

го развития событий: встретились — разбежались. И потом, не так уж часто получается переспать одну ночь и разойтись. Парни, в том числе и после прохождения тренинга, хотят встреч хотя бы на несколько ночей. То, о чём вы говорите, относится, скорее, не к пикапу. Это общая проблема отношений: мужчины хотят пообщаться и секса, а женщине помимо секса нужно продолжение — семья, ещё что-то. Интересы разные, и собственно на пикап это мало «завязано».

Нет вот каких-то таких самцов... Даже статистика показывает: через год-два 20% участников тренингов женятся; у большинства появляется постоянная девушка.

Чем бы парни на тренинге ни занимались, это можно сравнить с военными сборами, например, или с каким-то экстремальным тренингом. Если взрослые мужики куда-то побежали, бьют друг другу морды, бегают голые и орут, это же не значит, что они, вернувшись в свою обычную жизнь, будут заниматься этим каждый день. Да, при случае они могут настучать кому-то по лицу, они научились этому, но самый интенсивный мордобой проходит только в рамках тренировки. И даже при самой пагубной и шовинистической программе обучения мировоззрение мужиков на одноразовый секс не «затачивается», как это ни странно. Большинство мужчин к этому просто не предрасположены. Допустим, каждые выходные у вас новая девушка. Это очень много. Такой темп выдерживать тяжело в плане временных и эмоциональных затрат, материальных ресурсов. Каждое новое соблазнение — это трата времени, денег. И потом надо же с этими девушками потом что-то делать. Большинству парней это просто не нужно.

☞ То, что вы говорите, вновь идёт вразрез с общими представлениями о пикапе. В частности о том, что есть некий техминимум, который исчисляется минимальным количеством усилий при максимальном результате.

— Да, есть и техминимум: я не говорю, что процесс достижения секса всегда сложный и долгий. Очень мно-

гие девушки действительно хотят просто мимолётного секса. Можно сделать это быстро. Но тратятся эмоции, время, и затраты на соблазнение женщины всегда будут выше, чем стоимость проститутки.

Пикап только для секса — дело невыгодное. Пикап — всё-таки больше развитие. Можно проследить, что по одному из параметров, по которому ты

ПОСМОТРЕВ, КАКАЯ ЖЕНЩИНА РЯДОМ С МУЖЧИНОЙ, МОЖНО СДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ, НАСКОЛЬКО ОН ХОРОШ, КАКОВ ЕГО СТАТУС, КАКОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ

можешь себя оценивать — «привлекательность для женщин», — ты значительно вырос. И это далеко не последний критерий оценки у людей. Потому что, посмотрев, какая женщина рядом с мужчиной, можно сделать выводы, насколько он хорош, каков его статус, каковы профессиональные навыки и умения. Скорее, «прокачка» во время тренинга идёт в эту сторону, чем куда-то в «техминимум»...

☞ То, что вы описываете, больше похоже на тренинг личностного роста...

— Возможно. Любой тренинг — это личностный рост. А некие абстрактные «тренинги личностного роста» — это по большей части чистое мошенничество. Семинар должен иметь прикладное приложение. Вот это «мы научим вас личностному росту» очень хороший признак, что вас обманут и вы получите пару психологических травм.

Если вы записываетесь на тренинг, и вам не могут внятно объяснить те цели, которые вы сможете с помощью этой учёбы достичь, — это бред.

В наши семинары по пикапу были заложены общие принципы работы с людьми, «заточенными» под соблазнение. Их нельзя назвать абстрактными «тренингами личностного роста», мы

измеряли эффективность именно по успеху у женщин: сегодня ты пришёл на учёбу, через три недели у тебя будут номера телефонов девушек, которые не против с тобой пообщаться. Вот он, конкретный результат.

Когда писал программу для тренинга, я понимал: она должна быть безвариантной, то есть в любом случае приводить к результату. Поэтому любая работа начиналась с собеседования. Мы не брали кого попало. К нам нельзя было прийти, просто выиграв билет в лотерею. Наш тренинг нельзя взять да и подарить кому-нибудь. Это не сработает.

Более того, потом мы смотрели, насколько человек годится для командной работы. У нас занимались очень богатые и влиятельные люди. С ними мы работали индивидуально. По своему складу характера они мешали бы групповой динамике.

Мы не брали тех людей, про которых знали, что не будет результатов.

☞ Кого вы не брали на тренинг?

— Отказывали, например, тем, кому надо не на тренинг по соблазнению, а на приём к психоаналитику. Если у человека проблемы с головой, после тренинга по пикапу это может только усугубиться.

☞ А кто ваша целевая аудитория?

— Когда мы только начинали, это был студент вуза, который много времени проводит за компьютером, без активных социальных навыков, с доходом порядка 20 тыс. руб. в месяц.

Когда я заканчивал с преподаванием, фокус сместился на более модных парней — посетителей клубов, владельцев автомобилей. Они понимают: вот есть девушки. А что с ними делать — не очень понятно...

☞ Совершенно невозможно удержаться от вопроса: как познакомиться с девушкой?

— Подойти, сказать «привет!»

☞ Очень многим страшно это сделать: а вдруг пошёл?..

— Вообще не факт! Можно ведь попробовать несколько раз. Ещё лучше