

КО

В ценовой доступности

В Пермском крае стали меньше открывать магазины «у дома»

▶ 3

Здоровье в розницу

В Пермском крае растёт спрос на услуги частной медицины

▶ 4-5

Налоговая трансформация

В Пермском крае снизились поступления от налога на прибыль

▶ 6-7

Новый компаньон

newsko.ru

ПРОСТО О ВАЖНОМ

24 марта 2026

№5 (1175)



Бизнес длиною в жизнь

35-летний юбилей: история Пермской финансово-производственной группы

8-9



НОВОСТИ

Правила продажи вейпов в Пермском крае могут ужесточить

Как рассказал заместитель председателя правительства — министр промышленности и торговли региона Алексей Чибисов в ходе заседания комитета краевого Законодательного собрания по промышленности, экономической политике и налогам, в Пермском крае могут ужесточить правила продажи вейпов.

По словам Чибисова, продавцы находят способы обойти действующий закон. В связи с этим планируется внести изменения в законодательство, чтобы закрыть существующие правовые лазейки.

Чибисов также отметил, что в некоторых случаях жидкости для вейпов продаются под видом пищевых добавок. Он подчеркнул, что профильное министерство намерено представить соответствующие поправки в закон до завершения весенней сессии краевого парламента.

Напомним, запрет на розничную продажу вейпов в Пермском крае вступил в силу 1 марта текущего года.

Нарушителям грозят штрафы: для должностных лиц — от 15 тыс. до 20 тыс. руб., для юридических — от 50 тыс. до 100 тыс. руб. Запрет распространяется на продажу устройств для потребления никотинсодержащей продукции в торговых точках. При этом онлайн-продажи вейпов под действие регионального закона не подпадают, уточнили в минпромторге. Продажа табачных изделий и никотинсодержащей продукции в интернете запрещена на федеральном уровне.

К концу 2026 года техготовность всех работ на Чусовском мосту в Прикамье составит 81%

Руководитель Агентства по сопровождению концессионных проектов Пермского края Александр Соломатин на заседании краевого правительства сообщил, что техническая готовность строительства Чусовского моста к концу года составит 81%.

Проект включает несколько этапов. На данный момент завершено строительство нового моста, который расположен параллельно старому, а также две транспортные развязки в районе улиц Цимлянкой и Корсунской. Продолжаются работы по обустройству подъездных путей и реконструкции старого моста.

В 2024 году генподрядчиком стало краевое предприятие «Дом 59». К концу 2025 года техготовность составила 45,8%. Реконструкция старого моста ведётся силами местных подрядчиков: АО «Уралмостострой» занимается реконструкцией, ООО «АБЗ-1» курирует дорожные работы, а ООО «ТехДорГрупп» устанавливает шумозащитные экраны и надземный пешеходный переход. Полная готовность ожидается в июле 2027 года.

Что касается старого моста, сейчас идёт демонтаж первых четырёх пролётов и усиление конструкций, уже размещено 77% необходимого металла.

Ведётся подготовка к подъёму пролётного строения для выравнивания его по высоте с новым мостом. Все работы на ж/д путепроводе должны завершиться в июле 2026 года.

Проект бизнес-терминала в аэропорту Перми прошёл экспертизу

Проектная документация и результаты инженерных изысканий на строительство бизнес-терминала в аэропорту Перми прошли негосударственную экспертизу. Как указано в Едином государственном реестре заключений, положительное заключение было выдано 16 марта.

Экспертизу выполнило московское ООО «Центр строительно-проектной и промышленной экспертизы». В качестве заказчика выступает АО «Международный аэропорт Пермь».

Документацию по строительству VIP-терминала с контрольно-пропускным пунктом для обслуживания пассажиров деловой авиации в аэропорту Большое Савино подготовило пермское ООО «ПСК «Альянс».

Объект будет включать два ангара для самолётов типа «Сухой Суперджет», зоны досмотра транспортных средств, посадки и высадки пассажиров, парковку. Основное здание будет иметь площадь около 400–500 кв. м, в нём предусмотрены зоны входного контроля и предполётного досмотра, зал совещаний, персональные комнаты для VIP-пассажиров и точку общепита с баром. Пропускная способность терминала может составить до 10 пассажиров в час.

Также сообщалось, что в пермском аэропорту началась реконструкция инфраструктуры для запуска телетрапов.



ФОТО RAWPIXEL.COM/FREEPIK.COM



ФОТО ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕРМСКОГО КРАЯ



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Новый компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№5 (1175), 24 марта 2026 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор Крошечкина Л. Л.

Главный редактор Усольцева Ю. И.
uji@newsko.ru

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15
Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
11 августа 2014 года. Номер свидетельства
ПИ № ФС77-59008.

Выпуск издания осуществлён при финансовой
поддержке Министерства цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Перепечатка и использование материалов,
опубликованных в газете, без письменного
разрешения редакции запрещены. Рукописи
и фотографии, высланные в адрес редакции
без предварительного заказа, не рецензируются
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности
за достоверность информации, представляемой
на страницах газеты рекламодателями.
Мнения авторов могут не совпадать с мнением
редакции.

Интернет-газета: www.newsko.ru

Фото на обложке: архив ПФПГ

Реклама в газете

Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Электронная почта: reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость
рекламы и условия размещения опубликованы
на сайте www.newsko.ru

Адрес типографии:
ООО «Астер Плюс», 614064, г. Пермь,
ул. Усольская, 15Г, этаж 1, помещение 8
Тел. +7 (342) 254-04-95

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.
Тираж 4000 экз.
Заказ № 348133.

Цена свободная.

РЕТЕЙЛ

В ценовой доступности

В Пермском крае стали меньше открывать магазины «у дома»

Алёна Бронникова

По итогам 2025 года в России наблюдалось сокращение запуска новых магазинов шаговой доступности. Согласно обзору Infoline, продуктовые сети, входящие в топ-200 крупнейших, открыли 952 магазина шаговой доступности — это почти в шесть раз меньше, чем годом ранее, когда были открыты 5,66 тыс. торговых точек. Аналитики отмечают, что такое значительное снижение наблюдалось впервые с 2017 года.

Старший преподаватель кафедры экономики и финансов ПНИПУ Юлия Стародумова отметила, что в Пермском крае снижение числа открытий новых магазинов оказалось выше, чем в среднем по России. Одной из ключевых причин этому стало ограничение времени продажи алкоголя, поскольку для многих магазинов «у дома» алкоголь является высокомаржинальным товаром, который, особенно в вечернее время, формирует значительную часть выручки. Введённые ограничения напрямую влияют на прибыльность бизнеса и делают открытие новых точек менее привлекательным.

ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ

Среди основных факторов, под влиянием которых наблюдается менее активная реализация новых проектов, Юлия Стародумова называет насыщение рынка, жёсткие экономические условия и снижение потребительской активности.

«Рано или поздно происходит насыщение рынка, и в крупных городах Пермского края плотность магазинов шаговой доступности уже достигла всех разумных пределов. Если раньше торговые сети соревновались по количеству торговых точек, то сейчас, в силу различных факторов роста затрат, прежде всего роста налогов, фокус смещается на увеличение прибыльности и рентабельности существующих точек», — рассказала экономист.

Кроме того, менее привлекательными инвестициями в открытие нового бизнеса делает ситуация экономической неопределённости. Дорогие кредиты из-за жёсткой денежно-кредитной политики Банка России, повышение налогов и рост тарифов ЖКХ сделали открытие магазинов значительно дороже, срок окупаемости бизнеса вырос в два раза. А годовая инфляция в Пермском крае, находящаяся выше среднероссийского показателя, снижает реальную покупательную способность и приводит к охлаждению рынка и снижению трафика в магазинах.

ТЕНДЕНЦИИ ПОКУПОК

Представители рынка не отмечают отрицательной динамики в отношении среднего чека и посещаемости магазинов. Они также говорят о том, что формат «у дома» имеет стабильный спрос и покупатели продолжают совершать покупки офлайн, несмотря на активное развитие онлайн-магазинов и доставки.

«Магазины «у дома» были и остаются стабильным и востребованным форматом: люди заходят в «Фасоль» по пути домой или на работу, и эта привычка не уходит в онлайн. Именно поэтому мы делаем ставку на правильный ассортимент: делаем упор на локальную продукцию, товары халяль, готовую еду и регулярно проводим промоакции непосредственно в точках продаж», — сообщили в компании Metro.

По словам представителей группы «Лента», магазины «Супер Ленты» в Перми и Пермском крае за первый квартал 2026 года показывают устойчивый рост по товарообороту и среднему чеку. Увеличение количества чеков и рост среднего чека наблюдаются и в сети «Монетка». В Х5



ФОТО RAWPIXEL.COM/FREEPIK.COM

розничная выручка торговых сетей, включая экспресс-доставку, увеличилась на 18,4% по сравнению с 2024 годом.

В то же время в Х5 Group на фоне охлаждения экономики наблюдают замедление роста рынка продовольственной розницы и сохранение сберегательной модели поведения. Сильной стороной компания называет диверсификацию бизнеса. Так, в сети «Чижик» представлена базовая корзина самых востребованных товаров, в «Пятёрочке» — основные товары для удовлетворения ежедневных потребностей, в «Перекрёстке» — более широкий ассортимент, в том числе уникальные товары.

“Рано или поздно происходит насыщение рынка, и в крупных городах Пермского края плотность магазинов шаговой доступности уже достигла всех разумных пределов”

Одной из тенденций, укрепляющейся на протяжении последних лет, является переход потребителей на онлайн-покупки. Всё больше покупателей становятся омниканальными, совершая часть покупок онлайн, часть — непосредственно в магазинах. По итогам 2025 года в Х5 зафиксировано увеличение количества покупок в традиционных магазинах в среднем на 8%, онлайн — на 40% по сравнению с 2024 годом. В «Супер Ленте» онлайн-канал увеличил свою долю почти в два раза.

Ещё одной тенденцией в ретейле стало предложение готовой еды. Юлия Стародумова обратила внимание, что с ростом цен всё больше пермяков отказывается от посещения ресторанов и кафе. При этом магазины «Магнит у дома» запускают на своих площадках новый проект — рамен-корнер в формате самообслуживания. По словам эксперта, такой шаг позволит сети компенсировать возможные доходы от продажи алкоголя и других продуктов, приглашая покупателей магазина поесть в комфортных условиях, не дома, заменив таким образом посещение заведений общепита.

КУРС РАЗВИТИЯ

По мнению генерального директора «Infoline-Аналитики» Михаила Бурмирова, в дальнейшем основной прирост рынка будут обеспечивать мягкие и жёсткие дискаунтеры. С ним соглашается и Юлия Стародумова. Помимо этого, она уверена, что потребители будут отдавать предпочтение собственным торговым маркам сетей и локальным брендам, а также не тем магазинам, что находятся вблизи дома, а тем, где можно приобрести товар по более низкой цене.

«Всё, что сейчас происходит, это не случайность, а закономерность в условиях снижения реальных располагаемых доходов населения и достаточно жёсткой денежно-кредитной политики регулятора. Сейчас магазины переориентируются от экстенсивной модели (максимальное увеличение количества торговых точек) к интенсивной — это увеличение рентабельности существующих магазинов и диверсификация их деятельности путём ввода туда возможности предложения готовой еды, которая станет достаточно важной альтернативой всё дорожающему общепиту», — добавила Юлия Стародумова.

Ретейлеры уверены, что для усиления конкурентных преимуществ необходимы сбалансированный и качественный ассортимент, понятная ценовая политика, удобство сервиса и скорость доставки в онлайн-каналах, правильно выстроенная коммуникация с клиентами.

Несмотря на результаты исследования Infoline, представители рынка отмечают рост количества новых магазинов в прошлом году. Так, Х5 в 2025-м открыла 2,8 тыс. новых магазинов с учётом закрытий, из них 1,9 тыс. магазинов торговой сети «Пятёрочка», 907 дискаунтеров «Чижик» и 18 супермаркетов «Перекрёсток».

Кроме того, ретейлеры намерены расширять своё присутствие в Пермском крае. Например, в 2025 финансовом году в регионе открылись три новых магазина «Фасоль», ещё один находится в процессе открытия, а в этом году планируется запустить ещё две торговые точки. Сеть «Монетка» открыла более 1 тыс. торговых точек, в том числе 80 в Перми, примерно столько же новых магазинов планируется запустить в регионе в этом году. [КС](#)

НОВОСТИ

Движение по путепроводу на шоссе Космонавтов откроют до конца года

В ходе заседания правительства Пермского края, которое провёл губернатор Дмитрий Махонин, рассмотрели реализацию масштабных проектов по строительству и модернизации дорожной инфраструктуры региона.

Министр транспорта края Сергей Вешняков указал, что в рамках Адресной инвестиционной программы Прикамья с 2020 по 2025 год было запланировано свыше 40 мероприятий, из которых к концу 2025 года реализовано 34 объекта. Объём дорожного фонда региона в 2025 году составил более 39,5 млрд руб., из которых около 18 млрд руб. направлено непосредственно на строительство и реконструкцию дорог.

