

КО

Новый компаньон

newsko.ru

Потеряли аппетит

Оборот предприятий общественного питания в Прикамье начал снижаться

► 3

Полная прозрачность

Новые меры финансового контроля: причины, риски и возможные последствия

► 6–7

Лингвистический капитал

Специалисты со знанием иностранных языков остаются востребованными на рынке труда и могут рассчитывать на более высокую зарплату

► 8–9

ПРОСТО О ВАЖНОМ

22 июля 2025

№13 (1160)

В открытый отпуск

Как пермяки решают проблемы с авиарейсами и куда отправляются отдыхать

► 4

суды

Конфликтный кейс

Прокуратура Пермского края через суд требует от краевого министерства культуры увольнения художественного руководителя Театра-Театра

Юлия Баталина

Прокуратура Пермского края обратилась в суд с иском к художественному руководителю Пермского академического Театра-Театра Борису Мильграму и к Министерству культуры Пермского края. Суть претензий в том, что Борис Мильграм, будучи руководителем театра, пригласил на постановку нескольких спектаклей режиссёра Александра Пронькина, являющегося супругом его дочери — актрисы Эвы Мильграм. Прокуратура усмотрела в этом конфликт интересов.

Ситуация возникла в 2023 году. На протяжении двух лет (2022-го и 2023-го) Александр Пронькин осуществил ряд постановок в Театре-Театре. В 2022 году он поставил несколько малобюджетных спектаклей-читок по произведениям русской классической литературы, которые стали основой осуществлявшегося на средства Министерства образования Пермского края проекта «Театр — в школы»; одна из таких читок перешла на сцену Театра-Театра под названием «Гоголь. Мёртвые души» (12+). В 2023 году режиссёр поставил ещё два спектакля — «Урожай» (18+) и «Солярис» (12+). По данным пермских СМИ, его совокупный гонорар составил около 2 млн руб.

Сделки с конфликтом интересов не являются чем-то незаконным или нестандартным. Проблема не в самом конфликте интересов, а в его надлежащем оформлении: когда возникает подобная коллизия, работодатель должен предвительно уведомить о возможном конфликте интересов своего учредителя — в данном случае Министерство культуры Пермского края — и далее следовать его указаниям. Борис Мильграм эти требования не выполнил, и в 2024 году по представлению прокуратуры минкульт вынес ему замечание. Команда специалистов Театра-Театра после этого представила в минкульт недостающий пакет документов, а минкульт, в свою очередь, отправил в прокуратуру отчёт об исполнении предписания, с которым



ФОТО АНДРЕЙ ЧУНТОВОВ

прокуратура, как утверждается в официальном комментарии театра, согласилась.

В 2025 году Александр Пронькин вновь выступил режиссёром-постановщиком в Театре-Театре — он поставил «Капитанскую дочку» (16+), однако этот случай не заинтересовал прокуратуру: видимо, на сей раз требования законодательства были соблюдены.

Сейчас прокуратура вернулась к ситуации 2023 года. Надзорное ведомство считает взыскание, вынесенное минкультом художественному руководителю театра, недостаточным наказанием и в своём иске в суд Ленинского района Перми требует признания договоров с режиссёром незаконными, а также настаивает на увольнении Бориса Мильграма.

Пресс-служба Театра-Театра в ответ на запрос «Нового компаньона» сообщила, что «театру неизвестно, почему спустя два года прокуратура пытается оспорить взвешенные решения, своевременно принятые Министерством культуры Пермского края».

По мнению театра, сотрудничество с Александром Пронькиным стоит гордиться:

«Работа А. Пронькина, выполненная им в 2022 году по договорам с Театром-Театром, стала важной частью творческой и выездной деятельности Театра-Театра в 2023 году и частью проекта «Театр — в школы», запущенного в рамках стратегического сотрудничества театра с Министерством образования и науки Пермского

края, Министерством культуры Пермского края и получившего поддержку Фонда грантов губернатора Пермского края. Специально для проекта в Театре-Театре Пронькиным было создано несколько камерных мобильных спектаклей по мотивам произведений из школьной программы по литературе, которые можно показать на любой площадке: и на сцене ДК, и в школьном актовом зале. За 2023 год артисты театра (с этими спектаклями. — **Ред.**) совершили 48 выездов в 25 населённых пунктов: Краснокамск, Добрянку, Кудымкар, Кунгур, Чердынь, Красновишерск, Губаху, ЗАТО Звёздный, Суксун, Кишерт, Октябрьский, Гайны, Усть-Качку, Горный, Куеду, Частые, Большую Соснову, Уинское, Култаево, Ленск, Юрлу, Орду, Сиву, Карагай и др. Благодаря проекту «Театр — в школы» за 2023 год спектакли Театра-Театра увидели 5700 школьников по всему Пермскому краю».

Действительно, Александр Пронькин — не только зять Бориса Мильграма, но и довольно востребованный в российских масштабах режиссёр. Кроме прочего, он ставит спектакли в Театре на Таганке и других известных театрах.

Это не первая угроза для Бориса Мильграма потерять свой театр: в июле 2016 года его уволил тогдашний министр культуры Пермского края Игорь Гладнев, однако губернатор Виктор Басаргин восстановил худрука театра в должности, прислушавшись к протестам театрального коллектива и выступлениям видных театральных деятелей России в поддержку пермского режиссёра.

Напомним, в марте нынешнего года дело о конфликте интересов выстроилось вокруг бывшего директора Музея современного искусства ПЕРММ Наили Аллахвердиевой. Несмотря на то, что ещё в декабре 2024 года она уволилась с директорской должности по собственному желанию, прокуратура потребовала её увольнения на основании утраты доверия, а также расторжения договоров с куратором выставок Арсением Сергеевым, с которым у Аллахвердиевой двое общих детей, и возврата гонораров Сергеева в бюджет. Бывший руководитель музея настаивает, что уведомила работодателя — Министерство культуры Пермского края — о возможном конфликте интересов в надлежащем порядке, однако суд поддержал прокуратуру, и основание для увольнения Наили Аллахвердиевой было изменено. Арсений Сергеев продолжает оспаривать иск в свой адрес в судах.

Иск прокуратуры к Борису Мильграму и краевому минкульту будет рассматриваться в Ленинском районном суде, судья — Ольга Будилова. Дата рассмотрения пока не назначена. **КО**

Новый
компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№13 (1160), 22 июля 2025 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор Крошечкина Л. Л.

Главный редактор Усольцева Ю. И.
uji@newsko.ru

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15
Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
11 августа 2014 года. Номер свидетельства
ПИ № ФС77-59008.

Выпуск издания осуществлён при финансовой
поддержке Министерства цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Перепечатка и использование материалов,
опубликованных в газете, без письменного
разрешения редакции запрещены. Рукописи
и фотографии, высланные в адрес редакции
без предварительного заказа, не рецензируются
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности
за достоверность информации, предоставляемой
на страницах газеты рекламодателями.
Мнения авторов могут не совпадать с мнением
редакции.

Интернет-газета: www.newsko.ru

Фото на обложке: freepik/freepik.com

Реклама в газете

Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Электронная почта: reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость
рекламы и условия размещения опубликованы
на сайте www.newsko.ru

Адрес типографии:
ООО «Астер Плюс», 614064, г. Пермь,
ул. Усольская, 15Г, этаж 1, помещение 8
Тел. +7 (342) 254-04-95

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.
Тираж 4000 экз.
Заказ №329502.

Цена свободная.

16+

ОБЩЕПИТ

Потеряли аппетит

Оборот предприятий общественного питания в Прикамье начал снижаться

Алёна Бронникова

По итогам первых пяти месяцев 2025 года Пермьстат зафиксировал снижение оборота предприятий общественного питания на 3,5% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. За январь–май показатель составил 20,5 млрд руб. Эксперты связывают это с уменьшением покупательной способности, а рестораторы значительных изменений в текущем летнем сезоне не отмечают.

СДВИГ В ПРЕДПОЧТЕНИЯХ

По словам экономистов, снижение оборота предприятий общепита связано в том числе с изменением потребительского поведения. Под влиянием ряда экономических факторов покупательная способность населения уменьшается, что отражается на регулярности посещения кафе и ресторанов.

«Ключевая ставка с октября 2024 года значительно выросла — до 21%, да и сейчас остаётся по-прежнему высокой, составляя 20%. В этот период потребительские кредиты стали менее доступными, одновременно выросли цены, в том числе на услуги ЖКХ (рост цен на услуги ЖКХ составил 10,2% с 1 июля 2024 года). Кроме того, увеличилось налоговое бремя. Люди вынуждены экономить. Понятно, что в этих условиях актуальность посещения заведений общепита значительно снижается», — отмечает декан экономического факультета ПГНИУ Татьяна Миролюбова.

Старший преподаватель кафедры экономики и финансов ПНИПУ Юлия Стародумова обратила внимание, что в прошлом году за такой же период наблюдался рост оборота предприятий общепита более чем на 3%. Изменение динамики в отрицательную сторону в этом году может быть связано со сдвигом в потребительских предпочтениях. Снижение трат на общепит находится под влиянием роста цен на услуги заведений (на 10–15%) и снижения активности внутреннего туризма (на 8–10%).

«Рост расходов на продукты питания, который составил почти 8% в розничных сетях, может говорить о перераспределении бюджета пермяков в сторону домашнего питания, снижение туристической активности тоже привело к снижению оборотов общественного питания. В самой отрасли наблюдается рост спроса на доставку еды, по некоторым данным, он оценивается в 8–10%, но это не компенсирует снижение реальных посещений заведений», — добавила эксперт.

Она также отметила, что обороты общепита снижаются в зависимости от роста цен: чем они выше, тем значительно снижаются обороты. Эту тенденцию можно наблюдать при сравнении показателей с соседними регионами. Так, в Пермском крае рост цен в общепите зафиксирован примерно на 13–15%, снижение оборота в 2025 году — на 3,5%, в Свердловской области рост цен в общепите составил 10–12%, снижение оборота — 2%, в общепите Башкортостана цены выросли на 15–17%, оборот снизился на 6%, а в Кировской области инфляция составила около 17–19%, оборот снизился также более чем на 6%.

