

НОВОСТИ

В Перми открыли ледовую арену «Красная машина»

В микрорайоне Ива в Перми открыли ледовую арену «Красная машина», сообщил губернатор Дмитрий Махонин.

Новый спорткомплекс занимает площадь около 9 тыс. кв. м и включает в себя два ледовых поля, трибуны на 256 мест и спортивный зал. На арене создана первая в крае профессиональная дорожка для кёрлинга.

Отдельное ледовое поле предназначено для тренировок юных хоккеистов и фигуристов. Также на арене будут заниматься команды по адаптивному хоккею — «Молния Прикамья» и «Молния Прикамья следж», а также взрослая следж-команда ветеранов боевых действий.

Первыми лёд опробовали молодёжная команда «Молот» и юношеская «Академия Молот». Мастер-класс для них провёл первый вице-президент Федерации хоккея России Роман Ротенберг.

«Самое приятное — видеть радость, азарт и любовь к спорту в глазах будущих чемпионов», — добавил губернатор.

Напомним, что, помимо ледовых площадок, в комплексе есть тренажёрный зал с беговыми дорожками для отработки техники катания, велотренажёрами и эллипсоидами. Для спортсменов предусмотрены восемь раздевалок с душевыми и сушилками.

Проект реализован АО «Фонд развития Пермского края» по концессионному соглашению с правительством региона и ООО «Красная машина». Генеральный подрядчик — АО «Корпорация развития Пермского края».



ФОТО ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕРМСКОГО КРАЯ

В расписании аэропорта Перми появился рейс в Грузию

В расписании пермского аэропорта появился рейс в Батуми (Грузия), который будет выполнять авиакомпания Red Wings.

Полётная программа стартует 3 июня, а завершится 30 сентября. Направление будет обслуживать самолёт Superjet. Рейсы будут выполняться один раз в неделю по средам.

Напомним, прямые авиарейсы из России в Грузию после четырёхлетнего перерыва возобновились в мае 2023 года. Они были приостановлены указом Владимира Путина с июля 2019 года на фоне непрекращающихся протестов в Тбилиси и антироссийских заявлений грузинских властей.

Отметим, что последний рейс из Перми в Батуми был выполнен авиакомпанией «Победа» 6 июля 2019 года.

Также в пресс-службе воздушной гавани сообщили, что в январе 2026 года аэропорт Перми обслужил 136 129 пассажиров, что на 4,4% выше показателей прошлого года за тот же период.

«Мы ценим ваше доверие и выбор нашего аэропорта и стремимся сделать ваши поездки максимально комфортными, безопасными и удобными», — прокомментировали информацию в воздушной гавани.

В этом сезоне из краевой столицы можно улететь прямыми рейсами по 26 направлениям: 17 — внутри страны, четыре — в страны СНГ и пять — за рубеж.



ФОТО АО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ «ПЕРМЬ»

Краевые власти показали, как будет выглядеть переход к Пермской галерее

Завершено проектирование нового надземного пешеходного перехода, который соединит здание Пермской художественной галереи с набережной, и в минтрансе региона показали, как будет выглядеть новое сооружение.

В ведомстве уточнили, что проект разрабатывала компания «ОРТА».

Переход планируется разместить слева от галереи (если стоять лицом к Каме), и он будет выполнен в том же архитектурном стиле, что и сама галерея.

Уточняется, что проектная документация будет передана на государственную экспертизу до конца первого квартала года. Процесс экспертизы займёт до трёх месяцев. После положительного заключения будет объявлен конкурс на определение подрядчика для строительства. Заказчиком выступит администрация Перми. Завершить строительство планируется в 2027 году, но точные сроки станут известны после экспертизы и заключения контракта.

Всего запланировано два надземных перехода, которые сделают «Завод Шпагина» более доступным. Это строительство перехода через ж/д пути от набережной Камы к музею «Пермский период» (в здании бывшего цеха «Литера Д1») и к Пермской художественной галерее — он будет принадлежать муниципалитету. Второй объект, существовавший ранее и закрывшийся в 2024 году, ведёт к «Заводу Шпагина» от Перми I. В данный момент он находится на реконструкции в рамках реализации проекта «Компактный город» компанией «РЖД». Реализацию проектов планируют завершить в 2026–2027 годах.



ФОТО МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА ПЕРМСКОГО КРАЯ

Новый компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№3 (1173), 24 февраля 2026 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор Крошечкина Л. Л.

Главный редактор Усольцева Ю. И.
uji@newsko.ru

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15
Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
11 августа 2014 года. Номер свидетельства
ПИ № ФС77-59008.

Выпуск издания осуществлён при финансовой
поддержке Министерства цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Перепечатка и использование материалов,
опубликованных в газете, без письменного
разрешения редакции запрещены. Рукописи
и фотографии, высланные в адрес редакции
без предварительного заказа, не рецензируются
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности
за достоверность информации, представляемой
на страницах газеты рекламодателями.
Мнения авторов могут не совпадать с мнением
редакции.

Интернет-газета: www.newsko.ru

Фото на обложке: macrovector_official/freepik.com

Реклама в газете

Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Электронная почта: reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость
рекламы и условия размещения опубликованы
на сайте www.newsko.ru

Адрес типографии:
ООО «Астер Плюс», 614064, г. Пермь,
ул. Усольская, 15Г, этаж 1, помещение 8
Тел. +7 (342) 254-04-95

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.
Тираж 4000 экз.
Заказ №345912.

Цена свободная.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Переломная эпоха

В Прикамье обсудили перспективы развития бизнеса

Алёна Бронникова

В Перми 12–13 февраля на площадке ПГНИУ прошёл X Пермский экономический конгресс «Общественный капитал бизнеса: драйвер развития регионов». В мероприятии приняли участие представители регионального и федерального правительства, бизнеса и научного сообщества.

ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ

Старт конгрессу дала пленарная сессия. С приветственным словом выступили проректор по учебной работе ПГНИУ Анна Габдурафикова и первый заместитель председателя правительства Пермского края Ольга Антипина.

Главной темой обсуждения стал общественный капитал бизнеса как драйвер развития регионов. Накануне российское правительство утвердило единый инструмент оценки участия организаций в достижении национальных целей развития — стандарт общественного капитала бизнеса. Доклады по этой теме представили первый заместитель министра экономического развития РФ Максим Колесников, глава Минэкономразвития Пермского края Татьяна Чуксина, президент АО «ЭР-Телеком Холдинг» Андрей Кузьев, профессор МГУ Наталья Зубаревич и заведующий лабораторией ответственного бизнеса НИУ ВШЭ Олег Кривохижин.

«Общественный капитал бизнеса — это нематериальный актив компании, который складывается прежде всего из её репутации, доверия со стороны общества, партнёров и государства. Это кредит доверия, заработанный через социально ответственное поведение. Сегодня мы живём в условиях стремительных изменений, и бизнес не может существовать в изоляции. Взаимодействие между государством, бизнесом и обществом становится неотъемлемой частью успешного развития», — отметила Ольга Антипина.

Она обратила внимание, что в Пермском крае есть опыт сотрудничества государства и бизнеса в реализации нацпроектов, социальных инициатив бизнеса по решению общественных проблем. Одним из примеров являются заключаемые с застройщиками договоры о комплексном развитии территории, многолетнее сотрудничество с крупными промышленными компаниями. Ожидается, что применение стандарта повысит осведомлённость жителей о вкладе бизнеса

в развитие общества и региона, а для предпринимателей откроет новые возможности.

«Экономику формируют бизнес и люди, которые этот бизнес делают. И наша главная задача как чиновников — чуть лучше чувствовать этот бизнес, чуть лучше понимать его боли. Стандарт общественного капитала должен помочь нам решить эту задачу», — подчеркнул Максим Колесников.

В своём выступлении он также рассказал, что использование стандарта является добровольным. Документом определены подходы к составлению и раскрытию публичной нефинансовой отчётности. В перечень показателей, по которым будет производиться оценка вклада бизнеса, вошли 95 пунктов, сформированных на основе экологических, социальных, управленческих, экономических показателей, деловой репутации и участия в достижении национальных целей. После выстраивания всей системы будут приниматься решения по доработке действующих и разработке новых мер поддержки.

“Наступает эпоха постиндустриального общества, рождения новой российской экономики. При этом кризис, через который сейчас проходит бизнес, необходим

СМЕНА ЭПОХ В ЭКОНОМИКЕ

Данная тема вызвала дискуссию среди экспертов. Так, Наталья Зубаревич задалась вопросом, своевременно ли ставится задача бизнесу. По её словам, сейчас он переживает четвёртый кризис с начала 2010-х годов, в 2025-м было зафиксировано замедление роста или спад большинства индикаторов экономики: наблюдался спад в добывающей промышленности, металлургии, лесопереработке, за исключением производства бумаги и картона, в химии, производстве удобрений, гражданском машиностроении. В Пермском крае трудности испытали важные для экономики региона сферы нефтедобычи, нефте- и лесопереработки, замедлился рост в машиностроении, в том числе ВПК. Внимания требуют общепит и розничная торговля, большую часть которых составляют предприятия МСП.

«Сейчас с бизнесом надо разговаривать, чётко понимая меру его проблем. Ситуация поменялась, и это надо понимать. <...> Будем очень внимательно смотреть первое полугодие 2026-го. Здесь защиты небольшие риски, потому что новая система налогообложения ухудшает условия и возможности малого бизнеса», — сообщила она.

Кроме того, на экономику влияют демографические показатели. По словам Натальи Зубаревич, под влиянием снижения демографии в стране сохранится низкий уровень безработицы, проблемы дефицита рабочей силы обусловлены возрастной структурой и сохранятся до 2030-х годов. Проблемная ситуация наблюдается и в бюджетах регионов, где расходы значительно превышают доходы.

Комментируя выступление Натальи Зубаревич, Ольга Антипина отметила, что в Прикамье «структура экономики достаточно диверсифицирована, проблемы одной отрасли обычно перекрываются успехами другой, поэтому Пермский край может чувствовать себя в смысле бюджета достаточно стабильным».

В своём выступлении Андрей Кузьев подчеркнул, что сейчас происходит смена эпох — наступает эпоха постиндустриального общества, рождения новой российской экономики. При этом кризис, через который сейчас проходит бизнес, необходим. Если в постсоветское время экономика была преимущественно сырьевой и ориентированной на внешние рынки, то будущим драйвером станет экономика, сориентированная на внутренний спрос.

«Когда мы говорим о текущей ситуации в стране, о взаимодействии государства и бизнеса, мы должны понимать, что живём в переломную эпоху — в эпоху наивысшей неопределённости. И общественный капитал — это, конечно же, не цифры, не набор показателей и рейтингов. Общественный капитал для каждого гражданина России — это осмысленное служение Родине. Мы находимся в эпохе, когда рождается новый мир и рождается новая Россия. Какой будет эта новая Россия, каким будет Пермский край, — во многом зависит от той работы, той деятельности, которую мы с вами ведём», — отметил Андрей Кузьев.

На примере «ЭР-Телеком Холдинг», которому в этом году исполняется 25 лет, он рассказал о влиянии крупного бизнеса на развитие экономики, инфраструктуры и повышение качества жизни. Компания, созданная в 2001 году в Перми как частная инициатива, выросла до федерального масштаба, расширив количество клиентов с 30 тыс. до 18 млн. При этом штаб-квартира «ЭР-Телеком Холдинг» по-прежнему находится в Перми.

Помимо модернизации инфраструктуры для обеспечения интернета, компания инвестирует в развитие сервисов для умных домов, создание интеллектуальных систем для умных городов, центров обработки данных, умных остановок общественного транспорта, туристических стел, архитектурно-художественной подсветки, в реализацию программы по преодолению цифрового неравенства, а также в образование. Одной из целей является создание в Пермском крае нового кластера экономики, посвящённого ИКТ, который и станет одним из ключевых драйверов развития региона.

По мнению Андрея Кузьева, предпринимателей нельзя оценивать только по налогам, которые они платят, и социальным программам, в которых они принимают участие. В первую очередь их задача заключается в развитии, инвестициях, получении прибыли, создании рабочих мест, в своевременной уплате налогов и обеспечении опережающего экономического развития бизнеса. [КС](#)

ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ПГНИУ



ТЕНДЕНЦИИ

Месторождение идей

В Пермском крае активно развиваются креативные индустрии

Полина Пулякова

ВНИУ ВШЭ — Пермь составили рейтинг креативного потенциала российских городов, используя «звёздный подход». На основе анализа около 500 записей о лауреатах за 2024 год был сформирован топ-10 креативных городов России, в котором первые три места занимают Москва, Санкт-Петербург и Екатеринбург (204, 60 и 24 балла соответственно). Пермь занимает девятое место с 7 баллами.

Развитие креативных индустрий в регионах России оценивается в основном по количественным показателям — числу компаний и ИП, занятости, выручке и прибыли. По словам научного руководителя проекта, заведующей Лабораторией управления креативной экономикой регионов НИУ ВШЭ — Пермь Анастасии Божья-Воля, такие данные отражают масштаб сектора, но не отвечают на главный вопрос: делает ли господдержка города центрами притяжения талантов.

