

КО

«Выживут фанаты своего дела»

В Перми сокращается число магазинов с товарами для ремонта

▶ 3

Автомобилисты переобулись

Как меняется авторынок в Прикамье

▶ 5

Бизнес как мишень

Промышленность, финансы и госсектор остаются главными целями кибератак в России

▶ 6

Новый
компаньон

newsko.ru

ПРОСТО О ВАЖНОМ

21 апреля 2026

№7 (1177)

Андрей Кузьяев: «Ради дела я готов на всё»

Основатель ПФП-группы — о её становлении, развитии и перспективах

▶ 8-9



НОВОСТИ

Министр культуры РФ оценила перспективы реконструкции цирка в Перми

Министр культуры РФ Ольга Любимова во время своего визита в Пермь 15 апреля побывала в здании цирка. Как рассказали в пресс-службе Росгосцирка, на встрече обсуждался вопрос его включения в Реестр объектов капитального строительства с последующей передачей для реконструкции.

«Сегодня наша задача — сохранить его уникальную атмосферу, но при этом создать современное, безопасное и технологичное пространство. Реконструкция откроет новую главу в истории цирка и даст мощный импульс развитию циркового искусства в регионе», — прокомментировал гендиректор ФКП «Росгосцирк» Сергей Беляков.

Отмечается, что за 56 лет здание Пермского цирка ни разу не проходило капитальной реконструкции. При этом в последние годы были отремонтированы слоновник, кровля, бетонные конструкции, эвакуационные выходы, заменены дверные блоки и установлено новое световое оборудование.

В конце 2025 года сообщалось, что работы по реконструкции цирка в Перми могут начаться в ближайшие годы. Ранее были выполнены проектно-изыскательские работы и завершена разработка проекта. В ходе реконструкции в здании планируется полностью заменить наружные витражные конструкции. При облицовке фасада будут использованы керамический гранит и алюминиевые композитные панели в двух цветах: серо-белый и графитовый серый с эффектом «металлик» на поверхности. Композицию планируется сделать из простых функциональных форм натуральных оттенков. В ходе реконструкции форма козырька «опустится» внутрь здания, создав перевернутый конус — он будет заметным за счёт светопрозрачной части фасада. Также предусмотрена динамичная архитектурная подсветка с меняющимся освещением разных оттенков и цветов.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Пермский Театр-Театр переходит на директорскую форму управления

Пермский Театр-Театр переходит на директорскую форму управления. Об этом «Новому компаньону» сообщили в Министерстве культуры Пермского края.

«Многие театры в России сегодня переходят на директорскую модель, — сообщает источник. — Кроме прочего, это связано с тем, что законодательство предъявляет очень высокие требования к руководителю учреждения, включая юридические, экономические и менеджерские компетенции».

Театр-Театр оставался последним театром в регионе, главой которого был художественный руководитель.

Пермский Театр-Театр с 2004 года возглавлял художественный руководитель Борис Мильграм — с перерывом на то время, когда он был региональным министром культуры и вице-премьером краевого правительства. 13 апреля нынешнего года Министерство культуры Пермского края расторгло договор с Мильграмом по решению суда. Исполняющим обязанности художественного руководителя был назначен директор театра Егор Мухин, который сообщил, что считает это назначение временным.

Сейчас стало известно, что устав театра в течение ближайшего месяца будет изменён, и Мухин станет главой учреждения уже постоянно и официально.

«Устав Театра-Театра изменится — это будет «директорский» театр, в котором первое лицо с правом подписи должно обладать знаниями и опытом в экономике, юриспруденции и менеджменте, а художественные вопросы будут решаться творцами», — сообщили в минкульте.



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ТЕАТРА-ТЕАТРА



Новый компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№7 (1177), 21 апреля 2026 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор **Крошечкина Л. Л.**

Главный редактор **Усольцева Ю. И.**
uji@newsko.ru

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15
Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
11 августа 2014 года. Номер свидетельства
ПИ № ФС77-59008.

Выпуск издания осуществлён при финансовой
поддержке Министерства цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Перепечатка и использование материалов,
опубликованных в газете, без письменного
разрешения редакции запрещены. Рукописи
и фотографии, высланные в адрес редакции
без предварительного заказа, не рецензируются
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности
за достоверность информации, представляемой
на страницах газеты рекламодателями.
Мнения авторов могут не совпадать с мнением
редакции.

Интернет-газета: www.newsko.ru

Фото на обложке: архив ПОПГ

Реклама в газете

Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Электронная почта: reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость
рекламы и условия размещения опубликованы
на сайте www.newsko.ru

Адрес типографии:
ООО «Астер Плюс», 614064, г. Пермь,
ул. Усольская, 15Г, этаж 1, помещение 8
Тел. +7 (342) 254-04-95

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.
Тираж 4000 экз.
Заказ № 350122.

Цена свободная.

РЕТЕЙЛ

«Выживут фанаты своего дела»

В Перми сокращается число магазинов с товарами для ремонта

Алёна Бронникова

По данным информационного агентства Infoline, за последние четыре года в России количество специализированных DIY-магазинов (Do It Yourself — «сделай это сам») сократилось на 11%, до 166 тыс. Сам рынок замедлил темпы своего развития, а основным драйвером стали маркетплейсы и онлайн-магазины.

Федеральная тенденция сокращения числа магазинов товаров для ремонта коснулась и Перми. Согласно сведениям геосервиса «2ГИС», их количество за год в столице Прикамья сократилось на 2%. В апреле 2026 года в городе продолжают работу 452 хозяйственных магазина, включая точки по продаже товаров для ремонта.

РЫНОК ПОД ДАВЛЕНИЕМ

Тенденция обусловлена рядом макроэкономических вызовов, с которыми приходится сталкиваться рынку. По словам экспертов, это и стагнация на рынке жилья, и рост цен на товары при снижении производства, и замедление роста реальных доходов, которое оказывает значительное влияние на потребительское поведение, смещающееся в сторону экономии затрат.

«Одним из ключевых факторов, влияющих на рынок DIY, остаётся тенденция сокращения жилых площадей. За последние годы средняя площадь квартир уменьшилась на 10%, аналогичный тренд наблюдается и в частных домах, где всё большую популярность приобретают готовые домокомплекты с типовой планировкой. Ещё один важный фактор — смещение спроса в пользу небольших ремонтных работ, не требующих существенных затрат», — отметила руководитель отдела изучения покупательского поведения и анализа рынка «Лемана ПРО» Надежда Колюгло.

Генеральный директор ООО «Баумолл Трейд» Вадим Прокопец обратил внимание, что покупателям стало сложнее получать кредиты как из-за более жёстких проверок потребителей со стороны банков и высокой закредитованности населения, так и по причине высокой ключевой ставки. На модель поведения покупателей повлияли высокая инфляция, резкий скачок тарифов на услуги ЖКХ, охлаждение инвестиционной активности. Налоговые изменения в 2026 году привели к росту цен на товары и, как следствие, перераспределению расходов населения в сторону товаров повседневного спроса. Кроме того, спрос на товары для ремонта падает в связи с ростом в Перми количества квартир в новостройках с уже готовой отделкой.

«В отличие от большинства регионов России, где застройщики массово отказываются от чистой отделки ради снижения цен, Пермский край демонстрирует противоположную динамику. За последний год доля квартир с отделкой от застройщика на первичном рынке региона достигла рекордных 88% — это самый высокий показатель в стране», — добавил Вадим Прокопец.

Также одним из ключевых факторов, повлиявших на темпы развития рынка DIY, оказался рост продаж товаров в e-commerce. Исследование Infoline показало, что совокупный оборот маркетплейсов Wildberries, Ozon и «Яндекс Маркет» в категории DIY вырос на 42,5%, до 867 млрд руб., при спаде продаж крупнейших универсальных сетей на 2%, до 1,1 трлн руб.

Представители маркетплейсов подтверждают рост спроса на товары категории DIY.

В пресс-службе Wildberries сообщили, что в Пермском крае по итогам первого квартала 2026 года товары для ремонта выросли на треть. Оборот отделочных материалов вырос на 46%, ручного инструмента и оснастки — на 17%, электроинстру-



ФОТО TONODIAZ/FREEPIK.COM

452

хозяйственных магазинов, включая точки по продаже товаров для ремонта, работают в Перми

“

Со второй половины 2025 года рынок демонстрирует чёткую тенденцию к замедлению продаж

мента — на 45%. Активно растут продажи крупногабаритных товаров, а также товаров, решающих задачи по мелкому ремонту и починке, полноценного ремонта квартиры или строительства дома.

В «Яндекс Маркете» в 2025 году количество покупок в разделе категории DIY увеличилось в 1,3 раза по сравнению с 2024 годом.

Павел Широких, собственник пермской сети магазинов красок и декора «Декоративка» и интерьерных салонов «Декор-Центр», отметил, что ещё не так давно маркетплейсы не рассматривались как серьёзный конкурентный канал, однако статистика показала, что в 2025 году продажи только краски на одном из маркетплейсов выросли на 85%.

«Всё это совокупно со снижением покупательского спроса ведёт к резкому снижению рентабельности малого бизнеса, и многие собственники уже экономически не могут вести бизнес, конкурировать с крупными сетями и в первую очередь закрывают малорентабельные точки. В Перми это больше всего видно на общепите, так как это более публичные места, чем магазины отделочных товаров, но тенденция одинаковая», — сказал эксперт.

ЭКОНОМИЯ НА ПОКУПКАХ

Текущую ситуацию на рынке Перми генеральный директор «Баумолл Трейд» характеризует как стагнацию на фоне высокой волатильности. С одной стороны, есть факторы поддержки, такие как активное индивидуальное жилищное строительство и замедление роста цен на стройматериалы до 8–10% в 2025 году, с другой — серьёзное давление со стороны макроэкономических показателей и изменения модели поведения покупателей.

Со второй половины 2025 года рынок демонстрирует чёткую тенденцию к замедлению продаж: после роста в первом полугодии на 11,6% во втором полугодии рынок сократился на 3,5%, а в четвёртом квартале падение усилилось до 6,8–9,3%. В гипермаркете «Баумолл» при стабильном среднем чеке отметили снижение комплексности (количества товаров в чеке) и активное внимание к скидочным и акционным позициям, а также к росту числа регистраций в программе лояльности, что косвенно говорит о желании покупателей сэкономить на покупке.

В «Лемана ПРО» зафиксировали рост среднего чека на 5% в сравнении с аналогичным

периодом прошлого года, тогда как количество единиц товара сократилось на 3%. В магазинах «Декоративка» и «Декор-Центр» по итогам первого квартала 2026 года наблюдалась отрицательная динамика продаж. По разным товарным группам спад составил от 10 до 25%.

ПРОГНОЗ И ОЖИДАНИЯ

Ожидается, что рынок начнёт восстанавливаться при снижении ключевой ставки. Адаптироваться к современным реалиям удастся тем, кто проявит лояльность и будет следовать современным тенденциям.

Вадим Прокопец уверен, что в 2026 году магазины в Перми продолжают испытывать давление. В первом полугодии прогнозируется дальнейшее сокращение рынка не менее чем на 5%, а маркетплейсы продолжают оттягивать на себя покупателей. Полное восстановление до уровней активного роста ожидается не раньше 2027 года и будет зависеть от устойчивого снижения ключевой ставки, активизации жилищного строительства и возвращения потребительского доверия.

«Рынок DIY в Перми переживает период адаптации, который будет определяться скоростью снижения ставок и восстановлением реальных доходов населения», — отметил он.

По мнению Павла Широких, у небольших одиночных магазинов красок и отделочных материалов будущее будет сложнее — сетевые магазины будут уверенно забирать долю рынка в «эконом» и среднем ценовых сегментах групп товаров. На это повлияет рост покупок через маркетплейсы, стагнация рынка, прозрачность и усиление налоговой системы, а значит, снижение рентабельности и при отсутствии спада продаж, а также международная обстановка.

