

КО

Новый компаньон

newsko.ru

Коммерческий интерес

В Пермском крае растут
инвестиции в коммерческую
недвижимость

► 4

От батутов до VR

В Перми активно
развиваются детские
игровые пространства

► 6

Город встреч и ярких событий

Представители власти, бизнеса
и культурного сообщества
Перми говорят об уникальности
культурной ситуации в столице
Прикамья

► 12

ПРОСТО О ВАЖНОМ

19 августа 2025

№15 (1162)

Город с высоким IQ

Как «умные» технологии меняют городскую среду

► 7-9



634715337 1026



Акценты

Новый компаньон

НОВОСТИ

Пермская галерея откроется в новом здании в сентябре

По информации «Нового компаньона», в октябре в новом здании Пермской художественной галереи откроется большая выставка Петра Субботина-Пермяка, посвящённая 100-летию Коми-Пермяцкого округа. Несколько источников подтвердили «Новому компаньону», что галерея действительно готовится к открытию уже в сентябре — сразу двумя выставками: одна из них, под названием «Дом» (6+), будет посвящена теме дома в изобразительном искусстве; вторая будет детской и ознаменует открытие детского центра при галерее.

17 августа Пермская галерея закрывает своё «Пермское посольство» в Екатеринбурге. Этот проект, начавшийся в 2024 году, позволил включить знаковые произведения русского и западноевропейского искусства из коллекции Пермской государственной художественной галереи в экспозиции Екатеринбургского музея изобразительного искусства. Сейчас произведения возвращаются в Пермь и сразу поедут на «Завод Шпагина».

Выставка Субботина-Пермяка будет первым межмузейным проектом на территории нового здания. Куратор — московский искусствовед, заместитель директора Всероссийского музея декоративного искусства Андрей Шаповалов, он назвал выставку «Пермяк и Парма» (6+). Когда выставка готовилась, в качестве запасной площадки на случай, если не удастся вовремя сдать новое здание, рассматривался Центральный выставочный зал. Сейчас в Центральном выставочном зале готовится собственная выставка к 100-летию Коми-Пермяцкого округа.



ФОТО PERMKRAI.RU

В Перми планируется организовать новые платные парковки

Пермская дирекция дорожного движения ищет компанию для создания новых платных парковок на территории краевого центра. Соответствующая информация размещена на сайте госзакупок. Максимальная цена контракта — 107 млн 239 тыс. руб.

Новые зоны платного паркинга планируется обустроить до конца января 2026 года. Уличные парковки появятся на улицах: Екатерининской (от ул. Борчанинова до ул. Матросова), Окулова (от Комсомольского проспекта до ул. Осинской), Комсомольском проспекте (от Екатерининской до Луначарского) и Сибирской (от ул. Малышева до ул. Революции и от ул. Революции до ул. Швецова). Стоимость часа парковки составит 20 или 40 руб. в зависимости от улицы.

Внеуличные парковки будут расположены на проезде от ул. Революции до ул. Швецова и на ул. Пушкина (от ул. Клименко до ул. Островского). Стоимость — 20 руб. в час.

Перехватывающие парковки разместят на ул. Ленина у площади на Перми II, вблизи зданий по ул. Спешилова, 109, 111 и вдоль ул. Спешилова (от ул. Докучаева до ул. Маршала Жукова), в районе дома по ул. Краснофлотской, в районе дома по ул. Свизева, 25 и вдоль этой улицы (от ул. 1-й Гиринской до ул. Леонова), в районе дома по ул. Советской Армии, 30 и вдоль этой улицы (от ул. Чайковского до ул. Мира), в районе дома по ул. Краснофлотской, 14а и вдоль неё (от ул. Камчатовской до ул. Механошина), в районе дома 45в по проспекту Парковому, а также вдоль проспекта (от ул. Углеуральской до ул. Зои Космодемьянской). Цена в этих локациях составит 20 руб. за час.



ФОТО ЗАРИНА СИТДИКОВА

Из Перми запускают прямые авиарейсы в столицу Республики Алтай

Авиакомпания «ЮВТ Аэро» запускает авиарейсы по маршруту Пермь — Горно-Алтайск. Первый перелёт назначен на 22 августа. Рейсы будут совершаться еженедельно, по пятницам. Время в пути составит 2 часа 45 минут. Авиаперевозчик задействует самолёты CRJ 200. Информация опубликована на сайте аэропорта Большое Савино.

По информации Aviasales, стоимость билета в обе стороны по маршруту Пермь — Горно-Алтайск с вылетом 22 августа и возвращением 29 августа составляет 22,35 тыс. руб. В цену включена перевозка багажа.

Как сообщил изданию «Коммерсантъ-Прикамье» генеральный директор «ЮВТ Аэро» Пётр Трубаев, открытие данного рейса стало возможным благодаря инициативе региональных властей и осуществляется при их финансовой поддержке. Маршрут ориентирован на туристов, а также позволит пассажирам удобно добираться до соседних городов. В будущем году планируется увеличить частоту полётов до двух раз в неделю.

Кроме Горно-Алтайска, «ЮВТ Аэро», напомним, осуществляет рейсы из Перми в Казань, Нижневартовск, Новый Уренгой, Самару, Ташкент и Усинск.



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА АЭРОПОРТА БОЛЬШОЕ САВИНО

Новый компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам



№15 (1162), 19 августа 2025 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор Крошечкина Л. Л.

Главный редактор Усольцева Ю. И.
uji@newsko.ru

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15
Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
11 августа 2014 года. Номер свидетельства
ПИ № ФС77-59008.

Выпуск издания осуществлён при финансовой
поддержке Министерства цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Перепечатка и использование материалов,
опубликованных в газете, без письменного
разрешения редакции запрещены. Рукописи
и фотографии, высланные в адрес редакции
без предварительного заказа, не рецензируются
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности
за достоверность информации, предоставляемой
на страницах газеты рекламодателями.
Мнения авторов могут не совпадать с мнением
редакции.

Интернет-газета: www.newsko.ru

Фото на обложке: rawpixel.com/freepik.com

Реклама в газете
Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26
Электронная почта: reklama@idk.perm.ru
Требования к рекламным макетам, стоимость
рекламы и условия размещения опубликованы
на сайте www.newsko.ru

Адрес типографии:
ООО «Астер Плюс», 614064, г. Пермь,
ул. Усольская, 15Г, этаж 1, помещение 8
Тел. +7 (342) 254-04-95

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.
Тираж 4000 экз.
Заказ №331382.

Цена свободная.

ОТДЫХ

Думать, как турист

Глэмпинги в Пермском крае остаются востребованными, но не все владельцы справляются с ведением этого бизнеса

Алина Наумова

В июле 2025 года правительство России распорядилось выделить Пермскому краю 363,7 млн руб. «на поддержку инвестиционных проектов по созданию модульных средств размещения туристов».

В документе указано, что в 2025 году на их строительство направят 135 млн руб., в 2026 году — 147 млн руб., а в 2027-м — 81,3 млн руб. В министерстве туризма Пермского края сообщили, что инициативу софинансирует и регион — инвестиции составят более 470 млн руб. Планируется, что появятся 12 модульных гостиниц с 252 номерами в семи округах региона — Кунгурском, Добрянском, Пермском, Чусовском, Чайковском, Губахинском и Куединском.

В краевом минтуризма отметили, что с помощью субсидии можно создавать новые глэмпинги и кемпинги и улучшать уже существующие: «в обоих случаях это вызывает интерес у туриста».

В ведомстве пояснили, что интерес предпринимателей к такой мере поддержки только растёт: «Сегодня, когда появляются результаты, первые реализованные проекты, интерес выроскратно. В регионе расширяется география путешествий туристов и, соответственно, увеличивается интерес инвесторов к территориям». При этом в момент появления таких субсидий инвесторы проявляли небольшую активность — у них «было много вопросов, опасений».

«В 2023–2024 годах в рамках аналогичной меры поддержки уже реализовано семь инвестиционных проектов по созданию 195 номеров в модульных гостиницах. На данные цели из федерального бюджета Пермскому краю была выделена субсидия в объёме 255,8 млн руб.», — рассказали в минтуризма региона.

Екатерина Шестакова, доцент НИУ ВШЭ — Пермь, отметила, что опыт создания глэмпингов и кемпингов при грантовой поддержке минтуризма Пермского края существует на протяжении нескольких лет. Первые гранты начали выделять в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в 2022 году. В 2024 году было поддержано 12 проектов по модульным средствам размещения на территории восьми муниципалитетов.

«Благодаря нацпроекту появляются коллективные средства размещения новейшего типа — с отличными видовыми характеристиками, современным функционалом и сервисами», — поделились в краевом министерстве по туризму.

НЕОПРАВДАННЫЕ ОЖИДАНИЯ

Между тем глэмпинги всё чаще стали появляться на сайтах бесплатных объявлений — в 2025 году в Пермском крае продавалось около десяти таких мест для отдыха, в настоящее время в продаже находятся два глэмпинга. Говоря о причинах продаж, Екатерина Шестакова отметила, что это может быть связано с грантами, после получения которых оборудование и глэмпинги нельзя продавать в течение трёх лет.

«Если бизнес-план был составлен не совсем корректно или собственники не хотят заниматься этим направлением, то сейчас, спустя три года после получения денег, они могут законным образом выставить глэмпинг или кемпинг на продажу», — объяснила Екатерина Шестакова.

Вероника Санникова, сооснователь «Хютте», одного из первых глэмпингов в Пермском крае, говорит, что многие предприниматели считали этот бизнес возможностью заработать

«лёгкие деньги», построить «дешёвые домики» и вложить минимальные средства. Однако на практике всё оказалось иначе: этот бизнес, по словам Вероники Санниковой, не так прост и требует активного участия собственника. «Здесь и про сервис, и про гостеприимство, и про техническую подкованность, и работу с клиентами», — объясняет она.

Модульные гостиницы сразу вызвали интерес у клиентов, и, как считает Вероника Санникова, постепенно спрос начал превышать предложение.

«Предприниматели увидели, что глэмпинги загружены клиентами, и решили, что так будет в любом проекте. Но с увеличением их количества потребитель начал между ними выбирать, разбираться в объектах размещения, в локациях. Соответственно, постепенно глэмпинги начали разгружаться», — рассказывает сооснователь «Хютте».

О неоправданных ожиданиях бизнесменов говорит и Василий Вавилов, владелец глэмпинга «Горы Реки» и компании «Доступный Урал». Он связывает увеличение продаж глэмпингов с неправильно выбранной финансовой моделью — их владельцы получили более долгую окупаемость, чем планировали.

«Глэмпинг — это личная история, зачастую семейная. Туда надо вкладывать душу и личное время. Просто вложить деньги и ждать окупаемости — плохая стратегия, на которой разваливается весь бизнес», — считает Василий Вавилов.

Он также подчеркнул, что для успешного бизнеса необходимо «думать, как турист», — важно не столько место будущего глэмпинга, а сама идея и понимание «зачем вы это делаете и для кого».

При этом, по мнению Вероники Санниковой, закрытие глэмпингов — это «нормальный бизнес-процесс». «Какие-то места открываются, какие-то закрываются. Этот рынок относительно новый — сначала на глэмпинги и кемпинги был заметный бум, сейчас наступил момент продаж и закрытий. Эта история — обычный жизненный цикл», — говорит она.

МЕСТО ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

Екатерина Шестакова говорит, что снижения интереса к глэмпингам нет, так как есть сегмент туристов, предпочитающих активный отдых с комфортным размещением, и «загруженность глэмпингов в целом достаточно хорошая».

При этом, по словам представителей индустрии, мест для размещения туристов в крае до сих пор недостаточно, поэтому субсидия, как объясняют в краевом минтуризма, позволит быстро нарастить «ёмкость номерного фонда и создать комфортные условия для гостей региона».

Анна Комкова, сооснователь комплекса «Панорамный» в Усьве, отметила, что глэмпинги и кемпинги особенно востребованы, если они размещены в локациях с большим потоком туристов. По словам Екатерины Шестаковой, это связано с тем, что в таких местах есть разные виды активностей.

«В краевой столице и рядом с ней открылось много гостевых домов и небольших комплексов — у них большая конкуренция. Это влияет и на их загрузку. При этом на территории края таких мест размещения немного и вообще существует их дефицит», — поделилась Анна Комкова.

Представители глэмпингов и кемпингов отмечают, что загруженность мест размещения зависит как от местоположения, так и от сезона. Так, например, «Хютте» расположен в туристическом месте Пермского края — в Чусовском округе, в направлении Усьвинских столбов

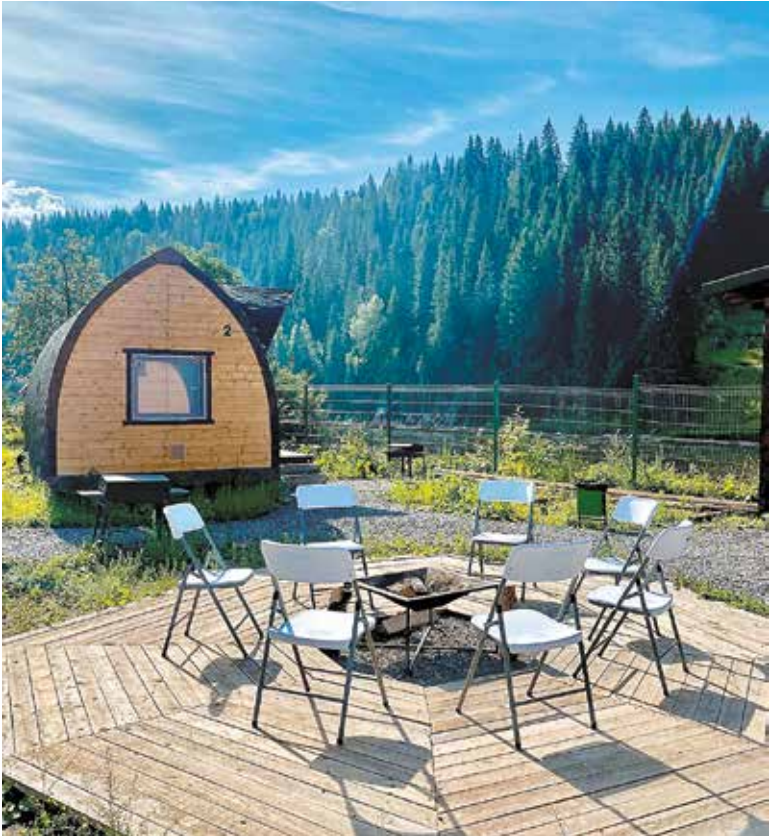


ФОТО ВАСИЛИЙ ВАВИЛОВ

“Есть сегмент туристов, предпочитающих активный отдых с комфортным размещением, и «загруженность глэмпингов в целом достаточно хорошая»

и Каменного города. Высокий спрос наблюдается летом, в сезон отдыха и отпусков. Интерес клиентов также возрастает в праздничные дни и новогодние праздники.

