

КО

Новый компаньон

newsko.ru

634715337 1026

Золотой спад

В Перми сокращается число ювелирных салонов

▶ 3

Лизинговый перелом

Рынок лизинга переживает самый глубокий спад за десятилетие

▶ 6-7

Рок-стрелок

Пермский театр оперы и балета представил первую оперную премьеру сезона

▶ 14-15

ПРОСТО О ВАЖНОМ

28 октября 2025

№19 (1166)

Синергия архитектуры и бизнеса

Как визуальный облик становится экономическим ресурсом городов

▶ 8-9



Акценты

Новый компаньон

СТРОИТЕЛЬСТВО

Цифра меняет правила игры

В Перми обсудили практический опыт внедрения цифровых технологий в строительстве

Алёна Морозова

В течение двух дней, 16 и 17 октября, в Перми проходила Всероссийская конференция «ПроМТИМ 2025. Технологическая гонка» — одна из главных площадок для встречи профессионалов, определяющих курс цифровизации строительной отрасли.

В этом году в зале собрались 250 участников, ещё 400 подключились к конференции в режиме онлайн. Спикерами выступили представители федеральных ведомств, вендоров, научных центров и проектных организаций из разных регионов России — 30 экспертов.

Одним из ключевых событий первого дня работы конференции стала пленарная сессия «Строительный навигатор. Курс на цифровизацию». Её модератор, президент Национального объединения организаций в сфере технологий информационного моделирования (НОТИМ) Михаил Викторов, отметил, что «сегодня важно не просто говорить о цифровизации, а показывать успешные практики её внедрения».

По словам министра строительства Пермского края Артёма Габдрахманова, цифровизация стала частью государственной политики, и главное не само внедрение, а реальная польза от применения технологий.

«Мы как заказчики уже видим эффективность цифровых решений и понимаем, что они меняют правила игры», — подчеркнул министр.

Главный архитектор Прикамья Елена Ермolina также рассказала о том, что с внедрением

“

Цифровизация строительства в России становится неотъемлемой частью производственных процессов

«цифры» в градостроительное планирование мастер-план Перми стал рабочим инструментом, а не архивным документом. Под заказ отрасли работает и сфера образования. Как отметила министр образования и науки региона Раиса Кассина, за последние три года были открыты три новые специальности, готовящие кадры для цифровой стройки, и наиболее популярная из них — «Информационное моделирование в строительстве».

В ходе сессии участники также обсудили развитие отечественного программного обеспечения, автоматизацию управления проектами и пути технологической независимости. Итогом стало подписание соглашения между Министерством по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края, АНО «Дирекция межвузовского кампуса Пермского края» и компанией «Кайрос Инжиниринг», направленного на развитие студенческой проектной деятельности и создание ТИМ-лабораторий на площадке будущего кампуса «Будущее Пармы».

Практической частью конференции стали сессии «Герои нашего времени» и «Достижения отечественного ПО». Участники — представители реального сектора экономики — представляли свои кейсы применения отечественных цифровых решений, обсуждали технологические решения, которые обеспечивают полный цикл проектирования и сопровождения строительства. Так, менеджер по развитию продукта Larix Анастасия Кирюшина представила практические BIM-сценарии, применимые для работы проектировщиков. «Мы ушли от бумажной документации. Хотя, если на стройке нужно, распечатают. Главное, что исходные данные хранятся и обновляются в модели», — отметила она. А заместитель генерального директора «Ренга Софтвея» Максим Нечипоренко подчерк-

нул, что отечественные системы уже формируют экосистему, в которой можно вести проект от идеи до ввода объекта.

Также был предусмотрен академический блок, где представители ведущих ссузов и вузов страны обсудили интеграцию цифровых инструментов в образовательные программы и подготовку молодых специалистов. Так, в Пермском строительном колледже при поддержке «Кайрос Инжиниринг» была создана ТИМ-школа. По словам директора колледжа Игоря Коновалова, у молодёжи растёт интерес к ТИМ — школа начиная с 20 студентов, сейчас их более 120.

Во второй день работы конференции для участников организовали экскурсии по объектам Перми, которые возводятся с применением ТИМ-моделей. Так же 17 октября были подведены итоги всероссийского конкурса «СтройБАЙТ».

По итогам форума участники отметили, что цифровизация строительства в России становится неотъемлемой частью производственных процессов, 70% проектировщиков используют ТИМ в ежедневной работе. А Пермский край уверенно закрепляет за собой статус одного из лидеров технологической трансформации отрасли.

«Чтобы оставаться конкурентоспособными, мы должны не просто осваивать цифровые инструменты, а создавать собственные технологии, объединять усилия инженеров, проектировщиков и разработчиков. Это и есть наш путь в новой технологической гонке», — резюмировал генеральный директор ООО «Кайрос Инжиниринг» Александр Готфрид.

Добавим, организаторами конференции являются ООО «Кайрос Инжиниринг» и Ассоциация «Национальное объединение организаций в сфере технологий информационного моделирования» при поддержке Минстроя РФ и Министерства строительства Пермского края. **КО**

70 %
проектировщиков используют
технологии информационного
моделирования (ТИМ)
в ежедневной работе



Новый компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№19 (1166), 28 октября 2025 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор Крошечкина Л. Л.

Главный редактор Усольцева Ю. И.
uj@newsco.ru

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15
Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
11 августа 2014 года. Номер свидетельства
ПИ №ФС77-59008.

Выпуск издания осуществлён при финансовой
поддержке Министерства цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Перепечатка и использование материалов,
опубликованных в газете, без письменного
разрешения редакции запрещены. Рукописи
и фотографии, высланные в адрес редакции
без предварительного заказа, не рецензируются
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности
за достоверность информации, представляемой
на страницах газеты рекламодателями.
Мнения авторов могут не совпадать с мнением
редакции.

Интернет-газета: www.newsco.ru
Фото на обложке: пресс-служба правительства
Пермского края

Реклама в газете

Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Электронная почта: reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость
рекламы и условия размещения опубликованы
на сайте www.newsco.ru

Адрес типографии:
ООО «Астер Плюс», 614064, г. Пермь,
ул. Усольская, 15Г, этаж 1, помещение 8
Тел. +7 (342) 254-04-95

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.
Тираж 4000 экз.
Заказ №336551.

Цена свободная.

16+

Новый компаньон

тенденции

Золотой спад

В Перми сокращается число ювелирных салонов

Алёна Бронникова

Российский ювелирный рынок демонстрирует парадоксальную динамику: денежный оборот растёт, а физические объёмы продаж падают. Эксперты отмечают, что главной причиной роста стала инфляция, а не увеличение спроса. На этом фоне усиливается конкуренция между онлайн-платформами и традиционными салонами. В частности, в Пермском крае зафиксирован рост продаж на маркетплейсах и сокращение числа онлайн-магазинов.

ЦЕНЫ И ОБЪЁМЫ

В первом полугодии текущего года объём ювелирного рынка России вырос на 12% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 232 млрд руб. По итогам 2024 года только совокупные продажи крупнейших сетей, входящих в топ-12, сложились в сумму 289,5 млрд руб., с учётом маркетплейсов — 329,6 млрд руб. Такие данные приводит информационное агентство INFOLine. Согласно прогнозам экспертов, к концу 2025 года продажи ювелирных изделий вырастут до 540 млрд руб.

При этом, по информации Федеральной пробирной палаты РФ, по производству и объёмам продаж за период с января по сентябрь ввод в оборот изделий из серебра превысил прошлогодние показатели на 3,4% и составил 45 млн штук, в то же время изделий из золота было введено на 26,8% меньше, чем год назад, — 17,5 млн штук. Средний вес изделий из серебра вырос с 3 до 3,2 г, вес золотых изделий, напротив, снизился — с 1,8 до 1,7 г.

По объёму розничных продаж и тех и других изделий наблюдался спад в сравнении с прошлогодними показателями. Изделий из серебра было продано 34,1 млн штук (-4,5%), из золота — 13,4 млн штук (-11,5%).

Владелец пермской ювелирной компании «Сереброника» Андрей Саламатин отмечает, что объём ювелирного рынка растёт, но в рублях, причём этот рост немного ниже уровня инфляции в отрасли. Так что основным фактором роста, по его мнению, можно считать повышение цен.

«В связи с санкциями сильно выросли цены на оборудование, расходные материалы и вставки, а также в значительной степени сыграло роль повышение цен на драгоценные металлы. На рост цен также повлияло увеличение налоговой и административной нагрузки на ювелирную отрасль. Цены растут, поэтому растут и показатели ювелирного рынка в абсолютном денежном выражении. Кстати, максимальный рост продемонстрировала электронная торговля ювелирными изделиями: продажи через сайты и маркетплейсы. В офлайн ювелирной торговле произошло снижение продаж», — сообщил Андрей Саламатин.

Он также обратил внимание, что если посчитать произведённые в России ювелирные изделия в штуках и граммах, то можно заметить, что рост объёмов уже отрицательный, пока в пределах статистических колебаний формирования запасов продукции. Так, в первой половине года из-за весенне-летнего спада продаж производится меньше украшений, во второй половине года в ожидании новогодних продаж объём производства увеличивается.

Кроме того, в связи с началом действия особого режима беспошлинной торговли с ОАЭ ввоз импортных ювелирных изделий в Россию через эту страну существенно увеличился. На этом фоне было объявлено о продаже крупнейшего производителя в России и об уходе других



ФОТО FXQUADRO/FREEPIC.COM

66

Благодаря инфляции отраслевые показатели будут выше прошлогодних. После окончания высокого сезона продаж в ювелирной торговле (конец декабря — начало марта) ювелирный рынок ждёт «низкое плато», из которого выйдут не все

игроков. В первую очередь, говорит эксперт, закрываются компании малого и среднего бизнеса, в том числе и в Перми.

КОНКУРЕНЦИЯ ОНЛАЙН

Помимо повышения цен, увеличения налоговой и административной нагрузки на ювелирную отрасль, офлайн-магазинам также приходится сталкиваться с конкурентами на онлайн-рынке — интернет-платформами и маркетплейсами. Сервис «2ГИС» подсчитал, что к октябрю 2025 года за 12 месяцев количество ювелирных салонов в Перми уменьшилось на 11,8% — сейчас их 134. О росте интереса пермяков к покупкам ювелирных изделий онлайн говорит и статистика маркетплейсов.

«Ювелирные изделия — относительно новая, но одна из наиболее динамично развивающихся категорий товаров на Wildberries. За первые девять месяцев текущего года оборот ювелирных изделий в Пермском крае вырос на 95% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что выше, чем общероссийские показатели. Продажи ювелирных изделий пермскими селлерами также показали крайне высокую динамику роста — оборот увеличился на 92%», — рассказали в пресс-службе Wildberries.

Помимо общего масштабирования бизнеса маркетплейса, добавили в компании, важную роль в укреплении доверия к покупке ювелирных изделий онлайн играет тот факт, что приём поставок ювелирных изделий осуществляется

исключительно через Государственную интегрированную информационную систему, контролирующую оборот драгоценных металлов, камней и изделий из них. На складе специалисты маркетплейсов проверяют наличие на изделиях УИН, который присваивается Федеральной пробирной палатой. В случае его отсутствия товар обезличивается и отправляется обратно продавцу.

Однако представители пермских компаний уверены, что онлайн-продажи отстают от офлайна. Покупатели стремятся увидеть украшения «живую», потрогать, примерить, оценить оправу и игру натурального самоцвета. Как отмечают в пермской сети ювелирных магазинов «Аметист», онлайн-платформы удобны и доступны для покупок, но, когда дело доходит до исключительных украшений с бриллиантами и драгоценными камнями, подход к покупкам у пользователей становится более осознанным.

«Это не спонтанная покупка, а взвешенное решение, где качество, подлинность и личное впечатление играют решающую роль. И именно здесь традиционные ювелирные салоны раскрывают свой главный козырь, предлагая не просто товар, а гарантию, экспертизу и незабываемый опыт примерки», — отметили в компании.

СТАВКА НА ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ

Представители пермского рынка отмечают, что в целом ювелирные онлайн-магазины, на витринах которых представлены натуральные металлы и камни, переживают некоторые вызовы, но сохраняют актуальность. В «Аметисте» уверены, что покупатели ищут долговечные активы. «Люди становятся более грамотными и избирательными. Предпочтение отдается взвешенным покупкам и подаркам, которые не только украшают, но и служат долговечным активом, сохранив свою ценность», — отмечают в «Аметисте».

Стремительный рост цен на золото усложняет покупку ювелирных изделий, а растущая конкуренция требует нестандартных решений. Игракам приходится находить новые пути привлечения клиентов, в частности, делать ставку на эксклюзивность.

В «Аметисте» делают акцент на уникальности минералов и доступной цене. «Сереброника» от массового производства переходит к изготовлению уникальных, более сложных украшений и коллекций, возрождению технологий ручного изготовления, реконструкции древних украшений. В компании фиксируют снижение производства в натуральных показателях, однако в финансовых зафиксирован рост, превышающий рынок и отраслевую инфляцию. Значимую часть роста продаж составляет увеличение туристического потока в Пермь. Коллекции, посвящённые местной истории и культуре, пользуются у туристов популярностью.

Вырастут ли объёмы продаж по итогам года, эксперты пока затрудняются ответить. В «Аметисте» внимательно следят за динамикой рынка. Главной задачей является понимание и возможность подстроиться под меняющиеся запросы покупателей, чтобы предлагать наиболее интересные и подходящие решения.

Перед Новым годом рынок ждёт очередного всплеска продаж, говорит Андрей Саламатин. Но он также имеет свои границы и тенденции к ежегодному снижению.

