

КО

НОВЫЙ КОМПАНИОН

newsko.ru

Город без слепых зон

Умные системы
сокращают потери
городских ресурсов

▶ 4-5

Кризис дорогих денег

Рост неплатежей
в Пермском крае опережает
общероссийские тренды

▶ 6

Языковые барьеры

Как пермские компании
справляются с новыми
требованиями

▶ 10-11

ПРОСТО О ВАЖНОМ

16 июня 2026

№10 (1180)

Андрей Семерилов:

«Мы остаёмся пермской компанией из любви к своей малой родине»

Председатель совета директоров
АО «ЭР-Телеком Холдинг» —
о создании компании, авантюрных идеях
и взаимоотношениях с акционером

▶ 8-9

634715337 1026

Пермская гигабитная волна

ДОМ.РУ

ЭР-ТЕЛЕКОМ
ХОЛДИНГ

ДОМ.РУ

25
ЛЕТ

РАЗВИВАЕМ ЦИФРОВУЮ
ИНФРАСТРУКТУРУ ДЛЯ ЖИЗНИ



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

ФОТО МАРАТ ЗИМАСОВ

«ЭР-Телеком Холдинг» отмечает 25-летие

Пётр Шиловских,
министр информационного развития и связи
Пермского края:

— Уважаемые сотрудники компании «ЭР-Телеком»!

От всей души поздравляю вас с юбилеем!

25 лет — это серьёзный возраст для серьёзной компании.

Это серьёзная история успеха. Сегодня АО «ЭР-Телеком Холдинг» — это второй по величине оператор в Российской Федерации и надёжный партнёр правительства Пермского края.

От всей души желаю вам побед, хорошего настроения и связи без брака!

Елена Титова,
генеральный директор ООО «Пермская
финансово-производственная группа»:

— История успеха АО «ЭР-Телеком Холдинг» неразрывно связана с Пермским краем. Именно здесь зародилась компания, которая сегодня олицетворяет технологический потенциал страны.

Флагманский бренд холдинга — «Дом.ру» — по праву признан самым известным пермским брендом в России, ставшим синонимом качественной связи и цифрового комфорта в миллионах домохозяйств от Калининграда до Владивостока.

Для нас, акционеров, этот юбилей — повод подвести итоги впечатляющей работы. Масштаб бизнеса и его устойчивость подтверждаются сухими цифрами рыночного лидерства:

- «ЭР-Телеком» прочно входит в топ-5 крупнейших телекоммуникационных компаний России;
- «ЭР-Телеком» — один из лидеров по скорости доступа в интернет;
- «ЭР-Телеком» — пионер в развитии федеральной сети промышленного Интернета вещей (LoRaWAN).

Секрет этого успеха — в способности быть востребованным для самых разных аудиторий.

Мы поддерживаем стремление компании к лидерству и уверены, что накопленный опыт, сильная команда и «пермский характер» позволят «ЭР-Телекому» и впредь оставаться драйвером цифровой трансформации страны.

Вячеслав Белов,
президент Пермской торгово-
промышленной палаты:

— От лица Пермской торгово-промышленной палаты с огромной радостью хочу поздравить АО «ЭР-Телеком Холдинг», гигантскую компанию с миллионами клиентов, с 25-летием!

«ЭР-Телеком Холдинг» с 2017 года является членом Пермской торгово-промышленной палаты. Мы взаимодействуем по огромному количеству направлений. Начав работу на территории Пермского края, «ЭР-Телеком» превратился в огромную федеральную компанию.

Уверен, что нынешний бурный рост будет стабильным, мощным и результативным и для ПФП-группы, и для «ЭР-Телеком Холдинга».

У «ЭР-Телеком Холдинга» — огромное будущее.

С юбилеем!

Николай Кузнецов,
председатель правления
банка «Урал ФД»:

— Банк «Урал ФД» поздравляет «ЭР-Телеком Холдинг» с 25-летием!

Четверть века вы обеспечиваете надёжную качественную связь, развиваете цифровые сервисы и создаёте технологическую инфраструктуру, которая меняет к лучшему жизнь миллионов людей.

За это время холдинг стал признанным лидером телекоммуникационной отрасли страны, заслужив доверие пользователей и уважение партнёров.

Ваш профессионализм, новаторский подход и стремление к совершенству — залог успеха и устойчивого роста. Ваши достижения — результат слаженной работы талантливой команды, грамотного управления и верности принципам инноваций.

Благодарим за многолетнее эффективное сотрудничество и вклад в развитие банка «Урал ФД» и желаем холдингу «ЭР-Телеком» энергии и вдохновения для реализации самых смелых идей, новых технологических прорывов, амбициозных проектов и дальнейшего процветания!

Антон Петрович,
ректор Пермского национального
исследовательского политехнического университета:

— От всей души поздравляю «ЭР-Телеком Холдинг» с 25-летием!

«ЭР-Телеком» — всероссийский бренд родом из Перми.

Благодаря такому сильному промышленному партнёру у нас есть возможность приобщить наших студентов к самому современному оборудованию, в том числе тому, которое делается в Перми. Мы готовы работать на нём и, самое главное, готовить кадры для российской приборостроительной отрасли.

В АО «ЭР-Телеком Холдинг» значительная часть сотрудников — выпускники Пермского политеха. Вместе с холдингом мы приложим все усилия для обеспечения информационного, технологического и кадрового суверенитета нашей страны.

Игорь Германов,
ректор Пермского государственного национального
исследовательского университета:

— За 25 лет «ЭР-Телеком Холдинг» сумел стать сильнейшим игроком российского рынка информационных технологий, предприятием, задающим тренды и формирующим нашу цифровую реальность. Отрадно, что компания была создана усилиями одного из выдающихся выпускников нашего университета, мецената, почётного профессора и члена его наблюдательного совета Андрея Равелевича Кузеева.

Его личное участие в жизни университета велико. При его поддержке был построен самый большой корпус вуза № 8 и дом для преподавателей. Благодаря ему в кампусе появился памятник основателю университета Николаю Мешкову, а самые талантливые студенты получают специальную стипендию.

Уважаемые коллеги и партнёры! Уважаемый Андрей Равелевич!

Примите от Пермского университета и от меня лично поздравления с юбилеем компании «ЭР-Телеком»!

Ваша работа объединяет страну и людей, помогает развиваться государству и частным инициативам. Вы создаёте инфраструктуру будущего. Желаю, чтобы горизонты компании продолжали расширяться, а наше общее дело приносило новые плоды на благо региона и всей страны!

Новый компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№10 (1180), 16 июня 2026 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор Крошечкина Л. Л.

Главный редактор Усольцева Ю. И.
ujj@newsko.ru

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15
Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
11 августа 2014 года. Номер свидетельства
ПИ № ФС77-59008.

Выпуск издания осуществлён при финансовой
поддержке Министерства цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Перепечатка и использование материалов,
опубликованных в газете, без письменного
разрешения редакции запрещены. Рукописи
и фотографии, высланные в адрес редакции
без предварительного заказа, не рецензируются
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности
за достоверность информации, представляемой
на страницах газеты рекламодателями.
Мнения авторов могут не совпадать с мнением
редакции.

Интернет-газета: www.newsko.ru

Фото на обложке: Мария Евсеева

Реклама в газете

Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Электронная почта: reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость
рекламы и условия размещения опубликованы
на сайте www.newsko.ru

Адрес типографии:
ООО «Астер Плюс», 614064, г. Пермь,
ул. Усольская, 15Г, этаж 1, помещение 8
Тел. +7 (342) 254-04-95

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.
Тираж 4000 экз.
Заказ № 353865.

Цена свободная.

16+

КАДРЫ

Образование на опережение

Как пермские вузы и предприятия выстраивают работу по подготовке кадров

Елена Сеница

Сегодня университеты и компании региона действуют как единая экосистема, где учебные программы корректируются под реальные задачи производства, а студенты начинают стажировку на предприятиях ещё на первых курсах. Как именно строится это взаимодействие, почему компании готовы платить молодым специалистам до получения диплома и какие форматы сотрудничества дают максимальный эффект — в материале «Нового компаньона».

ПНИПУ

В Пермском национальном исследовательском политехническом университете сотрудничество с реальным сектором называют одним из фундаментальных принципов образовательной модели. Как отмечает начальник отдела практик и среднего профессионального образования Мария Полякова, в 2025 году положительная динамика стала особенно заметной: более 2 тыс. студентов прошли производственную практику с последующим трудоустройством в профильные организации. Наибольшую эффективность демонстрируют аэрокосмический, горно-нефтяной, механико-технологический факультеты и факультет химических технологий, где «почти 100% практикантов получают рабочие места», подчёркивает специалист.

Крупные предприятия региона — от «ОДК-Пермские моторы» и «ЛУКОЙЛ-Пермь» до «Уралхим», «ЕвроХим» и «Протон-ПМ» — официально оформляют студентов, оплачивают их труд, обеспечивают спецодеждой, оборудованием и зачастую проживанием. Директор Центра карьеры ПНИПУ Оксана Амеликина добавляет, что вуз стабильно подтверждает статус одного из лидеров по трудоустройству: доля занятых выпускников достигает 94%, а средняя зарплата на старте карьеры составляет 128 900 рублей.

«Работодатели вовлекаются в вузовские конференции, проектную деятельность и даже добровольческие инициативы, чтобы увидеть потенциал студентов ещё до выпуска, — объясняет Амеликина. — Мы также организуем экспресс-стажировки с выездом на производства в другие города с полной оплатой проезда и проживания. Это помогает сформировать профессиональную настороженность и сделать осознанный выбор места работы».

ПГНИУ

В рамках Краевой инженерной школы «Фотоника, новые материалы и приборостроение» ПГНИУ, открытой в Пермском университете в прошлом году, в 2026/27 учебном году будет проводиться набор на две образовательные программы — «Навигация, фотоника и интеллектуальные системы» и «Микро- и нанoeлектроника. Радиofотоника». Перечень дисциплин и их наполнение соответствуют задачам промышленных партнёров — ПНППК, АО «ПЗ «Машиностроитель», АО «УНИИКМ», ПАО НПО «Искра» и ООО «Инверсия-Сенсор».

Физико-математический институт ПГНИУ при поддержке Росатома принимает абитуриентов на новую программу бакалавриата «Квантовые вычисления и кибербезопасность». Выпускники этой программы получают возможность проявить себя в динамично развивающейся отрасли, в которой сейчас нехватка кадров составляет около 70%.

НИУ ВШЭ — ПЕРМЬ

В пермском кампусе Вышки отходят от модели, где связь с бизнесом сводится к гостевым лекциям и редким экскурсиям. Здесь работо-



ФОТО SERHIL_BOBYK/FREEPIK.COM

датели выступают полноценными соавторами образовательных программ, площадками для реальных проектов и менторами. Как отмечают в университете, взаимодействие строится на системной основе: от обязательных проектных модулей, где студенты решают актуальные бизнес-задачи под руководством специалистов, до дисциплин, которые целиком ведут практики из индустрии. Такой подход обеспечивает «бесшовный опыт» — теоретические знания, полученные на лекциях, сразу применяются в рабочих кейсах на семинаре.

«Мы совместно определяем, какие задачи, стажировки, практики и мастер-классы войдут в план, в какие месяцы студенты будут работать над ними, чтобы максимально синхронизировать запросы компании о формировании кадрового резерва и образовательные цели вуза», — поясняют в кампусе.

“Когда университет и завод пишут дорожную карту совместно, а работодатель видит студента в реальных задачах на втором-третьем курсе, исчезает главный барьер трудоустройства — отсутствие практического опыта

Результатом становится заметное смещение фокуса работодателей на студентов младших курсов. Предложения о стажировках и частичной занятости теперь звучат уже на первом-третьем курсах, а практика или кейс-чемпионат фактически заменяют испытательный срок. Среди ключевых партнёров: «ЭР-Телеком Холдинг», ПАО «ПНППК», холдинг Т1, «ЛУКОЙЛ-Пермь», СКБ «Контур», ОЦО «Уралхим», «Инкаб», Пермская кондитерская фабрика, Galileosky и многие другие. С каждым из них действуют рамочные договоры и налажены долгосрочные отношения.

ПГИК

Модель партнёрского обучения охватывает не только технические и IT-специальности. В Пермском государственном институте культуры насчитывается более 90 соглашений с организациями не только региона, но и Москвы, Челябинской, Свердловской, Кировской

областей, а также ряда республик. В институте подчёркивают, что будущих работодателей студенты чаще всего находят именно во время практической подготовки.

«Ежегодно по договорам целевого обучения зачисляются абитуриенты с целью гарантированного трудоустройства по освоённой образовательной программе, — отмечают в приёмной комиссии. — Особенностью этого года стала полная детализация квоты под конкретных заказчиков». Такой подход позволяет готовить кадры для учреждений культуры, органов власти, силовых структур и профессиональных ассоциаций, заранее согласовывая учебные программы с реальными потребностями заказчиков.

ПГМУ

Пермский государственный медицинский университет сотрудничает со всеми медицинскими организациями Пермского края. Клинические базы ПГМУ есть в большинстве медицинских организаций Перми и даже за пределами города, например в Березниках и Соликамске.

Все целевые студенты имеют возможность проходить практику на месте своей будущей работы, даже если это находится за пределами Пермского края.

Также университет готовит специалистов для структур Роспотребнадзора, ФМБА России. Некоторые корпорации также проявляют интерес к привлечению специалистов — выпускников ПГМУ — в медицинские учреждения в регионах и городах своего присутствия. В апреле в ПГМУ прошли Дни Росатома, где студентам старших курсов, ещё не заключившим договор о целевом обучении с медицинским учреждением, были презентованы потенциальные карьерные возможности.

ЧЕГО ЖДУТ РАБОТОДАТЕЛИ ОТ МОЛОДЁЖИ

Готовность бизнеса инвестировать в молодых специалистов подтверждается и оперативными данными рынка труда. Директор hh.ru Урал Оксана Сидлецкая отмечает, что только в первом квартале 2026 года работодатели Пермского края опубликовали свыше 12,2 тыс. вакансий для кандидатов без опыта, что составляет 40% от общего числа предложений. Чаще всего такие позиции открываются в сфере торговли, логистики, общественного питания и продаж, где медианная зарплата на старте карьеры достигает 55,7 тыс. руб.