«Панорамный» находится в самом посёлке Усьва, недалеко от Усьвинских столбов и Каменного города. Летом, по словам Анны Комковой, загрузка составляет 90–100%, у глэмпинга «большой поток клиентов и туристов, которые постоянно возвращаются».

Как отметила Вероника Санникова, спад клиентов традиционно выпадает на апрель и ноябрь. Об этой же тенденции говорит и Анна Комкова: по её словам, в эти месяцы начинается «межсезонье» — период сокращения потока клиентов, в том числе из-за плохих погодных условий. Василий Вавилов пояснил, что в эти месяцы люди не любят путешествовать, а в самих глэмпингах пусто. Речь идёт об удалённых от Перми комплексах.

«Те объекты, что находятся рядом с городом, загружены более равномерно, так как выполняют роль «дачи» для постояльцев», — заметил Василий Вавилов.

Но, по мнению экспертов, это направление останется востребованным как для предпринимателей, так и для клиентов.

«Любям нужно отдыхать. Глэмпинг — это как съездить на базу отдыха, но с современными обновлениями. Поэтому это направление всегда будет востребованным, я уверена. Но, естественно, выживать будут проекты, у которых есть внимание собственника или правильно выстроенная бизнес-структура», — добавила Вероника Санникова.

Анна Комкова также считает, что глэмпинги и кемпинги будут востребованы, так как «в Пермском крае очень красивая природа, много мест, куда хочется ехать. Когда ты едешь наслаждаться природой, возникает желание не только посмотреть на горы и леса, но и отдохнуть в комфортном месте». Но это будет только в том случае, если будут открываться не одиночные гостевые дома, а комфортные комплексы. [КЭ](#)

135
млн руб.
направят на
строительство
глэмпингов
в Прикамье
в 2025 году

ФИНАНСЫ

Коммерческий интерес

В Пермском крае растут инвестиции в коммерческую недвижимость

Полина Путякова

В России инвестиции в коммерческую недвижимость, находящуюся на стадии строительства, в первом полугодии 2025 года составили 171 млрд руб., что на 44,9% больше, чем в январе–июне прошлого года, говорится в отчёте консалтинговой компании CORE.XP. Отмечается, что это рекордный показатель за последние пять лет.

Одной из ключевых причин роста интереса к коммерческой недвижимости является её высокая доходность по сравнению с жилой. «В среднем доходность от аренды коммерческой недвижимости в два раза выше, а индексация арендной платы помогает компенсировать инфляцию», — отмечает директор ООО «Перспектива — сделки с гарантией» Владимир Онянов. Он подчеркнул, что в Пермском крае в 2025 году объём вложений в этот сегмент может достичь 5–7 млрд руб., причём около двух третей средств направляется в офисные площади. Он также указывает на низкий уровень вакантности качественных офисных объектов — 4–6%, что стимулирует рост арендных ставок и, соответственно, доходности инвесторов.

По словам директора консалтинговой компании S.Research & Decisions Регины Давлетшиной, именно коммерческая недвижимость всегда была и останется более привлекательной с точки зрения инвестиций, поскольку это более дефицитный актив, чем жилая. Она приводит данные, иллюстрирующие сокращение предложения: если до пандемии на рынке было более 1,5 тыс. объектов, то сейчас их число не превышает 600. Это сужение рынка усиливает конкуренцию за качественные объекты и повышает их ценность. Регина Давлетшина также отмечает, что коммерческая недвижимость чувствительна к локации и специализации, что делает каждый объект уникальным и менее универсальным, чем жильё. Зато, в отличие от жилой недвижимости, где окупаемость может достигать 20–25 лет, коммерческие объекты редко превышают 10 лет по этому показателю.

Жилая недвижимость сталкивается с рядом ограничений, снижающих её инвестиционную привлекательность. Директор агентства недвижимости «Этажи СОТА Пермь» Дмитрий Ончуков указывает на высокие ипотечные ставки, которые, несмотря на снижение ключевой ставки, остаются сдерживающим фактором для массового спроса. Кроме того, он отмечает насыщение рынка в ряде регионов и коррекцию цен после бурного роста в предыдущие годы. По его мнению, инвесторы активно перераспределяют капитал из жилья в коммерческую недвижимость, стремясь к более высокой доходности и защите от инфляции.

Однако, как подчёркивают в PAN City Group, выбор между коммерческой и жилой недвижимостью зависит от целей инвестора. Коммерческая недвижимость обеспечивает более высокую доходность и обладает разнообразием форматов, но требует значительно больше капитала, экспертизы и терпения. Жилая же недвижимость остаётся более доступной и ликвидной, но приносит меньший доход и проще в управлении. Это делает её привлекательной для частных инвесторов, особенно тех, кто ориентировался на льготную ипотеку в прошлом.

РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Доходность коммерческой недвижимости — это соотношение годового дохода к объёму инвестиций, говорит директор аналитического центра «КД-Консалтинг» Алексей Скоробогач.



ФОТО DC STUDIO/FREEPIK.COM

Эксперт разделяет её на текущую, формируемую арендными платежами, и курсовую — рост стоимости объекта. Для Перми он приводит среднерыночные показатели: текущая доходность офисной недвижимости составляет около 10%, а торговой — около 12%. Однако эти значения варьируются в зависимости от местоположения и качества объекта.

“Строящиеся объекты привлекают инвесторов более высоким потенциалом доходности. Они дешевле на старте и дают шанс заработать на росте стоимости к вводу, по отдельным проектам свыше 30% годовых

К средней доходности добавляется капитализация — ещё 5–8% в год, уточняет Владимир Онянов. В Москве офисная недвижимость приносит 6–9% годовых, тогда как в крупных региональных центрах, включая Пермь, этот показатель достигает 8–12%. Склады обеспечивают стабильную доходность на уровне 9–14%, особенно если они расположены рядом с транспортными узлами. Стрит-ритейл в местах с высоким пешеходным трафиком может генерировать 10–14%, а общепит — от 12% и выше при наличии надёжного арендатора и удачной локации. Эксперт также подчёркивает, что вхождение в проект на этапе строительства может значительно повысить доходность — до 20% годовых за счёт более низкой входной цены и роста капитализации к моменту ввода объекта.

Однако, как отмечают в PAN City Group, важную роль играют и операционные расходы, такие как затраты на содержание и управление объектом. Кроме того, условия финансирования и налоговые отчисления существенно влияют на итоговую прибыль. Эксперты подчёркивают,

что в дополнение к арендным платежам рост стоимости объекта при его продаже может значительно увеличить совокупную доходность.

По словам Владимира Онянова, офисная недвижимость — это минимальный риск простоя при правильной локации и классе здания. Эксперт отмечает стабильный спрос в Перми, который формируется за счёт компаний, расширяющих штат или переезжающих в более современные помещения. Он указывает, что офисный сегмент предлагает более высокую доходность по сравнению с московским рынком при схожем качестве объектов. В PAN City Group подтверждают, что офисная недвижимость востребована широким кругом арендаторов, а долгосрочные договоры аренды обеспечивают предсказуемый денежный поток. Однако конкуренция в этом сегменте выше, а регулярные ремонты и обновления помещений требуют дополнительных затрат.

Складская недвижимость, в свою очередь, привлекает инвесторов стабильной доходностью и растущим спросом, особенно в условиях развития электронной коммерции. По словам экспертов PAN City Group, этот сегмент выигрывает за счёт низких операционных расходов на квадратный метр и потенциала роста, обусловленного увеличением логистических потребностей.

Наконец, торговая недвижимость демонстрирует наивысший потенциал доходности, но сопряжена с повышенным чувствительностью к рыночным изменениям. Как отмечают эксперты PAN City Group, торговые площади позволяют устанавливать более высокие арендные ставки и привлекать широкий спектр арендаторов, но их успех сильно зависит от потребительской активности и конкуренции с онлайн-торговлей. Они дают высокую доходность в местах с устойчивым трафиком, но чувствительность к изменению потребительских привычек выше, чем у офисов, поясняет Владимир Онянов, подчёркивая важность тщательного подбора арендаторов. Управление торговыми центрами требует значительных усилий для привлечения посетителей, что увеличивает операционные расходы.

Однако Регина Давлетшина предлагает иной взгляд, утверждая, что риски в любом из этих сегментов минимальны при условии профессионального подхода. По её мнению, риски возникают, если при вхождении в проект было что-то не учтено: юридическая, экономическая, инфраструктурная, инженерная, эксплуатационная сторона вопроса. Она считает, что нет прямой зависимости между типом недвижимости и уровнем риска, а проблемы чаще всего связаны с недостаточной экспертизой инвесторов, особенно несистемных.

СТРАХОВКА ОТ ИНФЛЯЦИИ

Одним из ключевых факторов, обеспечивающих привлекательность коммерческой недвижимости, является её способность защищать капитал от инфляции: Владимир Онянов подчёркивает, что аренда часто индексируется в соответствии с уровнем инфляции, что позволяет доходам расти пропорционально ценам. Эксперт добавляет, что инвесторы могут дополнительно увеличить доходность за счёт улучшений объекта, таких как ремонт, перепланировка или смена концепции. Эти меры позволяют повысить арендную ставку и, соответственно, доходность без значительных рисков, что делает коммерческую недвижимость стратегически выгодной даже в условиях высокой ключевой ставки.

Ключевая ставка имеет двойственное влияние, подчёркивает Дмитрий Ончуков. С одной стороны, высокая ставка увеличивает стоимость

10%

составляет
средняя
текущая
доходность
офисной
недвижимости
в Перми

заёмного капитала, что снижает доступность финансирования для инвесторов и девелоперов. С другой стороны, она делает безрисковые инструменты, такие как депозиты и облигации, более конкурентными по сравнению с недвижимостью.

В то же время Алексей Скоробогач уточняет, что хотя на текущий момент доходность по депозитам выше, чем арендная доходность офисной и торговой недвижимости, но инвесторы массово не продают активы, чтобы вложить в депозиты, потому что история с высокими депозитами краткосрочная по сравнению с периодом использования недвижимости. По мнению Регины Давлетшиной, замедление экономики, о котором говорят эксперты и политики, может привести к изменению ситуации уже в следующем году, что вернёт коммерческой недвижимости конкурентные преимущества.

ГОТОВЫЕ VS СТРОЯЩИЕСЯ

Готовые объекты привлекают инвесторов своей предсказуемостью и немедленным денежным потоком, отмечает Дмитрий Ончуров. Они обеспечивают оперативный доход от аренды и характеризуются меньшими рисками, поскольку строительство завершено, качество объекта очевидно, а обременения уже проверены. Кроме того, банки охотнее предоставляют кредиты под такие активы, что упрощает финансирование. Они также более ликвидны, говорит Владимир Онянов. Это делает их предпочтительным выбором для тех, кто ценит стабильность, особенно в условиях экономической неопределённости. Эксперты PAN City Group добавляют, что готовые объекты часто находятся под управлением профессиональных управляющих компаний, что упрощает прогнозирование арендных ставок и устраняет риски, связанные с выходом на рынок.

Однако у готовых объектов есть и недостатки. По словам Дмитрия Ончурава, они могут страдать от физического износа или морально-го устаревания, потенциал роста их стоимости ограничен, так как значительная часть капитализации уже реализована. В PAN City Group также указывают на необходимость капитальных вложений в ремонт или перепланировку, без которых значительный прирост стоимости маловероятен. В целом, готовые объекты подходят для консервативных инвесторов, ориентированных на стабильный арендный доход, но менее привлекательны для тех, кто ищет высокую доходность за счёт роста стоимости.

В свою очередь, строящиеся объекты привлекают инвесторов более высоким потенциалом доходности. Они дешевле на старте и дают шанс заработать на росте стоимости к вводу, по отдельным проектам свыше 30% годовых, отмечает Владимир Онянов. По словам Дмитрия Ончурава, такие объекты соответствуют новейшим стандартам и позволяют выбирать лучшие площадки и конфигурации, что повышает их привлекательность для арендаторов.

Тем не менее, инвестиции в строящиеся объекты сопряжены с повышенными рисками. Регина Давлетшина акцентирует внимание на том, что 19% застройщиков сталкиваются с трудностями, что создаёт риск задержек или несдачи объекта в срок. Она также отмечает, что экономика готовых объектов сейчас более привлекательна, так как они позволяют сразу начать сдачу в аренду, в отличие от строящихся, где доход появляется только после завершения строительства. Ончуров добавляет, что к рискам относятся возможные несоответствия качества ожиданиям, отсутствие дохода на этапе строительства и непредсказуемость будущих операционных расходов. В PAN City Group также указывают на потенциальное ухудшение экономической ситуации, которое может снизить доходность ниже ожидаемого уровня.

В 2025 году доля сделок со строящимися объектами растёт, так как инвесторы стремятся зафиксировать цену и заработать на капитализации, отмечает Владимир Онянов. Однако он подчёркивает, что большинство частных инвесторов по-прежнему предпочитают готовые арендные активы из-за их предсказуемости и защиты от нестабильности. [КЭ](#)

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Рискнули и устояли

Целлюлозно-бумажная промышленность Прикамья адаптировалась к новым условиям

Елена Бардукова

“

Изменяются требования торговых сетей к качеству и функциональности коробов: если ранее были востребованы большие коробки, то сейчас — маленькие, прочные, но лёгкие гофрокороба

Три года назад, с уходом с российских рынков западных компаний, целлюлозно-бумажная промышленность страны, как и многие другие предприятия, оказалась в сложной ситуации: в срочном порядке необходимо было находить новых поставщиков оборудования, комплектующих и химических компонентов. На перестройку процессов потребовалось время, но отрасль смогла устоять и, несмотря на трудности, нарастить объёмы производства.

