назад.

По мнению экспертов, рекорд стал возможен благодаря нескольким факторам. Так, Кон-

стантин Труфанов объясняет это серьёзным подходом к подбору кандидатов, качественно проведёнными избирательными кампаниями, а также ослаблением позиций конкурентов, в рядах которых оказалось меньше ярких лидеров, чем в прошлые годы.

«Партия власти представила сильных кандидатов, которых люди действительно знают и доверяют им. Лучший пример — Чайковский: последние 10 лет в региональном парламенте не было представителей этой территории от «Единой России». А в нынешнюю кампанию Владимир Юрков показал второй результат среди всех одномандатных округов. Проведена отличная работа, результат которой подтверждает: в Пермском крае всё реально, в том числе в политике», — обращает внимание собеседник.

Политтехнолог Олег Борисенко в числе факторов выделяет и грамотную работу предвыборных штабов игроков от «Единой России». По его мнению, особо удачной оказалась ставка на кандидатов от промышленности и поддержка реального сектора экономики в предвыборных программах. Результаты выборов в крупных промышленных центрах только подтверждают это: конкуренты не смогли навязать реальную борьбу единокорсам в Березниках, Соликамске, Лысьве, Кунгуре, Краснокамске, Губахе и Чусовом.

Кроме того, уверены собеседники «Нового компаньона», огромную роль сыграла консолидация избирателей. Внешние угрозы в виде перебоев с обеспечением топливом и налётов вражеских беспилотников сработали явно не так, как рассчитывал противник.

«Сложности сплавляют людей. Кроме того, необходимо отдать должное команде губернатора, проделавшей большую работу по стабилизации ситуации на топливном рынке. Налёты беспилотников? Чем больше на нас давят, тем сильнее проявляется политическое упрямство. Это заметно и по другим территориям. Например, в прошлом году работал в Удмуртии, летом переживавшей атаки БПЛА, но в результате в Ижевске «Единая Россия» на муниципальных выборах показала исторический рекорд. Надежды врага на то, что трудности изменят настрой избирателей, не оправдались», — говорит Константин Труфанов.

# Новый компаньон

## КАНДИДАТЫ ОТ «ЕДИНОЙ РОССИИ» ПОБЕДИЛИ НА ВЫБОРАХ В ГОСДУМУ

В округах № 62 и 63 переизбрались Антон Немкин и Роман Водянов соответственно. Ирина Ивенских сменила политическую территорию: в актуальном созыве она будет работать в округе № 64. В её прежнем округе — № 65 — избран Олег Калинин, ранее представлявший партию в региональном парламенте. По партийным спискам «Единая Россия» набрала 49,00%, КПРФ — 15,86%, ЛДПР — 10,62%, «Новые люди» — 10,19%. Другие партии не смогли преодолеть пятипроцентный барьер.

## ВЫБОРЫ В ПЕРМСКУЮ ГОРОДСКУЮ ДУМУ ТАКЖЕ ЗАВЕРШИЛИСЬ ТРИУМФОМ «ЕДИНОЙ РОССИИ»

В сравнении с 2021 годом партия нарастила количество сторонников с 29,9 до 38,27%. За КПРФ отдали голоса 19,93% избирателей. Стало больше голосующих за «Новых людей» (рост с 11,57 до 15,41%) и ЛДПР (с 8,26 до 11,04%). Результат «Справедливой России» — 6,24%, «Партии пенсионеров» — 5,88% против 4,25% в прошлой кампании. По результатам выборов депутатов дум Большесосновского, Кунгурского и Соликамского округов, а также довыборов в Горнозаводске и Чусовом распределение мандатов по партиям выглядит так: — «Единая Россия» — 60 мандатов; — КПРФ — один мандат; — ЛДПР — два мандата; — «Справедливая Россия» — два мандата; — «Партия пенсионеров за социальную справедливость» — два мандата; — самовыдвиженцы — шесть мандатов.

В результате системная оппозиция, по сути, не смогла ничего противопоставить партии власти в одномандатных округах. Исключением стал лишь округ № 11, где в лидерах гонки оказался экс-директор АО «Протон-ПМ» Игорь Арбузов, представляющий ЛДПР. Пример воли к победе не показательный, считает Олег Борисенко: в данном случае нужно смотреть не на текущую партийную принадлежность кандидата, а на его личность. Для почётного гражданина Перми «Единая Россия» явно не чужая: ранее Арбузов был членом президиума регионального политсовета партии. К тому же его конкурент-единоросс, главный врач Пермской краевой клинической больницы Григорий Цепаяев, незадолго до голосования сам отказался от участия в выборах.

На первом заседании пятого созыва регионального парламента депутаты переизбрали Валерия Сухих на пост спикера. Кроме того, народные избранники определили его заместителей и председателей профильных комитетов. Пост первого зампреда занял Александр Козюков, заместителями назначены Сергей Яшкин (был на этой должности и в четвёртом созыве) и Алексей Золотарёв. Руководители большинства комитетов сохранили свои посты. Так, «бюджетный» комитет вновь возглавил Армен Гарслян, по социальной политике — Сергей Ветошкин, по развитию инфраструктуры — Павел Черепанов, по промышленности, экономической политике и налогам — Алексей Мельников. Куратором комитета по государственной политике и местному самоуправлению стал новичок парламента Михаил Петров.

По мнению Олега Борисенко, это тоже признак стабильности и консолидации внутренней политики. Иными словами, её генеральная линия в ближайшие годы не изменится.

### «ЭТО ИХ ПОТОЛОК»

Коммунистам, несмотря на громкие внутрипартийные разногласия в разгар кампании, всё же прочили как минимум сохранение позиций, завоёванных в 2021 году. Тогда, напомним, за них отдали голоса 22,74% явившихся на избирательные участки. Нынешний результат заметно скромнее — 15,52%.

«Это потолок партии в регионе на сегодняшний день. Да, результат существенно ухудшился. Пожалуй, главным итогом стоит считать вхождение руководителя региональной партийной ячейки Ксении Айтаковой в состав Госдумы», — считает Константин Труфанов.