«Звёздный подход» предполагает оценку по самым успешным и признанным представителям отрасли — именно их проекты, международные награды и профессиональное признание формируют репутационный капитал территории. Такой подход позволяет увидеть качественные характеристики среды — наличие условий для прорывных проектов и глобальной конкурентоспособности.

Особый интерес представляет индекс креативности — отношение суммарного балла к населению города (в млн чел.). По этому показателю, за исключением столицы, лидируют Екатеринбург (индекс креативности равен 15,09), Нижний Новгород (15), Санкт-Петербург (12,14), Казань (12,12) и Пермь (10,78). Разница с Москвой (17,11) здесь не так велика, что, по мнению авторов исследования, подтверждает



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО MORION DIGITAL

высокую интенсивность креативной активности даже в городах с умеренным масштабом.

ЭКОНОМИКА VS ВОСПРИЯТИЕ

Вопрос, какие отрасли креативного сектора считать формирующими лицо города и региона, не имеет однозначного ответа.

Креативный облик Перми формирует то, что видят обычные люди и гости города, рассуждает продюсер, композитор, руководитель Центра саунд дизайна и визуальных технологий ПГИК Сергей Иванов. Это архитектура современных зданий и общественных пространств, собы-

тийный туризм с фестивалями электронной музыки и аудиовизуального искусства, а также сувенирная продукция и киноиндустрия, которые популяризируют наш город. Кроме того, эксперт акцентирует внимание на высокотехнологических направлениях.

В свою очередь декан экономического факультета ПГНИУ Татьяна Миролюбова определяет креативное лицо региона на основе их экономического вклада, и здесь индустрии ИТ выходят на первый план. Она приводит такие данные: в 2023 году, по оценке профильного министерства, объём ИТ-рынка в регионе вырос почти на 40%, наши компании начали успешно замещать недоступные из-за санкций зарубежные ИТ-продукты.

Однозначного ответа на вопрос о «лице региона» нет и быть не может, уверена Анастасия Божья-Воля. «Город Пермь и Пермский край очень многолики — это и развитая промышленность, и природные ландшафты, и оперный театр, и гастрономические изыски, и технопарк Morion Digital, и пермский звериный стиль. Невозможно выделить одно «лицо», и нет такой цели — каждый житель и гость Пермского края находит здесь что-то наиболее особенное и привлекательное для себя», — говорит она.

Нет и единственного правильного подхода: наиболее «зарабатывающая» отрасль креативных индустрий региона — «Программное обеспечение и видеоигры», но профессиональных наград на общероссийском уровне, как подтверждают результаты исследования, удостоены представители исполнительских искусств, киноиндустрии, гастрономии и др.

ИМПУЛЬС КРЕАТИВНОСТИ

Высокий индекс креативности — это результат совпадения нескольких факторов: в городе есть сильная культурная база, профессиональные продюсеры, смелые заказчики, поддержка

ПОДДЕРЖКА

Идеи, партнёрство, защита

На площадке Пермской ТПП развивается экосистема креативного бизнеса

Пермская торгово-промышленная палата защищает интересы бизнеса уже 35 лет, в том числе сегодня поддерживает развитие бизнеса в сфере креативных индустрий, рассматривая его как важный драйвер региональной экономики. Одним из ключевых инструментов этой работы стала созданная при палате Гильдия креативных индустрий, объединившая предпринимателей, продюсеров, представителей промышленных предприятий, образовательных и культурных организаций.

Гильдия выступает пространством для диалога, кооперации и запуска совместных проектов.

Например, за год проведены три мэтчинг-сессии с участием 60 предпринимателей, включая продюсеров и представителей крупных предприятий. Формат доказал результативность: участники находили партнёров и оперативно решали рабочие вопросы.

Совместно с Уральским филиалом Российской академии живописи, ваяния и зодчества реализован проект «Картины в мир» — десятки произведений искусства размещены в компаниях Перми и образовательных учреждениях, что позволило объединить бизнес и академическую среду.

Гильдия развивает медианправление и социальные инициативы: особое место занимает проект «Бизнес-ментор. Истории от первого лица», сняты документальные фильмы по заказу Союза кинематографистов РФ, проведён женский форум «Я. Женщина. Семья. Карьера».

Реализован крупный межотраслевой проект «Родина Богатырей. Инженерия», объединивший бизнес, школьников и предприятия. В его рамках прошли образовательные мероприятия, хакатон, экскурсии на производства, а также создание двух фильмов и премьерный показ.

Пермская ТПП заботится о том, чтобы у бизнеса были не только возможности для роста, но и надёжная правовая защита. Мы помогаем предпринимателям сделать свой бренд по-настоящему ценным активом: сопровождаем регистрацию и защиту товарных знаков, минимизируя риски отказов и споров.

Для компаний сферы креативных и цифровых технологий палата предлагает профессиональное оформление заявок на регистрацию программ для ЭВМ в Роспатенте. Это значит подтвердить исключительные права, повысить инвестиционную привлекательность проекта, чтобы уверенно выходить на рынки.

“Пермская торгово-промышленная палата поддерживает развитие бизнеса в сфере креативных индустрий, рассматривая его как важный драйвер региональной экономики. Одним из ключевых инструментов этой работы стала созданная при палате Гильдия креативных индустрий

Позаботьтесь о безопасности вашей интеллектуальной собственности. Доверьте это профессионалам с опытом и надёжной репутацией. Звоните +7 (342) 235-78-48 (доб. 199, 185), пишите на электронную почту patent@permtpp.ru, приходите лично в Центр интеллектуальной собственности Пермской ТПП по адресу: г. Пермь, ул. Советская, 24б, каб. 16. Сделайте шаг к защите своих идей уже сегодня!



Новый компаньон

ФИНАНСЫ

Деньги на творчество

Как Прикамье поддерживает креативные индустрии



В Пермском крае действуют программы льготного финансирования для предпринимателей из сферы креативных индустрий. О доступных мерах поддержки рассказала генеральный директор Микрофинансовой компании Пермского края Ольга Травникова.

— Сегодня креативным индустриям уделяют большое внимание. Что ваша компания может предложить предпринимателям этого сектора?

— У этого сектора действительно большой потенциал. Дизайн, ИТ, разработка игр, мода, кино, реклама, гастрономия — всё это не просто творчество, а полноценные отрасли с высокой добавленной стоимостью, экспортными возможностями и большим количеством рабочих мест. В Пермском крае по инициативе губернатора Дмитрия Махонина мы реализуем сразу две меры поддержки творческого бизнеса: микрозаём «Креативный» и льготный лизинг.

— На каких условиях предприниматель может получить поддержку?

— Претендовать на льготное финансирование могут предприниматели из краевого реестра креативных индустрий.

Микрозаём «Креативный» даёт возможность получить до 5 млн руб. на развитие бизнеса или рефинансирование; до 1,5 млн руб. на пополнение оборотных средств. Ставка — 1,5% годовых при наличии залога и 12% годовых в иных случаях, срок до трёх лет.

Льготный лизинг доступен предпринимателям креативных сфер с конца прошлого года. Ставка от 4% годовых (для отечественного оборудования и техники), сумма до 30 млн руб., срок до пяти лет, аванс от 10%. Залог не нужен — гарантом выступает само оборудование и спецтехника. И важный момент: мы работаем напрямую, сами являемся лизингодателями.

— Сколько предпринимателей уже воспользовались поддержкой?

— Микрозаём «Креативный» мы начали выдавать семь месяцев назад, за это время программой воспользовались 18 предпринимателей на общую сумму 32 млн руб. Это хороший старт — мы видим, что запрос есть, и он растёт. Чаще всего обращаются представители ресторанного бизнеса, разработчики ПО и рекламные агентства — на них приходится около 70% заявок.

— Как предпринимателю воспользоваться поддержкой?

— Всё достаточно просто. Полная информация есть на официальном сайте Микрофинансовой компании Пермского края mfk59.ru. Работает единый номер для консультаций: 8-800-300-80-90. Ну и, конечно, мы всегда открыты к диалогу и ждём предпринимателей в офисе: г. Пермь, ул. Ленина, д. 68, бизнес-центр «Попов», 3-й этаж. Главное — не откладывать. Деньги на развитие творческого бизнеса в Прикамье сегодня действительно есть.



г. Пермь, ул. Ленина, д. 68,
3-й этаж, офис 307
mfk59.ru
8 (800) 300-80-90

На правах рекламы

властей и требовательная публика, считает продюсер, основатель креативного агентства gs team, автор и продюсер фестиваля света «ПРОСВЕТ» Андрей Михайловский. У города есть амбиция развиваться через культуру и идеи, а не просто существовать, говорит он.

Реализовать эту амбицию позволяют исторические предпосылки, к которым можно отнести культурно-историческое наследие, развитую ИКТ-инфраструктуру, большое количество вузов (в том числе с «креативными» специальностями), отмечает Анастасия Божья-Воля. Кроме того, продолжает эксперт, Пермский край сделал креативные индустрии приоритетом экономического развития, закрепив это в Стратегии развития, а также одним из первых начал внедрять Региональный стандарт АСИ.

Сергей Иванов отмечает институциональные преобразования: появились Школа креативных индустрий, Колледж креативных индустрий, Центр саунд дизайна и визуальных технологий в Институте культуры. «Таких пространств должно появляться всё больше. И я думаю, что со временем должна сформироваться определённая экосистема, внутри которой как раз и будут развиваться, «вариться» творческие люди и проекты, и развиваться новые для нашего города направления креативных индустрий», — считает эксперт.

Культурная революция создала фундамент в виде Музея современного искусства с его отделом музейной педагогики, чуть позже появилась Школа дизайна «Точка», продолжает мысль программный директор Центра городской культуры Александра Тихонова. Наиболее масштабным институциональным преобразованием стало создание Фонда креативных индустрий. Это структура, которая действительно помогает креативным предпринимателям, сохраняя формат разговора человека с человеком, а не с бюрократической машиной, говорит эксперт.

Подобная «опорная организация» для развития креативных индустрий есть не во всех регионах, даже в соседней Свердловской области, говорит Анастасия Божья-Воля. Она считает, что в Пермском крае хорошо развита институциональная инфраструктура для развития креативных индустрий, которая продолжает совершенствоваться в формат целостной «экосистемы».

БАРЬЕРЫ РОСТА

Развитие креативных индустрий в Пермском крае, как и в других секторах экономики, сталкивается с общими вызовами, такими как макроэкономическая нестабильность, сужение рынков сбыта и предпочтение крупных предприятий сотрудничать с московскими специалистами, подчёркивает Анастасия Божья-Воля. Однако, помимо этих факторов, существуют и уникальные барьеры. В частности, система кредитования плохо адаптирована к его специфике, поскольку интеллектуальную собственность сложно использовать в качестве залога, что ограничивает доступ к финансированию.

Креативные индустрии замедляются там, где нет инфраструктуры, профессиональных кадров, устойчивого рынка и понятных правил игры, считает Андрей Михайловский. «Без системы — остаётся энтузиазм. А энтузиазм не масштабируется», — говорит эксперт.

Кроме того, значительным тормозом становится бюрократическая нагрузка и сложность взаимодействия с властями. По словам Александры Тихоновой, в креативных индустриях особенно трудно продемонстрировать потенциальный результат: художественные работы не всегда оцениваются высоко в финансовом плане, хотя и приносят городу множество нематериальных преимуществ.

По словам Татьяны Миролюбовой, для значимых изменений требуются большие усилия и значительные ресурсы, прежде всего финансовые — нужно вкладываться в инфраструктуру, обучать педагогов и прочее.

«Полагаю, что видимые изменения с учётом всех реалий появятся только через большой промежуток времени. Это долгий путь, но Пермский край его выбрал стратегически», — заключает Татьяна Миролюбова. [📄](#)

Указаны условия для предоставления имущества в лизинг: предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства (далее — СМСП), осуществляющим деятельность на территории Пермского края в сферах обрабатывающего производства (раздел С Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), далее ОКВЭД), сельскохозяйственного производства (класс 01 (за исключением кодов 01.7 и 01.70) ОКВЭД), гостиничного бизнеса и туризма (класс 55 (за исключением кодов 55.9 и 55.90) и класс 79 ОКВЭД) или включённым в реестр креативных (творческих) индустрий и соответствующим требованиям разделов 2, 3 Правил предоставления имущества в лизинг. Минимальный размер лизинга — 500 000 руб., максимальный — 30 000 000 руб.; авансовый платёж — от 10 до 50%; процент удорожания предмета лизинга: 4% годовых — для приобретения отечественного оборудования и специальной транспортной техники; 8% годовых — для приобретения оборудования и специальной транспортной техники, произведённых на территории стран, не включённых в Перечень иностранных государств, осуществляющих в отношении РФ недружественные действия*; 16% годовых — в иных случаях. Максимальный срок лизинга — 60 месяцев; срок деятельности заявителя — от 12 месяцев; предмет лизинга: оборудование и специальная транспортная техника в соответствии с Приложением № 5 и Приложением № 6 к Правилам предоставления имущества в лизинг, за исключением лесоперерабатывающей, лесозаготовительной техники/оборудования; виды обеспечения: поручительство физических и юридических лиц; способ погашения — аннуитетный платёж. Информация актуальна на 24.02.2026.