На одном из крупнейших вертикально-интегрированных предприятий России, обеспечивающем весь производственный цикл: от переработки сырья до реализации готовой продукции, — Пермской ЦБК — до 2022 года 70% специализированной химии для бумажного производства закупалось на Западе.

«Мы использовали 28 видов химических веществ — различные клеи, крахмалы, краски и другие компоненты — от восьми основных поставщиков. Когда ввели санкции, наши партнёры не сразу полностью прекратили поставки, они пытались остаться на рынке. Мы тоже искали возможности поддерживать запасы, но понимали, что европейская химия в конечном итоге исчезнет с российского рынка. Наша компания подошла к этому вопросу системно: мы протестировали все доступные варианты химикатов из России и Китая», — рассказывает директор по производству ПЦБК Дмитрий Бондарев.

«Во-первых, это поддержка культуры эксперимента. Не все эксперименты с новыми химическими продуктами прошли удачно. Производственная команда должна уметь извлекать опыт и знания, быстро анализировать, планировать и пробовать другие варианты. Во-вторых, ускоренное и упрощённое согласование новых поставщиков, условий закупок, планов опытно-промышленных выработок. Эти два решения обеспечили ПЦБК быстрый подбор химии из России и дружественных стран, быстрое возвращение к эффективности техпроцесса на уровень до 2022 года», — поясняет председатель совета директоров ПЦБК Александр Бойченко.

К началу 2024 года предприятию удалось полностью избавиться от зависимости от западной химии: российские производители увеличили свою долю в этом сегменте с 30 до 40%, ещё 60% теперь поступает из дружественных стран, преимущественно из Азии.

Сейчас перед предприятием стоит задача стабилизировать количество поставщиков и найти надёжных партнёров, которые будут поставлять не отдельные

химикаты, а целые системы из двух-трёх совместимых компонентов. Это даст такие технологические преимущества, как понятные объёмы поставок, предсказуемый эффект от смешивания и сервисное сопровождение — поставку насосов, дозирующего оборудования, оперативное реагирование на проблемы.

Что касается качества выпускаемой продукции, то оно, по словам Дмитрия Бондарева, в переходный период несколько пострадало: «Европейские поставщики десятилетиями поставляли один и тот же продукт с одинаковой повторяемостью, а новые партнёры, особенно российские, сначала не могли гарантировать одинаковое качество от партии к партии — для них это тоже был новый продукт, и они подбирали технологии производства. Китайские перепродавцы закупали химикаты на разных заводах, что вызывало технологические сбои».

Но на данный момент ситуация стабилизировалась, и на рынке даже появился избыток предложения — началась конкуренция между поставщиками.

Ещё одно требование времени, которое предъявляется к ПЦБК, — запросы потребителей конечной продукции: гофрокартона и гофроупаковки. Как объясняет директор по продажам гофропродукции ПЦБК Игорь Шилов, изменяются требования торговых сетей к качеству и функциональности коробов: если ранее были востребованы большие коробки, то сейчас — маленькие, прочные, но лёгкие гофрокороба. Такие же запросы и у другой категории заказчиков — активно растущих маркетплейсов. Люди заказывают товары поштучно, что требует отдельной упаковки для каждого.

«Маленькие короба очень востребованы, и мы уже готовы к тому, чтобы предоставлять такие форматы. К нам приходит MiniLine — это линия для производства ящиков минимального размера, от 0,2 кв. м. Раньше такие короба мы делали поэтапно: печатали на одной линии, высекали на другой, склеивали на третьей. Это снижало производительность и усложняло технологический процесс. Теперь всё будет производиться на одной линии с высокой скоростью и полной автоматизацией процессов», — объясняет Игорь Шилов.

Запуск линии MiniLine запланирован на сентябрь 2025 года. Вместе с внедрением нового оборудования предприятие ведёт постоянную модернизацию существующего. В 2019–2022 годах ПЦБК реализовала два приоритетных инвестиционных проекта — «Сила картона» и «Сила бумаги», общий объём инвестиций в которые превысил 2 млрд руб. В сентябре 2023 года на бумагоделательной машине №2 был установлен новый напорный ящик от машиностроительной компании из Китая. Кроме того, в 2024 году был освоен выпуск бумаги и картона низких граммажей с удельной массой 90 и 100 граммов на кв. м.

«Покупатели хотят более лёгкую и дешёвую упаковку. Три года назад наш стандарт был 120 г/м². Для сохранения качества при уменьшении веса мы модернизируем оборудование, подбираем специальные химикаты, оптимизируем весь процесс», — объясняет Дмитрий Бондарев. — В сентябре запланирован плановый останов картоноделательной машины для ремонта основного и вспомогательного оборудования, после которого мы сможем производить продукцию с удельной массой 80 г/м². Да, модернизация требует затрат, но это необходимо для сохранения конкурентоспособности на рынке».

Юрий Марков, генеральный директор ПЦБК:
— Мы рисков не боимся, мы с ними работаем. Мы не тратим время на прорабатывание каких-то потенциальных сценариев. Если мы видим риски, сразу обучаемся, делаем шаг, останавливаемся, оцениваем его, идём дальше. Таким образом, мы чувствуем устойчивость в неопределённой среде.

Отметим, что по итогам 2024 года предприятие произвело 331 тыс. т бумаги и 277,5 млн кв. м упаковочных материалов. С внедрением нового оборудования и модернизацией линий производство гофроупаковки увеличится на 2,8 млн кв. м в месяц.

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ПЦБК



На правах рекламы

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

От батутов до VR

В Перми активно развиваются детские игровые пространства

Алёна Бронникова

Индустрия развлечений в Перми развивается за счёт новых игровых пространств и разнообразия форматов. По данным «2ГИС», к июлю количество детских игровых залов достигло 88, что на 19% больше, чем годом ранее.

Представители бизнеса подчёркивают, что конкуренция увеличивается, а сам сегмент рынка находится в стадии развития. Детские комнаты и игровые парки остаются по-прежнему востребованными, в летний период их посещение снижается из-за отпусков, однако значительной динамики в сторону роста или падения спроса за год не наблюдается.

«И сама ниша, и доля рынка у нас растут. Мы находимся ещё в стадии развития всего, что связано с индустрией развлечений, и не достигли пика. Количество игровых площадок растёт, потому что меняются тренды — есть востребованность рынка, но меняются формы и подача услуг», — считает генеральный директор активити-парка Sky Trip Борис Радостев.

Торговые центры всё больше становятся местом проведения досуга. В связи с переходом многих магазинов в онлайн освободившиеся площадки занимают заведения общепита и развлекательные зоны. Так, в ТРЦ «Планета» в этом году открылись картинг и тир. По словам руководителя отдела маркетинга ТРЦ Ксении Захаровой, за первое полугодие у всех арендаторов, работающих в категории развлечений, был зафиксирован прирост трафика в сравнении с аналогичным периодом 2024 года. Спрос остался высоким даже после небольшого повышения цен.

Также среди тенденций эксперты отмечают трансформацию функций, которые выполняют игровые, — переход от обучения к активной занятости.

«Отдельно трафик по игровым зонам в ТРК «Семья» не считается. Но по другим признакам мы видим рост интереса посетителей к таким арендаторам. Те, в свою очередь, расширяют площади и инвестируют в новое оборудование. Сейчас игровые пространства в торговых центрах движутся в сторону активных парков — горки, верёвочные комплексы, батуты, VR, тогда как раньше больше внимания уделялось функции обучения», — рассказала директор ООО «Управление недвижимости «ЭКС» Елена Жданова.

КОНКУРЕНЦИЯ И КАДРЫ

Помимо растущей конкуренции, как и все отрасли экономики, детские игровые центры сталкиваются с такими трудностями, как острый дефицит кадров, рост цен на аренду помещений и оборудование, снижение платёжеспособности клиентов на фоне инфляции. Также возникают сложности с продвижением брендов.

«Сейчас формат детских лофтов очень востребован пермяками, но помимо него ещё много разных форматов, которые создают конкуренцию в индустрии. Сложности и с продвижением — постоянно меняются алгоритмы, например, существенно снизились охваты в соцсети «ВКонтакте», постоянно приходится тестировать новые способы продвижения», — поделилась владелица сети Vim-Bom Юлия Ежова.

Среди вызовов также отмечается дефицит подходящих пространств в Перми для реализации новых идей. Так, собственник центра «Акула парк» Борис Лихачёв рассказал, что у компании есть желание увеличить площадь парка, но в городе отсутствуют подходящие для этого помещения. Кроме того, на паузу идеи о строительстве новых парков ставит высокая стоимость кредитов и сложность покупки некоторых аттракционов от европейских поставщиков.

Рост стоимости предлагаемых услуг игроки стараются сдерживать, однако некоторые предприниматели были вынуждены уже значительно поднять цены. По словам Бориса Лихачёва, в сравнении с прошлым годом цены выросли примерно на 20%.

Это связано с увеличением стоимости аренды площадок и коммунальных услуг, зарплат, ростом цен на строительные, хозяйственные и другие материалы и услуги подрядчиков. Вдобавок под действием новых требований государственных контролирующих органов компаниям приходится обновлять установленное и закупать новое оборудование, переделывать существующие помещения, сертифицировать аттракционы, что также отражается на изменении цен.

ТОЧКИ РОСТА

Для успешного ведения бизнеса предприниматели разрабатывают свои уникальные концепции и придумывают новые услуги для привлечения гостей. Так, автор и руководитель проекта «Лавка игр и затей «Тирлим-бом-бум» Анна Лебедева отметила, что в Перми многие игровые однотипны, но есть и те, которые имеют свою индивидуальность. Уникальное пред-

КСТАТИ

По словам директора бизнес-направления «Авито Бизнес360» Ильи Дудковского, количество объявлений о продаже готового бизнеса в сфере детских развлечений, представленного на платформе, показало рост на 25% год к году. Средняя стоимость бизнеса для досуга и образования детей составляла 1,5 млн руб. Например, сейчас в городе за 1,5 млн руб. доступен к покупке детский развивающий центр. Можно также приобрести франшизу на открытие детской игровой студии, размер паушального взноса составит 550 тыс. руб. При этом в первом полугодии спрос на открытие детских центров в Перми, в том числе игровых комнат и студий, вырос на 85% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Сейчас игровые пространства в торговых центрах движутся в сторону активных парков — горки, верёвочные комплексы, батуты, VR, тогда как раньше больше внимания уделялось функции обучения

ложение позволяет удивлять и заинтересовывать новых клиентов, создаёт свою аудиторию.

«У нас авторская игровая, люди из Санкт-Петербурга и Москвы часто подчёркивают, что у них ничего подобного нет. Мы используем авторские игрушки, выполненные из природных материалов в небольших семейных мастерских нашей страны и края, многие из них расписаны пермскими художниками», — поделилась Анна Лебедева.

Она обратила внимание, что большое значение имеет местоположение игровой комнаты. Другие представители бизнеса также отметили, что посещаемость обеспечивает в том числе трафик, который перетекает из мест притяжения в центре города, таких как городские парки, эспланада, торговые центры, влияют на показатели и погодные условия и крупные мероприятия, которые проходят вблизи игровых пространств.

Для привлечения клиентов предприниматели внимательно отслеживают тренды и изменения запросов и стараются удовлетворить пожелания гостей. По словам Юлии Ежовой, тренды меняются каждый год, например, в этом году посетителям интересны плюшевые монстры Лабубу. В связи с этим игровые включают в свои программы этих персонажей.

Событийное наполнение и разнообразие программ является возможностью привлечь новых гостей и удержать постоянных посетителей. Борис Радостев рассказал, что в Sky Trip ежедневно проводят активности, мастер-классы, парк усилил контент событиями и организует также нетворкинги, форумы и другие мероприятия. Всё это позволяет увеличивать время пребывания в центре до трёх-четырёх часов в день и удвоить средний чек.

Ещё одной тенденцией стали пакетные предложения программ с анимацией и квестами на разные темы. По словам Бориса Лихачёва, одним из трендов последнего года стала покупка клиентами нескольких программ в рамках проведения одного праздника на территории игрового центра и VR-арены. Это позволяет посетителям игровых комфортно проводить как торжественные события, организованные «под ключ», так и обычные выходные.

Как отметил Борис Радостев, в целом в России планка индустрии развлечений настолько высока, что представителей российского бизнеса можно назвать родоначальниками и лидерами отрасли. Предприниматели легко начали заходить на новые рынки. Эксперт связывает это с высоким уровнем сервиса и серьёзными отработанными формами менеджмента — управлением процессами, их наполнением и организацией.

«Сейчас в парках развлечений, как в маленьком городе, на мастер-плане должны быть учтены интересы всей публики. Каждый объект должен отличаться по специфике, у каждого объекта своя целевая аудитория», — подчеркнул Борис Радостев. [КЭ](#)

ФОТО FREEPIK/FREEPIK.COM



88

детских
игровых
залов
работает
в Перми

Город с высоким IQ

Как «умные» технологии меняют городскую среду

Полина Путякова

Города стремительно меняются под влиянием цифровых технологий: искусственный интеллект, «умные» системы и анализ больших данных перестают быть футуристической идеей и становятся повседневной реальностью. Транспорт, строительство, жилищно-коммунальное хозяйство — ключевые сферы городской жизни переходят на новые рельсы, повышая безопасность, экономичность и комфорт. Глобальный рынок решений для «умных» городов продолжает бурное развитие, а в России он демонстрирует рост с примерно \$1,2 млрд в 2022 году до ожидаемых \$52 млрд в 2025 году. При этом тема цифровизации городов закреплена на национальном уровне: проект «Умный город», реализуемый в рамках нацпрограмм «Жильё и городская среда» и «Цифровая экономика», охватывает более 200 городов и внедряет стандарты цифровой зрелости (IQ-городов), которые уже выросли в среднем на 40% по сравнению с 2018 годом.

ТРАНСПОРТНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Одна из систем города, значительно меняющаяся под влиянием искусственного интеллекта, — это транспорт. Снижение аварийности на 75%, дополнительный доход в 5 млрд руб. в год и сокращение затрат на логистику до 35%. Это не прогнозы, а доказанные результаты работы цифровых технологий в транспортном секторе России, приводит цифры генеральный директор ООО «Альянс перспективных технологий» Ильдар Саттаров.

Как рассказывает эксперт, эффект от внедрения искусственного интеллекта наиболее заметен в логистике. Система прогнозирования спроса X5 Group и сервис «Яндекс.Маршрутизация» на базе нейросетей позволяют сократить логистические издержки на 15–35% и генерировать до 5 млрд руб. дополнительного дохода ежегодно. ГК «Деловые линии» используют ИИ для оптимизации расписания смен, планирования доставок и анализа цен на топливо, что экономит 2% ежемесячных затрат.

В дорожной инфраструктуре флагманами выступают проекты ГК «Автодор», говорит

Ильдар Саттаров. Трассы М-11 «Нева» и ЦКАД применяют системы безбарьерной оплаты Free Flow и ИИ для диагностики дорожного полотна. Пилотный проект «умной» дороги в Самарской области внедрил V2X-технологии — системы связи, позволяющие автомобилям обмениваться данными с другими транспортными средствами, инфраструктурой и пешеходами для повышения безопасности и эффективности дорожного движения.

Вот конкретный пример. Пермская компания TrafficData разрабатывает решения для автоматизированного сбора данных о транспортных потоках с использованием компьютерного зрения, дронов и нейросетей. Технология позволяет анализировать трафик в режиме реального времени и корректировать работу светофоров без масштабных изменений дорожной инфраструктуры.

Ключевая задача системы — оптимизация светофорных режимов и дорожного движения для снижения загруженности улиц. По данным разработчика, программное обеспечение TrafficData SIM в среднем увеличивает пропускную способность перекрёстков на 15–20%. В отдельных случаях результаты оказались выше: например, в Салехарде после обработки видеозаписей с камер (решение TrafficData Land) пропускная способность одного из перекрёстков выросла в три раза.

Пилотный проект в Перми получил положительные отзывы от представителей отрасли, научного сообщества и специалистов по интеллектуальным транспортным системам. На текущий момент решения TrafficData внедрены в 20 городах России, а также в городах девяти стран мира.

НОВОЕ ЖКХ

Обсуждение цифровизации жилищно-коммунального хозяйства чаще всего ведётся с точки зрения властей, управляющих компаний и ресурсоснабжающих организаций. Искусственный интеллект в этом контексте помогает прогнозировать потребление ресурсов, автоматизировать выявление и устранение неисправностей, оптимизировать распределение

“Практически все современные технологии — BIM, цифровые двойники, «умный» транспорт, управление ресурсами ЖКХ в реальном времени — применяются в городе

энергии и повышать прозрачность взаимодействия между управляющими организациями и жителями. Это снижает издержки и улучшает качество обслуживания.

По данным исследования, проведённого онлайн-платформой Doma.ai, в 2024 году искусственный интеллект в своей работе использовали 13% управляющих компаний, что более чем втрое превышает показатель предыдущего года. По данным исследования «Цифровые технологии в механизме реализации жилищных прав граждан», внедрение ИИ в управление многоквартирными домами позволяет оптимизировать энергопотребление в жилом фонде, что приводит к сокращению затрат на электроэнергию и тепло на 15–20%.

Однако не менее важен взгляд и с позиции жителей многоквартирных домов: как ИИ упрощает их взаимодействие с инфраструктурой ЖКХ. Одно из перспективных направлений цифровизации эксплуатации зданий — внедрение технологий искусственного интеллекта на первую линию технической поддержки. ИИ помогает обрабатывать заявки от жителей, снижая нагрузку на сотрудников управляющей организации, рассказывает CEO компании «Юникорн» Светлана Перминова. Например, на объектах УК NOVA comfort помощник Ujin Assistant работает 24 часа в сутки и помогает отвечать на вопросы жителей о работе smart-сервисов «умного» дома и здания. Помощник по итогам 2024 года принял более 500 запросов жителей. За время внедрения точность ответов на входящие запросы улучшилась с 67 до 87%.

Окончание на стр. 8–9

22-23 августа 2025г.

Пермский Форум Развития

«ГОРОДА БУДУЩЕГО»



РЕКЛАМА

Город с высоким IQ

Окончание. Начало на стр. 7

Кроме того, жители многоквартирных домов хотят понимать, как работает управляющая компания или ТСЖ и оценивать качество обслуживания своего дома. ИИ может помочь и в этом вопросе, предоставляя инструменты для объективного контроля и анализа.

Пермская компания «Цифровой омбудсмен жителя» разработала систему, которая в настоящее время дополняется ИИ и позволяет управляющим организациям и жителям оценивать качество обслуживания многоквартирных домов и социальных учреждений. Система автоматизирует процессы контроля: линейные сотрудники получают задания и цифровые чек-листы на смартфоны, фиксируют выполненные работы с помощью фотографий, а алгоритмы анализируют данные по более чем сотне параметров, включая состояние инженерных систем, уборку и ремонт. Руководители получают доступ к сводной информации о состоянии объектов в реальном времени через единый интерфейс, что позволяет оперативно реагировать на проблемы. Жители, в свою очередь, получают наглядные отчёты в виде инфографики, где отражены виды и регулярность выполненных работ.

Решение оказалось востребованным не только в жилом секторе, но и в школах, больницах и других социальных учреждениях, где, по данным разработчиков, плановые работы выполняются недостаточно — менее 10% от необходимого объёма. В пилотном проекте в Березниках система позволила заметно улучшить качество обслуживания за несколько месяцев без привлечения дополнительного персонала, за счёт оптимизации процессов. Однако внедрение таких технологий может сталкиваться с вызовами, та-

кими как необходимость обучения сотрудников, адаптация к новым инструментам и интеграция с существующими системами управления.

ЦИФРОВАЯ СТРОЙКА

В последние годы цифровизация постепенно проникает в сферу строительства, автоматизируются различные этапы возведения зданий — от проектирования до сдачи.

Например, BIM-технологии радикально меняют строительную отрасль, обеспечивая прозрачность, автоматизацию и контроль. BIM перестал быть просто модным словом и стал реальным инструментом управления стройкой: верифицированные данные из модели — это истина в последней инстанции, исключающая споры и ошибки, отмечает CEO и основатель «Базис Недвижимость» Артём Глухих. Интеграция с системами вроде Tangl value позволяет в считанные минуты получать цифровой «слепок» проекта с параметрами и ведомостями, автоматически обновляемыми при изменениях. Это сокращает время на сверки, минимизирует конфликты и ускоряет выполнение этапов. По словам эксперта, автоматизация исключает двойной учёт и перерасход, обеспечивая экономию за счёт прозрачности. Визуализация статусов в 3D-модели с помощью «светофора» (зелёный — 70–100% выполнения, жёлтый — 30–70%, красный — менее 30%) даёт собственнику мгновенное понимание хода работ.

Также BIM повышает качество проектной документации, устраняя до 94% коллизий ещё на стадии проектирования, подчёркивает генеральный директор проектной компании «Гефест» Алексей Самородов. Информационное моделирование позволяет точно разместить инженерные коммуникации и оборудование, а также сформировать

ведомости материалов, что упрощает оценку стоимости и сверку с финансовой моделью, поясняет он. Однако технология требует квалифицированных кадров, единых стандартов и значительных затрат на внедрение. Разнообразие требований девелоперов и отсутствие единого стандарта усложняют работу, а переход на отечественное ПО после ухода иностранных вендоров потребует пять–семь лет адаптации.

Цифровизация затронула и этап строительного контроля. В частности, инновация пермской компании «Техзор» состоит в использовании нейросетей для распознавания строительных чертежей, планировок и автоматического выявления дефектов. Например, система может с высокой вероятностью определить мусор на стройплощадке или трещину в кладке и сразу заполнить карточку создания нарушения и при необходимости сгенерировать предписание на устранение. Это позволяет сократить время и затраты на контроль качества строительства, минимизировать влияние человеческого фактора и повысить прозрачность коммуникаций между всеми участниками процесса.

«Традиционно инженер строительного контроля при осмотре объекта фиксировал нарушения вручную — фотографировал дефекты, составлял отчёты в текстовых редакторах вручную и пересылал их подрядчикам. Сейчас инженер строительного контроля наводит камеру на дефект, используя наше приложение. Система автоматически заполняет карточку нарушения, привязывается основание, вид работ, исполнитель, указывается место нарушения. То есть коммуникация между инженером и подрядчиком происходит мгновенно. Подрядчик знает физически, куда идти и что устранять, а если не устранил, то получит сначала предписание, а по-

\$52
млрд

ожидаемый
рост рынка
решений
для «умных»
городов
в 2025 году

ТЕХНОЛОГИИ

Современные инструменты для проектирования

Заказчики строительства трубопроводов требуют от проектных организаций разных подходов: не все строители пока ещё пользуются технологиями информационного моделирования (ТИМ). Однако, если проектирование требуется исполнить в трёхмерных моделях, можно использовать в своей работе решения отечественных разработчиков.

При работе с трёхмерными моделями проектные фирмы опираются на методические документы, которые, с одной стороны, разработаны на основе требований заказчиков, а с другой — позволяют встраивать процессы моделирования в сложившийся ландшафт и инфраструктуру компании. Это касается организации среды общих данных (СОД) и имеющихся программных продуктов для 3D-моделирования, а также квалификации исполнителей.

По согласованию с заказчиком устанавливаются процедуры передачи моделей из одной среды моделирования в другую, а также требования к моделям: системы координат, единицы измерения, форматы и т. п. Кроме того, в инструкциях формулируются единая для организации терминология, схемы информационных потоков, форматы данных.

Чтобы удовлетворить требования клиентов, а также соответствовать нормативам СП404 «Правила разработки планов проектов, реализуемых с применением ТИМ», компании разрабатывают план реализации каждого проекта с использованием технологий информационно-

го моделирования (ТИМ), который согласовывается с заказчиком.

По словам заместителя генерального директора по производству ООО ПФ «Уралтрубопроводстройпроект» (УТПСП) Разиля Насибуллина, важной частью ТИМ является установление правил работы в СОД как в традиционном 2D-формате, так и в 3D, например на основе использования среды CADLib Модель и Архив от разработчика АО «СиСофт Девелопмент».

«Очень важно в начале проектирования структурировать объект в регистрах этих систем по маркам, сооружениям, создать координатные сетки для каждого сооружения, иными словами, обеспечить проектировщикам условия для коллективной работы», — подчеркнул Разиль Насибуллин.

На основе методических документов в библиотеках стандартных компонентов регистрируются новые параметры и категории, чтобы сформировать требуемые атрибутивные данные для заказчика. Эту работу можно автоматизировать на основе разработки и использования утилит для Model Studio CS и CADLib Модель и Архив.

В соответствии с СП404 используются правила именования файлов моделей. Это важно для больших проектов, когда число частных моделей может достигать нескольких десятков и сотен. Таким образом сборка сводной модели может быть не только упрощена, но и автоматизирована на основе парсинга названий моделей, содержащих коды разделов, сооружений, используемых программ и т. п. В соответствии

“Если проектирование требуется исполнить в трёхмерных моделях, можно использовать в своей работе решения отечественных разработчиков

с требованиями заказчика, а также на основе методических документов в библиотеках стандартных компонентов регистрируются новые параметры и категории, чтобы сформировать требуемые атрибутивные данные.

«Это существенная часть работы, так как мы работаем с разными клиентами, имеющими разный состав атрибутов. Кроме того, даже у одинаковых атрибутов может быть разное название, что всё равно требует их идентификации, — отметил Разиль Насибуллин. — Следует также учесть, что требования к атрибутивному составу даже у одного заказчика может меняться: в прошлом году были одни атрибуты (или их названия), в этом — другие».

«Хотелось бы отметить широкие возможности российских разработок в части экспорта модели в другое ПО, позволяющие корректно выгрузить геометрию и атрибутику модели в любой конфигурируемой группировке. Да, пока эти программные продукты не лишены недостатков, но при этом они являются вполне рабочим инструментом», — резюмировал заместитель генерального директора УТПСП. [КО](#)

том и претензию», — рассказывает генеральный директор ГК «Техзор» Андрей Бородин.

В среднем при сдаче многоквартирного дома, по статистике «Техзор», выявляется около 22 нарушений на квартиру — цифровая система помогает эффективно управлять этим потоком, снижая риски ошибок и финансовых потерь.

Эта технология распространена у крупнейших российских застройщиков и сейчас выходит на международные рынки — Казахстан, Азербайджан, Турция.

ИИ-БАРЬЕРЫ

Пермь входит в число лидеров по уровню цифровизации городской среды, отмечают в АО «ЭР-Телеком Холдинг» (ТМ Дом.ру, Дом.ру Бизнес). Практически все современные технологии — BIM, цифровые двойники, умный транспорт, управление ресурсами ЖКХ в реальном времени — применяются в городе и совершенствуются в соответствии с запросами профильных служб и министерств. Это улучшает жизнь горожан, позволяет более оперативно получать достоверную информацию, иметь возможность отслеживать в реальном времени городской транспорт и быть уверенными, что благодаря IoT-решениям в ЖКХ очередной отопительный сезон пройдёт без аварий.

Из собственной практики копания приводит примеры внедрения цифровых остановочных комплексов, установки туристических стел, решения для интеллектуального городского освещения и архитектурно-художественной подсветки.

А также обеспечение передачи данных с камер видеонаблюдения в АПК «Безопасный город», которые в свою очередь используются для аналитики в единой системе видеонаблюдения Пермского края с применением технологий ИИ и анализа больших данных.

Безусловно, внедрение искусственного интеллекта обещает революционные изменения,

но реальность оказывается сложнее. Несмотря на успехи в оптимизации процессов, эксперты подчёркивают системные барьеры, которые тормозят масштабирование технологий.

