

КО

НОВЫЙ КОМПАЬОН

newsko.ru

Удвоение фондов

Облигации стали главной альтернативой классическим банковским вкладам

▶ 6

Бизнес длиною в жизнь

35-летний юбилей: история Пермской финансово-производственной группы

▶ 8-9

Номерной прирост

Как развивается гостиничный бизнес и внутренний туризм в Пермском крае

▶ 10-11

ПРОСТО О ВАЖНОМ

10 марта 2026

№4 (1174)

Добро пожаловать!

Вывески по ГОСТу

Что ждёт пермский бизнес после принятия закона о защите русского языка

▶ 13

НОВОСТИ

В 2025 году прибыль предприятий Пермского края уменьшилась на 3,9%

Согласно оперативной статистической отчётности, за январь–декабрь 2025 года организации Пермского края* показали положительный сальдированный финансовый итог в размере 338,6 млрд руб., что на 3,9% меньше, чем за весь 2024 год. Статистику опубликовал Пермьстат.

В общей сложности по краю 75,8% проверенных организаций завершили отчётный период с прибылью, объём которой составил 377,9 млрд руб., что на 12% меньше показателя за январь–декабрь 2024 года.

Убытки убыточных организаций сократились на 49% по сравнению с позапрошлым годом и достигли 39,2 млрд руб.

В частности, сообщалось, что у ПАО «Метафракс Кемикалс» выручка увеличилась с 33,2 млрд руб. в 2024 году до 37,5 млрд руб. в 2025-м (+13%), а чистая прибыль — с 272 млн до 6,1 млрд руб. (более чем в 22 раза). В то же время у АО «ОДК-СТАР» выручка за 2025 год составила 11,7 млрд руб. Для сравнения: в 2024 году она составляла 12,4 млрд руб. (снижение на 5,92%). Чистый убыток предприятия по итогам 2025 года достиг 1 млрд 693 млн руб. против 531,8 млн руб. в 2024-м.

* Исключая субъекты малого предпринимательства, кредитные организации, государственные и муниципальные учреждения, некредитные финансовые организации и компании с численностью до 15 человек.

Проект первого этапа развязки на улице Чкалова в Перми не прошёл госэкспертизу

Проектная документация и результаты инженерных изысканий на выполнение работ в рамках первого этапа строительства транспортных развязок на ул. Чкалова в Перми не прошли госэкспертизу. Как стало известно «Новому компаньону», 4 марта госэкспертиза выдала отрицательное заключение на документацию.

В рамках первого этапа реализации проекта запланировано строительство путепроводов на улицах Куйбышева и Героев Хасана и проспекте Комсомольском. В качестве застройщика выступает краевое Управление автомобильных дорог и транспорта.

Работа по подготовке проектной документации велась восемью организациями: ижевский «Эксперт-Проект», «Башкирский центр инженерных систем», «КДС Групп», «Акватехнологии» и «Гео-Проект» из Санкт-Петербурга, «Электротранспроект» из Московской области, омский «Омскгеопроект», а также пермский «Ситиплан».

В конце прошлого года Минимущества Пермского края утвердило проект планировки и межевания территории для строительства на ул. Чкалова в Перми транспортных развязок на пересечении с улицами Героев Хасана и Куйбышева. Проектом предусмотрено строительство четырёх путепроводов тоннельного типа. В ноябре проект был одобрен историко-культурной экспертизой.

Расчётная скорость движения на участке проектирования на ул. Чкалова протяжённостью 2,1 км составит 80 км в час. Здесь запланировано устройство тротуаров и велодорожек, количество полос движения составит от четырёх до шести.

В феврале жители Прикамья установили 20,4 тысячи самозапретов на привлечение кредитов

По информации Национального бюро кредитных историй (НБКИ), в феврале 2026 года жители Пермского края установили 20,4 тыс. самозапретов на получение кредитов и займов, что на 6,8% больше по сравнению с январём (19,1 тыс.). В целом в РФ россияне установили 1,13 млн самозапретов (+10,5% к январю 2026 года). На 28 февраля 2026 года в России действовало 18,85 млн самозапретов на кредиты, и 1,13 млн человек сняли самозапрет с марта 2025 по февраль 2026 года.

Больше всего самозапретов в феврале 2026 года было установлено в Москве (98,2 тыс.), Московской области (63,3 тыс.), Санкт-Петербурге (49,3 тыс.) и республиках Башкортостан (44,5 тыс.) и Татарстан (41,4 тыс.).

Наибольший рост числа самозапретов в феврале 2026 года по сравнению с январём был отмечен в Республике Башкортостан (+19,5%), Воронежской (+16,9%) и Саратовской (+14,8%) областях, Татарстане (+14,8%) и Ростовской области (+14,1%).

Директор по маркетингу НБКИ Алексей Волков объяснил рост числа обращений за самозапретами длинными новогодними праздниками в январе. По данным на февраль 2026 года, в России было 18,04 млн человек с действующим самозапретом на кредиты. При этом с марта 2025 по январь 2026 года 1,05 млн человек сняли ранее установленные самозапреты.



ФОТО FREEPIK.COM



ФОТО МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ИМУЩЕСТВОМ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Новый компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№4 (1174), 10 марта 2026 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор Крошечкина Л. Л.

Главный редактор Усольцева Ю. И.
ujj@newsko.ru

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15
Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
11 августа 2014 года. Номер свидетельства
ПИ № ФС77-59008.

Выпуск издания осуществлён при финансовой
поддержке Министерства цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Перепечатка и использование материалов,
опубликованных в газете, без письменного
разрешения редакции запрещены. Рукописи
и фотографии, высланные в адрес редакции
без предварительного заказа, не рецензируются
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности
за достоверность информации, представляемой
на страницах газеты рекламодателями.
Мнения авторов могут не совпадать с мнением
редакции.

Интернет-газета: www.newsko.ru

Фото на обложке: vector_corp/freepik.com

Реклама в газете

Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Электронная почта: reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость
рекламы и условия размещения опубликованы
на сайте www.newsko.ru

Адрес типографии:
ООО «Астер Плюс», 614064, г. Пермь,
ул. Усольская, 15Г, этаж 1, помещение 8
Тел. +7 (342) 254-04-95

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.
Тираж 4000 экз.
Заказ № 346992.

Цена свободная.

ОБРАЗОВАНИЕ

Обучению установили лимит

Как сокращение платных мест приёма повлияет на пермские вузы

Алёна Бронникова

С 1 сентября 2025 года вступил в силу закон, позволяющий федеральному правительству регулировать число платных мест в вузах. Всего к сокращению в 2026/27 учебном году запланировано 47 тыс. внебюджетных мест, что составляет 13% от 40 направлений подготовки и специальностей, определённых соответствующим перечнем. Большинство из них — 30,5 тыс. — придётся на заочную форму обучения. «Новый компаньон» узнал, сколько платных мест планируется сократить в пермских вузах и на каких специальностях.

СОКРАЩЕНИЕ МЕСТ В ПЕРМСКИХ ВУЗАХ

Трёх государственных вузов в Перми сокращения не коснулись, поскольку реализуемые ими программы не вошли в перечень направлений, по которым определяется предельное количество мест приёма на платное обучение. Речь идёт о Пермском государственном гуманитарно-педагогическом университете, Пермской государственной фармацевтической академии и Пермском государственном институте культуры.

В Пермском государственном медицинском университете ограничения коснулись только специальности «Стоматология» на уровне специалитета. Как сообщили в вузе, предельное количество мест для приёма в 2026 году — 50. При этом данный показатель по этой специальности соответствует показателям приёмной кампании 2025 года.

В ПГНИУ рассказали, что вуз на 2026/27 год увеличил количество бюджетных мест с 2176 до 2341, а количество внебюджетных уменьшилось примерно на 10%, но на основании решения самого университета. Общее снижение связано с уменьшением количества мест для иностранных студентов, поскольку мест для их размещения в общежитиях в этом году станет меньше из-за начала масштабных ремонтов. Серьёзных изменений относительно количества мест по разным направлениям подготовки и специальностям не произошло.

При этом в политехническом и аграрно-технологическом университетах зафиксировано снижение количества платных мест.

Проректор по молодёжной политике ПНИПУ Ксения Сарайкина сообщила, что сокращение платных мест произошло по регулируемым направлениям, указанным в перечне Минобрнауки РФ, в среднем на 5–10%. Значительнее это затронуло гуманитарные направления — в среднем на 15%. Для вуза это компенсируется увеличением количества бюджетных мест по данным направлениям по сравнению с результатами приёмной кампании 2025 года на 10%.

«Таким образом, в целом количество бюджетных и платных мест по всем направлениям у нас осталось неизменным. На других факультетах количество платных мест по сравнению с итогами приёмной кампании 2025 года сохранилось, в том числе по направлениям «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств», «Нефтегазовое дело». То есть каких-то глобальных изменений нет. Приоритеты меняться не будут, на процессе это не отразится. Мы рассчитываем на повышение конкуренции среди абитуриентов, привлечение в Пермский политех наиболее мотивированной и талантливой молодёжи, в том числе на платные места», — добавила Ксения Сарайкина.

Начальник отдела организации приёма ПГАТУ Никита Мерзляков отметил, что ранее вузы имели возможность набирать студентов на платные места сверх установленных цифр. На приём



ФОТО FREEPIK/FREEPIK.COM

“С точки зрения рынка труда сокращение числа студентов — это скорее плюс. Если юристов и экономистов будет выпускаться меньше, но при этом они будут хорошо подготовлены, то найти работу после вуза им будет проще

2026/27 учебного года всем вузам представлены лимиты. В университете количество платных мест уменьшилось по направлениям подготовки: «Экономика», «Менеджмент», «Товароведение». По очно-заочной форме сокращение составило 40%. По очной форме — 35% по направлениям укрупнённой группы НПС «Экономика и управление». По остальным — количество платных мест либо осталось прежним, либо увеличено.

В НИУ ВШЭ — Пермь сообщили, что количество внебюджетных мест в следующем учебном году сократится на 17%.

Негосударственных вузов сокращение платных мест коснулось напрямую. Как обратили внимание в Западно-Уральском институте экономики и права (ЗУИЭП), в коммерческих учреждениях нет контрольных цифр приёма за счёт госбюджета. Ранее вуз набирал студентов в соответствии со спросом и возможностью материально-технической базы — порядка 300 человек, сейчас в связи с квотой количество мест сократилось до 140.

По словам ректора ЗУИЭП Наталии Агафоновой, данные изменения однозначно не повлияют на качество предоставляемой услуги. Что касается деятельности вуза, это финансовый вопрос — привлечение дополнительных средств за счёт иных образовательных услуг.

«В фокусе будет два момента: не упустить студентов и не снизить качество, так как сокращается объём средств на предоставление услуги; и второй момент, абсолютно коммерческий, — это развитие новой продуктовой

линейки и удержание клиента на всей истории жизни в компании, не только во время обучения в вузе, но и за счёт предоставления других образовательных услуг», — рассказала Наталия Агафонова.

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

Заместитель директора НИУ ВШЭ — Пермь Екатерина Загороднова обратила внимание, что цель принятого закона — системная. Государство стремится перераспределить бюджетные и контролируемые платные места в пользу инженерных, технических и естественно-научных специальностей, что является частью масштабной задачи по достижению технологического суверенитета страны.

«В первую очередь корректировки коснулись направлений, которые сегодня характеризуются как «перегретые» с точки зрения роста платного приёма. Речь идёт о группах «Экономика и управление», «Юриспруденция», а также о некоторых направлениях гуманитарного профиля, где в последние годы наблюдался дисбаланс между количеством выпускников и реальными потребностями рынка труда», — добавила она.

Компенсировать закрытие возможностей поступить на желаемое направление для абитуриентов, готовых обучаться на внебюджетной основе, вузы смогут в том числе через развитие новых направлений, считает эксперт. Так, в учебных организациях будет открываться набор на стыке специальностей, как, например, «Юрист в сфере ИТ» или «Бизнес-информатика», где сочетаются и управленческие знания, и цифровые компетенции. Эти направления сегодня не подпадают под сокращение.

Кроме того, вузы будут активнее вести работу с дополнительным образованием. Студентам смежных специальностей будут предлагать возможность получить вторую квалификацию или пройти профессиональную переподготовку, и в рамках дополнительного образования будущий инженер сможет на льготных условиях получить диплом переводчика или экономиста.

Ожидается, что последствия будут разными для разных категорий вузов. Как отмечает Екатерина Загороднова, для сильных, исследовательских университетов сокращение платного набора на массовые специальности не станет критичным, так как спрос со стороны абитуриентов с высокими баллами ЕГЭ остаётся стабильным.

В то же время для вузов, чья бизнес-модель строилась исключительно на платном наборе студентов на популярные специальности без сильной академической базы, это может создать финансовые трудности и поставить их существование под вопрос.

В целом для вузов уменьшение числа студентов может стать сигналом к оптимизации. Им придётся менять свою структуру, уходить от массового набора на непрофильные направления, а в случаях снижения количества обучающихся сокращать и количество преподавателей.

Если анализировать ситуацию со стороны качества подготовки кадров, сокращение платных мест приёма на самых востребованных специальностях будет иметь положительные последствия. Как отмечает эксперт, в условиях уменьшения количества мест вузы смогут более тщательно отбирать мотивированных студентов и усиленно фокусироваться на качестве подготовки.

«С точки зрения рынка труда сокращение числа студентов — это скорее плюс. Если юристов и экономистов будет выпускаться меньше, но при этом они будут хорошо подготовлены (а конкурс при поступлении это гарантирует), то найти работу после вуза им будет проще», — подчеркнула Екатерина Загороднова. [КС](#)

47 тыс.

платных мест
сократят
в вузах

ТЕНДЕНЦИИ

Инвестиционные качели

После периода ажиотажа вложения в недвижимость вышли на стабильную траекторию

Полина Пулякова

По оценкам IBC Real Estate, за 2025 год объём инвестиций в недвижимость сократился на 29% и вернулся к уровню 2023-го. Тройка сегментов — лидеров по вложениям относительно 2024 года не изменилась: на офисы пришлось 33% инвестиций, склады — 24%, жильё — 20%.