«Благодаря инфляции отраслевые показатели будут выше прошлогодних. После окончания высокого сезона продаж в ювелирной торговле (конец декабря — начало марта) ювелирный рынок ждёт «низкое плато», из которого выйдут не все», — уверен эксперт. **КО**

134

ювелирных
салонов
работает
в Перми

ЛЕСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

 АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
СОЛИКАМСКБУМПРОМ

Калейдоскоп «лесных» инициатив

В Прикамье обсудили состояние и перспективы развития лесопромышленной отрасли

В Соликамске завершилась отраслевая научно-практическая конференция «Охрана окружающей среды в целлюлозно-бумажной промышленности». В этом году мероприятие, которое уже стало уникальной площадкой, объединяющей органы власти, бизнес и науку, состоялось в восьмой раз. Традиционно его организаторами выступили АО «Соликамскбумпром» и Союз лесопромышленников и лесоэкспортёров России.

НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В течение двух дней, 15 и 16 октября, в формате сессий и живого общения более 100 участников конференции — представители органов федеральной и региональной власти, местного самоуправления, объединений предпринимателей, научно-исследовательских и образовательных организаций, предприятий лесной промышленности России — совместно обсуждали и вырабатывали конкретные решения по ключевым вызовам: от экологии и кадрового дефицита до технологической независимости.

«Традиционно ключевыми темами конференции остаются экология, ресурсосбережение, климатическая повестка, ответственное лесопользование. В этом году мы расширили обсуждение, включив вопросы кадрового и технического обеспечения предприятий лесной отрасли. Мы уверены, что наши ежегодные встречи в рамках конференции способствуют формированию единой консолидированной позиции по всем вопросам программы», — подчеркнула Наталия Ступникова, президент АО «Соликамскбумпром».

В первый день работы конференции состоялась кейс-сессия «ESG как часть социальной политики бизнеса» с посещением детских садов ЧДОУ «Центр развития ребёнка «Соликамскбумпром» и гимназии города. Это событие раскрыло, как интеграция ESG-принципов в воспитание подрастающего поколения открывает возможности для подготовки кадров в триаде «детский сад — школа — предприятие».

В ходе второй кейс-сессии — «Социальные инвестиции — партнёрство вдольгую» — участники обсудили, как взаимодействие с социальными партнёрами помогает АО «Соликамскбумпром» обеспечивать профориентацию молодёжи на востребованные профессии в целлюлозно-бумажной промышленности.

Как отметила Наталия Ступникова, сегодня проблема кадрового дефицита коснулась всех отраслей экономики России.

Кроме того, задача АО «Соликамскбумпром» по привлечению персонала осложняется близостью нескольких крупных промышленных предприятий, поэтому формировать и сохранять профессиональные кадры позволяет только работа на перспективу.

«АО «Соликамскбумпром» разрабатывает и внедряет практики по воспитанию подрастающего поколения, формирует любовь к различным профессиям, востребованным при производстве бумаги — а таких почти 340! — мотивации к работе на промышленном предприятии, формированию лояльности к нашей компании, — рассказала Наталия Ступникова. — Калейдоскоп наших инициатив и практик по профориентации очень разнообразен и широк, охватывает более 3 тысяч школьников и студентов, что позволяет нам решать стратегические задачи формирования кадрового резерва предприятия».

ГОРОД В ГОРОДЕ

«Чтобы сегодня к нам приходили молодые квалифицированные кадры, мы на протяжении многих лет проводим социально ориентированную политику. Особое внимание уделяется созданию достойных условий труда и отдыха, повышению качества жизни



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО АО «СОЛИКАМСКБУМПРОМ»

66

В этом году конференция значительно расширяет границы обсуждения. Сохраняя традиционные темы экологии, ресурсосбережения, климатической повестки и ответственного лесопользования, сегодня она включает вопросы технологического развития и кадрового обеспечения лесной отрасли

населения в Верхнекамье», — объясняет президент АО «Соликамскбумпром».

Предприятие создаёт экосистему заботы для сотрудников и жителей городов присутствия и является примером социально ответственного бизнеса. В компании действуют социальные гарантии и льготы, особое внимание уделяется поддержке института семьи и старшего поколения. «Соликамскбумпром» располагает собственной социальной инфраструктурой: детскими садами, поликлиникой, домом культуры, музеем, столовыми, стадионом, гостиницей — по сути, это город в городе.

Ярким эмоциональным событием первого дня работы конференции стало посещение промышленной площадки предприятия, где специалисты АО «Соликамскбумпром» на практике показали, как экологические аспекты интегрированы в процесс производства высококачественной бумаги.

«За последние два десятилетия заложен надёжный экологический фундамент развития, создана комплексная система использования всех видов ресурсов, которые используются при переработке древесины, внедрена эффективная система очистки промышленных стоков, выстроена система постоянного мониторинга окружающей среды и экологиче-

ского менеджмента. Предприятие перерабатывает 98–99% отходов производства. В 2024 году получено комплексное экологическое разрешение и сертификат национальной системы добровольной лесной сертификации», — пояснила Наталия Ступникова.

Елена Пьянкова, секретарь Координационного совета Национальной системы лесной сертификации (НСЛС), руководитель группы по продвижению НСЛС ФГБУ «Институт стандартизации», отметила, что «Соликамскбумпром» является одним из первых предприятий, которое поддержало начинание по разработке именно национальных стандартов и прошло соответствующий аудит.

«Лесная сертификация — это тоже направленность на экологию, социальное развитие и экономическую стабильность. А политика предприятия оченьозвучна с идеей объединения, экологичности, социальной политики, несмотря на то, что лесная промышленность сейчас переживает непростое время. Социальная политика «Соликамскбумпром» потрясает и восхищает. Видно, как сотрудники любят своё дело, болеют за него. Мы поддерживаем предприятия, которые социально ответственны и выпускают продукцию в соответствии с экологическими стандартами. Это важно для всей страны. За сертификатом стоит огромный труд большого количества людей», — объясняет Елена Пьянкова.

Наталия Ступникова, в свою очередь, отметила, что сочетание эффективного экологического менеджмента и активной социальной деятельности позволяет достигать высоких результатов, сохраняя баланс между экономическими интересами и заботой о благополучии общества и природы.

ОГРАНИЧЕНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Несмотря на трудности, с которыми столкнулась экономика, преодолевая последствия пандемии, санкционное давление, вопросы экологии и лесопользования по-прежнему в приоритете у руководства страны. Климатическая повестка, расширенная ответственность производителей товаров, переработка отходов,

Новый компаньон

лесоклиматические проекты и множество других инициатив государства прочно вошли в лесопромышленный комплекс.

Основой успешной деятельности предприятия, помимо грамотного управления и социальной ответственности, являются бережное отношение к окружающей среде, рациональное использование природных ресурсов и устойчивое лесопользование.

Именно поэтому во второй день конференции сразу три панельные сессии были посвящены экологическим аспектам ведения бизнеса в данной сфере. Так, в ходе сессии «Эффективное использование лесных ресурсов» участники обсудили текущее состояние целлюлозно-бумажной промышленности (ЦБП) и ограничения, с которыми сталкивается отрасль, стратегию развития лесного комплекса, а также проекты нормативно-правовых актов, увеличивающие нагрузку на бизнес.

Модератор сессии, председатель комитета Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в лесном комплексе Николай Кротов отметил, что сегодня отрасль, как и другие сферы промышленности, переживает достаточно непростые времена. И макроэкономические условия, и geopolитическая ситуация диктуют новые алгоритмы поведения для участников бизнес-процессов.

«Не секрет, что целлюлозно-бумажная промышленность — основной драйвер развития лесной отрасли в целом в Российской Федерации. Интеллектуальный и экономический потенциал ЦБП позволяет рассчитывать на то, что эта подотрасль лесного комплекса будет задавать правила игры и тон в общении с органами государственной власти. Конференция в Соликамске в своей программе охватывает все основные вопросы и вызовы, которые стоят перед отраслью именно сегодня», — пояснил Николай Кротов.

Он также добавил, что пришёл очередной сигнал от Правительства РФ о том, что оно готово рассмотреть и выслушать предложения по изменению алгоритма поведения лесопользователей.

Предложений в ходе сессии поступило немало. Так, например, Евгений Ведерников, заместитель директора по лесному хозяйству и лесозаготовкам АО «Соликамскбумпром», сообщил, что необходимо вернуть в действующее законодательство норму, позволяющую заменить фотофиксацию для отчётов на дистанционное зондирование и внести в нормативно-правовые акты возможность строительства лесных дорог через особо защитные участки (ОЗУ). Также он предложил принять меру, разрешающую оставлять старовозрастную древесину на корню и исключающую административную ответственность лесопользователей за это, и многое другое.

«Мы предложили ряд решений в сфере лесопользования. На уровне Правительства РФ сегодня данные вопросы решаются, и мы надеемся, что они станут не законопроектами, а действующими нормами лесного законодательства», — объяснил Евгений Ведерников.

Ростислав Хелемский, председатель правления РАО «Бумпром», поделился с коллегами теми проблемами, которые волнуют не только ЦБП, но и весь лесопромышленный комплекс в целом. Особое

внимание было уделено тому, какая государственная поддержка оказывается лесопромышленному комплексу, какие поручения Президента и Правительства Российской Федерации были исполнены и в каком объёме.

«В рамках панельной дискуссии было высказано очень много рациональных предложений, в числе прочих — о дальнейшей актуализации действующего законодательства. Так, необходимо совершенствование нормативно-правовой сферы в части строительства лесных дорог. Действительно, невозможно построить лесную дорогу в ОЗУ, если там есть река. Это просто неприемлемо для нашей отрасли», — рассказал Ростислав Хелемский.

ЕСЛИ НЕ СЕГОДНЯ, ТО ЗАВТРА

Экологи были посвящены и другие сессии конференции. Так, участники подробно обсудили экономику замкнутого цикла и реализацию федерального проекта с одноимённым названием, поделились опытом правоприменения расширенной ответственности производителей товаров (РОП) за последние два года, а также отметили пробелы и противоречия в законодательстве. В частности, главный эколог ООО «Сухонский ЦБК» Марина Чекалева рассказала, что в настоящее время отсутствуют чёткие и понятные правила применения различных терминов, касающихся РОП, существует несогласованность сроков предоставления отчётности для производителей и утилизаторов и т. д.

«Из диалога панельной сессии «Экономика замкнутого цикла» становится ясно, что, возможно, нам стоит обсуждать не детали, методики или расчёты, а более фундаментальные вопросы: зачем мы это делаем в целлюлозно-бумажной промышленности, что хотим стимулировать и к каким целевым результатам прийти», — объясняет Анатолий Сафонов, вице-президент Союза лесопромышленников и лесоэкспортёров России.

Не менее интересной стала и сессия, посвящённая климатической повестке. На ней участники подробно разобрали состояние и перспективы развития российского углеродного рынка и лесоклиматические проекты, их экономический потенциал и сопряжённые риски.

«Были привлечены специалисты предприятий из других отраслей, которые показывали, для чего это нужно. Сессия по климату стала прикладной, потому что отраслевые коллеги осознали и задумались, для чего это делается в других сегментах нашей экономики и чем это будет полезно если не сегодня, то завтра», — отметил Анатолий Сафонов.

«Надеюсь, что по итогам конференции будет выработан согласованный пул предложений от представителей ЦБП в адрес Правительства РФ по определённой либерализации правил лесопользования без ухудшения экологического состояния лесов, без допущения негативных последствий. Задача нетривиальная, потому что сложно вспомнить, когда «целлюлозники» выступали с практическими предложениями именно по лесопользованию. Но сейчас пришло то время, когда это нужно сделать», — подчеркнул Николай Кротов.

Михаил Юрин, заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации:

— Тема экологической ответственности в целлюлозно-бумажной промышленности крайне актуальна. Сегодня отрасль переживает непростой период: рост издержек и влияние внешних экономических факторов создают значительные вызовы. Уверен, что совместными усилиями, благодаря государственной поддержке и активному обмену знаниями, мы преодолеем эти трудности и обеспечим устойчивое развитие отрасли. Приятно видеть, что предприятия продолжают внедрять современные технологии, повышать эффективность производства и демонстрировать реальные успехи в области ресурсосбережения. Подобного рода конференции служат эффективной площадкой для обмена опытом, поиска инновационных решений и укрепления профессионального сообщества.

Мирон Тацен, президент Союза лесопромышленников и лесоэкспортёров России:

— АО «Соликамскбумпром» ещё раз подтвердил, что экологические вопросы и их решение являются приоритетными для предприятия, а экологическая повестка актуальна и современна. Предприятие на протяжении многих лет работает в гармонии с природой и является примером высокой социальной ответственности. Деятельность в сфере лесопользования и ведения лесного хозяйства, профориентации детей и молодёжи достойна признания и уважения. Конференция на площадке АО «Соликамскбумпром» включена в перечень мероприятий, реализуемых Министерством промышленности и торговли РФ совместно с Союзом лесопромышленников и лесоэкспортёров России, и я уверен, что итогом сегодняшней конференции станут новые предложения и новые идеи по решению проблем экологического характера в области ЦБП. Это послужит основой работы союза и в первую очередь комитета по экологии.

ВСЕОБЪЕМЛЮЩИЙ ПОДХОД

Спикеры панельной сессии «Машины и оборудование для лесной промышленности» провели анализ проектов технического переоснащения в целлюлозно-бумажной промышленности России за последние три года.

В рамках обсуждения экспертами были детально рассмотрены вопросы обеспечения предприятий современным оборудованием, диверсификация поставок, развитие отечественного машиностроения в новых экономических условиях, меры господдержки отрасли, а также обозначены перспективные направления технологического развития лесной промышленности России.

Логичным продолжением работы конференции стала панельная сессия «Кадры решают всё?».

«В этом году поступило предложение собрать на конференции специалистов, отвечающих за кадровые вопросы. Это связано с тем, что сейчас эти вопросы являются для промышленности тем болезненным местом, которое её в чём-то тормозит: кадровый голод, недостаток специалистов в профильном образовании — это то, с чем кадровым службам приходится работать ежедневно», — объяснила вице-президент РАО «Бумпром» Алла Хмель.

