

Школьный заказ

• город и мы

В преддверии Дня знаний в Перми прошёл традиционный августовский педсовет

На этот раз ежегодное мероприятие проводилось в форме дискуссии, главная тема которой — «Общественный заказ к системе образования города». Родители, педагоги, общественность, а также чиновники и представители бизнеса собрались вместе, чтобы обсудить существующие проблемы образования и поговорить о том, как сделать обучение в школе более эффективным.

Начальник департамента образования администрации Перми Людмила Гаджиева:

— Мы впервые кардинально меняем формат августовского совещания. Мы хотим услышать запрос общественности к отрасли образования и спросить, чего ждут родители, работодатели, представители общественных организаций от нас, каков их заказ к образовательному результату.

Несмотря на то что «заказ» к системе образования у всех участников дискуссии разный, цель одна — образование должно быть доступным, качественным и современным.

Уполномоченный по правам ребёнка в Пермском крае Павел Миков предлагает учредить ежегодный конкурс «Школа, дружественная к ребёнку» с присвоением соответствующего звания и премирования педагогического коллектива. Кроме того, он считает, что в школах должны появиться детские «штабы» — собственное пространство для учеников. «У каждого ребёнка должно быть «свое» место в школе, то пространство, где он чувствует себя в безопасности, комфортно, чтобы ему не хотелось быстро убежать из школы на улицу», — рассказывает Павел Миков. Он озвучил и ещё одну задумку — организовать конкурс дизайнерских проектов оформления интерьеров школ с выделением финансирования на их реализацию.

Для родителей на первое место выходит проблема обеспечения безопасности процесса обучения.

Президент Пермского регионального отделения общероссийской общественной организации «Детские молодёжные социальные инициативы» Константин Бронников:

— Первое условие, которое для меня важно как для родителя, — это безопасность ребёнка в школе. И это не только соответствие помещений санитарным нормам, но ещё и психологический климат. Второй момент — чтобы ребёнок хотел учиться в школе. Если у него будет мотивация, он захочет изучить что-то сверх программы, то я, со своей стороны, тоже буду рад помочь школе.

Со стороны бизнеса предлагается расширить возможности для профессионального самоопределения, создать инновационную образовательную среду, привлечь бизнес в разработку и реализацию стратегии развития образования. «Инновации должны быть не только в содержании, но и в формах, средствах, методах обучения, в управлении образовательным процессом. Надо отойти от стереотипов», — подчеркнул генеральный директор одной из пермских компаний Иван Аверьянов.

Бизнесмен также отметил, что хотел бы найти среди выпускников своих будущих конкурентов. «Бизнес развивается только в

конкуренции. Но сегодня на российском рынке её недостаточно. Нам не хватает бизнес-лидеров, не хватает людей желающих, мечтающих. Я думаю, что школа вместе с семьёй и общественностью как раз могут помочь ребёнку в этом», — поделился Иван Аверьянов.

Помимо бизнесменов Пермь остро нуждается в подготовке высококвалифицированных рабочих и специалистов среднего звена. И здесь школа выступает главным «поставщиком».

Директор Пермского авиационного техникума имени Аркадия Швецова Александр Дическул:

— Нужна профориентационная работа, реклама рабочих профессий. Хорошим примером является образовательное взаимодействие с производством ОАО «Протон» и техношколы №129. Необходимо плотное сотрудничество общеобразовательного и среднего профессионального звеньев образования.

Директор Центра ГРАНИ Светлана Маковецкая, в свою очередь, предложила «заказать системе образова-



Ирина Молокотина

ния города городскую гражданскую грамотность». По мнению Светланы Маковецкой, Перми нужны реальные подвижки в образе и репутации городской системы образования.

Замечания, мнения и предложения общественности были услышаны. Теперь местным властям предстоит

работать над реализацией озвученных «заказов». «Все высказанные идеи мы постараемся максимально использовать в нашей работе», — подчеркнула начальник городского департамента образования Людмила Гаджиева.