Один из приоритетных проектов — трасса ТР-53, реализуемая в четыре очереди. Первая уже завершена: в регионе появилась первая трёхуровневая развязка, эффективно разделяющая транспортные потоки.

Ещё одна значимая магистраль Перми — улица Строителей. Движение по ней открыто в три этапа, дорога уже выполняет функцию опорной артерии, соединяя Коммунальный и Красавинский мосты через Каму.

В 2025 году для жителей стала доступна ещё одна долгожданная дорога — улица Крисанова на участке от ул. Пушкина до шоссе Космонавтов. Она завершила формирование прямого сообщения между центром и жилыми массивами. Одновременно был реконструирован участок шоссе Космонавтов от ул. Мильчакова до ул. Плеханова, где возведён новый путепровод.

Глава минтранса также обозначил перспективные проекты. В их числе — реконструкция шоссе Космонавтов от ул. Свизева до моста через Мулянку. Здесь будет создана современная магистраль с двумя двухуровневыми развязками, которые призваны не только снизить заторность, но и обеспечить удобный подъезд к промышленным предприятиям.

Ещё один объект — реконструкция ул. Мира в Перми (от Стахановского кольца до шоссе Космонавтов). Проект разделён на три этапа, проектная документация находится на финальной стадии. В ближайшее время планируется определить подрядчика.

Завершая обсуждение, Дмитрий Махонин отметил, что масштабные строительные работы неизбежно сопровождаются временными неудобствами. В связи с этим важно продуманно организовывать схемы объезда для минимизации заторов.

Отдельно губернатор остановился на реконструкции путепровода на шоссе Космонавтов. Он напомнил, что объект был закрыт на реконструкцию в январе, и это ключевая транспортная артерия для жителей краевой столицы. Согласно контракту, плановый срок завершения работ — 2028 год, однако текущие темпы работ позволяют завершить реконструкцию досрочно. Губернатор поручил краевому минтрансу обеспечить запуск технического движения по половине путепровода на шоссе Космонавтов до конца 2026 года.



ФОТО МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА ПЕРМСКОГО КРАЯ

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Здоровье в розницу

В Пермском крае растёт спрос на услуги частной медицины



ФОТО FREEPIK/FREEPIK.COM

Полина Пулякова

По данным Росстата, объём платных медицинских услуг в России за январь–октябрь 2025 года составил 1,53 трлн руб. (+19,1% к аналогичному периоду 2024 года). По прогнозам аналитической компании Eqiva, в 2026 году рынок преодолет отметку 2 трлн руб., то есть прирост составит 14%. При этом прямые платежи населения составляют основу рынка платных медицинских услуг — 87% от общего объёма.

В Пермском крае также наблюдается рост спроса на услуги частной медицины, говорит председатель пермской Гильдии медицинских организаций частной системы здравоохранения Дмитрий Карпинский. Это подтверждается как статистикой гильдии, так и объективными исследованиями аналитических центров. Так, согласно информации «Платформы ОФД», по итогам 2025 года в Пермском крае количество покупок медицинских услуг в частном секторе выросло на 8% по сравнению с предыдущим годом.

Согласно официальной статистике Министерства здравоохранения Пермского края, расходы жителей Прикамья на платные медицинские услуги увеличились более чем на 12,9% по сравнению с предыдущими годами, рассказывает коммерческий директор ГК «Лайт» Мария Гусельникова. В 2025 году регион занял

пятое место в Приволжском федеральном округе по объёмам расходов на частные медуслуги, потратив за первые четыре месяца 2025 года порядка 6,7 млрд руб., что свидетельствует о растущем интересе населения к услугам коммерческих медицинских учреждений.

По словам Дмитрия Карпинского, в структуре спроса уверенное лидерство удерживают базовые амбулаторные специальности. Чаще всего жители Прикамья обращаются за консультациями к терапевтам, гинекологам и педиатрам. Также в топе востребованных специалистов находятся гастроэнтерологи. По мнению эксперта, это отражает общероссийскую тенденцию на осознанное отношение к качеству питания и профилактике заболеваний ЖКТ.

В свою очередь стоматология показывает самый значительный прирост доходов частных клиник как по всей России, так и в Пермском крае. Косвенным подтверждением высокого спроса на стоматологические услуги является и кадровая ситуация. Врачи этой специализации входят в число самых высокооплачиваемых специалистов на рынке труда Перми: стоматологам-терапевтам предлагают заработную плату от 150 тыс. руб. в месяц. В 2026 году в медицинских колледжах Перми, Лысьвы и Березников открывается новое направление «Стоматологическое дело» для подготовки квалифицированных ассистентов и зубных фельдшеров.



от 1,5 тыс.
до 3 тыс. руб.

колеблется средняя цена посещения частного врача в Пермском крае



на 8%

выросло количество покупок медицинских услуг в частном секторе по итогам 2025 года в Прикамье

Новый компаньон

Кроме того, продолжает Мария Гусельникова, заметна тенденция увеличения спроса на специализированные процедуры и высокотехнологичные методы лечения, такие как диагностика заболеваний щитовидной железы, иммунотерапия и косметологические операции. Таким образом, можно говорить о значительном расширении спектра предоставляемых частным сектором медицинских услуг и росте интереса населения к качественному обслуживанию.

Кроме того, вырос спрос на программы комплексной диагностики (чекапы). Причём, как говорит директор многопрофильной клиники «Альфа-Центр Здоровья» в Перми Максим Пивоваров, это либо расширенные исследования (максимальная диагностика всего организма), либо исследования с узкой направленностью на выявление конкретных патологий, такие как онкочекапы, диагностика ССС, диагностика эндокринной системы и пр.

“ В 2025 году регион занял пятое место в Приволжском федеральном округе по объёмам расходов на частные медуслуги

ЧЕКАПЫ В ТRENDE

Стоимость услуг в частной медицине Пермского края, как и в целом по стране, демонстрирует тенденцию к росту. В РФ медицинские услуги дорожали в 1,5–2 раза быстрее инфляции: к январю 2026 года цены выросли в среднем на 11,94% по сравнению с январём 2025-го. При этом Пермский край вошёл в десятку регионов — лидеров по росту стоимости медуслуг, показав увеличение на 19,3%. Такие данные приводит Дмитрий Карпинский.

По информации Марии Гусельниковой, цены на час приёма у врача в среднем по России за предыдущий год увеличились на 15%, достигнув уровня чуть менее 4,5 тыс. руб. В Пермском крае средняя цена посещения частного врача колеблется от 1,5 тыс. до 3 тыс. руб., увеличившись примерно на 10–15% за прошедший год.

Впрочем, изменение цен на консультативные приёмы чаще всего не столь существенно, продолжает Максим Пивоваров. Как правило, чуть выше средних значений могут повышаться цены на услуги, выполняемые на дорогостоящем оборудовании, при применении дорогих инструментов и расходных материалов, либо аутсорсинговые услуги, цены на которые регулирует в большей степени исполнитель. В целом же при установлении цен частные медицинские центры ориентируются на среднерыночные значения, отступая от них на 5–10% вверх или вниз.

ПОЗИТИВНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Меняется и институциональный состав рынка частных медицинских услуг, рассказывает руководитель отдела маркетинга ГК «Лайт» Алексей Лаптев. Во-первых, появляется большое количество специализированных центров и профильных клиник, а также нишевых медучреждений, ориентирующихся на конкретные заболевания или возрастные категории пациентов. Также растёт популярность многопрофильных центров, предлагающих широкий спектр медицинских услуг в одном месте, что позволяет пациентам получать комплексное обслуживание без необходимости обращаться в разные клиники.

Но при этом происходит постепенное обновление состава существующих клиник путём приобретения современного оборудования и расширения перечня предоставляемых услуг.

Также появляются и новые формы взаимодействия с пациентами: телемедицина и дистанционная консультация.

В целом тенденция рынка — уход от эпохи небольших кабинетов и переход к эре крупных многопрофильных центров, узкоспециализиро-

ванных высокотехнологичных клиник и сетевых проектов с федеральным участием, уверен Дмитрий Карпинский.

В частности, по словам Максима Пивоварова, наиболее активно развивается частная хирургия с круглосуточными стационарами, с оснащёнными новейшим оборудованием оперблоками, с достаточно большим количеством койко-мест. Естественно, это имеет смысл только при наличии своего амбулаторного звена с лабораторной и аппаратной диагностикой.

Ещё один показательный тренд последнего времени — интерес к Пермскому краю со стороны крупных федеральных сетей, продолжает Дмитрий Карпинский. В декабре 2025 года стало известно, что структура группы компаний «Медскан», один из лидеров частной медицины в России, планирует построить в Перми частный роддом повышенной комфортности. Этот проект получил статус приоритетного инвестиционного, ввод объекта запланирован на 2029 год.

Местные игроки делают ставку на масштабирование и переход в сегмент стационарной помощи. Так, в январе 2025 года на базе медицинского центра «Философия красоты и здоровья» открылся круглосуточный хирургический стационар, а клиника «БьютиМед» в ноябре 2025 года расширилась в многопрофильный центр с новыми направлениями.

Появляются новые форматы медицинских услуг. В Перми открылся проект цифровой медицины YordMed, использующий IT-разработки для неврологии, ортопедии и реабилитации.

В итоге конкуренцию на рынке частной медицины Перми можно оценить как достаточно высокую. Большое количество частных клиник усиливает борьбу за пациентов, вынуждая повышать качество услуг и сокращать маржу, говорит Мария Гусельникова. Однако Дмитрий Карпинский считает её не разрушительной, а стимулирующей позитивные изменения. Например, приход федеральных игроков, таких как группа компаний «Медскан» с проектом частного роддома, заставляет местные клиники повышать качество сервиса, внедрять новые технологии и искать свои уникальные ниши.

ВОПРОС В КАДРАХ

Если ранжировать факторы, влияющие на развитие медицины в Пермском крае, то на первое место эксперты ставят кадровый вопрос. Причём он одинаково болезнен и в частном, и в государственном секторе.

«По данным на январь 2026 года, в государственных медучреждениях региона работают 8839 врачей. Но этих специалистов не хватает даже для бюджетной сети, не говоря уже о том, чтобы закрыть потребности растущего частного сектора», — говорит Дмитрий Карпинский.

Второй по значимости фактор — это изменение в регулировании. Яркий пример последнего времени — ужесточение федеральных требований к проведению процедур по прерыванию беременности в частных клиниках, говорит эксперт. Это наглядный пример того, как изменение федеральных норм может заставить бизнес в считанные месяцы отказаться от целого направления работы. Клиники вынуждены либо вкладывать серьёзные средства в дооснащение операционных и содержание круглосуточного штата анестезиологов, либо уходить из этого сегмента. Большинство выбирает второе, концентрируясь на других, менее зарегулированных направлениях женского здоровья.

Наконец, высокая стоимость оборудования и технологий — ещё один ключевой фактор развития рынка. Инвестиции в современный томограф или высокотехнологичный стационар измеряются сотнями миллионов рублей. В 2025 году участники гильдии вложили 1,1 млрд руб., что требует стабильного потока пациентов и часто привлечения их из других регионов.

Этот тезис поддерживает и Алексей Лаптев. Эксперт включает медицинский туризм, который предполагает привлечение пациентов из других регионов и стран для прохождения сложных процедур и операций, в число основных направлений развития спектра услуг. [КЭ](#)

НОВОСТИ

В Перми открылась новая поликлиника на 200 посещений в смену

В Орджоникидзевском районе Перми состоялось открытие новой поликлиники, расположенной на ул. Лобачевского, 26. Трёхэтажное здание площадью 5 тыс. кв. м рассчитано на приём до 200 пациентов одновременно. Поликлиника интегрирована в действующий больничный комплекс. Об этом сообщили в пресс-службе краевого правительства.

В консультативно-диагностическом блоке будут вести приём участковые терапевты и узкие специалисты, такие как невролог, пульмонолог, уролог, офтальмолог и кардиолог. Для диагностических процедур предусмотрены урологический кабинет, процедурные зоны для различных манипуляций, прививочный кабинет и пункт приёма анализов.

Отделение функциональной диагностики оснащено аппаратами для ЭКГ, спирографии и суточного мониторинга. Эндоскопический отдел включает процедурные кабинеты для каждого вида диагностики. Также в поликлинике имеется собственное рентгенодиагностическое отделение, женская консультация и дневной стационар на пять коек. В здании предусмотрены кабинеты физиотерапии, пресотерапии, электролечения и гальванотерапии.

Проект был реализован в рамках краевой Адресной инвестиционной программы и нацпроекта «Продолжительная и активная жизнь» и обошёлся в более чем 1 млрд руб.



ФОТО PERMKRAI.RU

Проект капремонта больницы в Перми на улице Серпуховской прошёл госэкспертизу

Проект капремонта второго, третьего и пятого этажей в здании государственной клинической больницы № 3 в Перми (ул. Серпуховская, 11а) получил положительное заключение государственной экспертизы. Соответствующая информация появилась в Едином государственном реестре заключений.