Как следствие роста цен, население начинает больше экономить на посещениях кафе и ресторанов, переключается на доставки и домашнее питание. Этот тренд наблюдается во всех соседних регионах, но в Прикамье спад ощутимее, чем, например, в Свердловской области, где доходы жителей выше.

Кроме того, по словам Юлии Стародумовой, вопреки ударному росту средней заработной платы в регионе некоторые эксперты отмечают



ФОТО FREEPIK/FREEPIK.COM

3,5%

составило
снижение
оборота
предприятий
общепита
в Прикамье
по итогам
первых пяти
месяцев
2025 года

Население
начинает
больше
экономить
на посеще-
нии кафе
и рестора-
нов, пере-
ключается
на достав-
ки и до-
машнее
питание

снижение реальных доходов населения более чем на 2%. Растёт количество просроченных кредитов: в этом году их объём приближается к 15%, годом ранее этот показатель составлял 12%. Увеличение финансовых нагрузок повлекло за собой сокращение трат на развлечения: 45% пермяков пересмотрели свои бюджеты в этом году, тогда как в 2024 году об этом говорили чуть менее 30% жителей. Ещё около трети пермяков говорят, что посещение кафе и ресторанов они заменили на посещение фастфуда и столовых.

Рост цен опережает темпы общей инфляции, основными причинами стали удорожание продуктов, рост арендных ставок, дефицит кадров, увеличение зарплат персонала. Финансовую нагрузку увеличивают и рост коммунальных тарифов и стоимости бензина. Всё это влияет на увеличение среднего чека, а также вынуждает жителей экономить.

ПРЕИМУЩЕСТВА И МОТИВАЦИЯ

Представители бизнеса соглашаются с тем, что в складывающихся условиях легче ресторанному рынку не становится. Определённые вызовы, включая рост стоимости продуктов, технического оборудования, труда, заставляют индексировать цены, к тому же лето в этом году не часто балует пермяков тёплой и ясной погодой. Зависимость интереса жителей к заведениям общепита от этих факторов есть, однако в целом заметных изменений в поведении гостей по сравнению с прошлым годом эксперты не отмечают.

«Существенного снижения нет, хотя Пермьстату виднее, конечно. Цены растут под влиянием двух основных факторов: рост цен на продукты и рост заработных плат сотрудников. На предпочтения гостей цены в той или иной степени влияют всегда. У нас веранды комфортны и при +18 °С, но в целом погода пока не мотивирует пермяков к ужинам на открытом воздухе», — комментирует совладелец ресторанной группы «Фо-Рест» Вадим Яхнин.

В то же время совладелец пермского кафе «Улитка» Олег Ощепков уверен, что полноценные комфортные «летники» являются преимуществом заведений даже в условиях прохладно-

го лета. Так, если при температуре выше +30 °С активность жителей и гостей города сводится к минимуму, то «сдержанная скандинавская погода» при +20...+22 °С более комфортна для прогулок и отдыха в кафе и ресторанах.

«Несмотря на очень нестабильное лето, мы тем не менее наблюдаем незначительный рост относительно прошлого года. Повышенная активность в крае в части разного рода событий, наплыв туристов, приехавших на конкретные мероприятия, даёт нам некоторые преимущества. Рестораны, которые имеют удобное центральное расположение и качественные летние веранды, наблюдают некоторый сдержанный рост», — рассказывает Олег Ощепков.

По его словам, посещаемость в этом году выросла примерно на 10%, соответствующий прирост наблюдается и по выручке. Однако в остальном эксперт согласен с трендом к снижению оборота общепита, поскольку обратной тенденции, связанной с падением затрат, в данный момент не фиксируется, покупательная способность не меняется в пользу ресторанов.

Помимо этого, на рынке усиливается конкуренция на фоне запуска новых проектов, в том числе федеральных. Тем не менее люди по-прежнему готовы вкладываться в приятные эмоции и впечатления, и рост конкуренции мотивирует заведения обновлять меню и удивлять посетителей.

Если говорить о прогнозах, по мнению экспертов, летние месяцы станут для заведений общепита в Прикамье достаточно прибыльными в связи с работой фудтраков, летних веранд и террас. Олег Ощепков отмечает небольшой «плюс» относительно прошлого года, что даёт бизнесу основания для некоторого сдержанного оптимизма. Но экономисты уверены, что летний период только замедлит падение показателей.

Угрозой является дальнейшее снижение реальных доходов населения и продолжение роста цен на продукты питания, отмечает Юлия Стародумова. Рост оборота предприятий общепита возможен, но не более 1%. Динамика будет зависеть как от роста цен, так и от перераспределения доходов населения, полагает эксперт. [КЭ](#)

ТУРИЗМ

В открытый отпуск

Как пермяки решают проблемы с авиарейсами и куда отправляются отдыхать

Алёна Бронникова

С начала сезона отпусков туристам пришлось столкнуться сразу с несколькими проблемами, связанными как с внешнеполитической обстановкой, так и с внутренними обстоятельствами. Эксперты рассказали «Новому компаньону», как пермякам удаётся запланировать отдых летом 2025 года с меньшими рисками.

ВОСТОК — ДЕЛО ТОНКОЕ

В июне на Ближнем Востоке произошло резкое обострение конфликта между Израилем и Ираном. МИД и Минэк РФ призвали россиян воздержаться от поездок, туроператорам рекомендовали приостановить продажу туров, Росавиация запретила полёты в Ирак, Иран и Иорданию. После прекращения огня запрет на полёты был снят, но рекомендации минэка не были отменены.

В МИДе сообщили об относительной стабилизации обстановки. В то же время гражданам РФ рекомендовали взвешивать целесообразность поездок, проявлять осмотрительность и осторожность, избегать посещения районов, граничащих с Сирией и Ливаном, и окрестностей сектора Газа.

Кроме того, в конце июня — начале июля возникла политическая напряжённость между Россией и Азербайджаном. Несмотря на то, что рейсы между странами, в том числе из Перми в Баку, выполняются по расписанию, в МИД РФ настоятельно рекомендуют учитывать обстановку в Азербайджане при решении вопроса о поездке туда и соблюдать повышенную осторожность.

Эксперты отмечают, что рекомендация не является запретом на продажу туров в Азербайджан, но спрос на это направление уменьшился. В случае опасений туристам предлагают другие направления.

«Политическая ситуация в мире, конечно же, отражается на туристическом бизнесе. Количество желающих поехать в Азербайджан резко уменьшилось, многие аннулируют свои заявки. По Объединённому Арабскому Эмиратам также наблюдается снижение спроса, хотя сейчас, когда конфликт на Ближнем Востоке временно урегулировали, есть новые запросы на отдых в ОАЭ. Мы предупреждаем туристов, что возможны любые ситуации, вплоть до отмены рейсов и закрытия направлений», — прокомментировала директор туристической компании «Пять сезонов» Ольга Слухова.

Директор турагентства «Дом солнца» Евгения Друида рассказала, что в Эмираты туры сейчас почти не продаются. Но к обострению конфликтов люди уже привыкли. По её словам, у путешественников сложилось философское отношение к таким ситуациям: они понимают, что произойти может всё что угодно, но во время отпуска все хотят отдыхать и радоваться жизни.

ТРАНСПОРТНЫЙ КОЛЛАПС

Чартерные рейсы могут претерпевать изменения в расписании, включая время вылета и даже замену авиакомпании. Ещё весной некоторые туристы столкнулись, например, с задержками и отменой рейсов египетской авиакомпании AlMasria Universal Airlines, в том числе из Перми, были зафиксированы отмены рейсов из Москвы компании Turkish Airlines из-за атак БПЛА.

Угрозы атаки беспилотников также повлияли и на межрегиональные авиамаршруты. В начале июля для обеспечения безопасности полётов вводились ограничения на работу нескольких российских аэропортов, включая пермский. Это создало авиационный коллапс в аэропортах центральной части страны: значительная часть



ФОТО FREEPIK/FREEPIK.COM



Клиенты пользуются вариантами начала туристической поездки из аэропортов не только Москвы и Санкт-Петербурга, но и Екатеринбурга, Сочи, Минеральных Вод

рейсов были отменены и задержаны, некоторые самолёты были отправлены на запасные аэродромы. Только 8 июля в аэропорту Перми были задержаны 16 рейсов и ещё два отменены.

Как отмечает Евгения Друида, корректировки в расписании — это штатная ситуация, изменения бываю и в обычное время. Перенос авиарейсов и задержки происходят под влиянием нескольких факторов, в том числе из-за погодных условий. Как правило, туристы относятся к этому с пониманием, поскольку повлиять на это турфирмы не в силах.

«Если куплен тур, то оператор обязан в случае отмены рейса вернуть деньги, предложить альтернативу или вывезти туристов с места отдыха. Мы это уже проходили в пандемию: все туристы по турпутёвкам были возвращены домой. Когда речь идёт о регулярных рейсах, то тут риски есть, их можно минимизировать страховками от невыезда», — сообщила генеральный директор турагентства «Бутик путешествий» Ольга Швецова.

Евгения Друида уточнила, что в случаях отмены рейса турфирмы предлагают три варианта решения проблемы: возврат денег, замена на альтернативное предложение, замена даты отдыха.

Самый востребованный — второй вариант. Однако застраховаться от таких форс-мажоров невозможно, в том числе в ситуациях с закрытием аэропортов из-за БПЛА и конфликтами в странах отдыха. Но все проблемы находят решение и рассматриваются в индивидуальном порядке.

В случае задержки рейсов по вине авиакомпаний ответственность ложится на перевозчиков, добавила Ольга Слухова. А в случае отмены рейса по причинам военных действий и других форс-мажорных ситуаций туроператоры помогают туристам, оказавшимся в чужой стране, как это было в ОАЭ: туроператоры вывезли всех туристов и возместили им вынужденное проживание.

