

ОБЩЕСТВО

ИССЛЕДОВАНИЕ

«Люди живут, не отдавая себе отчёта, кто ими руководит»

Пермский региональный правозащитный центр и Пермская гражданская палата (ПГП) 5 сентября презентовали итоги своего исследования, посвящённого информационной открытости и доступности органов местного самоуправления в Пермском крае. Исследование проводилось с февраля по август в Перми, Березниках, Чайковском и Чернушке.

По словам исполнительного директора ПГП Игоря Аверкиева, выяснилось, что многие граждане не обращают внимания на то, с каким именно органом власти они решают свои проблемы: федеральным, региональным или местным. В частности, оказалось, что примерно половина участников фокус-групп считает управляющие компании (комерческие организации) и даже ТСЖ (некоммерческие организации) «частью» местного самоуправления.

Игорь Аверкиев, исполнительный директор Пермской гражданской палаты:

— Это приводит к выводу, что органы власти не продвигают свою властную идентичность специально. У меня есть подозрение, что они в этом заинтересованы: чем они анонимнее, тем меньше люди разбираются, тем проще людей запутывать. Хотя я думаю, что такой обдуманный мотив вряд ли у кого-то есть в голове, скорее это стихийное поведение чиновника. В итоге люди живут в стране, не отдавая себе отчёта, кто ими руководит.

Кроме того, было установлено, что только 45% опрошенных обращались в органы власти с информационными запросами, из них почти половина делали это не чаще одного раза в несколько лет. Эксперты констатировали, что в отношении органов местного самоуправления граждане чаще жалуются, требуют, реже спрашивают и почти ничего не предлагают.

В тематике обращений граждан преобладают вопросы благоустройства и ЖКХ (26%), льготы и социальная поддержка (21%) и земельные вопросы (11%).

Подавляющее большинство граждан (97%) удовлетворено сроками получения ответов на свои обращения. По словам Аверкиева, формально органы местного самоуправления вполне дисциплинированы, если говорить о сроках ответов на запросы. Если же говорить о качестве, то часто ответы являются «отписками», однако этот аспект не был предметом исследования. Но удивительнее то, что 53% опрошенных в той или иной степени удовлетворены полученными ответами и только 15% однозначно не удовлетворены.

Ещё один из выводов исследования: самый эффективный и вызывающий удовлетворение институт информирования граждан, по мнению многих опрошенных, — публичная встреча с главой муниципалитета.

Основная «информационная проблема» граждан с органами местного самоуправления, по заключению экспертов, — это отсутствие адекватной и оперативной информации в чрезвычайных ситуациях.

Игорь Аверкиев:

— У нас существует один повод — чрезвычайная ситуация (ЧС), когда у людей массово появляются информационные запросы к органам местного самоуправления. Например, отключение воды или электричества в микрорайоне, перекрытие движения и так далее. Выяснилось, что как только случается ЧС, органы власти не имеют никакой возможности информировать население о том, что произошло, когда это изменится и что делать в этой ситуации. Оказалось, что не существует специальных информационных регламентов, которые бы обеспечивали срочное и массовое информирование населения. Случись что — социальная напряжённость и даже паника гарантированы.

В нормальном обществе людям никакой информации от властей не надо, поскольку существует масса каналов сообщения этой информации. Людям нужна информация от власти тогда, когда что-то не так. Но у нас именно когда что-то не так, ничего нет для информирования.

Руководитель информационно-аналитического управления администрации Перми Андрей Никитин, присутствовавший на презентации исследования, согласился с тем, что проблема информирования граждан в ЧС существует. Он сообщил, что «газовые атаки», которые были в Перми этим летом, подтолкнули местную власть к подготовке постановления, в котором будут прописаны механизмы чрезвычайного и массового информирования. Пока же действует временный механизм — решение об информировании принимает глава Перми, и пресс-служба размещает информацию на официальном сайте, а затем распространяет сообщение в СМИ. ■

СЕРВИС

Банк в кармане**Альфа-банк
открыл юридическим лицам
мобильный доступ к счетам**

Мобильный банк «Альфа-Бизнес Мобайл» позволяет корпоративным клиентам получить доступ к своим счетам через мобильный телефон. Приложение «Альфа-Бизнес Мобайл» разработано для смартфонов и планшетов на базе платформ Apple iOS и Android, доступно для скачивания в AppStore и Google Play абсолютно бесплатно. С начала публикации приложения совокупное количество скачиваний уже исчисляется сотнями, а новой возможностью работы со счетами компании воспользовались десятки клиентов в первые же дни появления сервиса.

В магазинах мобильных приложений AppStore и Google Play с сентября прошлого года была доступна pilotная версия, предоставлявшая корпоративным клиентам банка только информационные и геолокационные сервисы: адреса отделений и банкоматов с возможностью построения маршрута, а также новости банка. Новая версия «Альфа-Бизнес Мобайла» позволяет клиентам, подключенным к интернет-банку «Альфа-Бизнес Онлайн», просматривать остатки на счетах и получать выписку по последним операциям.

Мобильный банк для юридических лиц — инновационное решение, которое пока не имеет аналогов на российском рынке. В «Докладе о мировом секторе розничных банковских услуг — 2012» (World Retail Banking Report 2012), подготовленном Capgemini и EFMA, были представлены данные, подтверждающие новый тренд: наличие удобного и функционального мобильного банка — одна из главных причин, по которой люди готовы сменить один банк на другой. В ближайшие два-три года мобильные банковские приложения для смартфонов и планшетов обгонят по оборотам интернет-банки, прогнозируют авторы этого исследования.

Михаил Повалий, руководитель блока «Массовый бизнес» Альфа-банка:

— Благодаря нашему новому сервису предприниматели могут непосредственно с телефона провести необходимые платежи в пользу своих контрагентов, а также просмотреть остатки на счетах и сформировать выписки. Мы внимательно изучаем всё, что касается потребностей наших клиентов и их бизнеса, поэтому мы верим, что наш новый сервис станет полезным помощником в повседневной работе предпринимателя, вне зависимости от масштаба его бизнеса».

Руководитель направления разработки блока «Информационные технологии» Альфа-банка Владимир Гомоюнов подчеркнул, что разработка «Альфа-Бизнес Мобайла» сопровождалась формированием типовых методов и правил построения мобильных систем, поэтому создание и развертывание новых мобильных продуктов уже ставится на конвойер. Это, по его словам, придаст дополнительный импульс динамике развития банка.

Альфа·Банк

Вадим Белопольский, разработчик продукта, директор по развитию систем самообслуживания Альфа-банка:

— Процедура проведения платежа очень простая. Для входа в систему вам потребуются лишь логин и пароль, после ввода которых в режиме реального времени вы получаете возможность отследить, ушёл ли платёж, какие совершины операции по счёту, провести срочные платежи, если, к примеру, вы выполняете функции бухгалтера в своей фирме. Причём, всё это можно сделать в дороге или где-то вне офиса, когда нет доступа к компьютеру.

ОАО «Альфа-банк». Реклама

**ОПЕРАТИВНОЕ
лечеие детей и взрослых в стационаре**

- Гинекология
- Отоларингология
- Сосудистая хирургия



Эндоскопические методики, любые виды анестезии.
Ведущие специалисты. Комфортные условия.

www.professor.perm.ru | тел. 233-00-66 | ул. Луначарского, 74 (2 этаж)

Реклама. Лицензия № ЛО-59-01-001583 от 17.07.12 г.

Возможны противопоказания.
Необходима консультация специалиста.