Согласно информации в реестре, положительное заключение было выдано 16 марта. В качестве застройщика указано Управление капитального строительства Пермского края, документация подготовлена ООО «Крафт».

ГБУЗ ПК «Городская клиническая больница № 3» имеет в своей структуре круглосуточный стационар, поликлинику и женскую консультацию.

На портале государственных закупок было опубликовано уведомление о проведении конкурса на выполнение текущего ремонта внутренних помещений в ГБУЗ ПК «ГКБ № 3», расположенной по адресу: ул. Серпуховская, 11а. Максимальная стоимость контракта составляет 5,1 млн руб.

приводит пример, когда релокация одного крупного игрока вызвала падение поступлений в отрасли финансов и страхования Пермского края на 24,7%.

Впрочем, отмечает эксперт, не всегда миграция бизнеса связана с «переездом» в регионы с пониженными налоговыми ставками. Иногда её причиной является консолидация активов и оптимизация структуры. Крупные холдинги переносят юридические адреса головных структур в регионы, где расположены их основные производственные мощности. Юлия Карпович приводит пример: Свердловская область закладывает в бюджет резкий рост поступлений налога на прибыль в 2027 году (+13,6 млрд руб.), напрямую связывая это с ожидаемым переездом компании «Евраз» в Нижний Тагил.

СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ

Скорее всего, текущее падение — это не просто временная просадка, а начало более долгого периода нестабильности и структурных изменений в поступлениях по налогу на прибыль, считает Юлия Карпович. Об этом можно судить по действиям властей на уровне регионов. Например, в Свердловской области на 2026 год запланировано падение поступлений по налогу на прибыль на 9% по сравнению с 2024 годом. В Калужской области, напротив, прогнозируют небольшой рост, однако это отчасти связано с исходно низким уровнем: в регионе налог на прибыль уже уступил первое место в структуре доходов НДФЛ.

Впрочем, в Пермском крае ожидаемые поступления по налогу на прибыль на 2026–2028 годы запланированы на уровне примерно 30–35% от общих доходов бюджета. Это означает сохранение статус-кво, говорит Татьяна Букина.

По её мнению, ключевых параметров прогноза для Пермского края на период 2026–2028 годов несколько. К позитивным факторам относятся, например, реализация инвестиционных проектов в рамках особой экономической зоны «Пермь» и национальных проектов, что может стимулировать прибыль в обрабатывающих отраслях при адаптации логистических цепочек.

Однако есть и риски. В частности, это сохранение высокой ключевой ставки Центрального банка, что ведёт к удорожанию кредитов для бизнеса. А также продолжающееся санкционное давление на экспортные отрасли и возможное снижение маржинальности бизнеса в условиях роста издержек и конкуренции.

В целом, по мнению Татьяны Букиной, в рамках базового сценария можно ожидать, что временная просадка 2024–2025 годов сменится умеренным восстановлением в 2026–2027 годах при условии адаптации бизнеса и стабилизации макроэкономических условий. Однако сохраняющаяся волатильность сырьевых рынков продолжает создавать риск отклонений от прогноза.

Роль налога на прибыль в региональных бюджетах может постепенно снижаться, уступая место НДФЛ, как это уже происходит в Калужской области, считает Юлия Карпович. Это делает бюджеты более стабильными, но медленнее растущими. В регионах, которые столкнулись с сильным падением в 2025 году (например, в Пермском крае или Республике Коми), возможен рост в последующие годы, но он не обязательно будет означать полное восстановление докризисного уровня доходов. Таким образом, регионам, вероятно, придётся учиться жить в условиях, когда поступления от налога на прибыль перестают быть гарантированно растущим источником доходов.

Впрочем, говорит Дмитрий Тимофеев, это нейтрально для регионов: рост зарплат ведёт к увеличению поступлений от НДФЛ и сокращает поступления от прибыли.

«Наличие большого количества экспортёров в Пермском крае должно приводить к опережающему сокращению поступлений по налогу на прибыль. Это устойчивый тренд, поскольку рубль должен оставаться относительно крепким из-за ряда факторов, главный из которых — сокращение оттока капитала», — заключает эксперт. [КС](#)

АВТОМОБИЛИ

Платное место пусто не бывает

В Перми растёт число штрафов за платные парковки

Максим Артамонов

“

Доходы от платных парковок за 2025 год составили 567 млн руб. Эта сумма почти на 160 млн руб. больше, чем за 2024 год

На минувшей неделе во время заседания комитета Пермской городской думы по городскому хозяйству и благоустройству Евгений Радостева сообщил, что в 2026 году в Перми сумма штрафов за сокрытие номеров на платных парковках достигла 2,1 млн руб. Он пояснил, что из этой суммы добровольно автовладельцы заплатили 1,9 млн руб.

Примечательно, что по сравнению с 2024 годом эта цифра выросла в два раза — тогда власти выписали автомобилистам с закрытыми номерами около 1 млн руб. штрафов. Отметим, с начала 2024 года контролёры получили право открывать номера машин на парковках. В новых правилах использования платных парковок уделяется отдельное внимание случаям, когда номера машин оказываются закрыты. Теперь это прямо запрещается, наряду со случаями нахождения на парковке автомобилей без номеров. Такие автомобили в основном выявляются пешими патрульными.

По словам Радостева, во время рейдов пешие патрули зафиксировали около 7 тыс. автомобильных номеров. По итогам мониторинга было составлено 1476 актов. По ним выписали 1245 протоколов об административных нарушениях.

По данным Пермской дирекции дорожного движения, доходы от платных парковок за 2025 год составили 567 млн руб. Эта сумма почти на 160 млн руб. больше, чем за 2024 год (409 млн руб.).

В январе 2026 года было вынесено 14 931 постановление о привлечении к ответственности за невнесение платы за пользование платными парковками. Протоколы по таким делам не составляются, а постановления выносятся без участия нарушителей. Автовладельцам выписали штрафы на сумму 28,6 млн руб.

Напомним, систему платных парковок начали вводить в Перми ещё 10 лет назад.

Сейчас цена использования платной парковки варьируется от 20 до 40 руб. в час в зависимости от тарифной зоны, а зона платного паркинга вышла далеко за пределы центра города. В мэрии заявляют, что «планы по развитию парковочного пространства в 2026 году находятся в стадии обсуждения и последующего утверждения». Таким образом, зона платных парковок продолжит расширяться.

Депутат Пермской городской думы Алексей Овчинников напомнил, что с конца 2025 года были внесены изменения в КоАП Пермского края, и сейчас установлен единый штраф за неоплату парковки — 2,5 тыс. руб., хотя ранее он был ниже и зависел от повторности нарушения. Также введена отдельная ответственность за сокрытие или снятие госномеров для уклонения от оплаты — штраф составляет 3,5 тыс. руб.

В то же время парламентарий обратил внимание на то, что проблема платных парковок в Перми не только в администрировании и штрафах.

«Вместе с развитием системы платного парковочного пространства растёт и нагрузка на него. Для части жителей это становится заметной статьёй расходов. Поэтому важно параллельно развивать дополнительные решения: создавать доступные плоскостные парковки и в целом выстраивать сбалансированную систему, удобную для жителей города», — пояснил Овчинников.

ПАРКОВКИ В СОСЕДНИХ РЕГИОНАХ

На сегодняшний день система платных парковок есть в каждом городе-миллионере, а суммы за использование машино-места в столице субъектов РФ разнятся, причём порой значительно. Впрочем, как и штрафы. Например, в соседнем Ижевске один час платной парковки стоит 35 руб., а штраф составляет 2 тыс. руб.

В Казани функционирует почти 11 тыс. машино-мест на 503 участках улично-дорожной сети. Стоимость одного часа парковки в столице Татарстана на муниципальных стоянках составляет 50 руб., а штраф за нарушение правил парковки — 2,5 тыс. руб. При этом уже несколько лет городские чиновники используют оригинальные методы борьбы с теми, кто закрывает или срывает госномера со своих машин. Например, для принуждения к ответственности используются блокираторы колёс, на которых указан контактный телефон мэрии. На лобовое стекло автомобиля также помещается уведомление о блокировке. Таким образом, владелец автомобиля, не оплативший место, вынужден сначала заплатить штраф, чтобы выехать с парковки.

Аналогичный тариф за пользование платным паркингом и в соседнем Екатеринбурге — 50 руб. При этом штраф за неоплату составляет 3 тыс. руб. Меньше платят автовладельцы из Уфы — 40 руб. Тех, кто не оплатил парковочное место, оштрафуют на 1,5 тыс. руб. [КС](#)

КСТАТИ

В Перми в приложении RuParking для оплаты платной парковки произошёл массовый сбой, и автомобилисты в течение нескольких дней не могли заплатить за занятое парковочное место в центре города.

В Пермской дирекции дорожного движения заявили, что технические неполадки возникли из-за массовой атаки на портал [permparking.ru](#) и поэтому для обеспечения безопасности сайт оплаты парковок временно закрыли.

Другие сервисы оплаты также не работали из-за продолжающейся киберугрозы.

При этом городские власти пообещали, что с 10 по 13 марта автомобилистов не будут штрафовать за неоплату.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Разворот

Новый
компаньон

Бизнес длин

35-летний юбилей: история Пермской

Светлана Федотова

Краткое содержание предыдущих серий: 1 марта 1991 года была создана Пермская товарная биржа. Для выхода из кризиса был создан Универсальный торговый дом.

Универсальный торговый дом начал заниматься, в числе прочего, товарообменными операциями: тогда начался дефицит наличности, активно развивались бартерные схемы.

Андрей Кузьев:

— Мы меняли лес на продовольствие и на растительное масло, нефтепродукты — на продукты питания и на металл. Разные конструкции и схемы были.

Одна из эпопей того времени вошла в легенды под названием «баржа с сахаром».

Начиналась она вполне respectfully: в августе-сентябре 1993 года Андрей Кузьев был в Лондоне на стажировке по организации биржевой торговли. Посчитав цены на сахар с портом отгрузки Роттердам, он с удивлением понял, что даже с учётом транспортировки и прочего это выгодно. Он позвонил Геннадию Игумнову, который тогда был заместителем губернатора Пермской области. Накормить Прикамье в то время было главной задачей властей. «Сколько нужно денег?» — спросил Игумнов. В итоге Универсальный торговый дом, взяв кредит, приобрёл баржу сахара вместимостью 3 тыс. тонн.

Первые проблемы начались в Санкт-Петербурге. За возможность перегрузки лица, контролирующие порт, запросили 10% сахара. Снова помог Игумнов, который позвонил генералу Фёдорову, возглавлявшему УВД области, и тот направил в город на Неве отряд из пяти автоматчиков. Судно благополучно перегрузили на теплоход река-море борт в борт.

Но приключения только начинались: теперь дань стали требовать за проход под мостами. «Никому не платить, — дал задание Кузьев команде, — иди сразу, как мосты разведут». Бандиты пошли на абордаж, но автоматчики их отогнали выстрелами в воздух.

Андрей Кузьев:

— В том году закрытие навигации было ранним, и пароход подходил к Перми уже с первыми заморозками. Склад в Закамске был, с одной стороны, удобным, с другой — при разгрузке в каждый рейс машины похищались три-пять мешков. В итоге на разгрузку баржи были мобилизованы все сотрудники ПТБ, включая бухгалтерию, кадры и офис. В каждой машине, следовавшей с сахаром, сидел человек из ПТБ. Разгрузка заняла пять дней, а весь сахар был продан за три месяца — продавали мешками по 30 кг. Мы полностью рассчитались с кредитом, а Пермь навсегда отменила таланы на сахар.

В рамках работы Универсального торгового дома занялись продажей нефтепродуктов.



Андрей Кузьев

Андрей Кузьев:

— В то время были регулируемые цены на нефтепродукты. Нельзя было продавать их выше себестоимости +20%, а на рынке нефтепродукты стоили в два-три раза дороже. Получалось, что с ПО «Пермнефтеоргсинтез» (ПНОС) нефтепродукты выходили по цене *x*, а тот, кто был следующим продавцом, мог продавать по цене *2x*. Таковы были метаморфозы того времени. Кроме того, был Международный валютный фонд, который требовал, чтобы в России нефтепродукты были по мировой цене, чтобы не было более благоприятных условий для российской экономики. Что мы сделали? Мы придумали фьючерсы на нефтепродукты и первыми в стране стали ими торговать. ПТБ на этом достаточно много заработала. Мы создали фьючерсный рынок по поставке нефтепродуктов с отложенным сроком. Разница между рыночной ценой и ценой нефтепродуктов была во фьючерсе — их охотно покупали. Мы создали компанию, которая специализировалась на топливном сегменте, — «Нефтьсинтезмаркет».