Многие пермяки предпочитают вылеты из Москвы и Санкт-Петербурга, поскольку турпакеты с вылетом оттуда значительно дешевле. Но из-за угрозы закрытия аэропортов в связи с атакой беспилотников представители бизнеса отмечают тенденцию к снижению количества бронирований путешествий с вылетом из столицы и росту бронирований с вылетом из соседних с Пермью регионов.

«Клиенты пользуются вариантами начала туристической поездки из аэропортов не только Москвы и Санкт-Петербурга, но и Екатеринбурга, Сочи, Минеральных Вод. Да, стоимость туров из других городов меньше, но цена с учётом стоимости билетов до Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи, особенно в летние, «пиковые» даты, может быть даже выше, чем из Перми», — обратила внимание директор туристического агентства «Камушки» Елена Каменева.

В то же время некоторые направления, такие как ОАЭ, Эгейское побережье в Турции, остров Пхукет (Таиланд), Вьетнам, пользуются спросом у туристов, но в расписании аэропорта Перми их нет. В таком случае пермяки могут выбрать путешествие с вылетом из Екатеринбурга, куда добраться быстрее и дешевле по сравнению с другими городами вылета.

Также туристам предлагают комбинированные туры. Например, Пермь — Иркутск и Иркутск — Таиланд или Пермь — Казахстан и Казахстан — Китай или Вьетнам. По словам Ольги Швецовой, стоимость путешествия в азиатские страны, например, из Казахстана может обойтись в 100 тыс. руб. на двоих, что делает такие туры более выгодными.

В случае стыковки рейсов Евгения Друида советует закладывать между рейсами на всякий случай сутки, а при возможности и двое суток. Она рассказала, что ещё в прошлом году хватало стыковок в течение 6–12 часов, но в 2025 году ситуация изменилась.

«Среди моих знакомых, которые самостоятельно покупали билеты с пересадками, очень много ситуаций, когда туристы не успели на пересадку по разным причинам. Поэтому, если есть возможность и вы вылетаете не из Перми, то стыковку в другом городе берите больше суток. Лучше переночевать спокойно в отеле в другом городе и спокойно улететь», — рекомендует эксперт.

СИТУАЦИЯ МЕНЯЕТСЯ — СПРОС ОСТАЁТСЯ

Директор туристического агентства «Камушки» Елена Каменева отмечает, что в нынешних реалиях ситуация на рынке туристических услуг меняется порой очень быстро. Так, влияние на выбор направления для отпуска оказали выброс нефтепродуктов на пляжи в Анапе и в ОАЭ, затем конфликт между Израилем и Ираном, а также изменения в расписании аэропортов.

«Этим летом наши клиенты выбирают Сочи, Геленджик, Абхазию, Дагестан, Крым, туры во Владивосток, в Калининград, во Вьетнам, на Мальдивы, в Грузию, ОАЭ, Египет. Традиционное летнее направление — Турция. Цены на этих направлениях меняются в зависимости от времени вылета, категории выбранных отелей, режима питания, экскурсионной программы. В Турции видим тенденцию незначительного (в отличие от прошлых сезонов) роста цен на высокий сезон отпусков — июль и август», — рассказала эксперт.

В целом пермские турагентства фиксируют стабильность в выборе направлений. На первом месте остаются Турция и Египет, далее — Абхазия и Беларусь, Сочи — для семейного отдыха, Мальдивы и Таиланд — при финансовой возможности. Менее востребованы Дагестан и другие кавказские республики. **КС**

ТОРГОВЛЯ

Не копи — купи

В период распродаж в торговых центрах и на маркетплейсах вырос трафик

Алина Наумова

В пермских торговых центрах во время распродаж, когда продавцы предлагают акции и скидки на товары, выросло число посетителей. Высокие трафики в эти периоды фиксируют и маркетплейсы. При этом, как отмечают эксперты, покупатели приобретают также вещи, не участвующие в распродажах, но скидки и бонусы всё же являются решающими факторами для принятия решений о покупке.

Евгений Каштанов, генеральный директор пермского ТРЦ «Планета», отмечает, что во время распродаж трафик в торговом центре возрастает примерно на 5–8%. Оценить реальное влияние распродаж на посещаемость бывает сложно, поскольку у брендов разные сроки начала акций. Тем не менее скидки побуждают людей чаще посещать торговый комплекс, и многие даже с нетерпением ждут этого времени.

Подобная тенденция прослеживается и в ТРК «Столица». Как отметил директор ООО «УК Столица» Константин Копытов, покупатели действительно активнее совершают покупки именно в период распродаж, а сезонные снижения цен отражаются на покупательной способности.

При этом посетители ТРК «Столица» совершают покупки товаров — одежды и обуви — и из новых коллекций, которые, как правило, не участвуют в распродажах. Вещи без скидок и акций приобретают и посетители торгового центра «Планета». По словам Константина Копытова, большую роль в процессе товарооборота играют программы лояльности от магазинов — кешбэки и другие маркетинговые инструменты.

«Так что распродажи всё так же популярны и являются эффективным инструментом продаж», — отметил Копытов.

Согласно исследованию сервиса «Долями», цена товара из категории «Одежда и аксессуары» влияет на принятие решения о покупке для 54% респондентов, при этом только 31% обращают внимание на наличие скидок и бонусов.

Елена Зуева, доцент департамента экономики и финансов и департамента менеджмента, академический руководитель магистратуры «Государственное и муниципальное управление» НИУ ВШЭ — Пермь, говорит о теории ценовой дискриминации — политике, при которой один и тот же товар или услуга продаются разным потребителям по разным ценам. Как показывает практика, это повышает интерес потребителей к покупкам, а продавцы у продавцов могут вырасти в несколько раз.

«Этот термин существует с 1844 года и на протяжении почти двух веков оброс массой вариантов, которые используют маркетологи для улучшения продаж товаров, — скидки, уценки, распродажи, бонусы», — рассказала Елена Зуева.

Исследование Российского национального исследовательского медицинского университета им. Н. И. Пирогова (РНИМУ) подчёркивает, что причиной необдуманных и спонтанных покупок являются временные эмоциональные импульсы. Среди них — желание заглушить негативные эмоции, например стресс, одиночество или скуку, а также вера в выгодность скидок или ограниченность товара («осталось три штуки!») — такое своеобразное когнитивное искажение и искусно выстроенные маркетинговые стратегии.

«Конечно же, один из излюбленных страхов современного поколения — FOMO (fear of missing out) — страх упустить выгодное предложение — также побуждает к покупке даже без реальной потребности», — добавили в РНИМУ.

В университете заметили, что многие стали делать импульсивные покупки на онлайн-платформах — это связано с простым механизмом заказа товаров.

«Если раньше для того, чтобы совершить покупку, требовалось пойти в магазин, выбрать товар, оплатить его на кассе, то теперь всё это занимает считанные секунды: автозаполняемые платёжные данные, кнопка «купить в один клик», отсутствие необходимости задумываться о деталях делают процесс незаметным для мозга», — отметили в вузе.

При этом онлайн-платформы создают эффект срочности и дефицита, например, ограниченные скидки, таймеры и «последний шанс купить», — всё это активизирует дофаминовую систему мозга, создавая эффект азарта. Всё вышеперечисленное, как отметили в РНИМУ, побуждает даже рациональных людей совершать покупки как в обычные дни, так и во время распродаж.

Например, в пресс-службе Wildberries рассказали, что маркетплейс регулярно проводит акции, к которым приглашает присоединиться продавцов, и автоакции — добровольный механизм, при котором Wildberries может автоматически устанавливать скидки на подходящие под критерии акции товары продавца.

«В эти периоды продавцы и бренды дают максимальные скидки на большую часть своего ассортимента во всех категориях, ожидая увеличения продаж», — отметили в пресс-службе маркетплейса.

Во время крупных сезонных распродаж на сайте и в приложении маркетплейса фиксируется самый высокий в году трафик. Недавно на



ФОТО FREEPIK/FREEPIK.COM

Wildberries завершилась распродажа «Выгода по-летнему», и, по данным маркетплейса, участвующие в ней продавцы в среднем увеличили продажи на 40% по сравнению с предыдущим месяцем.

Эффект от распродаж бывает разным. Положительными моментами Евгений Каштанов называет рост товарооборота, ликвидацию товарных остатков и привлечение новых покупателей. В подобной стратегии есть и минусы — снижение прибыли на единицу продукции, временное «затоваривание» потребителей и, как следствие, вероятность снижения количества покупок в будущем.

«Кроме того, распродажи приводят к «размыванию» целевого сегмента потребителей, это особенно актуальная проблема для брендов категории «средний+». Вместе с тем распродажи — обязательный элемент ведения успешного бизнеса, без них склад будет затоварен», — отметил Евгений Каштанов.

По словам Елены Зуевой, продавец может сохранить прибыль во время распродаж, если действует стратегически — не выходит за рамки издержек на товар, тщательно анализирует целевые группы покупателей, а также занимается мониторингом цен конкурентов. В итоге выручка продавца за счёт увеличения количества продаж может вырасти.

Тем не менее остаться «в плюсе» может и покупатель.

«Покупатели сэкономили бюджет, приобрели то, что не собирались покупать по прежней цене. Таким образом, скидки — неотъемлемая часть торговой политики», — резюмировала Елена Зуева. [Кс](#)

31%

покупателей
обращают
внимание
на наличие
скидок
и бонусов
на одежду
и аксессуары

БЛАГОСЛОВЕННЫЕ
НАПИТКИ.
ХУЛГАНСКАЯ
КУХНЯ. ТАЙНАЯ В.

25 октября, 45
бронь 204-5-204

подробнее
в нашем телеграме

РЕКЛАМА

ФИНАНСЫ

Полная прозрачность

Новые меры финансового контроля: причины, риски и возможные последствия

Полина Путякова

С 1 июля 2025 года в России вступили в силу новые меры по противодействию финансовым преступлениям, направленные на усиление контроля за денежными переводами и повышенную прозрачность операций. Эти изменения реализуются в рамках обновленного законодательства, инициированного Росфинмониторингом и Центральным банком, и охватывают широкий круг участников финансового рынка. Основная цель — минимизировать риски отмывания денег, финансирования терроризма и мошеннических схем в условиях растущей цифровизации.