Например, одним из ключевых препятствий для внедрения ИИ в строительстве остаются высокие затраты, подчёркивает Алексей Самородов. Недостаточно просто внедрить ПО — необходимо выстроить целую экосистему, создать всю сопутствующую и поддерживающую инфраструктуру. По его словам, эти расходы включают обучение персонала, а также адаптацию технологий под бизнес-процессы компаний. Для малого и среднего бизнеса такие инвестиции часто неподъёмны, а окупаемость может занять два–три года, что в условиях экономической нестабильности становится значительным риском.

В транспортном секторе ситуация схожая. Как отмечают эксперты, развитие «умных» дорог в России идёт неравномерно. Пилотные проекты демонстрируют потенциал в Москве, Санкт-Петербурге и на платных трассах, но масштабное внедрение тормозят системные барьеры. Финансирование — первый из них. После пика в 2022 году федеральное финансирование на внедрение интеллектуальных транспортных систем сократилось на 56% — с 7,35 млрд до 3,2 млрд руб. к 2024 году. На фоне дефицита региональных бюджетов это ставит многие проекты на паузу,

“Внедрение ИИ в управление многоквартирными домами позволяет оптимизировать энергопотребление в жилом фонде, что приводит к сокращению затрат на электроэнергию и тепло на 15–20%

подчёркивает Ильдар Саттаров. Кроме того, и. о. заведующего кафедрой автомобилей и технологических машин, кандидат технических наук Антон Добрынин добавляет, что долгосрочный экономический эффект, включая снижение аварийности и экономию топлива, сложно просчитать и обосновать для выделения бюджетных средств, а дальнейшая эксплуатация новых технологий также требует дополнительных затрат.

А главным препятствием для внедрения систем «умного» дома и «умного» здания как для застройщиков, так и для управляющих организаций выступает отсутствие опыта подключения и непонимание, какие внутренние процессы нужно перестроить для эффективного проектирования, строительства и эксплуатации «умного» МКД, рассказывает Светлана Перминова.

Но даже если не концентрироваться на барьерах внедрения ИИ, директор технопарка Morion Digital Оскар Ягафаров предостерегает от завышенных ожиданий, что искусственный интеллект сам по себе чудесным образом мгновенно улучшит городскую среду. Как и любой инструмент, он имеет свои возможности и границы применения. Однако это не умаляет потенциал ИИ там, где он действительно незаменим и эффективен, например в оптимизации сложных систем с большими данными.

«Когда речь идёт об анализе всей дорожной сети города, управлении тысячами объектов ЖКХ с сотнями нормативных документов или контроле качества на крупных стройках, традиционные методы часто не справляются. Здесь ИИ-решения наших резидентов выявляют скрытые взаимосвязи и оптимизируют процессы, давая прирост эффективности в 15–30%, повышая качество обслуживания на 20%. Также ИИ хорошо справляется с автоматизацией рутинных процессов, освобождая людей от трудоёмкой ручной работы и повышая объективность контроля», — заключает эксперт. [КЭ](#)

СТРОИТЕЛЬСТВО

Правила для бестселлера

Генеральный директор КОРТРОС-Пермь Анатолий Маховиков — о том, как ориентироваться на будущее и создавать новый рынок недвижимости

Сегодня перед каждым девелопером стоит целый ряд вызовов. Ошибочно полагать, что главный из них — экономический. Да, высокая ставка в определённой мере корректирует рынок, приводит к замедлению и даже прямым финансовым потерям для бюджета всей страны. Однако те застройщики, кто накопил достаточный запас прочности, преодолеют и этот «шторм».

Главный вызов сегодня — правильно сформировать продукт для своего покупателя. Создать тренд на рынке — не догонять, а опережать время. Именно на это ориентирована сегодня компания КОРТРОС.

Когда мы рассматриваем какой-либо крупный проект, мы всегда ориентируемся не только на строительство, а обязательно смотрим смежные сферы. Именно так появилась идея «Умного дома», которая сегодня перерастает в крупнейший цифровой микрорайон ДКЖ в Перми. Мы всегда строим планы на пять–десять лет вперёд: при работе в формате КРТ это вполне понятный горизонт. Но уже на старте понимаем: через 10 лет наш дом, наш объект, наша задумка должна соответствовать потребностям того времени.

Рынок недвижимости сегодня — это не рынок производителя, это рынок потребителя. Выигрывает тот, кто предсказывает желания, закрывает максимум потребностей, от банальных лапомоек для собак до автономных систем запуска бытовых приборов. При этом дом становится не местом, где я ночую, а местом, где мне комфортно находиться и проводить время — организованным пространством со своими арт-объектами, подходами к благоустройству, микромобильностью и возможностью получить все услуги здесь и сейчас.

Например, в Перми мы придерживаемся концепции персонализации решений для каждого из этапов реализации КРТ на ДКЖ. Ансамбли АРТ, ЛОКО, ПАРК и СИТИ рассчитаны каждый на своего потребителя, но схожи будут в одном — неизменно высокое качество сервисов, доступных жителю.

Отдельного внимания требует и проект «Пермь Сити» — мы хотим создать новый символ города с опорой на новые технологии и безусловным уважением к истории места и его идентичности.

Среди множества решений, которые мы будем реализовывать при КРТ на ДКЖ, выделяю ряд ключевых. С точки зрения безопасности: умное видеонаблюдение и система безопасности 24 на 7. Возобновляемая генерация — фасадная фотоэлектрическая система, которая позволяет не только снизить платежи для жителей, но и создаёт необходимую автономность. Наконец, что касается дома — это комфорт, который обеспечивается через различные умные системы и позволяет регулировать климат в квартире, вводить единые диспетчерские пульта, применять инновационные системы очистки и увлажнения воздуха, интегрировать системы «свободные руки» и ряд других.

Отмечу, что перечислил лишь малую часть тех решений, которые уже используются в компании и будут внедрены на наших новых проектах. Возможно, что-то сейчас кажется фантастикой, но идея должна опережать время, а технологии для реализации мы точно найдём. В интересах наших будущих жителей, предпринимателей и всех, кто будет взаимодействовать с ГК КОРТРОС.

На правах рекламы



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ГК КОРТРОС

“Мы всегда строим планы на пять–десять лет вперёд: при работе в формате КРТ это вполне понятный горизонт

ИНТЕРВЬЮ

«У российской ИТ-отрасли есть потенциал для экспорта»

Заместитель руководителя департамента развития и внедрения ГК «СиСофт» Александр Белкин — о ключевых трендах на рынке отечественного инженерного программного обеспечения

Алёна Морозова

В последние годы российский рынок программного обеспечения (ПО) для промышленности и строительства переживает масштабные трансформации. Уход западных компаний создал вызовы, но одновременно и открыл новые возможности для отечественных разработчиков. Сегодня российские ИТ-компании не просто замещают иностранные продукты, а предлагают инновационные, интегрированные решения, которые по многим параметрам превосходят зарубежные аналоги.

— Как вы оцениваете современное состояние российского рынка программного обеспечения в промышленности и строительстве?

— Отечественный рынок программного обеспечения в промышленности и строительстве находится в стадии активного роста и трансформации. После ухода из страны западных вендоров многие компании столкнулись с необходимостью оперативно искать отечественные аналоги ПО. В результате с 2022 года мы наблюдаем не просто замену зарубежных продуктов, а создание принципиально новых, современных и конкурентоспособных решений, которые отвечают специфике российского рынка и требованиям национальной цифровой стратегии.

Раньше иностранный софт часто поставлялся в виде «коробочных» продуктов, которые требовали длительной самостоятельной доработки заказчиком. Сегодня отечественные разработчики, включая ГК «СиСофт», предлагают комплексные программные системы, сразу адаптированные под задачи и интегрируемые в цифровую строительную вертикаль. Это позволяет значительно сократить сроки внедрения и повысить эффективность работы. Например, наше ПО Model Studio CS успешно замещает средние и тяжёлые САПР, такие как AVEVA и Hexagon, решения Bentley Systems. Комплексная система Model Studio CS зарекомендовала себя как надёжный цифровой инструмент, используемый в ключевых проектах различных областей российской промышленности: ИТ, нефтегазовой и нефтехимической отрасли, металлургии и строительстве. Очевидно, что данные решения интересны множеству разработчиков, заказчиков и интеграторов в сфере технологий информационного моделирования (ТИМ).

— Какие отрасли сегодня наиболее активно внедряют отечественное ПО?

— Лидером является строительная сфера. В строительстве наш софт активно применяется при проектировании жилых комплексов, объектов инфраструктуры — ТЭЦ, метрополитена, больниц, школ, аэропортов. Мы работаем с крупными игроками, среди которых можно выделить Объединённую судостроительную корпорацию и «Росатом». Участвуем в проектах по созданию тяжёлого класса САПР, необходимых для решения сложнейших инженерных задач. Продуктивно сотрудничаем с «Газпромом», «Роснефтью», «СИБУРОм».

— Вы упомянули цифровую строительную вертикаль. Какую роль в ней играют ТИМ?



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО АО «СИСОФТ-ДЕВЕЛОПМЕНТ»

— Это ключевой инструмент цифровизации строительства. Он позволяет создавать единую информационную модель объекта, объединяя данные от проектирования и строительства до эксплуатации и демонтажа. Это значительно снижает риски ошибок, недоразумений и затрат, связанных с разрозненными источниками информации. Особенно важны ТИМ для гражданского строительства, где высокая повторяемость объектов позволяет стандартизировать процессы и оптимизировать ресурсы. Ошибки на этапе проектирования обходятся лишь потерянными временем, в то время как ошибки на строительной площадке ведут к серьёзным финансовым потерям и срыву сроков.

“Российские разработчики уже заслужили доверие, предлагая качественные и адаптированные решения. Возврат западного софта вряд ли сможет существенно изменить ситуацию, особенно в сегментах, где важны надёжность и поддержка

— Каковы перспективы развития ТИМ в ближайшие годы?

— ТИМ развиваются в сторону интеграции с другими отраслями: производством стройматериалов, логистикой, транспортом. В перспективе это будут универсальные платформы, объединяющие всех участников строительного процесса и це-

почек поставок. Можно провести аналогию с «Яндекс Картами», которые стали универсальным инструментом для навигации. ТИМ станут таким же универсальным инструментом для всей строительной индустрии, позволяя не только профессионалам, но и частным потребителям планировать ремонт и строительство с минимальными издержками. Когда люди делают ремонт дома, наверняка у всех остаются непригодившиеся материалы, которые сейчас отнюдь не дешёвы. В свою очередь, применение ТИМ способно решить эту проблему: сделать расчёты без излишков.

— Российское законодательство запрещает использование иностранного ПО в критически важных объектах инфраструктуры и при выполнении госзаказов. Такая поддержка со стороны государства на руку отечественным разработчикам?

— Не стал бы сводить все успехи отрасли последних лет только к вопросу государственного протекционизма, хотя это очень важный аспект, являющийся мощным стимулом к развитию отрасли. Напомню, что президент России Владимир Путин поручил реализовать переход 80% российских компаний на отечественное ПО к 2030 году. Поэтому замена иностранного софта на российский сегодня идёт фактически во всех промышленных отраслях.

— Одной из главных преград цифровизации часто называют высокие финансовые вложения. Почему руководство российских компаний зачастую продолжает сомневаться в целесообразности инвестиций в цифровые технологии?

— Руководство ряда предприятий действительно сталкивается с проблемой понимания

выгоды долгосрочных вложений в цифровизацию своей инфраструктуры. Многие считают, что переход на новую техническую базу сразу сопряжён с серьёзными расходами, хотя впоследствии такие траты компенсируются существенной экономией на производственных процессах. Наши специалисты регулярно проводят консультации, демонстрируя клиентам реальные цифры окупаемости наших продуктов. Уже через несколько лет эксплуатации заказчик получает значительную прибыль, которую легко посчитать в денежном выражении. Например, использование специализированных платформ позволяет сокращать время принятия ключевых решений, минимизирует потери материала и снижает стоимость ошибок. Таким образом, сомнения капитанов бизнеса связаны скорее с недостатком информированности о реальных преимуществах информационной модернизации, нежели с отсутствием финансовых возможностей самих компаний.

“Компании, использующие пиратский софт, не платят налоги, что негативно сказывается на бюджете и препятствует формированию здоровой конкурентной среды. Борьба с пиратством должна стать приоритетом и для бизнеса, и для государства

— Существует мнение, что западные вендоры могут вернуться на российский рынок. Как вы считаете, насколько это реально и как возвращение повлияет на отечественных разработчиков?

— Хотя разговоры о возвращении западных компаний ведутся, на практике крупные заказчики и госкорпорации уже давно перешли на отечественное ПО. Потеря уважения к иностранным вендорам, которые в критический момент отключали лицензии и переставали поддерживать пользователей, стала серьёзным фактором. В свою очередь, российские разработчики уже заслужили доверие, предлагая качественные и адаптированные решения. Возврат западного софта вряд ли сможет существенно изменить ситуацию, особенно в сегментах, где важны надёжность и поддержка.

— Как вы оцениваете проблему пиратства в отрасли?

— Она достаточно серьёзная и наносит прямой ущерб развитию ИТ-отрасли и экономики в целом. В результате нелегального использования программного обеспечения российские вендоры теряют доходы, что снижает возможность инвестировать в развитие и поддержку продуктов. Кроме того, компании, использующие пиратский софт, не платят налоги, что негативно сказывается на бюджете и препятствует формированию здоровой конкурентной среды. Борьба с пиратством должна стать приоритетом и для бизнеса, и для государства.

— Есть ли сегодня у российских ИТ-разработчиков потенциал для выхода на зарубежные рынки?

