

раскололся, но ни монарх, ни камень не пострадали.

Сегодня «Рубин Чёрного принца» украшает корону британских королей. И никого не смущает, что это шпинель. Очевидно, большое количество исторических личностей и исторических же передраг, которые окружали этот минерал, изрядно повысили его цену.

На британской короне — и «Рубин Тимура», также оказавшийся шпинелью.

Часто называют рубином красный камень Большой императорской короны России. Надо ли говорить, что и это шпинель? Огромный (весом почти в 80 граммов, а не карат) тёмно-красный минерал был привезён в XVII веке из Китая ко двору царя Алексея Михайловича.

Что до особых свойств лалов, то здесь все сходятся на том, что эти камни — большие помощники в любви и страсти. Надо полагать, на такую мысль наводит цвет минерала. Предания гласят: восточные чародеи изготавливали из лала амулеты для избавления от мужского бессилия.

По-английски loafer — бездельник. А лоферы — модель туфель без шнурков. Очень похожи на мокасины. Отличаются от них наличием каблук.

Историки моды расходятся во мнении, что именно стало причиной поименования обуви «бездельниками». Всё списывают на моряков. Именно они, говорят, стали первыми носить обувь, максимально схожую с современными лоферами. В глазах же сухопутных моряки бездельниками и были: по приходу в порт только и делают, что шатаются по увеселительным заведениям. Стало быть, лоферы — лодыри, как и их хозяева.

Иная трактовка говорит о том, что лоферы — это обувь для лентяев, потому что её не надо шнуровать.



Изобретение лоферов для «штатских» принадлежит норвежцу со сложным именем Нилс Григориуссон Тверангер. Подростком скандинавец жил в Америке, обучался там сапожному ремеслу и, вероятно, был сильно впечатлён индейской народной обувью — мокасинами. Вернувшись в Норвегию, Тверангер сшил пару «эурланнских мокасин» (он жил в коммуне Эурланн).

Придумка оказалась настолько хороша, что норвежцы стали делать обувь на экспорт. Ноу-хау заметили практичные американские обувщики, назвали новую модель лоферами и стали отшивать в промышленных масштабах. На этом исторический экскурс можно считать законченным. Ибо форма обуви остаётся неизменной. Меняются детали, фирмы-производители, поклонники.

Так, в середине XX века на арену выходят пенни-лоферы. «Пенни», потому что в носовой части башмака появляется перемычка с прорезью, куда студенты (большие любители лоферов) кладут монетку. Специалисты всерьёз размышляют, зачем эта монетка. Позвонить подружке? На экзамен, на удачу? Или чтобы красиво блестела на ноге?

Относительно кисточек на лоферах таких дебатов не разворачивалось. «Носят исключительно декоративную

функцию», — категоричны историки моды. Надо же, и никакого подтекста!

В этом году марка Gucci празднует юбилей: 60 лет назад компания впервые украсила лоферы пряжкой в форме трензеля. Это третий вариант лоферной классики.



С носками или без? Ещё один краеугольный вопрос теории лоферов. Стилисты смотрят на проблему сквозь пальцы, утверждая, что можно и так, и так. «Но лучше бы носки и обувь были не контрастными», — корректно обозначают они границы приличного. Хотя Майкл Джексон, к примеру, не слушался стилистов. Тёмные лоферы, белые носки. Поклонники отлично помнят этот образ.

Когда-то лоферы были исключительно мужской прерогативой. Однако комфортной обуви хотелось и дамам. Поэтому она плавно перекочевала в женский гардероб. Естественно, после этого у лоферов «выросли» каблук. «Удобные!» — леди, как правило, настаивают на этом определении толстых устойчивых каблуков.



Карина
Турбовская