Я помню тот день, когда меня к себе пригласил Вениамин Платонович Сухарев, генеральный директор ПНОСа, мы познакомились. Он сыграл огромную роль в моей судьбе. «Мы на ПНОСе в очень тяжёлом финансовом положении, — сказал Вениамин Платонович, — все деньги, которые у нас были, мы направили на реконструкцию завода». Кроме того, завод построил много жилья на Парковом, решая экологическую проблему города: нужно было отселить людей из природоохранной зоны. ПНОС израсходовал денег больше, чем у него было. Возникли долги перед нефтяниками, и те не хотели поставлять им нефть. Сухарев мне предложил, чтобы я заключил сделку с ПО «Пермнефть» и старый долг они бы заморозили, а новых долгов не допускали. Так началась моя нефтяная жизнь.

В 1993 году я заключил первую сделку с «Пермнефтью» на 20 тыс. тонн нефти с поставкой на «Пермнефтеоргсинтез».

Произошло это с благословения генерального директора ПО «Пермнефть» Александра Дмитриевича Черкасова. В 1994 году мы поставляли на ПНОС уже 3 млн тонн нефти. Мы вместе с генеральным директором ПНОСа В. П. Сухаревым и его замом С. Л. Роговым перевели ПНОС на процессинг, первые в России. Мы разработали эту схему, и дочерняя компания «Пермнефтеоргсинтеза» обеспечила поставки западносибирской нефти, а «Нефтьсинтезмаркет» обеспечивал поставки пермской нефти и мы отвечали за взаиморасчёты с нефтяниками.

Потом был сложный период формирования вертикально интегрированных компаний. Сухарев в 1994 году меня познакомил с Вагитом Юсуфовичем Алекперовым, который в тот момент создавал «ЛУКОЙЛ». Они претендовали на «Пермнефть». Другим сильным игроком рынка была «Славнефть», которая хотела получить «Пермнефть» в свой состав. Между ними шла борьба, и ключевым фактором было решение губернатора Пермской области — в какую сторону идти.

Андрей Кузьев:

— Сейчас НК «ЛУКОЙЛ» каждый год подписывает соглашение с Пермским краем, но первое такого рода соглашение в истории Пермского края и города Перми было придумано Пермской финансово-производственной группой.

Это соглашение касалось создания совместного предприятия «ЛУКОЙЛ-Пермь», в котором 50% принадлежало ПФП-группе, а 50% — компании «ЛУКОЙЛ». Стороны договорились, что «ЛУКОЙЛ-Пермь» будет сама добывать нефть. На старте работы уровень добычи был определён в 2,1 млн тонн в год, которые будут перерабатываться на ПНОСе. Для чего была нужна своя нефть? Для того, чтобы обеспечивать пермяков продовольствием, чтобы доходы от нефти оседали в Пермском областном бюджете.

У меня всегда была мечта быть генеральным директором крупного промышленного предприятия.

Я стал генеральным директором нефтедобывающего предприятия «ЛУКОЙЛ-Пермь» в середине 1995 года и был им до 2003 года, а до 2005 года был ещё и председателем совета директоров этой компании. Формирование было сложным. Активную помощь в создании «ЛУКОЙЛ-Пермь» и поддержке проекта оказали Борис Юрьевич Кузнецов, в тот момент губернатор Пермской области, и вице-губернаторы Геннадий Вячеславович Игумнов и Игорь Николаевич Шубин.

Мы в первую очередь работали не только для себя, но и в интересах региона. Я очень благодарен Вагиту Юсуфовичу Алекперову, он выполнил все свои обязательства, а мы постарались сделать всё, за что поручились мы.

Я пообещал президенту НК «ЛУКОЙЛ» Вагиту Алекперову, что «ЛУКОЙЛ-Пермь» станет лучшим предприятием в его обихе. Так и вышло.

Кроме собственной добычи у нас было ещё три совместных предприятия: «Пермьтекс», «Камаойл» и Российская топливная компания.

Это было невероятное время. Добыча «ЛУКОЙЛ-Пермь» за 10 лет выросла почти в пять раз, до 10 млн тонн, — была большая поддержка от Вагита Юсуфовича. Он увидел, что у нас получается работать на консолидации рынка, и предложил мне поработать с компаниями с иностранным участием. Тогда было много совместных предприятий. Сначала мы консолидировали все предприятия, находившиеся в Пермском крае. Потом он нам поручил купить предприятия, которые были совместными с участием «ЛУКОЙЛа».

Так «ЛУКОЙЛ-Пермь» приобрела добычу в Западной Сибири: мы стали акционером компании «Ватойл», а в конечном итоге — её 100%-ным акционером. Потом купили компанию «Волгодемидиол», это на Нижней Волге. Вышли на Западную Сибирь и там также освоили несколько новых месторождений, и на Нижнее Поволжье, где работали с немецкой компанией Wintershall.

Мы активно вели геологоразведку на территории Пермского края и ввели в разработку большое количество новых нефтяных месторождений.

Потом Алекперов мне поставил задачу развить добычу на юге Республики Коми. Там мы приобрели три компании, и это была моя первая сделка в жизни, когда я консолидировал компанию, акции которой котировались на Ирландской бирже. Собственная, в истории российского бизнеса такая покупка публичной компании тоже происходила впервые. Это было в 1998 году. Таким образом мы стали как маленький «ЛУКОЙЛ». Географически мы работали в Западной Сибири, в Коми, на Нижней Волге и на Урале.

Чтобы везде успевать, в 1998 году мы для «ЛУКОЙЛ-Пермь» купили самолёт «Як-40» и всей командой летали в разные концы страны.

Это было время, когда «ЛУКОЙЛ-Пермь» стала крупнейшим налогоплательщиком Пермского края.

Не знаю, что во мне увидел Алекперов. Я никогда не учил английский язык

НОЮ В ЖИЗНЬ

финансово-производственной группы

и никогда не занимался международным бизнесом, но в 2000 году Вагит Юсуфович предложил мне возглавить международное направление «ЛУКОЙЛа» — «ЛУКОЙЛ Оверсиз».

Я предложил, что в то же время буду и генеральным директором «ЛУКОЙЛ-Пермь». Это очень важно, потому что «ЛУКОЙЛ-Пермь», войдя в холдинг «ЛУКОЙЛ Оверсиз», стала для него и главным источником кадров, и источником финансирования международной экспансии НК «ЛУКОЙЛ» за рубежом. Это продолжалось до 2005 года, а дальше «ЛУКОЙЛ Оверсиз» сам себя финансировал.

Наша цель в «ЛУКОЙЛ Оверсиз» была в том, чтобы 20% нефти компании добывалось за рубежом, и мы её достигли за 15 лет.

Всё время, пока работал в «ЛУКОЙЛе», я оставался акционером ПФП-группы, и она, по факту, стала многопрофильным холдингом, 70% активов которого составляли акции «ЛУКОЙЛ-Пермь».

В начале 2000-х годов мы все акции ПФП-группы консолидировали, у всех акционеров выкупили ценные бумаги. Это была взаимовыгодная сделка.

В 2003 году мы долю в «ЛУКОЙЛ-Пермь» продали НК «ЛУКОЙЛ». Пермские активы «ЛУКОЙЛа» объединились под маркой «ЛУКОЙЛ-Пермь», а ПФП-группа оказалась с большим кешем на счетах.

У нас была задача, как дальше развиваться. Была дилемма и у меня как у личности: что мне дальше делать? До этого я думал, что всю жизнь буду работать в «ЛУКОЙЛе», и значительную часть средств мы инвестировали в московскую недвижимость. Другую часть — в ценные бумаги, в том числе в акции «ЛУКОЙЛа», которые тогда показали удивительный рост. Они выросли за два года почти в пять раз. Это были «сытые» нулевые, когда всё росло.

Я рассчитывал, что у меня будет какое-то партнёрство в «ЛУКОЙЛе». Мы долго вели переговоры с Вагитом Юсуфовичем, и кончилось тем, что я оказался просто наёмным менеджером, правда, очень высокооплачиваемым. Долгосрочное сотрудничество включало два контракта по пять лет, с 2005-го по 2015-й. Я очень признателен за наше сотрудничество и за те возможности, которые мне дал Алекперов. Работать в масштабах мира — это невероятно, но я себя не представлял не предпринимателем и об этом всегда в «ЛУКОЙЛе» открыто говорил. ПФПГ оставалась компанией, которая управлялась в моих интересах. Единственное условие, которое мне было поставлено: не добывать нефть параллельно с «ЛУКОЙЛом», и оно выполнялось.

К этому времени я очень много работал с правительством разных стран, а до этого с правительством России. Нефть — это всегда государственное регулирование. Я хотел найти бизнес, который был бы свободным. Искал рождающийся рынок.

Кроме того, я очень тяжело переживал переезд из Перми в Москву, а потом вообще за границу. Скучал по Перми очень,

чисто по-человечески. Для меня Пермь — это мой дом навсегда.

В книге Козельо «Алхимик» молодой человек искал счастье, уехал за море, перешёл пустыню, в ходе путешествия всё потерял, вернулся домой и обрёл своё счастье. Точно так же и с нами было. Мы искали возможность инвестировать в телеком, в интернет и нашли компанию, которая занимается оптическими линиями и интернетом, — это оказалась пермская компания «ЭР-Телеком Холдинг».

11 лет назад, в 2015 году, я снова вернулся в Пермь и снова стал частным предпринимателем.

Для меня это поворотный момент в жизни. Оглядываясь назад, я думаю, что сделал правильно, вернувшись в свой частный бизнес.

Один мой товарищ спрашивает: откуда ты знал, что вот так будет? Что цены на нефть упадут. Ты всё инвестировал в Россию, а те, кто вывез деньги за границу, пострадали — их активы попали под арест в связи с санкциями. Откуда ты знал, что международные активы «ЛУКОЙЛа» будут отбирать? Откуда знал, что цифровая экономика будет ключевым драйвером всей экономики России?

Но я не знал, просто шёл за своей Мечтой.

В 2015 году я принял решение уйти из НК «ЛУКОЙЛ», потому что у меня была мечта о великой компании. Я хотел создать эту компанию с нуля, которая была бы готова постоянно развиваться, которая бы работала по всей стране и в которой я бы мог самостоятельно принимать решения.

“ Самым сложным и самым большим вызовом в моей жизни стал «ЭР-Телеком»

Поэтому я принял достаточно сложное для себя решение уйти из «ЛУКОЙЛа», вернуться в Пермь и сосредоточиться на компании «ЭР-Телеком Холдинг».

Мы в 2004 году купили 25% этой компании и сделали первые инвестиции. В 2005 году мы консолидировали 55% уставного капитала, а в 2008 году — 90%.

Изначально мы инвестировали в компанию «ЭР-Телеком» с целью в 2008 году её перепродать. Расчёт был получить за неё где-то \$40 млн. Нам это удалось, только стратегическим инвестором выступила ПФП-группа, консолидировав контрольный пакет «ЭР-Телекома».

К 2015 году это была крупная телекоммуникационная компания с выручкой 24 млрд руб., что в тот момент составляло около \$600 млн. В компании работали 22 тыс. человек, её филиалы были во всех крупных городах России, кроме Москвы.

Мы рассчитывали, что в апреле 2015 года у «ЭР-Телекома» пройдёт IPO на Лон-



И. А. Комаров, А. Р. Кузьев, М. И. Шадаев, М. В. Мишустин, Г. С. Никитин

донской бирже, у нас уже были подписаны соглашения с инвестиционными банками Goldman Sachs, Morgan Stanley и банком ВТБ. Goldman Sachs оценил пермскую компанию «ЭР-Телеком» в \$2–2,4 млрд.

Это была ожидаемая стоимость. Ещё в 2010 году Baring Vostok в нас инвестировал из расчёта \$930 млн за 100% компании, то есть мы почти в 2–2,2 раза увеличили стоимость компании за пять лет. Мы рассчитывали продать ценные бумаги и получить обратно кеш: тогда IPO была единственной возможностью заработать на телекоме.

Но этим планам не суждено было сбыться: начался украинский конфликт, были введены санкции, произошла девальвация рубля. Выпуск IPO не состоялся.

Из-за девальвации то, что мы оценивали в \$2 млрд, стало стоить в два раза меньше — \$1 млрд, как и в 2010 году. Мы вернулись туда, откуда пришли. Второй фактор: рынок широкополосного интернета быстро насыщался и шла значительная конкуренция между компаниями за клиентов. Бизнес становился менее маржинальным, а темпы роста замедлялись, особенно в городах, в которых мы уже присутствовали. Мы столкнулись с проблемой, как нам дальше развиваться, какие у нас цели и задачи.

Кроме того, в 2015 году ПФПГ попала в серьёзный финансовый кризис. Мы вло-

жили более \$100 млн в создание буровой компании «НСХ Азия Дриллинг». Мы инвестировали в долларах, и из-за девальвации этот кредит в два раза увеличился в рублях. Возник большой кассовый разрыв, и все личные деньги, которые я получил при выходе из «ЛУКОЙЛа», я снова был вынужден вложить в Пермскую финансово-производственную группу.