— Мы уже имеем продажи на дружественных рынках и рассматриваем возможности расширения. Однако основной приоритет — внутренний рынок, где наши решения конкурентоспособны по цене и качеству. Стоимость российских решений может быть до восьми раз ниже западных аналогов, что делает их привлекательными для российских заказчиков. Основная сложность при выходе на зарубежные рынки — обеспечение поступления оборотных средств, особенно в условиях санкций и ограничений. Тем не менее, потенциал для экспорта есть, и мы планируем его развивать. [Кс](#)

ФЕСТИВАЛЬ

Город мастеров

Фестиваль на эспланаде ко Дню строителя посетили 6,5 тыс. человек

Елена Стрельникова

В начале августа городская эспланада стала отдельным городом, где прошёл большой строительный фестиваль «Город, где строят мечты» (0+). Жители строили дома из больших лего-блоков, играли в дженгу, оформляли себе настоящие строительные каски и пели караоке в кабине бульдозера. Завершился день праздничным концертом, где хедлайнером стала группа «Вирус». Как сообщают организаторы, 9 августа фестиваль городок посетили 6,5 тыс. пермяков и гостей города.

Партнёрами конкурса выступили крупные игроки строительной отрасли, поставщики материалов.

Ключевым мероприятием стал конкурс профмастерства «Настрой». Его региональный минстрой совместно с Ассоциацией «Пермские строители» в Перми проводят в третий раз.

Министр строительства Пермского края Артём Габдрахманов поделился, что конкурс и фестиваль стали в регионе уже хорошей традицией отметить профессиональный праздник вместе. «Конкурс объединяет застройщиков, подрядчиков, поставщиков строительных материалов, студентов. Год от года мы прибавляем не только в количестве участников, но и прибавляем в географии, на сегодняшний день в фестивале принимают участие организации со всего края, предоставляя нам свои самые талантливые кадры», — отметил министр.

“В этом году конкурсанты продемонстрировали свои навыки в кирпичной кладке, штукатурке, монтаже каркасных конструкций

В этом году конкурсанты оценивались в шести номинациях. Они продемонстрировали свои навыки в кирпичной кладке, штукатурке, монтаже каркасных конструкций, а также показали мастерство в сварке и впервые участие приняли плиточники.

Между собой соревновались 79 мастеров своего дела — на конкурсной площадке собрались специалисты из 27 предприятий региона.

Участникам за ограниченное время необходимо было продемонстрировать практическую подготовку и профессиональные умения. В частности, каменщики выполняли кладку по эскизу-заданию. Штукатуры — за 2,5 часа оштукатуривали поверхности с внутренним и наружным углом. Командам служб заказчика необходимо было проявить себя в знаниях пожарной безопасности, охраны труда, работе с проектной и исполнительной документацией, а также проверить качество выполненных строительных работ на объекте. Плиточники выполняли облицовку поверхности в разных плоскостях, при этом как результат — кладка 3D.

Как заявила в открытой студии фестиваля председатель Общественного совета при министерстве строительства Прикамья Марина Коноплёва, на будущий год в программу конкурса оргкомитет планирует добавить ещё одну номинацию — на «Лучшего генподрядчика». «Предлагаем в рамках конкурса провести соревнование и среди тех самых строительных организаций, которые выступают непосредственными исполнителями проектов девелопмента. Эту идею уже рассматривает оргкомитет конкурса «Настрой», — рассказала Марина Коноплёва.

Вместе с опытными мастерами за победу боролись и начинающие строители-студенты Пермского краевого строительного колледжа, и представители студенческих отрядов.

Впервые конкурс «Настрой» состоялся в 2023 году, тогда в соревнованиях приняли участие 28 мастеров своего дела из 12 предприятий региона, а в прошлом году — уже 70. [Кс](#)

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО КРАЕВЫМ МИНСТРОЕМ



ТЕНДЕНЦИИ

Город встреч и ярких событий

Представители власти, бизнеса и культурного сообщества Перми говорят об уникальности культурной ситуации в столице Прикамья

Юлия Баталина

Завершается лето, и в Перми это было, разумеется, фестивальное лето. Вот уже третий год подряд культура формирует основную событийную повестку в Прикамье: в 2023-м драйвером в этой сфере стало 300-летие Перми, а нынче — статус Молодёжной столицы России.

Те, кто не был в Перми хотя бы пять лет, не узнают город. Пермь, может быть, и не мегаполис в количественном измерении, но с точки зрения качества жизни и продвинутости урбанистики обставит сотни более крупных городов. Достаточно пройти по центру, посмотреть на оформление городских цветников, на меню многочисленных кофеен, а особенно — на повестку культурных событий, чтобы в этом убедиться.

Это действительно феномен, в создании которого участвуют не только деятели культуры, но и городские и краевые власти, и бизнес Прикамья, и потребители культурного продукта — жители города и туристы. У многих участников процесса есть своё понимание этого феномена и его причин.

Министр культуры Пермского края Алла Платонова шутит, что у неё не хватит пальцев, чтобы перечислить все новинки в инфраструктуре культуры, появившиеся в последнее время в краевой столице. По мнению руководителя отрасли, не статус Молодёжной столицы России приносит в Пермь молодой драйв, а наоборот: характер города, его заряженность энергией стали причиной победы в конкурсе.

Алла Платонова, министр культуры Пермского края:

— Пермь поэтому и выбрали Молодёжной столицей, что у неё есть особая молодёжная заряженность, и она отразилась в заявке на статус Молодёжной столицы и получила поддержку культурного сообщества и молодёжного сообщества — всех тех, кто агитировал и голосовал за Пермь. Мы смогли вовлечь в эту тему очень много людей и благодаря этому победили.

Благодаря энергии губернатора Пермского края и всей команды правительства планомерно решаются старые задачи, о которых мы много говорили, и уже есть результаты: прекрасное благоустроенное общественное пространство — эспланада, улицы, скверы, парки. Помню, как мы подводили итоги 2023 года... Читаю результаты работы и думаю: «Ну вот до чего круто!» Новую сцену ТЮЗа построили, Большой зал филармонии реконструировали, новое помещение «Балета Евгения Панфилова» открыли, фасады отремонтировали... Краевую музыкальную школу тогда ещё достраивали, но сейчас

“

Культура и качественные события — это такие же инвестиции в развитие региона, как и промышленность или дороги

уже открыли, и мы видим, как сильно она влияет на профессиональную и околосредовую среду.

В этом году благодаря «ЛУКОЙЛу», которому так понравилось работать над проектом малой сцены ТЮЗа и над зданием Центральной школы искусств, откроем обновлённый Дом актёра и учебный театр Пермского хореографического училища.

В пресс-службе компании «ЛУКОЙЛ» комментируют историю сотрудничества нефтяной компании и Пермского ТЮЗа:

— На первый взгляд немного объединяет Пермский театр юного зрителя и нефтяников. Однако это по-настоящему историческая связь: ещё в 1930 году, практически сразу после открытия первой нефти на Урале, офис молодого треста «Урал-нефть» обосновался именно в особняке Любимовой — будущем доме ТЮЗа. Поэтому неудивительно, что на 300-летний юбилей Перми лукойловцы реконструировали малую сцену театра и создали вокруг него целый квартал с пространством «ИльТЮЗион». Так символично нефтяники почти век спустя отблагодарили гостеприимное здание, с которого начиналась славная история пермской нефтянки.

Директор Пермского хореографического училища Дарья Соснина рассказала «Новому компаньону», чего ждёт училище от нового учебного театра, который благодаря помощи «ЛУКОЙЛа» откроется уже 1 сентября. Проведена серьёзная модернизация звука, света, появились современная механика сцены и LED-экран величиной во весь сценический задник, который позволит создавать видеодекорации. Изменился и зрительный зал: в нём теперь новые удобные кресла, широкие проходы между рядами, система кондиционирования. Дарья Соснина считает, что новшества дадут школе возможность не только более эффективно использовать помещение театра в учебном процессе, но и создавать там культурные события для города.

Третий год подряд Пермь на лето становится «Городом встреч» — именно так называется главный пермский фестиваль. Его продюсер — московский менеджер культуры Наталия Галкина — считает, что благодаря проекту удалось заново открыть Пермь — и для России, и для пермяков.

Наталия Галкина, продюсер фестиваля «Город встреч»:

— Когда в 2022 году губернатор Дмитрий Махонин предложил мне стать его заместителем в оргкомитете «Пермь-300», он предложил, чтобы события юбилея не только развлекали, но и были полезными и познавательными, оставили после себя наследие и дали новые возможности пермским талантам. Дягилевский фестиваль, кино, IT, робототехника, древняя Парма — нужно было учесть все эти смыслы, ничего не упустить в событиях и в коммуникациях. Это был большой вызов.

Одним из первых проектов, что мы сделали, был проект «А знаете ли вы, что?», где рассказывали об удивительных особенностях Прикамья: 29 тыс. рек, чего нет нигде в мире, балет, самый зелёный город-миллионник России... Это стало открытием не только для федеральной команды, но и для самих пермяков; это сработало в первую очередь на молодёжь и стало мощным заделом на статус Молодёжной столицы России.

Сейчас, спустя три года «Города встреч», мы понимаем, что культура и качественные события — это такие же инвестиции в развитие региона, как и промышленность или дороги. Сотни ребят прошли через проекты фестиваля, научились чему-то новому. Нам удалось создать по-настоящему эксклюзивные события, о которых говорят. Кто знает, может быть, через 10 лет в проекте «А знаете ли вы, что?» будут рассказывать, что только в Перми проходит не только День города, но и Ночь города, которая

в своих смыслах опирается на то, что Пермь никогда не спит. Это город, который известен своими экспериментами в культуре и искусстве, куда стремятся таланты со всей страны.

Дягилевский фестиваль — наверное, самый «высокий» из пермских культурных брендов, событие престижа международного масштаба. Неслучайно его поддерживают серьёзные компании, в том числе инновационные, связанные с цифровыми и телекоммуникационными технологиями, такие как «ЭР-Телеком Холдинг» (бренд Дом.ру).

Перечислять предприятия, сотрудничающие с Дягилевским фестивалем, можно очень долго. Уже не в первый раз один из фестивальных проектов реализуется на территории предприятия «Сибур-Химпром». В 2024 году на площадке завода в рамках фестиваля состоялся спектакль-променада «Голос заводов», а в июне 2025 года — премьера спектакля-путешествия «Седьмая печать».

Максим Леньков, генеральный директор АО «Сибур-Химпром»:

— Для нас Дягилевский фестиваль — больше, чем культурное событие. Это инвестиция в будущее региона. Благодаря фестивалю жители получают доступ к лучшим образцам искусства, а Пермь укрепляет статус значимой культурной площадки страны. Экономика края выигрывает от притока туристов, развития малого бизнеса и новых рабочих мест.

Для СИБУРа это возможность не только укрепить репутацию социально ответственной компании, но и дать сотрудникам повод для гордости — ведь мы вносим реальный вклад в развитие территории, где работаем и живём. Поддержка таких проектов меняет представление людей о промышленных городах, показывая, что современное производство — это безопасно, экологично и идёт рука об руку с культурой и творчеством.

Кроме Дягилевского фестиваля, мы реализуем и другие инициативы — от грантов для театров до экологических арт-проектов. Всё это часть нашей стратегии устойчивого развития, где бизнес, культура и качество жизни людей взаимосвязаны. Пермь для нас — яркий пример того, как промышленный город становится центром притяжения для творческих людей и инновационных идей.

Каждое новое событие в культурной сфере даёт задел на будущее, считает Алла Платонова, каждая инициатива оставляет после себя новые устойчивые институты.

Алла Платонова:

— Когда Пермь стала Молодёжной столицей, мы все дополнительно сфокусировались на молодёжной теме. Минкульт не исключение: в этом году мы создали молодёжный совет при минкульте. Пока ещё результаты его деятельности предъявлять рано, мы формируем подходы к работе, но для нас важно было начать это движение, чтобы создавать кадровый резерв, поддерживать молодых ребят, которые профессионально выбрали для себя сферу культуры. А с другой стороны, для нас важно видеть альтернативный взгляд молодёжи на культуру.

По мнению министра культуры, в этом году сильнейшее влияние на сферу культуры оказал не только статус Молодёжной столицы России, но и 100-летие Коми-Пермяцкого округа и, конечно, цикл мероприятий к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. В будущем предстоит пережить ещё немало важных дат. Так, на будущий год будет отмечаться 150-летие Союза театральных деятелей, к основанию которого имеет самое прямое отношение жительница села Сива Пермской губернии — легендарная актриса Мария Савина, муза писателя Тургенева. [КЭ](#)

ФОТО АНО «АГЕНТСТВО НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»



СОБЕСЕДНИК

«Все наши проекты — про будущее»

Директор по стратегическим коммуникациям «Метафракс Кемикалс» Мария Коновалова — о меценатских и образовательных проектах предприятия

Юлия Усольцева

— Этим летом в четырнадцатый раз состоялся фестиваль «Тайны горы Крестовой», который на протяжении всех этих лет проходил при поддержке «Метафракса». Почему этот фестиваль важен для компании, для Губахи, для вас лично?

— Я считаю себя счастливым человеком, потому что в своей работе могу заниматься тем, что действительно люблю. Я всегда интересовалась театром, и это прекрасно, что, работая в промышленном холдинге, я имею возможность реализовывать культурные проекты.

После всех титанических усилий, согласования бюджетов, подготовки отчётов, после фестиваля мы часто спрашиваем себя: стоило ли оно того? И всегда отвечаем: «Стоило».

Когда я размышляю о меценатстве в широком смысле, то убеждена: самая очевидная сфера — это просвещение и образование. Именно как культурно-просветительский проект мы задумывали наш фестиваль и продолжаем его развивать. Особенно трогательно, когда люди признаются, что впервые попали, например, на балет благодаря нашему фестивалю.

При этом мы работаем не только на бренды «Метафракса» и «Росхим», но и на геобренд Губахи и всего региона, повышая узнаваемость и привлекательность нашей территории.

По результатам народного голосования фестиваль «Тайны горы Крестовой» вошёл в топ-3 самых популярных — это настоящая народная любовь! За 14 лет мы изучили зрительские предпочтения: опера и современная хореография идут сложнее, воспринимаются как более трудные для понимания. А вот мюзиклы с их сочетанием вокала и хореографии неизменно имеют успех, особенно известные произведения советской эпохи вроде «Юноны и Авось». «Классические» мюзиклы, например «Алые паруса», тоже хорошо принимаются публикой. Современные произведения требуют больше времени для понимания, но ведь наш фестиваль просветительский, где зрители постепенно знакомятся с разными жанрами.