ОТ АЖИОТАЖА К БАЛАНСУ

Часть экспертов придерживаются нейтральной оценки спада, несмотря на впечатляющие цифры. По словам аналитиков PAN City Group, в 2021–2024 годах рынок недвижимости во всех сегментах действительно испытывал активный рост. Текущее снижение — это возвращение к более устойчивой, «нормализованной» динамике.

Рынок вернулся к более равносному состоянию, которое пришло на смену периоду ажиотажа, согласен основатель и глава компании «Перспектива» Владимир Онянов. В предыдущие годы он подогревался доступными банковскими программами и отложенным спросом. В 2025-м все эти факторы были ослаблены: банки ухудшили условия кредитования и сократили объёмы финансирования, а инвесторы в основном реализовали свои потребности, перейдя в режим ожидания. Сокращение на 29% — это скорее следствие ухода спекулятивных игроков и перехода к более равносному, качественному состоянию, уверен Владимир Онянов.

Однако другие эксперты отмечают негативные аспекты ситуации. Директор консалтинговой компании S.Research & Decisions Регина Давлетшина считает, что перегрева на рынке недвижимости не было и не наблюдается. Потребность в размещении средств на фоне общих политических и экономических событий сохраняется. А объёмы инвестирования сдерживаются дефицитом объектов, подходящих под эти цели.

Сокращение объёма инвестиций безусловно является охлаждением рынка, уверен собственник загородного посёлка Верхнее Мокино Андрей Кукаркин. Например, в 2023 году был колоссальный спрос на все активы — дома и земельные участки. «Я отлично помню начало 2023 года, когда сезон спроса на земельные участки сдвинулся с апреля-мая на февраль. К концу марта мы уже выполнили летний план по продажам. В 2025 году ситуация со спросом совершенно иная, он снизился в разы», — констатирует эксперт.

ТВЁРДАЯ ВАЛЮТА

Несмотря на негативную динамику последнего года, эксперты IBC Real Estate отмечают, что текущий объём инвестиций всё ещё в три раза выше среднегодовых значений 2016–2021 годов.

Основным фактором привлекательности недвижимости в текущих условиях является её свойство защитного актива, отмечают в PAN City Group. Однако, по мнению Регины Давлетшиной, дело скорее в сложности вывода средств за границу, а также в недружественной политике зарубежных стран по отношению к российским собственникам.

Если говорить о коммерческой недвижимости, то она может рассматриваться как твёрдая валюта и источник доходности, отмечает Владимир Онянов. В условиях, когда люди держат в рублях крупные суммы, ей доверяют как активу, который не только защищает от инфляции и генерирует стабильный рентный доход (8–12% годовых, а с учётом роста стоимости актива —



ФОТО FREEPIK/FREEPIK.COM

на
29%

сократился
объём
инвестиций
в недви-
жимость
за 2025 год

до 20%). Это в два-три раза выше доходности жилой недвижимости, поэтому эксперт отмечает тенденцию перетока капиталов в коммерческий сегмент.

Привлекательность инвестиций в ИЖС строится на ожиданиях снижения ставки рефинансирования и, соответственно, ипотечной ставки в 2026 году, говорит Андрей Кукаркин. Рынок ИЖС становится всё более эластичным, спрос на дома для постоянного проживания порождает соответствующее предложение. В то же время прирост объёмов инвестиций по сравнению с 2016–2021 годами связан с ростом цен. Только земля под ИЖС за последние пять-шесть лет выросла в цене в три раза, также существенно выросли стоимость стройматериалов, строительно-монтажных работ и коммуникаций.

“ В 2021–2024 годах рынок недвижимости во всех сегментах испытывал активный рост. Текущее снижение — это возвращение к более устойчивой, «нормализованной» динамике

ЖИЛЬЁ ВНЕ ИГРЫ

В ситуации на рынках жилой и коммерческой недвижимости есть существенная разница, считают аналитики PAN City Group. Если в жилой недвижимости наблюдается тренд на заметное падение, то в коммерческой недвижимости изменения неоднородны: в офисной и складской недвижимости произошло сокращение объёма инвестиций (на 20–30%), а в торговой и гостиничной недвижимости объём инвестиций вырос в 1,5 раза.

В отличие от коммерческого сегмента, где инвестиционные решения принимаются профессиональными игроками, жилая недвижимость чаще рассматривается как инструмент вложений для частных инвесторов, отмечает Регина Давлетшина. В текущих условиях именно этот сегмент оказался более чувствительным к снижению доходов населения и росту ставок.

По словам Владимира Онянова, спрос на коммерческую недвижимость формируют три ключевые группы: инвесторы, ориентированные на пассивный доход от готового арендного бизнеса, малый и средний бизнес, покупающий помещения под собственные нужды для фиксации издержек, а также девелоперы, приобретающие объекты под реконструкцию или снос.

Лидером по объёму инвестиций остаётся офисный сегмент — особенно качественные объекты классов А и В. В нём стабильно высокий спрос со стороны МСБ и доходность 8–11% годовых; эта тенденция особенно заметна в Перми, где такие активы активно модернизируют. Складская недвижимость приносит доходность выше (10–13%), но требует более значительных вложений на входе. Стрит-ритейл даёт 9–12% годовых, однако его успех почти полностью зависит от локации и стабильности пешеходного трафика.

В сегменте ИЖС в 2025 году основными покупателями оставались два типа: частные покупатели, приобретающие участки под строительство дома для постоянного проживания (их спрос стабилен независимо от экономики), и застройщики, пополняющие земельный банк. Несмотря на высокие ипотечные ставки, за счёт льготных программ первичный рынок готовых домов был полностью распродан. В результате сегодня главными инвесторами в землю под ИЖС выступают именно застройщики.

Рост привлекательности ИЖС поддерживается удорожанием квартир на первичном рынке: за сопоставимые деньги покупатель получает дом аналогичной площади плюс участок. Андрей Кукаркин подчёркивает дополнительные плюсы — сниженные риски благодаря коротким срокам инвестиций, отработанным технологиям и понятному продукту.

ГОД БЕЗ РЕШЕНИЙ

По прогнозам IBC Real Estate, в 2026 году рынок будет развиваться в условиях умеренного экономического роста и сохраняющейся высокой стоимости заёмного капитала. По итогам года совокупный объём инвестиций в недвижимость России ожидается на уровне 650–700 млрд руб. — это на 28% ниже итога 2025 года. При этом на Москву придёт около 500–550 млрд руб., на Санкт-Петербург —

80–90 млрд руб. и лишь оставшиеся 60–70 млрд руб. распределяются между другими регионами.

Эксперты PAN City Group ожидают, что в 2026 году объём инвестиций в жилую и коммерческую недвижимость снизится на 30–35%. Конкретные цифры будут зависеть от средней ставки аренды, ключевой ставки ЦБ РФ, активности иностранных и отечественных инвесторов и общей рыночной конъюнктуры. Кроме того, здесь также важен фактор наличия государственной поддержки отрасли, обращают внимание эксперты компании. Например, в гостиничной недвижимости за 2025 год произошёл рост благодаря государственной поддержке в рамках программы льготного кредитования на возведение гостиниц, а в жилой недвижимости, наоборот, произошло падение ввиду снижения государственной поддержки (сокращение выдачи льготных ипотек).

Коммерческий директор АО «ПЗСП» Кирилл Николаев ожидает от рынка жилой недвижимости осторожной динамики. По его мнению, инвесторы будут избирательно относиться к вложению в данный сегмент, потому что рынок по-прежнему функционирует в условиях высокой ключевой ставки, роста затрат на строительство. «Предполагаю, что инвесторы будут продолжать отдавать предпочтение коммерческой недвижимости, где выше доходность. На рынке жилой недвижимости мы ожидаем сокращение земельных банков застройщиками и снижение объёма выхода проектов на рынок, что, безусловно, в перспективе окажет влияние на рост цен на недвижимость», — говорит эксперт.

Качественные объекты ИЖС, введённые в 2024–2025 годах, в основном уже реализованы, и основной объём текущего предложения сосредоточен на вторичном рынке. Однако спрос ограничен из-за отсутствия льготных ипотечных программ, отмечает Андрей Кукаркин. По его мнению, это создаёт эффект «заморозки»: слабый оборот вторичного сегмента снижает стимулы для запуска новых проектов в первичном. Дальнейшее развитие рынка будет определяться государственной политикой — либо через поддержку застройщиков, либо через стимулирование спроса со стороны покупателей. Однако эксперт уверен, что с учётом значимости ИЖС для экономики отрасль получит дополнительные меры регулирования или поддержки.

О зависимости от условий кредитования и уровня ключевой ставки говорят эксперты всех сегментов. Кроме этого фактора, на инвестиции в коммерческую недвижимость повлияет налоговая политика, считает Владимир Онянов. Также эксперт упоминает качество предложения как фактор вложений.

В целом Владимир Онянов ожидает в сегменте коммерческой недвижимости стабилизацию или умеренный рост спроса на 10–15% относительно 2025 года.

Основным драйвером станет покупка помещения под собственный бизнес.

Россия располагает достаточным объёмом инвестиционных средств — прежде всего со стороны системных инвесторов, считает Регина Давлетшина. На практике инвестициями чаще называют крупные сделки с уже существующими объектами. Однако с экономической точки зрения корректнее оценивать не перераспределение собственности, а объём новых средств, направленных на создание новых объектов, — то есть прирост квадратных метров, а не смену владельцев.

«Если рассматривать ситуацию под этим углом, то снижение ключевой ставки, ограничения на инвестиции в зарубежную недвижимость и ослабление валютного курса могут позитивно повлиять на настроения девелоперов и стимулировать перераспределение капитала в новые проекты. Тем не менее 2026 год, вероятно, станет скорее годом «без решений»: можно ожидать заморозки или переноса сроков реализации девелоперских проектов на более поздний период», — заключает Регина Давлетшина. [КС](#)

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

«Вложение в недвижимость остаётся отличным вариантом для инвестиций»



Анатолий Маховиков,
генеральный директор «КОРТРОС-Пермь»

— По последним данным Центробанка, сегодня на руках у жителей России практически 19,5 трлн руб. За минувший год объём денег вырос в пять раз. Это говорит о том, что россияне активно ищут варианты вложения своих средств, при этом рассматривают варианты, альтернативные стандартным банковским депозитам.

На мой взгляд, основная причина — постоянное изменение правил и ставок, что напрямую связано с политикой регулятора. Следовательно, у людей есть желание вложить деньги туда, где они точно будут работать, а затем окупить вложения и получить доход.

В турбулентные времена таким вариантом всегда становилась недвижимость. Колебания цен на рынке не так значительны, и в абсолютном большинстве случаев корректировка происходит в сторону увеличения. Строительство в России активно ведётся, и государство придерживается позиции, что его надо продолжать в любом случае: возведение новых зданий — это двигатель всей экономики.

“ Вложения на этапе начала строительства вполне приемлемы для частного инвестора, его средства застрахованы и риски минимальны

Вложения на этапе начала строительства вполне приемлемы для частного инвестора, его средства застрахованы и риски минимальны. При этом, если учитывать технологии, сроки возведения также понятны, а покупатель (он же инвестор) может отслеживать каждый этап — от котлована до передачи ключей.

Например, в конце 2025 года мы начали строительство ЖК «Ультима Сити» в рамках проекта комплексного развития территории в микрорайоне ДКЖ. В этом году получим разрешение и приступим к работам по ещё пяти очередям. Ведём активное проектирование нового делового центра «Пермь-Сити», и уже на этом этапе есть как потенциальные арендаторы, так и будущие собственники.

Если мы говорим про бизнес-инвесторов, то есть запросы специфические: например, в нашем городе сейчас нет площадей, которые бы соответствовали московским представлениям об офисах высокого класса. И «Пермь-Сити» как раз решает этот вопрос. Что касается частных инвесторов, то у них пользуются спросом квартиры-студии и однокомнатные варианты. При этом достаточно много внимания уделяется сопутствующим сервисам, таким как «Умный дом», а также транспортной доступности, инфраструктуре и благоустройству. В этом плане сегодня район ДКЖ идеален для инвестиций, особенно если девелопер тоже понимает современные тенденции и ставит во главу угла не получение сверхприбыли, а разумное сочетание цены и качества.

Уверен, что вложение в недвижимость, особенно в новостройки, остаётся отличным вариантом для инвестиций, которые оправдывают себя в любое время.

На правах рекламы

НОВОСТИ

За шесть лет стоимость квартир в новостройках Перми выросла в 2,6 раза

По данным «Агентства инвестиций в недвижимость Москвы», на 10 февраля 2026 года средняя цена квадратного метра в новостройках Перми составила 160 294 руб. Для сравнения: в 2019 году этот показатель был в пределах 60–63 тыс. руб. Таким образом, за шесть лет стоимость квартир на первичном рынке жилья в городе увеличилась примерно в 2,6 раза.

Рост цен был постепенным. В 2020 году стоимость метра составляла 65–67 тыс. руб., в 2021-м — 75–88 тыс. руб. В 2022 году цена превысила 100 тыс. руб., а в 2023-м установилась на уровне 110–120 тыс. руб. за квадратный метр.

Наиболее значительный скачок произошёл в 2024–2025 годах. В начале 2024 года цена метра находилась в диапазоне 116–130 тыс. руб., к середине 2025-го она поднялась до 150–170 тыс. руб. В декабре 2025 года стоимость достигла максимума — более 190 тыс. руб. за квадратный метр. В начале 2026 года рынок стабилизировался на уровне 160–161 тыс. руб.

В абсолютных цифрах рост капитализации оказался значительным. Квартира площадью 60 кв. м в 2019 году стоила около 3,7 млн руб. В феврале 2026-го аналогичная квартира на первичном рынке оценивается примерно в 9,6 млн руб., что на 5,5 млн руб. больше.