Это спасло её от дефолта, но все следующие пять–семь лет мы жили в борьбе с последствиями кризиса 2014–2015 годов. Семь лет работали только для того, чтобы не разориться. В 2023 году мы полностью исполнили все свои обязательства и наши инвестиционные показатели начали расти.

Последние 10 лет были одними из самых сложных в моей предпринимательской жизни.

До этого я думал, что самым сложным был проект с «ЛУКОЙЛом» — запуск Западной Курны, крупнейшего в мире нефтяного месторождения на суше. Когда мы его запустили, то добыча Ирака выросла на 10%. А самым сложным и самым большим вызовом в моей жизни стал «ЭР-Телеком».

Когда мы купили «ЭР-Телеком», то я думал, что это феноменальная предпринимательская компания. Рассчитывал, что буду смотреть на горизонт с мачты парусника в звёздную даль. 

Предыдущие материалы читайте на сайте:



«Бизнес длиною в жизнь»
(№4 за 10 марта 2026 г.)



«Кузьев-ойл»
(№14 за 20 апреля 2004 г.)



«Возможно всё»
(№14 за 20 апреля 2004 г.)

Продолжение читайте в следующем номере.

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО

От концессии до развития ответственного бизнеса

Парламент Прикамья принял ряд важных решений в сфере экономики региона

Алёна Бронникова

В Пермском крае 19 марта состоялось очередное пленарное заседание Законодательного собрания. Депутаты обсудили инициативу губернатора Дмитрия Махонина о развитии ответственного ведения бизнеса, приняли пакет поправок к действующему бюджету региона, а также заслушали доклад о реализации концессионных соглашений.

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В рамках «правительственного часа» министр экономического развития и инвестиций Пермского края Татьяна Чуксина представила доклад о реализации концессионных соглашений в регионе. К началу 2026 года в стадии исполнения находятся 92 соглашения с общим объёмом плановых инвестиций 177,8 млрд руб., из них 114 млрд руб. — частные инвестиции.

Большая часть соглашений реализуется на муниципальном уровне — их количество составляет 77, объём инвестиций — 49,6 млрд руб., из которых 40,7 млрд руб. — частные средства. Среди таких проектов преобладают соглашения в сфере ЖКХ — всего 67 соглашений общим объёмом 33,2 млрд руб. Министр отметила, что постепенно муниципалитеты расширяют сферу применения механизма государственно-частного партнёрства также в отношении объектов других сфер. В частности, сейчас реализуются шесть соглашений в социальной сфере, четыре — в сфере транспортной инфраструктуры.

На региональном уровне реализуется 15 концессионных соглашений с общим объёмом плановых инвестиций 128,2 млрд руб., 73,3 млрд руб. из которых частные. Среди них преобладают соглашения о создании социальных объектов: восемь соглашений в сфере образования в отношении школ в Перми и Пермском муниципальном округе и межвузовского кампуса в Перми, два — в сфере спорта, два — в сфере отдыха и туризма, ещё два — в сфере транспортной инфраструктуры, включая соглашения в отношении Чусовского моста и автовокзалов, автостанций, кассовых пунктов Пермского края, и одно соглашение в сфере здравоохранения — о строительстве онкоцентра в Перми.

В полном объёме мероприятия исполнены по 30 концессионным соглашениям, общий объём фактических инвестиций составил 13,4 млрд руб., из которых 8 млрд руб. — частные вложения. В Перми и Пермском округе были построены семь школ, в Перми реконструированы два детских сада, создан Музей шоколадного мастерства, в Пермском округе была создана лыжероллерная трасса «Шиловские горки» и пр. В настоящее время концессионеры осуществляют целевую эксплуатацию этих объектов.

Реализация проектов в рамках остальных 62 соглашений продолжается. Общий объём фактических инвестиций составил 65,1 млрд руб. из законтрактованных 162,2 млрд руб. Ведутся работы по строительству и реконструкции объектов ЖКХ в 18 округах, в отношении трёх объектов транспортной инфраструктуры и шести объектов социнфраструктуры.

Крупнейшие проекты реализуются в краевой столице. Так, объём инвестиций в рамках соглашения о создании межвузовского кампуса оценивается в 38,4 млрд руб. Сумма вложений в строительство многофункциональной спортивной арены в районе ДКЖ составит 27,2 млрд руб.



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

“Валерий Сухих подчеркнул, что ответственность и благонадёжность бизнеса становятся ключевым условием получения государственной поддержки и долгосрочного устойчивого развития

Завершение и ввод в эксплуатацию обоих объектов запланированы на 2027 год. Объём инвестиций в онкоцентр составит 24,2 млрд руб., частные из них — 17,9 млрд руб. Получение разрешения на ввод в эксплуатацию намечено на 2026 год.

Как обратил внимание председатель комитета краевого парламента по развитию инфраструктуры Павел Черепанов, Пермский край начал использовать механизм ГЧП в части развития инфраструктуры ЖКХ, постепенно масштаб концессии стал расти, и теперь проекты реализуются в разных направлениях. Это позволило Прикамью на протяжении последних трёх лет занимать одно из лидирующих мест в рейтинге Минэкономразвития РФ по реализации таких проектов.

«Сегодня мы реализуем эти проекты в разных направлениях. В части дорожного строительства — Чусовской мост, в спортивных объектах — недавно введённая в эксплуатацию арена «Красная машина» и строящаяся сейчас большая арена на 10 500 мест. Также мы видим, что этот механизм активно используется и муниципалитетами — в таких нужных направлениях, как, например, строительство котельных. Это вопрос не только строительства, но и последующей надёжной эксплуатации. Считаю, что мы этот механизм используем очень активно, а введённые в эксплуатацию объекты показывают, что это достаточно хороший инструмент и механизм, особенно при реализации масштабных проектов», — отметил депутат.

ПОПРАВКИ К БЮДЖЕТУ

В рамках повестки парламентарии рассмотрели несколько законопроектов, касающихся бюджета и развития экономики региона. Так,

в двух чтениях был принят пакет поправок в действующий бюджет на 2026 год и плановый период 2027 и 2028 годов.

Согласно документу, доходная часть в 2026 году будет увеличена на 1,8 млрд руб., расходная часть уменьшится на 28 млн руб., дефицит сократится на 1,8 млрд руб., до 24,1 млрд руб.

По словам министра финансов Екатерины Тхор, законопроект в первую очередь предусматривает возможность обеспечения заключённых контрактов, часть расходов будет перераспределена между 2026 годом и плановым периодом, при этом все обязательства по реализации проектов Адресной инвестиционной программы сохраняются в полном объёме.

Документом предлагается дополнительно выделить 272,9 млн руб. на обеспечение льготных категорий граждан лекарственными препаратами, 124 млн руб. — на капитальные ремонты и оборудование школ, детских садов и учреждений среднего профессионального образования. Дорожный фонд в 2026–2027 годах вырастет на 4,9 млрд руб., в том числе для завершения реконструкции Чусовского моста.

Как отметил председатель комитета Законодательного собрания Прикамья по бюджету Армен Гарслян, бюджет Пермского края является сильным документом, открытым и понятным для жителей. По его словам, сокращение дефицита — очень грамотный перенос средств, которые не были израсходованы в 2025 году, и экономия денег для исполнения всех программ и принятых обязательств. В целом принимаемые изменения обеспечивают устойчивость и стабильность краевого бюджета.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Также был рассмотрен вопрос о развитии ответственного ведения бизнеса в Прикамье. Законопроект был разработан в целях реализации указа президента РФ и стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2035 года. Депутаты поддержали его в первом чтении.

Согласно документу, ответственным субъектом предпринимательской деятельности будет считаться организация или ИП, которые ведут бизнес на территории региона и соответствуют критериям благонадёжности, социальной и экологической ответственности.

Порядок оценки соответствия таких компаний критериям, порядок присвоения, продления и прекращения статуса, срок действия статуса установит региональное правительство. Уже сейчас более 110 тыс. юрлиц и ИП края оцениваются федеральным мониторингом, по результатам которого формируется ЭКГ-рейтинг (экология, кадры, государство).

По мнению инициаторов, принятие закона будет способствовать устойчивому развитию региона, создаст правовую основу для формирования ответственного бизнеса и повысит мотивацию для реализации проектов, связанных с повышением уровня жизни в Прикамье, а также установит дополнительные социальные гарантии для работников компаний.

Председатель Законодательного собрания Пермского края Валерий Сухих подчеркнул, что новый инструмент в будущем позволит создать основу преференциального режима для регионального бизнеса. Ответственность и благонадёжность бизнеса становятся ключевым условием получения государственной поддержки и долгосрочного устойчивого развития. [КС](#)

на 1,8 млрд руб.

увеличится доходная часть краевого бюджета в 2026 году

ПЕРСПЕКТИВЫ

Драйвер трансформации региона

Как комплексное развитие территорий улучшает городскую среду в Прикамье

Алёна Морозова

На сегодняшний день в регионе заключено 50 договоров комплексного развития территорий (КРТ). Это эффективный инструмент для строительства нового жилья, развития городской среды и проведения реновации целых микрорайонов.

ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Так, в рамках реализованных проектов застройщики уже возвели два детских сада — в ЖК «Камаполис» и ЖК «МЫ». Важно, что они полностью оборудованы необходимой мебелью и техникой за счёт инвестора. Оба объекта были сданы в декабре 2025 года — на год раньше запланированного срока. В детском саду ЖК «Камаполис» (Дзержинский район Перми) предусмотрено 320 мест, в ЖК «МЫ» (деревня Кондратово) — 450 мест.

В Камской долине комплексное развитие территории предусматривает строительство на площади 57 га нового микрорайона со всей необходимой инфраструктурой. Здесь за счёт средств девелопера будет возведён детский сад на 350 мест, появится школа на 1050 мест, улично-дорожная сеть, парк развлечений, сквер и проведено масштабное озеленение территории. Помимо этого, в рамках КРТ на шоссе Космонавтов в районе Гамовского тракта будет построен картодром площадью 16 га. Проект предусматривает трассу длиной 1300 м, трибуны на 400 зрителей и парковку на 250 автомобилей. Застройщик направил проектную документацию на прохождение госэкспертизы и начал подготовку строительной площадки.

Как отметила в ходе доклада главный архитектор Пермского края Елена Ермолина, в нашем регионе применяется мастер-планирование при реализации проектов КРТ. Оно позволяет заранее сформировать комплексное видение

развития территории — определить параметры застройки, расположение общественных пространств, транспортные связи и потребность в социальной инфраструктуре.

Сложилась практика, при которой по одному проекту застройщик готовит несколько решений. И архитектурное сообщество выбирает самый удачный вариант. Это позволяет строить продуманные и удобные кварталы для жителей.

Для повышения качества архитектурных решений в регионе создана рабочая группа с участием архитекторов Прикамья и других регионов России. К обсуждениям также активно привлекаются студенты Пермского строительного колледжа и профильных направлений пермских вузов. Участники рабочей группы рассматривают концепции застройки, анализируют архитектурные решения и изучают лучшие практики формирования современной городской среды.

УЛУЧШЕНИЕ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ

В то же время заместитель председателя правительства — министр по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края Лариса Ведерникова отметила, что механизм КРТ в первую очередь направлен на улучшение жилищных условий граждан и ликвидацию аварийного и ветхого жилого фонда. Благодаря этому инструменту строится новое жильё, создаётся социальная инфраструктура, общественные пространства и проходит благоустройство городской среды. Таким образом, люди быстрее получают возможность улучшить жилищные условия без долгих лет ожидания. За последние два с половиной года заключено 10 договоров КРТ жилой застройки. По договорам, которые сегодня уже заключены, расселят более 87 тыс. кв. м жилья.

Сейчас в регионе находится в проработке ещё 16 проектов КРТ в Перми с градостроительным потенциалом более 4 млн кв. м жилья и 10 проектов в муниципальных образованиях с потенциалом более 500 тыс. кв. м. По ним планируется расселить ещё 93 тыс. кв. м.



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ ГУБЕРНАТОРА ПЕРМСКОГО КРАЯ

РАСШИРЯЕМ ПРАКТИКУ

Глава региона Дмитрий Махонин обратил внимание глав муниципалитетов на необходимость строительства нового жилья через механизм КРТ. Например, в Березниках была осматрена реализация одного из проектов в посёлке Видный. Здесь застройщик возводит частные жилые дома, обеспечивает новый микрорайон улично-дорожной сетью, строит спортивные и детские площадки.

«Основным механизмом развития градостроительной сферы в Пермском крае является комплексное развитие территории. Благодаря ему строим социальную инфраструктуру, благоустраиваем территории и возводим новое жильё. Необходимо масштабировать эту практику и в муниципалитеты», — отметил глава Прикамья.