«Компании ожидают от молодых кандидатов определённых навыков: прежде всего делового общения, умения работать в команде и готовности к обучению и развитию, — указывает Сидлецкая. — Часто встречаются также требования к ответственности, внимательности к деталям и грамотной речи. Это говорит о том, что работодатели готовы брать специалистов без опыта, если те демонстрируют коммуникативные навыки и включённость в процессы. Такие качества видятся как основа для дальнейшего роста внутри компании».

По словам эксперта, современные форматы взаимодействия вузов и предприятий позволяют студентам наработать этот «мягкий» капитал ещё до получения диплома. Когда университет и завод пишут дорожную карту совместно, а работодатель видит студента в реальных задачах на втором-третьем курсе, исчезает главный барьер трудоустройства — отсутствие практического опыта. В Пермском крае эта модель уже перестала быть экспериментом и стала стандартом подготовки кадров, где образование и производство работают в режиме реального времени. [КС](#)

ТЕХНОЛОГИИ

Город без слепых зон

Умные системы сокращают потери городских ресурсов

Полина Пулякова

Долгое время модернизация в сфере ЖКХ понималась исключительно как экстенсивное обновление «железа» — замена труб, насосов или светильников. Однако без цифрового контроля даже новые фонды остаются «слепой зоной»: управленцы на всех уровнях вынуждены работать в режиме реактивного реагирования, узнавая о перерасходе ресурсов из ежемесячных отчётов, а об авариях — по факту жалоб потребителей.

Как отмечает коммерческий директор технопарка «Морион Диджитал» Владимир Баландин, сегодня запросы ресурсоснабжающих организаций к ИТ-сообществу предельно конкретны и прагматичны: рынку нужна предиктивная аналитика для перехода от аварийного режима к профилактике, комплексные продукты вместо разрозненных датчиков, а также доказуемая экономия ресурсов и снижение аварийности.

Этот запрос обостряется внутренними вызовами самой отрасли. По словам директора ООО «Лаборатория Новых Технологий» Алексея Шатрова, текущий дефицит квалифицированных кадров и возрастающая технологическая сложность элементов инфраструктуры ставят на повестку дня автоматизацию как минимум ради замены рутинного труда специалистов. На этом фоне игнорировать успешный опыт цифровизации менее консервативных отраслей в такой ресурсоёмкой сфере было бы как минимум недалековидным.

Исторически между механизмами регулирования на этапе генерации и контролем непосредственно внутри здания существовал разрыв. Низкая осведомлённость поставщика о процессах на стороне потребителя усложняла обеспечение качественных режимов, оборачиваясь высокими затратами на транспортировку, потерями и избыточными задачами, которые в итоге ложились на плечи жителей через тариф или снижение комфорта.

ЦИФРОВОЙ КОНТУР ГОРОДА

Реактивный подход долгое время доминировал и в сфере управления муниципальными ресурсами. Муниципалитеты узнавали о перерасходе энергоресурсов только в конце расчётного периода, а о неисправностях на линиях — из жалоб жителей или в ходе плановых объездов. Это приводило к скрытым потерям бюджета и неэффективному использованию выездных бригад, которые тратили рабочее время на поиск мест обрывов вручную.

Для решения этой проблемы у городов, как правило, есть два пути. Первый — экстенсивный, когда старые лампы просто заменяют на энергоэффективные светодиодные. Это даёт первичную экономию на объёмах потребления, но оставляет сеть «чёрным ящиком». Второй путь — создание автоматизированных систем управления, где экономия на электричестве дополняется цифровым контролем за счёт гибкого диммирования в зависимости от трафика, времени суток и погоды.

Примером практической реализации второго подхода стал проект модернизации городского освещения в Перми, осуществлённый компанией «ЭР-Телеком Холдинг». Вместо точечного обновления инфраструктуры здесь была развёрнута система сквозного мониторинга. Сейчас сеть датчиков и контроллеров в режиме реального времени передаёт данные о состоянии каждого светильника, параметрах работы сети и энергопотреблении, что позволяет централизованно



PHOTO FREEPIK/MAGNIFIC.COM

“Запросы ресурсоснабжающих организаций к ИТ-сообществу предельно конкретны и прагматичны: рынку нужна предиктивная аналитика для перехода от аварийного режима к профилактике, комплексные продукты вместо разрозненных датчиков

менять сценарии освещения целых районов из единого центра.

Экономический эффект такого внедрения складывается не только из прямой экономии электричества. Безусловно, за счёт перехода на LED-технологии и снижения яркости в глубокие ночные часы потребление энергии падает на 50–75%. Однако ключевую ценность имеет оптимизация операционных затрат, которые снижаются на 30–40%. Автоматическая диагностика позволяет перейти к модели предиктивного обслуживания: система распознаёт риски аварий до их фактического наступления, что сокращает нагрузку на выездные службы и продлевает срок службы оборудования до 10–12 лет, делая инфраструктуру прогнозируемой.

КОНТРОЛЬ НЕВИДИМОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ

Если на уровне наружного освещения город имеет дело с относительно однородной и видимой инфраструктурой, то при спуске на уровень магистральных сетей ресурсоснабжения задача усложняется кратно. Снабжение мегаполиса водой или теплом — это скрытая подземная среда, где автоматизация внедрялась и прежде, но неравномерно.

По словам руководителя проекта «Центр автоматизированного управления производством» ООО «Бюро Информационных Технологий» Михаила Прудского, уровень «цифровой зрелости» организаций ЖКХ сейчас склоняется скорее к разрозненным системам и точечной автоматизации, а не к единым комплексным решениям. На практике это выражается в лоскутной автоматизации, когда данные о работе сетей, насосных станций и технологических процессов существуют изолированно друг от друга в программных средах разных поколений.

Радикальное и дорогостоящее решение в этой ситуации — замена всего программного обеспечения. Однако существует более прагматичный подход: создание единой платформы-интегратора, которая связывает действующие ИТ-системы без остановки производственных процессов. По такому пути пошли в Пермском крае, где для компании «НОВОГОР-Прикамье» совместно с разработчиком — «Бюро информационных технологий» — был создан Центр автоматизированного управления производством (ЦАУП). Особенность этого решения в том, что оно объединило в общем аналитическом пространстве как современные SCADA-системы, так и учётные комплексы образца 1980–2000-х годов, сформировав единую точку консолидации данных.

Сведение разнородных потоков информации в одну цифровую модель кардинально меняет логику оперативного управления водоснабжением и водоотведением. Имея полную картину, диспетчерские службы могут в режиме реального времени проводить гидравлические расчёты, мгновенно выявлять скрытые отклонения параметров и моделировать развитие штатных ситуаций. На практике внедрение более 80 расчётных задач автоматизации позволило перестроить внутренние бизнес-процессы предприятия, напрямую повлияв на надёжность инфраструктуры для конечных потребителей.

Эффект от интеграции выражается в конкретных операционных показателях. За счёт ликвидации информационных разрывов скорость реагирования на инциденты в сетях возросла, что позволило на 20% снизить среднюю продолжительность перебоев с водоснабжением, говорит Михаил Прудский. Кроме того, создание цифрового двойника системы водоснабжения оптимизирует работу насосного оборудования, что, по расчётам, должно обеспечить снижение затрат на электроэнергию на 3–5% после завершения всех этапов модернизации.

ЛОКАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ

Магистральные сети и крупные насосные станции задают общую стабильность городской системы, однако конечная точка потребления любого ресурса — это конкретное здание. Здесь, на уровне многоквартирных домов и жилых комплексов, эксплуатирующие организации сталкиваются с точно такой же проблемой информационной разобщённости, но в миниатюре.

Если водоканал преодолевает разрывы между системами разных эпох, то управляющая компания ежедневно тонет в десятках изолированных инженерных подсистем дома, теряя контроль над оперативной ситуацией. Отсутствие единого цифрового пространства приводит к тому, что диспетчерские службы реагируют на аварии постфактум, когда ущерб уже нанесён.

Альтернативой традиционному диспетчерскому пультам становится создание сквозных цифровых платформ управления зданием. Примером такой интеграции служит решение компании «Юникорн», объединившее разно-

Новый компаньон

родное инженерное оборудование в единый контур — виртуальную диспетчерскую. Платформа в режиме реального времени агрегирует телеметрию с приборов учёта, датчиков протечек, систем безопасности и домофонии, преобразуя разрозненные сигналы в сквозной поток данных. В результате ручной мониторинг заменяется автоматизированным управлением инцидентами: при любом отклонении параметров система сама регистрирует заявку и мгновенно отправляет её исполнителю, сводя к минимуму человеческий фактор на этапе первичного реагирования.

Переход к автоматизированной эксплуатации даёт измеримый экономический эффект, который в одном из кейсов уже в первый год эксплуатации уже в десятки раз перекрыл затраты на внедрение платформы, отмечает CEO «Юникорн» (TM Ujin) Светлана Перминова. Отдельный эффект связан с управлением потреблением ресурсов. В части теплоснабжения снижение затрат может достигать 30–40% за счёт использования локальных устройств регулирования, позволяющих управлять подачей тепла на уровне квартиры.

В части электро- и водоснабжения экономика проекта строится на предотвращении крупных коммунальных аварий и минимизации сопутствующего ущерба. Автоматическое перекрытие стояков при первых признаках протечки или локальное отключение перегруженных электрических контуров позволяют избежать дорогостоящих ремонтов общедомового имущества и минимизировать потери управляющей компании.

Оптимизация эксплуатации коммерческого жилья коммерческими же компаниями имеет понятные рыночные стимулы. Но в масштабах города существует огромный и традиционно самый инертный сектор — социальная инфраструктура, расходы на которую ложатся прямой нагрузкой на муниципальный бюджет.

Школы, детские сады и больницы годами оставались наиболее непрозрачными потребителями ресурсов, где учёт до сих пор ведётся по бумажным ведомостям, а скрытые утечки могут неделями истощать городскую казну. Из-за отсутствия сквозного мониторинга профильные ведомства не видят общую картину потребления, не могут оперативно выявлять скрытые утечки или перерасход ресурсов и вынуждены планировать бюджетные лимиты вслепую.

“

Развёртывание масштабных технологических платформ неизбежно сталкивается с системными ограничениями

Оптимальным решением в данном случае становится создание единой ведомственной платформы энергомониторинга. Главный барьер при цифровизации действующих госучреждений — это риски остановки их работы ради прокладки кабелей. Опыт Перми показывает, что эту проблему можно обойти за счёт использования беспроводных IoT-технологий. В рамках проекта «Энергомониторинг социальных учреждений», реализованного компанией «ЭР-Телеком Холдинг», датчики устанавливались без вмешательства в капитальные инженерные коммуникации. Это позволило оперативно связать узлы учёта тепла, электричества и воды в единый цифровой контур без нарушения графика работы социальных объектов.

Сбор телеметрии в режиме реального времени радикально меняет подход к контролю за расходованием бюджетных средств. Вместо постфактум-анализа ежемесячных счетов город получает инструмент моментального реагирования: алгоритмы платформы автоматически сопоставляют текущие расходы с нормативами и мгновенно отправляют уведомления диспетчерам в случае аномального всплеска потребления или аварии.

Внедрение сквозного IoT-мониторинга обеспечивает снижение затрат на коммунальные ресурсы в бюджетной сфере в пределах 20%. Экономический эффект достигается не только за счёт быстрой локализации утечек, но и благодаря росту управленческой дисциплины: руководители учреждений получают наглядную структуру расходов и могут точно корректировать режимы тепло- и энергопотребления. В масштабах муниципалитета такая централизация превращает разрозненные данные в прозрачную цифровую модель, позволяя точнее прогнозировать бюджетные обязательства города.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ УМНОГО ГОРОДА

Анализ практики внедрения цифровых платформ на всех уровнях — от макроинфраструктуры города до конкретного социального объекта — указывает на единый системный сдвиг в логике управления ресурсами. Независимо от специфики конкретной среды, будь то водоснабжение, тепло- или электроэнергия, этот процесс подчинён трём главным закономерностям.

Во-первых, ликвидируется базовая уязвимость традиционного ЖКХ — информацион-

ный вакуум: устранение слепых зон позволяет лицам, принимающим решения (от мэра города до директора школы или председателя ТСЖ), опираться на актуальную телеметрию, а не на исторические данные прошлых периодов.

Во-вторых, меняется технологический приоритет: ценность смещается от простой замены оборудования к созданию единого информационного контура. Период точечной автоматизации завершён; ключевым фактором эффективности становится специализированный софт, способный интегрировать разнородные, часто устаревшие аппаратные комплексы в сквозные аналитические платформы без остановки текущих производственных процессов.

Наконец, главным экономическим и управленческим итогом цифровизации становится переход к предиктивной модели эксплуатации.

Развёртывание масштабных технологических платформ неизбежно сталкивается с системными ограничениями. Среди них — дефицит вычислительных мощностей. Современный умный город генерирует миллиарды гигабайтов данных, требующих ежесекундной обработки, для чего возможностей существующей ИТ-инфраструктуры уже недостаточно. Решением проблемы дефицита мощностей в регионе станет строительство «ЭР-Телекомом» в Перми крупнейшего в Европе центра обработки данных.

Масштабирование умных технологий сдерживается глубокими регуляторными и финансовыми барьерами, которые сегодня тормозят отрасль сильнее любых технических преград, говорит Алексей Шатров. Российская инфраструктура ЖКХ уникальна, и зарубежные типовые решения не имеют здесь преимуществ перед отечественными продуктами, которые объективно богаче по функционалу и защищены от санкционных рисков. Однако приток частных инвестиций в российские разработки сдерживается отсутствием механизмов государственного поощрения.

Эксперт также указывает на устаревшую нормативную базу, которая до сих пор не описывает правовых механизмов для внедрения ИИ или цифровых двойников. Изменить ситуацию и консолидировать разрозненный рынок ресурсоснабжения может только государство, если выступит прямым заказчиком инноваций через прозрачные механизмы государственно-частного партнёрства. [КЭ](#)

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

«От стартапа до партнёра госструктур»

Директор «Айти-М» Александр Васильев — о факторах успеха и миссии компании

— Ваша компания, специализирующаяся на разработке компьютерного программного обеспечения, существует с 2016 года. За счёт чего удалось так быстро пройти путь от стартапа до статуса надёжного подрядчика для федеральных и региональных органов власти?