* Перечень иностранных государств и территорий, совершающих в отношении Российской Федерации, российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия, утверждённый Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.03.2022 № 430-р.

Дополнительные расходы: расходы по страхованию имущества, жизни и здоровья (в случае превышения предельно допустимого возраста), оплате нотариальных действий, оплате оценки предмета лизинга, расходы по отнесению предмета лизинга к ОКПД 2, расходы при выпуске УКЭП.

Правила предоставления имущества в лизинг АО «Микрофинансовая компания Пермского края» утверждены протоколом заседания Совета директоров от 08.12.2025 № 17 (в ред. протокола заседания Совета директоров от 22.12.2025 № 18, от 30.01.2026 № 4) и размещены на сайте mfk59.ru.

Указаны условия для микрозайма «Креативный»: предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства (далее — СМСП), соответствующим требованиям пп. «д» п. 1.3.26 и разделов 2, 3 Правил предоставления микрозаймов (далее — Правила). Процентная ставка: 1,5% годовых — при наличии обеспечения в виде залога движимого или недвижимого имущества; 12% годовых — в иных случаях. Направление расходования: пополнение оборотных средств, развитие бизнеса, рефинансирование кредитной задолженности*, рефинансирование лизинговой задолженности**. Срок деятельности — от 6 мес. Минимальная сумма — 100 тыс. руб. Максимальная сумма: на цель «пополнение оборотных средств» при наличии обеспечения в виде поручительства физических и юридических лиц — 1 500 000 руб., на цели «развитие бизнеса», «рефинансирование кредитной задолженности*», «рефинансирование лизинговой задолженности**» — 5 000 000 руб. Максимальный срок микрозайма — 36 месяцев. Отсрочка платежа основного долга: до 6 мес. — на цели «пополнение оборотных средств» и «развитие бизнеса»; до 1 мес. — на цели «рефинансирование кредитной задолженности*», «рефинансирование лизинговой задолженности**». Основное обеспечение — залог движимого и недвижимого имущества (а также недвижимого имущества, приобретаемого за счёт средств микрозайма Общества); поручительство АО «Корпорация развития МСП ПК»; поручительство физических или юридических лиц. Для микрозайма на сумму до 500 тыс. руб. требование о предоставлении основного обеспечения не установлено. Дополнительное обеспечение — в соответствии с условиями Правил предоставления микрозаймов АО «Микрофинансовая компания Пермского края». Форма займа — микрозаём; способ погашения — аннуитетный платёж. Информация актуальна на 24.02.2026.

* По кредитным, заёмным обязательствам, полученным на цели развития предпринимательской деятельности.

** По договорам лизинга, предметом которых выступает оборудование и/или спецтехника и/или транспортные средства, относящиеся к категории транспортного средства, установленной техническим регламентом Таможенного союза, М2, М3, N1, N2, N3, O2, O3, O4.

Дополнительные расходы: расходы по страхованию имущества, жизни и здоровья (в случае превышения предельно допустимого возраста); оплата оценки имущества и регистрационных действий; расходы на оплату нотариальных действий; расходы при заказе и получении выписки из ЕГРН; расходы при электронной регистрации залога; расходы при выпуске электронной цифровой подписи; расходы, связанные с открытием, использованием и закрытием расчётного счёта, открытого для обособленного учёта денежных средств.

Правила предоставления микрозаймов АО «Микрофинансовая компания Пермского края» утверждены Протоколом заседания Совета директоров акционерного общества «Микрофинансовая компания предпринимательского финансирования Пермского края» от 08.12.2025 № 17 (в ред. протокола заседания Совета директоров от 22.12.2025 № 18, от 30.01.2026 № 4) и размещены на сайте mfk59.ru.

АО «Микрофинансовая компания Пермского края», 614096, Пермский край, г. о. Пермский, г. Пермь, ул. Ленина, д. 68, каб. 307, ИНН 5902198365, регистрационный номер в государственном реестре микрофинансовых организаций от 12.08.2011 № 4110559000364.

ПЕРСПЕКТИВЫ

Будущее пермской энергетики

В Перми реализуют крупный проект по модернизации Пермской ТЭЦ-14

Максим Артамонов

В столице Прикамья прошёл круглый стол под руководством главы комитета Госдумы по энергетике Николая Шульгинова, посвящённый путям устранения локальных тепловых дефицитов и развитию когенерации и централизованных систем теплоснабжения. Мероприятие состоялось 13 февраля, а накануне генеральный директор «Т Плюс» Павел Сниккарс провёл для журналистов пресс-конференцию на Пермской ТЭЦ-9. Он подвёл итоги программы увеличения мощности на этой станции, рассказал о предстоящем обновлении Пермской ТЭЦ-14 и оценил текущее состояние теплосетей Перми. Подробнее — в материале «Нового компаньона».

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Пермская ТЭЦ-9, расположенная в промышленном районе Осенцы, имеет особое значение для города. Она обеспечивает стабильное снабжение теплом и электроэнергией целых трёх крупных городских районов: Индустриального, Дзержинского и Ленинского. Модернизация этой теплоэлектростанции началась несколько лет назад и принесла ощутимый экономический эффект. Как подчеркнул Павел Сниккарс, использование новых технологий позволило существенно сократить потребление топлива, уменьшив издержки примерно на 20%. Это положительно сказалось на общей рентабельности предприятия.

Кроме того, гендиректор обратил внимание на успешный переход к когенерации — комбинированному способу выработки тепла и электроэнергии, обеспечивающему повышенную энергоэффективность. Однако основной фокус внимания привлекла будущая судьба ещё одной важной площадки — Пермской ТЭЦ-14, расположенной на улице Ласьвинской и обслуживающей Кировский район города. Именно там запланировано внедрение уникального российского продукта — первой собственной разработки — газовой турбины ГТЭ-65.1. Этот амбициозный проект обещает стать ключевым элементом обновления всей системы энергоснабжения региона. Завершить работы на объекте планируется до 2031 года.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БЮДЖЕТ

По словам Павла Сниккарса, в 2026 году инвестиционный бюджет компании достигнет 48,5 млрд руб., что превышает показатель 2025 года на 21,3%. Такое увеличение запланированных вложений обусловлено стремлением завершить ряд важных проектов на территориях, где работает компания.

«Это позволит нам завершить уже начатые проекты и профинансировать новые. Кроме того, мы приступим к возведению нескольких объектов, направленных на предотвращение дефицита электроэнергии в будущем», — пояснил он.

Говоря о деятельности энергохолдинга в 2025 году, гендиректор подчеркнул, что положительное влияние на бизнес оказало снижение ключевой ставки. Также в прошлом году сократилось потребление топлива.

«Снижение полезного отпуска тепла оказало в 2025 году положительный эффект на экономику компании с учётом стоимости газа. Из-за того, что было



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА «Т ПЛЮС»

“Запланировано внедрение уникального российского продукта — первой собственной разработки — газовой турбины ГТЭ-65.1. Этот амбициозный проект обещает стать ключевым элементом обновления всей системы энергоснабжения региона

теплее, мы меньше его потребили как основного топлива. В результате сократили разрыв — превышение расходной части над доходной, при неполном учёте в стоимости тепла роста цены газа», — пояснил он.

УВЕЛИЧЕНИЕ МОЩНОСТЕЙ В РЕГИОНАХ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

Помимо технических аспектов и текущих достижений, Павел Сниккарс затронул общие тенденции в развитии отрасли. Так, речь зашла о значимости программы КОММод, позволяющей модернизировать существующие тепловые электростанции и повышать их эксплуатационную надёжность. Компания активно участвует в этой программе, выбирая проекты с наименьшей стоимостью реализации и оптимально соотнося затратную часть с финансовыми возможностями предприятий. Энергохолдинг реализует целый ряд инфраструктурных инициатив, среди которых выделяются проекты строительства и реконструкции современных газовых турбин на площадках в Самаре, Ижевске и Перми.

Особое внимание уделяется вопросам сотрудничества с иностранными партнёрами. Среди потенциальных направлений кооперации обозначены Беларусь и Таджикистан, чьи специалисты могли бы внести вклад в совершенствование технологического оснащения отечественных электростанций.

ЭНЕРГЕТИКА БУДУЩЕГО: КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

На второй день визита состоялось заседание круглого стола комитета по энергетике Государственной думы. Пермь была выбрана для его проведения, так как является одним из крупнейших и динамично развивающихся городов России. Здесь энергохолдинг уже реализовал ряд масштабных проектов для удовлетворения растущего спроса на тепло. В частности,

в краевой столице действует единственная в России полностью импортозамещённая автоматизированная система управления теплоснабжением (АСУТ). Эта собственная разработка компании, позволяющая диспетчерской службе оперативно получать информацию и принимать решения, что снижает количество аварий и повышает качество услуг.

Выступая на круглом столе, Павел Сниккарс подчеркнул важность экономических и регуляторных решений, которые способствуют развитию теплоснабжения, повышению его эффективности и снижению стоимости услуг для потребителей.

По его словам, одной из ключевых проблем отрасли является постепенный износ и вывод из эксплуатации когенерационного оборудования. Существующие правила программы модернизации не позволяют в необходимом объёме обновить мощности для теплоснабжения. Сейчас уже сформирован ряд предложений: дополнительная индексация цены конкурентного отбора мощности (КОМ) для объектов когенерации, продление программы модернизации после 2031 года, применение повышающего коэффициента к заявкам проектов модернизации ТЭЦ для приоритетного отбора, а также создание механизма страхования для отечественных инновационных проектов.

В этой связи Павел Сниккарс предложил заранее разрабатывать компенсирующие меры при выводе теплоисточников из эксплуатации в ценовых зонах, где за качество теплоснабжения отвечает единая теплоснабжающая организация. Поэтому необходимо обеспечить финансирование для строительства замещающих источников и теплосетей.

Гендиректор «Т Плюс» отметил, что ряд регуляторных проблем в сфере ЖКХ препятствует развитию инфраструктуры теплоснабжения. Это касается взыскания задолженностей и сроков действия ключевых нормативных актов. Решения по этим вопросам прорабатываются в том числе в рамках формирования Национальной модели целевых условий ведения бизнеса под эгидой Агентства стратегических инициатив по поручению президента России.

На энергообъектах компании членов комитета ознакомили с современными технологиями и оборудованием «Т Плюс», включая АСУТ, показали новые энергоблоки, построенные по программам ДПМ и ДПМ-2. Кроме того, были представлены аварийно-ремонтный комплекс, мобильная котельная, робот-диагност и дизель-генераторы, которые используются для работы на объектах.

СПРАВКА

Основная сфера деятельности «Т Плюс» — производство и торговля электроэнергией, розничные продажи и энергетическое обслуживание. Компания осуществляет энергоснабжение в 16 субъектах России, обслуживая свыше 14 млн частных клиентов и более 160 тыс. корпоративных заказчиков. Под управлением группы находится 60 электростанций, более 400 котельных и обширная сеть тепловых коммуникаций протяжённостью свыше 18 тыс. км. Суммарная установленная электрическая мощность объектов группы составляет 15,5 ГВт, а тепловая мощность — 55 тыс. Гкал/ч.



Не просто метры

Как меняется рынок жилья бизнес-класса в Перми

Елена Сеница

В Перми активно развивается сегмент бизнес-жилья: за период с 2023 по 2025 год количество предложений на рынке возросло в 3,7 раза. «Новый компаньон» собрал подборку ЖК бизнес-класса, которые построят в краевой столице в ближайшие годы, и поговорил с застройщиками об актуальных тенденциях в строительстве.

Всего в 2025 году в Перми девелоперы заявили о 29 новых проектах с общей площадью в 346 тыс. кв. м. Согласно данным аналитиков, предложение комфорт-класса составило 80,5% (278,5 тыс. кв. м), бизнес-класса — 19,0% (65,6 тыс. кв. м), а экономкласса — менее 1% (1966 кв. м), рассказали «Новому компаньону» в ГК «КОРТРОС».

Наибольшие трансформации произошли с сегментом «бизнес», доля которого в общей структуре предложения по сравнению с 2023 годом выросла с 17,6 тыс. кв. м на 15 п. п. Доля выведенного жилья класса «эконом» сократилась на 10,5 п. п. Изменения в комфорт-классе оказались менее резкими — с сокращением на 3,8 п. п.

«Баланс нового предложения существенно изменился. Для проектов бизнес-класса формируется своя аудитория. Рост их числа говорит о смене стратегий девелоперов. Они снижают макроэкономические риски, связанные с падением спроса в массовом сегменте», — отметил главный коммерческий директор ГК «КОРТРОС» Дмитрий Железнов.