Одним из ключевых изменений стало расширение полномочий по приостановке подозрительных операций: начиная с 1 июля 2025 года банки и другие организации вправе блокировать переводы на срок до 10 календарных дней при наличии признаков нелегальной деятельности. В случае подтверждения рисков срок может быть продлен до 30 дней по согласованию с правоохранительными органами. Такая блокировка может применяться, например, к схемам с подставными картами, множественными переводами между физлицами или нетипичными трансграничными операциями.

Дополнительные меры затронули и порядок идентификации клиентов. С 11 июля 2025 года вступил в силу приказ Росфинмониторинга № 74, устанавливающий более строгие требования к сбору, обновлению и проверке информации о клиентах и бенефициарных владельцах. Хотя сам приказ адресован в первую очередь некредитным организациям — таким как микрофинансовые компании, страховые организации, операторы лотерей, агентства недвижимости и ювелиры, — банки также усилили внутренние процедуры проверки и анализа операций.

Критерии для определения подозрительных транзакций теперь официально включают анализ характера, частоты и объема переводов, а также их соответствие профилю клиента. В случае выявления отклонений банки могут запрашивать подтверждающие документы, такие как справки о происхождении средств или сведения о назначении платежа. Кроме того, усилилась ответственность за передачу банковских данных третьим лицам и за попытки обхода процедур идентификации.

Под особое внимание попадают и цифровые платформы, включая те, что работают с криптовалютами. Они обязаны внедрять системы идентификации пользователей и отслеживать транзакции, чтобы предотвратить их использование в противоправных целях. Таким образом, комплекс новых мер охватывает не только традиционные финансовые учреждения, но и широкий круг участников экономических процессов, подчёркивая системный подход к борьбе с финансовыми преступлениями в условиях цифровой экономики.

ЦИФРОВЫЕ РИСКИ

Рост финансовых преступлений в России, включая отмывание денег, финансирование терроризма и мошеннические схемы, стал ключевым фактором, побудившим государство ужесточить контроль за денежными переводами, отмечает руководитель Управления противодействия мошенничеству АО «Свой Банк» Сергей Игошин. При этом новые меры направлены на повышение прозрачности финансовых операций, выявление и предотвращение подозрительных транзакций, ужесточение требований к идентификации клиентов и монито-



ФОТО WAEWKIDJA/FREEPIK.COM

“Нововведения призваны ограничить распространение схем, использующих подставные карты, что становится всё более актуальной проблемой в условиях роста цифровых транзакций

рингу их деятельности, а также привлечение их к ответственности за участие в мошеннических действиях.

Одной из причин введения мер стало увеличение случаев использования банковской системы для обналичивания средств, полученных мошенническим путём, и финансирования запрещённых организаций, говорит заместитель председателя правления банка «Финам» Александр Непорожний. Нововведения призваны ограничить распространение схем, использующих подставные карты, что становится всё более актуальной проблемой в условиях роста цифровых транзакций. Аналитик «Банки.ру» Эряния Бочкина дополняет, что меры решают две основные задачи: повышают прозрачность операций и упрощают контроль над подозрительными транзакциями. Она указывает на активность теневого бизнеса, который использует сложные цепочки переводов для сокрытия реальных бенефициаров, а также на рост случаев вывода средств за рубеж.

Ключевым защитным элементом реформы, по мнению генерального директора инвестиционной платформы Lender Invest Дмитрия Исакова, стало стремление регулятора и банковского сектора сократить злоупотребления бюджетными средствами, которые теперь находятся под особым контролем. По словам эксперта, банки могут запрашивать дополнительные документы, подтверждающие целевое использование средств, а подозрительные операции будут подвергаться временным ограничениям.

Кроме того, как подчёркивает эксперт по глобальным финансовым операциям Альберт Бодокия, необходимость новых мер обусловлена усложнением схем незаконного оборота капитала и активным использованием цифровых технологий преступниками. Традиционные методы контроля уже не справляются с новыми вызовами, связанными с трансграничным характером финансовых операций и развитием финансовых технологий. По словам эксперта, новые меры направлены не только на борьбу с отмыванием денег и финансированием терроризма, но и на повышение прозрачности финансовых потоков как внутри страны, так и на международном уровне.

КОНТРОЛЬ ДЛЯ ВСЕХ

Новые меры противодействия финансовым преступлениям, введённые с 1 июля 2025 года, потенциально затрагивают широкий круг участников финансового оборота, включая физические лица, бизнес и даже некредитные организации. По мнению Альберта Бодокии, реформы носят системный характер, распространяясь не только на высокорисковые сектора, такие как банки, но и на операторов цифровых платформ и лиц, работающих с криптовалютами. Это подчёркивает масштабность изменений, которые выходят за рамки точечных инициатив и охватывают повседневную экономическую активность.

Физические лица, как отмечает Сергей Игошин, окажутся в зоне особого внимания, особенно в части ответственности за передачу банковских карт или данных счетов мошенникам. Пока меры не выглядят масштабными, но эксперт не исключает их расширения в будущем, после отработки механизмов применения. В то же время Эряния Бочкина указывает на риски для добросовестных клиентов, чьи нестандартные или многочисленные операции могут быть ошибочно признаны подозрительными из-за непрозрачных критериев проверки. Это может привести к временным блокировкам переводов и недовольству клиентов, вынужденных объяснять свои действия.

10
дней — срок
блокировки
переводов
при наличии
признаков
нелегальной
деятельности

Для бизнеса новые правила также создают дополнительные сложности. Дмитрий Исаков подчёркивает, что, хотя меры направлены на борьбу с нелегальными операциями, добросовестные компании могут столкнуться с заморозкой повседневных транзакций на срок до 48 часов. Бухгалтерам придётся предоставлять пояснения и документы, а в худшем случае бизнес рискует попасть в «чёрный список» подозрительных клиентов, что может осложнить взаимодействие со всеми банками. Исаков критикует подход регулятора, который, несмотря на попытку минимизировать задержки, не учитывает, что даже краткосрочные блокировки наносят ущерб бизнесу, для которого время — критически важный ресурс. «Любой дополнительный контроль неизбежно приводит к росту транзакционных издержек», — констатирует Александр Непорожний.

Вместе с тем масштабность мер остаётся предметом обсуждения. Александр Непорожний отмечает, что пока сложно оценить их охват из-за неясности в системе принятия решений Росфинмониторинга. Эряния Бочкина добавляет, что дополнительная административная нагрузка на банки, связанная с взаимодействием с регулятором и клиентами, может спровоцировать новые схемы обхода ограничений со стороны недобросовестных участников.

РЕФОРМЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Введение новых мер противодействия финансовым преступлениям, начавшее действовать с 1 июля 2025 года, сопряжено с рядом рисков, которые могут повлиять на их восприятие обществом и эффективность. Одним из ключевых рисков, по мнению Сергея Игошина, является потенциальное недовольство граждан, если контроль будет распространяться на все переводы, включая небольшие суммы. Это может подтолкнуть людей к использованию наличных денег, что снизит прозрачность финансовых операций и нивелирует цель реформы. Чтобы избежать такого сценария, эксперт подчёркивает важность минимизации препятствий для законных операций.

В то же время член комиссии по цифровым финансовым активам ТПП РФ и РСПП Александр Вайс считает, что новые меры не несут принципиально новых рисков, поскольку представляют собой лишь доработку уже существующей системы. По его словам, критерии оценки операций по степени риска достаточно объективны, так как добросовестные граждане обычно совершают подпадающие под них операции нерегулярно, в отличие от тех, кто пытается скрыть незаконные доходы. Однако эксперт признаёт, что в случае ошибочных ограничений клиентам придётся предоставлять документы и пояснения, а при необходимости — обращаться с жалобой в Центральный банк или даже в суд. Это указывает на потенциальную сложность для граждан в защите своих прав.

Ещё одним риском новых норм, по мнению Сергея Игошина, является отсутствие единообразия в применении критериев участниками финансового рынка. Разные подходы к блокировке операций могут привести к ситуациям, когда одна и та же транзакция будет ограничена одним банком, но разрешена другим. Для повышения эффективности мер эксперт настаивает на необходимости единого подхода и прозрачных апелляционных процедур, которые позволят оперативно исправлять ошибки и предотвращать их в будущем.

Александр Вайс в свою очередь подчёркивает, что объективность критериев уже сейчас создаёт основу для их эффективности, но успех будет зависеть от того, насколько чётко банки и регуляторы смогут их реализовать.

«Качество норм можно будет оценить только в будущем, исходя из эффективности их применения и достижения результата. В первую очередь это снижение количества финансовых преступлений и минимальное количество ошибок в рамках применения мер к законным операциям клиентов», — заключает Сергей Игошин. [КЭ](#)

СТРОИТЕЛЬСТВО

Реновация
исторического центра

На градсовете инвесторы представили концепции жилой застройки и отеля в центре Перми



Алёна Бронникова

Все объекты, которые находятся в центре Перми и исторической среде, проходят градсовет. Да, это непросто, но зато мы выстраиваем город вместе

В Перми 18 июля состоялось заседание Градостроительного совета, на котором были рассмотрены архитектурно-градостроительные концепции комплексного развития территории (КРТ) Тихого Компроса в границах улиц Куйбышева, Коминтерна и Комсомольского проспекта, а также отеля в центре города, на пересечении улиц Куйбышева и Екатерининской.

СОВРЕМЕННЫЙ ЖК НА МЕСТЕ
СОВЕТСКОЙ ЗАСТРОЙКИ

Особое внимание было уделено концепции территории на Тихом Компросе, предусматривающей создание современной жилой застройки с учётом исторической ценности района. Инвестор реновации участка — девелопер «Брусника». В проект вошли разделённые на блоки жилые здания с двухуровневыми квартирами, подземным паркингом, коммерческими помещениями на первых этажах и архитектурной подсветкой. Компания уже приступила к разработке проекта совместно с краевой Госинспекцией по охране объектов культурного наследия.