Она высоко оценила опыт АО «Соликамскбумпром» по привлечению кадров и воспитанию молодого поколения, количество подходов и практик, которые использует предприятие.

«У «Соликамскбумпром» уникальный подход к профориентации: компания системно выстроила работу в триаде «детский сад — школа — предприятие», используя максимум интересных и необычных инструментов. Чувствуется командная работа и заряд на успех в единой цели. Предприятие, находясь в жёсткой конкуренции за кадры, применило настолько всеобъемлющий подход, чтобы достучаться до своих будущих сотрудников, нашло такое количество точек контакта, что это вызывает большое уважение», — отметила Алла Хмель.

Своим опытом удержания и стимулирования сотрудников поделились представители целлюлозно-бумажной и других отраслей промышленности. В частности, участники рассказали о собственных образовательных проектах, использовании в работе искусственного интеллекта, мерах стимулирования и поощрения сотрудников и многом другом.

VIII отраслевая научно-практическая конференция «Охрана окружающей среды в целлюлозно-бумажной промышленности» — эффективная площадка для формирования единой, обоснованной и последовательной позиции предприятий лесной промышленности в сфере охраны окружающей среды, климата, развития технологического и кадрового потенциала.

На правах рекламы



ТЕНДЕНЦИИ

Лизинговый перелом

Рынок лизинга переживает самый глубокий спад за десятилетие

Полина Путякова

Российский рынок лизинга столкнулся с самым глубоким кризисом за последнее десятилетие. По данным Национального рейтингового агентства (НРА), объём нового бизнеса в первом полугодии 2025 года снизился до 190 тыс. предметов против 286 тыс. годом ранее. Даже в 2022 году не наблюдалось такого масштаба снижения. В первом полугодии 2022 года количество предметов снизилось на 32% год к году, а за весь год падение выдач составило всего 24%. Жёсткие денежно-кредитные условия и исторически высокая ключевая ставка обнажили системную проблему: классическая модель лизинга, основанная на предсказуемой стоимости активов, дала сбой. Беспрецедентная волатильность цен на технику, волна возвратов и затоваренные стоки поставщиков дестабилизовали базовые принципы риск-менеджмента, поставив под вопрос финансовую устойчивость игроков и определив новую, более сложную реальность для всей отрасли.

СТРУКТУРНЫЙ СБОЙ

Рынок лизинга в России столкнулся с комплексным кризисом, выходящим за рамки циклического спада. Высокая ключевая ставка, долгое время остававшаяся основным фактором давления, теперь выступает лишь одним из элементов системной проблемы.

Традиционно лизинг зависит от двух переменных: стоимости финансирования и стабильности цен на активы. С первой переменной ситуация очевидна. «Высокая ключевая ставка и, как следствие, уровень процентных ставок в экономике оказывали ключевое влияние на платёжеспособность лизингополучателей и уровень их спроса», — констатирует младший директор по банковским рейтингам «Эксперт РА» Роман Романовский.

Параллельно отрасль воздействует ма-кроэкономическая и отраслевая цикличность. Снижение выручки у предпринимателей напрямую повышает просрочки и возвраты техники лизингодателю, указывает региональный ди-ректор по работе с территориальными подразделениями лизинговой компании CARCADE Руслан Магеррамов. Наиболее остро проблема проявилась в сегменте грузового транспорта, ко-торый обеспечил около 64% от всего изъятого имущества.

Однако классические макроэкономические проблемы усугубились новым, более глубоким структурным сбоем. Речь идёт о потере прогно-зируемости остаточной стоимости лизингового имущества.

«Впервые мы наблюдаем беспрецедентную ситуацию снижения стоимости новой техники и максимальную волатильность стоимости техники с пробегом. Лизинговые компании вынуждены повышать авансы, потому что останочная стоимость лизингового имущества стала сложнопрогнозируемой и неуправляемой», — говорит директор департамента развития про-даж ГК «Интерлизинг» Анна Голикова.

Этот сбой в ценообразовании, по мнению экспертов, вызван стечением обстоятельств. Роман Романовский выделяет целый ряд факто-ров. «Значительный рост цен на технику на фоне высоких процентных ставок, изменения логистических маршрутов и дефицита моде-лей в продаже, а затем — снижение тарифных ставок, цен на новые автомобили, ухудшение платёжеспособности перевозчиков в результате падения спроса на перевозки и демпинг ряда зарубежных операторов», — отмечает эксперт.



ФОТО FREEPIC/FREEPIC.COM

“

Снижение выручки у предпринимателей напрямую повышает просрочки и возвраты техники лизингодателю. Наиболее остро проблема проявилась в сегменте грузового транспорта, ко-торый обеспечил около 64% от всего изъятого имущества

К этому Анна Голикова добавляет затоваренность стоков поставщиков техники, которая оказывает дополнительное давление на рынок.

ОТЛОЖЕННЫЙ РОСТ

Главным сдерживающим фактором для роста бизнеса лизинговых компаний остаётся высокий уровень процентных ставок. Поэтому начавшийся цикл смягчения денежно-кредитной политики создаёт предпосылки для выхода рынка лизинга из кризиса, однако динамика восстановления будет неравномерной.

По оценкам «Эксперт РА», за первое полуго-дие 2025 года объём новых сделок сократился почти вдвое — на 45%. «Полагаем, что в ближайшее время темпы сокращения будут оставаться существенными. Снижение ключевой ставки происходит медленно, кроме того, на возмож-ности смягчения денежно-кредитной политики будут оказывать давление проинфляционные факторы, в частности обсуждаемое повышение ставки НДС», — отмечает Роман Романовский.

В краткосрочной перспективе (шесть месяцев) при условии плавного продолжения цикла смягчения ожидается стабилизация, а не активный рост. «Если цикл смягчения продолжится плавно (снижение ключевой ставки на 200–400 б. п. за полгода), то ожидается стабилизация спроса и постепенное возобновление сделок в наиболее устойчивых сегментах, таких как крупные кор-поративные проекты, госсектор и агротехника,

прогнозирует Руслан Магеррамов. Однако мас-сowego восстановления розницы и МСП-сегмента в ближайшие полгода ждать не стоит, считает эксперт: чувствительность этих клиентов к стои-мости финансирования выше.

Переломный момент для возврата рынка к активному росту эксперты связывают с до-стижением ключевой ставки определённого порогового уровня. По оценке Романа Романов-ского, активный рост лизинговых сделок, то есть расширение инвестиций в основной капи-тал, можно ожидать при ключевой ставке ниже 15%. Эксперты компании «Европлан» считают, что только снижение ключевой ставки до 12% и ниже запустит активизацию рынка.

На горизонте 6–12 месяцев при продолжении смягчения и переводе ключевой ставки в район 12–14% и ниже рынок начнёт возвращаться к стабильному росту по новым сделкам, считает Руслан Магеррамов.

ДАВЛЕНИЕ НА ЛИКВИДНОСТЬ

Качество лизингового портфеля — ещё один фактор, сдерживающий рост рынка. По оценке участников опроса, кредитное качество лизин-гополучателей серьёзно ухудшилось начиная со второй половины 2024 года. Только четверть респондентов ожидают улучшения данного фактора.

Статистические данные это подтверждают. Согласно оценкам «Эксперт РА», приведённым Романом Романовским, доля чистых инвестиций в лизинг (ЧИЛ) с просроченной задолжен-ностью более 90 дней выросла за первое полу-годие 2025 года с 2,3 до 2,8%, а доля изъятого имущества в ЧИЛ — с 3,3 до 5,5%. Таким обра-зом, совокупная доля обесцененных активов выросла за шесть месяцев до 8,3% по сравнению с 5,6% на 1 января 2025 года.

«В первом полугодии 2025 года наблюдался рост объёмов изъятий из-за сложностей в упла-те ежемесячных платежей: кассовый разрыв из-за высокой дебиторской задолженности, отсутствие заказов, минусовая рентабельность

Новый компаньон

бизнесов в моменте, послужившая решающим фактором для приостановки деятельности», — поясняет Руслан Магеррамов.

Эксперты оценивают серьёзность ситуации как умеренную, но ещё не являющуюся системной катастрофой для крупнейших игроков, считает эксперт. Хотя для мелких нишевых игроков и компаний с высокой долей розничных контрактов риски реальной неплатёжеспособности выше. В свою очередь Роман Романовский уточняет, что в зоне наибольшего риска находятся лизингодатели с высокой долговой нагрузкой, а также с высокой концентрацией портфеля на сегменте грузовой техники.

Основные последствия ухудшения качества портфеля носят комплексный характер, считает Руслан Магеррамов. Во-первых, рост возвратов и просрочек создаёт давление на ликвидность и маржу лизинговых компаний, вынуждает усиливать резервы и ограничивать риск-аппетит, что, в свою очередь, ещё сильнее охлаждает рынок. Это уже приводит к ужесточению риск-политики и введению дополнительных требований к оценке бизнеса клиента. Во-вторых, рост стоков изъятой техники на вторичном рынке давит на цены подержанных машин и в ряде сегментов может понижать ликвидность и маржу лизингодателей, усугубляя проблему волатильности активов. В долгосрочной перспективе данный кризис может привести к усилению концентрации рынка, выражаящейся в укреплении позиций крупных игроков и уходе слабых.

РОСТ НА ГОРИЗОНТЕ

Прогнозы экспертов по росту совокупного портфеля лизинга в 2025 году носят сдержаненный, но позитивный характер. Национальное рейтинговое агентство ожидает, что прирост лизингового портфеля по итогам 2025 года составит около 12% и он достигнет объёма около 15 трлн руб. Для сравнения: в 2024 году рост составлял 35%. В количественном выражении консолидированный прогноз по рынку на 2025 год



Главным сдерживающим фактором для роста бизнеса лизинговых компаний остаётся высокий уровень процентных ставок. Поэтому начавшийся цикл смягчения денежно-кредитной политики создаёт предпосылки для выхода рынка лизинга из кризиса, однако динамика восстановления будет неравномерной

составляет 420–440 тыс. единиц нового бизнеса, ближе к нижней границе диапазона в 420 тыс. единиц. Это предположение связано с ожидаемым снижением ключевой ставки Банка России лишь до 16% годовых к концу 2025 года.

Несмотря на сложности, фундаментальные условия в отрасли остаются прочными. «Очевидно, что результаты второго полугодия 2025 года будут лучше первого, определённый тренд на восстановление инвестиционной активности наметился. Но пока он ещё очень слаб», — считает Анна Голикова.

Среди потенциальных драйверов, способных поддержать рынок уже в 2025 году, эксперты НРА выделяют несколько ключевых. Во-первых, отрасль в значительной степени преодолела дефицит лизингового имущества. Во-вторых, спрос продолжает поддерживаться реализацией инфраструктурных проектов и трансформацией российской экономики. Кроме того, прочность отрасли связана с продолжающейся цифровизацией, включающей внедрение машинного обучения и искусственного интеллекта, что способствует персонализации работы с клиентами и снижению рисков.

Однако для полноценного восстановления необходима более глубокая нормализация

денежно-кредитных условий, поэтому переход к активной фазе роста смещается на горизонт 2026 года. Консолидированный прогноз НРА на 2026 год составляет 460–480 тыс. единиц нового бизнеса, ближе к верхней границе диапазона. Фактическая динамика будет существенно зависеть от темпов смягчения денежно-кредитной политики. Ожидается, что объём нового бизнеса в денежном выражении составит около 3,2 трлн руб. (прирост на 18%), а совокупный лизинговый портфель приблизится к 18 трлн руб. Таким образом, 2025 год станет для рынка лизинга периодом умеренной стабилизации и подготовки к более уверенном росту в следующем году при условии дальнейшего снижения стоимости финансирования.

Наиболее устойчивые перспективы Руслан Магеррамов связывает с агростектором и технологической модернизацией промышленности. В числе перспективных, но более волатильных направлений он называет коммерческий транспорт и логистику, потенциал которых сильно зависит от восстановления грузоперевозок и тарифов. Также выделяется сегмент недвижимости под коммерцию и оборудования для ЖКХ, спрос на который растёт со стороны корпоративных клиентов и муниципалитетов.

Кроме того, в ближайшее время в связи с ожиданием повышения утилизационного сбора возможен рост спроса на легковые автомобили, прогнозирует Анна Голикова. В компании «Европлан» добавляют, что развитие такси и мобильных сервисов, а также программы субсидирования, включая льготы на премиальные модели, могут ускорить развитие этого сегмента.

В целом, как резюмируют в «Европлане», при устойчивом росте рынка ожидается положительная динамика в большинстве сегментов, однако её точные масштабы и направленность будут определяться текущей экономической конъюнктурой и характером конкретных стимулирующих мер как на федеральном, так и на региональном уровне. **ко**

ПРОИЗВОДСТВО

Ставка на развитие: как льготный лизинг помогает бизнесу Прикамья расти

Предприятия края активно модернизируют производство благодаря региональной программе поддержки от Микрофинансовой компании Пермского края

На фоне непростой экономической конъюнктуры предприятия Пермского края продолжают инвестировать в развитие и модернизацию. Одним из ключевых инструментов поддержки стал региональный льготный лизинг, реализуемый Микрофинансовой компанией Пермского края.

В 2025 году по этой программе заключено 43 договора, профинансировано приобретение 83 единиц техники и оборудования на общую сумму более 263 млн руб. В числе участников — предприятия обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства, для которых обновление оборудования стало основой роста.

Так, компания «Замок», производитель металлических дверей, модернизировала производство, установив линию порошковой окраски. Благодаря этому удалось повысить качество и увеличить выпуск продукции.