В запросах покупателей бизнес-класса за последние годы в Перми произошли существенные изменения. «Покупатели жилья бизнес-класса стали заинтересованы в приобретении не просто условных метров жилья, а квартир как продуктов нового поколения, которые отличаются более высоким качеством и уникальными потребительскими характеристиками», — комментируют в PAN City Group.

С учётом изменений рынка меняется и подход к архитектурным и планировочным решениям: то, что раньше было опционально, сейчас стало обязательным. Внешне это архитектурные решения — выразительная и функциональная форма зданий, статусные общественные пространства, комплексный подход к благоустройству домов, добавляют в компании.

Кроме этого, сегодня люди всё больше обращают внимание на такие опции, как системы «Умный дом», высота потолков, оформление входной группы, наличие достаточного числа машино-мест, ландшафтное озеленение, рассказывают в ГК «Развитие». Многие обращают внимание на архитектурное решение дома.

«Конечно, большое значение имеет локация и наличие рядом необходимой инфраструктуры. В самих квартирах всё чаще ключевым аспектом становится даже не площадь, а продуманность планировки и гибкость пространства: например, мастер-спальни, большие гардеробные, виды из окна, кухни-гостиные», — поясняют в компании.

При этом сегодня деление жилья на классы в значительной степени условно, отмечает застройщик.

«Судя по предложению, в Перми становится значительно больше проектов, которые позиционируются как жильё бизнес-класса, но нередко по наполнению мы говорим о комфорт-классе. С другой стороны, какой бы термин к определению класса жилья ни применялся, заметно стремление застройщиков к повышению качества жилых домов», — рассказали в компании. [КО](#)



Квартал «Эволюция»

Застройщик: ГК «ПМД»

Адрес: ул. Луначарского / ул. Пушкина

Количество квартир: 221, площадью до 95,1 кв. м

Варианты отделки: предчистовая

Этажность: от 25 до 30

Тип дома: кирпично-монолитный

Цена: от 7,4 млн руб.

Срок сдачи: II квартал 2026 года — IV квартал 2027 года, есть сданные



ЖК «Дом на Советской»

Застройщик: «Мегаполис»

Адрес: ул. Газеты «Звезда» / ул. Советская

Количество квартир: 213, площадью до 287,9 кв. м

Варианты отделки: white box

Этажность: 9

Тип дома: кирпично-монолитный

Цена: от 10,15 млн руб.

Срок сдачи: IV квартал 2026 года



ЖК «Метафора»

Застройщик: «Ясно девелопмент»

Адрес: ул. Пушкина

Количество квартир: 30, площадью до 130,5 кв. м

Варианты отделки: черновая

Этажность: 6

Тип дома: кирпично-монолитный

Цена: по запросу

Срок сдачи: IV квартал 2026 года



ЖК «Кама»

Застройщик: ГК «Альфа»

Адрес: ул. Советская, 16а

Количество квартир: 177, площадью до 182,3 кв. м

Варианты отделки: не сообщается

Этажность: 6

Тип дома: кирпично-монолитный

Цена: от 10,7 млн руб.

Срок сдачи: IV квартал 2026 года

ЖК «МАНЕРЫ»

ИНГРУПП

Застройщик: ООО «СЗ «УНО»

Адрес: шоссе Космонавтов, 10

Количество квартир: 817 современных квартир площадью до 236 кв. м

Варианты отделки: комфорт+, бизнес

Этажность: три высотные секции переменной этажности до 29 этажей и две среднеэтажные высотой 12 этажей

Тип дома: монолитный железобетонный каркас. Облицовка фасада из алюминиевых кассет и клинкерного кирпича

Цена: квартиры от 7 595 520 до 54 635 000 руб., от 250 тыс. до 350 тыс. руб. за кв. м

Срок сдачи: I квартал 2030 года — IV квартал 2031 года



На правах рекламы

Элитный жилой комплекс «МАНЕРЫ» — это монументальный ансамбль из пяти корпусов, объединённых двухуровневым стилем. Высотная композиция и строгая, выверенная геометрия фасадов подчёркивают узнаваемый благородный силуэт. Здесь каждая деталь отражает максимальный комфорт и эстетику, демонстрируя высокий уровень жилого комплекса.

Квартиры оснащены алюминиевыми витражными окнами, что позволяет максимизировать естественное освещение и создаёт ощущение лёгкости. Панорамные окна создают уютную атмосферу. На верхних этажах расположены общие и private террасы, которые открывают жителям виды на город. Также квартиры в комплексе оборудованы системой автоматизированного учёта энергоресурсов с дистанционной передачей данных.

Трёхуровневый подземный паркинг обеспечивает резидентам удобный доступ к транспортным средствам, с лифтами, ведущими из каждой секции, что исключает необходимость переходов. Этот «невидимый этаж города» спроектирован с учётом всех современных технологий: здесь предусмотрены станции электроразрядки, детский-линг-сервис, именные и семейные машино-места, а также зоны ожидания такси. В высотных секциях комплекса установлены пять лифтов: три на 1000 кг и два на 630 кг, обеспечивающих комфорт в часы пик. В корпусах средней этажности — два или три лифта. Все кабины скоростные, бесшумные, с плавным ходом и стильным оформлением, оснащены усилителями связи и музыкальным сопровождением.

НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА

На первых двух этажах стилобата расположено более 10 тыс. кв. м коммерческих помещений с отдельными входами и архитектурно выверенными фасадами для комфорта

жителей. В пространстве находятся фитнес-центр с бассейном и спа-зоной площадью более 2800 кв. м, ресторан и винотека, а также кофейня, аптека, салон красоты и магазины, что позволяет жителям не покидать периметр комплекса. Бизнес-центр класса А с гибкими рабочими зонами дополнительно подчёркивает статус комплекса, а эстетика коммерческой части гармонично продолжает линии фасадов.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА

Общественные зоны комплекса органично продолжают архитектурную концепцию, создавая гостеприимное пространство с зонами отдыха в лобби, где мягкая акустика и фирменный аромат-дизайн формируют атмосферу уюта. Функциональные элементы, такие как колясочные и гостевые санузлы с мойками для питомцев, интегрированы в структуру первого и третьего этажей. Современные технологии, включая вход по системе Face ID (распознавание лица) и беспроводной интернет, обеспечивают комфортное взаимодействие с пространством. За качественное обслуживание и порядок в комплексе отвечает собственная сервисная компания девелопера «Рядом».

В «МАНЕРАХ» создаётся уникальная атмосфера сообщества с комьюнити-спейсами для работы и встреч, тинейджер-пойнтом для подростков и кидс-румом для детей. Эти пространства доступны только резидентам, что способствует взаимодействию и комфортной жизни в жилом комплексе премиум-класса.

ПРОДУМАННЫЙ ДВОР

Двор «МАНЕР» — это продуманная система, которая сочетает в себе активные зоны для детей и взрослых с тихими уголками для отдыха, отражая высокий уровень жизни и комфорта, присущий дому премиум-класса. Двор комплекса закрыт от машин и спроектирован с акцентом на

современные стандарты жизни. Здесь пешеходные маршруты оснащены навигацией, присутствуют зоны отдыха, детские и спортивные площадки. Игровые зоны разделены по возрасту.

Для всех жителей дома предусмотрена воркаут-зона и спортивная площадка, а также специальная зона для занятий йогой на свежем воздухе и амфитеатр с подсветкой и USB-зарядками. Укрывные уголки двора, оформленные в виде зелёных кабинетов, предлагают камерные пространства для отдыха и приватного общения.

Безопасность здесь является приоритетом: территория, парковка и общие зоны находятся под круглосуточным видеонаблюдением. Входные группы оснащены видеодомофонами, а система распознавания автомобильных номеров и удалённый контроль доступа через мобильное приложение обеспечивают высокий уровень защиты и комфорт для жителей.

Проектированием ЖК «МАНЕРЫ» занималось международное бюро ATRIUM с инновационным подходом к созданию современных и удобных пространств. Генеральным проектировщиком выступило российское проектное бюро «АВАЛОН». Особое внимание уделили эстетике комплекса: архитектурную подсветку, которая придаёт зданию уникальный вид в вечернее время, разработала компания 500LUX. Концепция коммерческой инфраструктуры, нацеленная на создание стильных и функциональных пространств для жизни и бизнеса, принадлежит консалтинговой компании IDEM, отмеченной множеством наград за свой оригинальный подход.

ЖК «МАНЕРЫ», ООО «СЗ «УНО», ИНН 5905071840. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Изображения могут отличаться от реального объекта. Информация не является публичной офертой.



ЖК «Наследие»

Застройщик: «Стройком»

Адрес: ул. Екатерининская

Количество квартир: 26, площадью до 134,6 кв. м

Варианты отделки: черновая

Этажность: 6

Тип дома: кирпично-монолитный

Цена: от 18,3 млн руб.

Срок сдачи: I квартал 2027 года



ЖК «Сибирский Квартал»

Застройщик: СЗ «Сибирский Квартал»

Адрес: ул. Белинского, 35

Количество квартир: 227

Варианты отделки: черновая, предчистовая

Этажность: от 7 до 16

Тип дома: кирпично-монолитный

Цена: по запросу

Срок сдачи: I квартал 2027 года



ЖК «Ультима Сити»

Застройщик: ГК «КОРТРОС»

Адрес: ул. Василия Каменского / ул. Углеуральская / ул. Боровая

Количество квартир: 423, площадью до 95 кв. м

Варианты отделки: чистовая

Этажность: от 8 до 10

Тип дома: кирпично-монолитный

Цена: от 5,87 млн руб.

Срок сдачи: IV квартал 2027 года

Комплекс «ПРАЙМ»

Застройщик: ООО «СЗ «Камские Огни»
(входит в строительную группу «Развитие»)

Адрес: ул. Монастырская, 50

Количество квартир: 108 квартир площадью от 40,37 до 172,92 кв. м

Варианты отделки: предчистовая, черновая

Этажность: 17

Тип дома: монолитно-кирпичный

Цена: квартиры от 10 029 170 руб.; средняя цена за кв. м — 212 536 руб.

Срок сдачи: IV квартал 2026 года



На правах рекламы

Проект «Прайм» на ул. Монастырской, 50 сочетает в себе преимущества жизни в центре города с абсолютной приватностью и комфортом. Здесь можно всегда быть в центре событий, в то же время ощущая единение с природой.

Трудно представить хоть что-то из набора требований к современному жилому кварталу, чего не было бы учтено в проекте «Прайм». Здесь удовлетворены самые высокие запросы к уровню комфорта и качеству всех деталей. Девелопер проекта — строительная группа «Развитие», которая входит в число региональных лидеров отрасли и является обладателем пяти золотых знаков «Надёжный застройщик России». В проекте «Прайм» группа воплотила свои лучшие наработки, стараясь предвосхитить все ожидания будущих новосёлов.

ВДОХНОВЛЕНО ПРИРОДОЙ

Архитектура комплекса и дизайн его территории разработаны международным архитектурным бюро MLA+. Как говорит главный архитектор проекта Глеб Шамшура, в основе идеи — скальные породы, что выступают по берегам Камы.

«Вдохновением для архитектуры жилого квартала «Прайм» послужила природа Пермского края. Выше по течению Камы есть знаменитые скальные выходы породы. Слудская горка, где расположен комплекс, — исторически высокое место. Новые каменные столпы дополнят силуэт высокого берега и органично впишутся в существующую высотную застройку», — рассказывает архитектор.

Квартал «Прайм» расположен в самом центре города, где в паре шагов — всё необходимое для жизни, работы и отдыха. При этом, возвращаясь домой из бурлящего движения города, в одно мгновение вы окажетесь в природном оазисе тишины и спокойствия.

В квартале — уютный двор без машин, с продуманным расположением зон отдыха, детских игр и релакс-зоной на стилобате. Здесь всё сделано для того, чтобы можно было наслаждаться приватной жизнью в центре города.

Внутренняя инфраструктура доступна только резидентам и их гостям. Территория огорожена, оборудована видеонаблюдением, и сюда не попадёт случайный человек.

ГОРОД КАК НА ЛАДОНИ

За счёт удачного расположения дома на возвышении вас ждут потрясающие виды на речной простор Камы, историческую часть города и деловой центр Перми. За вашим окном будет весь город, и, на каком бы этаже вы ни выбрали квартиру, вы всегда будете наблюдать за ним с высоты птичьего полёта.

Вы можете жить в уютной однокомнатной квартире или просторном пентхаусе — в любом случае современные планировки обеспечат вам головокружительные виды на реку и город.

Для ценителей пространства есть и несколько квартир с открытыми террасами. Здесь можно проводить время с семьёй и друзьями на свежем воздухе, не покидая квартиры.