В прошлом году «Брусника» выиграла право на реновацию двух территорий: в границах улиц Куйбышева, Коминтерна и Комсомольского проспекта, а также улиц Ярославского, Лодыгина и Солдатова общей площадью 6,53 га. Инвестор должен расселить и демонтировать пять аварийных многоквартирных домов, осуществить КРТ, построив около 100 тыс. кв. м жилья. Исполнение проекта запланировано на восемь лет. По словам представителей компании-застройщика, новый Тихий Компрос превратится в район с ресторанами и кафе, зелёными зонами и пространствами для мероприятий.

«В рамках комплексного развития территории застройщик осваивает Тихий Компрос, проработал площадку, согласовал с Государственной инспекцией по охране объектов культурного наследия Пермского края. На рабочей группе с архитекторами мы дважды рассмотрели концепцию. Коллеги отработали все предложения, которые были высказаны со стороны архитекторов», — подчеркнула министр по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края Лариса Ведерникова.

Как сообщили в «Бруснике», при разработке концепции компания учла исторический облик места, пропорции и расположение. Строительство будет вестись в две очереди.



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО МИНИМУЩЕСТВА ПЕРМСКОГО КРАЯ

Первая находится на месте бывшего ТЦ «Хоровод». Здание будет переменной этажности, разделено на верхний и нижний ярусы, фасады выполнят из нескольких видов кирпича коричневых и серых оттенков с добавлением различных архитектурных элементов. Со стороны двора будут уникальные квартиры со своими лоджиями. Для благоустройства высадят крупномерные деревья, а во дворе планируется создать небольшой фонтан для жителей.

Вторая очередь находится на участках на ул. Чкалова, 36 и 38. Расселённый аварийный дом № 36 в данный момент уже демонтирован, дом № 38 расселён более чем на 90%. Сразу после его сноса застройщик приступит к возведению здесь четырёхэтажного здания, фасады которого будут выполнены из декоративной штукатурки серого оттенка. Первый, второй и четвёртый этажи будут нетиповыми, с уникальными квартирами. На первом этаже предусмотрят большие окна, на четвёртом — мансардные. Благоустройство двора запланировано на стилобате, его разделят на зоны для тихого отдыха, для детей разных возрастов установят малые архитектурные формы.

«Очень радует, что коллеги сумели так изящно решить вопрос с предельной протяжённостью фасадов здания, разбив на интересные модули. Также внесли исторический контекст, который был. Ранее корпуса на первой линии Тихого Компроса совмещались по низу здания обслуживающей коммерцией», — отметил участник градсовета.

ОТЕЛЬ ЗА ПОЛИТЕХОМ

Ещё один проект, который был рассмотрен на заседании градсовета, — шестизэтажный трёхзвёздочный отель, планируемый к строительству в районе пересечения улиц Куйбышева и Екатерининской. Участок находится в достопримечательном месте «Комсомольский проспект», между зданиями Пермского политеха и ТЦ «Петропавловский» (бывший «Детский мир»).

Концепция была разработана собственником участка — ООО «СМТ «Химмашсервис». Здание будущего отеля RoSel планируют выполнить в стиле современной классики и минимализма, в лаконичных цветах. Фасады сделают из бетона и плитки, имитирующей клинкерный кирпич, и оборудуют архитектурной подсветкой. Номерной фонд будет состоять из 59 современных комфортных номеров средней площадью 25 кв. м, в здании отеля также будут предусмотрены сауна и фитнес-зал.

Во время обсуждения члены совета обратили внимание на озеленение территории и угловые решения. Концепция была отправлена на доработку, инвестору предложили представить на рабочей группе два варианта с учётом всех мнений.

Как отметила во время заседания Лариса Ведерникова, градсовет позволяет выстроить конструктивный диалог между архитекторами, застройщиками и органами власти для создания лучших решений для всех жителей и гостей региона.

«Все объекты, которые находятся в центре Перми и исторической среде, проходят градсовет. Да, это непросто, но зато мы выстраиваем город вместе. Спасибо вам за работу градсовета в этом направлении», — добавила директор Института территориального планирования Пермского края Елена Ермолина. [КЭ](#)

ОБРАЗОВАНИЕ

Лингвистический капитал

Специалисты со знанием иностранных языков остаются востребованными на рынке труда и могут рассчитывать на более высокую зарплату

Елена Бардукова

По данным опроса, проведённого сервисом SuperJob в апреле–мае 2025 года, более половины пермяков (55%) считают, что ключом к их карьерному успеху является знание иностранного языка. В сервисе hh.ru Урал отмечают при этом, что интерес к специалистам со знанием иностранных языков в Пермском крае со стороны работодателей действительно, пусть и немного, но растёт.

По словам директора hh.ru Урал Оксаны Сидлецкой, по итогам первого квартала 2025 года работодатели открыли для специалистов, владеющих иностранными языками, порядка 810 вакансий — по сравнению с тем же периодом 2023 года спрос вырос на 8%.

«Поскольку сегодня компании оптимизируют свои затраты в силу сложностей в экономике, в сравнении с первым кварталом 2024 года спрос на знание языков незначительно снизился — на 11%. При этом в целом на рынке Прикамья объём вакансий за первый квартал 2025 года уменьшился на 15% к уровню 2024 года. То есть среди специалистов со знанием иностранных языков ситуация складывается чуть лучше», — объясняет Оксана Сидлецкая.

С точки зрения объёма вакансий в первом квартале 2025 года наибольшая доля спроса у работодателей, как и два года назад, пришлась на англоговорящих специалистов — 89%. Затем идут специалисты, владеющие немецким языком (5%) и китайским (4%).

Если смотреть в динамике, то, по сравнению с 2023 годом, на 11% вырос спрос на кадры, которые владеют английским языком, на 6% — немецким. При этом на 60% снизился спрос у работодателей на специалистов с французским языком, на 8% — с турецким. Два года назад был небольшой интерес к специалистам со знанием итальянского, испанского и корейского, а в этом году он практически исчез.

«В сравнении с 2023 годом спрос со стороны работодателей действительно изменился, но нельзя сказать, что предпочтения сместились исключительно в сторону восточных языков», — отмечает Оксана Сидлецкая. — В первом квартале 2025 года на рынке Прикамья было открыто 30 вакансий для специалистов, которые владеют китайским языком, а это на 50% больше, чем два года назад».

89% доля спроса на англоговорящих специалистов в 2025 году

30 вакансий открыто для соискателей со знанием китайского языка

25 заявлений на место по направлению «Лингвистика» в ПГНИУ в 2024 году

58% родителей Перми уверены в необходимости знания английского для будущего своих детей

26% родителей делают ставку на знание китайского языка



ФОТО FREEPIK/FREEPIK.COM

При этом среди соискателей в Прикамье самым распространённым языком остаётся английский — он указан в 90% резюме. Дальше следуют немецкий (4%), французский (3%), китайский (2%).

Аналитики hh.ru отмечают также, что знание иностранных языков влияет и на зарплаты специалистов. В частности, согласно исследованию, проведённому сервисом в 2024 году, в целом по стране средняя предлагаемая зарплата в вакансиях с требованием знания английского языка в первом квартале прошлого года составляла 75,8 тыс. руб. — на 11,3 тыс. руб. выше, чем медиана предлагаемых заработных плат по стране на тот момент. Аналогичная ситуация наблюдалась и в регионах Приволжского федерального округа: специалистам со знанием английского языка предлагали зарплату на 9,8 тыс. руб. выше.

Что касается отраслей, то чаще всего владение языком требовалось в вакансиях для программистов и разработчиков — на них приходилось 8,2% от всех предложений, менеджеров по продажам (7,6%), менеджеров по закупкам (4%), секретарей и помощников руководителя (3,7%), менеджеров по логистике и ВЭД (3,4%), маркетологов (3,2%), инженеров-конструкторов и инженеров-проектировщиков (3%), педагогов (2,5%), специалистов технической поддержки и аналитиков (по 2,4%).

ДОКУМЕНТАЦИЯ И МОТИВАЦИЯ

По словам Ксении Шпиловой, руководителя департамента развития ООО «Би-Смарт», частью которого является языковой центр «Британия», начиная с 2022 года сектор корпоративных заказчиков претерпел серьёзные изменения.

«Корпоративное обучение наиболее подвержено всем внешним факторам, экономическим и политическим. В 2022 году снизилось количество взрослых студентов, почти на нет сошёл корпоративный сектор, потому что мы всегда

работали с организациями, сотрудничающими с иностранными компаниями. Сейчас корпоративный сегмент, пусть и не так бурно, как нам хотелось бы, но восстанавливается. В год проходит обучение порядка 100 человек», — рассказывает Ксения Шпилова.

Кроме того, изменились заказчики с точки зрения направлений деятельности. Если ещё три года назад основным сегментом были крупные ИТ-компании и холдинги, то сейчас — производственные.

«Английским интересуются, потому что компаниям, работающим на экспорт и с импортным оборудованием и комплектующими, требуются специалисты, которые могут понимать документацию на английском языке и сами писать её», — объясняет Ксения Шпилова.

Так, в пресс-службе филиала «ПМУ» АО «ОХК «Уралхим» рассказали, что на предприятии специалисты со знанием иностранных языков (английского) востребованы в службе закупок филиала, так как в этом подразделении работа связана с приобретением импортного оборудования. Здесь необходима возможность читать на иностранном языке, например, каталоги, характеристики позиций оборудования и их схемы, вести диалог с иностранными поставщиками и работать с договорными документами на русском и английском языках. Знание технического английского языка — преимущество и для специалистов по технологии, так как позволяет читать проектные документы в оригинале без риска столкнуться с их некачественным переводом.