Вторичный рынок недвижимости также показал рост, но более скромный. В 2019 году средняя цена

квадратного метра составляла 55–60 тыс. руб., а в феврале 2026-го — 124 855 руб. Таким образом, первичный рынок имеет значительное преимущество перед вторичным сегментом.

Арендные ставки за последние годы выросли не так значительно. В 2019 году средняя арендная плата составляла около 20–22 тыс. руб. в месяц, а в феврале 2026-го — 29 568 руб. Рост аренды не сравним с динамикой цен на покупку, что указывает на изменение инвестиционных показателей рынка.

Генеральный директор «Агентства инвестиций в недвижимость Москвы» Валерий Летенков говорит: «Рынок новостроек Перми прошёл через этап активного роста капитализации. За шесть лет стоимость квадратного метра увеличилась более чем в два с половиной раза. Основной прирост произошёл в последние три года, что повысило порог входа для новых покупателей».

Специалисты отмечают, что в начале 2026 года рынок демонстрирует признаки стабилизации после периода резкого роста. Колебания цен в пределах 160–161 тыс. руб. свидетельствуют о формировании нового базового уровня стоимости.

Февраль 2026 года стал итогом шестилетней динамики: стоимость квадратного метра в новостройках Перми впервые достигла устойчивого уровня 160 тыс. руб., завершив этап стремительного роста и создав новую ценовую реальность для рынка города.

ИНВЕСТИЦИИ

Удвоение фондов

Облигации стали главной альтернативой классическим банковским вкладам

Полина Пулякова

Московская биржа зафиксировала фундаментальный сдвиг в поведении частных лиц: объём вложений розничных инвесторов в ценные бумаги в 2025 году вырос вдвое. Основным драйвером этого процесса стал рынок облигаций, поглотивший более 2,1 трлн руб. Примечательно, что львиная доля этих средств (73,5%) была направлена в корпоративный сектор, в то время как на госбумаги и региональные бонды пришлось 26,5%. Ещё 198,6 млрд руб. инвесторы доверили биржевым фондам.

ФЕНОМЕН «ДВОЙНОГО РОСТА»: ПОЧЕМУ КАПИТАЛ ВЫБИРАЕТ БИРЖУ

Кажется парадоксальным, что эта динамика наблюдается вопреки сложной макроэкономической ситуации. Однако профессиональное сообщество не склонно считать это случайной аномалией. По мнению заместителя генерального директора по брокерскому бизнесу ФГ «Финам» Дмитрия Леснова, в этих цифрах нет ничего удивительного, так как на фоне нового цикла снижения ключевой ставки традиционные банковские вклады стали терять конкурентоспособность по сравнению с инструментами фондового рынка, в частности — с облигациями высоконадёжных эмитентов и фондами денежного рынка.

Этот тренд обусловлен не только поиском выгоды, но и колоссальным объёмом ликвидности, накопленной внутри банковской системы. Как отмечает Дмитрий Леснов, сейчас в банках находится порядка 70 трлн руб. средств физических лиц, и даже незначительный переток этой массы в фондовый сектор, суммарный объём которого составляет 11 трлн руб., способен обеспечить рынку взрывные показатели. По прогнозам Леснова, при дальнейшем смягчении денежно-кредитной политики Банка России данная тенденция сохранится и в 2026 году.

Эту точку зрения разделяет и директор филиала «Цифра брокер» в Перми Никита Разинов. Ожидание планомерного снижения ставок по депозитам выступает мощным драйвером: инвесторы стремятся «переложиться» в облигационные займы, где доходность на текущий момент ощутимо выше банковских предложений.

Тем не менее за нынешним всплеском активности кроются и более глубокие, тектонические изменения в структуре российского капитала.

Если раньше российский рынок страдал от феномена «вечной дешёвизны» из-за исторического недоверия к национальной валюте и бегства в доллар, сегодня ситуация фундаментально иная. Как указывает заместитель генерального директора по стратегии и инвестициям ООО «Пермская финансово-производственная группа» Дмитрий Тимофеев, обособление финансового рынка РФ после 2022 года сделало привычный вывод капитала из страны невозможным. Такая изоляция, по мнению эксперта, ведёт к смене парадигмы: накопление избыточного капитала внутри границ неизбежно провоцирует «охоту за доходностью» на внутреннем фондовом рынке.

ПЕРЕСМОТР «ТИХОЙ ГАВАНИ»: ДЕПОЗИТЫ ПРОТИВ ФИКСИРОВАННОЙ ДОХОДНОСТИ

Смещение фокуса частных инвесторов в сторону облигаций на фоне замедления темпов прироста вкладов ставит вопрос о том, сохраняет ли банковский депозит статус главного защитного актива. По мнению Дмитрия Леснова, говорить о полной утрате доверия к вкладам преждевременно — их по-прежнему воспринимают как «тихую гавань». Однако качественное изменение финансовой грамотности населения



ФОТО JAKUB ZERDZICKI/UNSPLASH.COM



Одной из главных причин интереса к долговым бумагам стало стремление зафиксировать текущие высокие ставки на длительный горизонт

приводит к тому, что инвесторы начинают глубже анализировать рынок в поисках альтернатив. В текущих условиях статус безопасного инструмента распределяется между привычными депозитами и инструментами фондового рынка с фиксированной доходностью, такими как облигации и фонды денежного рынка.

Одной из главных причин массового интереса к долговым бумагам стало стремление зафиксировать текущие высокие ставки на длительный горизонт. Как отмечает Дмитрий Леснов, сейчас облигации предоставляют уникальную возможность обеспечить доходность на несколько лет вперёд: например, в ОФЗ инвесторы могут зафиксировать ставку на уровне 14,5% на период 15 лет и более. Подобная долгосрочная перспектива делает фондовый рынок объективно более привлекательным, чем классические банковские вклады, горизонт которых обычно значительно короче.

Никита Разинов приводит цифры, которые позволяют объективно оценить масштабы перетока. За 2025 год во вклады пришло порядка 9 трлн руб. и суммарная оценка рынка составила порядка 66 трлн руб., при этом на фондовый рынок пришло лишь 2,5 трлн руб., которые означали более чем двукратный рост. Эксперт полагает, что тенденция продолжится. При таком дисбалансе и снижении ставок деньги будут искать большую доходность, чем сейчас готовы предложить депозиты.

СТРАТЕГИЯ-2026: ВРЕМЯ «ДЛИННЫХ» ДЕНЕГ И ПОИСК РЕАЛЬНОЙ ДОХОДНОСТИ

Февральское решение Центрального банка снизить ключевую ставку до 15,5% многие восприняли как сигнал к смене инвестиционной парадигмы, однако эксперты призывают не торопиться с выходом из долговых инструментов. По мнению Дмитрия Леснова, это решение вовсе не означает, что время «длинных» облигаций с фиксированным купоном уходит. Напротив, сегодня самым ярким трендом для консервативных инвесторов становится вложение в бумаги с высокой дюрацией, прежде всего в ОФЗ. Ожидается, что цикл смягчения денежно-кредитной политики будет длительным — до двух-трёх лет, что делает идею фиксации текущей доходности одной из самых приоритетных стратегий на рынке как минимум до конца 2026 года.

Схожую оценку текущей рыночной конъюнктуры даёт и Никита Разинов, указывая на аномально узкий спред между ключевой ставкой и доходностью госбумаг: при ставке 15,5% доходность длинных ОФЗ держится чуть ниже 15%. Такая ситуация позволяет долгосрочному инвестору зафиксировать комфортные условия на много лет вперёд, что крайне ценно в периоды экономической трансформации.

Говоря о бенефициарах 2026 года, эксперты выделяют несколько ключевых направлений, способных обеспечить доходность выше инфляции.

Дмитрий Леснов называет в их числе надёжный корпоративный сектор в облигациях. Как отмечает эксперт, в приоритете будут как классические фиксированные выпуски, так и флоатеры. Инвесторы отдадут предпочтение эмитентам инвестиционного грейда (рейтинг АА и выше).

По словам Никиты Разинова, среди перспективных активов остаются драгоценные металлы. В условиях мировой нестабильности золото сохраняет роль классического защитного актива. Оно не только выигрывает от роста мировых цен, но и обеспечивает инвесторам защиту от возможной девальвации рубля.

В более длинной перспективе Дмитрий Тимофеев ожидает роста интереса к акциям. Пока ключевая ставка остаётся высокой, доминирование инструментов с фиксированной доходностью — депозитов, ОФЗ и фондов денежного рынка — выглядит абсолютно логичным. Тем не менее к 2027–2028 годам, когда ключевая ставка Банка России вернётся к нейтральным значениям (7–8%), накопленный внутри страны капитал неизбежно начнёт перетекать в более рискованные активы. Таким образом, текущая фиксация доходности в облигациях является лишь промежуточным этапом перед неизбежным пробуждением интереса к рынку акций.

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕ: МЕЖДУ ГЕОПОЛИТИКОЙ И АМБИЦИЯМИ 2030 ГОДА

По мнению Дмитрия Леснова, определяющим фактором для динамики рынка в 2026 году останется геополитический трек. Развитие конфликтов на Украине и Ближнем Востоке напрямую влияет на глобальную экономику и локальные настроения инвесторов. В связи с этим эксперт полагает, что 2026 год сохранит высокую волатильность, характерную для предыдущего периода. В таких условиях трендовая торговля на рынке акций становится крайне сложной задачей, что заставляет капитал и далее мигрировать в более понятные и консервативные инструменты — облигации и фонды денежного рынка, способные опережать инфляцию.

Несмотря на внешние вызовы, участники рынка сохраняют рабочий настрой. Как отмечает Никита Разинов, ожидания остаются позитивными, однако профессиональное сообщество предпочитает готовиться ко всему, фокусируясь на подборе гибких инструментов, адекватных текущим рискам клиентов.

В то же время, если абстрагироваться от текущей волатильности, перед российским рынком открываются масштабные горизонты планирования, заданные государством. В частности, Дмитрий Тимофеев напоминает об Указе № 309, который ставит целью доведение капитализации рынка до 66% ВВП к 2030 году. С учётом естественного роста экономики это предполагает удвоение или даже утроение рынка в ближайшие годы. Важными драйверами здесь должны стать налоговые льготы ИИС-3 и программа долгосрочных сбережений, которые создают необходимую инфраструктуру для притока «длинных» денег. [КС](#)

ФИНАНСЫ

Перенесли на стройки

В бюджете Прикамья запланировано изменение доходной и расходной частей

Алёна Бронникова

На рассмотрение Законодательного собрания Пермского края поступил законопроект о поправках к действующему бюджету региона. Доходную часть в 2026 году планируют увеличить на 1,8 млрд руб. Как пояснили в краевом минфине, преимущественно за счёт возврата неиспользованных остатков от государственных учреждений и муниципальных образований.

Увеличение доходов запланировано в том числе за счёт инвестиционных поступлений от двух застройщиков. Так, структура федерального девелопера «Самолет» ООО «Специализированный застройщик «Заостровка» внесёт в бюджет края 200,3 млн руб. на обновление участка ул. Строителей в Перми и моста через реку Мулянку с организацией регулируемого перекрёстка в створе бульвара Преображенского в деревне Кондратово.

ООО «Специализированный застройщик «Корса» в рамках реализации проекта комплексного развития территории направит в бюджет 120,3 млн руб. на строительство испытательной лаборатории и архивохранилища для краевого Управления автомобильных дорог и транспорта, а также на приведение в нормативное состояние административного здания на ул. Плеханова, 51в в Перми.

При этом по ряду статей ожидается уменьшение поступлений в бюджет, в том числе по доходам от уплаты акцизов на алкогольную продукцию на 100,7 млн руб. и на 200 млн руб. от платы за использование лесов. Как указано в документации к законопроекту, причинами стали снижение доли розничной продажи крепкой алкогольной продукции и расторжение ряда договоров аренды лесных участков для заготовки древесины.

СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ

Расходную часть бюджета в 2026 году планируется уменьшить на 28 млн руб., в 2027 году — на 2,6 млрд руб., в 2028-м — на 166,2 млн руб. В Министерстве финансов Пермского края отметили, что по итогам 2025 года собственные остатки бюджета составили 1,4 млрд руб. Для обеспечения целевого использования в 2026 году неисполненных расходов прошлого года, в том числе на оплату заключённых госконтрактов, предусмотрены сокращения некоторых расходов на текущий год и перенос части средств на 2027–2028 годы на основании планов-графиков выполнения работ.

Помимо изменений по социальным направлениям расходов, корректировки касаются инфраструктурных, дорожных, транспортных и культурных проектов. В связи с предоставлением федерального казначейского инфраструктурного кредита в размере 5 млрд руб. для строительства объектов инженерной и транспортной инфраструктуры в особой экономической зоне «Пермь» в 2025 году на 2026–2027 годы, в бюджете Прикамья предусмотрят сокращение расходов в 2026 году на 2,7 млрд руб., в 2027-м — на 2,3 млрд руб.

Среди изменений — финансирование крупных проектов, таких как межвузовский кампус «Будущее Пармы» и культурное пространство «Завод Шпагина». В связи с повышением ставки НДС до 22% на осуществление прав и обязательств концедента в отношении проекта по строительству кампуса АНО «Дирекция межвузовского кампуса Пермского края» увеличат размер субсидии на 901,6 тыс. руб. — по 386,4 тыс. руб. ежегодно в 2026 и 2027 годах и на 128,8 тыс. руб. в 2028 году.

Уточнение объёма и сроков двух этапов работ по сохранению объекта культурного наследия «Корпус производственных железнодорожных мастерских» показало удорожание проекта. Речь идёт о литейном и колёсном цехах бывшего завода Шпагина. В связи с этим 255,3 млн руб. предлагается перераспределить с 2026 на 2028 год, а также увеличить в 2028 году расходы на 100,9 млн руб.

Кроме того, предлагается перераспределить с 2026 года 155 млн руб. в связи с переносом сроков реализации проекта по благоустройству территории, примыкающей к «Заводу Шпагина», — долины реки Егошихи на участке от здания Дома музыки до Трамвайного мостика. На 2027 год предлагается перенести 89 млн руб., на 2028-й — 66 млн руб.