«Выстоят специализированные магазины ЛКМ, выстраивающие омниканальную систему взаимодействия с целевыми клиентами — там, где удобно потребителю, предлагающие качественный недешёвый и высокомаржинальный товар, а также максимальный клиентский сервис (в том числе услуги выполнения работ, экспресс-дизайна, обучения новым технологиям), сумевшие выстроить в своей компании эффективные бизнес-процессы, чтобы работать максимально рентабельно, а это в малом бизнесе сегодня крайне сложная задача. Выживут фанаты своего дела, сумевшие создать эффективные команды», — резюмировал эксперт. [КЭ](#)

ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО

Взгляд в будущее

В Перми завершился студенческий градостроительный урбанистический конкурс-акселератор «Про_города»

Юлия Баталина

Студенты пермских вузов получили возможность проявить себя в градостроительной сфере. Молодёжный конкурс «Про_города» — это не просто тренировка или обучающий семинар: речь идёт о создании градостроительных проектов для реальных зон комплексного развития территории (КРТ). На протяжении полугода студенты пяти учебных заведений — Уральского филиала Российской академии живописи, ваяния и зодчества Ильи Глазунова, Пермского государственного национального исследовательского университета, Пермского национального исследовательского политехнического университета, Пермского государственного аграрно-технологического университета и Пермского строительного колледжа, объединившись в межвузовские команды, работали в контакте с застройщиками зон КРТ, с главным архитектором Пермского края и краевым правительством, под руководством квалифицированных тьюторов и экспертов-консультантов.

Инициаторами проведения градостроительного акселератора выступили российские структуры — Национальная ассоциация инженеров-консультантов в строительстве и АНО «Городской университет 2.0» при поддержке Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ; однако и руководство Пермского края, и работающие в регионе девелоперы активно поддержали это начинание.

Конкурс-акселератор «Про_города» проводится при поддержке Минстроя России и правительства Пермского края. Организатором является Национальная ассоциация инженеров-консультантов в строительстве.

В состав экспертного совета, который оценил работы студенческих команд, вошли специалисты краевого минстроя и министерства по управлению имуществом и градостроительной деятельности, компаний-девелоперов, а возглавил жюри губернатор Прикамья Дмитрий Махонин.

Как пояснил генеральный директор компании «КОРТРОС-Пермь» Анатолий Маховиков, профессионалы строительного рынка увидели в этом начинании возможность пополнения кадрового резерва, а также воспитания у молодёжи качества, необходимых не только для градостроительства, но и вообще для работы и продвижения к успеху в современном мире.

В каждую из команд вошли студенты разных специальностей — от архитекторов и дизайнеров до социологов и культурологов. В финал конкурса вышли шесть команд, которые работали над проектами трёх зон КРТ — Центрального колхозного рынка (девелопер «ИНГРУПП»), Заимки (девелопер «Железно») и «Пермь-Сити» (девелопер «КОРТРОС») рядом с многофункциональной ареной в микрорайоне ДКЖ.



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ ГУБЕРНАТОРА ПЕРМСКОГО КРАЯ

Финальная сессия конкурса состоялась 11 апреля в лекционном зале новой Пермской художественной галереи. Команды выступили с презентациями своих проектов, а большое жюри, в которое вошли представители профильных ведомств и компаний-девелоперов, определило победителей.

Дмитрий Махонин, губернатор Пермского края:

— Мы подводим сегодня итоги шестимесячной работы. Я уверен, что это время потрачено не зря: мы видим хорошие, содержательные проекты. Перед нами выступают будущие архитекторы, которые будут развивать наши города, делать их удобными, комфортными, красивыми, умными. Я получил удовольствие от осознания того, что в Перми есть талантливая молодёжь, и эта талантливая молодёжь будет двигать Пермь, Пермский край и все наши города только вперёд.

Ребята представили многочисленные теоретические выкладки — начиная с истории места и социологических срезов до анализа транспортной ситуации в окрестностях зоны КРТ. Результатом полугодовой работы стали проекты застройки — жилой и деловой, с учётом озеленения, транспортной доступности, создания рабочих мест, дизайна фасадов и малых скульптурных форм. Команды придумали айдентику для своих жилых комплексов, разработали линейки фирменного мерча и даже предложили сценарии социокультурного наполнения новых урбанистических пространств.

Интересно, что многие предложения у команд-соперников совпали; так, обе команды, работавшие над проектом развития территории Центрального рынка, — команда № 3 и команда № 4 — предусмотрели сохранение разных форматов торговли на привычной для пермяков территории — от уличных маркетов до современного фермерского павильона; обе команды наметили создание бульвара над проходящим под территорией рынка разгрузочным коллектором; обе предложили поставить в квартале часовню в традициях русского купечества, поскольку в зону КРТ входит

“
«Про_города» — это не просто тренировка или обучающий семинар: речь идёт о создании градостроительных проектов для реальных зон комплексного развития территории

объект культурного наследия, связанный со знаменитыми купцами-пароходчиками братьями Каменскими; обе сохранили трёхарочную входную конструкцию рынка как привычный для пермяков визуальный символ территории.

Команды, работавшие над проектом КРТ «Камаполис 2.0», стремились к тому, чтобы депрессивный сегодня уголок Перми стал новой точкой притяжения. Юные урбанисты учитывали и преимущества Заимки, и её сложности: так, одним из плюсов территории является её расположение на берегу Камы, но от берега её отделяет железная дорога, и это минус. Команда № 1 предложила сохранить в этом микрорайоне историческую краснокирпичную застройку, облагородить её и сделать «изюминкой» «Камаполиса», расположив в ней комплекс творческих мастерских. Команда № 2 запланировала строительство яхт-клуба и марины на берегу Камы. Обе команды учли близость к Заимке кампуса ПГНИУ и предусмотрели в своих проектах создание временных рабочих мест и коворкингов для студентов.

Сложно было командам № 5 и 6, которые трудились над проектом «Пермь-Сити». Участок у них был совсем небольшой, сложной треугольной формы, а ведь требовалось разместить на нём и жильё, и офисы, и торговые предприятия; обеспечить всё это парковочными местами, проездами, детскими площадками; предусмотреть озеленение и уличный дизайн.

Каждая из команд спроектировала одно здание — небоскрёб необычной формы, в котором расположится не только жильё премиум-класса и офисы, но и гостиница и фуд-холл.

Анатолий Маховиков, генеральный директор компании «КОРТРОС-Пермь», которая занимается этим КРТ, признался, что подходы ребят совпадают с видением девелопера: реальный проект стройки этого участка действительно предполагает строительство необычного высотного здания, которое получило название «Жар-птица». Эксперт отметил, что нашёл в студенческих разработках интересные идеи, в частности, касающиеся малых архитектурных форм и озеленения, которые можно рассматривать для использования в проектах компании.

Каждая из девелоперских структур — «ИНГРУПП», «Железно» и «КОРТРОС» — пригласила на стажировку троих студентов из тех команд, которые работали над их зонами КРТ; таким образом, для молодёжи конкурс стал настоящей точкой входа в профессию.

Победителем конкурса стала команда № 3, которая представила по-настоящему творческий и детально проработанный проект застройки территории Центрального рынка.

Елена Ермолина, главный архитектор Пермского края:

— Все проекты интересные. Наверное, в каких-то деталях ребятам ещё есть над чем работать, но в целом все концепции осмыслены. Их взгляд — новый, необычный и смелый — заставляет нас задуматься и немножечко перестроить своё мнение о той или иной территории. Уровень подачи материалов может легко конкурировать с опытными градостроителями. Многие проектные решения имеют право на реализацию. Я поздравляю наш город и наш край с тем, что у нас развиваются и растут такие ребята.



ТЕНДЕНЦИИ

Автомобилисты переобулись

Как меняется авторынок в Прикамье

Максим Артамонов

В Пермском крае в первом квартале 2026 года выросли продажи новых автомобилей. Эксперты отмечают, что, несмотря на влияние кризиса, адаптация к новым условиям, локализация производства и осторожный оптимизм дилеров позволяют ожидать стабилизации и сохранения объёмов продаж по итогам года.

НЕПОТОПЛЯЕМАЯ LADA, TENET И ДРУГИЕ

По итогам первых трёх месяцев 2026 года продажи новых автомобилей в Пермском крае выросли на 13,5% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Это значит, что спрос на автомобили в регионе сохраняется на высоком уровне, отмечают аналитики компании VERRA.

Лидером по продажам среди автомобилей стала марка LADA. За три месяца было реализовано 1488 автомобилей отечественного бренда, сообщили «Новому компаньону» аналитики компании VERRA. Однако по сравнению с аналогичным периодом прошлого года произошло снижение на 8,6% (1628). Второе место досталось Tenet — 589 реализованных машин (данные в сравнении с январём–мартом прошлого года не изменились). Тройку лидеров замкнул Haval City, показав рост на 43,8%: за три месяца этого года было продано 548 авто против 381 за аналогичный период 2025-го.

В топ-10 продаваемых марок также попали Belgee, Geely, Haval Pro, Mazda, Changan, Solaris, Toyota. При этом, что любопытно, продажи Mazda выросли на 2340%: в марте было продано 122 авто этой марки против пяти машин в марте 2025 года.

ОСТОРОЖНЫЙ ОПТИМИЗМ

Как рассказал «Новому компаньону» заместитель заведующего кафедрой «Автомобили и технологические машины» ПНИПУ кандидат экономических наук Сергей Пестриков, автомобильный рынок в Пермском крае реагирует аналогично другим регионам под влиянием изменений федерального законодательства.

Эти изменения связаны с такими ключевыми факторами, как размер ключевой ставки, определяющей цену кредитных ресурсов, размер утилизационного сбора и ставок таможенных пошлин. Такая ситуация отражается не только на повышении цены на ввозимый из-за рубежа автомобиль, но и, как следствие, на «аппетите» отечественных автомобилестроителей, которые

РЫНОК ПЕРМСКОГО КРАЯ — НОВЫЕ АВТО, 3 МЕСЯЦА 2026 ГОДА

Топ-10, марка	3 мес. 2026	3 мес. 2025	2026/2025, %
Общий итог	4646	4093	13,5
LADA	1488	1628	-8,6
Tenet	589	—	—
Haval City	548	381	43,8
Belgee	314	95	230,5
Geely	271	190	42,6
Haval Pro	138	145	-4,8
Mazda	122	5	2340,0
Changan	101	191	-47,1
Solaris	88	69	27,5
Toyota	87	49	77,6



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

“Часть клиентов, которые ждали возвращения любимых брендов, уже пересаживаются на автомобили новых марок, которые хорошо зарекомендовали себя за последние несколько лет

готовы повысить свои цены вслед за ростом цен на импортные аналоги.

По мнению Пестрикова, сегодня необходимо учитывать платёжеспособный спрос покупателей. Он отмечает, что автомобильный рынок в стране ещё находится в глубоком кризисе.

При этом в автохолдинге «Сатурн-Р-Авто» считают, что, несмотря на кризисные явления в отрасли, в марте «наметился осторожный оптимизм в продажах, и Пермский край не исключение».

НАШЕСТВИЕ «КИТАЙЦЕВ» ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Китайские производители сейчас преобладают в продажах. Лидерами являются Great Wall Motor с брендом Haval и группа Chery.

«В целом уже порядка 50% рынка в Прикамье приходится на автомобили китайских автоконцернов», — констатирует Сергей Пестриков.

Эксперт обратил внимание на то, что в первые месяцы этого года, по данным «Авито», спрос на новые китайские автомобили в Пермском крае был на 17% выше среднего по стране. Наиболее продаваемыми марками стали Haval, GAC, Chery, Changan, Geely, а средняя цена за «китайца» составила 3,2 млн руб.

«Опережающее присутствие китайского автопрома связано в том числе и с присутствием сильных игроков на автомобильном рынке Пермского края, например, «Сатурн-Р-Авто» и других сетевых автодилеров. Безусловно, в целом уже сформированы и цепочки поставок автомобилей, запасных частей и расходных материалов. Они достаточно устойчивы, то есть отрасль в принципе адаптировалась к существующим условиям. Тем не менее продукция АвтоВАЗа также пользуется спросом. Появляются новые отечественные разработки, например, Lada Azimut. АвтоВАЗ планирует выпустить 400 тыс. новых автомобилей и нарастить долю продаж на рынке до 25%», — подчеркнул собеседник «Нового компаньона».