Кроме того, на результатах кампании 2021-го сказались оппозиционные настроения, которые были сильны в стране в то время. Олег Борисенко напомнил: тогда на волне увлечения «умным голосованием» галочки напротив коммунистов поставило немало либерально,

а вовсе не коммунистически настроенных жителей Прикамья.

А вот сохранение позиций ЛДПР (точнее, рост с 9,64 до 10,92%) — своего рода победа, уверены эксперты. Партия пережила уход яркого федерального лидера и продолжает собирать голоса своих преданных сторонников. Другое дело, что о серьёзной оппозиции «Единой России» говорить тоже не приходится. ЛДПР в краевом парламенте (кроме одномандатника Арбузова) теперь представляют «коренные жириновцы» Олег Постников и Алексей Золотарёв, а также Георгий Ткаченко — депутат с мощным «единороссовским» бэкграундом.

Улучшение результата «Новыми людьми» (рост с 8,4 до 10,34%), уверен Олег Борисенко, — уже не звонок, а укрепившийся тренд.

«Значит, сформировался запрос на новые лица в политике, и игнорировать его уже не получится. Партия контролирует определённую аудиторию. Её руководство грамотно заняло освободившуюся электоральную нишу, перемалив значительную часть либерально настроенных избирателей», — говорит политтехнолог.

### ЦЕЛИ И СРЕДСТВА

Наиболее точным оказался прогноз, сделанный экспертами относительно будущего «Справедливой России». Если пять лет назад эсеры набрали 11,31%, то нынче от выбывания из регионального парламента их отделяли буквально сотые доли процента. На краевом уровне партию будет представлять лишь один депутат. На федеральном Пермский край и вовсе остался без своих представителей от СР.

«В одномандатных округах у эсеров было достаточно потенциально сильных кандидатов, но результат оказался слабым», — резюмирует Константин Труфанов.

Голоса избирателей, ранее выбиравших эсеров, перетекли к «Единой России», уверен Борисенко, сославшийся на данные проведённых ранее социологических исследований.

А вот «Партия пенсионеров» на политическом ландшафте Прикамья оказалась подобна спящему вулкану. Фракция вернулась в большую региональную игру под лозунгом «За тех, кто против всех». Итоговый результат выборов в региональный парламент оказался сопоставим с итогами прошлой кампании, однако своего представительства в региональном парламенте у «пенсионеров» не будет.

Впрочем, кажется, реальная цель региональной ячейки этой партии была другой. Успешно перетянув на себя голоса части избирателей и «размыв» результаты тех же коммунистов, «пенсионеры» сконцентрировались на выборах в Пермскую городскую думу, где в результате и будут представлены одним депутатом — врачом Сергеем Дыбалем. [КЭ](#)



Всего в краевое Законодательное собрание избрано

60 депутатов

Из них 30

прошли по одномандатным избирательным округам,

30

— по краевому избирательному округу пропорционально числу голосов, поданных за списки кандидатов в депутаты, выдвинутые избирательными объединениями.

### Одномандатные округа в Законодательном собрании Пермского края (все депутаты представляют партию «Единая Россия», за исключением округа № 11):

- № 1 Александр Мотрич (переизбрался)
- № 2 Ирек Хазиев (переизбрался)
- № 3 Алексей Дёмкин
- № 4 Павел Черепанов (переизбрался)
- № 5 Сергей Медведев
- № 6 Радмир Габдуллин (в прошлом созыве был избран по округу № 25)
- № 7 Артём Анферов
- № 8 Сергей Богуславский (переизбрался)
- № 9 Елена Савельева
- № 10 Алексей Раев (в прошлом созыве округ представляла Анна Баранова из КПРФ)
- № 11 Игорь Арбузов (ЛДПР)
- № 12 Андрей Якишин
- № 13 Павел Кузьмин (переизбрался)
- № 14 Венера Мухатаева
- № 15 Андрей Силаев (переизбрался)
- № 16 Армен Гарслян (переизбрался)
- № 17 Павел Носков
- № 18 Илья Шулькин (переизбрался)
- № 19 Александр Третьяков (переизбрался)
- № 20 Ольга Суднева (переизбралась)
- № 21 Сергей Черезов (переизбрался)
- № 22 Владимир Юрков
- № 23 Валерий Сухих (переизбрался)
- № 24 Сергей Ветошкин (переизбрался)
- № 25 Денис Шитов (в прошлом созыве представлял партию «Новые люди»)
- № 26 Дмитрий Килейко (переизбрался)
- № 27 Надежда Лядова (переизбралась)
- № 28 Дмитрий Пылёв (переизбрался)
- № 29 Михаил Петров
- № 30 Владимир Хозяшев (переизбрался)

По данным крайизбиркома, по единому краевому избирательному округу от партии «Единая Россия» в краевой парламент избраны 18 человек. Из них представляли партию в прошлом созыве: Юрий Борисовец, Эдуард Аветисян, Сергей Яшкин, Станислав Швецов, Алексей Мельников, Алексей Мазлов, Александр Козюков, Алексей Пушкин, Анатолий Маховиков, Мария Коновалова и Вагаршак Сарксян.

Новички — Ирина Ермакова, Александр Григоренко, Григорий Малинин, Константин Адаменко, Анастасия Фесикова, Константин Лызов и Михаил Бесфамильный.

**КПРФ представляют пять депутатов.** Из них только Владимир Мальчиков был в предыдущем созыве краевого парламента. Новые кадры — Василий Белкин, Адиль Хамидуллин, Илья Власов и Николай Богатырёв.

**От ЛДПР** в новый созыв регионального Законодательного собрания по партийным спискам прошли Олег Постников, Алексей Золотарёв и Георгий Ткаченко. И если первые двое трудились в предыдущем созыве под знамёнами либерал-демократов, то третий представлял «Единую Россию».

**Три депутата от «Новых людей»** — это новички парламента Андрей Ляшков, Алексей Овчинников и Юрий Айдаров.

**От партии «Справедливая Россия»** в краевом парламенте будет трудиться лишь Вероника Куликова, работавшая и в прошлом созыве.