КОМФОРТ В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ

Стиль и комфорт в «Прайме» видны с первого взгляда, и каждая деталь лишь подчёркивает высокие стандарты жизни здесь. Просторный и функциональный лобби-холл с уютной зоной ожидания и отдыха, гостевым санузлом и лапомойка для питомцев. Удобные кладовые, которые позволяют не держать в квартире сезонные вещи и инвентарь. Свободный Wi-Fi, который позволит оставаться на связи, не заходя в квартиру. Подземный паркинг, куда попадаешь, не выходя на улицу.

Вежливый персонал консьерж-сервиса в режиме 24/7 не только не допустит посторонних, но и поможет вам встретить ваших гостей или службу доставки, вызвать такси или связаться с управляющей компанией.

Высокоскоростные лифты SJEC с пониженным уровнем шума и вибрации, имеющие более 100 механизмов защиты и оформленные в единой концепции с лобби. Автономная котельная De Dietrich с высокотехнологичными котлами — надёжными, экономичными и тихими в работе. Современные прочные и эстетичные материалы конструкции, фасадов и внутренних помещений.

Оборудованная система «Умный дом» обеспечит резидентов «Прайма» всеми необходимыми сервисами для комфортного проживания. Бесключевой доступ в подъезд, на территорию, автоматическая передача показаний приборов учёта и многое другое из того, что составляет понятие «высокий стандарт городской жизни».

Выбирайте жизнь в стиле «Прайм». Сдача дома — уже в этом году.

«ПРАЙМ» — НОВАЯ ВЫСОТА В ВАШЕЙ ЖИЗНИ. ВОЗЬМИТЕ ЕЁ!

Офис продаж:
г. Пермь, ул. Сибирская, 7а
г. Пермь, ул. Леонова, 41
тел. +7 (342) 248-46-28

ООО «СЗ «Камские Огни». ИНН 5902030683
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф



ЖК «Городские кварталы Талан»

Застройщик: «Талан»

Адрес: ул. Механошина, 16

Количество квартир: 342, площадью до 113,6 кв. м

Варианты отделки: предчистовая, чистовая

Этажность: 30

Тип дома: кирпично-монолитный

Цена: от 7,23 млн руб.

Срок сдачи: IV квартал 2027 года



Клубный дом «Аллегория»

Застройщик: «Ясно девелопмент»

Адрес: ул. Куйбышева

Количество квартир: 55, площадью до 115,1 кв. м

Варианты отделки: предчистовая

Этажность: 6

Тип дома: кирпично-монолитный

Цена: от 12,2 млн руб.

Срок сдачи: IV квартал 2027 года



Бизнес-парк «ГОГОЛЬ»

Застройщик: UDS

Адрес: ул. Окулова, 14а

Количество квартир: 22, площадью до 84,7 кв. м

Варианты отделки: без отделки, чистовая

Этажность: 9

Тип дома: кирпично-монолитный

Цена: от 12,4 млн руб.

Срок сдачи: IV квартал 2027 года, есть сданные

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

«Рынок домов бизнес-класса в Перми переживает активную фазу роста»



Ирина Сырова,
собственник агентства
недвижимости «Этажи»

— По моим наблюдениям, рынок бизнес-класса в Перми переживает активную фазу роста. С 2023 по начало 2026 года объём предложения увеличился в 3,7 раза,

только в 2025 году было заявлено 29 новых проектов. Основная концентрация сохраняется в Ленинском, Дзержинском и Свердловском районах, при этом Ленинский остаётся самым дорогим.

В 2025 году объём сделок на первичном рынке вырос на 25,4%. Несмотря на высокие ипотечные ставки (сейчас — 19,5%), покупатели адаптировались к условиям: бизнес-класс всё чаще рассматривается как инструмент сохранения капитала. Девелоперы активно применяют расщепки и индивидуальные условия.

К 2027 году ожидается восстановление спроса на фоне прогнозируемого снижения ипотечных ставок до 10%. При этом в 2026 году возможное сокращение ввода жилья до 20% относительно пиков 2023 года может сформировать «рынок продавца», особенно в качественных проектах. Сохраняется высокий интерес к готовым домам и «свежей» вторичке — иногда она оказывается выгоднее новостроек.

Основную аудиторию составляют предприниматели, топ-менеджеры и IT-специалисты (более 46% сделок), а также сотрудники нефтегазового и промышленного секторов. Это, как правило, семьи 35–55 лет, ориентированные на безопасность, подземный паркинг, престижные школы и приватность.

“Бизнес-класс в Перми уже не просто категория по цене — это формат жизни, где важны статус, среда и долгосрочная инвестиционная ценность

Покупатели выбирают квартиры с панорамными окнами, террасами, высокими потолками, мастер-спальнями и большими гардеробными. Средняя цена в новостройках города — около 160 тыс. руб. за кв. м, в премиальных проектах — до 590 тыс. руб. за кв. м.

Бизнес-класс в Перми уже не просто категория по цене — это формат жизни, где важны статус, среда и долгосрочная инвестиционная ценность.

За последние годы сегмент бизнес-класса в Перми прошёл значительную трансформацию: предложение выросло почти в четыре раза, проекты стали крупнее, архитектурные решения — выразительнее, а покупатель стал более требовательным к качеству жизни и инфраструктуре. Я как руководитель агентства «Этажи» ежедневно вижу, как спрос на премиальные квартиры в новостройках растёт — это семьи, которые готовы инвестировать в комфорт, удобство и будущее.



г. Пермь,
ул. Максима Горького, 9
ул. Академика Веденеева, 82
ул. Маршала Рыбалко, 36
тел. +7 (342) 225-07-95



etagi.com

На правах рекламы



Жилой дом «ЭПОХА»

Застройщик: NOVA

Адрес: ул. Петропавловская, 14

Количество квартир: 56, площадью до 183,9 кв. м

Варианты отделки: под ключ, предчистовая

Этажность: 6

Тип дома: кирпично-монолитный

Цена: от 13 млн руб.

Срок сдачи: IV квартал 2027 года



Клубный дом на Баумана

Застройщик: PAN City Group

Адрес: ул. Баумана, 25д

Количество квартир: 100, площадью до 114,9 кв. м

Варианты отделки: white box

Этажность: 18

Тип дома: кирпично-монолитный

Цена: от 9,8 млн руб.

Срок сдачи: I квартал 2028 года



ЖК «Горького, 10»

Застройщик: ПЗСП

Адрес: ул. Максима Горького, 10

Количество квартир: 22, площадью до 192,8 кв. м

Варианты отделки: черновая

Этажность: 5

Тип дома: монолитно-кирпичный

Цена: по запросу

Срок сдачи: I квартал 2028 года



Клубный дом «Достоевского, 16»

Застройщик: группа «Дипломат»

Адрес: ул. Достоевского / ул. Парковая

Количество квартир: 49, площадью до 151 кв. м

Варианты отделки: без отделки

Этажность: 6

Тип дома: кирпично-монолитный

Цена: по запросу

Срок сдачи: II квартал 2028 года

ЖК «Ньютон. 745»



Застройщик: UDS

Адрес: ул. Фридриха Энгельса

Количество квартир: 508, площадью до 106,1 кв. м

Варианты отделки: предчистовая

Этажность: от 10 до 23

Тип дома: кирпично-монолитный

Цена: от 9,05 млн руб.

Срок сдачи: IV квартал 2028 года

ПРОИЗВОДСТВО

Промышленный спад

Индекс промпроизводства в Прикамье снизился в 2025 году почти на 2%

Алёна Бронникова

По итогам 2025 года индекс промышленного производства в Пермском крае составил 98,2% к аналогичному периоду 2024 года. Оценивая ситуацию, пермские эксперты указали на неоднородность итоговых результатов по году в разных сферах экономики региона и назвали ряд факторов, повлиявших на конечные цифры.

СТАБИЛИЗАЦИЯ И КРИЗИС

Снижение объёмов промпроизводства, по словам экспертов, в целом связано с общеэкономическими причинами, такими как ключевая ставка, слабая доступность кредитования для бизнеса, модернизация производств и рост издержек, санкционное давление, неплатежи, экспортные маршруты, изменение внутреннего спроса и прочее.

Несмотря на всё большую адаптацию к экономическим санкциям, отмечает доцент кафедры «Экономика и управление промышленных производств» ПНИПУ Оксана Гайфутдинова, усиление санкционного давления в 2022–2025 годах оказало своё воздействие на экспортно ориентированные отрасли. Ограничения, новые маршруты, сложности с логистикой в связи с переориентацией на азиатские рынки влияют на сроки и затраты предприятий.

«Частичное закрытие и полное отсутствие экспортных рынков приводит к тому, что всё больше говорят о структурном экономическом кризисе, который переживает российская металлургическая отрасль. Это влияет на инвестиционную активность», — подчеркнула она.

К замедлению темпов производства приводит дефицит кадров, поскольку нехватка рабочих и технических специалистов делает невозможным полное укомплектование смен. Инфляция выше общероссийского уровня, сокращение доходов населения и снижение потребления промышленной продукции приводят к падению спроса.

Оксана Гайфутдинова привела в пример снижение запуска новых строительных объектов на 24% в первом квартале 2025 года, объёма ипотечного кредитования — на 47% за полгода, что отразилось на деятельности металлургических заводов, поставляющих на стройки арматуру и металлопрокат. Также к временному снижению объёмов производства в том или ином значении могла привести модернизация производств, о которой ранее заявляли многие крупнейшие предприятия региона.

По мнению старшего преподавателя кафедры экономики ПГГПУ Ольги Ивановой, снижение индекса промпроизводства год к году в большей степени связано не с уменьшением выпуска продукции предприятиями региона, а с некоторой стабилизацией работы промышленности. Она обратила внимание, что на протяжении последних лет показатель неуклонно поднимался, а сейчас стабилизировался. На это указывает снижение уровня безработицы, который в случае снижения объёмов промышленности показал бы рост. По данным краевого минсоцразвития, уровень зарегистрированной безработицы уменьшился до 0,27 в декабре 2025 года с 0,29 в декабре 2024-го.

О ситуации, близкой скорее к стабилизации, чем к кризису, говорит и руководитель департамента экономики и финансов НИУ ВШЭ — Пермь Татьяна Букина.

«Анализ данных об индексе промышленного производства Пермского края свидетельствует о вступлении региональной экономики в фазу сложной корректировки после впечатляющего



ФОТО KAMRANAYDINOV/FREEPIK.COM

“
Общее снижение индекса промышленного производства почти на 2% по итогам года следует расценивать скорее как стабилизацию на фоне высокой базы, нежели как признак кризиса»

роста предыдущего периода. Общее снижение индекса промышленного производства почти на 2% по итогам года следует расценивать скорее как стабилизацию на фоне высокой базы, нежели как признак кризиса», — отмечает эксперт.

При этом ключевым драйвером торможения, считает Татьяна Букина, является исчерпание потенциала роста в оборонно-промышленном комплексе, который в предыдущие два года разгонял индустрию. К концу прошлого года дальнейшее наращивание выпуска стало невозможным без масштабной модернизации. Кроме того, в одних из важнейших для региональной экономики отраслях — лесопереработке и металлургии — сохраняются сложности с переориентацией потоков на новые рынки, что также влияет на объёмы производства. По её оценке, в региональной экономике Пермского края в данный момент наблюдается процесс нарастающей отраслевой дивергенции, который и формирует ключевую повестку.

ПАДЕНИЕ И РОСТ

Индекс промышленного производства отражает изменение выпуска продукции по четырём видам деятельности. За январь–декабрь 2025 года положительная динамика была зафиксирована только в сфере добычи полезных ископаемых — рост составил 0,3%. Наиболее заметное снижение наблюдалось в сфере водоснабжения, водоотведения, организации сбора и утилизации отходов и деятельности по ликвидации загрязнений — на 16%.

При этом в структуре производств итоговые результаты оказались неравномерными. Падение в группе обрабатывающих производств составило 3,9%, при этом внутри группы рост наблюдался в отраслях, ориентированных на внутренний рынок. Это производство нефтепро-

дуктов, химии, пищевых продуктов и напитков, мебели и текстильных изделий. Лидером стала фармацевтическая промышленность и производство медицинских материалов, где рост составил 66,1%. Сокращение произошло в металлургии и производстве электрооборудования, автотранспортных средств, машин и оборудования.

Рост по нефтепродуктам, по словам декана экономического факультета ПГНИУ Татьяны Миролубовой, связан с сильным повышением спроса на автомобильное топливо. Падение индекса в металлургии связано с общероссийской тенденцией — отрасль испытывает серьёзные проблемы из-за закрытия многих экспортных рынков, в то время как она традиционно была нацелена на экспорт.

В сфере добычи полезных ископаемых индекс составил 100,3% год к году. Татьяна Букина отмечает, что это маскирует серьёзное падение ключевых сегментов, и особую озабоченность вызывает обвал добычи металлических руд на 38%, что может иметь долгосрочные негативные последствия для смежных отраслей.