Дарья Крутикова



СБЕРБАНК

Всегда рядом

НОВЫЙ РЕКОРД!*

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ С ПОНИЖЕННОЙ СТАВКОЙ до 30.09.2013

8 800 555 55 50 (звонки по России – бесплатно)

www.sberbank.ru

РЕКОРДНАЯ СТАВКА ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ КРЕДИТУ СРЕДИ СТАВОК ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

АКЦИЯ ПРОВОДИТСЯ С 15.07.2013 ПО 30.09.2013. ВКЛЮЧИТЕЛЬНО ВО ВСЕХ КРЕДИТУЮЩИХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ». В РАМКАХ АКЦИИ ПО ПРОГРАММЕ КРЕДИТОВАНИЯ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ ПОД ПОРУЧИТЕЛЬСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ» УСТАНОВЛИВАЕТСЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА В РУБЛЯХ: ОТ 14,5% ДО 24,5% ГОДОВЫХ НА СРОК ОТ 3 ДО 60 МЕСЯЦЕВ ВКЛЮЧИТЕЛЬНО. В РАМКАХ АКЦИИ ПО ПРОГРАММЕ КРЕДИТОВАНИЯ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ БЕЗ ОБЕСПЕЧЕНИЯ» УСТАНОВЛИВАЕТСЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА В РУБЛЯХ – ОТ 15% ДО 25,5% ГОДОВЫХ НА СРОК ОТ 3 ДО 60 МЕСЯЦЕВ ВКЛЮЧИТЕЛЬНО. В РАМКАХ УКАЗАННЫХ ДИАПАЗОНОВ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА УСТАНОВЛИВАЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО В ЗАВИСИМОСТИ ОТ НАДЕЖНОСТИ, ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И КАТЕГОРИИ КЛИЕНТА. КОМИССИИ ПО КРЕДИТУ ОТСУТСТВУЮТ. МИНИМАЛЬНАЯ СУММА КРЕДИТА – ОТ 15 000 ДО 45 000 РУБЛЕЙ (В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БАНКА, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩЕГО КРЕДИТ). МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА КРЕДИТА – 1 500 000 РУБЛЕЙ ДЛЯ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА БЕЗ ОБЕСПЕЧЕНИЯ» И 3 000 000 РУБЛЕЙ ДЛЯ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА ПОД ПОРУЧИТЕЛЬСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ». ПОГАШЕНИЕ КРЕДИТА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ АННУИТЕТНЫМИ ПЛАТЕЖАМИ. ДОСРОЧНОЕ ПОГАШЕНИЕ КРЕДИТА ПРОИЗВОДИТСЯ БЕЗ КОМИССИЙ И ВОЗМОЖНО В СРОКИ, УСТАНОВЛЕННЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПЛАНОВЫХ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ, БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЯ МИНИМАЛЬНОЙ ЧАСТИ ДОСРОЧНО ВОЗВРАЩАЕМОГО КРЕДИТА. НЕУСТОЙКА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ РАВНА 0,5% ОТ СУММЫ ПРОСРОЧЕННОГО ПЛАТЕЖА ЗА КАЖДЫЙ ДЕНЬ ПРОСРОЧКИ С ДАТЫ, СЛЕДУЮЩЕЙ ЗА ДАТОЙ НАСТУПЛЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, ПО ДАТУ ПОГАШЕНИЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ВКЛЮЧИТЕЛЬНО. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ – ПО ТЕЛЕФОНУ СПРАВОЧНОЙ СЛУЖБЫ ИЛИ НА САЙТЕ БАНКА WWW.SBERBANK.RU. ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ». ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ № 1481 ОТ 08.08.2012. 117997, Г. МОСКВА, УЛ. ВАВИЛОВА, 19. ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ ПРОИЗВОДИТСЯ БАНКОМ В ОДНОСТОРОННЕМ ПОРЯДКЕ. ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДСТАВЛЕННАЯ В ДАННОМ МАТЕРИАЛЕ, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ. РЕКЛАМА.