

Заточенные под соблазнение



Набираешь в любом поисковике слово «пикап» и оцениваешь, насколько ты отстал от жизни. Да, это по-прежнему тип автомобильного кузова, но теперь лишь во вторую очередь. В первых строках поисковиков тот ещё «пикап» — знакомство с целью соблазнения. «Совокупность методов, наблюдений, взглядов, развившихся на основе эмпирического подхода к соблазнению», — пишет дотошная «Википедия». Мы, в некотором роде, тоже пошли эмпирическим путём — отправились на интервью с Алексеем Антоновым, автором обучающих программ и экс-тренером по пикапу.