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Не отстаёт и локализация китайских брендов в РФ. Например, у Haval есть собственный завод в Тульской области, а в Калуге на площадке,

ранее принадлежавшей Volkswagen, собирает свои автомобили Tenet (бывший Chery). Более мелкие китайские производители также идут по пути локализации производства.

Сергей Пестриков считает, что в связи с этими трендами можно говорить про переориентированные китайские модели, которые собираются в РФ под такими брендами, как «Москвич», Sollers и т. д.

По мнению эксперта, сейчас стоит ожидать новую «Волгу» на базе Geely Monjaro. «В целом можно спрогнозировать, что это будет способствовать некоторой стабилизации авторынка», — добавил он.

Тенденцию на «китаизацию» авторынка в регионе подтверждает и директор сети автосервисов «АБС-Авто» Денис Двойников. Он обратил внимание, что в начале года продажи автомобилей снизились, при этом основной объём спроса сместился в сторону китайских марок.

«В целом прогноз остаётся на уровне прошлого года, однако март уже продемонстрировал рост. При этом отмечается неоднозначная динамика: с одной стороны, покупатели по-прежнему с осторожностью относятся к китайским брендам, с другой — увеличивается доля импорта автомобилей из Китая, но речь идёт преимущественно о традиционных брендах: Toyota, Volkswagen Group, Mazda, Honda, BMW», — прокомментировал эксперт.

Денис Двойников сослался на данные GlobalData, согласно которым в феврале на мировом автомобильном рынке было продано чуть более 6 млн легковых автомобилей, что на 8,5% меньше, чем годом ранее (6,6 млн единиц). Основное снижение пришлось на Китай (-31%).

По информации международной консалтинговой компании, отрицательная динамика также зафиксирована в США (-3,6%), Японии (-3,8%), Южной Корее (-6,2%) и странах Восточной Европы (-3,1%). В то же время в странах Западной Европы продажи легковых автомобилей в феврале показали небольшой рост — на 1,6%.

«На этом фоне российский рынок в феврале продемонстрировал положительную динамику: было реализовано около 80 тыс. легковых автомобилей, что на 3% больше, чем в феврале прошлого года (78 тыс. единиц)», — пояснил Двойников.

Генеральный директор компании VERRA Анна Бояршинова отмечает, что ситуация на рынке меняется очень быстро и на это влияют стратегии дистрибьюторов, политика банков, макроэкономика, кредитные ставки, регуляторные решения и многое другое.

«Если дать короткий прогноз, то спрос сохранится. По ряду моделей мы видим рост интереса на фоне выхода новинок. Интерес к качественным и технологичным автомобилям остаётся высоким. При этом клиент выбирает очень внимательно. Сегодня побеждает не просто продукт. Побеждает понятное предложение, честный сервис и доверие», — отмечает Бояршинова.

По её словам, часть клиентов, которые ждали возвращения любимых брендов, уже пересаживаются на автомобили новых марок, которые хорошо зарекомендовали себя за последние несколько лет. «У нас уже есть статистика по владению автомобилями этих брендов. Опираясь на неё, мы помогаем клиенту выбрать автомобиль под его стиль эксплуатации, желаемый срок владения и другие важные критерии», — добавила Бояршинова.

По мнению эксперта, «автомобильный рынок сегодня проходит очень интересную трансформацию, и выигрывает тот производитель, который найдёт баланс между своими задачами и желаниями потребителя». [КС](#)

Бизнес как мишень

Промышленность, финансы и госсектор остаются главными целями кибератак в России

Полина Пулякова

В 2025 году кибератаки на российский бизнес не только участились, но и стали более результативными. По данным центра противодействия кибератакам Solar JSOC, общее число подозрительных событий сократилось на 36%, однако количество подтверждённых инцидентов, напротив, выросло и превысило 33 тыс. Это указывает на тревожный тренд: атаки становятся более точечными и эффективными. На этом фоне промышленность, финансовый сектор и госсектор сохраняют статус ключевых целей, а дефицит специалистов по информационной безопасности и ускоренная цифровизация лишь усиливают уязвимость компаний.

По мнению экспертов, ключевым драйвером роста количества кибератак является активная цифровизация экономики. Внедрение искусственного интеллекта, интернета вещей и цифровых двойников существенно расширяет поверхность атаки, создавая новые уязвимости, к которым компании зачастую оказываются не готовы, говорят в «Дом.ру банке». Ситуацию усугубляет острый дефицит квалифицированных специалистов в сфере информационной безопасности. В результате многие организации просто не успевают выстраивать адекватную защиту, соответствующую уровню угроз.

При этом кибератаки наносят ущерб, который выходит далеко за рамки разового инцидента. По оценке экспертов «Дом.ру банка», компании сталкиваются с прямыми финансовыми убытками, которые включают кражу денежных средств, выплату выкупа злоумышленникам, а также существенные затраты на восстановление IT-систем и привлечение внешних кризисных специалистов. Дополнительное давление оказывают штрафы регуляторов за нарушение требований к защите персональных данных и упущенная прибыль из-за вынужденных простоев производства или сервисов. Не менее значимым оказывается репутационный ущерб: потеря доверия со стороны клиентов, партнёров и инвесторов часто приводит к оттоку аудитории к конкурентам, снижению рыночной стоимости компании и даже судебным искам со стороны пострадавших.

Начальник управления страхования ответственности компании «Ингосстрах» Дмитрий Шишкин приводит более конкретные ориентиры размеров ущерба, основанные на практике страховых выплат. По его словам, расходы на восстановление инфраструктуры после киберинцидента могут варьироваться от нескольких миллионов до нескольких сотен миллионов рублей — в зависимости от масштаба компании и глубины поражения систем. Ещё более серьёзными становятся убытки от перерыва в деятельности: если простой длится от нескольких недель до нескольких месяцев, потери могут исчисляться уже миллиардами рублей. В сегменте малого и среднего бизнеса такие инциденты нередко приводят к полному прекращению деятельности — компания просто не в состоянии восстановить утраченные данные и вернуться на рынок.

Прямой ущерб от кражи денежных средств или цифровых активов (включая ценные бумаги) встречается реже, но также может достигать сумм от нескольких миллионов до нескольких десятков миллионов рублей. Сюда же относятся случаи гибели или повреждения компьютерного и производственного оборудования, а также затраты на приобретение нового программного обеспечения. Кроме того, эксперты отмечают растущий риск причинения вреда третьим лицам — например, когда атака на одну компанию происходит через взлом её подрядчика или поставщика. В таких случаях ущерб контрагент-

тов может быть сопоставим с потерями самой атакованной организации.

ЗОНЫ РИСКА

Российский бизнес сталкивается с киберугрозами неравномерно: одни отрасли привлекают злоумышленников финансовой выгодой, другие — стратегической значимостью, а третьи — возможностью нанести максимальный операционный ущерб.

Согласно данным Виктора Ракшина, основателя ООО «Сейфнет» (резидент технопарка «Морион Диджитал»), финансовый сектор (банки и страховые компании) традиционно остаётся под ударом из-за прямой возможности получить денежную выгоду. Также фиксируется высокий интерес злоумышленников к здравоохранению, поскольку медицинские данные высоко ценятся на чёрном рынке, и к государственному сектору, который часто становится целью хактивистов и АРТ-группировок. Кроме того, под прицел попадают IT- и телеком-компании — через атаки на цепочки поставок для последующего доступа к их клиентам, а также ретейл, где злоумышленников интересуют базы данных клиентов и платёжная информация.

Региональная картина во многом подтверждает общероссийские тенденции, но имеет свою специфику. Как отмечает директор МТС в Пермском крае Оксана Кайгородова, на Урале в топе по количеству инцидентов устойчиво находятся госсектор, промышленность и ретейл. Промышленные предприятия региона особенно уязвимы из-за высокой концентрации заводов и добывающих производств: даже кратковре-

менная остановка цикла способна привести к колоссальным убыткам, чем активно пользуются атакующие. Госсектор атакуют преимущественно с целью дестабилизации оказания услуг населению, а ретейл становится наиболее уязвимым в периоды высокого сезона продаж.

Что касается типов атак, то, по наблюдениям Оксаны Кайгородовой, на Урале абсолютное доминирование сохраняют DDoS-атаки. Они стали заметно мощнее и продолжительнее: в 2025 году зафиксированы инциденты длительностью более трёх суток и мощностью до 140 Гбит/с. Март 2025 года стал рекордным по интенсивности — количество атак превысило среднемесячный уровень в четыре раза. Основная цель таких нападений — вызвать отказ в обслуживании и парализовать работу сайтов или внутренних сервисов компаний.

Эксперты ГК «Солар» на основе данных центра противодействия кибератакам Solar JSOC также подтверждают, что по итогам 2025 года чаще всего атакам подвергались предприятия промышленности и региональные органы власти. При этом общая картина событий информационной безопасности выглядит противоречиво: мониторинг выявил 1,16 млн подозрительных событий — на 36% меньше, чем годом ранее. Однако процент инцидентов, подтверждённых заказчиками, вырос: более 33 тыс. случаев против 31,5 тыс. в 2024 году. Это говорит о том, что, хотя общее количество подозрений сократилось, реальная успешность атак и их подтверждённая опасность увеличились.

ГЕОГРАФИЯ УГРОЗ

В то же время наблюдается заметное изменение географии атак. Как отмечает Оксана Кайгородова, в последний год кибермошенники всё активнее смещают фокус с федеральных центров на региональную инфраструктуру. Если раньше основной удар приходился на столичные финансовые организации, то теперь значительно вырос интерес к промышленному Уралу. По данным эксперта, количество атак на бизнес и госсектор Уральского федерального округа в 2025 году выросло в три раза и превысило 6 тыс. инцидентов. Злоумышленники целенаправленно сканируют регионы, понимая, что уровень зрелости систем киберзащиты там нередко ниже и более неоднороден. Ускоренная цифровизация региональной экономики только расширяет эту «поверхность атаки».

Аналогичную динамику фиксируют и в других регионах. По данным ГК «Солар», второе место по количеству атак сейчас занимает Поволжье, поднявшись с третьей позиции в 2024 году. Эксперты «Солара» связывают это с высокой концентрацией промышленных предприятий, представляющих особый интерес для хакеров. Геополитическая напряжённость при этом остаётся главным драйвером атак, особенно в отношении стратегически важных отраслей — промышленности и государственного сектора. Хакеры всё чаще применяют точечные, высокотехнологичные удары, которые становятся одновременно более сложными и разрушительными.

Существенную роль играет и состояние защитных систем в регионах. Как подчёркивают в «Соларе», из-за ограниченных бюджетов уровень киберзащиты региональных органов власти и многих компаний часто уступает федеральному. Многие организации продолжают использовать устаревшие версии CMS, операционных систем и офисных пакетов, содержащие известные уязвимости. Немаловажным остаётся и человеческий фактор — от недостаточной квалификации сотрудников до элементарных ошибок, которые злоумышленники успешно эксплуатируют. [КС](#)

“Если раньше основной удар приходился на столичные финансовые организации, то теперь значительно вырос интерес к промышленному Уралу

ФОТО DC STUDIO/FREEPIK.COM



Технологии и психология

Утечки данных и социальная инженерия остаются основными инструментами финансовых мошенников

Полина Путькова

ГИБРИДНОЕ МОШЕННИЧЕСТВО

В последние годы структура финансового мошенничества в России претерпевает заметные изменения. По мнению представителей «Дом.ру банка», среди видов мошенничества, которые сейчас быстрее всего распространяются в России, выделяются схемы с использованием дипфейков и технологий социальной инженерии, атаки через взломанные аккаунты, а также фишинг, замаскированный под голосования или благотворительные сборы. Эти методы становятся особенно опасными благодаря своей способности быстро адаптироваться к текущим событиям и поведенческим паттернам граждан.