А в Чусовом компания «Стройсервис» запустила полуавтоматическую линию по производству сэнд-

вич-панелей. Под новую линию построен цех, создано 10 рабочих мест. Сегодня предприятие выпускает 200 кв. м панелей в смену и планирует увеличить объёмы до 300 кв. м. Раньше компания закупала панели у сторонних производителей, теперь полностью обеспечивает собственные потребности и освоила уникальный для Уральского региона продукт — панели с графическим фактурным покрытием.

Ольга Травникова, генеральный директор АО «Микрофинансовая компания предпринимательского финансирования Пермского края»:

— Развитие бизнеса — это развитие региона. Благодаря программе льготного лизинга предприятия получают новые возможности для роста и обновления производства. Ставка от 4,125% годовых делает её одной из самых эффективных мер поддержки.

Программа льготного лизинга, запущенная по инициативе губернатора Прикамья Дмитрия Махонина

в рамках нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика», позволяет предприятиям получать до 30 млн руб. на приобретение оборудования или спецтехники сроком до пяти лет с авансом от 10%.

Выгода от такой поддержки ощущается на уровне всего региона: обновляются производственные мощности, создаются новые товары, открываются рабочие места и, как следствие, растёт экономика Прикамья. Льготный лизинг работает как мультиплексор — вложенные в развитие бизнеса средства возвращаются в виде налоговых отчислений, зарплат сотрудников и социальной стабильности в городах и районах края.

43 договора заключено в 2025 году по программе поддержки от Микрофинансовой компании Пермского края

Указанные условия для предоставления имущества в лизинг: предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность на территории Пермского края в сферах обрабатывающего производства (раздел С Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)), сельскохозяйственного производства (виды деятельности, включённые в класс 01 (за исключением кодов 01.7 и 01.70)) Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2)) и соответствующим требованиям разделов 2, 3 Правил предоставления имущества в лизинг. Минимальный размер лизинга — 500 000 руб., максимальный размер лизинга — 30 000 000 руб.; авансовый платёж — от 10 до 50%; процент удовлетворения предмета лизинга: $\frac{1}{4}$ ключевой ставки, установленной Банком России и действующей на дату заключения договора лизинга с СМСП — для приобретения отечественного оборудования и специальной транспортной техники; $\frac{1}{2}$ ключевой ставки, установленной Банком России и действующей на дату заключения договора лизинга с СМСП — для приобретения иностранной транспортной техники, произведенной на территории стран, не включённых в перечень иностранных государств, осуществляющих в отношении РФ недружественные действия (перечень иностранных государств и территорий, совершающих в отношении Российской Федерации, российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия, утверждённый Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.03.2022 № 430-р); 1 ключевая ставка, установленная Банком России и действующая на дату заключения договора лизинга с СМСП — в иных случаях. Максимальный срок лизинга — 60 месяцев; срок деятельности заявителя — от 12 месяцев; предмет лизинга: промышленное оборудование и специальная транспортная техника, определённые Приложением 5 к Правилам предоставления имущества в лизинг, за исключением лесоперерабатывающей, лесообрабатывающей, лесозаготовительной техники/оборудования; виды обеспечения: поручительство физических и юридических лиц; способ погашения — аннуитетный платёж. Информация актуальна на 28.10.2025.

Дополнительные расходы: расходы по страхованию имущества, жизни и здоровья (в случае превышения предельно допустимого возраста), оплате нотариальных действий, оплате оценки предмета лизинга, оплате перевозки бизнес-лицензии поставщика, расходы по отнесению предмета лизинга к ОКПД 2. Правила предоставления имущества в лизинг АО «Микрофинансовая компания Пермского края» утверждены протоколом заседания Совета директоров от 08.05.2024 № 9 (в редакции протокола Совета директоров от 10.09.2024 № 14, от 14.11.2024 № 17, от 28.01.2025 № 4, от 17.02.2025 № 5, от 07.07.2025 № 15) и размещены на сайте mfk59.ru.

АО «Микрофинансовая компания Пермского края», 614096, Пермский край, г. Пермь, ул. Ленина, 68, каб. 307, ИНН 5902198365, регистрационный номер в государственном реестре микрофинансовых организаций от 12.08.2011 № 410559000364.

ГОРОДСКАЯ СРЕДА

Синергия архитектуры и бизнеса

Как визуальный облик становится экономическим ресурсом городов

Полина Путякова

Архитектурная и визуальная среда города всё чаще рассматривается не как фон, а как самостоятельный экономический ресурс. К таким выводам пришли аналитический центр НАФИ и Фонд Росконгресс по результатам масштабного исследования о влиянии архитектуры и культурного облика 16 российских городов-миллионеров на их инвестиционную и туристическую привлекательность, а также на поведение потребителей.

Согласно опросу, 89% предпринимателей считают, что архитектурный облик влияет на желание бизнеса и инвесторов вкладывать средства в город, эту позицию разделяют 84% жителей крупных городов. Также 79% представителей бизнеса и 76% горожан уверены, что развитие креативных пространств способствует росту предпринимательства и самозанятости. Более четверти жителей (27%) отмечают, что во время путешествий их привлекают именно города с выразительными креативными пространствами — архитектура становится частью туристического сценария.

Для бизнеса важность архитектурной среды определяется конкретными приоритетами. Наиболее значимыми характеристиками названы благоустройство улиц и наличие зелёных зон (91%), внешний вид зданий (90%), эстетика вывесок и рекламы (86%), а также близость узнаваемых архитектурных объектов (83%) и современных авторских проектов (75%).

Исследование фиксирует явный запрос на синергию архитектуры и бизнеса. Более половины предпринимателей уже используют культурный и архитектурный контекст района в своей

Бизнес держится на людях, а люди выбирают города, где чувствуют себя комфортно и безопасно. Архитектура, ориентированная на человека, озеленение и чистота создают ощущение благополучия,держивают жителей и формируют устойчивый локальный рынок

коммуникации с клиентами, превращая среду в часть бренда.

ПЕРМСКИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Исследование подтвердило связь между качеством городской среды и экономикой города и на примере Перми. По данным опроса, архитектурный облик играет важную роль в повседневных решениях горожан. Для 95% он имеет значение при выборе маршрута для прогулки по городу, для 94% — при выборе места для культурного отдыха. Даже в вопросах повседневного потребления архитектура остаётся значимым фактором: 68% жителей обращают внимание на внешний облик зданий при выборе места покупки товаров, а 88% — при выборе района проживания.

При этом жители Перми оценивают архитектурный облик города в целом положительно: 92% жителей удовлетворены узнаваемыми объектами, 78% — внешним видом зданий,

75% — современными архитектурными решениями. Наиболее уязвимым элементом остаётся визуальная реклама — лишь 56% считают её уместной и гармоничной. Это указывает на потенциал для точечной работы с визуальным шумом и регулирования рекламных конструкций, что напрямую влияет на общую эстетическую цельность городской среды.

Четверо из пяти горожан (81%) считают архитектурный облик Перми привлекательным для туристов. Повышение туристической привлекательности, по мнению экспертов, может быть связано с позиционированием современных архитектурных объектов: жители уже демонстрируют высокий уровень удовлетворённости (75%) разнообразием стилей в городе. Большинство опрошенных (85%) уверены, что архитектура напрямую влияет на желание предпринимателей вкладывать ресурсы в развитие города. Этот фактор значим не только при выборе места для проведения досуга, но и при выборе района для жизни (88%).

Пермь в восприятии горожан — город гостеприимный (88%), развивающийся (85%), чистый (84%) и красивый (83%). В то же время треть опрошенных видят признаки хаотичности и стандартности архитектуры, что может свидетельствовать о недостатке выразительных архитектурных акцентов и концептуальной целенности застройки. Баланс между историческим наследием и современностью остаётся одной из ключевых тем: только третья опрошенных воспринимают Пермь как город с исторической застройкой, а 67% больше видят её современную часть.

Три главные особенности, которые делают Пермь «особенным городом», по мнению жителей, — водные объекты (63%), культурные учреждения (59%) и зелёные зоны (55%). А вот исторический центр в этом ряду называют только 42%, главную пешеходную улицу — 22%.

ГОРОД КАК БИЗНЕС

Красивый и удобный город притягивает людей, а вместе с ними и доходы. Руководитель «АРХИГРУП», эксперт «WorldSkills Пермский край» по специальности «Архитектура» Максим Антипов отмечает, что бизнес держится на людях, а люди выбирают города, где чувствуют себя комфортно и безопасно. Архитектура, ориентированная на человека, озеленение и чистота создают ощущение благополучия, поддерживают жителей и формируют устойчивый локальный рынок.

«Когда человеку приятно жить и гулять в своём городе, он уже выбирает не «где больше платят», а «где счастлив». В результате растёт демография, культура общения и, как следствие, деловая активность», — добавляет эксперт.

Исследования подтверждают: 75% жителей крупных российских городов выбирают места для прогулок, ориентируясь на благоустройство и архитектуру, говорит заведующая Научно-учебной лабораторией междисциплинарных эмпирических исследований НИУ ВШЭ — Пермь Анастасия Божья-Воля. Комфортные парки и пешеходные зоны увеличивают количество посетителей и напрямую поддерживают ритейл, общественное питание и сферу услуг. Культурные пространства и выразительные объекты становятся точками притяжения



не только для горожан, но и для туристов. За растущим потоком посетителей следуют предприниматели и инвесторы: развивается гостиничный бизнес, уличная торговля, открываются рестораны, бутики и досуговые площадки, отмечает управляющий директор компании «Метриум» Руслан Сырцов.

Эти выводы подтверждают многочисленные исследования и практические примеры в разных странах. Международное бюро SWA Group изучало поведение людей в общественных пространствах Нью-Йорка и выяснило, что арт-объекты делают площади и скверы заметно популярнее, что положительно влияет на экономические показатели расположенных рядом компаний. В Китае уровень строительства зелёных зон напрямую коррелирует с экономическим ростом, причём улучшения в одном городе могут приносить пользу соседним, отмечает генеральный директор G5 Architects Алексей Бравин.

Российская практика подтверждает эти закономерности. В Екатеринбурге обновление набережной Исети оживило прилегающие кварталы: в лофтах и бывших промзданиях открылись рестораны, офисы и коворкинги; здесь «красиво и удобно» работает как драйвер экономики наряду с транспортом и налоговой политикой, говорит архитектор городских пространств, управляющий партнёр бюро городской среды SPACES Валерия Савиных. В Челябинске после благоустройства пешеходной улицы появилось множество новых кафе и магазинов, а в Самаре новая набережная к ЧМ-2018 стала главным общественным пространством, притянув бизнесы в прибрежные районы.

Конкретные цифры подтверждают экономический эффект: в Кливленде (США) благоустройство центральной площади за четыре года аккумулировало \$1,2 млрд инвестиций в офисы, жильё и рetail на прилегающей территории. В Казани после благоустройства набережной озера Кабан количество посетителей увеличилось на 40%, а кафе и ресторанов — на 25%, отмечает генеральный директор проектной компании «ГЕФЕСТ» Алексей Самородов. По данным Алексея Бравина, близость к качественным общественным пространствам в крупных городах может повышать рыночную стоимость жилья на 10% и более.

Подытоживая эти рассуждения, сооснователь бюро Osetskaya.Salov, вице-президент Союза



Уникальная и привлекательная архитектура создаёт узнаваемый образ города, его «бренд», который может быть ассоциирован с высоким качеством, инновациями, культурой или надёжностью. Этот бренд косвенно передаётся и расположенным в нём бизнесам

московских архитекторов Татьяна Осецкая называет архитектурно-визуальную среду интерфейсом монетизации городского времени. Качественная пространственная композиция улиц, читаемый фронт застройки, грамотное партерное озеленение и световая среда увеличивают шаговую доступность и «время пребывания», а значит, средний чек и конверсию. По её словам, как только появляется ясная навигация, комфортная «микроклиматическая оболочка» (ветрозащита, тень, посадочные элементы) и выразительный фасадный рельеф — возрастает трафик, стабилизируется арендный пул, снижается текучесть арендаторов. Архитектура превращает случайного прохожего в пользователя.

МАГНИТ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Визуальная среда формирует не только настроение, но и имидж территории и расположенного на ней бизнеса. Уникальная и привлекательная архитектура создаёт узнаваемый образ города, его «бренд», который может быть ассоциирован с высоким качеством, инновациями, культурой или надёжностью. Этот бренд косвенно передаётся и расположенным в нём бизнесам, отмечает ассистент кафедры архитектуры и урбанистики ПНИПУ Елена Журавлёва. Также бизнес, расположенный в современном, хорошо спроектированном здании или в ухоженном районе, автоматически воспринимается как более солидный, надёжный и успешный. Напротив, обшарпанная или хаотичная среда может отталкивать потенциальных клиентов.

Престижные районы с узнаваемыми фасадами формируют «премиальность» потребления.

Анастасия Божья-Воля ссылается на исследование СберАналитики 2025 года: в исторических кварталах Москвы, таких как Никольская улица или район Большого театра, средний чек в ресторанах вырос на 30–37%. В статусных жилых комплексах, добавляет эксперт, необычный дизайн оправдывает высокую стоимость, а в коммерческих зонах позволяет повышать арендные ставки.

Архитектурно ценные и хорошо спланированные районы имеют более высокую стоимость недвижимости, уточняет Елена Журавлёва. Инвесторы охотнее вкладывают средства в проекты, расположенные в эстетически привлекательной и функциональной среде, поскольку это гарантирует спрос и высокую доходность. Кроме того, привлекательная городская среда сигнализирует о стабильности, развитии и качестве управления, что делает город более привлекательным для прямых иностранных и внутренних инвестиций в различные сектора экономики.

По мнению Татьяны Осецкой, для B2B-бизнеса — это снижение издержек на привлечение кадров, ускорение переговорных циклов и повышение репутационного капитала. Сейчас, когда компании всё чаще сопоставимы по продукту, они ощущают становятся различимыми по «адресу присутствия»: фасад и публичное пространство становятся частью бренда.