СОБЕСЕДНИК

# «Книги, изданные в СССР, нужно переводить заново»

Автор литературных переводов Толкина, Майн Рида и доктора Спока Александр Грузберг — о том, как открывались для российского читателя популярные во всём мире авторы

Алёна Морозова

С 1991 года 30 сентября отмечается Международный день переводчика. Между тем в Перми живёт знаменитый переводчик — Александр Грузберг, который первым перевёл на русский язык полный текст «Властелина колец» Дж. Р. Р. Толкина. Об этой истории много написано, есть и немало интервью с Грузбергом, посвящённых знаменитому переводу. Не будем повторяться, ведь он перевёл не одного лишь «Властелина колец»: в его послужном списке более 100 имён писателей и более полутысячи названий книг, в том числе произведения Томаса Майн Рида, автора «Всадника без головы».

Александр Абрамовичу в этом году исполнилось 89 лет, и он по-прежнему работает — каждый день, без выходных.

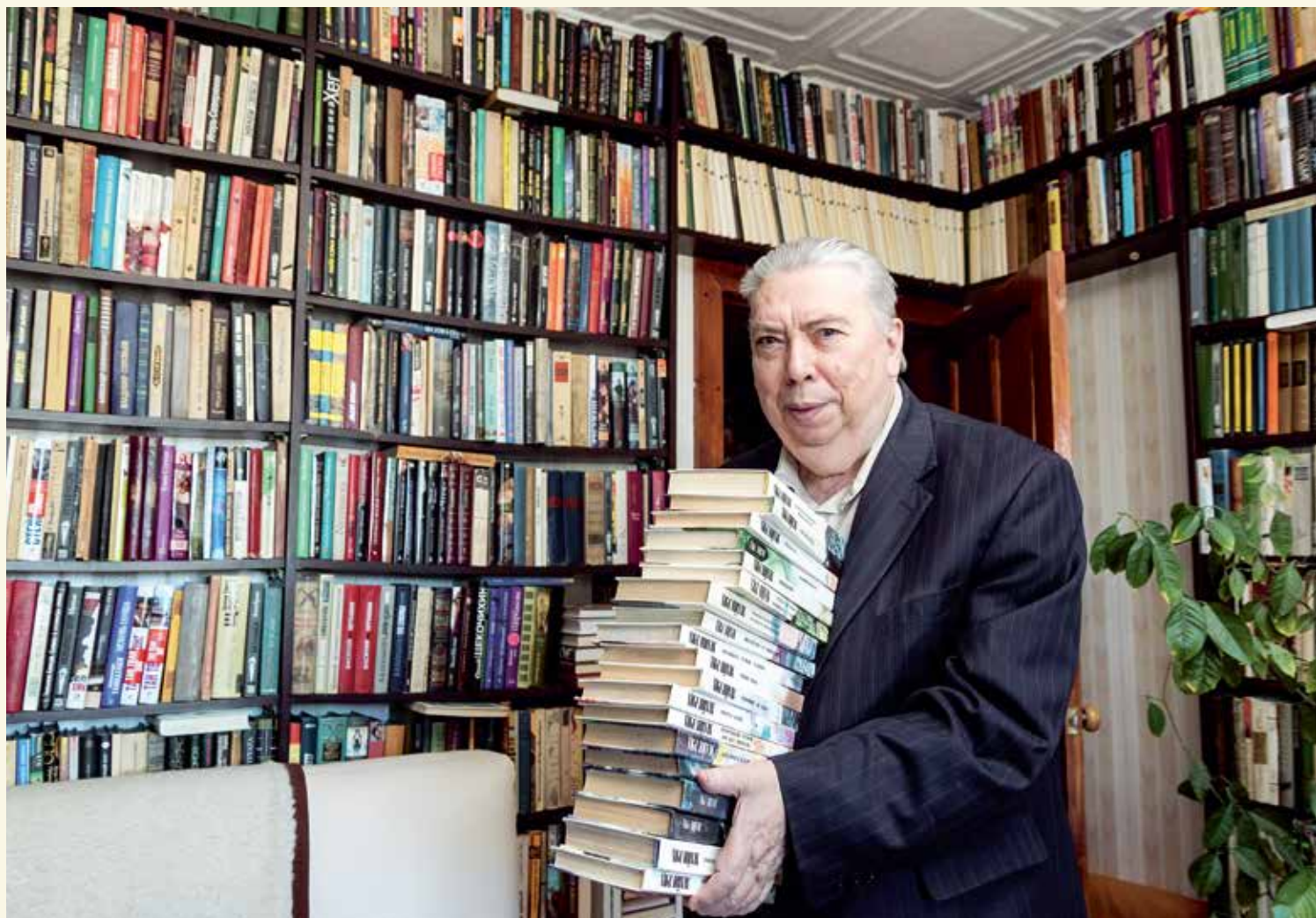


ФОТО СЕРГЕЙ ФЕДОСЕЕВ

— Расскажите историю своих переводов Майн Рида...

— Вот только что в издательстве «Престиж Бук» вышел восьмой том собрания сочинений Майн Рида в моих переводах. Я работаю с этим писателем несколько десятилетий.

Надо сделать пояснение, зачем вообще переводить Майн Рида, ведь основные его романы уже издавались на русском языке. Дело в том, что мне довольно часто приходится заново переводить тексты, которые уже были переведены и изданы в советское время. Всякий раз, выполняя эту работу, я убеждался в том, что на русском языке эти тексты отличаются от оригиналов, и иногда очень сильно отличаются: до половины текста может быть изъято.

Это происходило в основном по цензурным причинам. Вот один пример. Издатель из Екатеринбурга в конце 1990-х годов попросил меня перевести книгу доктора Бенджамина Спока о воспитании детей («Ребёнок и уход за ним». — *Ред.*). Эта книжка переводилась ранее и была очень популярна в Советском Союзе, но издателю понадобился новый перевод. Я положил перед собой оригинал, положил советское издание, начал сравнивать и пришёл в ужас: текст русского издания был на треть меньше, чем оригинал!

Дело в том, что Спок считал, что ребёнка с самого начала нужно учить, кто он — мальчик или девочка, что половое воспитание должно начинаться с детства; но, как известно, «в Советском Союзе секса не было», поэтому глава,

посвящённая половому воспитанию, в советском переводе отсутствовала.