В «Фора-Банке» подчёркивают значительный рост гибридных схем мошенничества с элементами офлайн-взаимодействия. Типичная схема такова: жертву обманывают по телефону, после чего за наличными приезжает курьер. За год доля людей, столкнувшихся с таким офлайн-мошенничеством, выросла с 9 до 18%. Эксперты отмечают, что переход от дистанционного обмана к прямому воздействию в реальной жизни резко увеличивает риски, особенно для уязвимых людей.

Параллельно набирают популярность схемы, эксплуатирующие интерес общества к новым технологиям. Мошенники активно используют тему искусственного интеллекта для привлечения жертв, обещая гарантированный сверхдоход от якобы инновационных вложений, констатируют эксперты «Фора-Банка». Только в 2025 году в России было выявлено 79 подобных проектов.

Утечки персональных данных остаются одним из главных факторов, подпитывающих финансовое мошенничество. По оценке «Фора-Банка», они крайне опасны: служат настоящим топливом для индустрии обмана и позволяют делать атаки практически неотличимыми от общения с реальными банками и госорганами.

Данные активно продаются на теневом рынке. В 2025 году МВД ликвидировало один из крупнейших сервисов: за несколько месяцев его владельцы заработали более 66 млн руб., а объём изъятых баз превысил 25 Тбайт. Торговля чужой информацией стала хорошо организованным и прибыльным бизнесом.

ПСИХОЛОГИЯ АТАК

Основу практически любого успешного финансового мошенничества сегодня составляет воздействие на психологию человека. По данным «Фора-Банка», успех атак в 94% случаев связан именно с социальной инженерией — воздействием на психологию жертвы, тогда как технологии выступают лишь вспомогательным инструментом для обмана.

Психологические приёмы мошенников остаются универсальными и эффективными вне зависимости от конкретной схемы. Как отмечает генеральный директор Ассоциации развития финансовой грамотности Эльман Мехтиев, ключевыми среди них являются создание ощущения срочности, эмоциональное давление и персонализация обращения — использование не только имени, но и других персональных данных, таких как дата рождения или адрес. Широко применяется и давление авторитетом: злоумышленники представляются сотрудниками банков, правоохранительных органов или государственных структур.

Эксперты «Дом.ру банка» также обращают внимание на дополнительные манипуляции: формирование иллюзии доверия и использование сложной терминологии, чтобы человек



ФОТО FREEPIK/FREEPIK.COM

“ В мобильных приложениях многих банков появилась «тревожная кнопка» — специальный инструмент, позволяющий клиенту самостоятельно и быстро сигнализировать банку о подозрении на мошеннический перевод

почувствовал себя некомпетентным и быстрее согласился с действиями мошенников. При этом, как подчёркивается, даже подготовленные и уверенные в себе люди не застрахованы от такого воздействия.

При всей их эффективности психологические приёмы редко применяются в отрыве от технологических инструментов. Технологии служат усилителем уже отработанных психологических схем: они позволяют сделать обман более убедительным и масштабным. Персональные данные, полученные из утечек, дают возможность для глубокой персонализации, а современные средства связи помогают поддерживать давление в режиме реального времени.

БАНКОВСКАЯ ОБОРОНА

Банки реагируют на рост и усложнение мошеннических схем внедрением системы защиты, в том числе антифрод-процессов. Как отмечает Сергей Игошин, руководитель Управления противодействия мошенничеству «Свой Банк», их развитие позволяет точнее и быстрее выявлять подозрительную активность и, как следствие, снижать общий уровень мошеннических операций.

Антифрод-системы на базе Big Data, машинного обучения и искусственного интеллекта анализируют не только сами транзакции, но и поведение пользователей в реальном времени, что позволяет своевременно блокировать подозрительные операции — в частности, переводы или снятие денег, совершаемые под

давлением мошенников, говорят и в «Дом.ру банке». Кроме того, широко применяются электронно-цифровые подписи с многоуровневой защитой, криптографическое шифрование данных, технологии распознавания устройств, с которых клиент заходит в личный кабинет, а также централизованные системы противодействия мошенничеству. Последние предполагают тесное взаимодействие с Центральным банком, МВД, Минцифры, операторами связи и другими участниками рынка.

Впрочем, по оценке банка, эти меры обладают высокой эффективностью, однако не обеспечивают абсолютной защиты — слишком быстро эволюционируют методы самих злоумышленников.

В дополнение к внутрибанковским технологиям всё большую роль играют государственные инструменты, доступные непосредственно клиентам. В «Фора-Банке» называют, например, развитие биометрической идентификации граждан, которая затрудняет использование украденных данных. Ещё одним востребованным механизмом стал период охлаждения и самозапрет на кредиты, который можно установить через «Госуслуги». С марта 2025 года этой возможностью воспользовались уже более 16 млн россиян. Наконец, в мобильных приложениях многих банков появилась «тревожная кнопка» — специальный инструмент, позволяющий клиенту самостоятельно и быстро сигнализировать банку о подозрении на мошеннический перевод.

Также с марта 2026 года начала работать государственная система «Антифрод» — ГИС для оперативного обмена данными о киберпреступлениях между госорганами, банками и операторами связи. Это позволяет значительно ускорить выявление и блокировку угроз.

ЭФФЕКТИВНАЯ ПРОСТОТА

Тем не менее самостоятельная защита от финансового мошенничества остаётся одним из ключевых элементов общей системы безопасности, говорят эксперты. При всей своей простоте и даже банальности именно их сочетание даёт максимальный эффект.

В этой группе в числе наиболее эффективных инструментов эксперты «Дом.ру банка» называют двухфакторную аутентификацию, установку лимитов на операции и подключение push-уведомлений. При этом максимальный эффект достигается именно при комплексном использовании этих мер.

В свою очередь Эльман Мехтиев предлагает не брать трубку при звонке с незнакомых номеров. Среди технических и организационных инструментов эксперт выделяет регулярный контроль финансовых операций в банковском приложении, а также кредитной истории. Также особое значение имеет двухфакторная аутентификация, которая действительно работает в большинстве атак на учётные записи.

В то же время Сергей Игошин предупреждает от излишнего оптимизма в отношении любого отдельного инструмента. По его мнению, нельзя выделить какой-то один конкретный инструмент в качестве панацеи. Если человек уже находится под сильным психологическим влиянием мошенников, он, к сожалению, может сообщить все коды, пройти любые процедуры идентификации и проигнорировать поступающие уведомления. В такой ситуации ключевую роль должен сыграть автоматизированный антифрод со стороны банка. Среди дополнительных эффективных инструментов эксперт называет «сервис второй руки», который позволяет назначить доверенное лицо для подтверждения подозрительных или крупных операций — при условии, что клиент подключил его заранее. [КС](#)

16 млн

россиян установили самозапрет на кредиты с марта 2025 года

Разворот

Новый
компаньон

Бизнес для

35-летний юбилей: история Пермской



Андрей Кузьяев на крыше здания штаб-квартиры «АКАДО» после завершения крупнейшей M&A-сделки по приобретению московского оператора «АКАДО»

ФОТО АРХИВ ПФПГ

Светлана Федотова

ЧАСТЬ 4. «КУЗЬЯЕВ-VISION»*

Краткое содержание предыдущих серий: новая стратегия «ЭР-Телеком Холдинга», разработанная Андреем Кузьяевым, предусматривала удвоение масштабов бизнеса, но для этого нужно было меняться.

Андрей Кузьяев:

— Отработал неделю, сижу на диване перед камином, чай пью и думаю: почему в какой-то пустыне Невада я был счастливым человеком, мне было весело и хорошо? Кругом были очень дружелюбно настроенные люди, я был среди своих, а в своём доме, в родном городе, на родной земле, в моей компании — несчастен. «Но ведь не только я несчастен, мои коллеги тоже, — подумал я. — Я их заставляю делать то, что им не нравится, чему они сопротивляются». И 4 октября 2018 года 35 топ-менеджеров «ЭР-Телекома», от генерального директора до бухгалтера, за один день навсегда покинули компанию.

Мы подписали соглашение с Андреем Семериковым. Мы поменялись должностями: он стал председателем совета директоров, а я — генеральным директором. При этом я ему пообещал, что как акционер он станет зарабатывать гораздо больше, чем раньше. Восьмой год я стараюсь максимально выполнять свои обязательства перед Андреем. Надо ему отдать должное: он с пониманием к этому отнёсся.

Знаю, что говорили за моей спиной: мол, я уже такого масштаба человек, что не способен заниматься операционной

деятельностью, не способен бороться за результат, не способен каждый день с утра до вечера работать.

Часто встречаюсь с тем, что люди не понимают, кто я такой. Для меня — *Everything is possible* (всё возможно. — С. Ф.). Ради дела и мечты я готов на всё.

После увольнения 35 топ-менеджеров я ещё два поколения руководителей сменил за пять лет в «ЭР-Телеком Холдинге». Длительное время в компании мне подчинялись 40 человек одновременно. Мой рабочий день все эти годы был 12 часов плюс и суббота рабочая, воскресенье частично.

С 2018 по 2025 год у нас в «ЭР-Телекоме» был перманентный кризис, беспрепятственная трансформация и бесконечное напряжение. Но мы всё преодолели.

В целом я очень счастлив и доволен результатом. В прошлом году у меня был юбилей, и это был единственный день моей жизни, когда я вдруг подумал, что всё получилось, то, о чём мечтал, к чему стремился, — сбылось.

Но этот день прошёл, я сегодня снова не удовлетворён, у нас снова амбициозные планы.

Мы справились с теми вызовами, которые предлагала нам эпоха, в которой мы живём. Как всегда, после каждого кризиса становились ещё сильнее, финансово стабильнее, устойчивее, профессиональнее.

«ЭР-Телеком Холдинг» сегодня самый быстрорастущий телеком-оператор страны. По размеру бизнеса мы пятая коммуникационная компания Российской Федерации. Если обернуться назад, то в 2015 году «ЭР-Телеком» был компанией двух продуктов и главный фокус был на рынок B2C (Business to Consumer — бизнес для потребителя. — С. Ф.).

Мы стали продуктивно-сервисной компанией и, что очень важно, сумели изменить отношение к нам клиентов. У нас 10 лет назад отток был 24%, сейчас — меньше 15%.

Когда я пришёл, в «ЭР-Телеком Холдинге» было 24 млрд руб. выручки и 22 тыс. человек. Сейчас — 132 млрд руб. выручки и 11 тыс. человек. В 10 раз выросла производительность труда за это время. Мы сумели стать крупнейшей телекоммуникационной компанией в Петербурге. Мы вышли в Москву и там стали одним из крупнейших игроков в нашем сегменте, ключевым поставщиком решений «Умного города» для правительства Москвы.

Сегодня «ЭР-Телеком» во многом по-прежнему лидер и первопроходец. Более того, именно мы создаём новую телеком-отрасль России. Мы те, кто реформирует её, создавая новое качество цифровой инфраструктуры страны.

Мы единственная компания в стране, которая обеспечивает гигабитный интернет везде. У нас в 2,5 раза скорость в сетях выше для наших клиентов, чем в среднем по России, и составляет 230 мезабит в секунду. Более 50% наших клиентов на гигабитных скоростях.

Мы сумели создать новые продукты, вышли на рынок домофоники, на рынок умных городов. У нас активно развиваются решения для рынка интернета вещей. Мы создали компанию — лидер умных домов. Я считаю, что мы создали новое качество наших активов.

С 2016 по 2026 год наша выручка выросла в пять раз, OIBDA — в восемь раз, а чистая прибыль — более чем в 60 раз.

Мы доказали себе и рынку, что можно и быстро расти, и зарабатывать. В старом «ЭР-Телекоме» говорили: «У нас в телекоме или растёшь, или заработываешь». Нет, можно и то и другое.

Сегодня ПФП-группа совместно с «ЭР-Телекомом» развивает технопарки по всей России. Сейчас у нас уже около 300 тыс. кв. м технопарков по всей стране, а будет 500 тыс. кв. м, в которых будет работать 50 тыс. человек.

Сегодня это всего лишь 40% нашего бизнеса. Мы вышли на новые рынки, на рынки хранения и обработки данных, стали одним из ключевых игроков на рынке умных городов, создали ведущую цифровую инфраструктуру России. Обеспечиваем стране, как мы говорим, переход в гигабитную ЭРУ.