«Тревожным сигналом остаётся глубокое и продолжительное снижение данного индекса в базовых тяжёлых отраслях — металлургии и машиностроении. Именно эти секторы формируют значительную добавленную стоимость и мультипликативный эффект для всей экономики края. Их длительная стагнация может привести к рискам для регионального бюджета и для занятости», — добавила экономист.

ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ

В структуре промышленных отраслей наблюдается перераспределение ресурсов в пользу приоритетных и социально значимых секторов. Их развитие зависит от модернизации, импортозамещения и внедрения новых технологий. В прогнозах на 2026 год мнения экспертов несколько расходятся.

Ольга Иванова полагает, что индекс промпроизводства больше не будет снижаться, а показатели выпуска продукции останутся на уровне 2025 года. Оксана Гайфутдинова отмечает, что Минэкономразвития РФ прогнозирует возможное продолжение общероссийского промышленного кризиса, что с постепенным восстановлением базового индекса промышленного развития приведёт к росту на 1,2–1,5%. Региональное же развитие будет зависеть от мер борьбы с инфляцией, доступности кредитов и способности бизнеса наращивать эффективность.

«Для экономического роста прежде всего нужны активные доступные инвестиции. В любом случае экономика развивается циклично, и это объективная закономерность. Падение неизбежно переходит в подъём. Да, изменится отраслевая структура, какие-то отрасли вырастут и сформируют новый цикл деловой активности. Главное условие здесь — переход к новым технологиям на собственной отечественной базе», — считает Татьяна Миролубова.

По мнению Татьяны Букиной, развитие событий будет зависеть как от макроэкономической политики, так и от геополитической ситуации. При этом фаза адаптации подойдёт к концу и можно будет увидеть постепенное восстановление низких положительных значений в диапазоне от 101 до 103%. Основными драйверами останутся фармацевтика, пищевая промышленность и другие отрасли внутреннего спроса, а также оборонно-промышленный комплекс при условии завершения модернизации. Восстановление машиностроения и металлургии будет напрямую зависеть от мер господдержки, доступности инвестиций и развития кооперационных цепочек. [КС](#)

ТЕНДЕНЦИИ

Инфляция в цвету

Эксперты фиксируют рост цен на цветочном рынке в Перми

Алёна Бронникова

В преддверии 8 Марта «Новый компаньон» узнал у представителей цветочного рынка в Перми, с какими проблемами пришлось столкнуться бизнесу, с чем связан рост цен на цветы и как игроки перестраиваются под влиянием современных тенденций.

ФАКТОРЫ РОСТА

По словам представителей рынка, рост цен на цветы наблюдается ежегодно примерно на 10–20%. В этом году некоторые игроки отмечают более значительное увеличение стоимости товаров.

Владелица цветочного пространства «Цвети» Виктория Шаврина отметила, что за год цены на цветы выросли почти на 30%. На это повлияли как внешние факторы, такие как курс валют, так и внутренние — рост цен на услуги, топливо, продукты питания, на все товары в целом, в том числе и на цветы, вне зависимости от поставщика и страны.

«Каждый год цены росли примерно на 15–20%, конкретно в этом году они выросли чуть выше. Мне кажется, что это необратимая ситуация в бизнесе и цены всегда имеют свойство расти», — поделилась Виктория Шаврина.

Основательница салона цветов «Цветтучино» Ксения Филатова говорит об отсутствии заметного роста цен в целом. Она отметила возможное удорожание определённых позиций и увеличение цен у поставщиков в праздники на самые популярные из них.

«Нужно понимать, что на цену влияет сразу несколько факторов: курс валюты, поскольку закуп цветка происходит на голландских аукционах; повышенный спрос — именно этот фактор ежегодно влияет на сезонные скачки цен; в 2026 году в России вступил в силу ряд налоговых изменений, которые также повлияли на стоимость цветов», — рассказала основательница цветочной мастерской «На расцвете» и одноимённого онлайн-магазина Алёна Денисенко.

При этом в текущей ситуации резких изменений курса не наблюдалось, как это было в 2022 году. По словам Денисенко, рядовой потребитель часто заблуждается, когда говорит об искусственном взвинчивании цен цветочными магазинами в праздники. Например, к Дню святого Валентина, который отмечается практически во всём мире, поставщики цветов стараются увеличить количество производимого продукта, но его всё равно не хватает. В связи с этим на аукционах в Голландии начинает расти цена — забирают цветок те, кто дал цену выше, в свою очередь, российские производители поднимают цены до уровня импортного цветка. Так цены растут у оптовиков, а затем и у розничных магазинов.

В отношении налоговых изменений Алёна Денисенко сообщила, что многие оптовики благодаря большим оборотам попали под НДС и к цене за каждый стебель добавили от 5 до 22% налога. Кроме того, для большинства розничных магазинов ударом стала потеря патентной системы налогообложения, что повлекло снижение маржинальности бизнеса и необходимость чем-то это компенсировать.

«Если говорить об изменении стоимости цветов в глобальном плане, стоимость цветка на аукционе не выросла в каких-то астрономических масштабах — в среднем +10% в зависимости от вида и страны-производителя. Но всё, что прибавляется к этой стоимости после — начиная от логистических услуг и заканчивая появившимися дополнительными налогами, —



ФОТО FREEPIK/FREEPIK.COM

дало эффект, и покупатели заметили значительный рост цен. Равно как они его замечают на других товарах, не только на цветах», — добавила она.

Снижение цен возможно под влиянием спроса. Здесь может сыграть сезонный фактор: к лету спрос у потребителей падает, а вместе с ним снижаются и цены. Также снижение возможно и в рамках специальных предложений.

“По итогам 14 февраля некоторые цветочные магазины столкнулись с сокращением количества заказов год к году и снижением среднего чека. Эксперты связывают это с падением покупательской активности

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ЦВЕТЫ VS ЗАРУБЕЖНЫЕ

Несмотря на рост цен, витрины цветочных магазинов остаются полными, объём и качество предложения не снижаются. Предприниматели не готовы сокращать объёмы поставок и выбирают разные пути реализации своего товара. Как отметила Виктория Шаврина, в цветочной сфере очень важно поддерживать ассортимент. Поскольку покупатели, столкнувшись с недостаточным выбором или ненадлежащим качеством цветов, в следующий раз сделают выбор в пользу другого магазина.

«Витрина всегда должна быть изобильной, и мы всегда стараемся придерживаться этого. На витрине не может быть несвежих цветов, даже в единичном экземпляре», — добавила она.

Чаще всего магазины закупают цветы у зарубежных поставщиков, в основном в Эквадоре и Голландии, и у отечественных поставщиков —

в Краснодаре и Саранске. Причиной закупки за рубежом в течение года Ксения Филатова называет соотношение оптимальной цены и предсказуемого качества. Говоря о российских производителях, Виктория Шаврина отмечает, что Саранск поставляет кустовые розы высочайшего качества, а Краснодар — шикарные тюльпаны и прочие сезонные цветы.

Алёна Денисенко считает, что качество российских роз существенно ниже, чем эквадорских, так как они быстро увядают, а цена на них сопоставима с ценой Эквадора. Уступают в качестве и цветы из Китая. Их цена ниже, но магазины рискуют потерять клиентов или понести двойные расходы за замену. В то же время в России выращивают хорошие тюльпаны, произрастающие из голландских луковиц, — их качество останется высоким в случае отсутствия нарушений технологии выращивания.

СПРОС И ТЕНДЕНЦИИ

Горизонт планирования у бизнеса сузился до двух недель, говорит Алёна Денисенко. В связи с этим изменились обстоятельства при подготовке магазинов к 8 Марта. Ранее производители собирали предзаказы на тюльпаны и оплату в декабре, но в 2025 году подготовка к сезону началась в сентябре, оптовая цена при этом выросла примерно на 18–20%. Однако поставщикам приходится собирать заказы до сих пор, так как розничный рынок по большей части оказался не готов заморозить свои деньги на полгода, не зная, доживёт ли его бизнес до сезона.

Эта тенденция стоит отдельного внимания, поскольку игроки отмечают изменение покупательского спроса, что также влияет на ситуацию в целом. По итогам 14 февраля некоторые магазины столкнулись с сокращением количества заказов год к году и снижением среднего чека. Эксперты связывают это с падением именно покупательской активности.

По словам Алёны Денисенко, многое зависит от поведения самого магазина. Представители премиум-сегмента сильного падения заметить не могли, поскольку их клиент обладает финансовыми ресурсами, принимает рост цен как текущую реальность и готов платить прежде всего за сервис и качество. Менее платежеспособный клиент меняет стратегию поведения или отказывается от покупки.

Магазины, выбравшие политику демпинга, обрекают себя на работу в «ноль» или «минус», поскольку, снижая цену букетов, они не снижают свои расходы на закуп цветов и материалов, зарплаты сотрудников, коммунальные услуги и прочее. Такая стратегия, считает эксперт, приведёт к закрытию, что произойдёт со многими магазинами уже в апреле-мае 2026 года.

Чтобы сохранить спрос и нарастить базу клиентов, пермский рынок адаптирует свою работу под поведение современного покупателя. В частности, одним из ключевых запросов покупателя стала возможность приобрести цветы онлайн.

«Пути выхода мы видим именно через развитие онлайн-направления, усиление и выделение своего продукта, развитие смежных направлений, таких как работа с корпоративными клиентами, проведение цветочных мастер-классов», — отметила Ксения Филатова.

Если говорить о текущей ситуации на рынке в целом, пермские предприниматели пока не говорят о кризисе. Так, Ксения Филатова отмечает, что сейчас бизнес переживает переходный период, период перестройки, и маловероятно, что цветы потеряют свою актуальность у покупателей. [КС](#)

почти на
30%
выросли
цены
на цветы
за год

ОБЩЕПИТ

Закрыли кассу

Ресторанный рынок в Перми переживает трансформацию

Елена Саница

Рынок общественного питания Перми вступил в фазу активных изменений. За последние несколько месяцев сразу несколько гастрономических проектов заявили о закрытии. Эксперты отмечают, что рынок переживает кризис и структурную перестройку.

По мнению доцента департамента экономики и финансов НИУ ВШЭ — Пермь Елены Зуевой, 2026 год станет показательным для сферы общественного питания.

«Есть целый ряд осложняющих бизнес факторов: рост фискальной нагрузки, снижение порогов по льготам, усложнение учёта. Кроме того, появились риски для торговых и других предприятий, связанные с необходимостью смены вывесок, а также для информации на сайтах, коррекции рекламы, связанные с необходимостью перевода на русский язык», — рассуждает Елена Зуева.

При этом, по мнению Зуевой, общепит сохраняет пока относительную устойчивость, так как быстро реагирует на меняющееся поведение потребителей.

Происходящее на рынке общепита представляет собой сочетание кризисных явлений и структурной перестройки, считает Анастасия Гудкова, ассистент кафедры финансов, учёта и экономической экспертизы ПГНИУ.

«С одной стороны, мы видим классические кризисные показатели. Рентабельность в секторе сократилась, потребительский трафик упал. Население на фоне высокой инфляции переориентировалось на готовую еду из ретейла», — подчёркивает она.

Общепит оказался в точке схождения всех негативных факторов, которые бьют по остальным секторам по отдельности, отмечает эксперт.

«Общественное питание характеризуется высокими постоянными издержками. Это помещения в проходных местах, специализированное кухонное оборудование, холодильные установки. Значительны переменные издержки на закупку продуктов, которые чувствительны к росту цен на продовольствие. Доля фонда оплаты труда составляет 30–40% выручки. В ресторанной отрасли маржинальность просела, часть заведений работает в ноль или в минус», — комментирует она.

Рынок ищет новые точки роста в аутентичных, локальных концепциях и форматах, встроенных в экономику впечатлений. Наименее адаптивные и капитализированные игроки, не сумевшие перестроиться, продолжают закрываться, резюмирует Гудкова.

Рынок общественного питания в Перми «вошёл в состояние идеального шторма», считает автор телеграм-канала in vino rapulos Алексей Папулов.

«За первый месяц года рынок, можно сказать, посыпался, начался парад закрытий. Злую шутку сыграли экономические механизмы, запущенные после февраля 2022 года. В стране осталось много денег, которые стало невозможно инвестировать за рубежом. Остались и люди, которые раньше тратили свои средства за пределами России», — отмечает Папулов. — Первые увидели в ресторанном бизнесе точку приложения капитала, вторые — источник быстрого дофамина, замещения и компенсации привычного образа жизни. Ситуация оказалась временной и, как выяснилось, даже вредной. Первые быстро «наигрались», не получив ожидаемой доходности и попутно расшатав рынок. Вторые, обеспечив краткосрочный рост выручки, со временем начали затягивать пояса».