И ещё. Спок был очень религиозным человеком. Как многие американские и английские авторы, он постоянно ссылается на Библию, на Евангелие, цитирует их, упоминает Бога и так далее; а главное, он считал, что детей должно воспитывать в религиозном духе. Понятно, что раздел о религиозном воспитании тоже был изъят из советского издания его книги.

“Уилбура Смита — суперуспешного южноафриканского автора приключенческих романов — я открыл для российского читателя: он впервые вышел на русском языке в Перми

Книга Спока — это нон-фикшен, но с художественными текстами проделывали то же самое.

Интересная история произошла с романом Ремарка «Триумфальная арка», который был настолько сокращён, что в нём исчезла логика сюжета. Действие там происходит в Париже перед Второй мировой войной. Два героя: один — немецкий еврей, врач, второй — бывший полковник Белой гвардии. Они знакомятся, становятся друзьями, рассказывают друг

другу свою судьбу. Выясняется, что в советском посольстве в Париже работает чекист, который уничтожил семью полковника, а в немецком посольстве — гестаповец, который уничтожил семью врача. Герои начинают договариваться, как им отомстить... Так вот, в русском издании всё, что касается белогвардейца, было изъято — половина сюжета, по сути. Когда Ремарк узнал об этом, он запретил издавать в Советском Союзе свои книги, на что, конечно, никто не обратил внимания: он был очень популярен, его много издавали и продолжили издавать, несмотря на его запрет.

— С Майн Ридом тоже такое происходило?

— С Майн Ридом немного другая история. Там виновата не идеологическая цензура, но да, его тексты тоже были сильно сокращены в советских изданиях.

Майн Рид был очень популярен в России — и ещё до революции, и в советское время, и во время перестройки: в 1980–1990-е годы в Перми выходила очень известная серия Майн Рида, и, когда привозили книги в магазин, выстраивалась очередь.

По нескольким причинам переводы Майн Рида, которые издавались в советское время, не делались заново — переиздавались переводы, которые делались ещё в конце XIX века. Обычно это были публикации, рассчитанные на молодёжь, на подростков. Издатели были коммерсантами и понимали, что для их целевой аудитории главное — приключения, экшен,

Новый  
компаньон

поэтому из текстов убрали всё, что не связано с действием. А ведь Майн Рид — британский писатель-романтик, у него целые страницы посвящены рассуждениям и спорам героев о душе, о Боге, о любви. Всё это в русских переводах убиралось.

Я начинал переводить Майн Рида ещё в 1980-е годы для пермских издательств, в том числе перевёл два романа, которые раньше на русском языке не издавались. Их издали впервые в Пермском книжном издательстве в своём переводе — это «Гвен Уинн», такой классический, чисто английский роман — и автобиографический роман, который пермский редактор Михаил Шаламов озаглавил «Сын Альбиона». В оригинале он называется «The Child Wife» — «Жена-дитя», так Майн Рид называл свою жену, которая была намного его младше, но в Перми сочли это название слишком странным.

Лет десять назад ко мне обратился Евгений Витковский, главный редактор московского издательства «Престиж Бук» с предложением переиздать эти пермские переводы, а также перевести для них ещё несколько вещей Майн Рида.

Витковский был очень крупным переводчиком, создал свою школу художественного перевода; он был поэт, романист и очень хороший человек. Он мне объяснил, что издательство следит за переводами популярных авторов на русский язык и обнаруживает, что некоторые авторы представлены неправильно: неполно или искажённо. В таком случае они стараются эти ошибки ликвидировать. Он-то мне и рассказал о том, что абсолютно все, без исключений, советские издания Майн Рида неполные, даже «Всадник без головы» — самое популярное произведение писателя — в русском издании сокращено на 15%.

Речь шла о том, чтобы перевести и издать буквально всё, что написал Майн Рид, начиная с его рассказов, которые он издавал ещё во время службы в армии в США. Эти рассказы печатались в разных американских изданиях, в основном в журналах, и с тех пор они никогда не переиздавались. К тому времени, когда я начинал над этими переводами работать, все основные тексты были в интернете, а вот этих, конечно, не было. Мы их искали в американских библиотеках, просили американских знакомых сделать копии. Некоторые тексты нам просто переснимали телефонами. Из них получился первый том собрания сочинений Майн Рида, который в «Престиж Бук» вышел в 2019 году.

Тираж небольшой, и первые тома уже стали библиографическими раритетами. Издательство переезжало в новый офис, и часть книг при переезде пропала, в том числе первый том Майн Рида. Директор «Престиж Бук» Артур Артенян хотел восполнить эту утрату, но нашёл это издание только на букинистических сайтах, где цена стартовала от 4000 рублей.

Сейчас вышел восьмой том, и, как сказал мне Артенян, очень хороший новый художник уже иллюстрирует девятый и десятый тома. Они тоже должны скоро выйти.

— Каких ещё авторов вы считаете главными в своей работе?

— Я очень много переводил Айзека Азимова, это один из моих любимых писателей. Я с восторгом читал его книги в оригинале и переводил ещё для самиздата в советское время. Потом, когда появилась такая возможность, я стал переводить его для официальных изданий. В «Престиж Бук» вышло 11 томов Азимова в моих переводах. Совсем скоро в «Эксмо» выйдет двухтомная автобиография Азимова, я её тоже перевёл. Это очень увлекательное чтение! Кроме того, я перевёл несколько циклов детективных рассказов Азимова. Они замечательные, ничуть не хуже, чем его фантастика.

Я много переводил Андре Нортона, Пола Андерсона, Абрахама Меррита, Уилбура Смита, Дэвида Брина. Смита — суперуспешного южноафриканского автора приключенческих романов — я открыл для российского читателя:

он впервые вышел на русском языке в Перми, в издательстве «Янус», в моём переводе. Это был роман «Охотники за алмазами». Он стал очень популярным писателем, многие издательства хорошо на нём заработали. Я перевёл 19 его романов.