За эти 10 лет мы все города нашего присутствия соединили магистральной сетью. Её протяжённость — 120 тыс. км. Это три раза вокруг Земли по экватору. Раньше мы были компанией больших городов, а сейчас стали компанией страны. У нас сегодня от Владивостока до Калининграда и Санкт-Петербурга свои оптические линии связи, а сеть Wi-Fi у нас крупнейшая в Европе. В 90% городов нашего присутствия мы компания номер один.



Технопарк Morion Digital

* Vision — видение.

НОЮ В ЖИЗНЬ

финансово-производственной группы

«ЭР-Телеком» намерен инвестировать в пермский завод «Морион» 10 млрд руб. с целью создать крупнейшего производителя телеком-оборудования для всей страны. Мы создали центр компетенций, который станет одним из драйверов импортозамещения телекоммуникационного оборудования России.

У «ЭР-Телеком Холдинга» уникальные возможности. Он в нужное время и в нужном месте. И с нужными амбициями и компетенциями.

Много лет назад я от имени «ЛУКОЙЛа» сотрудничал с мировым экономическим форумом в Давосе. Там есть главная улица, которая называется Promenade — променада. На фасадах зданий там висят флаги ведущих компаний мира. Я тогда уже был одержим «ЭР-Телекомом». Думал: «Было бы круто увидеть флаг «ЭР-Телекома» здесь, на этой улице Давоса».

Прошли годы, я возглавил «ЭР-Телеком» и обратился в Давос, чтобы стать участником. Они подошли формально: «У вас есть выручка 5 млрд долларов в год? Нет? До свидания».

Но в Давос «ЭР-Телеком Холдинг» всё же попал как представитель динамично развивающейся технологической компании.

Потом мы начали сотрудничать с «Русским домом», который организовывал площадку на полях форума, выступили её спонсором. В пакете за спонсорство, кроме разного рода сервисов и услуг, полагался флаг «ЭР-Телекома» на этой улице. Мечты сбываются.

Мы живём в невероятное время: двадцатые — это новые 90-е. Старый мир, старая экономика рушатся, и возникает новый мир.

Очень важно понимать, куда мы движемся, какой будет Россия через 10 лет, что будет ключевым приоритетом. Узнав это направление движения, можно понять, какой вклад в это развитие России мы можем внести.

Ключевые направления инвестиций ПФПГ: технологическое развитие, «ЭР-Телеком Холдинг», цифровая инфраструктура, «Нефтьсервисхолдинг» — инвестиции в энергетический переход России.

Точно так же я размышляю о Перми. Какой вклад в развитие города мы можем сделать?

В Пермском крае мы хотели бы решить главную задачу: создать и развивать постиндустриальный технологический уклад. Сейчас у нас в Пермском крае сырьевой уклад. Основа экономики — добыча калия и нефти. Традиционно развито машиностроение и химия. Я бы хотел,

чтобы в Перми на базе нашего бизнеса возникла цифровая постиндустриальная экономика, новые точки роста, по масштабу сопоставимые с бизнесом нефтяников и калийщиков. А может, даже превзошли бы их.

Для этого мы планируем развивать здесь ключевые компетенции цифровой инфраструктуры: платформы искусственного интеллекта и дата-центры. ПФПГ инвестирует 35 млрд руб. в строительство в Перми центра обработки данных (ЦОД), который будет одним из крупнейших в Европе. У него уже есть название — «ЭРмак».

Мы восстанавливаем приборостроение и производство оборудования для телеком-отрасли, которое исторически базировалось в Перми, прежде всего на «Морионе». Импортозамещение — наша стратегия. Кроме этого, мы собираемся производить оборудование для автоматизированных систем управления технологическими процессами для нефти, газа и энергетики.

Планируем развивать науку и образование.

Я считаю, что очень важно развивать наши университеты, не допускать, чтобы они деградировали, отставали от современного мира. Это значит, что они должны участвовать в решении наиболее амбициозных ключевых задач страны. Мы хотим, чтобы студенты — выпускники пермских университетов приходили работать в наши компании и решать эти задачи.

Мы хотим материализовать свою любовь к Перми.

Долгое время я жил, как бизнес-кочевник, проводил в самолёте по 750 часов в год, а в гостиницах — 2/3 времени. Жил во многих странах и хочу сказать, что в мире очень много красивых мест.



Санаторий «Демидково»



Андрей Кузьев с командой «Нефтьсервисхолдинга». Вынгапуровское месторождение, сентябрь 2025 года

Но также могу уверенно сказать, что Пермский край — один из самых красивых регионов мира. Создавая и развивая проекты в масштабах мира и страны, я вновь вернулся в Пермь и наконец обрёл чувство дома. Кто не уезжал на долгое время из своей страны, тому сложно понять, как важно иметь свой дом, дом твоего сердца.

Наши реки — Кама в первую очередь, Чусовая, наши леса, наши ручьи, озёра, горы — это всё невероятно красиво. Мне кажется, что мы, пермяки, недостаточно ценим это. Мы не понимаем, что обладаем природой невероятной красоты. Она комфортна для

жизни, а изменения климата сделают её ещё более комфортной. Исследования говорят: Канада, Сибирь и Урал будут лучшими местами для жизни в течение следующих 50 лет.

Я всегда удивлялся, почему люди строили свою жизнь так, чтобы заработать в Перми и уехать — на юг, в Москву, в Петербург. Когда ко мне в Демидково приезжают гости, все восхищаются безграничной красотой и мощью Камы, уральских скал, наших лесов. Пермяки очень часто не ценят это, потому что у нас всё, как неограниченный алмаз. Красиво, но недостаточно сервиса, недостаточно комфорта, недостаточно инфраструктуры.

Одним из ключевых социально ориентированных инвестиционных проектов ПФПГ станет Демидково. В этом году мы планируем начать в Демидково строительство гостиницы «Демидково-wellness» почти на 300 номеров. Концепция называется «облако на холме». Надеемся, что через два-три года «Демидково» станет одним из лучших санаториев в России, центром здоровой жизни и отдыха для пермяков.

Возвращаясь к 35-летию ПФПГ, могу повторить: это были невероятные годы. Мы будем и дальше работать на благо Пермского края и страны. 50 лет ПФПГ не за горами.

Продолжение будет!

Предыдущие материалы читайте на сайте:



«Бизнес длиною в жизнь»
(№6 за 7 апреля 2026 г.)



«Бизнес длиною в жизнь»
(№5 за 24 марта 2026 г.)



«Бизнес длиною в жизнь»
(№4 за 10 марта 2026 г.)



«Кузьев-ойл»
(№14 за 20 апреля 2004 г.)



«Возможно всё»
(№14 за 20 апреля 2004 г.)

ИНВЕСТИЦИИ

Расставили приоритеты

В Прикамье поддержан первый приоритетный инвестпроект в сфере АПК

Алёна Морозова

В марте Совет по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата в Пермском крае присвоил инвестиционному проекту по строительству крупного комплекса в сфере молочного животноводства статус приоритетного. Он стал первым приоритетным инвестпроектом в сфере АПК в регионе.

Инициатором выступило агропредприятие «Заря Путино». Работы планируются завершить до конца 2027 года. Плановый объём инвестиций составит более 900 млн руб.

Как сообщил учредитель компании Армен Киракосян, в рамках нового статуса будет завершено строительство комплекса на 3,7 тыс. коров. Кроме того, не менее 1 млн руб. будет направлено на реализацию социальных инициатив. Статус «приоритетный» позволит предприятию получить меры региональной поддержки в сфере АПК.

«В 2024 году мы завершили и ввели в эксплуатацию первый этап комплекса на 1,1 тыс. голов, в 2025 году — второй этап на такое же количество. В рамках третьего этапа с поддержкой региона мы намерены расширить наш комплекс: построим здание для содержания и обслуживания крупного рогатого скота общей площадью более 20 тыс. кв. м», — сообщил Армен Киракосян.

Он также обратил внимание, что преимуществом проекта является наличие собственной кормовой базы для коров. Это поможет контролировать качество сырья и гарантировать высокие надои молока, пригодного для производства качественной продукции, на стабильном уровне.

На заседании комитета краевого парламента по бюджету глава Министерства агропромышленного комплекса Пермского края Анна Быкова подробнее рассказала о реализации инвестиционных проектов в отрасли в 2025 году, а также представила депутатам планы работы на 2026 год.

Так, по итогам прошлого года в Прикамье было реализовано 34 проекта, общий объём инвестиций превысил 1,4 млрд руб. Это позволило предприятиям региона увеличить производство молока на 50 тыс. т в год, мяса птицы — на 260 т, производство яйца — на 120 млн штук. Всё это способствует достижению целей развития национального проекта «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности».



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБЫ КРАЕВОГО МИНАГРО

Молочное направление животноводства — приоритетное в развитии агропромышленного комплекса Пермского края

“Для поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций АПК в Прикамье по инициативе губернатора в отдельную категорию проектов были выделены инвестпроекты агропромышленного комплекса, предусматривающие создание молочных ферм на 1,2 тыс. и более коров и нетелей

Молочное направление остаётся для агропромышленности Пермского края основным. К 2030 году губернатором Дмитрием Махониным поставлена задача увеличить производство молока до 700 тыс. т в год.

Совместно с представителями сферы правительство края проработало вопрос финансовой поддержки приоритетных инвестиционных проектов для сельхозтоваропроизводителей. Такой статус могут получить проекты в молочном животноводстве, в рамках которых запланировано возведение молочно-товарных комплексов, рассчитанных на содержание более 1,2 тыс. голов.

Присвоение инвестпроекту статуса приоритетного позволяет инициаторам получить субсидию в объёме 25% от затрат на лизинг сельскохозяйственной техники и 50 тыс. руб. за голову приобретения племенного молодняка. Наиболее ощутимой мерой поддержки является возмещение 55% затрат на строительство молочно-товарных комплексов.

В конце 2025 года в порядок присвоения статуса «приоритетный инвестиционный проект» были внесены соответствующие изменения. Для поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций АПК в Прикамье по инициативе губернатора в отдельную категорию проектов были выделены инвестпроекты агропромышленного комплекса, предусматривающие создание молочных ферм на 1,2 тыс. и более коров и нетелей.

Кроме того, в рамках доклада Анна Быкова отдельно подчеркнула значимость федеральной поддержки. По пяти инвестиционным проектам, которые были завершены в Прикамье в 2025 году, направлена заявочная документация для участия в федеральном отборе на возмещение части затрат на 2026 год.

Участниками отбора стали проекты по строительству молочно-товарной фермы на 3,7 тыс. голов (второй этап) в Верещагинском округе, по модернизации молочного комплекса на 1 тыс. голов в Частинском округе, по созданию телятника молочных пород на 400 голов в Куединском округе, пенькоперерабатывающего предприятия на 1 тыс. т в Кишертском округе, а также животноводческой фермы по выращиванию молодняка крупного рогатого скота молочных пород на 240 голов в Чусовском округе. [10](#)



В агропредприятии «Заря Путино» реализуется приоритетный инвестиционный проект

НОВОСТИ

Минагро Пермского края объявило о проведении регионального конкурса

Министерство агропромышленного комплекса Пермского края объявило о начале приёма заявок на участие во втором региональном конкурсе «Женщины в АПК». В этом году он будет проводиться как отборочный этап для всероссийского конкурса.

Участие могут принять женщины, работающие в отраслях агропромышленного комплекса региона. Заявки принимаются до 1 мая 2026 года.

Как отмечают в ведомстве, цель проведения конкурса заключается в повышении роли, статуса и авторитета женщин на примерах лидерства во всех отраслях агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов.

Кроме того, он позволяет популяризовать сельский образ жизни и помочь в решении кадрового вопроса. В частности, привлечь молодых специалистов в аграрную отрасль в рамках федеральной программы «Кадры в АПК» национального проекта «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности» и помочь им укреплению в профессии.