Для B2C-бизнеса архитектурный облик — это лояльность и добавочная стоимость за счёт «эмоциональной ренты» места. «В эпоху электронной коммерции люди выходят в офлайн не столько ради удовлетворения базовых потребностей, сколько с целью поиска новых впечатлений», — заключает Руслан Сырцов.

«Инвестор читает город как матрицу рисков. Современный архитектурный облик — это управляемая высотно-плотностная модель, долговечная материалология, единые регламенты озеленения и вывесок, прозрачные сценарии эксплуатации. Продуманный дизайн-код и качественные общественные пространства сигнализируют о зрелости институтов: инвестор делает вывод о том, что тут ниже неопределённость, шире возможности для многофункционального девелопмента. Архитектурный облик становится индикатором надёжности контракта и горизонта планирования», — заключает Татьяна Осецкая.

81 %

жителей
считают
архитектур-
ный облик
Перми
привлека-
тельный
для туристов

ИНТЕРВЬЮ

«Архитектура служит визитной карточкой города»

Руководитель ООО «Научный проектно-технологический институт «ОРТЭКС» Айна Якупова — о том, как городская среда стимулирует бизнес-активность



— Как узнаваемый комфорtnый архитектурный образ повышает привлекательность города для инвесторов и талантливых специалистов?

— Недавно я в составе городской делегации ездила в Минск. Как специалист в области строительства и проектирования я обратила внимание на объекты культурного наследия, которые были восстановлены не только собственниками, но и городскими властями. Это сильно влияет на то, как город воспринимается туристами и входящим в регион бизнес-сообществом.

Этот принцип мы также применяем в Пермском крае и можем достичь ещё большего. Мы планируем и в дальнейшем приглашать гостей из других регионов и стран, и состояние историко-культурного наследия края будет положительно влиять на их впечатление о регионе. Люди увидят уважение к культуре, порядок и отсутствие хаоса, что позволит им сделать вывод о благоприятной среде для ведения бизнеса. Архитектура служит визитной карточкой города, наглядно демонстрируя, какие условия здесь созданы.

При планировании трёхлетнего бюджета города и края закладываются средства на создание, реставрацию и капитальный ремонт объектов, а также на благоустройство и формирование комфортной среды обитания. Это необходимо, чтобы город развивался, люди оставались, открывались предприятия, сохранялся кадровый потенциал. Это работа, которая может быть не видна обычайтелям, но в конечном итоге именно благодаря ей преображается город. Это отмечают и гости Перми. Наш край очень преобразился!

— Как появление новых визуально проработанных общественных пространств стимулирует бизнес-активность?

— Если проанализировать ввод в эксплуатацию новых объектов — административных, жилых, спортивных — и результаты работы риелторских сообществ, выяснится, что у нас почти нет невостребованных помещений. Причём это касается как центра, так и других районов, даже Кировского и Гайвы. Проектировщики и девелоперы закладывают на первых, вторых и даже иногда третьих этажах административные или универсальные объекты. Их можно использовать

не только под кофейни или прачечные, но и под детские сады, салоны красоты, ремонтные мастерские.

— Как бизнес может использовать преимущества хорошей среды, исторической и новой архитектуры, интересных пространств?

— Во-первых, это привлечение кадров. Люди хотят здесь оставаться, работать, жить, покупать недвижимость, офисы, открывать новый бизнес. Соответственно, край не теряет кадры, нет оттока населения, а есть сохранение работоспособного населения, что позитивно влияет на развитие региона. Во-вторых, позиционирование бизнеса в центре или в интересных зданиях показывает уровень компании, которая может себе это позволить, уровень контрактов и цен. Если у бизнеса есть возможность, он использует дорогие, качественные локации и благоприятную среду не только для позиционирования, но и для удобства работы высококвалифицированных кадров. Хороший офис и локация — одно из главных преимуществ, которые рассматривают соискатели. Кроме того, комфортная городская среда тесно связана с туризмом, включая и бизнес-туризм. Всё это взаимосвязано, и здорово, что наш регион не отстает по этим показателям.



Научный
Проектно-Тех-
нологический
Институт
«ОРТЭКС»
г. Пермь,
ул. Пермская,
дом 56Б
Тел. 210-93-55



www.ortx.ru

На правах рекламы

СОБЕСЕДНИК

«Мы прибираемся в большой квартире — в наших городах»

Главный архитектор Пермского края, директор ГБУ ПК «Институт территориального планирования» Елена Ермолина — о вызовах и задачах современного градостроительства

Алёна Бронникова

— Елена Сергеевна, расскажите, почему вы решили принять участие в конкурсе на пост главного архитектора Пермского края?

— Я работаю директором Института территориального планирования около 10 лет. У меня есть серьёзный опыт работы с градостроительной документацией и её реализацией на практике. Мне захотелось транслировать его на другие муниципальные образования Пермского края. Я думаю, для жителей Перми очень важно, что происходит в городе, поэтому захотелось передать этот опыт жителям и других городов.

— Как вы считаете, какими качествами нужно обладать, чтобы работать в этой сфере?

— Должна быть безумная трудоспособность — это работа 24 на 7. Важно обладать эмпатией — мы должны пропускать наши проекты через сердце, потому что мы сами жители Перми. Важно, что останется потомкам, как будут реагировать и как потом будут этим пользоваться жители города. Поэтому эмпатия, стрессоустойчивость и работа в команде. Без команды работа главного архитектора бессмысленна.

— Какие основные задачи стоят перед главным архитектором региона?

— Время от времени всплывает проблема архитектурного проектирования одного объекта, когда нет выстроенной концепции территориального развития. До сих пор встречаются проекты, которые можно, в принципе, «посадить» в любом месте города и края. То есть работа ведётся без контекста, без планировочной структуры, без исторической идентичности, без пространственного развития. Неумение работать, в том числе со средой, — это серьёзная ошибка многих архитекторов. Сейчас уже нет одного архитектурного проектирования, есть градостроительство, которое включает в себя и архитектурное проектирование, и ландшафт, и работу большого исторического сообщества. Здания должны быть искусством, украшающим наши города. И задача главного архитектора — выстроить работу одной большой команды, где будут сотрудничать и взаимодействовать разные профессионалы.

— Какие навыки необходимы, чтобы её выполнить?

— Нужно огромное количество ресурсов, нужно быть в последних трендах, нужно в это погружаться. У нас очень много вызовов, связанных с текущей ситуацией. Например, новая промышленная революция, развитие внутреннего туризма — и это тоже напрямую уходит в пространственное планирование, мы не можем не отреагировать на эти вызовы.

— На ваш взгляд, как можно оценить ту картину в регионе, которая представлена сейчас? Что было реализовано наиболее успешно?



ФОТО ЕКАТЕРИНА ЯКИНА

“ Здания должны быть искусством, украшающим наши города. И задача главного архитектора — выстроить работу одной большой команды, где будут сотрудничать и взаимодействовать разные профессионалы

— Это, наверное, крайне нескромно, но мы очень часто получаем обратную реакцию от жителей и от гостей, что город изменился. Я уверена, это результат работы команды, которая в том числе занималась выстраиванием градостроительной документации. Например, у нас есть стратегия зелёных зон в мастер-плане. Это выстроенная система, зелёный пояс, когда природные территории вместе с антропогенными, вновь создаваемыми или созданными, выстраивают большую систему зелёных пространств. Важно, чтобы это не осталось на бумаге, чтобы жители это увидели.

Например, у нас в Генеральном плане есть такая история, мною горячо любимая, — ули-

цы как общественные пространства. Это работа, нацеленная на внутренний туризм, в том числе работа на комфорт жителей края. Профиль поперечной улицы показан с высаженными деревьями, с широким газоном — эта улица как общественное пространство отразилась в дизайн-коде Перми. Там есть отдельный том, посвящённый как раз зелёным природоподобным территориям. Потом это зашло в правила благоустройства как нормативный акт.

Важно этот опыт транслировать для других муниципальных образований с учётом их уникальных особенностей — у каждого своя среда, своя история развития. Мы выстраиваем эту градостроительную систему с учётом идентичности. Я уверена, Пермь изменилась благодаря в том числе правильно выстроенной градостроительной документации, которая зашла потом в правила благоустройства и мастер-планирование территории у девелоперов.

— Гости и жители краевой столицы отмечают, как расцвёл город. За счёт чего удалось в сравнительно небольшие сроки достичь таких результатов?

— Здесь много факторов. Например, мы в короткие сроки сформировали туристический мастер-план города Перми. На его реализацию мы получили федеральную поддержку, и сейчас мы видим результат — по тем же прогулочным зонам, навигации.

Поэтому большое спасибо руководству края, Дмитрию Николаевичу [Махонину] за то, что он так выстроил систему. Мы как творческие люди, как градостроители, как планировщики сначала формируем то, какими должны быть улицы, сквер, как должен выглядеть квартал у девелопера, а потом включается командная работа дорожников или девелоперского сообщества. Мы работаем в связке.

Один из первых наших проектов — Комсомольский проспект. Жители помнят, каким он был до преобразования. Когда мы стали заходить на территорию, поняли, что это работа подхода к среде, а не конкретно к одной узкой задаче, что это не работает без отремонтированных фасадов и отреставрированных объектов культурного наследия. Были такие вещи, которые тогда нам приходилось доказывать, но затем они вошли в федеральные нормы. Например, мы доказывали, что ширина тротуара должна быть хотя бы два метра плюс один — два человека идут, один навстречу, позднее в федеральной норме появилась ширина тротуара три метра. Это на поверхности, конечно, но тогда нам приходилось это доказывать. Сейчас говорят, что Компрос — это музей советской архитектуры под открытым небом. Это благодаря ремонту фасадов, работе с бизнесом по вывескам, первым этажам, входным группам. И самая главная гордость — это архитектурная подсветка Комсомольского проспекта, проект стал лучшим в России по итогам прошлого года.

Ещё один важный проект, уникальный для России, — «Зелёное кольцо». Он заложен как стратегическое направление в мастер-плане Перми. И это должно стать целеполаганием: что зелёные пространства и природные, природоподобные территории антропогенного

Архитектура роста

характера должны работать в системе. В рамках «Зелёного кольца» есть очень крутые истории — например, Черняевский лес, преобразование некогда заброшенных долин малых рек Перми. В короткие сроки здесь была создана комфортная среда для отдыха и прогулок. Даже когда девелопер заходит на проект, реализуемый далеко от долины реки, мы просим выстроить перспективную связь с ней. Большой проект по развитию долин малых рек возник давно. Сейчас в Пермь приезжают из других субъектов Российской Федерации, чтобы перенять этот опыт.

Недавно у нас прошёл форум «Города будущего», и коллеги из других регионов отметили, что Перми очень повезло, потому что мы завели в Генеральный план систему водно-зелёного каркаса. Не каждый субъект может этим похвастаться, а у нас идеи стратегически были заложены в мастер-плане, мы взяли это как материалы по обоснованию, и соответствующие мероприятия зашли в дальнейшую проработку.

— Планируете ли вы применить эту практику в других городах Пермского края?

— Это серьёзный вызов. Сама система градостроительной документации должна быть выстроена так же. Сначала стратегия, мастер-планирование, потом — Генеральный план. Где-то Генеральный план и ПЗЗ становятся одним документом для архитекторов. Генеральный план — это про стратегию развития и про территории, а Правила землепользования и застройки — это про параметры. Генеральный план — это нулевая точка для всех остальных отраслевиков. Непонимание этой цепочки приводит к тому, что в конечном итоге в муниципальных образованиях большое количество стратегических документов просто стоят на полке.

Важно выстроить правильную систему градостроительной документации, которая в конечном счёте уходит в технические задания для подрядчиков или для девелоперов в рамках КРТ. А дальше — у каждого муниципального образования есть свои уникальные особенности, свои вызовы и проблемы. И тогда мы должны справиться с вызовами, правильно говорить об идентичности, которая бы выстроила стратегию развития. Несмотря на различия, есть общие черты и тенденции, стратегия общественного

транспорта, внутренний туризм, места приложения рабочей силы, формирование зелёного каркаса.

— В Перми продолжается активное планирование новых объектов, развитие территорий. Как вы считаете, какие проекты сейчас наиболее значимы для Перми, как они повлияют на город?

— В Перми рождается очень интересная территория в районе Центрального колхозного рынка. У нас там большие амбиции по изменению улично-дорожной сети, спроектирован перенос автовокзала, Александровский сквер на месте инфекционной больницы. Там есть долины малых рек, и нам важно создать зелёный каркас: планируется создание бульвара в рамках улицы Попова от долин малых рек на эспланаду и до набережной. Ведётся большая системная работа по проектам планировки под социальные объекты и будущее жильё. Важно, чтобы территория не обладала монофункцией, чтобы она была многофункциональной, тогда эта территория живёт.

“ Для меня архитектура — это не просто построение формы, а выражение глубоких смыслов и идей. Каждый доминантный объект становится символом эпохи, формирует культурный ландшафт и задаёт тон всему пространству вокруг себя

— Если говорить в целом, что можно сказать о тенденциях в архитектуре?

— Для меня архитектура — это не просто построение формы, а выражение глубоких смыслов и идей. Каждый доминантный объект становится символом эпохи, формирует культурный ландшафт и задаёт тон всему пространству вокруг себя. Конкурсная основа стала заметным трендом в последние годы. Для своих

проектов девелоперы собирают лучшие архитектурные бюро. Участие множества профессионалов гарантирует, что заказчик получит уникальный и выразительный объект, способный стать любимым местом горожан. Любовь к зданию рождается мгновенно и сохраняется надолго.

— Мы сегодня много говорим об идентичности. А чем выделяется Пермский край среди остальных регионов?