Со многими из авторов у меня связаны личные истории. Абрахама Меррита я перевёл практически всего — это классик, можно сказать, основоположник жанра фэнтези наравне с Говардом Лавкрафтом. Меррит мне знаком с детства: когда во время Великой Отечественной войны мы жили в эвакуации в Йошкар-Оле, наш сосед по бараку купил на рынке подшивку журнала «Мир приключений» за 1930 год. Эту подшивку я читал много раз от корки до корки, и там был роман Меррита «Живой металл». Это было упоительное совершенно чтение! Много лет спустя я стал разыскивать его книги и выяснил, что на русском языке издавались только два его романа. Я нашёл на английском языке другие романы, стал их читать, рассказал Михаилу Шаламову — редактору издательства «Янус», он загорелся, сказал: «Переводите для нас». Я стал их переводить, и в Перми вышло пять романов Меррита.

Так получилось, что этого замечательного автора переводил на русский язык только я. Меня самого это очень удивляет... Они до сих пор в моих переводах переиздаются, скоро в издательстве «АСТ» снова выйдет двухтомник.

— Вы сейчас тоже над чем-то работаете?

— Московское издательство «Международный центр фантастики» выпускает небольшим тиражом полное собрание сочинений Пола Андерсона. Туда входят все тексты этого автора, начиная с тех писем, которые Андерсон, будучи ещё мальчиком, писал в фантастические журналы — эти журналы обычно печатали письма читателей, — и заканчивая его самыми последними, предсмертными работами. Пол Андерсон был учёным, физиком, разносторонне образованным человеком, популяризатором науки. Он писал большое количество научно-популярных статей на разные темы: не только по физике, но и по биологии, по археологии и так далее; переводы его статей тоже должны войти в собрание сочинений.

Основные произведения Андерсона — фантастические — были хорошо известны в Советском Союзе, переведены и напечатаны на русском языке. Но их не обошла советская цензура. Одно из его самых знаменитых произведений — цикл рассказов «Патруль времени» — о том, как люди получили возможность путешествовать во времени, и специальный патруль следит, чтобы они не слишком изменяли будущее своими действиями в прошлом. Там есть рассказ о том, как человек планирует отправиться в XX век, чтобы убить главного тирана, но никак не может выбрать, кого ему убивать: Сталина или Гитлера? Вот этот рассказ в советском издании отсутствовал.

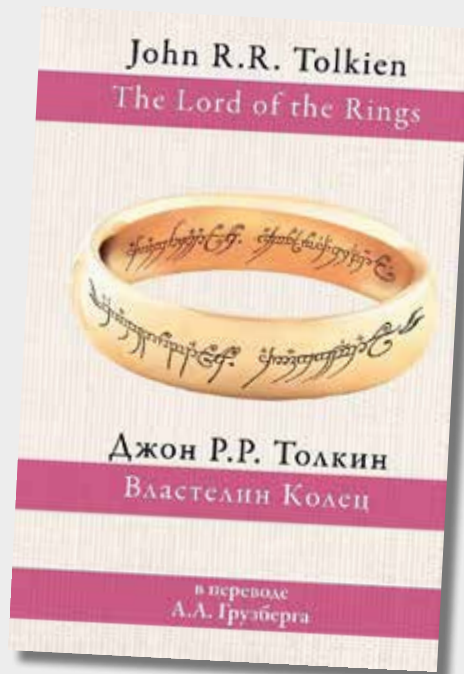
Многие произведения Андерсона на русский язык не переводились. Например, очень интересная трилогия, посвящённая викингам. Там действие происходит и в Норвегии, и в Киевской Руси при Ярославе Мудром, и в Византии. Андерсон вообще очень интересовался историей Скандинавии, скандинавской мифологией — он сам по происхождению оттуда, и у него масса произведений посвящена этой теме и во всех его текстах постоянные ссылки на образы из скандинавских мифов.

Собрание сочинений, которое выпускает «Международный центр фантастики», — это очень толстые тома по 700–900 страниц большого формата. Их будет не меньше 30, сейчас вышло 20 томов, и почти в каждом томе есть мои переводы.

Сейчас я перевожу для этого издания трилогию Андерсона, посвящённую далёкому будущему. Обратите внимание: последний роман этой трилогии вышел в 1997 году, и в нём Андерсон написал, что в будущем искусственный интеллект настолько разовьётся, что возьмёт на себя руководство человечеством. Это приве-

“

Абсолютно все, без исключений, советские издания Майн Рида неполные, даже «Всадник без головы» — самое популярное произведение писателя — в русском издании сокращено на 15%



Обложки книг, изданных в переводе А. А. Грузберга

дёт к тому, что люди получают благополучную, счастливую жизнь, и будет всё у них нормально, не будет войн, будет мир, но люди потеряют инициативу и начнётся упадок человечества. Вот такой вот роман сейчас у меня на столе. Уже его заканчиваю.

— Каков ваш рабочий режим?

— Ну, сейчас я, конечно, работаю меньше и медленнее, чем раньше. Я встаю в семь часов утра и сразу сажусь за работу. Работаю примерно два часа до завтрака. Потом делаю перерыв, гуляю, это занимает часа полтора. Потом снова работаю — примерно до шести часов вечера. После этого я уже очень устаю и работать не могу. Я всегда считал нормой своей работы в день перевод половины печатного листа, это 20 тысяч знаков, но сейчас я уже не всегда в эту норму укладываюсь. Хотя стараюсь. [КЕ](#)

## КИНЕМАТОГРАФ

# Строитель игрушечных замков

В нынешнем году отмечается 60 лет со дня выхода самого знаменитого пермского фильма и 10 лет памяти его создателя — Константина Березовского

Юлия Баталина

Ольга Березовская — дочь главного пермского кинорежиссёра. Есть, конечно, и другие претенденты на это неофициальное, но почётное звание, но вряд ли кто-то будет спорить с тем, что лишь Константину Березовскому удалось снять в Перми, полностью на пермском ресурсе художественный фильм, который стал настоящим хитом для огромной страны — СССР — и десятилетиями не сходил с экранов центрального телевидения. В Москве и Якутске, Свердловске и Воронеже фильм «Три с половиной дня из жизни Ивана Семёнова, второклассника и второгодника» по детской повести Льва Давыдычева не считали пермским. Его везде считали своим.