Конкурс проводится в четырёх номинациях: «Кто, если не я?», «Превосходящая звезда», «Суперженщина» и «Есть женщины в русских селеньях». Одна участница может подать заявку на несколько номинаций.

В номинации «Кто, если не я?» будут рассматриваться социальные инициативы или проекты, направленные на улучшение качества жизни в сельской местности. Это может быть также социальный проект в агробизнесе, в качестве одного из видов таких проектов рассматривается участие в создании агротехнологических классов в школах. Проект должен быть реализован в течение последних трёх лет. Жюри будет учитывать использование отечественных технологий и средств производства, возможность тиражирования опыта, создание новых рабочих мест и долгосрочность результата.

В номинации «Превосходящая звезда» будут представлены отраслевые стартап-проекты. В критерии оценки также войдут реализация в течение трёх лет, качественные производственные результаты, использование отечественных технологий и средств производства и создание новых рабочих мест.

Женщины, занимающие руководящие должности в организациях АПК не менее трёх лет, внёсшие значительный вклад в развитие предприятий, смогут поучаствовать в номинации «Суперженщина». Жюри оценит их новаторские идеи по оптимизации процессов, количество сотрудников, прошедших обучение или переподготовку, использование отечественных технологий, цифровизацию процессов, «зелёную» направленность и социальную ответственность предприятия, повышение комфорта труда, вклад в улучшение качества жизни в сельской местности и количество молодых специалистов на предприятии.

Жительницы сёл с активной жизненной позицией, которые продвигают социально значимые инициативы, смогут принять участие в номинации «Есть женщины в русских селеньях». В критерии оценки вошли карьерный рост за последние пять лет, количество сотрудников в подчинении, новаторские идеи по оптимизации процессов на предприятии, социальная активность.

Оценка по каждому критерию будет осуществляться по 10-балльной шкале. В состав экспертного жюри войдут не менее пяти человек: представители краевого минагро, Центра развития агробизнеса, отраслевых союзов и ассоциаций и общественных организаций.

Документы на конкурс принимаются в ГКУ «Центр развития агробизнеса» в Перми (ул. Степана Разина, 34). Победительницы будут объявлены до 10 июля. Конкурсную документацию участниц, занявших первые места в номинациях, направят в организационный комитет Всероссийского конкурса «Женщины в АПК» до 15 сентября.

КОНКУРС

Профессионалы в строительстве

Минстрой Пермского края организовал соревнования в двух номинациях конкурса «Лучший по профессии»

“

Рабочие профессии становятся всё более востребованными, им всё больше внимания уделяют государство и бизнес

В Пермском крае стартовал приём заявок на всероссийский конкурс «Лучший по профессии». В его рамках в этом году впервые также выберут лучших представителей строительной отрасли в двух номинациях. Министерство строительства региона организовало соревнования среди каменщиков и машинистов экскаваторов.

Как отметили в ведомстве, рабочие профессии становятся всё более востребованными, им всё больше внимания уделяют государство и бизнес. Со стороны правительства это масштабные проекты по модернизации программ среднего профессионального образования и развития инфраструктуры, со стороны бизнеса — подготовка кадров, начиная со школы и первых курсов учреждений СПО, а также повышение квалификации и рост зарплат квалифицированных рабочих.

Среднее профессиональное образование в Пермском крае продолжает показывать стабильный спрос. Только в прошлом году в техникумы и колледжи региона поступило более 17 тыс. человек. Признание заслуг специалистов, акцентирование на значимости их вклада позволяют подчеркнуть конкурсы профмастерства, среди которых и «Лучший по профессии». Конкурс помогает в решении вопроса кадрового дефицита квалифицированных рабочих и популяризации профессий.

«Наряду с актуализацией образовательных программ и выстраиванием практической подготовки мы должны задумываться и о привлекательности образа будущего, который востребованные профессии предлагают молодым специалистам», — подчеркнули в министерстве строительства.

В этом году в Прикамье соревнования пройдут по 15 номинациям из разных сфер, вклю-

чая «Машинист экскаватора» и «Каменщик» из строительной отрасли, с апреля по август. Региональный этап конкурса по номинации «Машинист экскаватора» состоится в период с 16 по 23 июня, заявки на участие принимаются с 1 апреля по 8 июня. По номинации «Каменщик» региональный этап пройдёт в августе. Подать заявку на участие в конкурсе все желающие могут с 8 июня по 8 июля.

Участниками региональных этапов конкурса могут стать сотрудники организаций края, имеющие стаж работы в профессии не менее трёх лет, не нарушавшие трудовую дисциплину и требования по охране труда. Заявки принимаются как от работодателей, так и от самих работников при условии соответствия требованиям к участию и наличия рекомендации от работодателя.

Конкурсные этапы включают теоретическую и практическую части. В теоретическую часть включены тестирование и решение кейса. Победители в каждой номинации будут представлять Пермский край на федеральном уровне. Федеральный этап состоится в третьем квартале 2026 года. Лучшие в конкурсе выигрывают денежный приз. За первое место в номинации присуждается 1 млн руб., за второе место — 500 тыс. руб., а за третье место — 300 тыс. руб.

Конкурс «Лучший по профессии» проводится в рамках федерального проекта «Человек труда» национального проекта «Кадры». Он направлен на повышение престижа рабочих профессий, поддержку профессионального развития кадров и вовлечение молодёжи в экономику страны. Подробная информация, требования к номинациям и конкурсные задания представлены на официальном сайте конкурса. [ko](#)

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

В Прикамье принимаются заявки на участие в конкурсе «Лучший по профессии» в сфере строительства по номинациям:

- ✓ «Машинист экскаватора» с 1 апреля по 8 июня 2026
- ✓ «Каменщик» с 8 июня по 8 июля 2026

ПАМЯТЬ

День Победы и Год промышленности

Власти Перми анонсировали праздничные мероприятия к 9 Мая

Алёна Морозова

Глава Перми Эдуард Соснин провёл заседание организационного комитета, посвящённое празднованию 81-й годовщины Победы.

В этом году событийная линейка 9 Мая будет тесно связана с Годом пермской промышленности, объявленным губернатором Дмитрием Махониным. Акцентами станут трудовой подвиг заводчан в годы войны и современная роль промышленности региона в обороноспособности России.

Эдуард Соснин подчеркнул, что в мероприятии необходимо вовлечь как можно больше молодёжи. Это позволит не только передать подрастающему поколению память о героях Отечества и их подвигах, но и создать атмосферу единства и гордости за свою страну.

Начальник городского департамента культуры и молодёжной политики Анастасия Хорошева рассказала об основных мероприятиях, запланированных в Перми в День Победы. Всего в городе будет организовано больше 110 событий, основные из которых пройдут на протяжении трёх дней.

Так, 7 мая в ДК им. А. Г. Солдатова состоится торжественное собрание общественности города, в котором примут участие ветераны, военнослужащие, представители власти, предприятий и общественных организаций. 8 мая у монумента «Героям фронта и тыла» будет организована торжественная церемония возложения цветов и венков.

Одним из ключевых событий станет прохождение войск Пермского гарнизона в сопровождении сводного оркестра 9 мая. Оно состоится на Октябрьской площади и начнётся с пролога, посвящённого Году единства народов России, Году пермской промышленности и истории Прикамья. В прохождении войск будет задействовано более 20 коробок военнослужащих, рота барабанщиков, знаменная и линейная группы Пермского военного института, а после пеших колонн пройдёт механизированная колонна, в которой будет представлена историческая техника военных лет и современные образцы.

«Трансляции торжественного прохождения войск Пермского гарнизона будут организованы на нескольких локациях: на площади у Театра-Театра, на медиафасадах торгово-развлекательных центров «iMall Эспланада» и «Планета». Практика ведения трансляций Дня Победы



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ ПЕРМИ

“Особое внимание будет уделено тематическому оформлению города. К 1 мая в Перми запланирована установка более 100 праздничных элементов

успешно зарекомендовала себя в прошлом году и в этом году будет повторена», — отметила Анастасия Хорошева.

На площади перед Театром-Театром с 10:00 начнётся концертная программа. Зрители увидят трансляцию прохождения войск, а затем выступления Пермского губернского оркестра, творческих коллективов военных образовательных учреждений, артистов «ПермьКонцерта», детских коллективов и участников фестиваля «Автомат и гитара — Сила в братстве».

Праздничные мероприятия запланированы во всех районах города. Точками притяжения станут площадки дворцов культуры и общественные пространства, в том числе ПККО «Балатово», сад им. Я. М. Свердлова, парк «Счастье есть», парк им. А. П. Чехова, набережная Камы. Подробная

программа будет опубликована на официальных сайтах и в соцсетях администрации Перми и муниципальных учреждений культуры.

Также запланированы мероприятия в школах, домах культуры и библиотеках. Для жителей проведут тематические лекции и акции, флешмобы, концерты, церемонии возложения, уроки мужества, книжные выставки, литературные вечера, квесты, экскурсии, смотры строя и песни и спортивные соревнования. В планетарии запланирована программа «Звёзды Победы», а также показ полнометражного художественного фильма «Покрышкин. Формула Победы». В рамках проекта «Социальный кинозал» пермякам покажут военные фильмы «От Орла до Праги. Дивизия чёрных ножей», «Суворовец 1944», «Небесный тихоход», «Рядовой Александр Матросов».

Завершением празднования Дня Победы станет семиминутный праздничный фейерверк. Его организуют на территории городского пляжа, расположенного на правом берегу Камы.

Особое внимание будет уделено тематическому оформлению города. К 1 мая в Перми запланирована установка более 100 праздничных элементов. Флаговые конструкции, декорации, консоли и перетяжки преобразят транспортные развязки, «гостевой маршрут» и другие знаковые места. На Коммунальном мосту появятся декорации «Журавли», на Колхозной площади и развязке на ул. Спешилова установят стелы «Слава Победы», у КДЦ — «Георгиевскую звезду», на опорах освещения на шоссе Космонавтов — консоли, будет оформлена и территория аэропорта Большое Савино.

Накануне заседания городского организационного комитета в Прикамье состоялся краевой оргкомитет под председательством Дмитрия Махонина. Концепцию празднования Дня Победы и программу основных городских мероприятий участникам представил Эдуард Соснин.

«Готовимся к событию заблаговременно. Наша цель — сделать всё возможное, чтобы торжество в честь Дня Победы было насыщенным, запоминающимся, а также обеспечить должный уровень безопасности и комфорта для жителей», — обратил внимание глава Перми. [КС](#)

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



ПЕРСПЕКТИВЫ

Наука, образование, производство

В Перми открылась вторая площадка Краевой инженерной школы ПГНИУ

Алёна Морозова

На территории Пермской научно-производственной приборостроительной компании (ПНППК) состоялось официальное открытие второй площадки Краевой инженерной школы (КИШ) Пермского государственного национального исследовательского университета (ПГНИУ) по профилю «Фотоника, новые материалы и приборостроение». В церемонии приняли участие помощник президента Российской Федерации Андрей Фурсенко и губернатор Пермского края Дмитрий Махонин. Стоит отметить, что первая аналогичная структура начала работу ещё в прошлом году на базе ПГНИУ.

Андрей Фурсенко, поздравляя участников и организаторов проекта, подчеркнул стратегическую значимость инициативы: «Всё, что создаётся пермскими инженерами, сегодня крайне востребовано на общероссийском уровне. В Прикамье к этому процессу активно привлекается молодёжь — программы профориентации помогают школьникам осознанно выбирать профессию уже на старте. Желаю команде успешно реализовать всё задуманное на благо страны».

Дмитрий Махонин также акцентировал внимание на кадровой составляющей проекта.

«Инженерные кадры — это будущее Прикамья и всей страны, поэтому их подготовке уделяется особое внимание», — отметил он, добавив, что запуск второй площадки позволит выстроить непрерывную цепочку «образование — наука — производство».

Глава региона подчеркнул, что учебные программы сформированы на основе прямых запросов промышленности, а студенты получают возможность отрабатывать навыки на современном оборудовании, участвуя под руководством наставников в модернизации и создании новой продукции для отечественных предприятий.