— С одной стороны, это природные составляющие, и мы, надеюсь, это направление поддержим и будем развиваться дальше. А с другой стороны, мы говорим об этапе третьей промышленной революции, и, соответственно, это развитие, строительство, жильё, среда. И Пермский край этим может гордиться, у него есть то, чего нет у соседей: сочетание промышленного гиганта и прекрасного, самого зелёного и самого водного, пространства.

— Можете поделиться, какие у вас есть любимые места в Пермском крае, чем они примечательны и вдохновляют ли вас в работе?

— Это, конечно, Чердынь, исторический и культурный центр притяжения. Недавно удивил своим преображением Соликамск.

Вообще я родилась в Перми. Я с удовольствием смотрю, что происходит с набережной, как гуляют гости и жители, сердце радуется. Задача набережной была собрать разные виды отдыха. Если внимательно посмотреть, они зонированы: есть тихий отдых, есть место, где можно поработать со звуком, заняться спортом, потанцевать. Та часть, которая строится от Речного вокзала, будет про взаимодействие с рекой. В общем, набережная Камы — для всех.

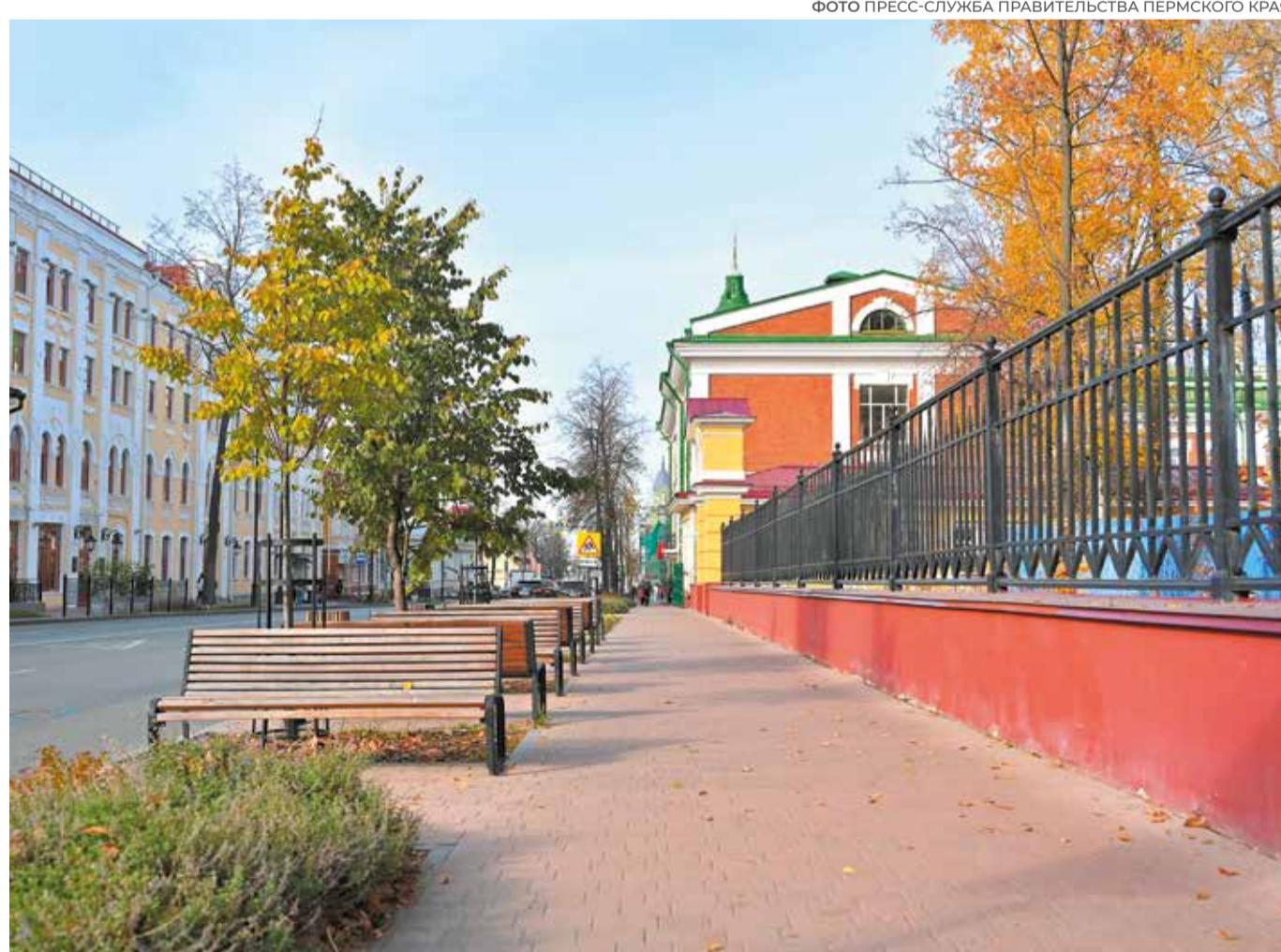
Улица Сибирская — это мое сердце. Когда мы создавали концепт этой улицы, нашей задачей было создать историю места незаметными для людей приёмами. Когда люди обращают внимание на крышки люков, не понимают, почему на них изображены розы. В этом была задача: вызвать вопрос «почему?» и оставить на подкорке. На Сибирской расположено очень много модернистских и постмодернистских зданий, в некоторых видах ограждений и балконов мы можем увидеть розы. Творения и костюмы Дягилева были в этом стиле. Поэтому и розы не классические, а модернистские. Сохранить эту айдентику было важно, но не кричаще: пускай позадают вопросы. Вся архитектура, по моему мнению, должна идти от смысла.

— Какие проекты вы планируете воплотить на должности главного архитектора?

— Если говорить про Пермь, это создание поперечных пешеходных связей в кварталах в центре. Например, внутреннее пространство в ТЮЗе — это создание поперечных связей между улицами. Хороший кейс — Старокирпичный переулок. Такие короткие туристические маршруты тоже работают на развитие внутреннего туризма, позволяют акцентировать внимание на исторической части.

Наш вызов — оставить молодёжь у нас. Для этого мы создаём комфортную среду для жизни. Наша задача — вывести молодых людей в социум. Модернистские розы — это тоже про социализацию: чтобы не сидеть, а гулять, изучать. Мы должны тихонько выводить молодёжь из замкнутых пространств нашей среды, красивой архитектурой, историей места. В конечном итоге мы все вместе должны почувствовать эту идею, сделать наши города комфортными для проживания.

Население развивается и стареет, поэтому мы должны создавать объекты инфраструктуры и для старшего поколения. Всё должно быть доступно, интересно и адаптивно. Такая сверхзадача. Мы прибираемся не только в своей квартире, мы прибираемся в большой квартире — в наших городах. **КО**



ГАЗИФИКАЦИЯ

Газ идёт на север

На ПМГФ-2025 обсудили вопросы расширения газовой инфраструктуры Пермского края

Алёна Морозова

С 7 по 10 октября делегация Пермского края во главе с губернатором Прикамья Дмитрием Махониным работала в Северной столице России на полях XIV Петербургского международного газового форума (ПМГФ-2025). Предприятия региона представили свою продукцию и приняли участие в деловой программе мероприятия.

На объединённом стенде Пермского края девять компаний презентовали около 20 разработок и наименований продукции для топливно-энергетической отрасли страны. В своём телеграм-канале Дмитрий Махонин отметил, что это и хорошо известные, и молодые предприятия.

«Они привезли в Петербург то, что производят в Прикамье: от синхронных двигателей и кабельной продукции до беспроводных систем мониторинга и газотурбинных агрегатов», — объяснил губернатор.

Самым большим экспонатом стенда — высотой 3,5 м и весом 27 т — стала разработка ГТЭА-2000 «Иртыш» — мобильного газотурбинного энергетического агрегата, изготовленного компанией «ИНГК-Промтех» на основе газотурбинного двигателя собственного производства. Впервые принимающее участие в форуме НПП «Адонис» представило серию разработок насосов и другого оборудования для нефтегазовой отрасли, включая макет оригинального горизонтального, консольного, моноблочного одноступенчатого насоса. Как отмечают в пресс-службе краевого правительства, продукция компании может применяться в критических температурных режимах и других сложных условиях.

Также в рамках ПМГФ-2025 правительство Пермского края поделилось своим опытом по созданию промышленной кооперации в инте-

ресах отечественного ТЭК. По словам Дмитрия Махонина, необходимо расширение промкоопе- рации, в эти процессы должны быть вовлечены пермские заводы и конструкторские бюро. «Это новые заказы, рабочие места, развитие наших технологий», — подчеркнул губернатор.

На полях форума также прошла рабочая встреча Дмитрия Махонина с генеральным директором ООО «Газпром межрегионгаз» Сергеем Густовым, где основной темой для разговора стали вопросы расширения газовой инфраструктуры Пермского края.

Губернатор Прикамья подчеркнул, что благодаря совместной работе с ПАО «Газпром» за последние пять лет в регионе удалось увеличить протяжённость газовых сетей на 30% — построено и введено в эксплуатацию 4 тыс. км межпоселковых и распределительных газопроводов. В текущем году по программе развития газоснабжения и газификации края на 2021–2025 годы завершено строительство газопроводов для газификации деревень Кривчана, Соколово, Заполье и села Сепыч Верещагинского округа, деревень Мысы, Гора и музейного комплекса «Хохловка» в Пермском округе, заканчивается первый этап газификации северных территорий Прикамья — в Чердынском округе.

Сергей Густов в свою очередь отметил, что в регионе хорошиими темпами идёт догазификация домовладений. В Пермском крае на данный момент действуют одни из самых широких в стране мер социальной поддержки жителей при подключении домов к газовым сетям.

Промежуточным итогом работы и планам на будущее в сфере газификации была посвящена рабочая встреча Дмитрия Махонина и председателя правления ПАО «Газпром» Алексея Миллера. Как подчеркнул губернатор Прикамья, в регионе, помимо строительства новых газопроводов, модернизируется действующая инфраструктура.



Рабочая встреча Дмитрия Махонина с генеральным директором ООО «Газпром межрегионгаз» Сергеем Густовым

При поддержке компании газ приходит в северные территории Пермского края, где его никогда не было. Уже сформирована программа с планами на новый пятилетний срок — 2026–2030 годы, в которую вошли в том числе газификация Красновишерского и Сивинского округов.

Дмитрий Махонин поблагодарил Алексея Миллера за поддержку региональных инициатив и проектов, а результатом рабочих встреч и переговоров стало подписание дорожной карты по расширению использования высокотехнологичной продукции Пермского края в интересах «Газпрома» на 2025–2028 годы. В частности, правительство региона сформирует перечень предложений краевых предприятий, после оценки которых «Газпром» сможет применить их на своих объектах. Отметим, что компании Прикамья уже являются поставщиками оборудования, которое применяется на компрессорных станциях магистральных газопроводов Бованенково — Ухта и «Сила Сибири». **КО**

НОВОСТИ

В случае изменений в Налоговом кодексе часть компаний Прикамья может перейти на УСН

Правительство Пермского края проводит оценку, как повлияют корректировки в действующий Налоговый кодекс РФ, которые сейчас рассматриваются на федеральном уровне. Об этом сообщила министр финансов региона Екатерина Тхор на заседании комитета краевого парламента по бюджету 22 октября.

Во время обсуждения законопроекта о бюджете Прикамья на 2026–2028 годы председатель Контрольно-счётной палаты Пермского края Александр Белых отметил, что прогнозируемые поступления налога на прибыль организаций носят оптимистичный характер. В частности, объём налоговых доходов в 2026 году планируется выше ожидаемой оценки за 2025 год на 17 млрд руб., наибольший рост ожидается по налогу на прибыль (на 9,6 млрд руб.) и НДФЛ (на 9,5 млрд руб.). Однако в КСП считают, что предпосылки для существенного роста поступлений в 2026 году отсутствуют.

Депутаты обратились к представителям краевого правительства с вопросом о том, закладываются ли демпферные механизмы, чтобы нивелировать негативный эффект, если налог на прибыль не будет собран в планируемом объёме.

«Формирование бюджета осуществлялось на основе действующего законодательства. Мы

не знали о проекте федерального закона в части повышения ставок по НДС, в связи с чем это не было учтено. При этом мы строили прогноз на основе данных наших крупных налогоплательщиков. Кроме того, учитывали, что со следующего года у ряда предприятий заканчиваются специальные инвестиционные контракты, соответственно, заканчивается предоставление льгот. Сейчас мы совместно с Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края проводим оценку, как могут повлиять изменения в федеральное законодательство. Часть налогоплательщиков, скорее всего, перейдёт с общей системы налогообложения на упрощённую», — ответила Екатерина Тхор.

То есть налогоплательщики на основной системе налогообложения, у которых доходы превышают 60 млн руб., могут перейти на упрощённую систему налогообложения (УСН). По словам министра, в этом случае поступления по налогу на прибыль снизятся, но поступления по УСН увеличатся. Она обратила внимание, что в данный момент обсуждаемый законопроект пока не принят на федеральном уровне, а рассматриваемый законопроект о краевом бюджете утверждает общий объём доходов, поэтому предложила оценить ситуацию уже во время процесса исполнения бюджета.

Первый заместитель председателя правительства Пермского края Ольга Антипина добавила, что упрощённая система налогообложения обходится компаниям дешевле, чем общая система, если включить в неё НДС. Компании с выручкой от 10 млн до 60 млн руб., которые находятся на обычной системе налогообложения, платят налог на прибыль, и другие налоги.

«Манёвр есть, — ответила она на вопрос депутатов о возможности корректировки параметров бюджета. — Надо увидеть, что будет принято на федеральном уровне, нам надо основываться на действующих фактах. Давайте мы завершим расчёты. Как только мы это сделаем, выйдем с обсуждением. Если мы увидим, что у нас проблемы с доходной частью бюджета, внесём соответствующие предложения по корректировке».