Кроме этого, Дмитрий Махонин поручил главному архитектору Пермского края Елене Ермолиной и Институту территориального планирования разработать единый бренд проектов комплексного развития территории. «Это будет дополнительным знаком качества обустройства городского пространства», — подчеркнул губернатор. [КС](#)

50

договоров комплексного развития территорий заключено в регионе на сегодняшний день

НОВОСТИ

В Перми 19 школьных дворов модернизируют по проекту «Комфортный край»

В 2026 году в рамках приоритетного направления «Школьный двор» регионального проекта «Комфортный край» планируется модернизация территорий 19 общеобразовательных организаций.

По информации городского департамента образования, в перечень учреждений вошли: школа № 14, Школа инженерной мысли им. П. А. Соловьёва, гимназия № 10, гимназия № 4, лицей № 8, школа «Диалог», школа № 50, школа № 65, школа № 91, адаптивная школа-интернат «Спутник», школа «Траектория», адаптивная школа-интернат «Ступени», адаптивная школа-интернат «Территория возможностей», школа № 76, Школа агробизнес-технологий, школа № 28, школа № 122, школа № 132 и школа № 64.

Благоустройство школьных дворов предусматривает создание многофункциональных пространств: зон для активного и спокойного отдыха, пешеходных дорожек, цветников и клумб, а также площадок для торжественных мероприятий. Для удобства учащихся, педагогов и персонала будут установлены скамейки и организовано зональное освещение.

После завершения работ обновлённые школьные территории смогут выполнять роль общественных пространств: в выходные дни и во внеурочное время здесь смогут проводить досуг как школьники, так и жители близлежащих районов, особенно в период массовых районных мероприятий.

Реализация направления «Школьный двор» в 2026 году будет финансироваться из средств бюджета Пермского края и города Перми — общий объём инвестиций составит порядка 299 млн руб.

Отметим, что в 2025 году в рамках того же регионального проекта уже были благоустроены дворы 10 школ: созданы безопасные и комфортные зоны для спорта и игр. Направление «Школьный двор» входит в число приоритетных направлений проекта «Комфортный край», который реализуется в Пермском крае с 2023 года по инициативе губернатора Дмитрия Махонина. Главная задача проекта — формирование современной, эргономичной и привлекательной школьной среды, способствующей всестороннему развитию учащихся и поддержанию их интереса к активной, здоровой жизни.



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ ПЕРМИ

ПУТЕШЕСТВИЯ

Битва за безопасный шезлонг

Эскалация на Ближнем Востоке вынуждает туристов корректировать планы на отдых

Елена Сеница

Геополитическая напряжённость вновь приводит к изменениям на российском туристическом рынке. Эскалация конфликта на Ближнем Востоке заставила игроков отрасли оперативно пересмотреть подходы: вопросы безопасности становятся определяющими как для туроператоров, так и для путешественников.

ЕГИПЕТ ВМЕСТО ОАЭ

Если говорить о выборе россиян на весенние каникулы — с 28 марта по 5 апреля, то Египет закономерно возглавил рейтинг наиболее востребованных направлений. Представители туристической индустрии констатируют существенное оживление спроса относительно аналогичного периода прошлого года, рассказывают в Ассоциации туроператоров России (АТОР).

Так, например, в PEGAS Touristik зафиксировали рост числа бронирований на 59%, объясняя этот результат, среди прочего, расширением географии полётов и наращиванием пассажирских перевозок. В «Интуристе» говорят о почти трёхкратном скачке интереса — плюс 188% к показателям весны 2025 года.

На фоне событий на Ближнем Востоке проявился и ситуативный тренд: семьи с детьми чаще выбирают Хургаду, считая этот курорт более безопасным из-за его удалённости от израильской границы по сравнению с Южным Синаем. Если годом ранее Шарм-эль-Шейх уверенно лидировал (44% бронирований против 28% у Хургады), то сейчас разрыв между курортами практически нивелировался. Согласно статистике «Слетать.ру», Хургада не только сравнялась с конкурентом, но и вышла вперёд: на её долю приходится 30% броней по Египту, тогда как на Шарм-эль-Шейх — 28,5%.

АЗИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВА

В туристическом агентстве «Дом солнца» некоторые отдыхающих вместо Египта переориентировали на Вьетнам.

По словам директора турфирмы Евгении Друиды, в стране уже ощущается нехватка отелей, а рейсы с вылетом из Перми и Екатеринбурга заполнены на 60–70%.

«Во-первых, Вьетнам дешёвый, во-вторых, там сейчас хорошая погода, в-третьих, это направление долгое время было недоступно для россиян прямым перелётом, а сейчас открылось», — отмечает Друида.

Среди других востребованных направлений она называет Таиланд, спрос на который стал ещё выше, и китайский остров Хайнань, где набирают популярность экскурсионные туры.

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ

Евгения Друида отмечает, что ажиотажного спроса на внутренний туризм в этом году не наблюдается — бронирование идёт примерно на уровне прошлого года.

«Мне кажется, туристы понимают, что и по России сейчас путешествовать не очень безопасно», — добавляет Друида. Она обращает внимание, что особенно хорошо это осознают те, кто живёт в Сочи, где регулярно закрывают аэропорт.

С ней соглашается и вице-президент Ассоциации туроператоров России по внутреннему туризму Сергей Ромашкин. По его словам, туристы, у которых сорвался отдых в ОАЭ, не переориентируются сейчас на Россию.

«Мы не видим никакого перехода на внутренний рынок. Что касается зимы, то России нечего предложить тем туристам, которые планиро-

вали отдыхать в ОАЭ или Омане, вариантов с тёплым морем у нас просто нет. По летнему отдыху также пока никаких всплесков спроса нет. Причина очевидна: туристы, которые отдыхают в Эмиратах и на Мальдивах, и те, которые ездят на наше Чёрное море, — две совершенно разные аудитории, с разными запросами, с разными средними чеками», — поясняет эксперт.

При этом он добавляет, что принятие решения о смене направления на предстоящий только через два-три месяца отпуск не может быть быстрым. Из-за того, что речь идёт о крупных суммах денег, туристам потребуется больше времени, чтобы решиться изменить свои планы.

Тем не менее для пермяков возобновляются и запускаются новые направления по России. Например, с мая можно будет улететь в Петропавловск. А с 1 июня по 31 августа будут доступны перелёты в Ярославль.

«Действительно, в этом сезоне наблюдается расширение линейки внутренних направлений, ориентированных на жителей Перми. Туроператоры активно добавляют новые маршруты, включая нишевые форматы вроде этнотуризма, гастропутешествий или авторских экспедиций», — комментирует специалист по подбору туров Екатерина Славина. — Но говорить о формировании массового интереса к этим новинкам пока преждевременно. Основная часть путешественников из Перми по-прежнему выбирает проверенные направления: Краснодарский край, Калининградская область, Санкт-Петербург, Москва. Новые продукты чаще рассматриваются как дополнительная опция для опытных туристов, которые уже посетили базовые локации и ищут нестандартные впечатления».

ЦЕНА ОТДЫХА

По словам Друиды, самые выгодные предложения на летний период в Египет и Турцию были доступны в ноябре, когда туроператоры только формировали полётную программу и рассчитывали стоимость пакетов.

То же самое, отмечает эксперт, происходило и с Вьетнамом. Друида приводит показательный пример: «У нас был тур на компанию, на большую семью. В ноябре они бронировали за 600 тыс. руб. Буквально две недели назад провела — этот тур стоил миллион».

КУДА БРОНИРОВАЛИ ТУРЫ ПЕРМЯКИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ (С 19 ФЕВРАЛЯ ПО 20 МАРТА)*

Направление	Количество заявок	Количество ночей в среднем	Средний чек, тыс. руб.
Египет	128	9	170,7
Города России (Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Геленджик, Калининград)	83	6	72,2
Турция	78	8	201,1
Абхазия	39	6	85,2
Таиланд	31	10	296,6
Вьетнам	18	11	237,4

* По данным агрегатора пакетных туров Tourvisor.

“Туристам, у которых отдых запланирован на март–апрель, рекомендуют переориентироваться на Египет, Турцию, Вьетнам, Китай, Таиланд

При этом Друида подчёркивает, что рост цен не связан с обострением ситуации на Ближнем Востоке. «Это не из-за Ближнего Востока, это потому, что приближается сезон», — объясняет она.

В Ассоциации туроператоров России приводят актуальные данные по стоимости пакетного отдыха на март: речь идёт о турах на двоих с перелётом, проживанием в отеле 10 ночей и питанием «всё включено».

Согласно статистике, размещение в разных отелях категории 4* обойдётся путешественникам в 130–200 тыс. руб. в зависимости от месяца поездки. За качественные «четвёрки» и бюджетные «пятёрки» придётся заплатить 150–280 тыс. руб.

Классические средние 5* представлены в диапазоне 230–410 тыс. руб., тогда как очень качественные отели уровня делюкс предлагаются по цене 350–445 тыс. руб. Премиум-сегмент 5* оценивается в 410–530 тыс. руб.

Что касается категории «тяжёлый люкс», то здесь разброс цен наиболее существенный: от 820 тыс. до 1,62 млн руб. за двухнедельный отдых на двоих. В АТОР подчёркивают, что итоговая стоимость зависит от множества факторов, включая конкретные даты вылета, бренд отеля и условия бронирования.

ПРОГНОЗЫ

Евгения Друида рекомендует туристам, у которых отдых запланирован на март–апрель, рассмотреть альтернативные направления и переориентироваться на Египет, Турцию, Вьетнам, Китай, Таиланд. Также, по её словам, имеет смысл рассмотреть перенос даты отпуска.

Если же поездка запланирована на август или октябрь, то есть за полгода до вылета, ситуация иная. Друида отмечает, что в этом случае можно спокойно выжидать: большие шансы, что конфликт закончится и отдых состоится в запланированном объёме. Либо, чтобы не волноваться, можно заранее перебронировать тур на другое направление.

«Мы живём в такое время, когда никто не даёт гарантий. Все прекрасно понимают, что мир нестабильный, может случиться всё что угодно. И если хочешь жить и путешествовать — надо к этому относиться рационально и спокойно», — резюмирует эксперт. 

ФОТО LIFEFORSTOCK/FREEPIK.COM



ТЕНДЕНЦИИ

Спрос на стрессоустойчивость

В Пермском крае продолжают расти продажи антидепрессантов

Максим Артамонов

В Пермском крае, как и в других российских регионах, сохраняется востребованность антидепрессантов — их продажи растут год от года. Эксперты связывают такую динамику с повышением уровня тревожности и депрессивных состояний у населения, а также с улучшением осведомлённости о важности заботы о своём ментальном здоровье.

ПРОДАЖИ НА ВЗЛЁТЕ

В Пермском крае объём продаж антидепрессантов в январе 2026 года вырос на 46% по сравнению с аналогичным периодом 2025 года: с 21,7 млн до 32 млн руб. В свою очередь, объём проданных упаковок увеличился на 26% — с 27,2 тыс. до 34,3 тыс. штук. Такие данные «Новому компаньону» предоставили в маркетинговом агентстве DSM Group.

Согласно данным агентства, в 2024 году в регионе объём продаж составил 230,8 млн руб., а в 2025 году — уже 336,5 млн руб. Что касается объёма продаж упаковок, то год к году он вырос с 314,2 тыс. до 397,7 тыс. штук (рост составил 27%).

Лидером продаж стал препарат «Триттико» (9,84%). На втором и третьем местах оказались «Селектра» (8,27%) и «Феварин» (7,77%). Также в пятёрку самых востребованных лекарств попали «Дулоксента» (7,66%) и «Велаксин» (7,24%) — четвёртое и пятое места соответственно.

В целом по России в 2025 году аптеки продали россиянам 22,3 млн упаковок антидепрессантов на 20,5 млрд руб. Объём продаж по сравнению с 2024 годом вырос на 24% в натуральном выражении и на 36% — в деньгах.

Подобный скачок отражает устойчивый многолетний тренд. Всего за последние семь лет затраты россиян на покупку антидепрессантов увеличились более чем в четыре раза: если в 2019 году объём покупок составлял 4,7 млрд руб., то в 2025 году эта сумма превысила отметку в 20 млрд руб.

Как рассказал в беседе с «Новым компаньоном» генеральный директор DSM Group Сергей Шуляк, резкий рост объёма продаж и спроса на подобные препараты связан с устойчивой в последние годы тенденцией, направленной на заботу о своём здоровье, в том числе психологическом.

ВИЗИТ К ПСИХОЛОГУ КАК НОРМА

Психолог Службы сохранения семей в фонде «Дедморозим» Малика Соколова в беседе с «Новым компаньоном» рассказала, что антидепрессанты — это препараты, влияющие на биохимические процессы в мозге. И они помогают справляться с психическими расстройствами (депрессия, тревожные расстройства и другие).

«Сейчас эти препараты часто назначают не только психиатры, но и врачи других специальностей: неврологи и гастроэнтерологи, — рассказала психолог. — Их применяют для лечения хронических болей (например, скелетно-мышечных, дорсалгий) и функциональных расстройств пищеварения, таких как функциональная диспепсия или синдром раздражённого кишечника».