— Наш путь от стартапа до надёжного партнёра госструктур — это история о том, как амбиции и профессионализм могут преодолеть любые барьеры. В 2016 году мы начали с небольшой команды энтузиастов, которые верили в силу технологий и их способность менять мир к лучшему. Ключевые факторы успеха — профессионализм команды, честность и прозрачность, системный подход и клиентоориентированность.

— Ваша миссия звучит очень ёмко: делать информационные технологии простыми и удобными. Как на практике вы балансируете между жёсткими требованиями заказчика и стремлением сделать конечный продукт по-настоящему удобным для конечного пользователя?

— Баланс между безопасностью и удобством — это как жонглирование горящими факелами. С одной сто-



роны, строгие регламенты, с другой — реальные люди, которые должны работать с системой.

Наша миссия — делать технологии простыми и удобными — реализуется через комплексный подход к разработке решений. Мы находим баланс между безопасностью и удобством использования благодаря пользовательскому опыту, итеративной разработке, модульному подходу, обучению и поддержке.

— С какими главными неочевидными вызовами сталкиваются сегодня ваши заказчики при модернизации инфраструктуры и как вы помогаете им проходить этот путь без остановки ежедневных бизнес-процессов?

— Переход на отечественное ПО — это сложный, но необходимый процесс, особенно в настоящее время. Наши заказчики сталкиваются с такими вызовами, как интеграционные сложности, то есть необходимость совмещения старых и новых систем. Ещё два

фактора — кадровый дефицит и временные затраты. Мы предлагаем разработку индивидуальных планов перехода, создание гибридных решений, обучение персонала, поддержку на всех этапах.

— За 10 лет работы вы сдали множество проектов для органов власти разного уровня. Какой реализованный проект вызывает у вашей команды наибольшее чувство профессиональной гордости?

— У нас много проектов, которыми мы гордимся, но особую гордость вызывает проект по разработке и внедрению автоматизированной системы учёта и мониторинга коммунальных ресурсов для Регионального оператора коммунальных сервисов (РОКС), для нас это не только IT-проект, но и большая работа в рамках проектирования и монтажа инженерных систем, и мы собственными силами закрываем здесь полную потребность нашего заказчика. Проект РОКС получил признание Минстроя России и рекомендован к внедрению в других регионах. Это подтверждает, что наша команда способна создавать решения, которые реально меняют жизнь людей к лучшему. Этот проект — яркий пример того, как инновационные решения могут решить реальные проблемы и стать основой для развития целых отраслей.

На правах рекламы

“

Наша миссия — делать технологии простыми и удобными

ФИНАНСЫ

Кризис дорогих денег

Рост неплатежей в Пермском крае опережает общероссийские тренды

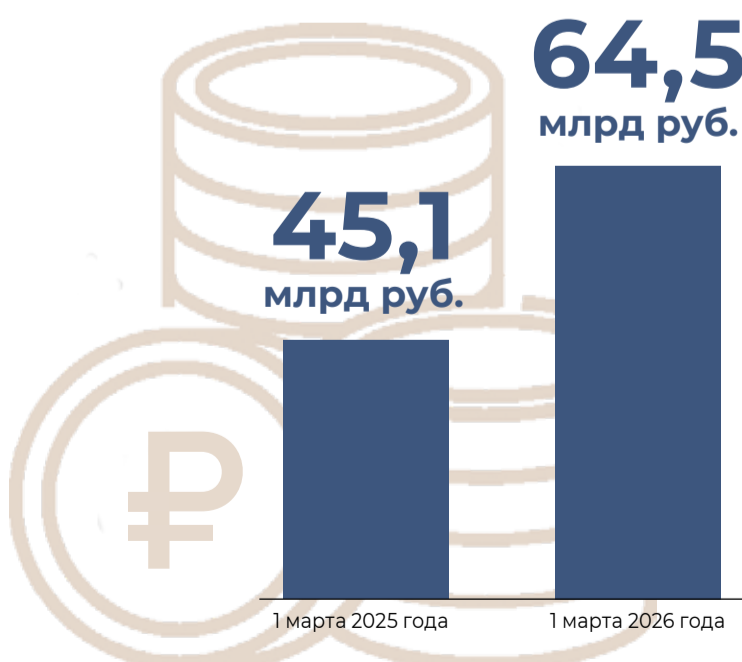
Полина Путякова

Пермский край демонстрирует выраженное ухудшение платёжной дисциплины в корпоративном секторе. По данным Пермьстата, на 1 марта 2026 года объём просроченной дебиторской задолженности организаций региона составил 64,5 млрд руб., тогда как годом ранее он находился на уровне 45,1 млрд руб. Таким образом, за год показатель увеличился примерно на 43%. Доля просроченной дебиторской задолженности в общем объёме выросла с 4 до 5,6%. В целом по России на январь 2026 года её объём достиг почти 8,2 трлн руб., увеличившись на 21%. Как сообщает РБК, просроченные платежи достигли уровня 3,8% прошлогоднего ВВП. Пермский край как крупный индустриальный регион принял удар сильнее среднестранового: местный бизнес завязан на длинные производственные цепочки, где задержка оплаты от одного крупного федерального заказчика мгновенно порождает «домино» неплатежей.

АЛЬТЕРНАТИВНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

Эксперты сходятся во мнении, что ключевым триггером выступила жёсткая денежно-кредитная политика. Бизнес адаптировался к высоким ставкам, однако запас прочности у ряда игроков оказался исчерпан. По оценке заместителя генерального директора ООО «Пермская финансово-производственная группа» Дмитрия Тимофеева, нарастание финансовых сложностей — неизбежная цена контроля над инфляцией, приблизившейся к целевому ориентиру ЦБ в 4%. Влияние высокой стоимости денег ударило прежде всего по уязвимым бизнес-моделям. В эпицентре риска — сильно закредитованные предприятия. Как отмечает основатель ИК «Инвестлэнд» Евгений Климов, для бизнеса критически выросла стоимость оборотного капитала, что привело к ухудшению денежных потоков. Особому давлению подверглись капиталоемкие отрасли с длинным циклом и невысокой маржинальностью — девелопмент, ЖКХ и др. На региональном уровне к этому

ОБЪЁМ ПРОСРОЧЕННОЙ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА



По данным Пермьстата на 1 марта 2026 года



ФОТО JANNON028/MAGNIFIC.COM

“Пермский край как крупный индустриальный регион принял удар сильнее среднестранового: местный бизнес завязан на длинные производственные цепочки, где задержка оплаты от одного крупного федерального заказчика мгновенно порождает «домино» неплатежей

добавляются экспортёры, чья рентабельность зажата крепким курсом рубля; в Пермском крае с подобными трудностями сталкивается «Соликамскбумпром».

Корень проблемы кроется не только в нехватке средств, но и в изменении модели поведения участников рынка. В условиях дорогого фондирования бизнес начал искать альтернативные способы финансирования. Младший директор по корпоративным рейтингам «Эксперт РА» Мария Болдырева обращает внимание, что компании стали намеренно увеличивать сроки отсрочки платежей контрагентам. Фактически запущен процесс скрытого взаимного кредитования предприятий, что раздувает объёмы дебиторской задолженности.

ЛИКВИДНОСТЬ В ДЕФИЦИТЕ

Несмотря на тревожную динамику, говорить о системном кризисе пока преждевременно. Большинство аналитиков призывают разделять фатальную несостоятельность и временный дефицит оборотного капитала. По мнению эксперта «БК Мир инвестиций» Андрея Смирнова, текущую ситуацию правильнее охарактеризовать как масштабные кассовые разрывы: у компаний есть портфель заказов и выручка, но поступление реальных денег задерживается. Рост «дебиторки» не означает автоматического запуска волны банкротств. По оценке Марии Болдыревой, речь действительно идёт о дефиците ликвидности, однако устойчивость

компаний размывается под влиянием дорогого фондирования. Риск перехода от временных разрывов к системным проблемам усиливается.

ТРОЙКА РИСКА

Эксперты не ожидают равномерного распространения кризиса. Как отмечает заведующая кафедрой экономики и менеджмента Пермского филиала Президентской академии Эльвира Кариева, наиболее уязвимым оказывается малый и средний бизнес, зависимый от своевременности расчётов с крупными контрагентами, включая государственные структуры. Отдельно указывается на проблему задержек платежей по госконтрактам. Второй зоной риска выступают низкомаржинальные отрасли обрабатывающей промышленности. Дополнительный слой уязвимости формируется в секторах коммерческой недвижимости и ретейла.

В числе лидеров по темпам ухудшения платёжной дисциплины — обрабатывающая промышленность, энергетика и ЖКХ, девелопмент. Евгений Климов обращает внимание, что объединяющая характеристика этих отраслей — высокая капиталоемкость и зависимость от длинных финансовых циклов. По оценке Андрея Смирнова, во многих из этих отраслей ключевую роль играет архитектура взаимодействий: в промышленности — сложная кооперация с авансированием, в энергетике и ЖКХ — «перетекание» задолженности, в строительстве — давление охлаждения спроса и удорожания проектного финансирования.

В обрабатывающей промышленности и сегментах гособоронзаказа ситуация усугубляется усложнением экспортных расчётов, растяжением логистики и замораживанием оборотного капитала, отмечает Эльвира Кариева. Специфика финансирования ГОЗ, где предприятия завязаны на бюджетные процедуры, усиливает кассовые разрывы. В энергетике и ЖКХ ключевым источником проблем становится институциональная среда: отрасль работает в условиях жёстко ограниченных тарифов, не успевающих за ростом издержек. Дополнительно проблеме усиливает каскадный эффект неплатежей: от населения к УК, далее — к РСО. В девелопменте ключевым фактором стало введение эскроу-счетов, при котором доступ застройщиков к средствам отложен до завершения строительства. Охлаждение спроса и сокращение льготной ипотеки привели к замедлению наполнения эскроу и удорожанию кредитов, а финансовое давление переносится на подрядчиков через задержки платежей.

ПИК НЕ ПРОЙДЕН

Эксперты осторожно оценивают текущую фазу: пока отсутствуют признаки того, что система прошла пик напряжения. Евгений Климов подчёркивает, что во втором полугодии 2026 года ситуация может оставаться напряжённой из-за медленного смягчения денежно-кредитной политики. Схожую позицию занимает Андрей Смирнов: улучшение макроэкономических условий не приводит к мгновенному снижению задолженности. В этой логике 2026 год становится периодом инерционного развития накопленных дисбалансов.

Для устойчивого разворота необходим комплекс мер, считает Евгений Климов. Помимо удешевления денег, требуется расширение программ льготного финансирования, ускорение расчётов по госконтрактам, развитие гибких механизмов реструктуризации задолженности и поддержка оборотного капитала компаний, без которой сохраняется риск локальных кассовых разрывов и цепных неплатежей. [RUS](#)

ТЕНДЕНЦИИ

Рынки — Поднебесной

В Прикамье растёт число предпринимателей и управленцев из Китая

Алёна Бронникова

По данным «Т-Бизнес», за 2025 год число регистраций компаний с участием граждан Китая в России увеличилось на 35%, а за два года — на 85%, что является самым быстрым темпом наращивания активности среди иностранных компаний. Основная ставка делается на ООО, доля этой формы собственности в 2025 году составила 84% при одновременном сокращении регистраций со стороны российских (-21%) и других предпринимателей (-27%).

Предприниматели из Китая также становятся собственниками и руководителями уже действующих компаний в России. Только по итогам прошлого года на три зарегистрированные китайцами компании в России приходилась одна приобретённая ими, а число ООО и ИП, которые после регистрации стали аффилированными с Китаем, выросло на 10%. Среди всех компаний, которыми владеют или управляют граждане КНР, основную долю составили оптовая торговля (29%), электронная коммерция (13%) и строительство (10%).

ТЕНДЕНЦИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Согласно информации УФНС по Пермскому краю, тенденция увеличения доли китайских предпринимателей наблюдается и в регионе. Как сообщает ведомство со ссылкой на сведения из ЕГРЮЛ и ЕГРИП, на 1 марта 2024 года учредителей юридических лиц среди граждан КНР в Прикамье насчитывалось 29 (+11% год к году), руководителей — 4 (+33%), индивидуальных предпринимателей — 36 (+9%).

К 1 марта 2026 года количество руководителей в организациях Пермского края среди граждан КНР увеличилось в три раза, до 12 человек, учредителей — на 19%, до 37. В то же время показатель по ИП показал снижение год к году на 8%, до 34 человек.

«По данным некоторых аналитиков, раньше свыше половины китайских компаний было локализовано вокруг Москвы и приграничных районов Дальнего Востока, теперь они распространяются по всей России. Пермь — крупный промышленный город, серьёзный логистический узел, у нас достаточно высокие доходы у населения — мы, конечно же, находимся в зоне их интересов. Большинство китайских компаний стремятся прийти в Россию не на год-два, а остаться и развиваться. Они хотят увеличивать продажи и расширять свои сети. И это, безусловно, повлечёт открытие региональных представительств, в том числе и в Перми», — сообщила старший преподаватель кафедры экономики и финансов ПНИПУ Юлия Стародумова.

По её словам, такая тенденция имеет несколько причин. Первая из них связана с введёнными высокими торговыми пошлинами при администрации Трампа, которые нанесли серьёзный удар по китайскому экспорту. Под этим давлением китайские производители начали диверсифицировать свои рынки, в том числе на лояльную к китайским товарам Россию с освободившимися от европейских и других зарубежных компаний нишами.

Вторая причина связана с уменьшением российскими производителями доли сбыта, которую они реализуют через маркетплейсы, из-за сильного роста издержек, а также значительного роста затрат на логистику. Таким образом российские компании также освободили места для производителей из КНР, у которых достаточно низкая себестоимость, доступ к дешёвому трудовому рынку, дешёвому сырью



ФОТО PRESSFOTO/MAGNIFIC.COM

«Большинство китайских компаний стремятся прийти в Россию не на год-два, а остаться и развиваться. Они хотят увеличивать продажи и расширять свои сети. И это, безусловно, повлечёт открытие региональных представительств, в том числе и в Перми

и возможности использовать не совсем прозрачные схемы ведения бизнеса.

Кроме того, чтобы локализоваться в России, китайские компании стремятся стать полноценными участниками рынка, чтобы на них не могли давить маркетплейсы и чтобы не привлекать излишнее внимание «серыми» схемами, для этого им нужна официальная регистрация.