На данный момент рынок поляризуется, то есть разделяется на противоположные сегмен-



ФОТО KAMRANAYDINOV/FREEPIK.COM

“Мы видим классические кризисные показатели. Рентабельность в секторе сократилась, потребительский трафик упал. Население на фоне высокой инфляции переориентировалось на готовую еду из ретейла

ты. С одной стороны, ниша быстрого питания, пекарни и кофейни показывают рост за счёт доступности и скорости. С другой — классические рестораны и особенно узкоформатные заведения вроде суши-баров и пиццерий попали в ловушку. Себестоимость их продукции возросла, из-за дефицита кадров пришлось поднимать зарплаты, а стоимость аренды продолжает расти, делится Юлия Карпович, доцент кафедры «Экономика и финансы» ПНИПУ, кандидат экономических наук.

По её словам, закрытие точек — это «плата» за перенасыщение и однообразие, с одной стороны, и результат снижения маржинальности, то есть доходности бизнеса, в силу роста себестоимости — с другой. Рынок избавляется от слабых игроков и «однотипных» концепций, освобождая место для новых ниш.

Как заключает эксперт Пермского политеха Юлия Карпович, выживут не «просто столовые», а нестандартные форматы, по типу этнических кафе вроде вьетнамского фастфуда или чайханы; «тёмные кухни», работающие только на доставку, и гибриды наподобие коворкинга, совмещённого с кафе. Стагнация с сокращением числа игроков ожидает «средний класс» ресторанов и магазинов, то есть тех, кто не смог стать ни уникальным бутиком, ни крупной сетью. Эта «середина» — обычные кафе, несетевые пиццерии, небольшие магазины у дома — будет сжиматься под давлением налогов и расходов, уступая место либо сетевым гигантам, либо микробизнесу на грани самозанятости. [КС](#)

ЗАКРЫТИЯ

Кофейня-игровая «Мами»
на Комсомольском проспекте, 33

«Китайская столовая»
на ул. Ленина, 76

Кафе правильного питания «ПЭПэ»
на ул. Чернышевского, 20

Кофейня «Белый слон»
на ул. Чернышевского, 20

Пекарня «Дом Демидовых»
на ул. Ленина, 46а, и на ул. Белинского, 6б

Ресторан «Сакартвело»
на ул. Монастырской, 12а

Доставка суши и роллов Godzilla sushi

Кафе Central Perk
на ул. Екатерининской, 88
прекратит работу с 13 марта

ОТКРЫТИЯ

Кофейня «Светская»
на ул. Максима Горького, 40

Кафе «Хуторок»
на ул. Сибирской, 47

Pelmen House
на ул. Революции, 24

Ресторан River
на ул. Монастырской, 60

Сэндвич-шоп «Sandwich Слат»
на ул. 1-й Красноармейской, 6

Мидийный дом
на ул. Революции, 22

НОВОСТИ

Пермские театры
поделились планами
на 2026 год

В театре «Балет Евгения Панфилова» — сезон переосмысления классики.

Хореограф Виктория Арчая приступила к постановке балета с рабочим названием «Охота на Жизель» (12+). По замыслу театра, спектакль в современной стилистике станет своеобразным ответом на новую «Жизель» (6+), которую в Пермском театре оперы и балета репетирует Алексей Мирошниченко, и дружеским подарком к 100-летию Пермского балета, история которого начиналась в 1926 году как раз с «Жизели». В основе спектакля — классическая музыка Адольфа Адана. Премьерные показы запланированы на 27 и 28 мая.

В финале нынешнего сезона «Балет Евгения Панфилова» представит очередное возобновление спектакля своего основателя — на сей раз это будет «Золушка» (16+). Спектакль под названием «Золушка. Часть II, последняя» Панфилов поставил на музыку Винченцо Беллини в 1992 году.

Первой премьерой следующего сезона в «Балете Евгения Панфилова» станет в сентябре ещё одно классическое название: худрук театра Алексей Расторгуев ставит «Павильон Армиды» (12+). В основе трёхактного балета — новелла Теофила Готье «Омфала» и творчество художника Александра Бенуа, как это и было в знаменитом балете на музыку Николая Черепнина, поставленном Михаилом Фокиным для «Русских сезонов» Дягилева в 1907 году; однако Расторгуев перенёс действие новеллы в современность, а музыку Черепнина дополнил сочинениями других композиторов того времени.

Негосударственный театр кукол «Карабаска» планирует представить спектакль «Жила-была последняя Муха» (6+) по сказке Дмитрия Мамина-Сибиряка «Сказка о том, как жила-была последняя Муха».

Героиня философской сказки — муха по имени Мушка — считает, что всё в доме придумано для мух, однако жизнь доказывает, что это не совсем так. Разочарование или ценный опыт?.. Театр «Карабаска» задумал притчу об одиночестве и оптимизме, о вере в чудо, о том, что на любую проблему можно посмотреть с разных сторон.

На постановку приглашён заслуженный деятель искусств Республики Беларусь Олег Жюжда. Спектакль дуэтный: два актёра — Наталья Красильникова и Андрей Тетюрин — исполняют все роли. Для постановки изготавливаются каркасные костюмы с смонтированными в них осветительными приборами, которые будут служить и декорациями. Весь реквизит — мебель, патефон — будет состоять из предметов-трансформеров. Планируется изготовить для спектакля 14 кукол в разных планшетных техниках.

Премьера запланирована на июль 2026 года.

В Лысьвенском театре им. Анатолия Савина снова ставит спектакль режиссёр Дмитрий Акимов, чьи «Господа Головлёвы» (18+) в этом театре собрали множество фестивальных призов и получили три номинации на «Золотую маску». Новая постановка «Время женщин» (12+) будет основана на одноимённом романе Елены Чижовой. На сцене будут визуально контрастно представлены будничные, серый мир послевоенного Ленинграда и сказочный мир фантазий главного героя — ребёнка. Премьера состоится весной 2026 года.

Камерный театр «Доминанта» (Губаха) обращается к прозе пермского писателя Авенира Крашенинникова. Спектакль «Моисей Югов» (12+) по мотивам романа «Горюч-камень» ставит молодой московский режиссёр Кирилл Зайцев. Герой спектакля — реальный рудознатец старинного горнозаводского Урала. Премьера намечена на 5 апреля в Кизеле, на торжественном мероприятии, посвящённом празднованию 100-летия города.

ТЕАТР

От Верди до Верди

В Пермской опере состоялись концертные представления двух главных произведений мирового оперного репертуара



Надежда Павлова
и Давид Есаян
в «Травиате»

ФОТО НИКИТА ЧУНТОНОВ

Юлия Баталина

У «Аиды» и «Травиаты», концертные представления (6+) которых прошли в Пермском театре оперы и балета с разницей в полтора месяца, сходные истории в Перми. Обе вердиевские оперы были успешно поставлены на этой сцене: «Аида» — ещё в 1958 году Иосифом Келлером, она шла в этой постановке более 50 лет; «Травиата» — в 2015 году Робертом Уилсоном с музыкальным руководством Теодора Курентзиса, она была показана считаное число раз, зато каждый раз это было событие. Сейчас в репертуаре театра и «Травиата», и «Аида» отсутствуют. При этом оба названия должны исполняться в любом уважающем себя и свою публику оперном театре, а в Перми особенно: ведь в Пермской опере есть такая Аида, как Зарина Абаева, и такая Виолетта, как Надежда Павлова.

“Заставить публику прослезиться на концертном исполнении пусть даже очень красивой и печальной оперы — это настоящее волшебство

Интересно, что концертную версию «Аиды» Теодор Курентзис представил в том же 2015 году, когда состоялась его постановка «Травиаты», и уже тогда восхищался Абаевой в качестве заглавной героини. За прошедшие 10 лет этот статус певицы только укрепился: Зарина спела Аиду в Перми буквально проездом из Израиля в Германию — сразу после успешного исполнения этой партии в Тель-Авиве и незадолго до дебюта в Киле.

Что же касается Надежды Павловой, то она поёт Виолетту буквально везде. В интервью «Новому компаньону» она признавалась: «Моя мама шутит: «Травиата» — твоя кормилица». По признанию

певицы, она чувствует себя в роли Виолетты настолько свободно и комфортно, что можно задумываться не только о ремесле, о том, как взять верхнюю «соль» и какой трудный дуэт у тебя впереди, а о гораздо большем — об образе, о наполнении, о подаче образа в зал». В случае с Павловой это верно и для концертного исполнения тоже.

«Аиду» пели 25 декабря 2025 года, «Травиату» — 13 февраля 2026-го; оба события входили в большую программу юбилея Пермской оперы и готовились эксклюзивно. Составы подбирались тщательно, с приглашением необходимых голосов из других городов, но всё же с опорой на пермскую труппу.

В «Аиде» приглашённая Амнерис — Светлана Каширина из Самары — не только голосом, но и характером составила выразительный контраст Зарине Абаевой. Её низкое меццо, почти контральто, более низкое, чем обычно звучит в этой роли, хорошо сочеталось с драматическим сопрано Зарины; чёрное платье Амнерис контрастировало с персиковыми нарядами Аиды, и это внешне различие подчёркивало различие характеров: Аида в этой версии нежная и даже робкая, особенно поначалу, а Амнерис — надменная и резкая (режиссёр постановки — Татьяна Полуэктова).

«Аида», несмотря на «женское» название, — опера с большим количеством мужских голосов, воинственных и властных характеров, и пермская труппа обеспечила полный набор густых басов и баритонов, необходимых для этого состава: Гарри Агаджанян, как всегда, рокочущий и полнозвучный, в роли фараона, Рустам Касимов в роли верховного жреца Рамфиса и Эन्हбат Тувшинжаргал в роли Амонасро создали мощную опору для сценического ансамбля.

Партию Радамеса решительно и отважно спел Борис Рудак. Тут надо сделать небольшое отступление: в классической опере главный герой обычно тенор не потому, что «это красиво», а потому, что его голос должен выделиться по тесситуре из ансамбля, буквально возвышаться над остальными голосами, парить над ними. Здесь,

Новый компаньон

увы, этого не вышло. Басы и сопрано поглотили и заглушили голос тенора, и лишь на самых высоких нотах он действительно возвышался над ансамблем, для чего певцу пришлось делать серьёзные усилия. При всём уважении и симпатии к Рудаку, при всей признательности за его артистизм и обаяние нужно констатировать, что героического тенора в Пермской опере пока нет.

Главными героями пермской концертной «Аиды» стали хор и оркестр, а самыми выгрышными эпизодами — молитва Фта и знаменитый марш. В молитве солировала Анастасия Вяткина, и это была чистая магия: её голос буквально разливался, и вся она как будто текла на волнах музыки, вздымающихся в экзотических ориентальных колоратурах и волнующих неземных руладах, чисто и тщательно выведенных хором; сразу возникло ощущение нездешности и в то же время подлинности происходящего. Согласитесь, не так просто утвердить какую-то сценическую правду, когда речь идёт о совершенно выдуманных, ходульных и плоских, как древнеегипетские барельефы, египтянах и эфиопах; музыке удалось создать эту правду, и Анастасия Вяткина стала подлинным голосом волшебного, сказочного Египта.

Что же касается марша, то здесь оркестр под управлением Владимира Ткаченко выдал не только мощный, но и очень глубокий звук. Оперу можно было посмотреть не только в театре, но и в трансляции, и у зрителей удалённого просмотра были свои преимущества: в частности, они смогли оценить, насколько расширилась и усилилась группа медных духовых. Это зрелище впечатляло не меньше, чем стройный звук воинственной меди.

С «Травиатой» всё, с одной стороны, проще, чем с «Аидой»: это трогательная человеческая история, которая и зрителям, и исполнителям ближе и понятнее, чем драмы из жизни древних жрецов и воинов; но, с другой стороны, из всех опер Верди эта — самая разнообразная по мелодике и в то же время самая быстрая по темпу, и в этом содержится особый челлендж для музыкального руководителя постановки.

Давно подмечено это противоречие: «Травиата» — трагедия, но она наполнена весельем, праздником; к этой опере очень подошла бы в качестве эпиграфа строчка из стихотворения Петра Вяземского, которая уже стала важным литературным эпиграфом — к «Евгению Онегину» Пушкина: «И жить торопится, и чувствовать спешит». Эти слова очень подходят к образу Виолетты Валери, которая, сгорая от смертельной болезни, старается погрузиться в наслаждение и черпать их полными ложками.

Интерпретаторы по-разному трактовали это противоречие между сюжетом и характером музыки; для Владимира Ткаченко с его светлой, позитивной харизмой близка праздничная сторона музыкальной «медали»: новая пермская «Травиата» получилась игривой и искристой, быстрой, заводной, витальной.

Нужно было видеть, как жил в этой музыке дирижёр — это был настоящий балет с оригинальной хореографией, а его палочка получила невиданную для этого предмета свободу и в один прекрасный момент просто вырвалась из рук Ткаченко, описала в воздухе салют и воткнулась в пол сцены, как рапира.

Режиссёр Михаил Агаджанян поддержал эту трактовку. Сценическое действие шло энергично и плавно, без малейших заминок, с тщательно выстроенными и дозированными паузами. Переходы от одного музыкального фрагмента к другому были продуманы и отрепетированы ювелирно. Перед первой большой арией Виолетты — «Как странно» — Надежда Павлова замерла и вместе с оркестром молчала, как будто её героиня осмысляла случившуюся с ней неожиданную любовь; жаль, что публика не поняла этого замысла: сработал простейший инстинкт зрителя — раз оркестр молчит, надо аплодировать. Чуть не испортили драматизм момента.