В ходе визита губернатор региона и помощник президента ознакомились с инфраструктурой

новой площадки. Им были представлены лаборатории фотоники и цифрового производства, специализированные помещения по электронике, бюро инженерного моделирования, а также конструкторское бюро оптического приборостроения. Отдельное внимание уделено интерактивному классу «Иноватика», где студенты осваивают компетенции в области проектного управления и технологического лидерства.

Создание КИШ нацелено на подготовку специалистов инженерного профиля нового формата, владеющих актуальными компетенциями в сферах радиофизики, нанотехнологий, приборостроения, работы с современными материалами и IT-секторе. Параллельно с учебным процессом запускаются проектно-продуктовые команды, которые возьмут на себя обеспечение полного инновационного цикла: от фундаментальных исследований и опытно-конструкторских работ до серийного внедрения конкурентоспособных решений.

На сегодняшний день учебно-исследовательские пространства школы функционируют в тесной кооперации с лабораториями Научно-образовательного центра ПНППК. Уже сформирован портфель, включающий свыше 60 потенциальных задач в области НИОКР, поступивших от промышленных партнёров. Подготовлены семь заявок на финансирование перспективных проектов, завершены маркетинговые и патентные исследования по планируемому технологическим продуктам.

В перспективе руководство школы планирует масштабировать образовательное пространство, расширяя географию подготовки кадров не только для предприятий Пермского края, но и для высокотехнологических компаний из других субъектов Российской Федерации.

Краевая инженерная школа выступает драйвером развития научно-технологического задела Центра компетенций НТИ «Фотоника», а также служит организационной моделью для тиражирования формата передовых инженер-



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ ГУБЕРНАТОРА ПЕРМСКОГО КРАЯ

«Инженерные кадры — это будущее Прикамья и всей страны, поэтому их подготовке уделяется особое внимание»

ных школ. Базовым разработчиком проекта и академическим координатором выступает ПГНИУ. Развитие инфраструктуры КИШ осуществляется при поддержке правительства Пермского края в партнёрстве с ведущими технологическими предприятиями. В число промышленных партнёров вошли ПАО «ПНППК», ПАО НПО «Искра», АО «Пермский завод «Машиностроитель», АО «УНИИКМ» и ряд других профильных компаний региона. [КС](#)

НОВОСТИ

В социокультурном пространстве «Завод Шпагина» открылся Детский музейный центр

Новая музейная институция, открывшаяся 15 апреля в здании бывшего цеха «Литера Д1» завода «Ремпутьмаш», — подразделение Пермского краеведческого музея. Здесь работает выставочная зона и зона мастер-классов для детей самого разного возраста.

Первая выставка Детского музейного центра — «Всё под землёй, или Тайны четвертого царства» (0+) — посвящена почве, которая показана как химический «компот» из минералов, как основа для растительной жизни, как дом для животных и насекомых, как источник знаний о прошлом Земли и человечества и даже как материал для создания произведений искусства: участие в выставке приняли московские художники из группы SoilArt, которые создали из пермских почв сюжетные картины и пейзажи в самых разных техниках: почва выступила и в роли акварели, и в роли мозаики.

Кураторская группа, которую возглавила заведующая Детским музейным центром Ульяна Есарева, придумала множество нетривиальных ходов для знакомства детей с темой выставки.

В новом музейном пространстве открылся ещё и Парк пермского периода, который соз-

давался под кураторством учёного-ботаника Александра Дядика. Он собрал образцы реликтовой доисторической фауны, сохранившиеся до наших дней.

С увлечением прошла по музейно-выставочному маршруту группа гостей церемонии открытия, среди которых были губернатор Пермского края Дмитрий Махонин и два министра культуры — федеральный и региональный.

Ольга Любимова, министр культуры РФ:

— Важно, чтобы поход в музей не был каким-то официальным, необходимым, редким, ответственным событием в жизни ребёнка; он должен быть хорошей привычкой. Музей должен стать местом, где тебя ждут, где тебя встречают твои друзья, где тебе точно интересно, где тебе весело и куда тебе хочется возвращаться и, когда ты уже вырастешь, привести своих детей.

Дмитрий Махонин, губернатор Пермского края:

— Я хочу вас всех поздравить с открытием этого замечательного Детского музейного центра и хочу сказать, что площадка «Завода Шпагина» становится полноценным местом семейного отдыха.



ФОТО НИКИТА ЛИМОНОВ

ТЕРРИТОРИИ

Сломать стереотипы

Открылись «Центры культуры Пермского края 2026»

Юлия Баталина

Территории Пермского края ищут себя, переосмысливают прошлое, находят нереализованные возможности для развития и новые точки роста... «Пермский край — территория культуры» — уникальный пример программы постиндустриального развития, которая настолько зарекомендовала себя, что успешно проходит на протяжении почти 20 лет.

Проект-долгожитель стартовал в 2007 году. С тех пор было реализовано около 60 программ культурной реновации территорий, и все они были результативны. А потому учредитель, министерство культуры, поддерживает этот проект. О высоких результатах говорит и тот факт, что очень многие территории, ставшие «Центрами культуры Пермского края» и получившие гранты краевого минкульты, стремятся вновь зайти в программу с новыми идеями.

Вот и среди нынешних «Центров культуры» два «второгодника»: повторно конкурс выиграла Чайковский (в группе городов с населением свыше 20 тыс. человек) и ЗАТО Звёздный (в группе населённых пунктов с численностью жителей от 3 тыс. до 8 тыс. человек). Село Сива вместе с селом-спутником Буб стало «Центром культуры» впервые (в группе населённых пунктов с численностью жителей от 8 тыс. до 20 тыс. человек), и это тоже показатель: к программе постоянно присоединяются новые территории.

...Но больше всего об успехе этого начинания говорит то, с какими энтузиазмом и фантазией прошли церемонии открытия «Центров культуры 2026»! Решительный настрой на обновление, на то, чтобы по-новому открыться и для жителей территорий, и для приезжих, передавался всем, кто побывал в мартовские и апрельские субботы в Сиве, Звёздном и Чайковском.

ИСТИННАЯ ГЛУБИНА ПРИКАМСКОЙ ГЛУБИНЫ

Команда проекта «Село тряпичное, волость кирпичная», с которым село Сива и село-спутник Буб стали победителями конкурса, ставит перед собой задачу сохранения и продвижения традиционной народной культуры села Буб и великосветской культуры времён владельцев

сивинских земель Всеволожских. Здесь есть с чем работать! Об этом хорошо знают этнографы и фольклористы не только Перми, но и России: если в наши дни нужно найти настоящий архаичный русский фольклор — это в Сиву!

Сива в своей истории уже была настоящим центром культуры, причём культуры самой передовой: во второй половине XIX века местные помещики Всеволожские стремились создать в своих вотчинах самое современное по тем временам хозяйство и культурный ландшафт. Господский дом, парк и церковь, построенная по проекту архитектора Ивана Свиязева, были произведениями искусства, которые поражали приезжих. По парку разгуливали павлины, был открыт зоосад.

“Очень многие территории, ставшие «Центрами культуры Пермского края» и получившие гранты краевого минкульты, стремятся вновь зайти в программу с новыми идеями

В знаменитой церкви в 1882 году Никита Всеволожский венчался с Марией Савиной — одной из величайших актрис в российской театральной истории, звездой Александринского театра и толковым организатором: Мария Гавриловна — одна из основателей сегодняшнего СТД. Не случайно на юбилейные события Союза театральных деятелей в Москву приглашают гостей из Сивы.

Честно говоря, сложно сегодня увидеть следы этого великолепия в тихом прикамском селе... Но это — только на первый взгляд. Достаточно заглянуть в сивинский музей, где историю Марии Савиной рассказывают в театрализованной экскурсии, побывать на концерте в местном клубе русского романа, сходить на спектакль «Метель-5», совместную работу сивинского Народного коллектива «Раздолье» и пермского театра «Открытый код», и становится ясно, что Сива и сегодня — настоящий центр культуры Пермского края!

Отличительная особенность программы «Село тряпичное, волость кирпичная» — событийная связка Сивы и села Буб, связка двух сторон местной традиции — господской и крестьянской.

В течение года в Сиве будет работать Школа традиционной русской культуры, пройдёт межмуниципальный фольклорно-этнографический фестиваль «Родные напевы», состоятся новые показы нашумевшего документально-музыкального спектакля «Метель-5» и будет издана книга драматурга Елены Растянис; пройдёт общероссийский слёт Всеволожских, в рамках которого состоится научная конференция и «Бал в русской усадьбе»; будут организованы Поэтический салон и Школа романа.

ОТКРЫТОСТЬ ЗАКРЫТОГО ГОРОДА

ЗАТО Звёздный — бывший городок ракетчиков, который ищет новую идентичность, не забывая о своей истории. Благоустроенный, урбанизированный посёлок с большим домом культуры, несколькими парками, школой искусств, кадетской школой, но без градообразующего предприятия рассматривает реализовать себя как город-спутник Перми, спокойная резиденция в полчасе езды от краевого центра. Звёздный может похвастать образцовым благоустройством и редкостным туристическим аттракционом — музеефицированным командным бункером ракетных войск, который стал центром музея под открытым небом с впечатляющими образцами военной и космической техники. Здесь даже есть спускаемый аппарат космического корабля — городок оправдывает своё красивое название!

Авторы проекта «Лаборатория закрытого города», с которым Звёздный завоевал звание «Центра культуры Пермского края», планируют исследовать феномен закрытых административно-территориальных образований (ЗАТО) и использовать свои находки в создании событийной повестки — культурной и туристической.

В проекте несколько ключевых мероприятий. Церемония открытия «Лаборатория закрытого города: тайна на старте» стала началом длинной игры. Все гости события получили специальные пропуска, в которых ставили штампы при прохождении ключевых точек: музея советского быта, армейской кухни, выставки исторического фото, частушечного батла местного фольклорного коллектива, школы граффити — Звёздный гордится могучими муралами на боковых фасадах зданий и уличными арт-объектами, например, бронзовыми солдатскими сапогами, в которые может влезть каждый желающий.

В событийной программе «Лаборатории закрытого города» — мини-спектакли, поставленные в разных локациях города, 3D-реконструкция тех объектов Звёздного, которых более не существует, составление «народной карты» важных для жителей мест; фестиваль-эксперимент «СКАЗЫ» («Современный код армейского фольклора»: соединение солдатского фольклора и современной музыки, традиционные мелодии в сочетании с современными техниками обработки звука, интеллектуальные поединки по истории солдатского сленга и фольклора, частушечные батлы; программа-ностальгия «Паёк», посвящённая быту и досугу военных городков советского времени — кулинарии, играм, танцам.

Результатом работы граффити-лаборатории «Невидимое» станет мурал на одном из домов Звёздного.

Кроме того, в программе исследовательская игра «Ночь в закрытом городе»: ночная экскурсия-квест по городу и подземному бункеру.

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО УПРАВЛЕНИЕМ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ АДМИНИСТРАЦИИ СИВИНСКОГО МО



Новый компаньон



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО УПРАВЛЕНИЕМ КУЛЬТУРЫ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ АДМИНИСТРАЦИИ ЧАЙКОВСКОГО ГО

«ПОЕХАЛИ!»

Команда проекта «Космос Чайковского» честно, хотя и не слишком скромно, предупреждала гостей церемонии открытия: «Готовьтесь к перегрузкам от восторга. Мы начинаем обратный отсчёт!»

Действительно, открытие было впечатляющим. Начали с космической музыки: сводный хор «Юность» исполнил фрагмент из «Адиемуса» Карла Дженкинса; на сцене были лазерные лучи, зеркальные люди, визуальная имитация полёта, почти живая собачка-робот, вежливо подававшая лапу почётным гостям, и прочие чудеса, и всё это происходило 11 апреля, накануне Дня космонавтики.

Космическая тема появилась в Чайковском не случайно: освоение космоса в СССР затронуло этот город. 65 лет назад, 25 марта 1961 года, за две недели до полёта Юрия Гагарина, в Чайковском районе приземлился космический корабль «Спутник-10», на борту которого были собака Звёздочка и манекен Иван Иванович. Это был последний испытательный полёт с животным перед полётом человека в космос.

