



кич. Самым удачливым игроком в кич и новые 1980-е стал Рикардо Тиши. Ну и самым талантливым, конечно же.

Его чёрные толстовки с собачьими мордами наделали шуму в 2011-м, и с тех пор всем стало ясно, кто у нас тут трендсеттер. Изобрёл Тиши что-то принципиально новое (это мы опять о роли личности в истории)? Нет. Но он уловил идеи, витавшие в воздухе, кристаллизовал их и выдал нам то, что называют духом моды — её совершенную форму, её недвусмысленные знаки. Говоря словами Ролана Барта, на вещи Рикардо Тиши снизошла модная «благодать».

Спящая на барочном венке пантера (это было ещё у Гескьера в Balenciaga аж в 2003 году), портрет морды животного во весь торс (было у Кристофера Кейна), толстовка (много где было). Всё это уже было. Но именно Тиши соединил всё в одной вещи и снёс нам голову. За его толстовками с ротвейлерами охотились взводы буйно помешанных модников (эта страсть требует именно помешательства). Более того,

эпидемия стала массовой: одержимых охотой за трендовой вещью, «горячим пирожком сезона» расплодилось, по сравнению с прежними временами, не-меряно! Впервые за долгое время люди увидели ясную, зримую цель. Модная идея материализовалась недвусмысленно, и те, кто уже сошёл с прежних путей из-за вечного «ой, сейчас всё модно, ищите свой стиль», вернулись обратно, вооружённые чёткими инструкциями. Мода — это красивый дизайн, который продаётся. И тут же все бросились ляпать тигров на толстовки, вспоминать на разный лад 1980-е...

Началось в колхозе утро: теперь каждый бренд, каждый модный дом мечтает печь такие горячие пирожки. Увольняют старых арт-директоров и нанимают новых исключительно по принципу «испечёт — не испечёт». Всё равно у Тиши это получается лучше всех. Что ни ком теста — то рогалик с пряной начинкой. Что это? Талант, господа, явный и недвусмысленный талант. Именно тот случай, когда личность влияет на ход истории.

Многое из того, что пустил в массы Рикардо Тиши, предвидел Николя Гескьер. Но уж больно далёк от народа: гений моды не сумел превратить пророческие способности в массовую сбазливательность своих вещей. Его попросили... Вот тут уж действительно несправедливо. Гескьер оскорблён и даже согласился дать негодующее интервью.

Другой дизайнер, Эди Слиман, наоборот, был переоценён. Уволили дивного Стефano Пилати и пригласили парня, который однажды испёк дивный пирог. Но на сей раз тесто не поднялось. Вещи, кстати, выглядят легко продаваемыми, но им не хватает таланта. Даже мода живёт не одной лишь коммерцией.

Ну что, мы вас запутали? Да, в моде 1980-е. И минимализм пока ещё в моде. Так что выкручивайтесь, как хотите.

По-прежнему ждёте дельного совета? Купите себе очень высокие ботильоны — длинные, но всё же не сапоги. Вот это точно будет в моде.

Вероника Даль