

# Яна Березина: «Мы развиваем все направления бизнеса»



Яна Владимировна, каковы, на ваш взгляд, сегодня драйверы роста регионального банковского рынка?

— В целом для него характерны те же тенденции, что и для банковского рынка всей страны. Хотя в каждом регионе есть своя специфика, которая зависит от особенностей экономики об-

ласти. В Прикамье мы видим потенциал в более активном развитии розничного направления, а также в продвижении услуг и продуктов для предприятий малого, среднего и микробизнеса. Но это развитие будет проходить параллельно с усилением всех существующих направлений нашей деятельности.

Пермский филиал Транскапиталбанка после смены управляющего расширяет линейку предложений клиентам как корпоративного, так и розничного направлений. Ставку он собирается делать на розничное кредитование и работу с предприятиями малого и среднего бизнеса, не забывая и о потребностях всех своих клиентов. Управляющий пермским филиалом Яна Березина подчёркивает, что у банка есть целый спектр уникальных предложений, которые обеспечат ему конкурентоспособность на банковском рынке края.

Многие воспринимают Транскапиталбанк именно как банк, работающий в основном с предприятиями среднего и малого бизнеса. Розница — это новое направление для банка?

— Транскапиталбанк — это универсальный банк, то есть мы работаем как с компаниями, так и с частными лица-