Обаятельная собачка была благополучно извлечена из спускаемого аппарата, а вот манекен катапультировался и улетел неизвестно куда. Чайковцы организовали целую поисковую операцию, чтобы его найти. Эта история — один из главных городских мифов, и в Чайковском краеведческом музее можно увидеть крышку спускаемого аппарата космического корабля: местные краеведы всерьёз боролись за то, чтобы этот раритет остался в городе, и победили.

Чайковский — город парадоксов. Он назван в честь композитора, который никогда здесь не бывал; сам город празднует в этом году 70-летие со дня основания, но одновременно и 380-летие села Сайгатка, которое стало основой молодого города и сейчас входит в его состав.

Валентина Кокорина, соавтор проекта «Космос Чайковского»:

— Чайковский — город, который обладает невероятным магнетизмом. Первостроители мечтали, чтобы этот город стал храмом музыки, — и в городе появилось музыкальное училище, три музыкальные школы, фестиваль Дмитрия Кабалевского, Академия молодых композиторов...

Этот багаж — и космический, и музыкальный — авторы программы взяли на вооружение, объявляя свою «глобальную перезагрузку».

Школа креативных индустрий «Креатив. Интенсив» поможет «прокачать скилы» в современной креативной экономике — дизайне, моде, музыкальной индустрии и других сферах. Работа школы завершится гала-шоу «Код будущего» 11 июня, где будут представлены оригинальные коллекции одежды и собственный космический мерч Чайковского.

VII межрегиональная научно-практическая конференция «От древности до наших дней. Традиции и современность» откроет новые страницы истории города, поможет осознать его идентичность и укрепить традиции, которые хочется взять с собой в будущее.

“ Все, кому довелось побывать на открывающих событиях программы «Пермский край — территория культуры 2026», ловили себя на мысли, что хотят сюда вернуться

В событийном блоке программы — открытие обновлённой музейной экспозиции «На пути к звёздам»: технологии виртуальной реальности позволят посетителям музея перенестись на 65 лет назад и побывать на месте приземления космического корабля с собакой Звёздочкой.

Передвижной познавательный центр «Книжная станция» на протяжении года будет проводить книжные дегустации, марафоны навыков, диалоги с авторами и уютные сеансы чтения в самых атмосферных видеозонах города.

Площадкой для многочисленных событий станет набережная Камы. Они будут проходить в течение всего дня: новые стандарты раннего пробуждения задаст «Утренний рейв-кофе» на берегу Камы, а на закате набережная станет местом проведения актёрских читок «Слушая закат».

Музыкальную тему в программе поддержат Фестиваль звука и фестиваль креативных идей «Нереальная реальность» — это фантастическое событие на открытии программы презентовала собачка-робот, детище одной из самых передовых IT-компаний России — чайковского предприятия «ЭРИС». Собачка танцует, садится по команде и трогательно подаёт лапку.

Одним из столпов креативных индустрий Пермского края станет новый Центр развития культуры, который открывается в Чайковском уже в мае. Здесь будут развивать бренд традиционного ткачества «Сайгатская клетка», который уже завоевывает широкую популярность в стране. Новый центр планируется как семейный и бу-



дет ориентирован на то, чтобы разные поколения погружались в ремесленные традиции региона. Гостям церемонии открытия программы показали впечатляющее помещение, в котором расположены самые разные ткацкие станки.

Не останется в стороне от культурной программы и Чайковская художественная галерея: здесь планируется выставка пермских художников, и тоже на космические темы.

Вера Рябкова, заместитель министра культуры Пермского края:

— Удивительная совершенно история в Чайковском! Проект, который нацелен на будущее, «Космос Чайковского». Очень большой вес в проекте занимают обучающие программы: учатся работники культуры, учатся специалисты молодёжной политики, учится сама молодёжь. И мы сегодня с вами видели замечательное пространство — Школу креативных индустрий, где суперсовременными средствами рассказывается о видах современного искусства.

Чайковский уже с начала года начал проводить мероприятия, и те, кто на них побывал, говорят, что совершенно удивительные здесь коллаборации происходят. Проект «Центра культуры Пермского края» может стать каким-то толчком в новые проекты, новые идеи, новые решения.

Все, кому довелось побывать на открывающих событиях программы «Пермский край — территория культуры 2026», ловили себя на мысли, что хотят сюда вернуться. Непременно нужно побывать в Звёздном на ночном квесте, а заодно подробнее изучить бункер-музей; Сива манит побывать здесь летом, погулять по парку Всеволожских на берегу огромного пруда, покататься на лодочке и непременно посмотреть спектакль «Метель-5»; ну а из Чайковского можно просто не уезжать.

Тем не менее Татьяна Санникова, генеральный директор Пермского дома народного творчества «Губерния» — оператора программы «Пермский край — территория культуры», считает, что работа с «Центрами культуры Пермского края» до конца года только будет набирать обороты.

Татьяна Санникова, руководитель дирекции программы «Пермский край — территория культуры»:

— Сейчас наша задача — помочь командам доработать и улучшить те предложения, которые были сделаны ими в качестве проектных заявок, научить показывать свою территорию с самой выигрышной и интересной стороны. Для нас очень важно, чтобы после всех трёх открытий территории провели работу над ошибками, ещё раз посмотрели, какие возможности они не заметили. Сейчас все дирекции собирают обратную связь, изучают отклики коллег, туристических операторов, представителей СМИ, которые съездили на открытия, чтобы с учётом этого опыта проектировать события, прописанные в программе. Мы очень надеемся, что это старт большой внутренней работы.

Мне кажется, что очень интересные проекты — все три, и при этом очень разные.

Для Сивы это рывок, движение вперёд, новый уровень осознания себя и своего символического капитала. Мне показалось очень интересным стремление перекинуть мостик между центром округа и селом Буб, причём в обоих населённых пунктах это разговор о наследии: и то, и другое — история, но это очень разные подходы и очень разные предложения.

Для Звёздного задача в разы сложнее, потому что они уже пробовали этот путь и уже пытались себя определить и явить миру в качестве городка с военной историей, который открывается для посетителей извне. Сейчас эта территория осмысляет свои новые возможности.

Чайковский предложил интересную историю, которая связана с новым пространством Школы креативных индустрий и молодёжным центром. Сложится ли это в интересное туристическое предложение? Какие возможности они открыли для себя? Это предмет нашего дальнейшего обсуждения и, конечно же, работы, которая должна проявиться в будущих событиях. [📸](#)

ПРАЗДНИК

Добрая традиция

ИД «Компаньон» собрал друзей и партнёров на встречу, посвящённую Пасхе

Юлия Баталина

Живые цветы, праздничные наряды, красиво сервированный стол, вкусная и сложная выпечка... В старину Пасха была главным праздником в России — более важным, чем Рождество, не говоря уже о Новом годе, который на рубеже XIX–XX веков вообще не считался праздником. Пасха — это про весну, возрождение жизни, оживление лучших надежд. А ещё Пасха — про добро, про благотворительность. Этот праздник — добрая традиция в самом прямом смысле слова «добрый».

Всё это вспоминали на мероприятии издательского дома «Компаньон» 10 апреля в Галерее Анастасии Поповой. Частная галерея не случайно стала площадкой, на которой собрались друзья и партнёры издательского дома, а также все, кто интересуется пасхальными обычаями:

“ Пасха — праздник добра, победы света над тьмой, в его честь было принято оказывать помощь бедным и обездоленным



ФОТО МАРИЯ ЕВСЕЕВА

кроме прочего, Пасха — важный сюжет в изобразительном искусстве, поэтому искусство здесь очень в тему.

В галерее как раз открылась выставка Андрея Побережника «Некий мир» (0+), и встреча началась с небольшой экскурсии по ней. Побережник — один из лидеров пермского абстрактного искусства, мастер загадочных композиций, в которых хочется видеть зашифрованное послание.

Любимый цвет художника — синий, на его основе Побережник создаёт множество непростых оттенков. Праздничный стол, сервированный для мероприятия салоном премиальной посуды и декора «Марфа», который расположен в историческом центре города (ТЦ «Галерея», ул. Сибирская, 37), очень гармонировал с выставочными работами. Эксперт по сервировке, основатель салона Мария Лукошко выбрала бело-синий фарфор — модное сочетание, которое в наши дни предпочитают любители столовой эстетики.

О символике пасхального стола, о традиционном декоре, пасхальной кулинарии, традициях русской благотворительности и о пасхальных сюжетах в живописи шла речь в лекции консультанта по светским коммуникациям и этикете Татьяны Ларионовой, которая поделилась с гостями вечера множеством любопытных фактов.

На традиционном пасхальном столе в России, как правило, присутствовала фигурка барашка — «жертвенного агнца». Модно было ставить маслénки в виде барашка или фигуры барашков, вырезанные из сливочного масла, — это был ещё и показатель статуса, потому что сливочное масло было дорогим продуктом. Подобные маслénки — изделия знаменитой фабрики Кузнецова — в наши дни можно найти у антикваров.

Пасхальную трапезу начинали с кулича и яиц. Кулич был несладкий и без всяких начинок — это освящённый церковный хлеб. Традиционно, внутри семьи, его ломали руками — резать такой хлеб ножом считалось кощунством. Яйцо разбивали тупой стороной ножа, очищали и ели, разрезая ножом и вилкой.

Творожная пасха всегда была в форме усечённой пирамиды и символизировала Гроб Господень. На ней, разумеется, не было декора в виде птичьих гнёздышек или зайчиков. Вообще, зайчик или кролик — это персонаж западно-европейской Пасхи, на традиционном русском столе его не бывало.

А как же сладкая выпечка? То, что мы сегодня называем куличом, наши прабабушки и прадедушки именовали бабой. Эта высокая сдоба требовала немалых ресурсов — челове-

ческих и материальных. Есть рецепты баб, для которых требовалось сбивать 30 яиц в течение пяти часов!

В вопросе праздничной кулинарии наши предки вообще проявляли фантазию и безупречность. Татьяна Ларионова предъясвила собравшимся несколько вариантов пасхального меню, и все они отличались щедростью и сложностью. Взять хотя бы фаршированную голову дикого вепря; вряд ли нашим современникам удастся такое отведать.

Пасха в дореволюционной России была поводом для подарков, для выражения симпатии и верности друг другу. Обычай дарить сувенирные пасхальные яйца не был принадлежностью одной лишь царской семьи и фирмы Фаберже; это была широкая народная традиция, а некоторые полузабытые сегодня ювелирные дома создавали на эту тему миниатюры ничуть не менее изысканные, чем придворный ювелир Романовых, просто им меньше повезло, чем Фаберже. Татьяна Ларионова привела в пример компанию «Болин», которая создавала яйца в виде корзиночек с цветами и колосьями из золота, серебра и платины с многоцветной эмалью и драгоценными камнями.

Кстати, салон «Марфа», хоть и специализируется на посуде, к празднику предлагает и традиционные подарки, в том числе расписные декоративные яйца ручной работы — лаковую миниатюру на дереве с сюжетными рисунками или с орнаментом. Такие яйца на ленточках красиво выглядят на веточках вербы, которые можно поставить на стол в виде букета, как это и было сделано на пасхальном вечере. Фарфоровые зайчики или цыплята очень оживляют пасхальный стол, есть в «Марфе» и традиционные для России фарфоровые пасхальные барашки.

Пасха — праздник добра, победы света над тьмой, в его честь было принято оказывать помощь бедным и обездоленным, приносить подарки в сиротские дома и приюты для нищих.

Хотя Татьяна Ларионова подчеркнула, что праздник может быть для всех, а не только для православных верующих, но всё же по происхождению он церковный. Было принято посещать Всенощную службу, причём в церкви были и привилегированные места, на которые выдавались билеты согласно сословной принадлежности.

Издательский дом «Компаньон» провёл встречу в пятницу, и у её гостей ещё оставался целый день, чтобы подготовиться к празднику в соответствии с новыми знаниями; а теперь есть целый год, чтобы как следует осмыслить традиции Пасхи и встретить праздник 2027 года во всеоружии. [📖](#)