«При появлении на предприятии вакансий, где среди компетенций есть владение иностранным языком, ведётся поиск соответствующих кандидатов на рынке труда. Некоторые уже работающие сотрудники проходили обучение английскому языку за счёт работодателя в связи с возникшей потребностью в рамках служебных обязанностей. Например, такой курс прошёл начальник отдела реконструкции и модернизации

ции, что открыло для него путь к дальнейшему успешному карьерному росту в «Уралхиме». Отметим, что для любых сотрудников предприятия, желающих изучить иностранный язык или повысить свой уровень владения языком, действует корпоративная скидка на курсы одной из крупнейших в России образовательных онлайн-платформ», — пояснили в пресс-службе компании.

Ксения Спешилова добавила также, что иногда компании вкладываются в обучение иностранным языкам своих сотрудников не для использования их в работе, а в качестве мотивационной системы.

ПОВОРОТ НА ВОСТОК

Внешнеполитические и экономические факторы постепенно меняют и интерес к тем или иным иностранным языкам. Английский по-прежнему остаётся наиболее популярным, но вместе с тем растёт интерес к китайскому языку. Так, по данным опроса SuperJob, в том, что знание английского будет самым полезным для будущего их детей, уверены 58% родителей из Перми, ещё 26% делают ставку на китайский. На немецкий, арабский и испанский языки приходится по 4%, на другие варианты — 3%, и лишь 3% родителей считают, что их детям иностранные языки не пригодятся.

Доцент департамента иностранных языков, академический руководитель программы бакалавриата «Иностранные языки и межкультурная коммуникация в бизнесе» НИУ ВШЭ — Пермь Елизавета Смирнова рассказывает, что конкурс на это направление в предыдущие годы составлял примерно 17 человек на бюджетное место, проходной балл — 277–279.

«Подавляющее большинство студентов в качестве второго языка выбирают китайский, несмотря на всю его сложность. Это связано с расширением сотрудничества РФ с Китаем во всех сферах и востребованностью специалистов со знанием китайского языка. Помимо международной мобильности в Китае, в рамках нашей программы у студентов есть возможность летом ездить в образовательные поездки в Поднебесную, а также практиковать китайский с носителями языка на внеучебных мероприятиях, которые мы организуем. Поэтому на выходе у них действительно хороший уровень китайского. Но английский остаётся языком международного общения, поэтому специалисты со знанием английского нужны всегда», — подчёркивает Елизавета Смирнова.

В этом году состоялся первый выпуск бакалавриата «Иностранные языки и межкультурная коммуникация в бизнесе», и по трудоустройству выпускников информации пока нет. Но, учитывая сотрудничество Пермского края более чем с 100 странами мира, они будут востребованы, уверена руководитель программы. Уже во время обучения студенты проходили практику на крупных промышленных предприятиях, в IT-сфере, туристическом секторе.

Стабильно высокий конкурс отмечают и в Пермском государственном национальном исследовательском университете. В 2025 году в качестве второго языка на направлении «Лингвистика» (бакалавриат) факультет современных иностранных языков и литератур ПГНИУ предлагает китайский, французский, немецкий и испанский.

«Конкурс здесь ежегодно достаточно большой, в прошлом году было 25 заявлений на одно место. Ребята с лучшими результатами ЕГЭ могут выбрать второй язык, оба языка студенты изучают с первого курса. В этом году у нас 41 бюджетное место на этом направлении — в полтора раза больше, чем в прошлом году. Бюджетные места нам предоставляет Министерство образования и науки РФ, и мы понимаем, что выпускники, владеющие языками и готовые сопровождать международные контакты, будут востребованы на рынке труда», — объясняет заместитель декана факультета СИЯЛ Екатерина Зубарева.

Второе направление — специалитет «Перевод и переводоведение», профиль «Лингвистическое обеспечение межгосударственных отно-

шений». Уже второй год мы реализуем здесь трёхязычную программу — студенты изучают английский и китайский с начала обучения, корейский — с третьего курса. Здесь пока есть возможность учиться только на платной основе, но, как подчёркивают в вузе, конкурс будет точно — на 25 мест уже подано более 150 заявлений.

На третьем направлении — бакалавриат с двумя профилями «Иностранные языки и литература» — выпускник осваивает три квалификации — учитель двух иностранных языков (английского и немецкого) и литературы.

Уже третий год растёт конкурс на программу «Восточные языки (китайский и японский)», сейчас он составляет более 13 человек на место.

«Китайский язык давно набирает популярность, он уже становится must have и скоро догонит английский. Третий год увеличивается интерес к японскому. Практику студенты проходят в разных местах — и в языковых центрах, и в школах, и на разных мероприятиях университетского, городского и российского уровней и многих других. В этом году по программам академической мобильности на полгода в Китай съездили более 40 студентов, сейчас в Японии в летней школе находятся две студентки», — рассказали в пресс-службе ПГНИУ.

Добавим, что освоение образовательной программы на факультете СИЯЛ организовано не только в России — налаженные отношения с вузами-партнёрами позволяют студентам проходить обучение в разных странах по программам академической мобильности. Сейчас это университеты Китая, Южной Кореи, Турции, Азербайджана и других стран. Обучение бесплатное, проживают студенты в общежитиях на территории университетских кампусов, это обязательное условие. Оплачивается перелёт, визовые расходы, проживание и питание. Примерно каждый пятый студент факультета СИЯЛ участвует в программах академической мобильности.

“Среди соискателей в Прикамье самым распространённым языком остаётся английский — он указан в 90% резюме. Дальше следуют немецкий (4%), французский (3%), китайский (2%)

НА ДЕТЯХ НЕ ЭКОНОМЯТ

Ксения Спешилова рассказывает, что в языковом центре «Би-Смарт Британия» изучение китайского языка было введено год назад и наибольший интерес оно вызывает у учеников начальной и средней школы.

«Дети усваивают китайский язык намного легче и проще, чем взрослые. И, возможно, растущий интерес к нему связан также с тем, что появилось много возможностей для получения высшего образования в Китае, — рассуждает она. — Несмотря на то, что вектор работы компаний повернулся в восточную сторону, всё-таки китайский — это очень сложный язык. Намного проще и быстрее выучить английский, чтобы по-английски разговаривать с китайской стороной, чем китайский на уровне деловых бизнес-переговоров».

Руководитель департамента развития ООО «Би-Смарт» отмечает интересный момент: во время экономических кризисов число взрослых студентов, как правило, снижается, в целях экономии и урезания бюджетов уходит корпоративный сектор, но количество детей, изучающих иностранные языки, остаётся на том же уровне.

«Если речь идёт о семейном бюджете, то родители однозначно сэкономят на себе, но никогда не будут экономить на ребёнке. Особенно на его образовании, потому что в нашей стране это считается основным, весомым фактором успеха», — подчёркивает Ксения Спешилова. [Кс](#)

НОВОСТИ

Продлены прямые авиарейсы из Перми в Ташкент и Ереван

На сайте пермского аэропорта Большое Савино появилась информация о продлении рейсов авиаперевозчика «ЮВТ Аэро» по маршруту Пермь — Ташкент. Полёты по данному направлению по понедельникам на самолётах Bombardier будут выполняться до 20 октября.

Напомним, изначально планировалось, что программа полётов, начатая в мае, завершится в конце лета (25 августа).

Кроме того, авиакомпания «Ширак Авиа» планирует продолжить выполнение рейсов из Перми в Ереван до весны 2026 года. Полёты будут осуществляться каждую среду, с 29 октября по 26 марта. Дополнительно запланирован специальный предновогодний рейс в Ереван на 29 декабря (понедельник).

Для перелётов будет использоваться самолёт Boeing 737. Продолжительность полёта составит 3 часа 5 минут. Действующая полётная программа этого авиаперевозчика, рассчитанная до 22 октября 2025 года, также выполняется на самолётах Boeing 737.

Утверждён проект реставрации пермской «Дачи Мешкова»

В Перми разработан и утверждён проект реставрации «Дачи на набережной», расположенной на ул. Кировоградской, 178, известной как «Дача Мешкова». Об этом сообщает Telegram-канал «Архитектура Перми». Этот проект предполагает восстановление здания в его первоначальном облике, включая воссоздание декоративных элементов на основе сохранившихся фрагментов и исторических фотографий.

На старых снимках видно, что фасад дачи был изначально белым. Зелёная окраска появилась позднее, после 1950-х годов, когда здание использовалось в качестве корпуса пионерского лагеря. Согласно проекту, планируется вернуть фасаду его оригинальный цвет. Кроме того, будет демонтирована кирпичная пристройка, предположительно возведённая в советский период.

«Дом на набережной» на ул. Кировоградской, 178 является одним из двух уцелевших деревянных теремов в Нижней Курье. Считается, что он принадлежал крупному купцу и благотворителю, основателю Пермского университета Николаю Мешкову. Здание, построенное в конце XIX века, представляет собой образец эклектичного стиля. После революции в нём размещались различные учреждения, включая Управление водного транспорта, Закамский совет рабоче-крестьянских депутатов и детский лагерь.

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



ПУТЕШЕСТВИЯ

Этническое притяжение

Турпоток в Пермском крае увеличился на 5%

Юлия Баталина

Развитие этнографического туризма в регионе стало одной из тем для обсуждения на заседании правительства Пермского края. По словам министра по туризму Прикамья Юлии Ветошкиной, за пять месяцев текущего года уже совершено 570 тыс. туристических поездок по региону, что на 5% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

По данным аналитиков, 42% туристов путешествуют по Прикамью с культурно-познавательными целями, среди которых и этнографический туризм — путешествия с целью знакомства с культурой, традициями, бытом народов региона. Больше всего туристов в Пермском крае из Москвы и Московской области, на втором месте — сами жители Пермского края, на третьем — туристы из соседних регионов.

Среди главных центров притяжения для этнографического туризма Юлия Ветошкина назвала архитектурно-этнографический музей «Хохловка», этнопарк истории реки Чусовой, музей деревянной скульптуры в деревне Пармайлово в Коми-Пермяцком округе, краеведческий музей им. Петра Субботина-Пермяка в Кудымкаре, музей татарской тубетейки в Барде.