ФОТО FREEPIK/FREEPIK.COM

“Если ранее многие переносили депрессию самостоятельно, не обращаясь к специалистам, то сейчас визит к психотерапевту или психиатру с жалобами на депрессивные симптомы считается нормальной практикой

По мнению Соколовой, увеличение частоты назначений связано не с тем, что у людей стало больше психических проблем, а с появлением новых исследований, подтверждающих эффективность антидепрессантов при различных состояниях. Например, раньше при тревожных расстройствах в первую очередь назначали анксиолитики, а сейчас препаратами первой линии для длительной терапии стали именно антидепрессанты.

Ещё одна причина, по которой антидепрессанты стали назначать чаще, в том, что люди в целом начали больше обращаться к врачам с такими симптомами, отметила эксперт.

«Если ранее многие переносили депрессию самостоятельно, не обращаясь к специалистам, то сейчас визит к психотерапевту или психиатру с жалобами на депрессивные симптомы считается нормальной практикой», — добавила она.

КОМПЛЕКС ФАКТОРОВ

Клинический психолог Анна Мехоношина убеждена в том, что не стоит сводить рост трат россиян на антидепрессанты к единственной причине. В профессиональных сообществах психологи часто обсуждают этот тренд и приходят к выводу, что он гораздо шире, чем просто как «люди стали чаще болеть».

«Да, депрессивные и тревожные расстройства действительно остаются основной причиной назначения антидепрессантов, и в практи-

ке я регулярно вижу людей, которые приходят в состоянии выраженного истощения, с нарушенным сном, постоянной тревогой, ощущением утраты опоры и будущего. Но это лишь часть картины. Рост продаж отражает не только реальную нагрузку на психику, но и снижение стигмы, улучшение диагностики и готовность обращаться за помощью. При этом социальный контекст тоже нельзя игнорировать. Хроническая неопределённость, напряжённые условия труда, экономическая и семейная нестабильность создают фон, при котором адаптационные ресурсы у многих людей истощаются. Антидепрессанты в таких условиях становятся способом вернуть базовую работоспособность и снизить интенсивность симптомов», — пояснила эксперт.

В то же время она отмечает: препараты могут быть эффективной поддержкой, но не заменяют психотерапию и работу с причинами состояния. В целом же рост трат на антидепрессанты, по мнению Мехоношиной, можно рассматривать как сложный и многопричинный процесс. Поскольку это «одновременно сигнал о высокой психоэмоциональной нагрузке в обществе и признак того, что люди стали внимательнее относиться к своему психическому здоровью и чаще выбирать помощь, а не молчаливое терпение». И эти процессы идут параллельно.

«Если говорить о пользе и рисках антидепрессантов, я стараюсь занимать максимально трезвую позицию без запугивания и без идеализации. Если коротко, то препараты начинают работать с основной мишенью расстройства, а не с отдельными симптомами», — резюмирует эксперт.

ПЕРВЫЙ ШАГ К ВОССТАНОВЛЕНИЮ

Депрессия и тревожные расстройства — состояния, которые чаще всего приводят россиян к использованию антидепрессантов. Среди тревожных расстройств наиболее распространены генерализованное тревожное расстройство, панические атаки и социальная тревожность, рассказал доцент кафедры психиатрии, наркологии и медицинской психологии ПГМУ им. академика Е. А. Вагнера, заместитель главного врача Краевой клинической психиатрической больницы Анатолий Андрусенко.

В то же время он отмечает, что тренд на приём антидепрессантов особенно заметен в последние годы из-за изменения отношения людей к ментальному здоровью и накопления стрессовых факторов. Обращаться за психиатрической помощью становится менее стыдно, а обсуждение ментального здоровья — нормальное явление.

«Депрессия всё чаще рассматривается как заболевание, а не как временное эмоциональное состояние. Накопление стрессовых факторов, экономическая нестабильность, высокий уровень неопределённости, перегрузка на работе и хроническое недосыпание — всё это может способствовать появлению симптомов, характерных не только для депрессии и тревоги, но и для стресс-связанных нарушений. Для многих пациентов медикаментозная терапия становится первым шагом к восстановлению», — рассказал психиатр.

Помимо этого, применение антидепрессантов возможно и вне психиатрии, уточнил Андрусенко. Например, их могут назначать при хронической боли, мигрени, синдроме раздражённого кишечника, нарушениях сна. Пациенты с такими состояниями обычно наблюдаются у врачей других специальностей и получают рецепты как часть комплексного лечения, что увеличивает общее потребление препаратов. **КС**

на **46%** вырос объём продаж антидепрессантов в январе 2026 года по сравнению с аналогичным периодом 2025 года

ТЕАТР

Без пафоса

В Перми открылся новый театр

Юлия Баталина

На церемонии открытия «Твоего молодёжного театра» (ТМТ) в Перми не было пафосных речей и «свадебных генералов», да и церемонии-то, собственно, не было. Правда, символическую ленточку перерезали — но не красную, а чёрно-жёлтую, строительную, которая как будто обозначала, что объект ещё не вполне завершён и не очень готов к использованию.

Это можно считать символом: театр предназначен подросткам и совсем молодым взрослым — как бы не вполне завершённым, сформировавшимся личностям; но, думается, вряд ли авторы проекта — директор Театра-Театра Егор Мухин, художественный руководитель Борис Мильграм и главный режиссёр ТМТ Марк Букин — вкладывали в эту ленточку такой символизм; скорее, строительный атрибут просто соответствует неформальной эстетике нового пространства.

Стены здесь расписаны граффити, и каждый посетитель может добавить в эту композицию что-то от себя, бар расположился на чёрных нефтяных бочках, а единственным праздничным мероприятием был бодрый диджейский сет в фойе, который исполнил не абы кто, а успешный композитор Андрей Платонов, автор музыки ко многим театральным постановкам.

“Театр предназначен подросткам и совсем молодым взрослым — как бы не вполне завершённым, сформировавшимся личностям

Артём Радостев в роли Стивена Хокинга



ФОТО ЛИЛИЯ БАБУРИНА

Бар в день открытия ещё не работал; по словам Марка Букина, планируется, что это будет даже не бар, а «доширачная». Не было открыто и пространство на втором этаже — там будет малый (он же репетиционный) зал. Всё, что не работало в день открытия 6 марта, планируется открыть в Международный день театра 27 марта, когда в малом зале должна состояться первая для этого пространства премьера.

На открытии тоже играли премьеру — моноспектакль «Хокинг» (12+), постановку режиссёра и драматурга из Санкт-Петербурга Алексея Егорова.

Сюжет спектакля сродни сюжетам «Смирительной рубашки» Джека Лондона или фильма «Скафандр и бабочка»: он о том, что возможности духа человека безграничны, он может странствовать среди звёзд, даже когда заперт в очень несовершенном, очень ограниченном в своих возможностях теле. Стивен Хокинг в исполнении Артёма Радостева — слегка простодушный, слегка провинциальный, немного застенчивый и в то же время очень искренний

ФОТО ОКСАНА БАЛАХНИНА

юноша. Именно юноша, хотя спектакль рассказывает всю биографию великого физика: Хокинг как будто навсегда остался в той поре, когда мог, как любой его сверстник, ходить, бегать и даже танцевать. Эта вечная юность духа — один из источников его живучести. Молодая жажда жизни, азарт и вкус ко всему новому — отличное лекарство от полной безнадеги, когда наступает полная неподвижность.

Ключ, который используют постановщики в этом спектакле, — максимальная простота и максимальная наглядность. Стивен Хокинг — поп-звезда в академической науке, это человек, который сделал Большой взрыв и Чёрные дыры фактами нашей повседневности; если бы не было Стивена Хокинга, то не было бы и Шелдона Купера, поэтому говорить максимально просто об очень сложной жизненной ситуации — это проявление уважения к его памяти.

В постановочных решениях активно используются приёмы «предметного театра»: расчёска и зеркальце играют роли родителей Хокинга, роль инвалидного кресла играет кукольная колясочка, а игрушечный космонавт в ней — роль парализованного Хокинга, в то время как вполне крепкий и подвижный Артём Радостев в роли того же Хокинга эту колясочку катает — очень наглядная иллюстрация к примату духа над телом.

Обращение к «предметному театру» роднит «Хокинга» с постановками Театра-Тятрика, да и в целом проекты ТМТ и «Тятрика» — близкородственные; и дело не только в архитектуре — детский и подростковый театры находятся в идентичных строениях — «пирамидах», их внутреннее пространство решено тоже очень похоже, — но и в организационных принципах, на которых строится экосистема Театра-Театра. Как и детские спектакли, постановки подростковой площадки ТТ создаются с использованием минимального набора ресурсов, человеческих и материальных; это всегда спектакли малометражные — час или чуть больше.

Но даже при таких подходах предъявлять по две премьеры в неделю, как делает ТМТ, — это совершенно экстремальный режим; в этом плане подростковый театр изрядно переплюнул «Тятрик» и останавливаться не намерен. Все описания молодёжных премьер — очень «вкусные», их хочется смотреть. Если все они такого же качества, как «Хокинг», который показал пример искреннего, увлекательного, остроумного моноспектакля — так и хочется отправить на соответствующий фестиваль, то можно говорить о начале работы нового проекта, который хоть и входит в «орбиту» Театра-Театра, но отличается собственным языком и собственной харизмой. [КС](#)



ВЫСТАВКА

Пермь неоткрытая

В Центре городской культуры попытались создать новую пермскую открытку

Юлия Баталина

Выставка «Привет из Перми» (0+), открывшаяся в Центре городской культуры (ЦГК), исследует феномен почтовой открытки и делает попытку придать ему новый художественный функционал.

В эпоху всепроникающей цифры и социальных сетей почтовая открытка вовсе не исчезает из повестки: путешественники развлекаются посткроссингом — обмениваются фотографиями из разных географических точек, коллекционеры охотятся за раритетами... И всё-таки жизнь почтовой открытки изменилась. Команда ЦГК попробовала проследить путь, который прошла открытка как предмет изобразительного искусства, и предложить собственный подход к формированию новой открыточной эстетики.

Выставка «Привет из Перми» состоит из трёх разделов. В первом собраны исторические открытки — от дореволюционных до позднесоветских. На протяжении десятилетий главными сюжетами «приветов» из любых городов и стран были фотопейзажи. Это неудивительно: человечество переживало восторг как от изобретения фотографии, так и от появления регулярного почтового сообщения. Менялась эстетика: открытки начала XX века в стиле ар-деко вписывали пермские пейзажи в манерные силуэты вроде бабочки или палитры художника, сопровождали игривыми надписями: «Привет из Перми» — это не выдумка кураторов выставки, а наиболее частая надпись на старинной почтовой карточке.

Пермский пейзаж — главный герой первого зала экспозиции. Наряду с фотооткрытками, которые целыми наборами выпускало Пермское книжное издательство в 1970-е годы, здесь выставлены пейзажи пермских классиков: от Александра Зырянова до Максима Каёткина, Алексея Шигалева и Ивана Лукиных. Графика Зырянова в своё время активно тиражировалась, в том числе в виде открыток, современные же пейзажи вряд ли подошли бы издателю в этом качестве: Каёткин — один из основоположников сурового, минималистичного, «неоткрыточного» уральского пейзажа, нынешние фотореалисты тоже не претендуют на «открыточность».

Пермь, в том числе Пермь пейзажная, — не самый «глянцевый» город. Уже в 1970-е годы фотографы с трудом находили ракурсы, с которых город выглядел бы нарядно и гордо; открытие Каёткина — в том, что «ненарядно» и «негордо» не значит «некрасиво»; красота здесь иная, но её не стоит избегать, наоборот, надо показывать неглянцевый пейзаж во всей его суровой и самобытной эстетике.

Центр городской культуры продолжил исследование пермского пейзажа, объявив конкурс

среди современных художников: десять победителей не только выставились в ЦГК, но и стали авторами новых пермских открыток — кураторы выпустили оригинальный набор сувенирных карточек.

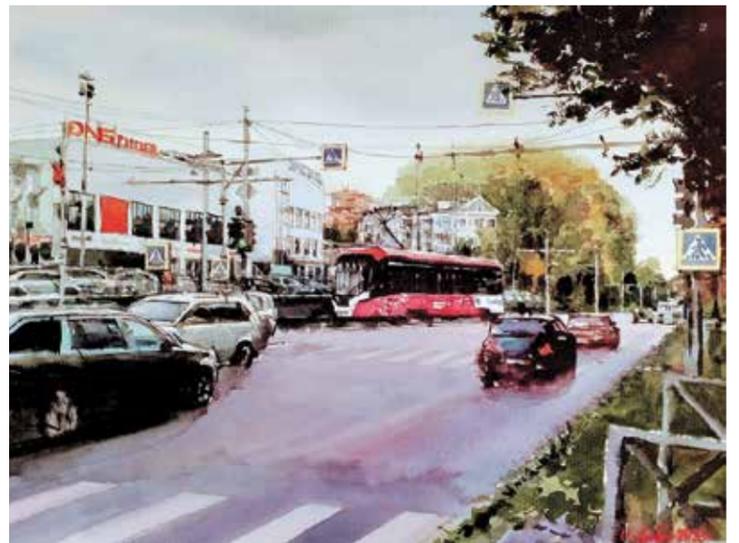
В этих работах городской пейзаж — больше, чем пейзаж. Это пространство сложных эмоций, которые рождаются из самых неожиданных предметов: так, Надежда Сорокина представила карандашный рисунок входа на Центральный рынок Перми; место очень узнаваемое, но вряд ли способное угодить на «традиционную» почтовую открытку. Для художницы же этот портал ведёт в пространство воспоминаний о детстве, являясь одной из пермских констант, закрепивших место во времени.