В этом году исполняется 60 лет со дня выхода фильма на экраны и 10 лет — памяти его автора, режиссёра Константина Березовского. Березовский — такая же легенда большой пермской культуры XX века, как композитор Генрих Терпиловский, балетный педагог Людмила Сахарова или журналист Борис Назаровский. Безукоризненный джентльмен, красавец, актёр... Каким был режиссёр в реальной жизни, вспоминает его дочь Ольга Березовская.

— Когда снимался фильм про Ивана Семёнова, вас ещё не было на свете. Ваш папа, которого вы помните, — это уже очень знаменитый человек. Вы с самого детства понимали, что живёте в необычной семье?

— Я этого момента не помню, потому что, когда я была маленькая, папа был всегда в командировках. Он работал на телевидении и всё время куда-то ездил, снимал какие-то бесконечные передачи; но если он был дома и мы с ним куда-то шли в выходной день, я то и дело слышала, как ему кричат: «Бэ-бэ-бэ-бээээз сироп!» Так я узнала, что папа имеет отношение к этому фильму, и очень рано начала испытывать гордость за то, что моего папу везде узнают.

(Константин Березовский не только был режиссёром фильма «Три с половиной дня из жизни Ивана Семёнова», но и сыграл в нём несколько cameo, в том числе роль покупателя газированной воды без сиропа. — *Ред.*)

— Статус главного пермского режиссёра у главы семьи как-то сказался на вашем материальном положении?

— Мы всегда жили очень скромно, чтобы не сказать бедно. Мама — учительница, папа, хоть и снял успешный фильм, работал на очень скромную ставку режиссёра редакции детских и юношеских телепередач и всегда брал много подработок, чтобы нас обеспечить. Он возвращался с работы очень поздно, всё время работал.

Он был убеждён, что работать надо для души, что любимым делом много не заработаешь. Когда денег совсем не было, он шёл чистить от снега крышу телевидения — для дополнительного заработка. Ночью ходил, чтобы никто не видел, что он чистит крышу,



привязывал себя там верёвкой, чтобы не свалиться.

Мы с ним часто говорили, что как-нибудь соберёмся и построим игрушечный замок из маленьких кирпичиков. Очень он любил об этом помечтать, мог часами рассказывать, как мы будем этот замок строить: возьмём глину, смешаем её с песком, найдём печь, которая не домашняя, дома нельзя, — и будем выпекать кирпичики. Сделаем настоящий маленький замок, проведём туда свет, посадим вокруг маленькие деревья и будем их подстригать.

Это была его мечта. Он говорил: «Вот выйду в отпуск, займёмся строительством», а потом: «Вот съездим в Крым, выйдем из отпуска, будем на даче строить!», потом начинались дачные работы, и папа говорил: «Вот соберём урожай и осенью займёмся замком»...

“ Он был убеждён, что работать надо для души, что любимым делом много не заработаешь

Приходила осень, и начиналась работа, подработки — он всё время вёл какие-то театральные кружки, студенческий театр в финансовом техникуме, работал на детских праздниках...

Он говорил: «Вот будет зима, долгие вечера, холодные ночи, мы сядем и будем лепить кирпичики». Но зимой начинались ёлки! Он там работал — то Деда Мороза, то восточного факира играл. А весной — студенческая весна, где он всегда был в жюри. И так круглый год.

Когда ему исполнилось 85 лет, ему подарили два таких замка — две огромные коробки, тяжёлые, с растворами, чтобы делать кирпичи. Но никто уже ничего не построил, мечта так и осталась мечтой.

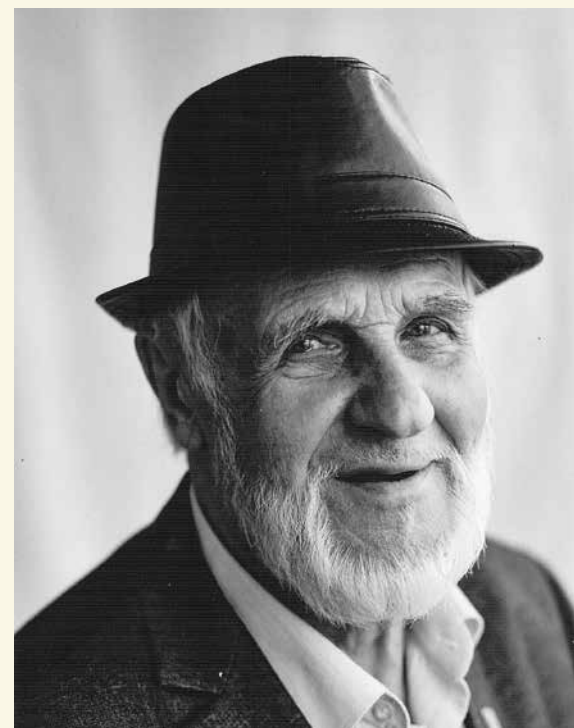


ФОТО ИЗ СЕМЕЙНОГО АРХИВА  
ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ОЛЬГЕЙ БЕРЕЗОВСКОЙ

— Насколько я понимаю, вы самим своим появлением на свет обязаны фильму «Три с половиной дня из жизни Ивана Семёнова»?

— Получается, так. Моя мама у папы — третья жена. Первой женой была Асия Байкова — башкирская балерина, невероятная красавица. Их сын Андрей Березовский — композитор. Вторая жена — Анжелика Березовская, известный редактор Пермского телевидения. Их сын — Владимир Березовский, пермский юрист и историк. У моей мамы тоже есть сын от первого брака, так что у меня целых три старших брата!

Моя мама — учительница английского языка, и познакомились они на съёмках фильма про Ивана Семёнова. Фильм снимался в 116-й школе, в Мотовилихе, летом 1965 года. Школу эту выбрали, по-моему, потому, что она была ближайшая к телецентру, буквально в том же квартале. Все съёмки проходили в ней и в окрестностях, квартира Ивана была построена в школьном спортивном зале; а моя мама работала в этой школе учителем.

История их знакомства такая романтическая, что достойна отдельного сюжета. Мама жила в небольшом двухэтажном доме напротив кинотеатра «Победа», он находился на улице Орджоникидзе, сейчас она Монастырская. Окна у мамы выходили на улицу, было жарко, окна открыты... Мама как-то подошла к окну и увидела невероятно красивого мужчину, который шёл под ручку с женщиной. Папа был модник и стилиста, всегда в очень формальных брюках — чёрных или серых, наглаженных, в белоснежной рубашке. Никаких шортов, футболок. Максимум, что он позволял в жару, — закатать рукава. Когда она увидела его, то подумала: «Вот бы мне такого мужа».