«ЗАХВАТ» ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ

Аналитики «Т-Бизнес» подсчитали, что в топ отраслей по доле регистрации китайских компаний в 2025 году вошли электронная коммерция (50%), оптовая торговля (19%), розничная торговля (9%), а также производство (3%), торговля и ремонт автомобилей (2,9%).

Доцент департамента экономики и финансов НИУ ВШЭ — Пермь Елена Зуева обратила внимание, что к началу 2026 года число фирм с участием китайских граждан выросло на 35%, всего их сейчас более 4 тыс. Объём бизнеса, зарегистрированного в электронной коммерции, показал, что каждое пятое ООО в онлайн-торговле открывает китайский предприниматель. Рост числа таких компаний в сфере онлайн-торговли оказался взрывным: за 2025 год — в 2,4 раза, а с 2021 года — в 10 раз. Основная деятельность — продажи на маркетплейсах (AliExpress, Pinduoduo и т. д.).

«Китайские предприниматели стремятся закрепиться на российском рынке. Маркетплейсы работают во всех регионах. Кроме этого, чем

дальше, тем активнее китайский бизнес выходит на пермский рынок. Открываются розничные магазины одежды (бренд НЕА), продуктов («Ни Хао»), обновляется китайский рынок. В планах — инвестиции в деревообработку (в Лысьве намечается открытие завода по производству фанеры с китайским капиталом)», — добавила экономист.

О ВЫГОДАХ И МИНУСАХ

По мнению экспертов, увеличение количества китайских участников рынка в России имеет как положительные, так и негативные стороны.

В частности, усиление конкуренции может стать угрозой для некоторых игроков, в том числе малого бизнеса. Также предприниматели из КНР более чем в 95% случаев занимаются торговлей, а не производством. Поэтому они не стремятся делиться своими технологиями и вряд ли будут локализовывать здесь производство для создания новых рабочих мест, считает Юлия Стародумова.

«Выгоды здесь прежде всего для китайской стороны. Для Перми это будет насыщение рынка различными товарами по низким ценам. Китайские производители могут при заходе на рынок предлагать низкие цены, более дешёвую продукцию, что будет сдерживать инфляцию и расширять ассортимент. Могут быть совместные компании, можно встраиваться в цепочки китайских поставщиков и производителей, можно предлагать им логистику, рекламу, сервис и так далее», — рассказала она.

Для Пермского края интерес заключается в расширении рынков сбыта, поскольку китайцы являются крупными потребителями пермских товаров: калийных удобрений, продукции металлургии, пиломатериалов, отмечает Елена Зуева. Это, в свою очередь, открывает доступ к современным технологиям и оборудованию, а инвестиции повышают деловую активность региона, помогают модернизации инфраструктуры и разработке новых логистических решений, резюмирует эксперт. [КС](#)

СОБЕСЕДНИК

«Мы остаёмся пермской компанией из любви к своей малой родине»

Председатель совета директоров АО «ЭР-Телеком Холдинг» Андрей Семериков — о создании компании, авантурных идеях и взаимоотношениях с акционером



ФОТО МАРИЯ ЕВСЕЕВА

Юлия Усольцева

— В этом году компании «ЭР-Телеком Холдинг» исполняется 25 лет. Четверть века — большой срок для бизнеса в сфере новых технологий. Как в самом начале 2000-х вам удалось поймать эту волну? С чего начинался ваш инновационный бизнес?

— Поймать накатывающуюся волну новых технологий — в этом и была наша цель. Мы ещё в 1990-е годы поняли, что интернет — это ключ к будущему. У нас были две компании: одна торговала компьютерной техникой, другая занималась спутниковой связью. Мы их объединили и создали «ЭР-Телеком», который в 2001 году начал реализовывать проект «Городская универсальная телекоммуникационная сеть». Это была первая в Перми сеть на основе оптической инфраструктуры. Тогда оптика в информационных технологиях была примерно такой же горячей темой, как сейчас — искусственный интеллект: все про него слышали, но как он работает, никто не понимает, и никто не знает, чего от него ждать. То же самое было в начале 2000-х с оптическими сетями.

В 2002 году мы участвовали в венчурной ярмарке в Санкт-Петербурге. К нам на стенд подошёл Юрий Петрович Трутнев — тогда он был губернатором Пермской области — вместе с Сергеем Владиленичем Кириенко. Мы поговорили, и прямо во время презентации нашего проекта Кириенко предложил, чтобы Трутнев

“Я не зря сравнил наши технологии тех лет с нынешней темой искусственного интеллекта — уровень авантюризма в проекте «ЭР-Телеком» приближался к 90%

согласился провести венчурную ярмарку в Перми. В 2003 году впервые российская венчурная ярмарка проходила уже в нашем городе. Это была заслуга Юрия Петровича: он привлекал к Пермской области внимание по всем направлениям, в том числе и по инновациям. Это был первый серьёзный кирпичик в создание «ЭР-Телекома» как национального проекта. После той венчурной ярмарки мы получили первые инвестиции и первый договор с Пермской областью.

Второй договор мы подписывали уже с губернатором Олегом Чиркуновым. «ЭР-Телеком» стал оператором кабельного телевидения, интернета, участвовал в проектах «Безопасный город», «Умные парковки», потому что Олег Анатольевич сам — продвинутый интернет-пользователь.

Когда мы начали открывать филиалы в других городах — Тюмени, Волгограде, Кирове, Самаре, познакомились с Андреем Кузьевым. Мы рассматривали в то время нескольких по-

тенциальных инвесторов: АФК «Система», Фонд венчурных инноваций Виктора Вексельберга, причём в переговорах с ним мы довольно далеко продвинулись.

— Говорят, среди потенциальных инвесторов был ещё и Владимир Рыбакин?

— Рыбакин к тому времени уже был у нас акционером, купил примерно 10–12% акций. ПФПГ тоже первый пакет наших акций купила в размере 12%. Это для них был «пробный шар».

А Рыбакин был ещё и одним из наших основных лоббистов. Он и Никита Белых — тогда вице-премьер в правительстве Чиркунова.

Подписание первого акционерного соглашения с «ЭР-Телекомом» состоялось прямо в ходе пленарного заседания Законодательного собрания. В перерыве мы собрались — я, Владимир Рыбакин, Никита Белых, Андрей Кузьев — и прямо от руки накидали несколько пунктов акционерного соглашения, подписали его. И оно несколько лет работало. Мы постоянно на него ссылались, принимая решения, ключевые для «ЭР-Телекома».

В тот момент Андрей Кузьев стал основным игроком с точки зрения трансформации нашей шальной бизнес-идеи. Я не зря сравнил наши технологии тех лет с нынешней темой искусственного интеллекта — уровень авантюризма в проекте «ЭР-Телеком» приближался к 90%. Это как сейчас сказать: «Делаем проект по созданию сети искусственного интеллекта на весь мир из Перми, на 10 миллиардов долларов».

Мы, энергичные, амбициозные пермские предприниматели, нуждались в институциональном партнёре. Мы смотрели на крупные инвестиционные холдинги: АФК «Система», «Ренова»... Нам повезло. Повезло, что Кузьев всех задвинул и зашёл. Я считаю, что он нас просто спас — как команду, как проект. Потому что его уровень предпринимательского чутья был на порядок выше, чем у нас. Мы себя считали такими авантюристами-пиратами, искателями приключений, а он был на порядок круче. И не только был. Он и сейчас такой же.

Я благодарен Андрею за то, что он сохраняет наши партнёрские взаимоотношения. Я не понимаю, откуда у него столько сил, столько энергии, откуда у него эта мотивация.

Идея создания из «ЭР-Телекома» национального проекта — это его идея. У нас была очень простая бизнес-идея: мы хотели слепить компанию, за 50–70 миллионов долларов её продать, деньги поделить и кайфовать. Таких предпринимательских команд в начале нулевых было много. Огромное количество из них просто сдулись. А Кузьев — нет.

— Как происходило масштабирование компании?

— Сегодня у нас 82 филиала, объединённых в несколько макрорегионов, а всего — около 580 городов. «ЭР-Телеком Холдинг» — всероссийская национальная компания. Мы официально признаны элементом критически важной инфраструктуры страны.

Новый компаньон

Траектория развития «ЭР-Телекома» была основана на трёх ключевых элементах. Первый — и главный — это стратегическая поддержка главного акционера. Сейчас уже можно говорить о том, что Кузьев на «ЭР-Телеком» сделал огромную ставку. В 2004 году он зашёл на маленький пакетик ненадолго, чтобы потом спекулировать, а в 2008 году, когда случился кризис, он за очень приличные деньги выкупил доли всех миноритарных акционеров. В то время он был очень сильно занят лукойловскими проектами в Ираке, но при этом находил время для того, чтобы реализовывать своё визионерское наставничество над командой «ЭР-Телекома».

Вторым фактором успеха является так называемая «стратегия ежа» — по книге «От хорошего к великому». Это одна из главных мировых «библий» предпринимательства. Все бизнесмены, которые чего-то добились, наверное, её читали. Наш товарищ, один из создателей «ЭР-Телекома» Михаил Воробьёв, даже съездил к её автору Джиму Коллинзу, который оставил свой автограф на книге и написал: «Желаю вам построить великую компанию!»

«Стратегия ежа» — это когда компания фокусируется на достаточно узком сегменте. Все региональные компании — компании кабельного телевидения, интернета — стратегически проигрывали из-за диверсификации: начинали заниматься какими-нибудь домофонами, интернетом вещей, создавали свои телевизионные каналы, студии... Разбрасывались. «ЭР-Телеком» смог от этого отбиться, хотя вроде бы логично было создавать и телеканалы, и медиа, и все активы по теме. Но мы сфокусировались на предоставлении сервиса для своих абонентов. У нас был максимально качественный интернет и всё, что с этим связано: сервисное обслуживание, абонентская служба. Это — вторая составляющая успеха.

И третья составляющая — это, конечно, правильные люди. Мы всегда этому уделяли огромное внимание. В России зачастую менеджеры компании стратегию пишут под себя и людей нанимают под себя: удобных, преданных и так далее. Реализация этого инструмента — нужные люди в нужное время в нужном месте — это очень непростая задача в условиях российского менталитета и российских культурных бизнес-традиций.

В 2018 году Кузьев принял решение, которое мы поддержали, — о смене топ-команды. Оно до сих пор вызывает вопросы, порождает разные интерпретации из-за особенностей российских бизнес-отношений, хотя, если посмотреть на факты, всё выглядит предельно правильно, логично и очень своевременно.

— Расскажите подробнее про этот момент, когда уволили всех топ-менеджеров.

— Действительно, в один день уволились восемь ключевых фигур из первой линии. В тот момент в «ЭР-Телекоме» было больше 100 должностных лиц. Первое действие — наше увольнение по собственному желанию.

Второе действие — изменение структуры. Вместо Миши Воробьёва, например, появились три руководителя, отдельно по разным видам бизнеса. Сейчас таких руководителей пять. Генерального директора до сих пор нет, потому что генеральный директор в такой компании — это какой-то должен быть монстр. У меня в 2017 году рекорд был установлен — 183 авиапелёта. Это очень тяжело физически для одного человека. Поэтому генерального директора нет до сих пор, а Кузьев остался президентом.

Третьим шагом было назначение топ-менеджеров из списка должностных лиц на ступеньку, а то и на две выше: из 114 человек около 50 сделали широкий карьерный шаг. Это для любого создаёт дополнительную мотивацию. Ушли восемь уставших предпринимателей и авантюристов, а пришли 50 супермотивированных, обученных молодых людей. Вся эта операция в 2018 году создала огромную энергию внутри компании, и за счёт этого «ЭР-Телеком» в 2019 и 2020 годах, в пандемию, очень хорошие результаты показывал. Это — факты. А всё остальное — интерпретация.

— Насколько я понимаю, в ваших взаимоотношениях с Андреем Кузьевым были разные периоды. Сейчас вы пришли к какому-то консенсусу?

— Нет, у нас с ним консенсуса никогда не было и не будет. Мы очень разные. Счастье в том, что мы это поняли и приняли.

У нас разные оценки, разные техники — и управленческие, и визионерские. Я всегда считал себя стратегом-визионером — до тех пор, пока не начал работать с Кузьевым. Я понял, что если сижу на мачте и смотрю вперёд, а команда фигачит вёслами, то Кузьев в это время уже на коптере и на пару километров дальше видит.

В операционном смысле, конечно, с ним было очень сложно работать. Я понимал, что он более квалифицированный, более мудрый, более обученный — лукойловская школа сделала из него менеджера международного уровня.

“ Мы до сих пор считаем, что партнёрство с Кузьевым — главная удача в нашей жизни, моей и моего брата Алексея. То, что мы запартнёрились не с Евтушенковым, не с Вексельбергом, не с кем-то ещё, а именно с Кузьевым

— «ЭР-Телеком» планирует инвестировать 35 млрд рублей в создание в Перми дата-центра. Расскажите подробнее об этом проекте.

— Дата-центры и искусственный интеллект — комбинация этих двух технических и организационных моделей может стать тем же, чем стала оптическая сеть «ЭР-Телекома» в 2001 году. В 2003-м нам денег не давали инвесторы: «Какой дом на Марсе? Мы ещё даже не долетели, а вы уже проектируете блочные дома, которые в контейнерах привёз, поставил и живёшь». Так было с оптикой. В 2010 году в «Ростелекоме» произошла смена менеджмента, пришёл Саша Провоторов с командой, и они сразу начали весь «Ростелеком» переделывать на оптику. Потом, уже следом, МТС, «Билайн», «МегаФон» начали строить оптические сети. Но у нас была фора, и мы на этой форе до сих пор едем.

Всё, что связано с искусственным интеллектом и цифровыми платформами на основе дата-центров, может стать толчком для нового развития «ЭР-Телекома». Оптическая инфраструктура очень важна и будет важна всегда. Даже если у нас понастроят огромное количество дата-центров, будет огромная вычислительная сеть, искусственный интеллект будет решать задачи, — доставка всё равно нужна. Потому что производство материально: продукты питания, товары народного потребления, жильё, машиностроение — всё связано с географией и движением товарно-материальных ценностей. Цифра и искусственный интеллект должны за этим следовать: построят высокоскоростную железную дорогу на 300–400 км/ч — нам уже гигабитных сетей не хватит. Мы сейчас строим 10-гигабитные сети. Они пока не нужны, но мы уже их проектируем.