Ещё часть расходов предлагается к перераспределению по дорожным объектам.

На оплату госконтракта на строительство Чусовского моста на ближайšie два года предусмотрено 4,9 млрд руб. Сумму расходов краевого бюджета в 2026 году по данному направлению планируется увеличить на 4,6 млрд руб., в 2027-м — на 315,7 млн руб. В минтрансе Прикамья сообщили, что изменения связаны с переносом остатков средств 2025 года, и на общую стоимость работ и сроки реализации это не повлияет.

Перераспределение финансирования также коснётся проектов строительства третьего моста через Каму, реконструкции ул. Соликамской на участке от ул. Первомайской до площади Восстания и реконструкции ул. Аэродромной на участ-

“

Помимо изменений по социальным направлениям расходов, корректировки касаются инфраструктурных, дорожных, транспортных и культурных проектов

ке от шоссе Космонавтов до терминала аэропорта Большое Савино в Перми. Причина связана с процедурой изъятия земельных участков.

На строительство моста с 2026 на 2027 год будет перенесено 500 млн руб. Общая стоимость работ на данный момент оценивается в 85,8 млрд руб., объём расходов из краевого бюджета в 2026 году был запланирован в размере 1 млрд руб., в 2027-м — 761,9 млн руб. Таким образом, сумма бюджетных средств в 2027 году вырастет до 1,2 млрд руб.

На реконструкцию участка ул. Соликамской в 2026 году было запланировано 500 млн руб. из общей стоимости проекта в 22,2 млрд руб. Из них на 2027 год планируется перераспределить 100 млн руб. Стоимость обновления ул. Аэродромной составляет 430 млн руб. Из бюджета региона на работы в 2026 году планировалось выделить 54,6 млн руб. Объём средств, который запланирован к перераспределению, составит 43,8 млн руб.

«НЕСТРОИТЕЛЬНЫЕ» ОБЪЕКТЫ

В число направлений, не связанных со строительством объектов, в отношении которых запланированы изменения в расходную часть краевого бюджета, вошли также градостроительная и жилищная политика. В частности, правительство Пермского края намерено зарегистрировать юридическое лицо для реализации региональной адресной программы по переселению граждан из аварийного жилья.

ООО «Региональный оператор жилищного строительства Пермского края» будет осуществлять функции застройщика и технического заказчика по строительству многоквартирных домов в отдельных округах края. На взнос в уставный капитал организации предусмотрено 250 млн руб. Курировать её деятельность будет региональный министр.

Помимо реализации программы по расселению аварийного жилищного фонда — более 400 тыс. кв. м, оператор также будет осуществлять предоставление жилья в рамках других программ. Источником дополнительных расходов станут доходы от застройщиков в качестве платы за право заключения договоров о КРТ.

По направлению развития транспортного комплекса в бюджете предусмотрены дополнительные расходы на воздушный, водный транспорт и причальную инфраструктуру.

В связи с высоким пассажирским спросом из Перми увеличат количество авиарейсов в Ярославль и Горно-Алтайск. Для этого из бюджета региона в 2026 году будет предоставлена субсидия на общую сумму 14,6 млн руб. На обеспечение восьми парных рейсов в Ярославль будет направлено 5,2 млн руб., шести парных рейсов в Горно-Алтайск — 9,4 млн руб.

Запланирован перенос средств с 2026 на 2027 год в сумме 44,5 млн руб. на восстановление дебаркадеров. Два дебаркадера были безвозмездно переданы в собственность Пермского края в 2024 году, и сейчас ведутся работы по их восстановлению. Также передан и третий, по информации минтранса. Четвёртый дебаркадер в данный момент находится в процессе передачи.

По направлению экономического развития в бюджете предусмотрены дополнительные расходы на развитие креативной экономики. Фонду креативных индустрий Пермского края выделят субсидию в размере 20,1 млн руб. в 2026 году и 132,6 млн руб. в 2027-м для открытия Центра развития креативных индустрий.

Проект поправок к действующему бюджету планируется рассмотреть на комитетах, а затем на пленарном заседании Законодательного собрания Пермского края в марте. [КС](#)



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

4,9
млрд руб.

предусмотрят на оплату госконтракта по строительству Чусовского моста на ближайšie два года

Разворот

Новый
компаньон

Бизнес длин

35-летний юбилей: история Пермской

Светлана Федотова

Крупнейший холдинг региона — Пермская финансово-производственная группа (ПФПГ) — 1 марта отмечает 35-летний юбилей. Создателем и председателем совета директоров холдинга на протяжении всего этого времени является Андрей Кузьев, сейчас — президент «ЭР-Телеком Холдинг».

Пермская товарная биржа (ПТБ) — такое название имела структура — предшественница ПФП-группы. Она была создана 1 марта 1991 года, что называется, «сверху», по поручению властей. Тогда в Пермской области, как и во всей стране, решено было сформировать инфраструктуру рынка — коммерческие банки, налоговую инспекцию, таможенную, торгово-промышленную палату и товарную биржу. Для организации последней заместитель председателя Пермского облисполкома Евгений Сапиро искал «интеллигентного фарцовщика». Обратился в Пермский обком комсомола, и Владимир Хлызов, возглавлявший областной штаб студенческих отрядов, назвал фамилию Кузьев. Более того, «взял за руку и сказал: слушай, с тобой Сапиро хочет встретиться... И с этого началась Пермская товарная биржа», — вспоминает сейчас Андрей Кузьев.



Евгений Сапиро

Он к этому времени собирался стать учёным и учился в аспирантуре Московского государственного университета. Ему было 24 года, у него уже был свой бизнес с примечательным названием «СевУр» (Северный Урал), связанный с лесосплавом, и первый заработанный миллион долларов.

Андрей Кузьев:

— Значительную часть этих денег я вложил в создание Пермской товарной биржи: нужно было готовить учредительные документы, купить машину, содержать офис, платить зарплату людям.

Первым сотрудником стал Всеволод Германович Бельтюков. Ему не было 40, он работал инженером и планировал уехать в Антарктиду на зимовку. Однако в этом ему отказали. Причина —

торговля яблоками, которыми с ним за шашку расплатились. Тогда такое, с одной стороны, было уже в порядке вещей, а с другой стороны, ещё наказывалось. Так он оказался в ПТБ, что, в принципе, в то время было то же, что Антарктида — неизвестный континент с духом первооткрывательства.

Сапиро был опытным управленцем и создал несколько рабочих групп, которые работали над проектом ПТБ. Слова «конкуренция» и «рынок» тогда были не только на первых полосах газет, но и руководством к действию. Однако перед учредительным собранием в руководящих кругах возникло мнение, что на должность управляющего нужно назначить зятя одного из руководителей области. «Ты ещё молодой, — увещевал Сапиро Кузьева, — будешь его первым заместителем». «Я не согласен», — упирался тот. Они с Бельтюковым провели огромную работу, подготовили внушительный пакет документов, а теперь им предлагают всё это кому-то отдать. Неизвестно, как бы всё повернулось, но — о чудо — за неделю до учредительной конференции ПТБ, которая прошла в феврале 1991 года, того руководителя сняли, и вопрос с его зятем отпал сам собой.

На конференцию приехали все «тяжеловесы» — директора крупнейших предприятий и банков региона: завода им. Ленина, ПО «Моторостроитель» им. Свердлова, завода им. Калинина, завода им. Дзержинского, ПО «Уралкалий», «Горнозаводскцемент», концерна «Пермлес», Чусовского металлургического завода, Западуралбанка, Пермкомбанка и т. д. Кроме того, учредителями биржи стали Пермский облисполком и горисполком.

Андрей Кузьев:

— Когда началось обсуждение кандидатуры будущего управляющего ПТБ, всё было неоднозначно. Дело решил Эдуард Черкашин, тогда возглавлявший моторостроительный завод. У него был огромный авторитет. Он выступил «за» меня, сказав, что я огромную работу проделал. Как легенда



Всеволод Бельтюков



Андрей Кузьев, 2025 год

джунглей, медведь Балу, который вступил за Маугли, — такая у меня ассоциация. Его поддержали Юрий Антонов, возглавлявший завод Калинина, и Юрий Булаев, директор «Мотовилихинских заводов», ещё несколько человек, и дело было решено. Я очень благодарен Эдуарду Черкашину, Юрию Булаеву и Юрию Антонову.

После подписания учредительных документов Андрей Кузьев вышел из Дома Советов, где проходила конференция, и пошёл на остановку трамвая к ЦУМу. Шёл снег... Очень скоро у всех больших заводов региона будут другие названия, в большинстве своём поменяется и руководство, через несколько месяцев исчезнет и Советский Союз, но тогда, в марте 1991 года, не верилось, что жизнь поменяется так круто.

Двухэтажный кирпичный дом на ул. 25 Октября, 1, где разместился первый офис Пермской товарной биржи, есть на всех дореволюционных снимках этого квартала. Здесь тогда располагалось популярное среди пермяков место: почтово-телеграфная контора. Напротив, в Козьем загоне, сейчас известном как сквер Решетникова, в начале XX века был построен в русском стиле летний павильон биржи, организованной пермскими купцами в 1901 году. Он был снесён из-за ветхости в 1960-е. Про память места, преемственность и связь времён никто из принимавших решение о том, чтобы офис новой пермской биржи разместить именно в этом доме, не говорил. Просто тогда об этом не знали. Случайно получилось, что в городе, имеющем протяжённость по Каме 70 км, два места, связанные с купеческой и советской биржей, оказались рядом.

Этот дом по поручению облисполкома дал товарной бирже Виктор Иванович Гуля, возглавлявший «Пермглавснаб». У этой могущественной для того времени организации, занимавшейся материально-техническим снабжением,

было много зданий и баз, где хранились товары. «Снабженец» тогда звучало гордо: через них распределялись все ресурсы — от металла до гвоздей и лампочек.

Здание это они считали своим, однако после переезда выяснилось, что дом находится в собственности горисполкома, а «Пермглавснаб» только его арендатор. Более того, на этот дом претендует Ассоциация компьютеров, которую возглавлял Валерий Бордюже. Решение должно было принять заседание горисполкома.

Андрей Кузьев:

— Это было моё первое в жизни сражение. Я первый раз попадаю на заседание горисполкома, что для меня, 25-летнего, какие-то небеса. Об этих людях я только статьи в газетах читал и по телевизору их иногда видел. Оказалось, там тоже «борьба башен». Нас поддерживал Владимир Филь, тогда председатель горисполкома; против нас, за Ассоциацию компьютеров, был Владимир Хлебников, председатель Совета народных депутатов. Всё решилось голосованием. Мы победили.

Всего за пару недель до первых торгов на ПТБ в стране ввели возможность свободного ценообразования на биржах. Таким образом, рождение свободного рынка в Перми состоялось в апреле 1991 года, с первыми торгами на Пермской товарной бирже.

Председателем наблюдательного совета Пермской товарной биржи стал Евгений Сапиро, управляющим ПТБ — Андрей Кузьев, заместителем управляющего — Всеволод Бельтюков, а Виктор Гуля был членом биржевого комитета.

Андрей Кузьев:

— Мой успех долгое время объясняли не моими талантами, а тем, что я женат на чьей-то дочери. Первой за меня «сватали» дочь Гуля. С Леной я знаком, мы на экономическом факультете вместе учились. Потом стали говорить, что моя жена — дочь Сапиро, хотя у него только

НОЮ В ЖИЗНЬ

финансово-производственной группы

сын. Ещё версия: я женат на дочери Вениамины Сухарева. Многоженец! Правда в том, что я был женат на Юле Голуновой, дочери своих родителей. Они не занимали высоких постов.

Пермская товарная биржа быстро вошла в число ведущих бирж России и по объёму торгов всегда занимала четвертое-пятое место в стране.

Андрей Кузьев:

— Мы были молодыми людьми и верили в светлое будущее, в демократию и свободу. Тогда мы считали, что когда придёт рынок, то придёт всеобщее счастье. Считаю, что во многом все наши надежды оправдались. Просто всё произошло не так легко и быстро, как мы ожидали, и через боль, через утраты, через преодоление.



Андрей Кузьев, 1993 год

К осени 1991 года на ПТБ было куплено 313 брокерских мест, на которых работали 902 брокера.

Андрей Кузьев:

— Уже тогда ПТБ использовала новые технологии: к примеру, мы первые в стране, используя телекоммуникационные медные сети, организовали торги в реальном времени сразу же на шести площадках — в Ижевске, Челябинске, Екатеринбурге, Майкопе и других городах, где у нас были филиалы. Это был прообраз интернета.

ПТБ очень быстро росла, и на ней тогда работало около 300 человек. Сравните: сейчас в ПФП-группе, которая владеет активами по всей стране, работают 50 человек. При этом они управляют бизнесом, в котором заняты 22 тыс. человек, а бывали времена, что и 30 тысяч!

После всплеска интереса к биржам наступил спад. Обороты начали падать. Не только пермская, но и все остальные биржи России — их возникло до двух сотен — начали испытывать сложности. Реформы Гайдара привели к тому, что цены стали свободными и выросли в десятки раз, потребность в таком количестве бирж отпала. Время их ушло, тем более что свою задачу они выполнили: рыночный механизм заработал.

Андрей Кузьев:

— Хорошо помню, как ходил по акционерам и просил, чтобы они проводили сделки и регистрировали их на ПТБ, — доход биржи зависел от комиссионных. Директора крупных заводов хорошо меня принимали, вежливо говорили, давали поручения своим заместителям, но ничего не происходило. Я им рассказывал, какие возможности есть у биржи, что такое рынок, как делать сделки. Они всё это слушали, но сделки заключали разово: выходили на биржу, находили клиентов и больше на биржу не возвращались, чтобы лишние деньги не тратить на регистрацию.

Брокеры поступали так же: приходили, друг друга находили и заключали сделки мимо биржи. Это так и называлось — внебиржевые сделки. Мы же предоставляли всю инфраструктуру и, что немаловажно, учили: у нас была школа брокеров, через которую прошло более 3 тыс. человек. Мы учили людей финансовой, экономической и юридической грамотности — как создавать компании, как их регистрировать, как зарабатывать прибыль на торговых операциях... Значимое для меня правило из этой учёбы я вынес: если ты такой умный, то почему такой бедный?