Держать такую высокую планку непросто, но команде удаётся: на последнем фестивале мы собрали 15 тыс. зрителей — это второй результат за всю историю.

— В следующем году фестиваль состоится?

— Мы предпримем всё возможное, чтобы 15-й фестиваль состоялся. Это юбилейная дата, которую нельзя пропустить. У нас уже даже намечены конкретные числа, когда мы хотим провести «Закат на Крестовой» в 2026 году. Сейчас мы вместе с экспертным советом осторожно присматриваемся к потенциальным творческим партнёрам.

Признаюсь, работать с московскими коллективами значительно сложнее — это и вопросы логистики, и географическая удалённость, и весьма требовательные технические райдеры. Но есть и обратная сторона медали: столичные коллективы неизменно привлекают больше зрителей, что для нас крайне важно.

— В текущей экономической ситуации для предприятия сложнее стало заниматься меценатскими проектами?

— Титаническими усилиями нам удаётся сохранить все основные меценатские проекты. Мы нашли поддержку в нашей головной компании. Из крупных проектов, помимо фестиваля «Тайны горы Крестовой», это Дягилевский фестиваль с образовательной программой (он уже состоялся), фонд «Берегиня» и их «Игры победителей» для детей, победивших онкологию. Сейчас активно работаем над двумя новыми проектами: с художественной галереей, которая скоро переедет



ФОТО ДАНИИЛ ВАХРУШЕВ

“

Когда я размышляю о меценатстве в широком смысле, то убеждена: самая очевидная сфера — это просвещение и образование

в новое здание (очень надеемся, что всё получится), и с фондом «Дедморозим» по поддержке Рудничного детского дома.

Добавлю, что большинство проектов в Губахе мы стараемся поддержать, это и инициативы муниципалитета, бизнеса, НКО. Глубоко включён в проекты Альберт Худайбирдин, управляющий директор по производству. И здесь работает синергия усилий и не безразличие. Плюс, конечно, профессионализм.

— Вы перечислили проекты, рассчитанные на разную аудиторию. И на широкие массы, и на более узкую профессиональную среду, и на детей. Что их все объединяет?

— Слоган нашей компании: «В основании будущего», поэтому все наши проекты — про будущее. Дети точно в основании будущего, здоровье точно в основании будущего, образование и просветительство, искусство — это тоже то, что создаёт будущее региона, страны, нации.

— А можете уже поподробнее рассказать про проект в новом здании художественной галереи?

— Подробности пока рассказать не могу, но нам очень хочется продолжить наше сотрудничество. Мы реализовали с галереей целый ряд образовательных проектов. Это иммерсивные выставки, когда можно всё потрогать, понюхать, раскрасить, чтобы и ребёнок, и родитель мог понять, что такое графика, икона, скульптура, реставрация и др.

И мы хотим сделать образовательное пространство внутри галереи, которое будет связано с «Метафраксом». Одним из направлений работы центра станет создание сообщества подростков, которые интересуются искусством и креативными индустриями. «Свободное пространство» — место, где подростки смогут заниматься творчеством, собираться на специальные события и просто быть собой. И это тоже про будущее.

— А на региональном уровне ваши культурные проекты софинансируются?

— Да, и для нас это было важной победой. То, что фестиваль включён в трёхлетний бюджет региона, пусть и с небольшим финансированием, — это вопрос статуса. Это означает стабильность, поддержку и долгосрочное планирование.

Мы пока мало работали в части грантов, делая ставку на промышленный фандрайзинг. У нас есть постоянные партнёры, с которыми выстроены долгосрочные отношения. Это Уральский завод противогололёдных

материалов, ФОРА-БАНК, девелопер ИНГРУПП, который в это непростое время строит дома будущего.

Хотя грантовая система, особенно президентские гранты, — это реальная возможность получить финансирование.

Мы уже сейчас планируем программу на год вперёд — театры осенью верстают свои гастрольные графики, а у нас ещё и летний сезон, когда многие в отпусках. Поэтому знать, что есть пусть небольшая, но гарантированная поддержка и от региона, и от компании-партнёра — это очень ценно.

— Пермь в этом году стала молодёжной столицей. Как вы оцениваете этот статус и молодёжные проекты, которые реализуются в нашем регионе?

— С точки зрения бренда региона быть молодёжной столицей — это топ. Дальше этот статус нужно наполнить содержанием. У нас сильное движение КВН, фестиваль «Город встреч», студенческие вёсны в вузах и другие мероприятия.

Это напрямую связано с тем, о чём я говорила в начале: сегодня все мы боремся за человека. Нам крайне важно, чтобы молодые люди оставались здесь, создавали семьи, пускали корни. И статус молодёжной столицы — это уже успех. Но теперь вопрос: какие смыслы мы вложим в этот бренд, каким будет конкретное наполнение?

— А «Метафракс» реализует какие-то проекты для молодёжи?

— Мы плотно работаем с молодёжью как на уровне предприятия, так и школы, среднего и высшего образования: целевики, группы в колледже, олимпиады, стипендии и так далее. Но мы решили пойти и нестандартным путём — начали работать с детскими садами.

В жилом комплексе для химиков, который возвела наша компания, построили новый детский сад. Естественно, мы предполагаем, что в нём будут воспитываться дети сотрудников — дети химиков. Идея в том, чтобы делать самую простую профориентацию для малышей: элементарные безопасные опыты, «галерея успешных химиков», где ребёнок может увидеть фотографию своего папы или мамы. Чтобы с детского сада формировалось понимание: быть химиком — это почётно и престижно.

Также мы создали «Метафракс-классы» в школах. У ребят углублённая химия, физика, математика. Мы организуем для школьников экскурсии на предприятия, осмотры оборудования, совместные проекты по досугу и др.

Вот такая многоуровневая система: вуз, колледж, школа, детский сад... Кажется, мы охватили уже все ступени образования!

— А можно ли говорить, что это всё работает на ваш HR-бренд, что вы пытаетесь взрастить с самого раннего возраста потенциальных химиков?

— Безусловно. Сегодня мы все конкурируем за людей. Причём это касается не только промышленных предприятий, но и городов, целых регионов. Ведь от численности населения напрямую зависит бюджет, который муниципалитет может выделить на содержание дорог, школ и других социальных объектов. Фактически мы оказались в ситуации глобальной конкуренции HR-брендов, территориальных и геобрендов.

При этом мы сталкиваемся с целым комплексом проблем: демографические провалы, снижение престижа рабочих профессий. Государство сейчас активно перестраивает систему, делая ставку на среднее профессиональное образование. Инвестиции в СПО растут, статус среднего специального образования повышается на государственном уровне. Это логично: стране нужны промышленные, рабочие кадры.

НОВОСТИ

В Коми-Пермяцком
драматическом театре
сменился режиссёр

На традиционном собрании труппы перед началом нового театрального сезона, которое прошло 11 августа, коллективу Коми-Пермяцкого национального драматического театра представили нового главного режиссёра.

Им стал Дмитрий Огородников. Читателям «Нового компаньона» это имя хорошо знакомо: режиссёр много работал в пермском Камерном театре «Новая драма» и в губахинской «Доминанте». Кудымкарскому зрителю он известен как участник первой режиссёрской лаборатории «Живая классика» (2017 год).

Дмитрий Огородников — пермяк, выпускник Пермского института искусства и культуры, ученик Марины Андреевны Оленёвой. Очень упорный и целеустремлённый творческий человек, много работающий в разных театрах России, к тому же глубоко погружённый в пермскую специфику, в пермский культурный контекст. Спектакли Дмитрия Огородникова идут в Перми, Барнауле, Челябинске, Омске, Севастополе и других городах России. В 2023 году он стал номинантом Национальной театральной премии «Золотая маска», но премию в этой номинации в тот год не вручали.

Нового главного режиссёра представили коллективу глава учреждения — директор театра Анатолий Четин и предыдущий главный режиссёр — Юлия Беляева, занимавшая эту должность с 2020 года и осуществившая в Кудымкаре много интересных постановок, в том числе дилогию по сказам Павла Бажова, ставшую зрительским хитом и понравившуюся критикам.

Новый сезон в одном из старейших театров Пермского края — 95-й, и руководство театра позиционирует его как юбилейный.

Запланированы четыре премьеры, в том числе спектакль на коми-пермяцком языке «Кык кӧч съӧрын» — «За двумя зайцами» (16+), а также детский новогодний «Щелкунчик» (6+), «Детство» (16+) Максима Горького, имя которого носит театр, и «Вам и не снилось» Галины Щербаковой (16+).

Состоятся два фестиваля: II фестиваль детских любительских театров «Субботин-Пермяк. Мастерские» и VII межнациональный театральный фестиваль «Сообщение».

На сцене Коми-Пермяцкого театра пройдут гастролы Пермского театра оперы и балета, Саранского национального драматического театра, Пермского театра кукол, Лысьвенского драматического театра им. Анатолия Савина, Пермского Театра-Театра.

Буквально на следующий день после собрания труппы в Коми-Пермяцком театре драмы, 12 августа, Юлия Беляева приступила к работе в Тверском ТЮЗе, где она также стала главным режиссёром. В Твери она уже работала как приглашённый режиссёр — поставила спектакль «Людвиг XIV и Тутта Единственная» (6+) по сказке шведского писателя Яна Улафа Экхольма «Людвиг Четырнадцатый и Тутта Карлссон». Премьера состоялась совсем недавно, в декабре 2024 года. В числе других театров, где ставила спектакли Беляева, — МТЮЗ, московский театр «Сфера», Красноярский ТЮЗ, Калужский драматический театр, Национальный театр Республики Карелия и Владимирский академический театр драмы.

Дмитрий Огородников, прежде чем вплотную заняться работой в Кудымкаре, завершает предыдущие проекты. На 19 сентября у него намечена премьера в Челябинском камерном театре, где он ставит спектакль «Блуда и МУДО» (18+) по повести Алексея Иванова.

ПРЕМЬЕРА

Красная комната,
чёрный вигвам

В Пермском Театре-Театре поставили «Идиота»
в стиле «Твин Пикс»



ФОТО АНДРЕЙ ЧУНТОВ

Юлия Баталина

Новый спектакль Марка Букина по русской классической прозе готовился долго и создавался нелегко. Режиссёр в этой теме не новичок: у него есть уже и «собственный» Достоевский, и Чехов, и в высшей степени удачные «Отцы/Дети» (16+) по Тургеневу, но он каждый раз проходит через множество постановочных стадий — длительную рефлексию, работу с текстом, которую делает самостоятельно, не прибегая к услугам драматургов, плотное сотрудничество с актёрами, которые становятся соавторами своих персонажей и спектакля в целом, а потом «откатку» на зрителе в серии тестовых показов. В процессе замысел, бывает, существенно меняется.

Так вышло и с «Идиотом» (18+), который стал последней премьерой на большой сцене Театра-Театра перед началом длительного капитального ремонта. Первоначальный замысел спектакля основывался на «трагедии социального распада» и на исполнителе роли князя Мышкина — артисте Степане Сопко, который своей бледностью, тонкостью и большеглазостью

напоминает героев Достоевского в иллюстрациях Ильи Глазунова; однако в процессе работы смыслы спектакля мигрировали из социальной в психоаналитическую плоскость, возрастной ценз сменился с 16+ на 18+, а на первый план вышла героиня — Настасья Филипповна, или просто Настя. Соответственно, в программке значится уже новое заглавие: «Идиот. Настасья Филипповна».

Эта предыстория очень интересна. Марк Букин думает не о Достоевском как таковом, а о Достоевском сегодня, о том, насколько реальность 2020-х годов вписывается в мир классического безумия; и эта тема настолько многоаспектна, что какие-то корректировки неизбежны.

Действие ещё не началось, а зритель уже понимает: перед ним — что-то очень-очень знакомое и визуально, и текстово.

Спектакль начинается с обратного отсчёта, каким пользуются психоаналитики-гипнотизёры, когда погружают пациента в транс: «Десять — вы находитесь здесь... Девять — ваши руки становятся тёплыми и тяжёлыми...» и так далее. На цифре «ноль» возникает образ поезда, входящего в туннель: «загипнотизированный» зритель-пациент перемещается из повседневности в реальность спектакля, а герой — Лев Николаевич Мышкин — едет на поезде из Швейцарии в Россию, и в этом поезде встречает Парфёна Рогожина.

Это текст, который звучит и транслируется в титрах. А визуально перед зрителем в это время — красные драпировки, ряд электрических лампочек, излучающих тёплый и какой-то винтажный, как будто состаренный, свет... Это же красная комната из «Твин Пикс»! Недаром во время обратного отсчёта звучит

“Марк Букин думает не о Достоевском как таковом, а о Достоевском сегодня, о том, насколько реальность 2020-х годов вписывается в мир классического безумия

Новый
компаньон

фраза: «И помните: ослы — не то, чем они кажутся», соединяющая знаменитый пассаж про сов из культового сериала Дэвида Линча с воспоминаниями Мышкина о швейцарском ослике.

Всё складывается в витиеватый, но логичный смысловой орнамент: Лёва Мышкин лечился от идиотизма в Швейцарии — это, конечно, не Австрия Зигмунда Фрейда, но где-то рядом, отсюда — европейский психоанализ; осёл, как линчевские совы, — не то, чем кажется, не тупое и грязное животное, а кроткое, ангелоподобное существо, которое доставило Христа в Иерусалим; да, собственно, вся реальность — не то, чем она кажется...

Между тем от спектакля прошло примерно две минуты при общем хронометраже в три с половиной часа, и подобный разбор смыслов и образов можно устроить для каждой его сцены. Для каждой. Здесь всё — не то, чем кажется.

В хрестоматийном прочтении «Идиота» как положено всё понимать? За душу князя Мышкина сражаются ангел — Аглая Епанчина и демон — Настасья Филипповна Барашкова. В спектакле же всё ровно наоборот: Настя (Анастасия Демьянец) — взрослый, ответственный, уравновешенный человек, Аглая (Анна Огорельцева) — бунтующий подросток, резкий, вздорный, деструктивный.