— Вы сейчас с таким же авантюризмом к этому процессу подходите или уже холодный расчёт преобладает?

— В моменте это, конечно, выглядит как авантюризм. Но когда смотришь на решения, которые принимались в 2005–2010 годах, понимаешь: это был холодный расчёт, просто с длинным горизонтом. Весь вопрос — в горизонте! Может быть, это главный навык, которому нас научил Кузьев, когда вломился в нашу команду и фактически спас нас от традиционного российского предпринимательского сценария.

Мы до сих пор считаем, что партнёрство с Кузьевым — главная удача в нашей жизни,

моей и моего брата Алексея. То, что мы запартнёрились не с Евтушенковым, не с Вексельбергом, не с кем-то ещё, а именно с Кузьевым.

— Сейчас вы, как председатель совета директоров АО «ЭР-Телеком Холдинг», насколько вовлечены в деятельность компании?

— Полностью вовлечён, потому что компания большая, решения с точки зрения масштабов тяжёлые. Практически любая сделка по закупке — это совет директоров.

Я как был членом совета директоров до увольнения, так им и остался. Кузьев даже табличку с моего кабинета не снимал целый год. Я ему сказал: «Я на работу ходить не буду». Я физически не ездил в офис, несмотря на то что там был кабинет с моей табличкой. Мы встречались в Москве, ещё где-то.

— Какая у вас сейчас мотивация?

— Главная мотивация для меня сейчас — это, конечно, осознание своей полезности. «ЭР-Телеком» — реально очень полезная для страны компания. Не как сеть, не как цифровая платформа или дата-центр, а именно как компания. Это сгусток человеческого ресурса, правильных людей, компетенций, наложенных на технологические решения, на топологию сети и на ассортимент услуг. Она очень полезна для страны: она создаёт мотив для развития государственных компаний вроде «Ростелекома», который существенно менее эффективен, но это — государственная компания, в которую вливают государственные деньги.

Для чего рядом с «Газпромом» существует «Новатэк»? Для конкуренции. Для того, чтобы «Газпром» видел, как можно работать, потому что «Новатэк» гораздо эффективнее, чем «Газпром». «Новатэк» 10 лет занимался разработкой и экспериментами в области сжижения газа, а «Газпром» даже не начинал. Случились санкции, Европа перешла на сжиженный газ, и «Новатэк» стал лидером и сейчас он учит «Газпром» газ сжижать.

Таких примеров масса. В этом смысле «ЭР-Телеком» — это сгусток инноваций, цифровых технологий, повышенной производительности труда и эффективности, которая создаётся исключительно инициативой владельцев и топ-менеджеров.

Только Кузьев мог принять решение ещё в 2018 году сократить в два раза количество персонала, и благодаря этому мы смогли в 2019 году так рвануть, что никто нас до сих пор догнать не может.

— Я правильно понимаю, что одна из ключевых ценностей «ЭР-Телекома» — то, что компании удалось сохранить пермскую принадлежность?

— Да, у нас по-прежнему центральный офис находится в Перми, хотя масштаб компании уже далеко не пермский. Это самое неэффективное решение, которое вообще есть в нашей истории. Неэффективное, да. Мы остаёмся пермской компанией просто из любви к своей малой родине. Это тоже круто. Мы создаём бизнес для родного края, инвестируем сюда деньги, создаём рабочие места, бренд, который на всю страну известен. Прославляем Пермский край.

— Как вы сейчас оцениваете финансовые показатели компании, её устойчивость?

— В 2024 году, когда ставка резко выросла, и в 2025-м, в первом полугодии, было очень тяжело. Но по итогам окончившегося финансового года я могу точно сказать: «ЭР-Телеком» — очень надёжная, очень крепкая, сильная компания. Холдинг мало того что сохранился, но ещё и вырос и долговую нагрузку сократил, и финансовую.

Ещё лет 10 пройдёт, мы к Джиму Коллинзу съездим в очередной раз, и он нас впишет в свой список великих компаний. [КС](#)

ЗАКОНЫ

Языковые барьеры

Как пермские компании справляются с новыми требованиями

Максим Артамонов

С 1 марта в России действует новый закон, согласно которому все вывески, меню и рекламные материалы должны быть исключительно на русском языке. В тех субъектах РФ, где официально признан второй государственный язык, разрешено дублирование надписей, но русский вариант текста должен являться основным и быть легко читаемым. Пермские предприниматели уже начали приводить свои вывески и рекламные носители в соответствие с законодательными предписаниями, чтобы избежать штрафов и непредвиденных трат. Вместе с тем этот процесс влечёт за собой определённые финансовые издержки. О том, каким образом пермский бизнес приспосабливается к нынешним реалиям в связи со вступлением в силу закона о защите русского языка, — читайте в нашем материале.

За период с момента введения новых правил оформления вывесок Управление Роспотребнадзора по Пермскому краю не получило ни одной жалобы на нарушение языковых норм, не было возбуждено ни одно дело об административном правонарушении в отношении бизнеса и не было инициировано проверок, сообщили «Новому компаньону» представители ведомства.

Тем не менее на официальном сайте регионального Роспотребнадзора в начале мая появилась информация о том, что в одном из пермских супермаркетов под названием «Ни Хао» были выявлены нарушения. С жалобой обратился один из покупателей. Как выяснилось, часть продукции в магазине не имела идентификаторов системы «Честный знак» и сведений о товарах на русском языке. После этого 162 единицы напитков были арестованы, а их дальнейшая реализация приостановлена. В отношении индивидуального предпринимателя, который управляет магазином, возбуждены дела по ряду статей КоАП РФ.

В Роспотребнадзоре разъяснили, что задача их ведомства заключается в контроле за тем, чтобы вся информация, предназначенная для покупателей (например, вывески, указатели, таблички в торговых точках и заведениях общественного питания), была представлена на русском языке. Такое требование не распространяется на рекламные материалы и отдельные случаи, прописанные в законе.

В частности, закон не затрагивает зарегистрированные товарные знаки и наименования компаний. По этой причине официально зарегистрированные торговые марки вправе сохранить названия на латинице. Во всех прочих ситуациях рекомендуется добавить перевод или же пройти процедуру регистрации товарного знака.

При необходимости допустимо использование языков коренных народов России, однако русский язык должен оставаться основным. Если имеются надписи на иностранных языках, они должны сопровождаться русским дублированием и быть оформлены столь же заметно.

Продавец обязан предоставлять покупателям исчерпывающую и достоверную информацию о товаре на русском языке, а также передавать сведения о маркированной продукции в систему мониторинга. За несоблюдение требований, касающихся языка вывесок и меню, предусмотрены административные штрафы до 10 тыс. руб. для юридических лиц, а за нарушения в сфере рекламы — до 500 тыс. руб. по линии ФАС.



ФОТО JANNOON028/MAGNIFIC.COM

БИЗНЕС ЗАМЕР В ОЖИДАНИИ

Внутри делового сообщества наблюдаются противоположные оценки закона о защите русского языка и связанных с ним требований к предпринимателям. Об этом в беседе с «Новым компаньоном» сообщила Татьяна Черткова, занимающая должность директора по развитию рекламно-производственной компании «Реклама59» и являющаяся членом Совета Пермской торгово-промышленной палаты (ТПП).

«Те, чьи бренды десятилетиями строились на латинице, закономерно испытывают недовольство. Особенно это касается международных сетей и молодых проектов, где английское название служило частью позиционирования и являлось маркером «своей» аудитории. Их опасения вполне объяснимы: смена вывески — это не просто перевод, а риск разрыва визуальной идентичности. При этом открытого протеста нет. Бизнес занял выжидательную позицию: все наблюдают друг за другом и ждут первых реальных штрафов», — поделилась своим наблюдением Черткова.

“Чёткой схемы действий пока нет, поэтому бизнес и находится в состоянии ожидания

По словам эксперта, несмотря на то, что закон вступил в юридическую силу уже более трёх месяцев назад, низкая активность предпринимательского сообщества в процессе перехода на новые правила обусловлена несколькими взаимосвязанными причинами. Ключевая из них — недостаточная информированность. Такая ситуация привела к тому, что никто не понимает, каким образом будут проводиться проверки в рамках Федерального закона № 168 и будут ли инспекторы обращать внимание на вывески только при плановых проверках. Или же для визита проверяющих и выписки штрафа

достаточно будет жалобы от соседней организации, размышляет эксперт.

«Чёткой схемы действий пока нет, поэтому бизнес и находится в состоянии ожидания. Пока неясно, кто, как и за какие именно нарушения будет реально наказывать, никто не побежит менять вывеску добровольно. Это вполне естественная реакция на правовую неопределённость», — пояснила Татьяна Черткова.

Ещё одной причиной, способствующей «выжидательной» стратегии бизнеса, являются финансовые аспекты. Собеседница «Нового компаньона» акцентировала внимание на том, что замена вывески подразумевает не только саму конструкцию, но и разработку дизайн-макета, демонтаж старой вывески и установку новой. Нередко это также влечёт за собой перепечатку меню, визиток, упаковки, обновление контента в социальных сетях и на веб-сайте. Эксперт привела в пример небольшую кофейню или парикмахерскую, владельцам которых с учётом новых требований придётся изыскать дополнительно от 50 тыс. до 100 тыс. руб. И это при том, что никаких ощутимых практических преимуществ для продаж эти изменения не принесут. В условиях, когда спрос снизился практически на всех рынках, а выручка упала, любые дополнительные расходы, по мнению эксперта, «бьют ощутимо».

«Что касается опасения потери узнаваемости бренда, то, на мой взгляд, оно преувеличено. На практике бренд запоминается не только благодаря вывеске, но и целостным комплексом факторов: расположением, интерьером, уровнем обслуживания, качеством продукции, атмосферой, в конце концов. Если внутри всё осталось на прежнем высоком уровне — клиент очень быстро адаптируется к новому названию на русском языке», — резюмирует собеседница «Нового компаньона».

В РАЗНЫХ УСЛОВИЯХ

Для крупных промышленников и больших предприятий, которые давно работают под русскоязычными брендами, реализация нового закона о защите русского языка — это

Новый компаньон

просто «имиджевый курс на импортозамещение и технологический суверенитет». В этом смысле ничего нового для них не произошло, и ситуация с новыми требованиями их никак не коснулась.

В то же время для малого и микробизнеса англицизмы иногда были частью маргинальности, так как кофейни с англоязычными названиями просто за счёт импортного позиционирования могли повышать цены и иметь более высокую маржу, чем простые точки «кофе с собой», считает экономист, старший преподаватель кафедры экономики и финансов ПНИПУ Юлия Стародумова.

«Для этих предпринимателей это не будет просто сменой вывески — возможно, они будут вынуждены подкорректировать ценники и перестать выставлять англицизмы своим конкурентным преимуществом. Как нюанс, можно отметить комментарии некоторых предпринимателей о несоразмерности и несправедливости требований: кто находится в центре, например на Комсомольском проспекте, к тем более пристальное внимание, а в спальных микрорайонах законы до сих пор саботируются», — рассказала эксперт.

По мнению экономиста, у малого бизнеса нет «подкожного жирка», чтобы инвестировать определённые суммы от 30 тыс. до 70 тыс. руб. в новые вывески, ведь замена сложных конструкций может стоить дорого и немедленно не окупится.

«Скорее всего, причина низкой активности бизнеса в вопросе смены наименований в том, что все просто уже устали: 2025 год и начало 2026-го связаны с ростом тарифов ЖКХ, ростом трат на топливо и энергоносители, кадровым голодом, необходимостью держать высокие конкурентные заработные платы. Также бизнес находится в некоем положении «авось пронесёт», так как многие ограничения у нас сохранились, потом смягчались, и есть устойчивое ожидание, что проверки перенесут на какой-то определённый срок, выйдут какие-то дополнительные разъяснения, и, может быть, не нужно всё делать так срочно», — добавила Стародумова.

Заместитель директора юридического департамента Пермской ТПП Владимир Халдеев считает, что всякое нововведение, влекущее необходимость несения дополнительных затрат, не находит поддержки со стороны бизнеса, который непосредственно затрагивает. Вместе с тем случаев массового недовольства нововведением в Пермской ТПП не фиксируют.

«В момент вступления закона в силу мы фиксировали обращения с просьбой разъяснить положения закона. Сейчас такие обращения уже редки, что свидетельствует о том, что бизнес в своём большинстве к нововведению адаптировался. Мы видим, что достаточно большое количество пермских предпринимателей задолго до принятия закона поняли преимущества регистрации товарных знаков и поэтому немало обозначений, под которыми осуществляется деятельность, в том числе обозначений на иностранных языках, зарегистрировано в качестве товарных знаков. Закон разрешает использовать товарные знаки на иностранных языках, поэтому мы наблюдаем, что такие вывески не были заменены и используются в настоящее время. При этом также мы наблюдаем и постепенный процесс замены некоторых вывесок на заведениях», — рассказал Халдеев.

Он также отметил два ключевых фактора, которые влияют на выжидательную позицию пермского бизнес-сообщества: нежелание нести дополнительные расходы и опасение того, что после смены названия снизится узнаваемость.

«Замена вывески, особенно если речь идёт о сложных конструкциях, установленных в нескольких местах, может быть очень затратной», — констатирует эксперт.

В то же время в Пермской ТПП подчеркнули, что в настоящее время предприниматели «достаточно оперативно получают информацию об изменениях законодательства, влияющих на их деятельность», поэтому в большинстве своём успевают подготовиться к нововведениям.

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА И ПРАВООБЛАДАНИЯ

Экономист Юлия Стародумова обратила внимание на едва ли не главную проблему нового закона — перевод на русский язык иностранных названий предприятий, которые уже стали узнаваемы горожанами.

«Например, как переводить Coffee Like? Если просто транслитировать в русские буквы, то получится «Кофе лайк» и «Кофе нравится». Ещё более нелепо будет выглядеть написанное кириллицей ВВQ — ББК. Далее — как быть с неологизмами и со сленгом? То есть возникает некий ступор в проблемах технического перевода. Есть ещё и некие правовые сложности: нужно проверить бренды на правообладание, проверить торговые марки — посмотреть, не занято ли это имя кириллическое, и так далее.