Отправной точкой для возникновения чувства локального патриотизма может стать что угодно. Например, надпись на стене «Цветы с газона не рвать!», и рядом: «Почему слитно?» Фото Алины Мальцевой называется «Нерв(ать)». Автор — студентка-филолог — так комментирует свою работу: «Фото «Нерв(ать)» родилось из простого конфликта — садовник защищает цветы, романтик покушается на прекрасное, а коллега-лингвист, проходя мимо, впадает в ступор от словосочетания «не рвать», написанного слитно. Город разговаривает — нужно только слушать».

В работе без названия одного из самых именитых фотографов Перми Евгения Дёмшина слово «Пермь» протискивается сквозь матовую изморозь на стекле вместе с полускрытой датой основания города. Автор видит в своём снимке приметы течения времени: в углу можно разглядеть куар-код, который недвусмысленно указывает на современность, тогда как имя города и дата тонут в веках.

Среди более «конвенциональных» пейзажей — акварель Олега Бартова «Мотовилиха. Рабочий посёлок»: узнаваемые строения «Горного хрустала» и одного из домов «пермского баухауса», машины и трамваи; на первый взгляд, будничная фотореалистичность акварельной техники и откровенное чувство автора по отношению к городу создают летнее, приподнятое настроение и ощущение неповторимости момента.

Из этой же парадигмы — работа Даниила Куликова «Центр городской культуры» (да-да, на ней изображено то самое здание, в котором проходит выставка) — традиционный городской пейзаж, чем-то — может быть, мастерством передачи света из окон, — наследующий эстетику Александра Зырянова. «В своей работе я стремился передать атмосферу зимнего вечернего города. Главный акцент — здание Центра городской культуры: из высоких окон падает тёплый свет, мягко освещая снег и создавая контраст с холодной улицей. Этот свет наполняет про-



Олег Бартов. «Мотовилиха. Рабочий посёлок»



В этих работах городской пейзаж — больше, чем пейзаж. Это пространство сложных эмоций, которые рождаются из самых неожиданных предметов

странство ощущением уюта, словно приглашая зайти внутрь, где встречаются люди и рождаются новые культурные смыслы», — комментирует автор.

Приятно было увидеть среди образцов новой пермской открытки работы замечательных фотографов Елены Бахур и Светланы Ларханиди, а самой, наверное, необычной и неожиданной открыткой стало фото Марины Трушниковой — известной пермской блогерши и арт-тусовщицы, которая вдруг оказалась художником. На её фото «Лесной дозор» двое конных полицейских едут через Балатовский лес, и это, несомненно, очень пермский пейзаж.

Все десять работ достойны не только пристального внимания, но и вдумчивого разбора.

В экспозиции есть ещё один зал, который продолжает тему связи искусства и почтовых открыток. Проект современного художника Гоши Хомича, который несколько лет работает с практикой мейл-арта, показывает не только открытку как произведение искусства, но и её пересылку по почте — как перформанс: важно не только изображение, но и путь, который оно проходит, штемпель, маршрут, время ожидания. Художник старается создать особый момент, когда в почтовом ящике среди квитанций ЖКХ и рекламных листовок обнаруживается почтовая открытка; согласитесь, это действительно приятная неожиданность. Хомич делает быстрые зарисовки и сам себе посылает их по почте. В экспозиции ЦГК эти карточки помещены в подсвеченные боксы — ненавязчивое напоминание о почтовых ящиках.

Выставка «Привет из Перми» работает до 31 марта. [KO](#)

ДЕНЬ ТЕАТРА 16+
ПРАЗДНИК СКИДОК
С 27 ПО 29 МАРТА
35% 25%
СКИДКИ ДО 35%
Билеты: teatr-teatr.com

26 марта в 18:00
P. Насибуллина
Накануне любви
По мотивам романа И. С. Тургенева «Накануне»

Вы можете оформить подписку на газету «Новый компаньон» с любого месяца и на любое количество экземпляров.

Подробности по телефону 8 (342) 206-40-23
E-mail: info@newsko.ru

ВЫСТАВКА

Каждая его трещинка...

Открылась юбилейная выставка Анатолия Малиновского

Юлия Баталина

Выставка «Сверяю свет и слово» (0+), открывшаяся в частной галерее «Пермский период», — хороший повод поговорить о творчестве Анатолия Малиновского. Художник, празднующий нынче 70-летие, давно заслужил такой разговор. Творчество Малиновского, не похожее ни на какое другое художественное явление, — это пермский уникум, который понимают и принимают не все, но те, кто принимает, становятся его фанатичными поклонниками.

Медиум Малиновского — фотография. Его работы — прекрасное доказательство того, что фотоискусство — это не «увидел, взял телефон и щёлкнул»: Малиновский над каждой работой тщательно колдует — кадрирование, цветопередача, печать; качество фотопечати — отдельный повод познакомиться с выставкой. И всё же, при всей технической оснащённости автора, его главный инструмент — глаз. Искусство Малиновского — это умение увидеть возвышенное и вечное в сиюминутном и тленном. Фотохудожник, как и любой художник, это в первую очередь взгляд, и уже затем — передача этого взгляда.

Основа выставки в «Пермском периоде» — старая и довольно известная серия, давшая название всей экспозиции. В 2015 году она выставлялась в Доме Смышляева и имела довольно большой резонанс. В тот раз удачно совпали содержание и площадка: «Сверяю свет и слово» — это фотоиллюстрации к стихам Беллы Ахмадулиной, в библиотеке такой выставки самое место. Любопытно, как Малиновский соотносит свои снимки и стихотворные тексты; но и сами по себе снимки, безотносительно к стихам, представляют интерес.

Это одна из наиболее простых и понятных серий Малиновского. Здесь есть тонущие в туманах озёра, мокрые сады с цветущими кустами, покрытые инеем деревенские избышки и другие образцы пейзажной лирики. Есть и драматичные сюжетные фото: так, сложные сюжеты и большая перспектива читаются в фотопортретах молодой женщины, сидящей на деревенской лавочке с сумкой на коленях, или мальчика, гуляющего в высокой траве рядом с ажурными воротами полузаброшенной церкви. В обоих снимках есть ощущение времени и внимание к человеческой судьбе, а главное — драматичное, неоднозначное взаимоотношение времени и человека.

Драматизм — двигатель сюжета и тех фото, в которых человек не присутствует, например,

пейзажа с заброшенным деревенским клубом, рядом с которым по колена в снегу стоят заржавевшие героические советские то ли сталевары, то ли хлеборобы. Фотография лишена морализаторства или какой-то другой интенции, она фиксирует момент во всей его сложности: элегичность тихой деревенской зимы, покорность времени, которое не щадит ни строения, ни памятники, ощущение уходящей эпохи.

В качестве текстового комментария выступает стихотворение Ахмадулиной «Где Питкяранта?», но, как и во многих других случаях, оно не буквально совпадает со снимком по содержанию, есть изрядный смысловой зазор между ними.

Уже в этой серии кроме фигуративных и очень понятных работ присутствуют снимки из тех, что составляют главный корпус работ Малиновского и создали ему настоящую известность: это макросъёмка различных поверхностей, главным образом — стен зданий со всеми их трещинами, потёками краски и другими дефектами, которые глаз художника превращает в высокую живопись: случайный мазок малярной кисти превращается в улыбку, отпечаток чего-то круглого — в солнце (травя под стеной в этом сюжете становится лесом, над которым это солнце сияет), хаотичный набор царапин — в группу людей в балахонах, ржавчина на облупившейся голубой поверхности — в ряску на пруду, в котором отражается луна — белый неровный отпечаток...

Самые радикальные из подобных снимков — те, в которых случайные сколы, красочные мазки или потёки на пожилой, потраченной временем стене превращаются в фигуры Христа, Богородицы и ангелов. Это удивительные фотографии: абсолютно адекватная, скрупулёзная передача натуры, никаких дорисовок и домыслов, ровно те дефекты красочного покрытия, которые существуют в реальности, но художник увидел в них библейские лики. К этим снимкам хорошо бы подошло известное стихотворение Иосифа Бродского «В деревне Бог живёт не по углам...».

Из этого ряда — «Семь слов», новый цикл из семи фото, которым в «Пермском периоде» дополнили старую «ахмадулинскую» серию. Это иллюстрации к музыкальному сочинению Софии Губайдулиной «Семь последних слов Иисуса на кресте», особо авангардному и сложному для восприятия.

Малиновский соотносит с абстрактной музыкальной композицией столь же абстрактные фото, в которых красочный слой на случайно увиденной поверхности показан так, что кадр составит честь Джексону Поллоку или Марку

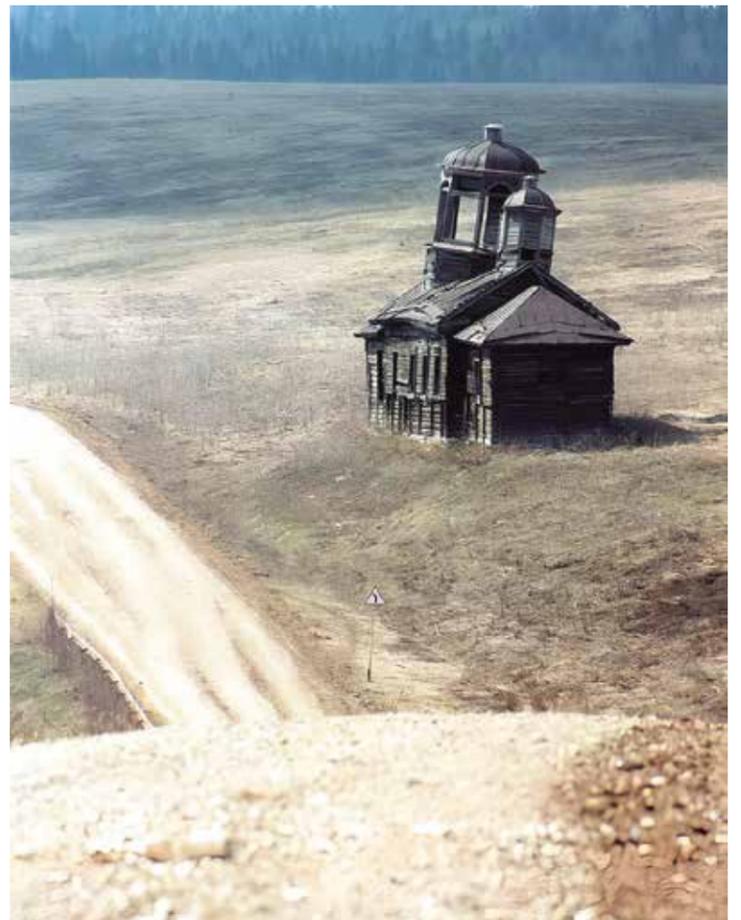


ФОТО АНАТОЛИЙ МАЛИНОВСКИЙ

“Искусство Малиновского — это умение увидеть возвышенное и вечное в сиюминутном и тленном

Ротко. Как и композитор, художник проиллюстрировал реплики из Евангелия, и здесь смысловое совпадение между фото и текстами гораздо более буквальное, чем в иллюстрациях к стихам Ахмадулиной. Как и в иллюстрируемой музыке, в этих фото видны драматичные контрасты и трагическая глубина, для которых в человеческом языке нет слов — музыкальный и изобразительный авангард передаёт их гораздо мощнее.

Выставка Анатолия Малиновского «Сверяю свет и слово» открыта до 11 апреля. [КФ](#)

7 апреля 19:00

УДС «МОЛОТ»

Аделия Петросян 0+ РЕКЛАМА

ЭТЕРИ ТУТБЕРИДЗЕ ледовое шоу

+7495 6659999 redkassa.ru ООО «БИЛЕТНАЯ СИСТЕМА», МОСКВА, 6-Я НОВОПОДМОСКОВНЫЙ ПЕР., Д.7, ОГРН 1107746241900, ИНН 7743774790, КПП 774301001

Пермская ФИЛАРМОНИЯ

БОЛЬШОЙ ЗАЛ 19:00

9 АПРЕЛЯ

ДМИТРИЙ МАСЛЕЕВ фортепиано

РЕКЛАМА

6+