Итак, ситуация была такой, что мне приходилось ходить и всех уговаривать. В итоге я решил, что мы сами будем торговать биржевыми товарами: лесом, нефтью, металлами, продуктами питания и др. Так, с нуля, был создан Универсальный торговый дом, но к началу 1993 года он ещё не успел заработать в полную силу, а у нас уже не было денег. Я самому себе не платил зарплату уже полгода. Мы уволили всех водителей и сами сели за руль — к тому времени у нас было три автомобиля «Жигули» 6-й модели. Я подумал: если уходить, то с музыкой, и мы 7 марта 1993 года в театре оперы и балета организовали первый городской вечер, посвящённый 8 Марта, и пригласили всех наших акционеров и руководителей Пермской области. Мы устроили эту вечеринку на последние деньги. Помню, идёт мероприятие, и подходит Владимир Васильевич Пестерников, наш финансовый директор,

и говорит: «Андрей Равелевич, не волнуйся, всё хорошо, деньги пришли». Я говорю: «Володя, какие деньги?» — «Ну, те деньги, которые ты ждал».

В то же время сотрудники биржи начали называть её баржей. Она стала очень бюрократической, неповоротливой и плохо организованной.

Андрей Кузьев:

— Так как я лесославом занимался, то знал, что река создаёт перепады, где вода бежит быстрее, а глубина значительно меньше. Когда я услышал, что коллеги говорят, что у нас не биржа, а баржа, то сначала расстроился, потому что мы с такой любовью создавали нашу Пермскую товарную биржу, с таким энтузиазмом! А потом понял, что мы просто сели на мель, перестали развиваться. Значит, надо баржу разгрузить на небольшие суда, пройти мелководный участок и, если потребуется, потом обратно загрузить. Мы изобрели велосипед, то, что давно было известно: если в твоей компании сложности, то нужно разработать антикризисную программу.

Сейчас ПФП-группа прошла огромное количество кризисов, а тогда они даже не знали, как называлось то, что помогает из них выйти, — реструктуризация.

Андрей Кузьев:

— Мы приняли решение разделить биржу на разные компании. Это стало прообразом того холдинга, который есть сейчас. Транспортный бизнес выделили в Пермскую транспортную компанию. Всё, что связано с безопасностью, выделили в Пермскую службу безопасности (эта компания до сих пор существует). То, что связано с недвижимостью, выделили в Пермское агентство недвижимости (сейчас — ПАН). Тогда же было создано подразделение, которое занималось расчётами, — Уральская корпорация взаимных расчётов. Бизнес, связанный с ценными бумагами, получил название Пермская фондовая компания. Тогда же была создана компания «Регистратор Интрако». Мы создали информационную компанию — IT-компанию, которая занималась нашим сопровождением, и компанию, которая занималась связью (потом продали её за хорошие деньги «Билайн»). Но все эти

компании были сервисными, они ничего не создавали. Самой главной компанией, которую мы создали, был Универсальный торговый дом. Он начал содержать биржу и стал предшественником Пермской финансово-производственной группы. Из Универсального торгового дома выросли все наши ключевые бизнесы будущего.

Сегодня бизнесы ПФП-группы успешно работают по всей стране, но штаб-квартира по-прежнему в Перми. Компания входит в тройку лидеров по инвестициям в Пермский край и является одним из крупнейших работодателей и, соответственно, налогоплательщиков региона.

Андрей Кузьев:

— ПФП-группа планирует в следующие пять-шесть лет инвестировать столько, сколько за предыдущие 35 лет. Всего планируется 250 млрд руб. инвестиций в ближайшие пять лет, из них от 50 до 70 млрд придёт на Пермский край. Мы хотим, чтобы наш город и край развивались.

Пройденные годы помогли мне сформировать более чётко миссию мою и финансово-производственной группы, наши ценности. Очень важно не только иметь стратегию, но и понимать свою миссию, предназначение в жизни. Миссия позволяет преодолевать трудности, позволяет верить в себя. Наша миссия — создавать великие компании в России, которые меняют жизнь в нашей стране к лучшему. Великая компания ещё в стадии роста, и я очень надеюсь, что такой будет компания «ЭР-Телеком Холдинг».

Вторая моя миссия — создать в Перми новый технологический уклад, сделать так, чтобы Пермь стала одним из ключевых технологических центров России, обеспечить будущее нашего города.

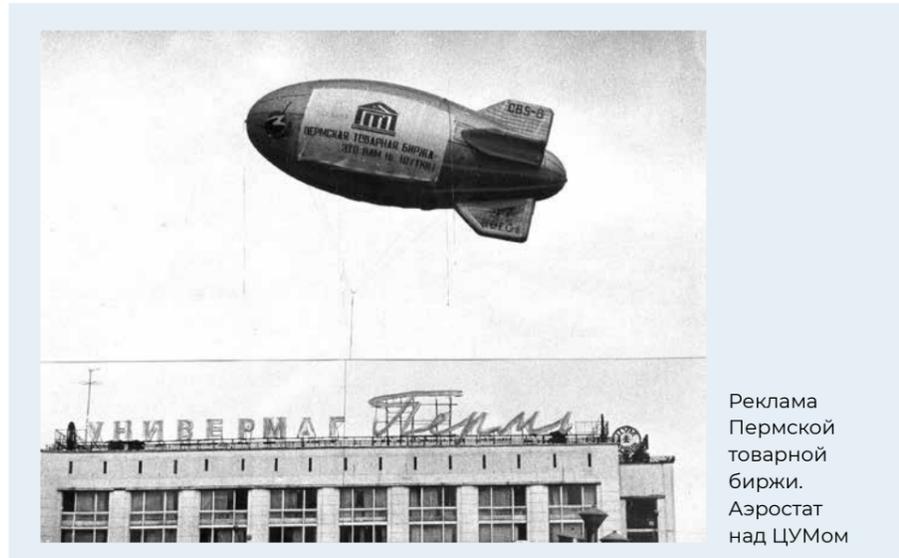
Компании, которые мы создаём, должны стать одними из важнейших налогоплательщиков Пермского края, экономической основой для развития Перми. Это то, ради чего я работаю.

Главная ценность для нас, конечно, вызов. Задумать то, что кажется невероятным. Сделать то, что кажется невозможным, принять на себя этот вызов. Второй важный элемент — честность: если ты сказал, то сделал.

Третий элемент — свобода. В Пермской финансово-производственной группе любой скажет: мы работаем ради прибыли, но свобода — это главное, что мы имеем.

«ПФП — это я», — мог бы сказать Андрей Кузьев, но нет, он почти всегда говорит «мы»: мы приняли вызов, мы вышли из кризиса, мы преодолели. Путь к тому, что есть сейчас, не был гладким. Более того, разбиться о скалы можно было на каждом повороте, а их было немало. Кораблекрушений компаний, как местных, так и российских, за эти 35 лет было немало. Они широко известны, а вот примеры успеха — малочисленны. Тем ценнее честный разговор с капитаном корабля, прошедшего флотилию через все бури и штормы, о том, как всё было на самом деле. [Кто](#)

Продолжение читайте в следующем номере.



Реклама Пермской товарной биржи. Аэростат над ЦУМом

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

«Мы рассчитываем на рост межрегиональной активности»



Анна Гороховская,
директор
«Гранд Отель Пермь»

— За последние годы гостиничный рынок в Перми активно и заметно развивается. В первую очередь это связано с туристическим бумом в год 300-летия города. Мы тогда столкнулись с катастрофической нехваткой мест размещения.

Думаю, это очень подтолкнуло инвесторов, и уже сейчас мы наблюдаем открытие крупных сетевых отелей в нашем городе, которых не было ранее.

Количество гостей определяет социальная, спортивная и деловая жизнь города.

Конечно, нужно понимать, что такие события, как форумы и фестивали, дают сильный, но временный эффект заполняемости отелей.

Поэтому, как и в любом бизнесе, гостиницы сталкиваются с высокой и низкой загрузкой в разные месяцы.

Например, в летний период в связи с проведением Дягилевского фестиваля отели переживают пиковую загрузку, вплоть до 100%.

А вот новогодние каникулы, как мы могли понять за время работы в отельном бизнесе, россияне всё-таки любят проводить дома в кругу семьи.

На сегодняшний день спрос немного не успевает за предложением, и мы очень рассчитываем на рост межрегиональной активности.

Отели, в свою очередь, стараются привлекать потенциальных клиентов различными выгодными спецпредложениями и тарифами.

Несмотря на множество факторов, таких как увеличение туристического налога, введение НДС и рост стоимости работ обслуживающих организаций, резкого скачка цен на гостиничные услуги мы не прогнозируем.

Отели остаются низкомаржинальным бизнесом, и для того, чтобы продолжать быть конкурентоспособными, мы стараемся сдерживать ценовую политику на услуги размещения.

Так как «Гранд Отель Пермь» — это современный бутик-отель в центре города, мы больше привлекаем деловой туризм.

Проанализировав данные о целях визитов наших гостей за два последних года, мы видим следующее процентное соотношение:

2024 год — 65% занимает «Профессиональная деятельность», остальные 35% разделяют «Отдых/Досуг», «Образование», «Лечение».

2025 год — «Профессиональная деятельность» занимает уже 71%.

Получается, небольшой прирост профессиональной активности сохраняется. Но это не исключает гостей из других регионов и стран, которые приезжают окунуться в историю Пермского края. Мы активно сотрудничаем с музеями, театрами и организаторами экскурсий.

Хочется радовать гостей высоким качеством услуг, отвечать на любые запросы: от оборудованного рабочего пространства до комфортного уютного сна и гастрономических впечатлений.

Инфраструктура Перми однозначно готова к приёму внушительного количества гостей и оказанию им высокого сервиса. Поэтому мы все надеемся на большее количество мероприятий в городе и крае.

Будем рады видеть вас в «Гранд Отель Пермь»!

ГР
г. Пермь,
ул. Петропавловская, д. 55
Телефоны отеля:
+7 (342) 220-63-40,
+7-982-478-52-28



На правах рекламы

ТЕНДЕНЦИИ

Номерной прирост

Как развивается гостиничный бизнес и внутренний туризм в Пермском крае



ФОТО FREEPIK/FREEPIK.COM

Елена Сеница

Пермский гостиничный рынок переживает качественную трансформацию. Драйвером роста стали проекты высокого уровня. В городе открываются бутик-отели и гостиницы уровня «4–5 звёзд». Такую тенденцию эксперты связывают с ростом туристического потока в краевую столицу.

НОВЫЕ ГОСТИНИЦЫ

В прошлом году в Перми открылась пятизвёздочная гостиница — Radisson Hotel Perm. На сегодняшний день средняя загрузка отеля составляет 70% от доступного номерного фонда (158 номеров различных категорий. — *Ред.*), рассказали «Новому компаньону» в пресс-службе Radisson Hotel Group.

Ещё одно ожидаемое открытие — гостиничный комплекс Hampton by Hilton на месте бывшего ДК «Телта». Компания ООО «Аквавита» (входит в группу ижевского девелопера UDS) уже получила разрешение на ввод в эксплуатацию гостиничного комплекса в Перми на

ул. Окулова, 14. Пятиэтажная гостиница имеет категорию «4–5 звёзд», в ней будет 130 номеров. В здании также предусмотрены конференц-зал, фитнес-центр, спа-зона и ресторан на самом верхнем этаже с панорамным видом. Позже стало известно, что в здании также откроется ресторан коми-пермяцкой кухни «ТОВ». Здесь же, на ул. Окулова, 14а, ведётся строительство многофункционального комплекса — бизнес-парка «Гоголь».

Ещё один ожидаемый объект на рынке — гостиница AZIMUT Hotels в реконструированном здании бывшего ВКИУ на ул. Окулова, 4. На сегодняшний день гостиница готова на 45%. Строительство гостиницы завершится в 2026 году. Комплекс будет состоять из 198 номеров категории «4 звезды», ресторана, конференц-залов, фитнес-центра.

Кроме того, в здании бывшего «Детского мира» (Пермь, ул. Куйбышева, 36) готовится к открытию отель RoSel Hill на 32 номера. Об этом «Новому компаньону» рассказала управляющая RoSel Hill Марина Плотникова. Она уточнила, что первых постояльцев отель примет во втором квартале 2026 года. По её словам, номерной фонд будет состоять из 59 современных номеров средней площадью 25 кв. м, в здании отеля также будут предусмотрены сауна и фитнес-зал.

КТО И ЗАЧЕМ ПРИЕЗЖАЕТ

По данным бронирований, лидирующую позицию занимает Пермь — как источник локального спроса, сообщили в Radisson Hotel Group. Далее следуют города Уральского и Центрального федеральных округов: Екатеринбург, Москва, Челябинск и Санкт-Петербург. Такое распределение отражает как деловую активность между регионами, так и развитие транспортной доступности Пермского края.

В свою очередь в Министерстве по туризму Пермского края отмечают, что наибольший приток туристов в регион — из Свердловской и Челябинской областей, Башкортостана, Москвы, Санкт-Петербурга, Удмуртии, Нижнего

КСТАТИ

Согласно данным опроса, проведённого сервисом «Авито Путешествия» в феврале 2026 года, значительная часть населения Перми (37%) регулярно исследует свой родной регион, совершая поездки несколько раз в год. Об этом «Новому компаньону» сообщили в пресс-службе компании.

Главным стимулом для таких путешествий у 62% пермяков является возможность насладиться отдыхом на природе. Для проживания во время этих поездок 40% пермяков предпочитают гостиницы, в то время как 16% выбирают квартиры посуточно.

Лидерами по посещаемости среди достопримечательностей родного региона стали природные заповедники и парки (71%), исторические места (61%), крупные музеи (42%) и разнообразные современные объекты (41%).