Говоря о «Хохловке», Юлия Ветошкина отметила, что турпоток в музей увеличивается ежегодно. По данным туроператора «Белый камень», только масленичные программы собрали в этом году порядка 2 тыс. туристов. Спрос туристов на интерактивные программы и театрализованные экскурсии в «Хохловке» вырос на 30% по сравнению с предыдущим годом.

Сильной стороной этнографического туризма в регионе Юлия Ветошкина считает местную кухню. Пермский край вошёл в число 11 пилотных регионов программы Агентства стратегических инициатив «ПроЕДУ по России»; сюжет о пермской кухне с участием местных шефов был показан в эфире Первого канала 21 июня в программе «Доброе утро». Среди уникальных прикамских сувениров есть и съедобные: так,



ФОТО НАТАЛЬЯ БУХАРИНА

предприниматель из Кудымкара Максим Чугайнов разработал и успешно реализует гастрономический сувенир «Сладкие чипсы из ягеля».

Кроме того, в последние годы в Прикамье увеличивается количество этнографических маршрутов, а сами они становятся разнообразнее и насыщеннее.

По итогам 10-й Всероссийской туристской премии «Маршрут года» второе место в номинации «Лучший этнографический маршрут» занял маршрут «В гости к сылвенским марийцам» кунгурского туроператора «КуМир», который предполагает посещение марийской деревни, знакомство с национальными традициями, обрядами, песнями, костюмами, сувенирами и кухней.

Среди новых туристических и экскурсионных маршрутов этнографической направленности: «Путешествие в татарскую деревню» туроператора «Оранжевый автобус» — экскурсия в музей народного быта деревни Копчиково Берёзовского округа с выставкой татарского рукоделия; «Мистическая Парма» туроператора «Золотой компас» — поездка в Коми-Пермяцкий округ с посещением мастер-классов по созда-

нию куклы-оберега и по лепке коми-пермяцких пельменей; поездка на фестиваль русской народной культуры «Вёрсты» в деревне Тараканово Большесосновского округа — экскурсия в дом-музей с чаепитием, деревенским обедом и народной игровой программой.

В год 100-летия Коми-Пермяцкого округа пермскими туроператорами подготовлено несколько соответствующих этномаршрутов. Например, «Оранжевый автобус» предлагает посетить костюмированную экскурсию «Бурлун, Парма!» с обрядами и мастер-классами по национальному танцу тупи-тап. Туроператор «Финист трэвел» по заявке может организовать двухдневный тур «Прикамская Чудь». Туроператор «Рассвет» предлагает гастрономическую программу с посещением этнопарка «Заветный клад» в селе Пешнигор.

Юлия Ветошкина сообщила, что на федеральном уровне перед регионами ставится задача развивать туристическую инфраструктуру, создавать дополнительные места размещения, чтобы туристы больше времени проводили в территориях, а туроператоры формировали более разнообразные маршруты.

В этом году в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» в Пермском крае реализуются два проекта по обустройству туристических центров городов — в Кудымкаре и Кунгуре. В обоих дизайн-проектах присутствует этническая и промысловая составляющая.

В рамках нацпроекта поддерживаются и проекты предпринимателей, направленные на развитие туристической инфраструктуры на автомобильных маршрутах. За 2025–2027 годы в Пермском крае будут реализованы 12 проектов по созданию модульных гостиниц на 252 номера.

11 июля председатель правительства Российской Федерации Михаил Мишустин подписал распоряжение о распределении субсидий на развитие туристической инфраструктуры между регионами на три года, и Пермский край вошёл в тройку регионов — лидеров Приволжского федерального округа по объёму поддержки из федерального бюджета с суммой в 363,7 млн руб. [КЭ](#)

570
тыс.

туристических поездок совершено по региону за пять месяцев текущего года

ТЕРРИТОРИИ

Валерий Сухих отметил значимость муниципальных дум Пермского края

Законодательное собрание Пермского края подвело итоги ежегодных конкурсов на лучшую организацию работы представительных органов и муниципальных молодёжных парламентов. Победителями были выбраны окружные думы, показавшие наилучшие результаты по итогам 2024 года.

Жюри оценивало заявки от представительных органов муниципалитетов по ряду критериев. В частности, учитывалось внедрение в нормотворчество информационных технологий, проведение администрациями округов контрольных мероприятий по решению вопросов местного значения, освещение работы депутатов и др.

Председатель регионального парламента и Совета представительных органов муниципалитетов Прикамья Валерий Сухих обратил внимание, что деятельность окружных дум имеет большое значение для социально-экономического развития как самих территорий, так и всего региона в целом.

«Среди ключевых направлений деятельности коллег на местах — поддержка семей с детьми, участников СВО, привлечение кадров — ме-



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА КРАЕВОГО ПАРЛАМЕНТА

диков и педагогов, а также создание возможностей для молодёжи. Наиболее эффективные инициативы заслуживают внимания и могут быть тиражированы в территориях края. Мы ежегодно проводим конкурс, чтобы выявить и поощрить лучшие практики», — сообщил спикер.

“
Валерий Сухих обратил внимание, что деятельность окружных дум имеет большое значение для социально-экономического развития

Среди муниципальных образований с численностью населения свыше 30 тыс. человек по итогам 2024 года победителями были признаны думы Кудымкарского, Губахинского и Чусовского муниципальных округов.

Среди муниципалитетов, численность населения в которых составляет менее 30 тыс. человек, победителями стали думы Бардымского, Осинского и Ординского муниципальных округов.

Кроме того, по инициативе Молодёжного парламента при Законодательном собрании Пермского края и Совета представительных органов муниципалитетов Прикамья в территориях ежегодно проводится конкурс на лучшую организацию работы муниципальных молодёжных парламентов. Жюри даёт оценку инициативности в сфере нормотворчества, проведению молодёжных событий и активности членов молодёжных парламентов в медиапространстве.

По итогам прошлого года лучшими в этом конкурсе были признаны думы Лысьвенского, Чусовского и Соликамского муниципальных округов.

НОВОСТИ

Открыт проходящий через Пермский край участок трассы М-12 «Восток»

Президент РФ Владимир Путин дал старт открытию движения транспорта по участку Дюртиули — Ачит трассы М-12 «Восток», проходящей по территориям Пермского края, Свердловской области и Республики Башкортостан.

В Прикамье новый участок трассы проходит через Октябрьский и Чернушинский округа. В открытии участка в формате ВКС принял участие губернатор Пермского края Дмитрий Махонин. Глава региона отметил, что с открытием новой трассы грузопоток увеличится на 10%, транспортные расходы сократятся на 15%. Кроме того, сократится время в пути до регионов-соседей, а экономический эффект для Прикамья в ближайшие годы может превысить 90 млрд руб. Губернатор подчеркнул, что регион получил дополнительные возможности для развития промышленности, сельского хозяйства и бизнеса.

Участок трассы М-12 «Восток» обеспечит более прочные логистические связи между населёнными пунктами и улучшит транспортную доступность южных муниципальных образований региона. Также новая магистраль даст возможность разгрузить региональные дороги, в частности обход Краснокамска.

Добавим, что для связи с существующей сетью местных дорог на территории Пермского края построены две транспортные развязки, возведено 13 путепроводов, семь мостов через реки и 10 экопереходов тоннельного типа для животных. Кроме того, чтобы лесные животные не выходили на проезжую часть, вдоль дороги установлена сетка.

Общая протяжённость участка Дюртиули — Ачит составляет 275,3 км, по территории Прикамья проходит 92 км трассы. Это четырёхполосная магистраль с максимальной разрешённой скоростью 110 км/ч для легковых автомобилей и 90 км/ч для грузового транспорта. По предварительным расчётам, на территории Пермского края пропускная способность новой дороги составит от 14 тыс. до 16 тыс. машин в сутки.

Трасса платная: на ней работает система бесконтактной оплаты проезда «Свободный поток» и барьерная система со шлагбаумом. Тарификация разделена на три участка: Дюртиули — Бураево, Бураево — Октябрьский, Октябрьский — Ачит.

В пресс-службе краевого правительства пояснили, что факт проезда и регистрационный номер автомобиля фиксируют рамки взимания платы с датчиками и камерами. В дальнейшем по номеру машины владельцу выставляется счёт на оплату.

Добавим, что на заседании правительства Пермского края Дмитрий Махонин поздравил коллег с открытием федеральной трассы М-12 «Восток» и поручил минтрансу Прикамья посмотреть, в каком состоянии находится дорожное полотно прилегающих к трассе региональных и муниципальных дорог, а также придорожная инфраструктура, и проработать эти вопросы с главами муниципалитетов. Губернатор напомнил, что краевая власть обязалась в течение трёх лет восстановить все дороги в регионе и что это обязательство должно быть выполнено.



ФОТО PERMKRAI.RU

КСТАТИ

По информации ГК «Автодор», на всём участке трассы на территории Прикамья будет работать автоматическая система управления дорожным движением (АСУДД). На магистрали установлено 77 видеокамер, 92 знака и табло переменной информации, 30 детекторов транспорта, две метеостанции.

В 2026 году на участке планируется открыть две зоны зеркального типа с АЗС, супермаркетом, кафе, туалетами и стоянками для легковых и грузовых автомобилей. Также в планах ГК «Автодор» — разместить дорожно-эксплуатационное предприятие и два мастерских участка для содержания новой дороги.

ОЛИМПИАДА

Юные геологи России и СНГ встретятся в Пермском крае

Всероссийскую олимпиаду юных геологов поддержали власти, бизнес и университеты

В конце июля Пермский край станет местом проведения XV Всероссийской открытой полевой олимпиады юных геологов. Свои команды представят 29 регионов России, а также три страны СНГ — Беларусь, Кыргызстан и Узбекистан.

Организаторами олимпиады выступают Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Федеральное агентство по недропользованию (Роснедра), а также принимающий регион. Глава Роснедра Олег Казанов и губернатор Пермского края Дмитрий Махонин — сопредседатели организационного комитета.