Также эксперт отметила страх потери бренда и его узнаваемости. Как раз это и является основной причиной саботажа со стороны предпринимательского сообщества, по мнению Стародумовой. В частности, если в Перми сказать: «Кофе лайк» или «Кофе сити», вас поймут. Но, например, замена вывески SushiRolls на кириллическую «Суши роллы» размывает понятие и узнаваемость, считает она.

«Бренд является определённым нематериальным активом. У молодёжи есть некое представление, что заведение с английским названием равно модное, и резкий переход на русский язык в определённом смысле откатит его в глазах молодой и платёжеспособной аудитории в более низкую категорию. Пермь пытается активно привлекать туристический трафик, и предприниматели могут считать, что отсутствие понятных иностранцам вывесок снизит комфорт пребывания зарубежных туристов», — пояснила экономист.

АЛЬТЕРНАТИВА ЕСТЬ

В качестве мер поддержки той части бизнес-сообщества, которую законодательные нововведения затронули напрямую, Юлия Стародумова высказала несколько предложений.


Одной из мер могут стать налоговые преференции за немедленную русификацию: например, внести затраты на замену вывесок в возможность уменьшения налогооблагаемой базы или непосредственно налога к уплате.

«Это может быть 100-процентная или 50-процентная компенсация с какой-то ценовой границей, например, не более 50 тыс. руб. компенсируют за смену вывесок. В таких масштабах бюджет потратит немного, а лояльность малого и микробизнеса вырастеткратно», — уверена эксперт.

Ещё одно предложение касается создания рабочей группы при администрации, которая включала бы филологов и специалистов по интеллектуальной собственности. Она могла бы, по мнению эксперта, предложить некие готовые шаблоны, словари замен и с помощью дизайнеров разработать определённые шрифты, сохраняющие стиль имеющихся англоязычных названий. Кроме рабочей группы должна быть и пиар-поддержка: компания в соцсетях с привлечением современных блогеров или административных лиц для создания «моды на русский язык в бизнесе».

«В любом случае закон в нынешнем прочтении ложится на плечи именно самой уязвимой части малого и микробизнеса, не давая ничего взамен, кроме избавления от гипотетических штрафов. Поэтому, мне кажется, нужно справедливое патентное, юридическое, правовое и филологическое сопровождение с льготами по налогам, иначе мы можем получить закрытие многих точек из-за неприбыльности», — резюмировала экономист ПНИПУ.

В вопросах сроков введения тех или иных законодательных новшеств всегда необходим баланс между интересами, полагает замдиректора юридического департамента Пермской ТПП Владимир Халдеев.

«Важно, чтобы бизнес успел подстроиться под нововведения без существенных потерь и чтобы срок нововведений не был слишком долгим. Применительно к данному закону, на наш взгляд, срок был установлен достаточный», — добавил эксперт. 

НОВОСТИ

В Перми открыт для посещения обновлённый экстрим-парк

В Перми 9 июня состоялось долгожданное открытие экстрим-парка после капитального ремонта. Об этом сообщил глава города Эдуард Соснин.

По словам главы Перми, при обновлении инфраструктуры спортивного сооружения были учтены пожелания спортсменов, которые там занимаются.

Было обновлено покрытие бетонной чаши площадью более 5 тыс. кв. м, построено два новых памп-трека с разными трассами для катания на самокатах, велосипедах и скейтбордах. На месте старых трибун возвели новый современный фанерный Air-парк с тремя большими зонами для катания с элементами разной сложности.

Была благоустроена территория вокруг экстрим-парка: там установили уличные тренажёры и стационарные столы для игры в теннис.

Экстрим-парк в Перми, расположенный недалеко от вокзала Пермь II, рядом с площадью Гайдара и сквером Дзержинского, был открыт 10 октября 2009 года. Это комплекс общей площадью 12 тыс. кв. м. На постройку парка пошло 2 тыс. куб. м бетона.

В Пермском зоопарке сменят гендиректора

В Пермском зоопарке анонсированы кадровые перестановки. Как сообщили «Новому компаньону» в пресс-службе регионального министерства культуры, с 12 июня исполнять обязанности генерального директора учреждения будет Валерий Попов. Сейчас он занимает пост заместителя директора.

В ведомстве подчеркнули, что высоко оценивают вклад всей команды и правительства региона в успешную реализацию переезда зоопарка на новую площадку в микрорайоне Нагорном. Тем не менее для решения стратегических задач на следующем этапе развития учреждения требуются «другие управленческие компетенции». Процесс отбора кандидатов на постоянную должность продолжается.

Ключевым вектором развития для нового руководителя станет усиление зоологической составляющей работы. Приоритетами названы обеспечение максимального благополучия животных, а также трансформация зоопарка в современный научный и просветительский центр.

В ведомстве выразили уверенность в том, что «премственность традиций Пермского зоопарка в сочетании с новыми подходами позволит учреждению выйти на качественно новый уровень работы».

Напомним, Юлия Шитова возглавила Пермский зоопарк в марте 2020 года. Ранее она работала в краевом центре спортивной подготовки.



ФОТО МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА ПЕРМСКОГО КРАЯ

ПОЖЕРТВОВАНИЯ

Благотворительность как роскошь

Как пермские благотворительные организации работают в условиях экономической нестабильности

Максим Артамонов

В 2026 году благотворительные организации столкнулись с рядом трудностей, связанных как с экономической ситуацией в стране, так и с новыми требованиями законодательства, которые усложняют работу. Для некоторых фондов к этому добавилась проблема сокращения количества пожертвований как со стороны бизнеса, так и от частных лиц. О том, как изменилась работа пермских НКО в этом году и каким образом они адаптируются к новым условиям — в материале «Нового компаньона».

РОСТ И СОКРАЩЕНИЯ

Как рассказала руководитель отдела пропаганды и финансирования чудес благотворительного фонда «Дедморозим» Кристина Быстрик, по общим поступлениям в фонд в этом году наблюдается рост — на 32% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

«В 2026 году (с января по апрель) общая сумма составила 68 млн 755 тыс. руб. против 52 млн 33 тыс. руб. в аналогичном периоде прошлого года. Однако этот рост обеспечили крупные транши, в частности от фонда «Вера» по акции Т-Банка «Курс добра» и президентский грант. Если же говорить о частных пожертвованиях, то здесь картина обратная: их объём сократился на 6% — с 11 млн 281 тыс. руб. в 2025 году до 10 млн 631 тыс. руб. в 2026-м. В то же время средний чек остаётся стабильным — около 500 руб.», — пояснила Кристина Быстрик.

Интересная ситуация в фонде сложилась по корпоративным пожертвованиям: количество переводов уменьшилось, но общая сумма выросла на 1,6 млн руб.

«Несмотря на оптимистичные итоги первого квартала 2026 года, мы видим, что сократилось количество и частных, и корпоративных пожертвований — а это именно та регулярная основа, которая даёт нам предсказуемость и возможность планировать работу на завтрашний день. Поэтому выходы мы ищем не в надежде на повторение крупных поступлений, а в том, чтобы перестроить систему удержания и привлечения доноров, а также пересмотреть отношения с бизнес-партнёрами», — пояснили в «Дедморозим».

Сократились корпоративные пожертвования и в Пермском благотворительном фонде «Берегиня»: средний чек снизился примерно на четверть.

«Если сравнивать компании, которые обращаются к нам впервые или помогают время от времени, то разница со средним чеком прошлого года достигает почти 43%. По нашим наблюдениям, сейчас благотворительность входит в период осознанного потребления, когда люди тщательнее выбирают, кому и зачем помогать», — пояснили в «Берегине».

В связи с этим в фонде решили сделать ставку на рекуррентные платежи, которые автоматически списываются с карты. В организации пояснили, что в этом процессе можно выделить две тенденции. С одной стороны, число рекуррентов понемногу растёт, а с другой — средний чек регулярного пожертвования стал меньше, так как благотворители внимательнее планируют личный бюджет и чаще заходят в регулярную помощь через приемлемые для себя суммы — от 100 до 200 руб. в месяц.



ФОТО FREEPIK/MAGNIFIC.COM

“
Главная трудность в текущих условиях — это люди, а точнее, их нехватка

В Пермской благотворительной организации «Территория передышки» отмечают рост пожертвований. Так, с января по начало апреля прошлого и нынешнего года в общей сумме частных пожертвований, не считая дохода от благотворительных событий, в «Территории передышки» увидели рост на 35,3%. В 2025 году за этот период в организацию пожертвовали более 835 тыс. руб., а в 2026 году — 1,1 млн руб.

«Если взять показатели роста по отношению к прошлому году вкупе с мероприятиями, которые проводятся в нашу поддержку, то рост сборов по сравнению с прошлым годом увеличился на 67%. Наша команда понимает, что в постоянно меняющихся условиях экономики принципиально важно оставаться максимально устойчивыми и стабильными для наших благополучателей», — сообщили в НКО.

Для этого в «Территории передышки» развивают направление по проведению благотворительных событий, чтобы привлекать к работе организации всё больше пермяков, активнее сотрудничают с бизнес-сообществом и выстраивают долговременные отношения с частными жертвователями.

Президент Пермской региональной общественной организации «Территория семьи» Анна Зуева отметила, что пока не видит сокращения пожертвований. По её мнению, это может быть связано с тем, что их поддерживают в основном физические лица.

Если в крупных НКО, занятых в социальной сфере, картина с пожертвованиями различается в зависимости от их вида, то в небольших организациях наблюдается резкое сокращение финансовой помощи. Например, такая ситуация с начала этого года сложилась в волонтерском движении «Феникс». Это проект, который объ-

единяет жителей Пермского края для помощи многодетным и малоимущим семьям, одиноким матерям, инвалидам и людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Волонтеры ездят по региону, помогая нуждающимся людям. Также на протяжении нескольких лет у организации работают благотворительные склады-магазины в Перми, Усолье, Березниках и Чёрмозе.

Как рассказали в «Фениксе», в этом году пожертвований практически не стало. Сейчас организация ищет новых спонсоров и продолжает писать под свои проекты гранты.

«Главная трудность, которая стоит перед нашей организацией в текущих условиях, — это люди, а точнее, их нехватка. Ведь волонтер — это человек, который сам принимает решение помочь просто так и вкладывать средства в реализацию помощи другим людям», — отметили в НКО.

ПЕРЕСМОТР СТРАТЕГИИ

В «Территории семьи» сейчас ищут стратегические решения, и в качестве одного из них рассматривают коллаборации с другими НКО, обсуждая с ними различные форматы взаимодействия.

Другие стратегии организации — экономия ресурсов на кадры, снижение предложений по донатам и упор на развитие частного фандрайзинга с учётом уменьшения суммы.

В «Дедморозим» решили масштабировать свои благотворительные акции и привлечь людей не только из Перми и Пермского края, но и по всей России. Параллельно в фонде ищут устойчивые финансовые модели, которые не зависят от грантов.

«Если бизнесу сложнее выделять средства на благотворительность, мы готовы придумывать взаимовыгодные форматы и интеграции, которые не обязательно требуют больших финансовых вложений. Продолжаем планомерно работать с государством, чтобы перестроить систему помощи сиротам с инвалидностью. Кроме того, мы пересматриваем и собственные приоритеты в административных расходах. Так, например, мы отказались от служебного автомобиля и от помещения для работы одной из служб: сейчас помощь подопечным оказывается на дому, а групповые занятия проходят в стенах штаба и на партнёрских площадках», — рассказала Кристина Быстрик.

По её словам, опорой постепенно становится волонтерская помощь и совместные нефинансовые проекты с бизнесом, потому что это не только позволяет команде продолжать работать, но и даёт партнёрам возможность закрывать HR-задачи через вовлечение сотрудников.

«Мы же со своей стороны работаем над тем, чтобы через прозрачную отчётность укреплять их лояльность, потому что в ситуации, когда ресурсов становится меньше, доверие удерживает сильнее любых громких обещаний», — пояснила она.

В ТРУДНЫХ УСЛОВИЯХ

Перед многими НКО в сфере благотворительности сейчас стоят несколько трудностей, связанных как с экономической ситуацией, так и с новыми требованиями законодательства.

В частности, для «Дедморозим» изменение ставки НДС, хотя организация напрямую его и не платит, сказывается на стоимости закупаемых товаров (медизделий, оборудования и продуктов) и услуг, а также на росте комиссий эквайринга.

С 2026 года также ужесточилось законодательство, и отчётность в Минюст нужно сдавать через портал. Поэтому вырос объём и изменился формат данных, что увеличивает административную нагрузку.

«Как и многие НКО, мы сталкиваемся с проблемой покрытия административных расходов, которые увеличиваются по мере роста организации. Благотворители неохотно жертвуют на зарплаты бухгалтеров, юристов, пиарщиков и фандрайзеров: людям важно, чтобы их деньги сразу шли детям. В результате поиск средств на организационное развитие забирает ресурсы у нашей основной миссии», — пояснили в «Дедморозим».

Ещё одна сложность для фонда — низкая медийность в федеральных СМИ, потому что региональные НКО находятся в заведомо неравных условиях: федеральные СМИ и крупный бизнес фокусируются на Москве. Решение этой проблемы в фонде видят во введении налоговых льгот для бизнеса, поддерживающего именно региональные НКО, и государственных квот на соцрекламу региональных проектов на федеральных каналах.

В «Территории передышки» обратили внимание на свой проект по раздаче бесплатных горячих ужинов людям в беде «Еда на колёсах». Он полностью завязан на благотворительной поддержке среднего и малого бизнеса из общепита, которые готовят супы и предоставляют выпечку.

“Сейчас благотворительность входит в период осознанного потребления, когда люди тщательнее выбирают, кому и зачем помогать

«За последние полтора года из-за состояния рынка, к сожалению, партнёры чаще стали вынуждены сокращать поддержку, и мы находимся практически в постоянном поиске новых партнёров, которые бы смогли закрывать ту или иную часть потребности в горячей еде для проекта», — пояснили в НКО.

В сложных экономических условиях фонд «Берегиня» избрал стратегию по снижению порога входа для бизнеса, оставляя акцент на регулярной помощи. Так, если раньше в «Лигу помощи детям» — сообщество компаний, которые оказывают ежемесячную помощь фонду, можно было вступить со взносом от 10 тыс. руб., то сейчас предлагаются гибкие условия для небольших организаций.

Параллельно фонд пересматривает собственную экономику — сокращаются офисные площади и административные расходы, «чтобы каждый рубль шёл на помощь».