Новый компаньон

Новгорода, Кирова. Интересен наш регион и туристам из стран СНГ — Беларуси, Таджикистана, Казахстана. Более того, посещают Прикамье и гости из других зарубежных стран — например, из Ирана, Китая, ОАЭ и Индии.

Интересно, что средний срок пребывания туристов в Пермском крае — 4,2 суток. Больше времени — в среднем 8,2 суток — проводят в регионе те, кто приезжает на отдых в санатории и курорты, поделились данными в минтуризма.

«Ожидаемый показатель турпотока по итогам 2025 года — 1,6 млн туристов. Точные показатели появятся весной, когда Росстат проведёт полный анализ всех данных. Наблюдаем устойчивый рост турпотока: с 2023 года, когда Пермь отмечала 300-летие, он увеличился на 20%», — добавили в ведомстве.

ЗАЧЕМ ПРИЕЗЖАЮТ В ПРИКАМЬЕ

Структура гостевого потока в настоящее время характеризуется преобладанием делового сегмента, отмечают в Radisson Hotel Group.

«Остальную часть обеспечивают гости внутреннего туризма (включая жителей Пермского края и других регионов России). Наиболее устойчивый рост наблюдается в деловом сегменте, что связано с активизацией экономической деятельности в регионе и увеличением числа корпоративных мероприятий», — прокомментировали в компании.

Примечательно, что ярко выраженного сезона в Пермском крае как такового нет. С декабря по март туристы и местные жители отдыхают на горнолыжных курортах. С середины мая и до начала августа большой популярностью пользуются сплавы по рекам, поездки на природу, многочисленные фестивали и события под открытым небом. С начала мая до октября открыта речная навигация, отмечают в минтуризма.

«А многие популярные достопримечательности доступны круглый год: например, Усьвинские Столбы, Каменный Город, камни Полюд, Ветлан. Для Пермского края характерно равномерное распределение туристского потока в течение года. Объём турпотока в наиболее и наименее популярные периоды для посещения отличается примерно в 1,8 раза: на третий квартал в среднем приходится порядка 32% всех турпоездки, а на первый — порядка 60%», — резюмируют в министерстве.

Екатерина Шестакова, доцент, руководитель магистерского трека «Менеджмент в индустрии впечатлений» НИУ ВШЭ — Пермь, анализирует туристический потенциал Пермского края через призму брендинга и конкурентной среды. По её мнению, многогранность региона является как ключевым активом, так и определённым вызовом для формирования единого имиджа.

«Пермский край позиционируется как территория, где представлены все виды туризма. Это преимущество, но оно создаёт некую распре-

лённость образа», — отмечает Шестакова. Она проводит параллель с узнаваемыми брендами: если Золотое кольцо устойчиво ассоциируется со старинными храмами и архитектурой, то у Перми нет такого однозначного маркера.

Эксперт подчёркивает, что в регионе успешно функционируют круизное, санаторно-курортное и активное направления (сплавы, походы, заповедники). Отдельное внимание уделяется новым точкам роста: промышленный туризм развивается сверхдинамично, а научно-популярное направление, запущенное недавно, уже демонстрирует весомые успехи.

Эта разнообразная палитра отражена даже в визуальной айдентике — символе разноцветного медведя. Однако универсальность предложения приводит к тому, что край волею или неволею конкурирует с соседними регионами по разным параметрам.

Екатерина Шестакова также подчёркивает лидерство региона в гастротуризме на фоне соседей. «Пермский край — безусловный лидер в развитии гастроиндустрии по сравнению со Свердловской, Челябинской и Кировской областями», — отмечает она.

Эксперт также указывает на рост качества услуг благодаря сертификации средств размещения, которая охватила не только отели, но и глэмпинги с кемпингами. Среди актуальных трендов Шестакова выделяет расширение сети pet-friendly-локаций, что отражает растущий спрос на путешествия с домашними животными.

ЧТО БУДЕТ В ТRENDE?

В 2026 году продолжится трансформация гостиничного продукта: акцент смещается с предоставления стандартных услуг размещения на создание комплексных впечатлений с высокой смысловой и эмоциональной ценностью. Современный гость ориентирован на получение аутентичного локального опыта. Исследования показывают, что более 70% путешественников ожидают рекомендаций от местных жителей, считают в Radisson.

Отдельное внимание уделяется корпоративному сегменту: укрепление лояльности достигается за счёт персонализированных условий сотрудничества и адаптации сервисных стандартов под специфику бизнес-задач клиентов.

В минтуризма поделились планами фокусироваться на промышленном туризме, а также на применении технологий в различных форматах. Что касается первого, то планируется, например, запуск экскурсий по следам Уральского добровольческого танкового корпуса, направленных на патриотическое воспитание молодёжи и профориентацию. Если же говорить о втором направлении, то речь идёт о дальнейшем появлении стел с QR-кодами, которые запускают дополненную реальность на телефонах, о возможности «переместиться» в вирту-

281 гостиница работает в Пермском крае



Общий номерной фонд составляет **8330** номеров на 18 тыс. мест

По данным Единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии

“По данным бронирований, лидирующую позицию занимает Пермь — как источник локального спроса. Далее следуют города Уральского и Центрального федеральных округов

альные пространства с обзором на 360°, а также о формате аудиосопровождения проектов.

Екатерина Шестакова оценивает перспективы турпотока в регионе через призму консервативного сценария. «Пиковый восстановительный рост мы уже прошли после снятия ковидных ограничений», — напоминает эксперт, отмечая, что сегодня приоритетной задачей становится удержание достигнутых объёмов.

Ключевым трендом, определяющим развитие отрасли, Шестакова называет кадровый дефицит. «Рынок столкнулся с дисбалансом: спрос на квалифицированных гидов, поваров и персонал размещения опережает предложение, что провоцирует необоснованный рост цен на экскурсионные услуги», — констатирует она.

В среднесрочной перспективе эксперт прогнозирует консолидацию рынка. В условиях геополитической и экономической неопределённости устойчивыми окажутся крупные игроки или компании, выбравшие стратегию объединения. «Укрупнение бизнеса — закономерный процесс адаптации отрасли к новым реалиям», — резюмирует Шестакова. [КЭ](#)

НОВОСТИ

Из Перми увеличат количество рейсов в Ярославль и Горно-Алтайск

Увеличится количество авиарейсов из Перми в Ярославль и Горно-Алтайск. Как сообщили «Новому компаньону» в краевом министерстве транспорта, в связи с высоким пассажирским спросом по данным маршрутам будут предусмотрены дополнительные полёты. Для этого из бюджета региона в 2026 году будет предоставлена субсидия на общую сумму 14,6 млн руб.

«Планируется дополнительно выполнить восемь парных рейсов в Ярославль и шесть парных рейсов в Горно-Алтайск. На эти цели предусмотрены субсидии в размере 5,2 млн и 9,4 млн руб. соответственно», — рассказали в ведомстве.

Напомним, два новых маршрута из Перми — в Ярославль и Горно-Алтайск — были запущены в 2025 году.

Перевозчик продлил полёты из Перми в Грузию до конца октября

Компания Red Wings объявила о продлении своей полётной программы из Перми в Батуми. Если ранее полёты планировали завершить 30 сентября, то теперь последний рейс назначен на 21 октября 2026 года.

Частота полётов осталась прежней — один раз в неделю, по средам. Полёты стартуют с 3 июня, а продолжительность каждого рейса составит три часа. Направление будет обслуживать самолёт Superjet.

Напомним, прямые авиарейсы из России в Грузию после четырёхлетнего перерыва возобновились в мае 2023 года. Они были приостановлены указом Владимира Путина с июля 2019 года на фоне непрекращающихся протестов в Тбилиси и антироссийских заявлений грузинских властей.



PHOTO RUSSIANPLANES.NET

Последний рейс из Перми в Батуми был выполнен авиакомпанией «Победа» 6 июля 2019 года.

НОВОВВЕДЕНИЯ

Запрет вейпов, продажи алкоголя и новые правила для такси

Какие законы вступают в силу в марте

Елена Саница

ВРЕМЯ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЯ СОКРАЩАЕТСЯ

В Пермском крае вступили в силу новые правила розничной продажи алкогольной продукции. С 1 марта 2026 года время реализации спиртного в магазинах сокращено на один час.

Алкоголь в розничных торговых точках теперь можно продавать строго с 8:00 до 22:00 по местному времени. Ранее этот интервал заканчивался в 23:00. Установленный режим будет действовать до 1 марта 2032 года.

ВЕЙПЫ ЗАПРЕЩЕНЫ

Пермский край стал первым регионом России, где введён полный запрет на розничную продажу никотинсодержащей продукции, не относящейся к обычным сигаретам. С 1 марта 2026 года под запрет попадают электронные сигареты, вейпы, системы нагревания табака, а также жидкости, картриджи, испарители и другие расходные материалы.

Штрафы за нарушение: до 20 тыс. руб. для продавцов и до 100 тыс. руб. — для владельцев торговых точек. Потребители наказываться не будут. Инициатива направлена на защиту здоровья молодежи.

ТАКСИ: ТРЕБОВАНИЯ К ЛОКАЛИЗАЦИИ АВТОМОБИЛЕЙ

С 1 марта включить автомобиль в реестр такси можно только при условии, что он произведён в рамках специнвестконтракта (заключённого с 1 марта 2022 по 1 марта 2025 года) либо набирает не менее 3200 баллов локализации. В утверждённый реестр вошли модели шести брендов: «АвтоВАЗ», УАЗ, Sollers, Evolute, Voyach и «Москвич» — всего более 20 модификаций. К транспорту, уже внесённому в региональные реестры до 1 марта 2026 года, новые требования не применяются.

АВИАПЕРЕВОЗКИ: НОВЫЕ ГАРАНТИИ ДЛЯ ПассаЖИРОВ

С 1 марта авиакомпании обязаны заранее информировать пассажиров об условиях перелёта, порядке изменения билета, отказа от перевозки и возврата денежных средств, в том числе при болезни или иных вынужденных обстоятельствах. Для детей до 12 лет и сопровождающих их лиц введены гарантии предоставления соседних мест на борту без дополнительной платы.

Также устранена правовая неопределённость при вынужденном отказе от перелёта: пассажир получает право на полный возврат средств при задержке рейса более чем на 30 минут относительно времени, указанного в билете.

БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ: УПРОЩЕНИЕ ПРАВИЛ ОТМЕНЫ

Новые правила бронирования гостиниц позволяют туристам, отменившим резерв за день до заезда, получить оплату за проживание в полном объёме. Если отмена произошла в день заезда или гость прибывает с опозданием, объект размещения вправе удержать плату лишь за первые сутки.

Гостиницы больше не смогут использовать «негарантированное бронирование»: сотрудники обязаны подтверждать резерв в течение суток — с момента запланированного заселения до расчётного часа следующего дня.

АВТОШКОЛЫ: ТЕОРИЮ МОЖНО ИЗУЧАТЬ ОНЛАЙН

Количество обязательных часов при подготовке к получению прав категории В увеличено с 38 до 42. При этом изучать теоретическую часть теперь разрешено дистанционно — с использованием программного обеспечения, фиксирующего посещаемость и успеваемость. Для желающих получить права категорий С и D, а также будущих таксистов появилась возможность осваивать вождение не только в автошколах, но и в профильных организациях — в таксопарках и на транспортных комбинатах.

ЗА КОНТЕНТОМ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ НАЧНУТ СЛЕДИТЬ

С 1 марта владельцы аудиовизуальных сервисов с ежедневной аудиторией свыше 100 тыс. пользователей будут обязаны проверять свой контент (ФЗ № 324 от 31.07.2025). Им предписано не допускать распространение материалов, противоречащих традиционным духовно-нравственным ценностям. После получения соответствующего уведомления от Роскомнадзора платформы должны в течение 24 часов удалить фильмы, которым было отказано в выдаче прокатного удостоверения или которые были его лишены. Аналогичные правила касаются и крупных социальных сетей с аудиторией более 500 тыс. человек.

Помимо этого, Роскомнадзору дадут полномочия останавливать деятельность сайтов, которые предлагают дистанционную продажу табачной продукции, без судебного решения. Социальные сети также обяжут пресекать распространение подобной информации. В противном случае они рискуют попасть в список запрещённых ресурсов

ФИНАНСЫ: БИОМЕТРИЯ ДЛЯ МИКРОЗАЙМОВ И ЗАЩИТА ОТ АВТОПОДПИСОК

Микрофинансовые организации при выдаче онлайн-займов обязаны идентифицировать заёмщиков по биометрии через Единую биометрическую систему. Для микрокредитных компаний такая норма вступит в силу с марта 2027 года.

Онлайн-сервисы больше не смогут автоматически списывать плату за подписки с карт, которые пользователи отвязали от личного кабинета. Платформы обязаны обеспечить возможность отказа от услуги, в том числе в электронной форме.

ЖКХ: ПРОДЛЕНИЕ СРОКА ОПЛАТЫ

Срок оплаты квитанций за жилищно-коммунальные услуги сдвинут с 10-го на 15-е число месяца. Также изменены сроки получения квитанций: теперь они должны приходиться не до первого, а до пятого числа ежемесячно.

Эта мера нацелена на снижение числа просроченных платежей и связанных с ними пеней. Параллельно этому управляющие компании будут обязаны предоставлять счета не позднее пятого числа месяца. Ожидается, что это упростит взаимодействие жителей с коммунальщиками.

Кроме того, в системе ГИС ЖКХ появится новая информация. Федеральная служба судебных приставов начнёт размещать данные о текущих исполнительных производствах по задолженностям за ЖКУ. Операторы жилищного строительства, в свою очередь, будут обязаны предоставлять сведения о вводе домов в эксплуатацию и об их техническом состоянии.

ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ: ОБЯЗАННОСТЬ БОРЬТЬСЯ С БОРЩЕВИКОМ

С 1 марта обязанность по выявлению и уничтожению борщевика Сосновского и других опасных инвазивных растений возлагается на собственников, арендаторов и пользователей земель любых категорий, включая дачные и придомовые участки. За игнорирование требований предусмотрены штрафы: для физических лиц — до 50 тыс. руб., для юридических — до 700 тыс. руб.