А вот образ Парфёна Рогожина словно списан из школьного учебника советских времён и весь состоит из стереотипов: Марат Мударисов в этой роли появляется на сцене в объёмной красной рубашке с распахнутым воротом, в полосатых штанах и с цыганской серьгой в ухе, почти полспектакля демонстративно сжимает в руке увесистый нож... Что ж, стереотипы — тоже элемент безумия и важная статья психоанализа. Между тем возникает существенный зазор между визуальным решением этой роли и манерой игры Марата: его голосом — мягким, красивым тенором, светлой улыбкой, проникновенными интонациями. Этот Рогожин — явно не то, чем кажется.

Здесь, думается, существенную роль сыграла личность актёра — человека деликатного и позитивного. Актёры в спектаклях Марка Букина вообще и в «Идиоте» в особенности всегда вкладывают в роли много личного: режиссёр их в этом поощряет, а они за это благодарны; в результате получают порой выдающиеся перформансы, как, например, роль Мармеладова, сыгранная Анатолием Смоляковым в «Раскольникове» (18+).

В «Идиоте» такой фокус проделан с исполнительницей роли Настасьи Филипповны Анастасией Демьянец. Эта молодая актриса в нынешнем и предыдущем сезоне играет, похоже, все главные роли подряд: она и ибсеновская Нора, и Агафья Тихоновна в «Женитьбе» (16+), и девочка-подросток Дина — зазноба главного героя в школьном мюзикле «Удачи, Марк!» (12+). Каюсь, недоумевала иногда, за что ей такое режиссёрское внимание... В «Идиоте» причина стала очевидной.

Анастасия Демьянец полностью сливается со своей героиней и подчиняет её себе, но не давит и не заслоняет, а подгоняет под себя и надевает, как платье.

В «Отцах/Детях» того же режиссёра исполнитель роли Николая Петровича Кирсанова Алексей Корсуков получал свой «момент истины», когда выходил из роли и обращался к зрителю с речью вроде: «На самом деле меня зовут Лёша Корсуков, мне 31 год и детей у меня нет»; здесь же и из роли выходить не надо, на протяжении всего спектакля героиня — это и содержанка Настасья Барашкова, и современная девушка Настя Демьянец. Они едины. Недаром героиня в самом начале спектакля представляется публике: «Я Настасья Филипповна, или просто Настя».

Настя всё время разная — она то переходит с архаичной «достоевской» фразеологии на «пацанские» понятия вроде «лапшу на уши вешать», то погружается в девчачью негу, вспоминая блаженное детство, когда утром солнечный свет, пробиваясь сквозь оранжевые шторы,

превращался в мандаринку; но при этом нет никакого насилия над личностью героини, это просто её разные состояния. Актёрская органика, владение собой, своим голосом, интонациями, пластикой, естественный диалог с залом — очень хочется, чтобы так же умели жить на сцене многие другие актрисы, в том числе и те, что поопытнее.

Да, ни «лапши на уши», ни «света, превращающегося в мандаринку» в тексте романа Достоевского нет. Спектакль «Идиот» — это не тот случай, когда осовременивание материала делается методом одевания героев в костюмы XXI века. Здесь всё изрядно переписано режиссёром и актрисой: автор монолога про мандаринку — сама Настя Демьянец.

При этом все важные сюжетные линии классического романа сохранены, как и многие важные символы вроде картины Ганса Гольбейна, прекрасный образ Христа с которой сливается в сознании Рогожина с образом князя Мышкина; или того же ослика, который в спектакле совмещается с образом генерала Епанчина — доброго семьянина, сердобольного человека и столпа общества (ещё одна замечательная роль Анатолия Смолякова). Так что языковая ткань текста Достоевского здесь, может быть, и подверглась радикальной хирургии, но идеи и характеры — только деликатному переосмыслению.

То, что образ героини стал в постановке центральным, логично, если следовать идее психоаналитического прочтения «Идиота»: согласно фрейдистской психологии, детская травма — основа последующих патологий, а кто более травмирован, чем Настасья Филипповна, в 12 лет ставшая игрушкой педофила? Известны очень радикальные постановки по мотивам «Идиота», основанные именно на этой сюжетной коллизии, однако в данном случае никакой жёсткой патологии нет — есть просто жизнь в её разнообразии, за что спасибо и режиссёру, и исполнителю роли Тоцкого Олегу Выходову, который играет не злодея, а совершенно обычного, где-то даже заурядного человека.

Детство — то место (именно место, а не время), которое неудержимо тянет и манит героев спектакля. То и дело сценическое пространство из линчевской «красной комнаты» превращается в сумрачную детскую, полную гигантских игрушек — смешных и угрожающих, как в голливудских «ужасниках» (сценография — Евгений Терехов). Вообще, киноцитаты в новом пермском «Идиоте» «Твин Пиксом» вовсе не исчерпываются, этот спектакль — настоящая киноантология: здесь цитируется, например, курсавовская экранизация «Идиота», плавно переходящая в японский хоррор, отчего в спектакле появляются такие, казалось бы, чужеродные японские мотивы.

Понятно, что визуальный стиль здесь — эклектика: Настя может появиться на сцене в обтягивающих джинсах, а Аглая — в сияющем пайетками мини-платье, а в следующей сцене они обе — в пышнейших кринолинах (художник по костюмам — Ирэна Белоусова). Однако есть в костюмах персонажей важные, «говорящие» детали, вроде детских варежек на лямках, которыми авторы спектакля снабдили Лёву Мышкина, — трогательный образ бесконечной, непроходящей, неизбывной детскости героя.

Постоянные отсылки в сторону «Твин Пикс» заставляют думать, что вот-вот запоёт Джули Круз... Но нет! Зато в богатом и разнообразном саундтреке спектакля есть песня самого Дэвида Линча — So Glad. Думается, что Марк Букин выбрал именно её не только из-за гипнотического саунда, но и из-за текста: «Я так рад, что ты ушла, не возвращаясь, пожалуйста».

Действительно, оставили бы человека — то есть князя Мышкина — уже в покое все эти босящиеся за него женщины.

...Но покой нам только снится, только мечтается, как является в мечтах блаженное детство, где все могут просто играть в мячик без корысти, расчёта, зависти, ревности, страсти и других взрослых глупостей. [Кэ](#)

НОВОСТИ

В Пермь в 2026 году
переедет Премьер-лига
КВН

В 2026 году в Перми продолжатся игры большого КВН, причём в более высокой лиге, чем в этом году.

Решение о том, что Пермь станет местом игр Премьер-лиги — второй по значимости лиги Международного союза КВН после Высшей, было принято после того, как 10 июля в УДС «Молот» состоялись съёмки «Летнего кубка» чемпионов Высшей лиги Клуба весёлых и находчивых.

Идею о проведении сезона Премьер-лиги в Перми поддержал губернатор Пермского края Дмитрий Махонин. Он отметил, что проходящие в Перми уже четвёртый год игры Первой лиги — показатель того, что этот проект стал эффективным инструментом для региона, а переход к играм Премьер-лиги — новый шаг в развитии креативной экономики края.

Между тем, текущий сезон Первой лиги КВН продолжается: 16 и 17 сентября в ДК им. Солдато́ва пройдут полуфинальные игры.



НАСЛЕДИЕ

Танцевать душой

В Перми отметили 70-летие со дня рождения Евгения Панфилова

Юлия Баталина

«Панфилов жив» — такой парфраз мема об известном музыканте мог бы стать слоганом юбилейного вечера «Евгений Панфилов. Наследие» (12+), который прошёл во Дворце молодёжи в день рождения хореографа, 10 августа.

Традиция отмечать день рождения Панфилова возникла в 2021 году, когда 10 августа прошёл очень вдохновенный и масштабный праздничный вечер, собравший, как писал «Новый компаньон», «всех адептов современной хореографии в Перми» — от действующих солистов театра «Балет Евгения Панфилова» до «Свободного театра современного танца» во главе с лидером — Ксенией Малининой. Это была важная декларация единения под «знаменем» Панфилова, верности его традициям, утверждения его значительности.

Традиция прижилась. День рождения Панфилова отмечается с тех пор в Перми ежегодно и стал важной датой для всех любителей современной хореографии по обе стороны «четвёртой театральной стены» — и для зрителей, и для танцовщиков. Нынче, в год 70-летия со дня рождения хореографа, формат события изменился, да, собственно, изменилась и его концепция.

Инициатором традиции была дочь хореографа Арина Панфилова, она и определяет содержание и программу каждого дня рождения Панфилова. Нынче она сосредоточилась на проблеме сохранения панфиловского хореографического наследия и передачи его новым поколениям. За несколько месяцев до события она начала работать с детскими коллективами «Непоседы» и «Весёлые человечки»; они-то и стали главными героями вечера. Цель была амбициозная: восстановить силами юных танцовщиц один из главных шедевров панфиловского наследия — философский балет «Река». Не целиком, но во многом эта идея удалась.

Юбилей состоял из двух частей — гала-концерта из хореографии Панфилова в очень разной современной интерпретации и показов результатов лаборатории, которая прошла в преддверье юбилея при поддержке Фонда грантов губернатора Пермского края. Начиналось всё очень красиво: когда раздвинулся занавес большого зала Дворца молодёжи, на сцене в холодном луче света оказалась пара — Арина Панфилова и нынешний худрук театра «Балет Евгения Панфилова» Алексей Расторгуев. Это был трогательный танец, который когда-то Панфилов танцевал со своей дочерью.

Краткая приветственная речь Расторгуева была очень тактичной и прозвучала весомо и значительно. Жаль, что этим коротким моментом участие панфиловского театра в юбилейном вечере было исчерпано. Действующие участники коллектива на сцену не вышли, а ведь они — главные носители хореографии Панфилова.

Зато вышли две настоящие легенды, люди, с именами которых связаны лучшие годы «Балета Евгения Панфилова». Алексей Колбин специально приехал из Екатеринбурга ради участия в юбилее и исполнил небольшое соло из «Мужской рапсодии», а Сергей Райник выступил с импровизацией — собственным высказыванием по поводу хореографического стиля Панфилова.

Это были, наверное, самые яркие моменты концерта. Райнику удалось показать себя таким, каким его любили Панфилов и поклонники панфиловского театра, каким он был в лучшие



“
Концерт был очень большой. В него вошли номера из репертуара всех трёх панфиловских трупп — не только основного театра, но и «Балета толстых», и «Бойцовского клуба»

свои годы. Зал неистовствовал! Честно скажем, это было довольно неожиданно, учитывая то, каким был Райник в последние годы руководства панфиловской труппой. Он как будто вернулся в прошлое.

Концерт был очень большой. В него вошли номера из репертуара всех трёх панфиловских трупп — не только основного театра, но и «Балета толстых», и «Бойцовского клуба». Правда, ветераны «толстых» в юбилей не участвовали, зато пришли два бывших «бойца» — Илья Белов и Артём Дьячков, до сих пор выступающие в пермских шоу-проектах. «Боинг-танго» — сочинённое Евгением Панфиловым ярчайшее напоминание о том, что танго изначально было парным мужским танцем, в их исполнении стало прекрасной иллюстрацией того, чем был «Бойцовский клуб» и за что его так любили фанаты.

Номера из репертуара «Балета толстых» исполнили два самодеятельных ветеранских коллектива — «Зимняя дача», танцевальный клуб для бабушек, и родители участников студии «Непоседы», собравшиеся специально для юбилейного вечера. То, с каким воодушевлением они танцевали несложные, но остроумные номера, напомнило о сути «Балета толстых» — социального проекта, задуманного Панфиловым для того, чтобы показать, что танец — искусство для всех, что право выйти на сцену имеют люди любого возраста и комплекции, главное для этого — танцевать душой.

Юбилейный вечер вместил в себя очень много этого «низового» стремления танцевать, готовности показать себя, радости самовыражения на публике. Пожалуй, этой самодеятельной танцевальной стихии было лишковато, программу можно было смело урезать на треть. Но это — с точки зрения зрительской, а ведь событие было отчасти семейным, это был праздник для самых близких людей Евгения Панфилова. На сцену вышла не только дочь хореографа, но и его супруга Наталья Данилова. Конечно, она не танцевала, зато читала собственные стихи, тоже очень самодеятельные. Всё это происходило словно дома за праздничным столом.



ФОТО ЛИЛИЯ АБДУЛОВА

Многочисленные фото- и видеок cadры напомнили, какой была эта женщина, когда танцевала с Панфиловым, и каким был в те годы сам Панфилов.

Как уже было сказано, главным событием вечера стала реконструкция некоторых важных хореографических работ юбиляра. Арина Панфилова не полностью восстановила «Реку», были исполнены два фрагмента из этого выдающегося, невероятного дзен-балета, созданного в тот период, когда Панфилов увлекался всем ориентальным. Даже в детском исполнении этот танец-иероглиф, танец-тайнопись выглядит и сегодня непревзойдённым шедевром. Смотришь — и думаешь о том, какой же всё-таки гений Панфилов, как нам повезло, что мы когда-то видели этот балет полностью и исполненный под авторским надзором.

В концерте были и другие напоминания о том очень плодотворном периоде в творчестве хореографа — например, три дуэта из «Диалогов», поставленных, как и «Река», на мелодии неисчерпаемых, глубоких и экзотичных Dead Can Dance, а также «Китайская шкатулка» — маленький шедевр на трек Ванессы Мэй. К сожалению, не всё было исполнено так, как хотелось бы; сборный коллектив на сцене был очень разношёрстным — танцовщики с разными фактурами, разным бэкграундом, очень разным исполнительским уровнем. Но, повторюсь, речь ведь идёт о событии неформальном, неофициальном, почти семейном.

Ещё одна отважная попытка реконструкции была показана во втором отделении вечера. Арина Панфилова с коллективом единомышленников попыталась восстановить балет «Остров мёртвых» на музыку одноимённой симфонической поэмы Рахманинова. Это даже не творческая задача, а миссия невыполнимая... Особенно в том составе, который удалось собрать дочери хореографа. Очень сложно говорить о результате этого эксперимента, но, как говорится в классике, «за попытку — спасибо».

Мысль о том, что Панфилов — по-прежнему непревзойдённый, не вполне понятый и не до конца оценённый, не могла не стать главным выводом из увиденного вечером 10 августа. [КС](#)