Напомним, Минфин России предложилнести изменения в Налоговый кодекс РФ в рамках бюджетного пакета. В том числе предлагаются обязать компании, применяющие УСН, платить НДС при доходах свыше 10 млн руб. (в действующем законодательстве порог установлен на уровне 60 млн руб.). Госдума РФ приняла законопроект в первом чтении. В случае принятия во втором чтении предлагаемые поправки вступят в силу с 1 января 2026 года.

10
млн руб.
предлагаемый
порог дохода
компаний
на УСН для
уплаты НДС

Новый компаньон

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО

Сбалансированность и поддержка

На октябрьской пленарке краевые законодатели приняли ряд важных решений

Алёна Бронникова

В Перми 23 октября состоялось очередное пленарное заседание Законодательного собрания Пермского края. Депутаты рассмотрели ряд законопроектов, касающихся в том числе мер поддержки бизнеса и отдельных категорий населения, обсудили в первом чтении законопроект о бюджете региона на ближайшие три года, а также заслушали доклад о положении молодёжи в регионе.

РЕГИОН ДЛЯ МОЛОДЫХ

С ежегодным докладом о положении молодёжи в Пермском крае по итогам 2024 года выступила руководитель регионального Агентства по делам молодёжи Юлия Баландина. Она сообщила, что на 1 января 2025 года численность молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет составила 616,7 тыс. человек, или 24,7% от общего населения.

Уровень безработицы среди молодёжи до 24 лет показал снижение с 7,7% в 2023 году до 6,7% в 2024-м. Средняя зарплата для молодых соискателей выросла на 5% за год, достигнув 54,4 тыс. руб. Доля нового бизнеса, зарегистрированного в прошлом году жителями в возрасте до 35 лет, составила около 50%.

В докладе также были представлены итоги работы с молодёжью, социально-экономические показатели, оказываемые меры поддержки, создаваемые объекты инфраструктуры. По ключевым показателям молодёжной политики Пермский край занял седьмое место среди регионов РФ.

Ежегодное представление информации о положении молодёжи закреплено в региональном законе. Активное участие в его разработке принимал Молодёжный парламент Прикамья.

«Доклад позволяет нам гибко реагировать на изменения и видеть приоритетные направления молодёжной политики. Одно из таких направлений — это создание молодёжной инфраструктуры. Новые пространства появляются не только в Перми, но и в территориях Пермского края. Всего в регионе сейчас насчитывается около 54 молодёжных пространств, которые становятся центрами притяжения для активной молодёжи», — отметил председатель Молодёжного парламента при Законодательном собрании Пермского края Кирилл Попов.

Он также обратил внимание, что активность молодёжи и те возможности, которые Пермь и регион в целом предоставляют молодым людям для самореализации, подтверждают статус Перми как молодёжной столицы России, а также указывают на то, что Пермский край — регион для молодых.

КРЕПКИЙ БЮДЖЕТ

В первом чтении был поддержан законопроект о бюджете Пермского края на 2026 год и плановый период 2027 и 2028 годов. В действующей редакции документа доходная часть бюджета в 2026 году составит 276,1 млрд руб., в 2027-м — 295,7 млрд руб., в 2028-м — 303,4 млрд руб.

Расходы в 2026 году планируются в объёме 302,8 млрд руб., в 2027-м — 319,1 млрд руб., в 2028-м — 313,9 млрд руб. При этом на реализацию 14 государственных программ предусмотрено 95% расходной части. Треть будет направ-

лена в местные бюджеты, также сохраняется обеспечение всех действующих софинансируемых расходов. Сохраняются социальные меры поддержки, такие как льготы для участников СВО и их семей, студенческий материнский капитал, пособия многодетным, малоимущим, молодым семьям.

«В целом бюджет у нас, как и был, остаётся сбалансированным. Наша линейка промышленных предприятий, наш портфель позволяют нам быть достаточно стабильными. Более 70% расходов составляют социальные программы, в то же время мы полностью финансируем все наши инвестиционные проекты. Есть крупные, финансово ёмкие проекты, хочу заверить наших жителей, что все они будут завершены, потому что мы видим полностью весь финансовый поток в прошивке нашего бюджета. Бюджет крепкий, мы можем этим гордиться, и самое главное — мы растём из года в год», — подчеркнул председатель комитета краевого парламента по бюджету Армен Гарслян.

Ранее проект главного финансового документа Пермского края на ближайшую трёхлетку прошёл публичные слушания и был поддержан на заседаниях всех комитетов Законодательного собрания. Рассмотреть бюджет во втором чтении планируется на пленарном заседании в ноябре.

66 По словам председателя краевого парламента Валерия Сухих, ключевой принцип работы краевых властей — введение эффективных и востребованных мер поддержки

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ

В повестку заседания вошёл законопроект о корректировках региональных законов в сфере налогообложения. В частности, документом предлагается предоставлять льготы только на новое имущество предприятий в сфере охраны окружающей среды. Это не коснётся предприятий сферы ЖКХ. Также проектомлагаются изменения в патентную и упрощённую системы налогообложения для бизнеса.

Помимо этого, участники СВО и их супруги будут освобождены от уплаты транспортного налога на легковые автомобили мощностью до 240 л. с. Ранее льгота распространялась на автомобили мощностью до 150 л. с. Воспользоваться ей можно за период с 2022 по 2025 год на одно транспортное средство. Для владельцев электромобилей стоимостью от 10 млн руб. действие транспортной налоговой льготы отменяется, поскольку такая вид транспорта относится к предметам роскоши.

По словам председателя краевого парламента Валерия Сухих, ключевой принцип работы краевых властей — введение эффективных и востребованных мер поддержки. «Расширение транспортной льготы для семей участников СВО — это не просто изменение цифр в законе, а результат чуткого внимания краевых властей к получателям региональных льгот. Забота о защитниках Отечества и их близких была и останется безусловным приоритетом», — отметил Валерий Сухих.

НОВОСТИ

В Пермском крае завершён капитальный ремонт 114 зданий

В 2025 году Фонд капитального ремонта Пермского края проводит капремонт 244 зданий общей площадью порядка 500 тыс. кв. м, что улучшит условия проживания более 16 тыс. жителей в 27 округах, в том числе в Перми, Березниках, Александровске, Горнозаводске, Звёздном, Полазне, Кизеле, Краснокамске, Кунгуре, Лысьве, Орде, Чусовом. На 114 объектах работы уже завершены, оставшиеся будут сданы до конца года.



ФОТО ФОНД КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ПЕРМСКОГО КРАЯ

Одним из объектов, на котором в этом году был завершён комплексный ремонт, стал дом № 66 на ул. Ветлужской в Перми. В пресс-службе фонда пояснили, что в доме 236 квартир, в которых проживают 692 человека.

Инициаторами капитального ремонта стали сами жители. Они создали ТСЖ «Ветлужская, 66» и обратились в фонд с просьбой перенести срок комплексного обновления дома на более ранний. Подрядная организация выполнила капитальный ремонт кровли, восстановление целостности фундамента, усиление несущих конструкций. Также был отремонтирован и дополнительно утеплён с применением современных материалов фасад здания, что повысило его энергоэффективность.

Кроме того, в доме установили новые лифтовые кабины и механизмы. Отметим, что взамен старых конструкций жители получили энергосберегающие, антивандальные и малошумные лифты, оснащённые светодиодным освещением и умными датчиками безопасности. Кабины полностью адаптированы для маломобильных групп граждан: на кнопках продублирован шрифт Брайля, установлены поручни.

В пресс-службе Фонда капитального ремонта Прикамья подчёркивают, что на все виды работ устанавливается пятилетняя гарантия. Если в течение этого времени будут выявлены какие-либо дефекты, подрядчик должен будет устранить их за свой счёт.

По словам генерального директора Фонда капитального ремонта Пермского края Станислава Ермолаева, работы ведутся и на других жилых объектах.

Добавим также, что в 2024 году были капитально отремонтированы все запланированные объекты. Работы были проведены в 238 многоквартирных домах общей площадью 772 тыс. кв. м, повысилось качество жизни 26 тыс. жителей региона.

Вы можете оформить подпись на газету «Новый компаньон» с любого месяца и на любое количество экземпляров.

Подробности по телефону 8 (342) 206-40-23. E-mail: info@newsko.ru



реклама

Культурный слой

Новый компаньон

ПРЕМЬЕРА

Рок-стрелок

Пермский театр оперы и балета представил первую оперную премьеру сезона

Юлия Баталина

К постановке «Вольного стрелка» (16+) Карла Марии фон Вебера в Пермском театре оперы и балета отнеслись с энтузиазмом: название известное, а ставится редко. Особенно радовался предстоящей работе музыкальный руководитель проекта: дирижёр Пётр Белякин неоднократно говорил о любви к этой партитуре и к музыке Вебера вообще. На постановку был приглашён, в соответствии с нынешней стратегией театра, драматический режиссёр — Антон Фёдоров, руководитель новосибирского «Старого дома», для которого эта работа стала дебютом в музыкальном театре.

Пока звучит знаменитая увертюра, зритель видит, как на сцене собираются артисты. Дело происходит в звукозаписывающей студии, где готовится запись рок-музыкала «Вольный стрелок»; реальность оперы с приметами охотничьего быта альпийских стран и придуманная режиссёром современная студия причудливо, но гармонично сочетаются: охотничий трофеи украшают пространство с огромным звуковым пультом, деревянные стены и потолок — принадлежность как акустической театральной ракушки, так и какого-нибудь охотничьего домика баварского князя, а мягкие кожаные диваны вполне могут принадлежать и той, и другой реальности.

Избранную Антоном Фёдоровым визуальную стилистику (режиссёр в этом спектакле является и сценографом) поддержала художник по костюмам Мария Доронина: повседневные и вроде бы современные одеяния — джинсы, пулloverы — выдержаны в «охотничьих» землистых, зеленоватых и охристых тонах, а жилетки, мягкие сапожки, пышные миди-юбки девушек аккуратно отсылают к «трахтену» — традиционной одежде Баварии и Австрии.

“Первая постановка сезона в Пермской опере привлекает качеством работы и серьёзным отношением к ней. Учтены все мелочи, привлечены лучшие силы



ФОТО НИКИТА ЧУНТОВ

Певцы собираются неторопливо, включаются в работу постепенно. Атмосфера расслабленная, солисты выпивают спиртное, закусывают пиццей... Но постепенно становится понятно: здесь царит тот же отчаянный поиск успеха и жестокое соперничество, что и в охотничьем состязании героев «Вольного стрелка». Главный злодей Каспар жаждет славы — недаром одна из своих ключевых арий он поёт на фоне беснующейся толпы рок-фанатов, стоя спиной к спине со своим «подельником» — демоном Самиэлем; один держит наперевес электрогитару, другой — микрофон на длинной стойке. Это — мечта Каспера, который в оригинале стремится стать лучшим стрелком в княжестве.

Два мира на сцене то разделяются, то сливаются; Каспар Давид Фридрих, помноженный на Гёльдерлина, в виде тёмного леса, кровавой луны и ухающих филинов то заполняет всю сцену, то уступает место Black Sabbath, помноженной на Rammstein. Двоемирие — одно из ключевых понятий немецкого романтизма — стало режиссёрским ключом, чтобы открыть оперу Вебера современникам.

Особенно напряжённым слияние двух миров становится во втором действии, у Волчьего ущелья: Шварцвальд подступает вплотную к рок-студии, кровавая луна буквально выкатывается на авансцену, а героев, отливающих волшебные пули — айн, цвай, драй, — обступает толпа волков.

Ни романтический лес, ни амбициозная рок-среда не подаются авторами спектакля полностью всерьёз: то и дело возникают «фишечки», которые настойчиво подчёркивают, что всё происходящее на сцене — ненастоящее. Зритель благодарным смехом отзыается и на танцевальную цитату из «Криминального чтива», и на портрет Паваротти в роли «уважаемого предка», и на «Чёрный ворон, что ты въёшься» в контексте классической оперы.

Актёры азартно включаются в эту игру.

Театру удалось собрать два абсолютно разных состава полностью из штатных певцов, за одним небольшим исключением: роль Самиэля, по совместительству звукорежиссёра

в студии, в обоих составах исполнил Тимофей Дроздов, настоящий рок-музыкант, популярный пермский шоумен и выходец из важной для города театральной семьи (этот роль — без вокальной партии). Его электрогитарные пассажи во время разговорных фрагментов зингшиля звучат как импровизация, хотя и являются специально написанной по заказу театра музыкой Олега Гудачёва. И колоритная внешность рокера, и его гитара создают важную краску в сценическом действии.

В остальном составы очень различаются. В роли Макса уверенно чувствует себя Борис Рудак, которому отлично удаются и актёрство, и вокал — tessitura для него идеальна: не совершая больших вокальных подвигов, он показывает красивую кантилену и выразительную динамику звука. Давиду Есаяну, исполняющему партию Макса во втором составе, очевидно, трудно даются драматические фрагменты, и в целом ему в этой роли неуютно. Его красивый, рассыпчатый «южный» тенор общую картину не спасает.

В партии Агаты выступили два новых сопрано оперной труппы; Алина Отяковская показала вокальное мастерство и силу исполнения, составив достойный дуэт с Рудаком, а для Анны Щербаковой, выступавшей во втором составе, tessitura низковата, и звучала певица слабее.

Как всегда, блистательен бас Гарри Агаджанян в роли Каспера, который, кроме прочего, ещё и рискованно шутит: «Я твой настоящий друг, я помогу тебе отливь! — пауза, — эти волшебные пули». Рустам Касимов во втором составе этой паузы в реплике не делает, зато «Чёрный ворон» у него звучит весьма озорно.

Настоящим открытием первого состава стал Анатолий Шлиман, впервые, кажется, выступивший в качестве лирического баритона в партии Килиана. Шлиман — блестящий тенор, может быть, лучший в труппе по качеству голоса, и использование его в несвойственном для него регистре кажется рискованным, но, когда слышишь во втором составе баритон весьма заслуженный — Алексея Герасимова, понимаешь правильность этого решения: для «настоящего»



Новый компаньон

баритона партия Килиана высоковата, а Шлиман справился вполне «зачётно», очень старался.