ЕДИНЫЙ РЕЕСТР БЕРЕМЕННЫХ

С 1 марта в России начнёт действовать электронный реестр беременных женщин. В него будут вноситься сведения о постановке на учёт по беременности, об использовании вспомогательных репродуктивных технологий, о наличии опасных для жизни состояний, течении беременности, а также о новорождённом и его состоянии в первые дни жизни.

О создании такого реестра, призванного отслеживать демографические тенденции, в октябре 2025 года сообщила заместитель председателя правительства РФ Татьяна Голикова.

По данным Росстата, в первом квартале 2025 года в России родилось 288,8 тыс. детей. Это на 4% меньше, чем за тот же период предыдущего года. Общая рождаемость в 2024 году оказалась самой низкой за последние 25 лет, а естественное сокращение численности населения приблизилось к 600 тыс. человек. [КС](#)

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



ПЕРСПЕКТИВЫ

Вывески по ГОСТу

Что ждёт пермский бизнес после принятия закона о защите русского языка

Максим Артамонов

В марте в России вступил в силу федеральный закон, согласно которому вся информация, размещаемая на улицах городов, должна быть представлена на русском языке. Исключения возможны для местностей, где официально используется второй государственный язык, но дублирование должно оставаться чётким и понятным. О том, какие нововведения ждут пермский бизнес и что нужно знать предпринимателям в связи с новым законом, — в материале «Нового компаньона».

В ИНТЕРЕСАХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

По словам юриста, члена Общественного совета при Пермском УФАС Дарьи Кругловой, введение подобного регулирования связано с тем, что бизнес активно использует иностранные слова и в меню, и на вывесках, не говоря уже про интернет-ресурсы (сайт и соцсети).

«Если говорить о грамотном прочтении закона для брендов с иностранным названием, то им не о чем переживать: новые поправки не распространяются на товарный знак и фирменное наименование. Например, если ООО «ЭКО ФУД» имеет в ЕГРЮЛ наименование на английском языке, то данное общество имеет все законные права сохранить его, например, в своём интернет-магазине ECO FOOD LLC. В случае если нет зарегистрированного товарного знака, можно дополнить вывеску переводом, сохранив прежнюю стилистику, креативное оформление. Поэтому сегодня у бизнеса есть два щадящих пути: либо дополнить существующую вывеску переводом, либо зарегистрировать товарный знак», — рассказала Круглова.

Юрист отмечает: закон распространяется как на малый бизнес, так и на крупный, а контролирующие органы дадут бизнесу время на адаптацию. Например, 4 марта Роспотребнадзор вышел в публичное поле с подробными разъяснениями на конкретных примерах. Таким образом, «государство находится с бизнесом в диалоге, и цели штрафовать всех подряд нет».

С ЮРИДИЧЕСКОГО — НА РУССКИЙ

В беседе с «Новым компаньоном» юрист Павел Подсобляев рассказал о том, какой механизм привлечения к ответственности предусмотрен законом и грозят ли предпринимателям крупные штрафы и судебные иски в случае нарушений.

«На сегодняшний день штрафы за неправильную вывеску или меню не выглядят сокрушительными. Привлекать к ответственности за такие нарушения Роспотребнадзор будет по ч. 1 ст. 14.8 КоАП РФ, где санкции для ИП составляют до 1 тыс. руб., а для компаний — до 10 тыс. руб. Но нарушение потребуют устранить, что также повлечёт расходы», — объяснил юрист.

Он пояснил, что если нарушение новых правил о языке будет в рекламных материалах, то основание для привлечения к ответственности другое. Этим занимается ФАС, и там штрафы более внушительные — до 500 тыс. руб. (по ст. 14.3 КоАП).

Павел Подсобляев допустил, что значительная доля россиян поддержит такую «девестернизацию», и русификация юридически важной информации для потребителей (по сути, некой оферты) представляется ему оправданной.

«Креатив не должен превращаться в барьер для потребителя, ведь далеко не каждый догадается, что такое Harry Hour или Coffee to go», — отметил он.



ФОТО RAWPIXEL.COM/FREEPIK.COM

По словам Подсобляева, новый закон делает исключение для наименований, имеющих правовую охрану. Это может быть товарный знак или фирменное наименование. То есть юридическое лицо вправе иметь фирменное наименование на иностранном языке. Отдельной строчкой это заносится в ЕГРЮЛ. Поэтому, добавляет юрист, организациям можно озаботиться регистрацией такого фирменного наименования, но по такому пути не смогут пойти ИП. В этом случае можно зарегистрировать и товарный знак, но это дороже, дороже и иногда не так просто.

Юрист Анастасия Шардакова, комментируя законодательные нововведения, отметила, что с точки зрения бизнеса новый закон — это ограничение, так как оно влияет на маркетинг и брендинг, особенно для компаний, строивших стиль на иностранной лексике.

«Однако законодатель ставит публичный интерес (доступность информации для всех граждан) выше корпоративных дизайн-предпочтений. Полностью «убить» творческую самобытность можно, но найти эстетичный баланс между кириллицей и стилем бренда — задача, которую теперь придётся решать дизайнерам и предпринимателям сообща», — пояснила Шардакова.

Несмотря на вводимые ограничения и штрафы за нарушения, в законе допускается одновременное использование русской версии и оригинальной англоязычной вывески, но есть конкретные требования к такому комбинированию. В частности, дублируемая на иностранный язык информация должна быть идентичной по содержанию информации на русском языке и равнозначной по размещению и техническому оформлению (шрифт, стиль, цвет, размер).

Также стоит учитывать, что использование русской версии должно быть первоочередным (на первом месте должна стоять русская версия).

«ПРОЩЕ СНЯТЬ ВЫВЕСКУ И СДЕЛАТЬ РЕБРЕНДИНГ»

Ведущая мероприятий в Перми, свадебный организатор и создатель бьюти-пространства «Настёна ХЭПШИ» Анастасия Пачколина рассказала, что нововведения в российском законодательстве в первую очередь приведут к дополнительным расходам.

«Со всеми новыми законами и налоговой реформой бизнесу сейчас непросто. Приходится делать ребрендинг, а это и деньги, и время. Но самое сложное — начать с самого начала прокачивать в городе новый бренд, о котором

никто не знает. Это как начинать с нуля. Закон на самом деле уже давно существует, если не ошибаюсь, с 2020 года. И он говорит о том, что вывески на английском языке можно делать только «зарегистрированным» товарным знакам. И когда ранее, без регистрации своего бренда, многие выбирали такой вариант с вывесками, то они шли на определённые риски. С этого года просто ужесточили закон и повысили суммы штрафов. И теперь проще снять вывеску и сделать ребрендинг, чем платить сотни тысяч рублей», — пояснила Пачколина.

В этом плане легче тем представителям малого бизнеса, чьи заведения изначально имели названия на русском языке. Так, совладелец гастрономической кофейни «Фрай» Екатерина Михалева отметила, что у них пока нет никаких трудностей в этом вопросе, потому что изначально она и её бизнес-партнёры рассматривали вывески и обозначения только на русском языке, поэтому менять ничего не нужно.

“Закон делает исключение для наименований, имеющих правовую охрану. Это может быть товарный знак или фирменное наименование

Она выразила надежду, что закон не доработают до формулировки «убрать англоязычные названия», потому что есть уже устоявшиеся наименования в меню, которые сложно заменить на русские: например, напиток flat white.

«Но если гипотетически представить такую ситуацию, то это затраты на перепечатку меню и немного фантазии (у нас не очень много таких позиций). Думаю, что гости всё равно будут называть, «как привыкли». Но навскидку не могу придумать, как заменить «эспрессо». Всё-таки устоявшийся термин. Сложнее, возможно, барам, где большая номенклатура иностранных наименований напитков и коктейлей», — пояснила Екатерина Михалева.

Ещё один из пермских рестораторов на правах анонимности ответил, что он, как законопослушный бизнесмен, будет менять все вывески, причём не ограничится временными мерами, а закажет новые постоянные конструкции. По его оценкам, замена трёх вывесок обойдётся ему в сумму порядка 100 тыс. руб. **КО**

ИНТЕРВЬЮ

«Из сочетания, казалось бы, несовместимых вещей возникают новые идеи»

Министр культуры Пермского края Алла Платонова — о перспективах развития учреждений культуры, о судьбе музея ПЕРММ и о новых событиях в культурной повестке региона

Юлия Баталина



— Недавно достроили новое здание Пермской художественной галереи. Поздравляю вас с этим! Очевидно, что будет продолжение истории с «Заводом Шпагина». Как обстоят дела с музеем «Пермский период»?

— По нему всё понятно: ожидаем готовность в этом году. Первым откроется Детский музейный центр, открытие планируется уже к лету. Фасады здания «Литера Д1» на «Заводе Шпагина» уже готовы, остались работы внутри, но существенных преобразований не требуется. Там строится масштабная экспозиция, а такой опыт у краеведческого музея уже есть.

— Что происходит на территории «Завода Шпагина» помимо галереи и музея «Пермский период»?

— У нас есть определённое видение и концепция дальнейших действий. До сих пор здесь не было активного развития, потому что шло строительство галереи, и единственная дорога на территории завода использовалась для строительной техники. Сейчас стройка завершена, и реконструкция существующих заводских построек активизируется.

«Литеру Д» — центральное здание, объект культурного наследия — мы начнём приводить в порядок в этом году. Хотим в летнее время провести «субботник», чтобы расчистить эти помещения.

На территории цеха будет формироваться креативный кластер. Мы хотим дать возможность креативно мыслящим предпринимателям пробовать, тестировать свои идеи. Мы стараемся дистанцироваться от того, чтобы это было в чистом виде культура и искусство, это чуть-чуть другая история: расчёт делается на то, что мы даём пространство для реализации проектов, которые имеют потенциал развития без поддержки государства.

Креативный кластер работает тогда, когда в одном пространстве совмещаются очень разные вещи. Именно из сочетания разных — иногда, как может казаться, не очень совместимых, а иногда взаимодополняющих — вещей и возникают какие-то новые идеи, формы, смыслы.

Можно считать мои слова посылом к креативщикам, сигналом, что уже можно к нам приходить, предлагать сотрудничество. Уже многие заинтересовались.

— Все внимательно следили за процессом назначения нового директора Музея современного искусства ПЕРММ. На руководящую должность пришла Елена Новикова — молодой специалист-управленец без опыта музейной работы. Можно ли считать это проявле-

нием тренда: в руководство учреждениями культуры приходит всё больше менеджеров, они сменяют творческих деятелей?

— Я с этим мнением не согласна. Первое лицо — в юридическом и административном смысле — должно подписывать кучу разных документов, понимая, что подписывает. С этим лучше справится профессионал в управлении, финансах и юриспруденции, независимо от того, руководит этот человек театром, библиотекой или музеем. Но это вовсе не значит, что первое лицо с правом подписи и с финансовой ответственностью полностью определяет художественную политику учреждения.

Например, у Пермского оперного театра есть высококлассный руководитель — Анна Владимировна Волк. Обладая компетенциями в музыке и театре, профильным образованием и огромным опытом, репертуарные решения — какие именно постановки будут в следующих сезонах — она принимает совместно с художественными руководителями соответствующих направлений и опирается в первую очередь на их инициативу.

При этом я убеждена, что худруки счастливы, что не должны разбираться в каких-то юридических и закулочных тонкостях.

“Мы даём пространство для реализации проектам, которые имеют потенциал развития без поддержки государства

— Каковы сейчас перспективы музея ПЕРММ?

— Елене Новиковой нужно сделать то, что не удалось сделать команде, которая управляла музеем на протяжении прошлого года, — выстроить коммуникации с кураторским сообществом и с аудиторией. Понятно, что для этого потребуется время, но она управленец с уже большой историей, у неё сложный бэкграунд, интересная комбинация образования и опыта работы.

За прошедший год я общалась со многими специалистами в области современного искусства, и огромное количество людей готовы помогать музею ПЕРММ. Не все готовы переехать в Пермь, но при этом готовы сотрудничать, делать совместные проекты, консультировать.

— Есть ли в планах минкульты какие-то новые события, новые форматы, которые впервые состоятся в этом году?

— Для нас важная дата — 150-летие Союза театральных деятелей. Нам очень повезло, что российский проект «Театральный поезд» прибывает к нам не в середине недели, а на выходные. Мы спланировали большой театральный уик-энд в рамках летнего фестива-

ля «Город встреч», мы ради этого изменили даты фестиваля уличных театров «Флюгер», чтобы всё это было в рамках одной программы. Все формы театра будут доступны и сконцентрированы по времени и месту — уличный театр, какие-то независимые форматы; и камерные, и большие формы; выступления и приезжих, и наших коллективов. Те два дня, когда «Театральный поезд» будет в Перми — 20 и 21 июня, — в городе будет насыщенная театральная повестка. Этого раньше не было на летнем фестивале.

Мне лично очень нравится всё, что связано с Марией Савиной (*великая русская актриса XIX века, один из основоположников Российского театрального общества, которая несколько лет прожила в селе Сива в Пермской губернии. — Ред.*). Я поклонник Сивинского музея! Удачно совпало, что Сива стала в этом году «Центром культуры Пермского края», что отремонтировали Дом актёра и в фойе там сделали музейный уголок Марии Савиной. Раньше, мне кажется, мало кто в Пермском крае знал об этой важной истории.

— Будет ли какое-то продолжение у Года коми-пермяцкого языка? Мне кажется, это была очень удачная программа.

— ...И у неё уже есть результаты. Коми-пермяцкая тема утвердилась в повестке не только в Перми, но и в России. 5 февраля была встреча руководства Пермского края с министром иностранных дел РФ Сергеем Лавровым, и там тоже говорили об этом. Сама встреча прошла при участии коми-пермяцких артистов, работающих на своём языке. Теперь коми-пермяцкий оттенок — это наша особая краска, это стало органичной частью всех коммуникаций региона. Я очень рассчитываю, что мы будем ещё очень долго видеть следы этого вдохновения и у дизайнеров, и у модельеров одежды.