«Мы готовим к запуску и новые инструменты для привлечения ежемесячных пожертвований от частных лиц — обкатываем то, на чём раньше не делали акцента. В непростые времена мы видим выход не в погоне за крупным чеком, а в максимальной прозрачности, честном диалоге с донорами и создании удобных, необременительных форматов участия. Именно так рождается та самая осознанная благотворительность, способная удержать фонд на плаву и обеспечить стабильную помощь подопечным», — считают в «Берегине».

Главными трудностями для «Территории семьи» Анна Зуева назвала рост цен, в том числе на оргтехнику, которая требует обновления, и коммуникацию из-за перехода части аудитории в мессенджер «Макс». Поэтому в организации планируют запустить CRM-систему (автоматизация взаимодействия с клиентами. — Ред.) и выстроить рабочие процессы по-новому.

Анна Зуева обратила внимание и на вопрос повышения зарплат сотрудников, который неизбежно встаёт при росте цен.

«Нам не хватает рабочих рук и в маркетинге, и в пиаре HR, а это дорогие специалисты. На них пока нет бюджета, и поэтому мы всегда будем рады таким волонтерам», — резюмировала руководитель «Территории семьи». [КС](#)

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

«Благотворительность попадает под нож первой»



Юлия Стародумова,
старший преподаватель
кафедры экономики
и финансов ПНИУ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРИЧИНЫ СНИЖЕНИЯ ПОЖЕРТВОВАНИЙ В 2026 ГОДУ

Здесь сошлись в одной точке несколько мощных факторов. Это не просто «стало меньше денег», а структурный сдвиг в поведении бизнеса и граждан.

Сжатие маржинальности бизнеса (ключевой фактор). Падение среднего чека на 43% у нерегулярных жертвователей и на 25% в целом — это прямое следствие роста издержек. Высокая ключевая ставка делает кредиты дорогими, а логистика, сырьё и оплата труда продолжают дорожать из-за инфляции издержек. Бизнес, особенно МСП, режет все необязательные расходы, и благотворительность, увы, попадает под нож первой. Показательна ситуация с «Территорией передышки»: общепит — одна из самых чувствительных к росту цен на продукты и аренду отраслей. Когда кафе борется за выживание, бесплатные супы для фонда становятся непозволительной роскошью.

Эффект высокой базы и перераспределение потоков. В 2023–2025 годах многие компании активно участвовали в гуманитарных сборах, связанных с СВО. Сейчас острая фаза массовых экстренных сборов несколько спала, и этот ресурс не полностью вернулся в системную благотворительность. Бизнес и граждане стали более избирательно подходить к выбору целей, часто жертвуя точно и адресно, минуя крупные фонды.

Рост финансовой нагрузки на домохозяйства. Реальные располагаемые доходы населения после периода роста снова начали стагнировать под давлением инфляции. Коммунальные платежи индексируются, продукты дорожают.

ПРОГНОЗ ПО КОРПОРАТИВНЫМ И ЧАСТНЫМ ПОЖЕРТВОВАНИЯМ ДО КОНЦА 2026 ГОДА

Восстановления до конца года не будет, скорее, ожидается стабилизация на новом, более низком уровне, с риском дальнейшего проседания.

Корпоративные пожертвования: тренд на сокращение сохранится. Крупный бизнес, вероятно, сфокусируется на имиджевых ESG-проектах и прямых указаниях «сверху» в рамках своих регионов присутствия. Малый и средний бизнес, особенно в потребительском секторе, будет и дальше оптимизировать издержки. Драйвером для восстановления могло бы стать начало цикла смягчения денежно-кредитной политики ЦБ и снижение ключевой ставки, но это маловероятно до самого конца 2026 года. Без дешёвых денег бизнес не «подобрет».

Частные пожертвования: здесь ситуация будет сильно зависеть от инфляции и курса рубля. Если инфляцию удастся удержать, а индексация зарплат бюджетникам и пенсий пройдёт планомерно, возможно, мы увидим выравнивание кривой падения. Но роста ждать не стоит. Единственный фактор, способный резко изменить ситуацию, — это какое-то масштабное чрезвычайное происшествие, которое вызовет всплеск солидарности. В спокойной же обстановке люди продолжат затягивать пояс.

ФАКТОРЫ, СПОСОБНЫЕ ПОВЛИЯТЬ

Позитивные. Снижение геополитической напряжённости (снятие части санкций, что оживит экономику и вернёт оптимизм), масштабные налоговые послабления для благово-

рителей (не только возврат НДС, а, например, налоговые вычеты для бизнеса, превышающие сумму пожертвований).

Негативные. Новая волна мобилизации или резкая девальвация рубля, которые переведут фокус общества и бизнеса в режим «выживания здесь и сейчас».

МЕРЫ ДЛЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Здесь надо действовать не в логике «дайте денег», а в логике партнёрства и снижения издержек.

С бизнесом нужно разговаривать на его языке. Не «помогите, нам не хватает», а «давайте решим вашу бизнес-задачу с нашей помощью».

Пример: «Территория передышки» может предложить кафе-партнёрам не просто отдавать супы бесплатно, а создать кобрендинговый проект: «Спасаем вместе — кафе X и фонд». Это лояльность клиентов, которые придут именно в это кафе, зная об их социальной миссии. Маркетинговый бюджет, который в кризис тоже режут, можно частично конвертировать в натуральную помощь.

Упаковка пожертвований в понятные бизнесу продукты: «Коробка храбрости» от вашей компании для детей в больнице стоит всего 5000 рублей и даёт вам готовый контент для соцсетей на неделю».

Максимальная микроотчётность. В эпоху дефицита доверия нужно показывать результат каждого рубля. Не «мы помогли 100 детям», а «на 157 рублей, которые вы перевели 5 марта, куплен вот этот конкретный набор для этого конкретного ребёнка». Цифровизация этого процесса — ключ к сердцам молодой аудитории.

Кооперация и разделение издержек НКО. Зачем трём разным фондам содержать три бухгалтерии и три отдела фандрайзинга? Можно создать единый бэк-офис или крауд-платформу для Пермского края, где фонды-партнёры делят расходы на юристов, SMM и бухгалтерию. Это то, что называется «инфраструктурной благотворительностью».

ЧТО ДЕЛАТЬ РЕГИОНАЛЬНЫМ ВЛАСТЯМ

Налоговые стимулы для бизнеса. Выйти с законодательной инициативой на уровень региона. Например, снизить ставку налога на имущество или прибыль (в региональной части) для компаний, которые тратят определённый процент от оборота на поддержку социально ориентированных НКО из реестра. Это превращает благотворительность из безвозвратных затрат в инвестицию.

Грантовая поддержка операционной деятельности. Главная боль НКО — не на что купить лекарства, а на что платить зарплату фандрайзеру, бухгалтеру и арендовать помещение? Региональные гранты, заточенные именно на административно-хозяйственные расходы устойчивых фондов, спасут ситуацию. Сейчас 90% грантов строго целевые под «проекты», что убивает устойчивость организации.

Социальная реклама как госзаказ. Размещать на государственных и муниципальных рекламных поверхностях не абстрактную пропаганду «твори добро», а истории конкретных, проверенных фондов с QR-кодом для перевода. Это инструмент повышения доверия: раз государство размещает, значит, фонду можно верить.

Создание регионального реестра добросовестных НКО. Своеобразный «знак качества» от Минэка Пермского края после проверки отчётности. Бизнесу будет проще и безопаснее жертвовать организациям из этого списка, зная, что за ними присматривает государство, и это снижает репутационные риски. [КС](#)

ВЫСТАВКА

Новая теория хаоса

В Пермской художественной галерее открылась выставка современного искусства Art&Science

Юлия Баталина

В Перми наступает сезон странного искусства. Дягилевский фестиваль анонсировал «много странной и очень странной музыки», а Пермская художественная галерея открыла выставку в области Art&Science.

До сих пор этот формат был прерогативой музея современного искусства: аналогичные выставки проходили в ПЕРММ в 2018 и 2014 годах, причём с тем же куратором — Дмитрием Булатовым, неутомимым пропагандистом искусства на стыке с наукой и новыми технологиями. В новом проекте «Правила беспорядка» (6+) примечательно не только то, что его экспозиция размещалась на площадке художественной галереи, но и то, что организован он был новой пермской институцией в сфере современного искусства — центром «ИНАРТ» во главе с «выпускницей» Центра городской культуры Любовью Орловой. В партнёрстве с Пермским политехом «ИНАРТ» организовал резиденцию, в которую на конкурсной основе были отобраны пять проектов шести художников. В конкурсе приняли участие 74 автора из 16 городов России — преимущественно в составе авторских групп из художников, учёных и инженеров.

Результат — пять сложносочинённых инсталляций, в которых наука и искусство, практичность и эстетика перемешаны в разных пропорциях, и порой одно выдаёт себя за другое: иногда исследования, проделанные в ходе подготовки проекта, уверенно претендуют на Шнобелевскую премию, а иногда очень сложно понять, где именно упрятано искусство в представленной на выставке технологичной конструкции.

Все пять объектов — не просто «какая-то штукавина»: в каждом кроме «ядра» инсталляции есть ещё неременная видеофиксация создания объекта — отдельное увлекательное зрелище, а также его описание, как правило, нарочито наукообразное, с обилием непонятных слов и навороченных синтаксических конструкций; всё это упаковано в цельную выставочную форму архитектором Никитой Гойновым.

Как сказано в пресс-релизе, «Ключевая тема выставки — беспорядок как ресурс. Проект предлагает рассматривать реальность как нелинейную систему со множеством переходов, порогов и взаимосвязанных состояний; здесь



ФОТО ЕЛЕНА БАХУР

хаос и энтропия понимаются не как разрушение, а как условие возникновения новых форм, структур и способов знания».

Иными словами, художники с помощью науки ищут ориентиры в реальности, не пытаются исключить или нейтрализовать элементы энтропии, а изучая и используя их.

Выставка расположилась в атриуме на первом и втором этажах. Открывает экспозицию медиа-скульптура Бориса Шершенкова Coacervatus — эффектная конструкция, которая привлекает

“Художники с помощью науки ищут ориентиры в реальности, не пытаются исключить или нейтрализовать элементы энтропии, а изучая и используя их

и в то же время настораживает своей кажущейся хрупкостью и активной внутренней жизнью: на жидкокристаллических экранах, в том числе трёхмерном — в форме куба — происходят какие-то процессы явно биологического свойства. Это — цифровая жизнь, которая активизируется каждый раз, когда посетитель галереи рядом с инсталляцией пытается включить ВПН или прокси: на экранах сражаются светлые и тёмные зоны — информация и её блокировки, и каждая из зон состоит из цифровых «микроорганизмов». Становится немного не по себе от того, что цифровые процессы настолько аналогичны биологическим. Невольно напрашивается мысль о том, что это — прообраз будущей цифровой биосферы, которая заменит нас после глобально-антропоценового вымирания.

Инсталляция Ивана и Алексея Белоусовых (это отец и сын) «Мост» — пример, можно сказать, противоположный. Это не столько наука, сколько игра в науку, а на самом деле — путешествие в мир детства, семьи, родного дома. Удивительно, что непрофессиональные художники — оба автора в «реальности» являются капитанами прогулочных катеров в Санкт-Петербурге — использовали инструментарий Art&Science для разговора не о рациональных, а о сугубо эмоциональных материях.

Иван Белоусов выстроил корреляции между погодными условиями и частотой отправления прогулочных катеров с пристаней Санкт-Петербурга, выявил зависимость активности пассажиров, которые приходят на пристани, чтобы прокатиться по рекам и каналам, от направле-

ния и силы ветра. Полезно ли это исследование? Вряд ли: эмпирически понятно, что в плохую погоду туристы не особо рвутся в плавание. Однако эта игра позволила создать привлекательную интерактивную конструкцию, в которой каждый посетитель может сам проверить эту зависимость с помощью пары движков на «панели управления» воображаемым катером. Инсталляция расположена так, чтобы в поле зрения была Кама: «управляя катером», посетитель чувствует, что движется по водной глади. В то же время на системе экранов — ассоциации, которые вызывает у самого Ивана Белоусова прогулка по Неве: воспоминания детства, путешествия вместе с отцом, первые опыты судовождения... Это возможность для зрителя буквально слиться с автором, поставить себя на его место — бесценный опыт эмпатии, которая уместна не только в трагические моменты.

«Вихрескоп» Анны Мартыненко — напротив, абсолютно умозрительная эстетическая конструкция. С помощью учёных ПНИПУ художница создала установку, которая с помощью портативного дымогенератора и системы лазеров позволяет увидеть воздушные вихри, которые, оказывается, существуют даже в атмосфере, кажущейся абсолютно спокойной. Этот объект — из тех, по поводу которых можно сказать «во-первых, это красиво»: в построенном Никитой Гойновым изолированном тёмном пространстве при включении устройства появляются подсвеченные лазером завихрения дыма. Медитативная инсталляция для «зависания». Автор трактует своё творение как метафору повседневности, в которой всегда есть место для скрытых драматических процессов.

Художница по текстилю Кристина Пашкова не скрывала своего восторга гаджетом, который стал центром проекта «Ткацкий станок и лаборатория». Этот объект — из числа тех, где наука буквально становится на службу искусству: благодаря участию в резиденции «ИНАРТА» Кристина получила инновационный ткацкий станок — портативный и сочетающий автоматику и ручное ткачество. «Станок мечты» считывает эскиз художницы, состоящий из чёрных и белых пикселей, и управляет нитями основы, где чёрный пиксель означает поднятие нити основы вверх. Горизонтальные нити (уток) прокидываются вручную с помощью крошечного челнока, сохраняя тактильное участие художницы и позволяя работать с нестандартными материалами и изменять структуру ткани в процессе её создания. Сопровождающая гаджет инсталляция — небольшое путешествие по миру ткачества и его истории.

Завершает экспозицию самый сложный в технологическом плане объект — H₂ËYOS Марии Купцовой — медиаинсталляция, созданная на 3D-принтере из металла по законам, имитирующим рост кристалла на электролите. Полученная абстрактная скульптура дополняется системой микротрубок, подающих воду, которая стекает по медному телу скульптуры, создавая новые паттерны.