А вот испортить неделикатными аплодисментами Addio, самый нежный и волнующий фрагмент этой партитуры, публике просто не дали. Стоило растаять в воздухе последнему высокому звуку голоса певицы, как тут же из-за кулис вступил хор, не оставивший для щедрой на благодарности публики никакого зазора. Это было сделано идеально и с точки зрения музыки, и с точки зрения режиссуры.

Хор вообще радовал — ровным звуком, точностью, живостью и настроением, особенно в эпизоде карнавала, когда поют «цыганки» и «матадоры».

Быстрый темп, энергичность и витальность не нарушили, а лишь подчеркнули трогательность «Травиаты». Редко когда зал Пермской оперы видит столько настоящих обильных зрительских слёз. Заставить публику прослезиться на концертном исполнении пусть даже очень красивой и печальной оперы — это настоящее волшебство. Владимир Ткаченко и певицы сотворили истинную магию, и здесь, конечно, главная заслуга — у Надежды Павловой и исполнителя партии Альфреда Давида Есяяна, причём заслуга Есяяна не меньше, чем у имени той партнёрши. Павлову мы знаем, её Виолетту слышали много раз, а вот Есяян стал настоящим открытием. Этот певец в Перми недавно, и его карьера пока что складывалась не совсем ровно: так, его выступление на премьере «Вольного стрелка» (16+) вряд ли можно назвать удачным; но здесь он составил достойный дуэт Павловой.

В постановке Роберта Уилсона партию Альфреда пел приглашённый солист. Теперь же можно уверенно сказать, что в Перми есть собственный Альфред Жермон.

То, что происходило между героями на сцене, лучше всего описывается словом «химия». Таинственная субстанция изливалась со сцены в зал, окутывая публику густыми феромонами. Настоящие объятия и поцелуи между Виолеттой и Альфредом выглядели так, будто были не частью режиссёрского замысла, а искренним порывом и импровизацией.

Главная пара «Травиаты» не только звучала, но и выглядела в высшей степени изысканно. Понятно, что концертная версия «Травиаты» — это всегда дефиле смокингов, можно целые трактаты посвятить различиям в их фасонах и крое; но смокинг Есяяна был вне конкуренции: не просто дань оперному этикету, но настоящий парижский шик.

Надежда Павлова выходила в корсетных вечерних платьях элегантного кроя, она сменила четыре наряда за вечер, причём первые два были в светло-бежевых и персиковых тонах,



Энхбат Тувшинжаргал и Зарина Абаева в «Аиде»

ФОТО АНДРЕЙ ЧУНТОМОВ

а вторые два — чёрные; всё в полном соответствии с судьбой Виолетты. Вместе с нарядами менялись и аксессуары; при первом выходе в ушах певицы были клипсы в форме цветов, напоминающие о названии пьесы-первоисточника — «Дама с камелиями», а при последнем выходе единственным украшением стала массивная камея в античном стиле, именно этот медальон Виолетта отдала Альфреду с пожеланием подарить его будущей жене.

В партии Жоржа Жермона выступил приглашённый баритон Павел Анциферов, обладатель голоса из тех, что принято называть роскошными. Это действительно могучий баритон, вот только певец очень уж молодой. Дело не в том, конечно, что «отец» очевидно младше «сына», такие условности в опере, тем более в концертном исполнении, никакого значения не имеют; важнее то, что голос тоже очень молод. Он ещё не покрылся бархатом, не округлился, да и с фразировками у певца есть проблемы — ставить уверенные точки в конце фразы, чтобы звук утверждался, а не уходил «в никуда», ему ещё предстоит научиться. Тем не менее это было очень впечатляющее открытие.

В этом составе проходных ролей не было, каждый эпизодический персонаж достоин похвалы. Чрезвычайно порадовала Вера Кравчук в партии Флоры — глубоким, объёмным и свежим сопрано.

В третьем акте на сцене впервые появился реквизит — кресло; не какое-то дежурное, а настоящий старинный предмет мебели, выдавший виды; кресло с характером, с судьбой. Понятно, что умирающая героиня не может весь акт провести на ногах. Зрители предположили, что в этом кресле она и умрёт. Но нет! В финале Надежда Павлова замерла на авансцене, воздев руки.

Виолетта не умерла, а вознеслась. Смерти нет. Пермская «Травиата», несомненно, на светлой стороне силы. **КС**

25 февраля, 19 марта в 19:00

Григорий Горин

Браво, конференсье

16+

КАРЛИК НОС ДК СОЛДАТОВА

сказочный мюзикл Бориса Мильграма и Лоры Квинт

26 и 27 февраля в 19:00 29 марта в 14:00 и 18:00

Б+

ТЕАТР ТЕАТР Билеты: teatri-teatr.com

Пермская ФИЛАРМОНИЯ

ГАЗПРОМБАНК

1-4 МАРТА БОЛЬШОЙ ЗАЛ

XVI ФЕСТИВАЛЬ ДЕНИСА МАЦУЕВА

РЕКЛАМА

ЮБИЛЕЙ

Про любовь

Пермская филармония отметила юбилей в День всех влюблённых

Юлия Баталина

Если определять жанр, к которому надо отнести гала-концерт Государственного академического симфонического оркестра Республики Татарстан (ГАСО РТ) и оперной звезды Аиды Гарифуллиной в Большом зале Пермской филармонии 14 февраля (6+), то вернее всего будет сказать, что событие проходило «в жанре праздника». Всё было подчинено этой идее, и даже небольшие огрехи во время концерта легко укладывались в концепцию праздничной неразберихи, полной сюрпризов.

Каждая деталь события настраивала на нужный лад — от коктейльного дресс-кода, подробно прописанного на сайте филармонии, до музыкального превью в фойе, когда на большом экране демонстрировались фото- и видеокadres из истории Пермской филармонии под живую музыку: на белом кабинетном рояле играла Гульназ Гарипова в прелестном розовом платье, всем своим видом напоминая, что она не только серьёзный пианист, но и штатная филармоническая Белоснежка. В фойе угощали игристым, работал профессиональный фотограф — в соцсетях филармонии уже выложены парадные фото гостей. Все детали были продуманы, а особенно — программа концерта и состав участников.

Филармония отмечала юбилей — 90-летие, и в программе вечера было всё самое любимое: и музыка, и исполнители — то, что филармонические завсегдатаи хотели бы увидеть и услышать.

Пожалуй, сложно найти в России филармонический коллектив, который был бы столь же любим в Перми, как ГАСО РТ и его руководитель Александр Сладковский. Этот оркестр никогда не отказывался работать с филармонией, даже в те годы, когда зал оставлял желать лучшего — и по акустике, и по удобству для зрителей, было даже время, когда у ГАСО РТ был собственный абонемент в Перми; что уж говорить о нынешних временах — с прекрасным свежереконструированным залом, да ещё и праздничный вечер! Выбор был очевиден.

Звезда вечера Аида Гарифуллина — не просто супердива, которая поёт в Ла Скала и Метрополитен-опера, на Арена ди Верона, на Зальцбургском фестивале и на открытии Олимпийских игр; она — иконический образ оперной звезды: мощное сопрано с красивыми колоратурами, внешность супермодели — стройная, с прекрасными длинными волосами и совершенным лицом, отмеченным мягкой и пикантной татарской восточностью; особого упоминания заслуживают её концертные наряды, отличающиеся броской неповседневностью.

Компанию Гарифуллиной должен был составить Иван Гынгазов: солист «Геликон-оперы» известен пермякам как приглашённый тенор Пермского театра оперы и балета. Понятно, что события, подобные концерту 14 февраля, готовятся очень заранее, соответственно, накладки вполне вероятны; Гынгазов выступить не смог. Мужские партии в концерте исполнили два воспитанника молодёжной программы Большого театра — тенор Кирилл Сикора и баритон Аркадий Чайкин; оба — молодые красавцы, достойно выглядевшие рядом со звездой, правда, оба голоса ещё незрелые настолько, что трудно пока предсказать их большое будущее. Надо запомнить эти имена: интересно посмотреть, как сложится их судьба.

Аида Гарифуллина пела смело, размашисто, очень уверенно. настолько уверенно, что бралась не только за высокие партии, но и за



ФОТО НИКИТА ЧУНТМОВ

“Филармония отмечала юбилей — 90-летие, и в программе вечера было всё самое любимое: и музыка, и исполнители — то, что филармонические завсегдатаи хотели бы увидеть и услышать”

материал, который вообще-то не для её голоса написан: спела и хабанеру Кармен, в которой более эффектно меццо-сопрано, и даже «Маттинату» («Рассвет») Руджеро Леонкавалло. Ведущий концерта Ярослав Тимофеев сообщил, что эта песня — первая, которая была написана специально для звукозаписи, но деликатно умолчал, что был и конкретный адресат-певец — тенор Энрико Карузо, который на этой записи и звучит. Так что звезда вечера спела ещё и «за того парня»: возможно, восполняла отсутствие Гынгазова — должна же быть на таком праздничном концерте красивая неаполитанская песня, как же без неё, и отсутствие заявленного тенора — не повод отказываться от этого пункта программы!

Справиться с «Маттинатой» несложно, она не требует вокальных подвигов, однако гораздо выигрышнее голос певицы звучал в истинно колоратурных партиях — болеро Елены из «Сицилийской вечерни» Верди или вальсе Джульетты из оперы Гуно «Ромео и Джульетта».

Кстати, о ведущем. В концерте, где всё должно быть прекрасно, прекрасен должен быть и конферанс, и, наверное, в России нет

человека лучше, чем Ярослав Тимофеев с его тактом, эрудицией, изумительной речью и позитивной харизмой, который справится с этой задачей. Выбор ведущего — отдельный успех Пермской филармонии. Тимофеев, вообще-то, очень умный музыковед, автор сложных лекций и просветительских музыкальных циклов в Московской филармонии; однако он ещё и деликатный человек, который понимает, насколько неуместно умничанье на подобном событии.

Именно Тимофеев обеспечивал на концерте «любственное настроение»: напомнил, что само слово «филармония» переводится с греческого как «любовь к гармонии», стало быть, имеет самое прямое отношение к любви; всячески подчёркивал связь оперы и любовной темы и даже шутил с уместной долей фривольности: «Красивое пение рождается от несчастной любви без взаимности, потому что, когда любовь счастливая и взаимная, губы заняты другим».

Действительно, почти все вокальные номера программы были «про это», даже милая маленькая ария Лауретты *O mio babbino caro* из оперы Пуччини «Джанни Скикки»: в ней героиня требует от папочки, чтобы он выдал её за любимого, иначе она бросится с моста. Гарифуллина пела её так грустно и с такой страстью, что, не зная итальянского, невозможно было понять, что опера комическая, а Лауретта не признаётся в любви неизвестному адресату, а шантажирует отца.

Арии Лауретты в программе концерта не было, она стала одним из многочисленных сюрпризов вечера; поскольку она всё-таки была спета, можно сказать, что набор главных хитов сопранового репертуара в этот вечер был максимально полным.

Главный и самый громкий — во всех смыслах — сюрприз преподнес публике оркестр.

Те, кто регулярно бывает в филармонии, знают, что ГАСО РТ всегда играет на бис свой фирменный номер — «Стан Тамерлана» Александра Чайковского. Он для оркестра Александра Сладковского примерно то же самое, что для «Виртуозов Москвы» — «Пустячок» Лероя Андерсона, и производит на публику такое же впечатление. Во время перерыва меломаны обсуждали, как же ГАСО РТ будет играть «Тамерлана» после всех розово-кремовых колоратурных бисот программы, а ведь без фирменного «биса» отпустить музыкантов никак невозможно...

Сладковский выкрутился из ситуации с поразительным остроумием. На ровном месте, без объявления ведущего, вдруг зазвучал трубный глас, забарабанила перкуссия... Зрители полезли в программку: там в этом месте значился вальс Штрауса «Весенние голоса». Голоса были точно не весенние и однозначно не штраусовые; но даже те, кто не был знаком с произведением Александра Чайковского, пришли в восторг от экзотичности и драйва этой музыки, которую оркестр Татарстана исполняет с особым воодушевлением. Публика завопила и зааплодировала, а Ярослав Тимофеев раскрыл интригу, объявив название и автора.

На бис же исполнили «Застольную песню» из «Травиаты», вернув сюжет концерта к его исходному посылу: праздник есть праздник. Заключительный номер прозвучал уже после официальных поздравлений, которые директор филармонии Галина Кокоулина приняла от заместителя председателя правительства Пермского края Дмитрия Самойлова. Официальная часть была краткой и не слишком формальной; она вполне укладывалась в общую атмосферу приятного праздничного ажиотажа и не нарушала, а лишь подчёркивала «любственное настроение». [КС](#)