Летом, во время каникул, в школе работал городской лагерь, и мама там была воспитательницей. Лагерь работал параллельно со съёмками фильма: в каких-то классах дети спят на раскладушках в тихий час, а в каких-то кино снимают. И вот Константин Алексеевич идёт по

## Новый компаньон

школьному коридору, приоткрывается дверь, и из неё выглядывает симпатичная блондинка. Он её сразу увидел и запомнил, а она его узнала — это был тот самый красавец, которого она увидела в окне. Так они познакомились, а потом прожили вместе 50 лет. Это было непросто: папа был не только видный, но и невероятно галантный мужчина, всегда проявлял к женщинам внимание, и они вокруг него так и вились.

Интересно, что все три жены моего отца были в хороших отношениях. Когда папа отмечал 75-летие, все приехали на праздник, и был такой шуточный номер — «Если б я был султан, я б имел трёх жён». Они все танцевали, взявшись за руки, вчетвером.

— **Вы в детстве часто бывали на телевидении?**

— Я была очень стеснительным и скромным ребёнком. Когда меня маленькую выводили на сцену читать стихи, я так стеснялась, что рта не могла открыть. Но, тем не менее, на телевидении я снималась: там было спокойнее, чем на сцене, потому что у папы на работе я бывала частенько, там шла обычная работа, меня все знали.

Мне всегда очень нравилось туда приходить, потому что я видела невероятно красивых женщин, они все были модницы, ярко одетые, с причёсками. Папа всегда со всеми здоровался, кланялся, всем женщинам целовал руки при встрече, подавал пальто. Когда ему уже 85 лет было, он продолжал целовать ручки, подавать пальто, пропускать женщин вперёд.

Я снималась в передаче «Оляпкина почта»: был в Перми очень популярный детский литературный альманах «Оляпка», и по его мотивам телепередача о детском чтении. У меня была роль девочки, которая читает книжки. Я была такая крепенькая, в очках, и папа сам мне заплетал косички так, что они потом неделю торчали, как у Пеппи Длинныйчулок.

Я с выражением произносила:

*Хочу читать, читать, читать, страницы медленно листать.*

*Под яблоней покой и тень, там и сижу я целый день.*

До сих пор помню, как я там под софитами сидела.

— **История успеха «Ивана Семёнова» для Перми уникальна. Как это всё произошло?**

— Папа тогда только что приехал в Пермь из Уфы, и фильм ему дали снимать буквально случайно: планировался другой режиссёр, но что-то с ним случилось, и дали работу молодому режиссёру, видимо, не ожидая, что получится шедевр.

Когда фильм сняли, его отправили на Всесоюзный фестиваль детских и юношеских фильмов в Киев, и он стал лауреатом. После этого фильм побывал на фестивале в Монако, и права на его показ выкупили 37 стран!

В Москве случился переполох: никто такого не ожидал. Для отправки на Запад фильм надо было перемотировать и переозвучить, из Москвы стали звонить в Пермь и просить прислать исходники. А исходников нет! Тогда в целях экономии снятую плёнку просто смывали. Папа так ругался! Как вообще могли это стереть? Что-то всё же нашлось, отправили всё, что было...

О том, что фильм получил приз кинофестиваля, папа узнал случайно. Был в командировке на Шаболовке (там находилось центральное телевидение в Москве. — *Ред.*) и, проходя по коридору, увидел, как вручали приз Всесоюзного фестиваля директору Пермского телевидения. Папа смотрел на это из коридора, и его никто не знал. Приз до него так и не дошёл: ему вручили почётную грамоту, просто, буднично, даже не в торжественной обстановке, дали премию — 200 рублей. Потом на какой-то из его юбилеев я собирала материалы и нашла статью, в которой говорилось, что «Иван Семёнов» заработал столько, что можно было бы построить ещё одну студию телевидения.

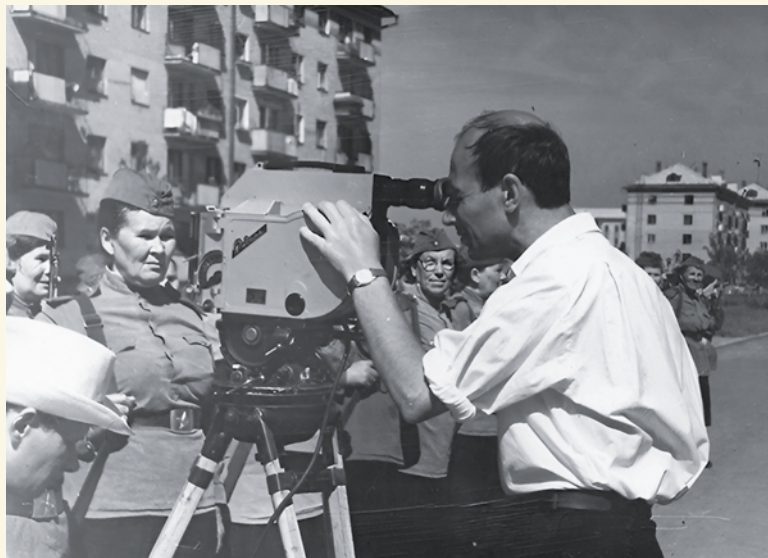


ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ КИНОСТУДИЕЙ «НОВЫЙ КУРС»

“ «Иван Семёнов» заработал столько, что можно было бы построить ещё одну студию телевидения

— **А что было дальше? Почему «Иван Семёнов» остался единственным фильмом Константина Березовского? Ведь реально очень хороший фильм, живой и талантливый!**

— После успеха «Ивана Семёнова» задумали снимать «Капризку» по книге другого пермского детского писателя — Владимира Воробьёва. Папа должен был стать режиссёром, нашли чудесного мальчика на роль Капризки, других детей на главные роли. Но начались всякие закулисные интриги. Съёмки всё время откладывались по разным причинам. Папа говорил, что с него вымогали взятку, а он таких вещей очень не любил. На телевидении у него была репутация несговорчивого, неуступчивого правдолюбца. Он даже в КПСС отказался вступать, потому что был в конфликте с тогдашним телевизионным партийным начальством.