Что касается будущих событий, то мы работаем над новой концепцией фестиваля «Этноавангард», посвящённого наследию Петра Субботина-Пермяка и современному, авангардному осмыслению этнографической темы. В рамках празднования 100-летия Коми-Пермяцкого округа фестиваль прошёл первый раз, но нам кажется, что есть потенциал сделать его ежегодным событием или, может быть, проводить в формате биеннале. Это концептуально очень красивая история, в которой сплетаются и этническая тема, и наследие русского авангарда, и другие интересные аспекты.

Продолжается строительство новой экспозиции в Коми-Пермяцком музее, в этом году она будет завершена. Это невиданная история: мы полностью обновили все экспозиционные зоны и разделы. После завершения этой работы займёмся домом-музеем Субботина-Пермяка; есть и планы по развитию Коми-Пермяцкой библиотеки.

Мы уже сейчас видим, как вырос интерес к этой территории, как возросло количество туристов, экскурсионных, театральных и гастрономических туров. [📍](#)

ФЕСТИВАЛЬ

Искупаться в музыке

В Пермской филармонии прошёл XVI фестиваль Дениса Мацуева



ФОТО ПЕРМСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ

Юлия Баталина

В юбилейный сезон даже традиционные события становятся эксклюзивными: Пермская филармония отмечает 90-летие, и фестиваль Дениса Мацуева, который в Перми давно прижился и, казалось бы, настолько знаком, что уже ничем не удивит, всё-таки удивил. Прежде всего, размах... Три оркестра! Две скрипки Страдивари! Количество «народных» и «заслуженных» — не сосчитать. Страшно даже представить себе, во что обошлась одна лишь страховка инструментов, не говоря уже о сотнях авиабилетов, гостиничных номеров, о гоно-рарах исполнителей... Филармония и краевой минкульт серьёзно вложились в фестиваль.

Но количественные показатели вряд ли релевантны для оценки музыкального события. Здесь в ход идут более эфемерные, более субъективные, более тонкие материи, такие, как, например, настроение. Мацуеву с коллегами удалось подарить публике настроение новизны и внезапных открытий: знакомые люди, мелодии, приёмы как будто встретились впервые и открылись по-новому.

Фестиваль начался с рецитала Мацуева. Патрон фестиваля относится к своему проекту очень ответственно и участвует во всех его событиях, сольный концерт — обязательный пункт ежегодной программы. Мацуев выбежал на сцену вприпрыжку, без лишних раскланиваний уселся за рояль и заиграл. Первая мысль: «Он совершенно не меняется год от года» — мгновенно сменилась противоположной: «Как он изменился!»

Музыка европейских романтиков — Шуберта, Шумана и Листа — прозвучала медитативно, минималистично, без малейшего нажима, без «бури и натиска». Особенно удалось первое отделение — «Большая соната» Шуберта, четырёхчастная «симфония для рояля», когда единственный инструмент наделяется функциями оркестра и проводит музыкальный сюжет через множество настроений и стадий развития. Это последняя из сонат Шуберта, 21-я, написанная буквально перед смертью композитора и опубликованная уже после неё. Трудно сказать, понимал ли Шуберт, что она станет его завещанием, подведением итогов... Вряд ли, но сегодня эта музыка воспринимается именно так, так она на концерте и прозвучала: раздумья о пройденном пути, боль потерь, мудрое принятие судьбы. Это была очень взрослая, выстрадавшая романтика.

Настроение «взрослой романтики» продолжилось и укрепилось во второй вечер фестиваля — 2 марта, когда на сцену вышли артисты

“Этот весёлый и очень веселый концерт был наслаждением не только для зрителей, но и для музыкантов — людей, чувствующих себя в музыкальной стихии абсолютно свободно, демонстрирующих, как можно в музыке купаться, плескаться, нырять, кувыряться...

балета Олег Габышев и Екатерина Шипулина, исполнившие в сопровождении камерного оркестра «Страдивари-ансамбль» танцевальную сюиту на музыку Астора Пьяццоллы. Пластическое действие, поставленное самим Габышевым, не отличалось сложностью хореографического языка, оно было основано на личностях: премьер Театра балета Бориса Эйфмана и прима Большого театра — обладатели совершенных «балетных» тел, фантастических ног, а также — исключительной харизмы. Это тот случай, когда не только каждое движение, но и каждое мускульное усилие значимо, любой минимальный жест создаёт смыслы и сюжеты.

Это история о людях с прошлым и о внезапно вспыхивающей надежде на будущее; о дымной атмосфере кафе 1930-х годов, подёрнутой лёгким налётом порочности; о невинности и мечте, защищающих себя маской цинизма. В сценическом сюжете было много намёков и недосказанностей, провоцирующих публику додумывать историю героев в духе романов Ремарка и «Фиесты» Хемингуэя. Пронзительным голосом горечи и надежды стал звук скрипки лидера «Страдивари-ансамбля» — колоритного Лоренца Настурика-Гершовичи, играющего на Страдивари 1732 года ex-Heifetz, которая когда-то принадлежала Яше Хейфецу.

«Страдивари-ансамбль» начал ещё один сюжет XVI фестиваля Дениса Мацуева: парад оркестров. На следующий день на сцену вышел оркестр Пермского театра оперы и балета во главе с очень модным молодым московским дирижёром Иваном Никифорчиным, который вместе с аранжировщиками, работающими с Мацуевым, сделал из знакомого всем зрителям коллектива практически новый оркестр: люди — те же, но музыка — совсем другая.

Третий вечер фестиваля был посвящён симфоническому джазу. Джазовые концерты — обязательная

принадлежность мацуевских фестивалей, но обычно на них выступает трио Мацуева плюс приглашённые солисты, а тут огромный оркестр выдал первоклассный свинг и даже вёл себя вовсе не академично: музыканты приплясывали, а дирижёр совершал движения на грани акробатики.

Этот весёлый и очень веселый концерт был наслаждением не только для зрителей, но и для музыкантов — людей, чувствующих себя в музыкальной стихии абсолютно свободно, демонстрирующих, как можно в музыке купаться, плескаться, нырять, кувыряться...

Когда есть вкус и такт, любое музыкальное хулиганство на грани с пародией звучит красиво и уместно. Так, сюиту из музыки Эдварда Грига к драме Ибсена «Пер Гюнт» Мацуев превратил в трёхчастный джазовый фортепианный концерт, где «Танец Анитры» и «В пещере горного короля» стали первой и третьей — быстрыми — частями, а «Песня Сольвейг» — второй, медленной, и внутри этой медленной части возникла импровизационная каденция пианиста; «Улетай» из «Князя Игоря» Бородина музыканты «поженили» с Take Five Пола Десмонда и Дейва Брубэка; в начале «Танца с саблями» Хачатуряна в соло домры Екатерины Мочаловой вдруг возникла мелодия «Кампанеллы» Паганини; а внутри сюиты из музыки Исаака Дунаевского к фильму «Цирк» спряталась дуэль Мацуева и виолончелиста Борислава Струлёва, которые виртуозно вписали в знакомые кино мелодии цитаты... да из всего цитаты — от Баха до «Мурки» и рингтонов.

Этот вечер Денис Мацуев использовал для того, чтобы поздравить Пермскую филармонию с юбилеем; поздравить искренне, честно и непафосно (пафос и Мацуев — вообще несовместимые понятия). В своей краткой речи пианист напомнил о многолетней истории дружбы с Пермью — прекрасной истории, в которой молодой Мацуев солировал во втором концерте Чайковского во время исполнения Ballet Imperial в Пермском театре оперы и балета. Пианист напомнил, что за дирижёрским пультом был Валерий Платонов (зал разразился аплодисментами), а на сцене — великая Елена Кулагина... И тут же пошутил: «Ну, из Перми вышло много прекрасных балерин...» Зал понимающе засмеялся: солистка предыдущего балетно-концертного вечера Екатерина Шипулина — жена Мацуева, пермячка, дочь прима Пермского балета 1970-х годов Людмилы Шипулиной.

Завершился фестиваль сенсационным концертом: Мацуев сыграл с «Виртуозами Москвы» и Владимиром Спиваковым. Меломаны в перерыве вспоминали: сколько лет «Виртуозы» не были в Перми? Лет двадцать, не меньше. Спиваков часто приезжает со своим Национальным филармоническим оркестром России, но, при всём уважении, это всё-таки не «Виртуозы». На концерте 4 марта пермяки будто перенеслись на 40 лет назад — в те годы, когда именно «Виртуозы Москвы» и Спиваков открыли Пермь, что классическую музыку можно исполнять неакадемично и очень чувственно.

Спиваков не ограничился дирижированием — он снова, как и 40 лет назад, солировал на своей легендарной Страдивари, которая когда-то принадлежала князю Юсупову. Играли сначала фортепианный концерт Бетховена, а затем композиции Канчели и Шнитке. «Маленькая Даниелида» Канчели, в которой музыканты, а затем и зал дружно — то протяжно, то отрывисто — произносили знаменитое «Ку!» из фильма «Кин-дза-дза», достойно завершила программу фестиваля, который по количеству и разнообразию эмоций, подаренных зрителям, кажется на сегодняшний день непревзойдённым.

Посмотрим, что будет через год. [📺](#)

ВЫСТАВКА

Корни и кроны

В Центральном выставочном зале представлены работы «пермских вятичей»

Юлия Баталина

«Вятские — ребята хваткие», «В Вятке — свои порядки»... Столица соседнего с Пермью региона официально по-прежнему называется Кировом, но историческое название гораздо лучше подходит этому своеобразному городу, который говорит на каком-то своём языке, точнее, диалекте.

«Вятский диалект» (0+) — новая выставка в Центральном выставочном зале. Оказывается, значительное количество пермских художников, активно работающих и хорошо знакомых любителям искусства, — выходцы из Кирова. Среди них и признанные лидеры художественного сообщества, такие как Максим Титов и Алексей Мургин, и молодёжь вроде Виктории Ушаковой и Константина Масленникова. Даже Дмитрий Пермьяков, несмотря на фамилию, вовсе не из Перми, а из Кирова.

Идея куратора выставки Елены Мургиной-Загарских, тоже уроженки Кирова, заключалась в том, чтобы собрать в стенах выставочного зала «вятское землячество» в Перми, но вылилась в гораздо более масштабный передвижной проект. В экспозиции участвуют не только художники, работающие в Прикамье, но и те, кто продолжает жить в Кирове, а также те, кто уехал из Кирова в Москву и реализуется там. Соответственно, и выставка после пермского ЦВЗ отправится в Киров, а затем — в Москву.

Экспозиция получилась на удивление цельной, несмотря на разнообразие личностей авторов. В ней присутствует обаятельное простоду-

шие, внимание к простым вещам, к маленьким личным ценностям. Темы семьи, корней, почвы, связи поколений и просто человеческих связей доминируют; возможно, сказалось обилие супружеских пар среди авторов представленных произведений: Евгения Наймушина и Артём Кутергин — художники-педагоги Пермской художественной галереи, Виктория Ушакова и Константин Масленников, Елена Мургина-Загарских и Алексей Мургин, а также народный художник России, один из самых уважаемых кировских живописцев Виктор Харлов и его супруга Вера Ушакова.

Работы Виктора Харлова, о котором все участники проекта говорят с огромным уважением, представлены в Перми впервые, так же, как и работы других кировчан; так же, как и работы других кировчан; так что «Вятский диалект», который задумывался как дружеская и почти родственная выставка, стал мощной презентацией искусства соседнего региона.

Народный художник России оказался мастером сложной композиции, глубокой перспективы, причудливых теней и множества деталей. Казалось бы, такая рукодельность и такая степень проработки фактуры пристали мощным многофигурным сюжетам, батальным полотнам в духе Сурикова, но Виктор Харлов видит значительное в повседневном. Так, героиня его картины «Белая шляпка» — женщина, радостно примеряющая головной убор, а за её спиной — интерьер, в котором читается целая жизнь.

Большинство героев выставки много работают с традиционным искусством — народным и церковным. Сакральная фигура Трифона Вятского и дымковская игрушка — не просто культурные феномены Вятской земли, но и источники вдохновения для современных художников. Так, Максим Титов неожиданно даже для знатоков его творчества представил на выставке серию живописных переосмыслений канонов иконописи, а Виктория Ушакова и Константин Масленников создали специально для проекта замечательное панно, где на нарочито грубой, посконной доске изобразили своих



ФОТО ТАТЬЯНА ТОБОЛОВА

“Получилась очень обаятельная экспозиция, в которую вложено много души и фантазии

друзей-художников вместе с детьми, собаками и кошками в стилистике народной росписи. Работа, которая называется «Уральская Дымка», стала фокусом экспозиции, заняв одно из центральных мест.

Тема иконописи есть и в работах Елены Мургиной-Загарских. Её инсталляция «Богородица» создана из найденных предметов. Старая икона, которая после того, как с неё сняли оклад, превратилась в простую доску с еле видимым на ней туманным силуэтом, который лишь общими очертаниями напоминает иконописный лик, укреплен на не менее древних, поросших лишайником досках — то ли стена дома, то ли ограда... Художница рассказала, что доски эти она привезла из Чердыни, где часто бывает — ездит за вдохновением.

Вообще, в экспозиции много инсталляций из найденных предметов. Титульная работа — «Вятский диалект. Система кодов», созданная опять-таки куратором выставки, — это ассамбляж из спилов ели, на которых размещены самые разные предметы, рисунки и надписи: здесь и оклад той самой «Богородицы», и керамические птички, и «А + Е» (думается, что это инициалы Елены и Алексея Мургиных), и фрагмент фольклорной росписи... За каждым таким «секретиком» видится какой-то сюжет, уходящий корнями в историю семьи и прорастающий в будущее, в туманную высокую крону. Елена Мургина-Загарских признаётся, что давно увлекается найденными предметами, но выставить эти работы на публику рискнула впервые.

Получилась очень обаятельная экспозиция, в которую вложено много души и фантазии. «Вятский диалект» — история из тех, что приглаются и детям, и любителям пофилософствовать и поискать скрытые смыслы. [КС](#)