Здесь многое рифмуется с местом действия: и медь — основа возникновения Егошихинского медеплавильного завода, давшего, в свою очередь, медный цвет фасаду нового здания Пермской галереи, и вода, которая переключается с рекой за окном музея, и, собственно, жанр скульптуры — долговечного искусства, которое обильно представлено в основной экспозиции галереи, буквально по соседству.

Подобные смысловые параллели и пересечения наглядно демонстрируют, что «Правила беспорядка» — это игра в ассоциации; игра, которая доставит удовольствие только тем, кто примет её правила и согласится с ними. [КС](#)



ТЕАТР

Такая вот вечная молодость

Главной новинкой театрального сезона в Перми стал Твой молодёжный театр

Юлия Баталина

Театральный сезон ещё не завершился, но кое-какие итоги уже можно подвести. Очевидно, что главным событием в театральной сфере Перми стало открытие молодёжной сцены Театра-Театра.

Говоря об открытии, нужно иметь в виду не только сам факт появления новой театральной площадки со специфическим репертуаром: речь идёт, конечно же, о художественных открытиях. Здесь пресловутые «новые формы» не декларируются и не изобретаются — они рождаются естественным способом и живут полнокровной жизнью, а давно знакомые артисты Театра-Театра вдруг раскрываются с неожиданных сторон и оказываются носителями каких-то неведомых ранее талантов и компетенций.

Самое, наверное, примечательное в этой истории — это «заточка» под целевую аудиторию. Руководитель проекта Марк Букин отлично понял, что бессмысленно создавать ещё один ТЮЗ — театр, в который подростки пойдут в культпоход вместе с классом, и адресовал Твой молодёжный театр (ТМТ), как назвали новую площадку, не буквально школьникам и молодёжи, а примерно... всем. Это тот редкий случай, когда понятие «семейный спектакль» выходит за рамки декларации: родители с детьми, в равной степени получающие удовольствие от зрелища, здесь — постоянные зрители.

Впрочем, некоторые возрастные градации у спектаклей всё же есть, и здесь примечательно их разнообразие: так, «Каштанка. История собаки» (6+) — это постановка, подходящая для самых маленьких, «Типа я» (12+) — в чистом виде подростковый спектакль, «Хокинг» (12+) подойдёт зрителю любого возраста, а «Покрышки» (16+) — это ностальгическая история, адресованная, скорее, родителям... Хотя нет: «Покрышки» — тоже для родителей с детьми, просто разные поколения считают здесь сигналы разного уровня.

«Каштанка» — наверное, самое раскрученное, самое известное название в афише ТМТ; спектакли по этому рассказу Чехова идут во многих театрах — драматических и кукольных, неоднократно она ставилась и в Перми. Актриса Театра-Театра Алиса Девятова, которая вдруг оказалась талантливым режиссёром, да ещё и настоящей любительницей собак, поставила эту историю в формате моноспектакля — монолога героини. Собираясь на эту «Каштанку» впервые, невозможно не испытывать сомнения: а как же гусь, свинья, разнообразные человеческие особи? Ведь эти колоритные персонажи так важны! Как они украшают актёрские ансамбли, какие возможности дают исполнителям!

Но оказывается, что монолог — тоже полноценный вариант, если он подан в формате сторителлинга, когда «четвёртой стены» у сцены нет и актёр становится собеседником зрителя. Казалось бы, простейшее дело — выйти перед залом и рассказать историю. Но нет! Очень немногие владеют этой технологией: в последние годы, когда сторителлинг вошёл в моду, несостоятельных попыток его создания пришлось наблюдать множество — артисты, выходя на разговор с публикой, привычно актёрствуют, говорят «с выражением» и никак не могут найти верный тон, естественный и доверительный, но в то же время не скатывающийся в просторечие. Актриса Алёна Главатских — умеет. Она с такой неподражаемой откровенностью говорит: «Ну да, я собака», — что хочется ей поверить. Основа её успеха в этой роли — то, что она одновременно и вымышленная собачка из класси-

ческой литературы, и современная девчонка, ровесница зрителей.

«Каштанка» завершается видеокадрами, на которых актёры ТТ запечатлены со своими собаками; даже если у зрителей есть претензии к пермской «драме» — художественные и прочие, — после такого не полюбить этот театр невозможно.

На первой в истории Перми Ночи театрального искусства 27 марта в ТМТ был представлен полностью авторский проект, от идеи до воплощения рождённый в этом театре: читка-рейв «Покрышки» — это, можно сказать, спектакль-манифест, декларация о намерениях, кредо нового театра, которое можно коротко сформулировать как «вечная молодость».

История, рассказанная в «Покрышках», в равной мере условна и реальна. С одной стороны, это буквальный пересказ личных историй авторов пьесы Александра Липовского и Дмитрия Шмакова о том, как увлечение искусством увело ребят из дворовой тусовки ранних 2000-х, откуда вполне могла открыться дорога в мир криминала; с другой стороны, зрителю предлагается не грузиться частностями, не искать полного правдоподобия и не мучиться вопросами о том, как это так дворовый пацан вдруг проснулся гениальным пианистом — эта профессия вообще-то не падает с неба, а нарабатывается годами очень изматывающих занятий. Не важно!

Важно, что Марк Букин, который в этой постановке и режиссёр, и исполнитель одной из ролей, и, как уже было сказано, руководитель всего большого проекта ТМТ, полностью отказался от театральности и пригласил зрителей буквально на тусовку. Важно, что спектакль начинается в формате читки: режиссёр понимает, что исполнителям ролей, которые существенно старше своих героев, не удастся обмануть зрителей, поэтому лучше даже не пытаться, не играть в подростков, а сразу честно обозначить: «Мы — актёры, которые представляют этот материал». Между тем по ходу дела отпечатанные

“Марк Букин отлично понял, что бессмысленно создавать ещё один ТЮЗ — театр, в который подростки пойдут в культпоход вместе с классом, и адресовал Твой молодёжный театр (ТМТ), как назвали новую площадку, не буквально школьникам и молодёжи, а примерно... всем

тексты, с которыми поначалу выходят артисты, куда-то исчезают... И взрослые (хотя и молодые) дяди и тётки перевоплощаются в подростков. Бумажки, по которым шла читка, уже не нужны, всё взаправду; метаморфоза проходит так аккуратно, что зритель не замечает, что минуту назад актёр текст читал, а сейчас уже произносит от себя.

Читка перерастает в рейв. К этому моменту грань между сценой и публикой исчезает. Спектакль не зря идёт не в зрительном зале, а в специальном помещении, где зрительские сиденья расставлены по кругу, и актёры время от времени устраиваются на стульчиках среди публики. Если в предыдущем «возрастном» проекте Театра-Театра — детском Театре-Тятрике — есть специальная зона для



«Каштанка. История собаки»

ФОТО ПОЛИНА БОРИСОВА

«Алисы в Стране чудес» (6+), то в ТМТ — специальная зона «Покрышек»: это такой танцевальный клуб с несколькими экранами для караоке, и зрители могут присоединиться к танцующим героям, а могут и подпевать Тиме Белорусских или группе «Грибы» (за музыкальное сопровождение — персональный респект пермскому композитору, диджею и музыкальному эрудиту Андрею Платонову).

Это очень заразительно, и каждый показ «Покрышек» неизбежно завершается всеобщими танцами, продолжительность которых невозможно предсказать.

Здесь необходимо небольшое лирическое отступление. Нет ничего более чуждого и пугающего для автора этих строк, чем дворовые подростки. Вот, что называется, «не моё!» Но когда у постановщиков есть общая культура, театральная изобретательность и искреннее желание достучаться до всех, кто оказался в зале, это неизбежно срабатывает, и частная история перерастает в «роман взросления», который отзывается в каждом, даже если его молодость прошла не во дворе, а в непрерывном разучивании этюдов Черни.

Главную роль в спектакле исполняет Сергей Белов. Вчерашний студент мастерской Бориса Мильграма в московском Институте современного искусства стал лицом и талисманом ТМТ: он играет чуть ли не в каждой второй постановке этого театра. Марку Букину повезло с этим актёром: в нём при уверенной профессиональной мастерской остаётся что-то неизбежно детское. Это, можно сказать, олицетворение Твоего молодёжного театра — не по-детски профессионального и не по-взрослому искреннего.

Театр открылся с какой-то бешеной энергией и на этом запале выдаёт спектакль за спектаклем — иногда по два в неделю. Посмотрим, как долго удастся сохранить заявленное качество при такой интенсивности. [КС](#)

ПРЕМИЯ

«Пермяки — звучит гордо»

Лауреаты XXI Строгановской премии получили свои награды



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ПЕРМСКИМ ЗЕМЛЯЧЕСТВОМ

Елена Синица

В Москве состоялось награждение лауреатов XXI Строгановской премии. На торжественной церемонии, организованной Пермским землячеством, отметили выдающиеся достижения уроженцев Прикамья в самых разных сферах. Мероприятие проводил первый заместитель председателя правления Пермского землячества, депутат Госдумы РФ Игорь Шубин.

В номинации «За честь и достоинство» звание лауреата было присвоено сразу двум героям. Правление землячества приняло такое решение, так как в тройке номинантов оказались два человека, проявивших исключительное мужество. Награду получил Герой Российской Федерации Алексей Лиев. Он был номинирован за исключительный героизм в ходе СВО: более трёх месяцев он удерживал рубеж в селе Новониколаевка, продолжая успешно командовать разведгруппой и наносить урон противнику даже после получения тяжелейшего ранения. Также лауреатом премии в этой номинации стал Дмитрий Люлько — за мужество, проявленное в ходе боевых действий с 2022 года при освобождении населённых пунктов Новосёловка, Бахмут, Торцево, Авдеевка и за героизм в ходе операции «Поток» при освобождении Суджанского района Курской области в марте 2025 года.

СПРАВКА

Строгановская премия — главная общественная награда Пермского края, которая вручается за выдающиеся достижения людей, которые прославили Пермский край своими делами, учреждённая в 2005 году региональной общественной организацией «Пермское землячество».

Главная цель премии — выявление и поощрение лидеров в самых разных сферах: экономике, науке, культуре, искусстве, спорте и общественной деятельности.

Премия названа в честь династии промышленников и меценатов Строгановых, она призвана возрождать и поддерживать традиции высокого патриотизма, меценатства и служения родному краю.

“ Главная цель премии — выявление и поощрение лидеров в самых разных сферах: экономике, науке, культуре, искусстве, спорте и общественной деятельности

Лауреатом в номинации «Лидер малого и среднего бизнеса» стал сооснователь компании TrafficData Дмитрий Поносов. Его компания разрабатывает решения для интеллектуальных транспортных систем, которые применяются в десятках регионов России и за рубежом. Он был награждён за значительный вклад в реализацию комплекса мер по развитию безопасного дорожного движения на территории Пермского края, позволивших добиться сокращения числа погибших в ДТП на 30% и снижения транспортного риска на 20% за счёт внедрения интеллектуальных систем и повышения эффективности управления транспортными потоками.

Победителем в номинации «За высокие достижения в науке и технике» признан доктор географических наук, профессор ПГНИУ Сергей Пьянков. Он является создателем научной школы мирового уровня и ряда уникальных геопорталов. Под его руководством Пермь стала центром компетенций по цифровому картографированию территорий: созданные им атласы и геопорталы — «Атлас Перми» (2025) и «Атлас изменения климата Урала» — задают новые стандарты визуализации пространственных данных в России.

В номинации «За высокие достижения в сфере образования и воспитания молодёжи» награду получила директор Большекустовской СОШ Светлана Абакшина. Её наградили за многолетнее эффективное руководство школой и системную работу по воспитанию и социальной поддержке подрастающего поколения: внедрение инновационных воспитательных практик, создание военно-спортивного клуба

и инфраструктурных проектов, результаты которых обеспечили высокие достижения учащихся и улучшение качества жизни сельского сообщества.

Победа в номинации «За высокие достижения в спорте» досталась трёхкратной чемпионке Паралимпийских игр 2026 года в Италии Анастасии Багиян, прославившей Пермский край на мировой арене. Анастасия Багиян — российская паралимпийская лыжница, трёхкратная чемпионка зимних Паралимпийских игр 2026 года, заслуженный мастер спорта России. Её история — яркий пример силы духа, целеустремлённости и неустанного стремления к победе. Дополнительно Благодарностью Пермского землячества был отмечен спортсмен-ведущий Сергей Синякин.

Лауреатом в номинации «За высокие достижения в экономике и управлении» стал директор филиала «ПМУ» АО «ОХК «Уралхим» Алексей Аверьянов. Он награждён за внедрение современных и передовых производственных технологий и практик, за общественную работу и весомый вклад в развитие спорта Пермского края.

В номинации «За высокие достижения в общественной деятельности» премию получил учредитель издательства «Маматов» Ильдар Маматов. Награда присуждена за масштабную деятельность по сохранению и популяризации культурно-исторического наследия России и Пермского края. За последние годы он передал образовательным учреждениям уникальные книжные серии, реализовал культурно-просветительский маршрут «Великая Северная экспедиция» протяжённостью 55 000 км и выступил продюсером исторических телепроектов, успешно объединив науку, искусство и массовое просвещение.

Награду в номинации «За высокие достижения в области культуры и сохранение исторического наследия» вручили директору Пермской государственной художественной галереи Юлии Тавризян. Под её руководством Пермская галерея стала одним из ведущих музеев России, реализовав десятки крупных выставочных проектов федерального и международного уровня, создав уникальные образовательные и инклюзивные программы.

Специальный приз «Победитель общественного голосования» получил генеральный директор Уральского завода противогололёдных материалов Дмитрий Пылёв. Он набрал наибольшее число голосов на сайте Пермского землячества, став лидером по числу голосов среди всех номинаций. Предприятие под его руководством поставляет продукцию под брендом «Бионорд» более чем в 50 регионах России и является одним из крупнейших налогоплательщиков края.

Дмитрий Махонин, губернатор Пермского края:

— Хочу поздравить всех номинантов и лауреатов Строгановской премии. Все вы — достойные люди, достойные представители Пермского края.

Андрей Кузьев, председатель правления РОО «Пермское землячество», президент АО «ЭР-Телеком Холдинг»:

— Мы благодарим тех, кто прославляет Пермский край, кто, может быть, иногда незаметно, каждодневным трудом, служением сделал наш край лучше. Очень часто задают вопрос: а вдруг достойные кончатся? Я хочу сказать: никогда не кончатся достойные пермяки! Пермяки — это звучит гордо! [КС](#)