«Капризку» ему под любыми предлогами не давали снимать, а потом случилась вообще ужасная история: на него хотели повесить растрату, крупную сумму. Он говорил, что такую сумму ему пришлось бы 15 лет отработывать; к счастью, у него ассистентка очень аккуратно вела журнал расходов, и они смогли доказать, что никакой растраты не было. Это дело просто замяли.

Но пока всё это происходило, прошло три года. Мальчик-Капризка вырос, его уже нельзя было снимать. Папа много работал, снимал документальные фильмы: о Пермском хореографическом училище, о художнике Евгении Широкове, о прикамских камнерезах, о Коми-Пермяцком округе... Когда он приехал из Коми-Пермяцкого округа, он мне рассказал, что там есть удивительные старухи, которые говорят нечеловеческими языками.

— **Икотницы?**

— Да. Он сам наблюдал это чудо.

В 2013 году пермская киностудия «Новый курс» задумала сделать новую экранизацию повести Давыдычева про Ивана Семёнова и пригласила Константина Алексеевича. Прошёл кастинг, дети собрались в ДК им. Солдато-ва, претендентов отсматривали и мой папа, и исполнитель роли Ивана в фильме 1966 года Владимир Воробей. Об этом кастинге много писали, снимали информационные сюжеты... Но дальше дело не пошло. Там был частный инвестор, который много хвалился тем, что вкладывается в пермскую культуру, но так и не вложил в по-настоящему.

— **А почему Константин Алексеевич не сделал актёрскую карьеру? Он же получил актёрское образование.**

— Не знаю, почему он не стал профессиональным актёром, но он был невероятным рассказчиком. Что бы он ни рассказывал — какую-то историю или анекдот, — он делал это по-актёрски: в лицах, ярко и потрясающе. Он любил компанию, любил гостей. Если в дом кто-то заходил, он обязательно усаживал этого человека за стол, предварительно отправив мыть руки. В меню обычно были борщ и жареная картошка. Картошку он любил с детства, которое было очень голодным, и считал самым вкусным блюдом, сам готовил очень вкусно. Когда мы впервые поехали за границу и пошли в «Макдональдс», он попросил картошку фри и так наслаждался! Мы говорим: «Так вот бургер-то!» — «Да это всё ерунда, ваши бургеры, — отвечает, — а вот картошечка!..»

Он невероятно любил животных, постоянно таскал с улицы домой. У нас бесконечно жили на балконе какие-то голуби с больными лапками или с травмированными крыльями. Приводил домой собак, как-то принёс белую крысу, она жила в банке.

Он всегда говорил, что нет ничего прекраснее жизни. Что бы ни случилось, какие бы ужасы ни происходили на земле, нет ничего прекраснее жизни. Надо жить, несмотря ни на что, бороться за жизнь, что бы ни происходило, что бы ни случилось, даже если тебе плохо, всегда за жизнь нужно бороться. [КФ](#)

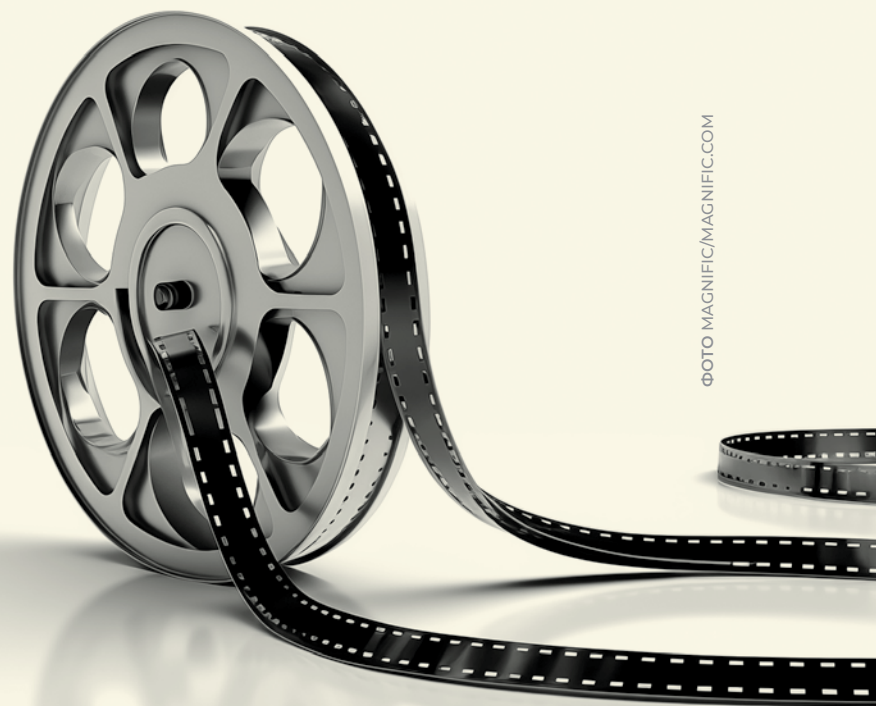


ФОТО MAGNIFIC/MAGNIFIC.COM

СВЕЖЕЕ,  
ЯРКОЕ УТРО!

НОВОСТИ,  
КАК ГОРЯЧИЕ  
ПИРОЖКИ!

ГЛАВНЫЕ  
СОБЫТИЯ

СВЕТЛАНА  
ТЕСЛЕНКО  
Ведущая  
программы  
«Вечер  
на Рифее»

ДАРЬЯ  
БОЛотова  
Ведущая  
программы  
«Новый  
день»

ЕВГЕНИЙ  
ГУЛЯЕВ  
Ведущий  
Телевизионной  
службы  
новостей

АННА  
ВОДОВАТОВА  
Ведущая  
рубрики  
«Дежурный  
по городу»

# 35 ЛЕТ ГОТОВИМ ТЕЛЕВИДЕНИЕ ДЛЯ ВАС!

По-нашему! По-пермски!



ТЕЛЕКАНАЛ  
РИФЕЙ-ТВ