Внешность двух Килианов принципиально различается, и это диктует два совершенно разных рисунка роли. Нечто подобное происходит с ролью Анхен: у острой Ирины Байковой девушка резкая и слегка циничная, а у мягкой Екатерины Проценко — настоящая деревенская простушка с сильным народным здравым смыслом.

Что действительно поразило и порадовало — так это два больших хоровых состава, одинаково удачных. Новому главному хормейстеру театра Валерии Сафоновой явно удаётся заявленная в начале сезона задача: пожертвовав камерным проектом Parma Voices, создать большой, полноценный оперный хор. Знаменитый «Хор охотников» — самый узнаваемый фрагмент оперы — стал настоящим украшением не только второго действия, но и всего спектакля, во многом благодаря задорному йодлю Ли Синьрона.

“Кажется, что режиссёр уверен: в наше постмодернистское время говорить о борьбе добра со злом всерьёз совершенно невозможно. Если рок-н-ролл мёртв, то романтизм и подавно

Музыкальная ткань постановки вообще цветиста и блестает красками. Пётр Белякин не лукавил: он действительно купается в этой музыке, заражая энтузиазмом оркестр, который звучит то как деревенский ансамбль с бубнающими литаврами и пиляющими скрипками, то как настоящий консорт охотничих рожков.

Первая постановка сезона в Пермской опере привлекает качеством работы и серьёзным отношением к ней. Учтены все мелочи, привлечены лучшие силы. Не только видео блестящих мастеров Алана Мандельштама и Михаила Мясникова, но и грамотные литературные субтитры на основе перевода Ольги Федяниной создают впечатление высокого театра, в котором всё важно.

В сценическом действии тоже много нюансов. Эта постановка — из тех, которые рекомендуются смотреть дважды: во время второго просмотра обращаешь внимание на детали в начале, которые раскрываются благодаря знанию финала. Так, во время увертюры в студию звукозаписи заходит техник, который со звукорежиссёром — он же демон Самиэль — находится в явно приятельских отношениях. В finale выясняется, что это Отшельник (в обоих составах эту небольшую, но колоритную партию исполняет Александр Егоров): в оригинале он и демон — противники, борющиеся за душу Макса и жизнь Агаты, но у современного режиссёра добро и зло относительны и вполне могут выступать в союзе. Демон, конечно, лукав, но его предательская сущность вредит лишь злодеям.

Эта вечная глубокомысленная идея высказана в спектакле легко и несколько поверхностно. Как роли «волков» в постановке играют многочисленные охотничьи трофеи — несчастные жертвы таксидермии, так и сам жанр романтической оперы выступает в образе подвыпившего чучела. Кажется, что режиссёр уверен: в наше постмодернистское время говорить о борьбе добра со злом всерьёз совершенно невозможно. Если рок-н-ролл мёртв, то романтизм и подавно.

«Вольный стрелок» стал внушительной антиутопией хорошо знакомым пермякам по Дягилевским фестивалям музыкальным спектаклям, где на эту тему речь идёт пафосно и экзальтированно. Это другой оперный полюс — стилистически идейно. Но если кто-то хотел на основе пермской оперной постановки составить представление о творчестве Антона Фёдорова, то сделать это вряд ли удалось: всё-таки этого режиссёра лучше узнавать по драматическим спектаклям. **КО**

ВЫСТАВКА

Купаться можно

Выставка в галерее «Марис-Арт» приглашает погрузиться в неё и даже занырнуть

Юлия Баталина

Проект Ольги Субботиной «Тёплый воздух» (12+) стал одним из её первых персональных высказываний после того, как ушёл из жизни Михаил Павлюкович, с которым они работали в многолетнем дуэте. Экспозиция в «Марисе» наполнена воспоминаниями о потерянном друге, реминисценциями его работ; и в целом «Тёплый воздух» — это элегическая история, несмотря на блестящий юмор, добрую ironию и богатую фантазию автора.

Это очень тёплая выставка — не только по названию, по тематике и по настроению, но даже по материалу, с которым работает Ольга: все работы в экспозиции — это стёганый текстиль и текстильные аппликации. Художница — профессиональный, со специальным образованием дизайнер по тканям, однако её поиски в этой сфере далеки от привычного дизайнераского отношения к текстилю как к декоративному материалу. В творчестве Субботиной и Павлюкова декоративная функция материала почти исчезает, и возникают новые содержательные аспекты. Мягкие, податливые формы, свойственные тканям, повлияли и на живопись художников: на протяжении многих лет они создавали портреты, натюрморты и пейзажи, где все персонажи и объекты были не очень чёткими, не очень пропорциональными и как будто вырезанными из чего-то мягкого.

Авторская техника творческого дуэта в работе с тканями оттавивалась десятилетиями, и «Тёплый воздух» — это в некотором роде отчёт о проделанной работе, предъявление результата многолетних поисков — и творческих, и технологических.

Выставка состоит из двух частей. Большой зал галереи стал пространством для тотальной инсталляции, одноимённой с выставкой; она была создана ещё вместе с Павлюковичем в 2016 году, но выставлялась до сих пор только за рубежом. Зайдя в зал, посетитель галереи оказывается на пляже — может быть, на сочинском, самом многолюдном в мире, судя по поговоркам, а может быть, и на камском, когда пермяки радуются редкому по-настоящему тёплому дню и стараются провести его с максимальным удовольствием. Ясно, что это не Копакабана и не Сен-Тропе: все

персонажи инсталляции — бесспорно и узнаваемо «наши люди».

Посетитель находится именно на пляже, а не рядом с ним: купальщики, полускрытые водой или выныривающие из неё, окружают его со всех сторон. Текстильная фактура создаёт ощущение живой, мягкой плоти, а точная рука художника считанными стежками обозначает типажи и характеры.

Можно очень долго рассматривать героев, простодушно радующихся жизни: детей и взрослых, пожилых и молодых, пухлячков и спортсменов. Все они в динамике, в движении, в живом человеческом существовании. Ощущение тёплого воздуха вокруг такое реальное, что, кажется, слышится плеск волн и возгласы отдыхающих. В центре зала выведен спасательный круг — тоже текстильный; вглядя, зрителю читает на нём надпись: «Купание запрещено» (кого и когда это останавливало?), а на другой его стороне — «Остальное можно».

Во втором зале галереи — работы, созданные Ольгой Субботиной за последние два года. Если «Тёплый воздух», как и большинство произведений Субботиной — Павлюкова, монохромный, чёрно-белый, то здесь немало цветных текстильных коллажей и аппликаций с тщательно продуманным колоритом. Как и основная инсталляция, эти работы, такие, например, как «Звезда мускулов», «Только для мужчин» или «Спортивный квартал», решительно отвергают декоративность — это точные, остроумные, по-доброму ироничные зарисовки из жизни.

Среди новых работ художницы есть необычные, но понятные для посвящённых отсылки к творчеству Михаила Павлюкова — вариации его образов и сюжетов.

Очень странный, волнующий, трогательный коллаж — «Сумерки». На перекладине сушится бельё: какие-то коврики, занавески, и среди них — мужские шорты. Наверное, это фрагмент дачной жизни — по ткани бегут вышитые жучки, букашки... Невозможно не вспомнить, как любил Павлюкович свою дачу и что умер он именно там.

«Тёплый воздух» — это пронзительный рассказ о тёплых днях, о счастье и памяти, в которые хочется зарыться с головой, чтобы они длились вечно. **КО**

ФОТО ТАТЬЯНА ПЕРМЯКОВА



Образ жизни

Новый компаньон

ВЫСТАВКА

У каждого художника — свой ангел

Экспозиция в Центральном выставочном зале исследует дерево как медиум искусства

Юлия Баталина

История выставки «Одревлённости» (6+) — длинная и замысловатая. Идея такой экспозиции возникла у куратора Центрального выставочного зала Эллы Наруллиной и художницы Ирины Решетило около двух лет назад. Исходной точкой стали работы Людмилы Ермиловой, художницы из подмосковного центра традиционной резьбы по дереву Хотьково, которая работает в технике ксилографии — печатной графики с основой на деревянной доске — и создаёт гравюры в традиционной лубочной стилистике, но с авторским прочтением этой традиции.

Ксилография, Хотьково, резьба по дереву... Тут же по аналогии на ум приходит прикамский феномен — пермская деревянная скульптура. Так появилась идея выставки, которая покажет дерево как материал для создания произведений искусства, диктующий художнику подходы, темы и эстетику. Экспозиция объединила работы художников из Хотькова с творчеством прикамских мастеров: обе группы авторов выступают как наследники большой культурной традиции, которая в их творчестве причудливо переосмысливается и актуализируется.

Выставка сосредоточивается вокруг фигур авторов. Это редкий пример экспозиции, раскрывающей каждого из участников как личность с собственным творческим методом, и каждое из этих знакомств — открытие.

Так, настоящим открытием стало знакомство с работами Андрея Чаплинского из Соликамска. Легенда вокруг его личности такая: будучи электриком по профессии, он однажды прикоснулся к старинным деревянным вещам, принадлежавшим его предкам, и так проникся деревом, что начал создавать уникальные игрушки, ушёл из основной профессии и стал народным мастером Пермского края. Правдива ли эта история, судить трудно, но работы Чаплинского — это пример весёлого, чистого и живого творчества, в котором в равных пропорциях соединились игра и высокое искусство. Механические деревянные игрушки основаны вроде бы на тех же принципах, что и богоугодская игрушка, но это абсолютно авторские вещи, которые никого и ничего не копируют, они безошибочно узнаваемы внешне и изобретательно сконструированы.

Эти лошадки, домики и карусели можно вертеть, двигать и открывать. Рядом с каждым интерактивным экспонатом — пиктограмма с изображением ладошки: можно, стало быть, трогать. Там, где экспонаты трогать нельзя, ладошка на пиктограмме перечёркнута крест-накрест.

Среди интерактивных работ и произведения Жени Балдиной из Березников, показавшей несколько новых вещей, в которых увесистая, проникнутая и спрессованная временем деревянная основа — старинные прялки и крышки от кадушек — трогательно сочетается с тонкой, словно невесомой росписью.

Пермский край представляет и скульптор из Кудымкара Валентина Ракишева с вырезанными из дерева персонажами коми-пермяцкого эпоса, и известный пермский автор Ольга Хромова с оригинальными прочтениями образов пермской деревянной скульптуры, и Елена Старовойтова из Полазны, создающая



ФОТО ТАТЬЯНА ТОБОЛОВА

лубки в технике ксилографии и линогравюры. Старовойтова — ещё одно совершенно неожиданное открытие: преподаватель Полазненской детской школы искусств оказалась блестящим мастером печатной графики в народной стилистике, с оригинальными сюжетами и множеством остроумных деталей в каждой картинке.

Все художники из Москвы и Подмосковья, чьи работы представлены в экспозиции, выставляются в Перми впервые. Творчество Людмилы Ермиловой, конечно, поражает — и фантазия художника, и кропотливость труда, с которой вырезаны доски для ксилографии. Её лубки — это настоящий Космос, в котором живут люди и чудеса, времена года и бытовые предметы, и всё это закручивается в многофигурную геометрическую композицию, в которой у каждой детали — своё место и в сюжете, и в геометрии.

“Тема дерева как универсального медиума, сопровождающего человека во всех аспектах его жизни, по-разному реализуется на выставке

Хотя ксилография стала отправной точкой для создания экспозиции, всё же деревянная скульптура — её основной герой. Большинство сюжетов скульптурных работ глубоко традиционные — фольклорные коники, волшебные птицы, персонажи евангельской истории. Множество религиозных сюжетов, особенно ангелов. У каждого художника — свой ангел.

У Александра Варганова ангелы суровы и загадочны, они — воплощённая эпическая древность. Варганов — единственный из представленных на выставке художников, которого уже нет в живых, работал в редкой и очень мужской технологии «маховой» скульптуры,

используя самый архаичный из способов создания деревянной скульптуры — при помощи топора и без предварительной разметки, на глаз. Так появляются на свет угловатые, резкие образы, в которых максимально видна фактура материала.

В противоположность Варганову Олег Данилов из Хотькова вырезает слаженные, как будто текущие образы, минималистичные, состоящие из больших геометрических объёмов. Его эстетика, сформировавшаяся под влиянием русского и международного модерна, пародоксально резонирует со стилистикой древнерусской живописи, недаром среди его сюжетов — паррафразы знаменитых икон, в том числе «Троицы» Рублёва и образов Богородицы.

Свой ангел есть и у пермячки Ольги Хромовой. В чём-то этот персонаж сродни работам Степана Эрьзи, персональная выставка которого недавно так удачно открыла в повестке ЦВЗ «деревянную» тему. Как и у легендарного марийского мастера, у Хромовой скульптура максимально следует за фактурой дерева, за изгибами ствола, рисунком веток, геометрией деревесных наростов.

«Одревлённости» — неологизм, придуманный куратором ЦВЗ Эллой Наруллиной специально для названия проекта. Это что-то вроде окаменелостей, только из дерева; дерево, сохранившее в себе вековые образы и меняющееся от человеческого прикосновения.

Тема дерева как универсального медиума, сопровождающего человека во всех аспектах его жизни, по-разному реализуется на выставке. В мультимедийном зале размещена тотальная видеосталлация одного из кураторов выставки Ирины Решетило «Берёзовый сон», в которой зрителя окружают деревья, смотрящие на него прекрасными женскими глазами. Объект и субъект меняются местами: зритель как будто становится экспонатом, а дерево — зрителем. Внутри инсталляции можно посидеть, помедитировать под музыкальную композицию Ирины Пыжьянной, соединившей традиционные фольклорные напевы с электроникой. **КО**