В каждой команде, которая приедет в Пермский край, до 10 «олимпийцев» — учащихся 8–11-х классов. На олимпиаде будут выявлять сильнейших в теоретических и прикладных конкурсах, которые охватывают разделы естествознания, составляющие комплекс наук о Земле — палеонтологию, петрографию, минералогию, геохимию, геоэкологию и другие науки. Вместе со знаниями в этих областях участникам предстоит продемонстрировать навыки в охране труда и технике безопасности, полевой жизни, умение проходить геологические маршруты, а также анализировать данные и составлять отчёты.

В ходе научно-практической конференции участники представят доклады по тематике олимпиады. В рамках геологических соревнований пройдут 11 этапов, включающих, например, разработку геологического маршрута, описание геологического разреза и географического памятника, шлиховое опробование (мытьё золота) и многое другое. Гео-

логические конкурсы проводятся по фотографии, рисункам и поделкам из камня. Культурные мероприятия включают конкурс художественной самодеятельности, а также экскурсии и спортивные игры.

Наш регион стал местом проведения юбилейной олимпиады не случайно. Пермская геологическая школа давно известна и признана благодаря таким именам, как Павел Преображенский, Борис Поленов, Александр Полканов, Александр Савич и многим другим. Сегодня пермские университеты — в первую очередь ПГНИУ и ПНИПУ — выпускают специалистов в области геологии для предприятий не только Пермского края, но и всей России.

К этому стоит добавить, что регион единственный в стране «отмечен» в мировой геологической летописи. Именно в пермский период наша планета превратилась в настоящую сокровищницу — сформировались запасы нефти, угля, солей и других полезных ископаемых.

Кроме того, в 2025 году Пермь объявлена молодой столицей России.

Символично и то, что в 1993 году, когда прошла первая всероссийская олимпиада (до этого с 1966 года проходила всесоюзная), победителем стала команда из Пермской области.

Проведение юбилейной, XV Олимпиады поддержали более 30 компаний Пермского края и других регионов, работающих в сфере недропользования, добычи и переработки нефти, калия, золота, гипса и других рудных и нерудных полезных ископаемых.

На правах рекламы

ЮНГеО

XV Всероссийская открытая полевая олимпиада юных геологов

24 июля - 04 августа 2025

при поддержке

СПЕКТАКЛЬ

О вечных ценностях

Фестиваль «Тайны горы Крестовой» открыл мюзикл «Бременские музыканты»

Юлия Баталина

Открытие фестиваля «Тайны горы Крестовой» — знаменитое ландшафтное шоу «Закат на Крестовой» (0+) — это всегда интрига и сюрприз. Никакой режиссёр, никакой предсказатель не угадает заранее, как пойдёт представление, потому что это результат диалога человека с природой; диалога, который складывается каждый год по-разному.

Спектакли на ландшафте — модный формат культурных событий, их во всём мире ставится немало, однако вряд ли ещё на планете есть подобное место, где сложный ландшафт, отличающийся к тому же капризной погодой, год за годом становится ареной не просто для театральных представлений, а для представлений музыкальных. Завсегдатаи «Заката на Крестовой» с особыми чувствами вспоминают, как линолеум на сцене ходил волнами, словно настоящее лебединое озеро, во время выступления Пермского балета, как небеса ответили проливным дождём на молитву Иисуса — героя мюзикла Пермского Театра-Театра...

Нынче не так. Природа отнеслась к спектаклю открытия — мюзиклу «Бременские музыканты» (6+) Театра имени Моссовета — с огромной симпатией и пониманием. Кажется, что не только публика, но и сама гора с детства помнит эти песни наизусть! «Наш ковёр — цветочная поляна, наши стены — сосны-великаны, наша крыша — небо голубое...» Ведь это всё — про горную сцену на Крестовой! Именно здесь должна разыгрываться история о бродячих артистах, которые собирают народ под открытым небом, на поляне, среди сосен и скал. Ни один театральный зал не соответствует сюжету этого мюзикла, его героям и его духу свободы так, как сцена на Крестовой. Впервые за всю историю фестиваля спектакль открытия так буквально вписался в ландшафт, будто именно для этого места сочиняли либретто «Трубадур и его друзья» Василий Ливанов и Юрий Энтин, для него писал музыку Геннадий Гладков.

Оргкомитет «Тайн горы Крестовой» во главе с депутатом Законодательного собрания Пермского края Марией Коноваловой и дирекция события во главе с руководителем камерного театра «Доминанта» Любовью Зайцевой всегда выбирают замечательные спектакли для церемонии открытия, но на сей раз это был прямо-таки гениальный выбор, и тысячи зрителей, собравшихся на Крестовой, этот выбор оценили.



ФОТО ОЛЕСЯ ГАПОНОВА

«Бременские музыканты» — название популярное, этот музыкальный спектакль ставят и ставят, однако версия худрука Театра имени Моссовета Евгения Марчелли — очень оригинальная, в ней есть особый стиль. Вообще-то, Марчелли — режиссёр серьёзный, известный глубокими спектаклями по пьесам классического репертуара, и здесь, в мюзикле, он раскрылся по-новому. Его «Бременские музыканты» — это что-то вроде квартирника или просто посиделок с друзьями и гитарами: негламурные и очень живые герои, бьющая

через край молодость — не только Трубадур и Принцесса, но и Атаманша совсем молоденькая; харизматичные персонажи — например, Гениального Сыщика играет Валерий Ярёмченко, премьер этого театра.

Фестивальная поляна с благодарностью приняла этот подарок. Зрители подпевали, размахивали телефонами с включёнными фонариками, бурно аплодировали и азартно перекидывались подушками: подушечный бой «Бременских музыкантов» — один из самых весёлых иммерсивных приёмов, придуманных в современном российском театре.

На бис исполнитель роли Трубадура Нил Кропалов спел «Луч солнца золотого», и в этот момент закатное солнце действительно разливалось по небу чистым золотом. Обычно актёры поют на бис «Ничего на свете лучше нету», но закат над Губахой диктует особый выбор. На бис пели, разумеется, многотысячным хором: органы МВД зафиксировали в этот день на вершине Крестовой рекордное количество зрителей — 12 тыс. человек.

«Бременские музыканты» — это детский спектакль в самом лучшем, высоком смысле этого слова. Он обращается к ребёнку в каждом из нас. Это то, что нас объединяет с детства, нечто самое любимое. Это важный разговор о вечных ценностях.

Фестиваль «Тайны горы Крестовой» тоже стал объединяющей ценностью и важной традицией для Губахи и всего Пермского края. Это прекрасно понимают и руководство региона и города, и серьёзные предприниматели и промышленники. Недаром фестиваль из года в год поддерживают АО «Росхим», АО «Метафракс Кемикалс», компания «ИНГРУПП», филиал АКБ «Фора-Банк» в Перми, АО «СЗ «Пермглавснаб». Гала-спонсором шоу открытия фестиваля — «Заката на Крестовой» — уже не первый год становится Уральский завод противогололёдных материалов.

«Тайны горы Крестовой» — это общее дело, в которое вкладывают силы и Министерство культуры Пермского края, и администрация Губахинского муниципального округа, и депутаты Законодательного собрания Пермского края Армен Гарслян, Мария Коновалова, Алексей Мазлов, и Камерный драматический театр «Доминанта».

Руководство региона сделало в этом году особый подарок публике и участникам события: к началу фестиваля успели открыть новую прекрасную автодорогу на Крестовую.

«Закат на Крестовой» — главное культурное событие в Губахе, не случайно оно совпадает с Днём города. Праздник завершился роскошным салютом.

На правах рекламы

“Кажется, что не только публика, но и сама гора с детства помнит эти песни наизусть! «Наш ковёр — цветочная поляна, наши стены — сосны-великаны, наша крыша — небо голубое...»

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ОРГКОМИТЕТОМ ФЕСТИВАЛЯ «ТАЙНЫ ГОРЫ КРЕСТОВОЙ»



ФЕСТИВАЛЬ

Без оглядки на погоду

В Губахе прошёл XIV фестиваль «Тайны горы Крестовой»

Юлия Баталина

Природно-театральный интенсив — так можно охарактеризовать ландшафтный фестиваль, прошедший в Губахе и её окрестностях в четырнадцатый раз. С 4 по 8 июля, всего пять дней, но какая насыщенная программа! Каждый день — не менее трёх спектаклей. Жанры — самые разные, локации — тоже.

В этом году программа «Тайн горы Крестовой» была особенно богата музыкальными и танцевальными спектаклями. Пермское хореографическое училище показало свой одноактный комический балет «Выпускной бал» (6+), а Челябинский театр современного танца — пластическую притчу «Однажды рыба встала и пошла» (12+).

«Выпускной бал» порадовал обаянием юных исполнителей — студентов первого и второго курсов училища, их профессиональной подготовкой — всё-таки пермская балетная школа по-прежнему рулит! — а также их выдержкой: день был очень прохладный, с ветром и дождем, но юные танцовщики выступали живо и задорно, а когда девушки устраивались на стульчиках вдоль кулис, юноши заботливо укрывали их плечи разноцветными пледами.

Постановка Челябинского театра современного танца контрастировала с «Выпускным балом» не только стилистически, но и содержательно. «Выпускной бал» — весёлый балет о юности, о пробуждении чувств, о лёгком и радостном прощании с детством. «Однажды рыба встала и пошла» — это притча о том, как из неодухотворённого биологического начала, из сине-зелёной аморфной массы вырастает человечность, как в толпе пробуждаются личности, и о том, как труден и опасен этот путь становления цивилизации и отдельного человека в ней. Челябинский театр современного танца выступает на Крестовой каждый год, и пермяки имеют возможность видеть, как развивается его пластический язык, насколько творчески и плодотворно ищут собственный стиль в современном танце его хореографы, в данном случае — Дмитрий Чегодарь.

Настоящий фестиваль — это не собрание гастрольных выступлений, а в первую очередь специальные проекты, которые можно увидеть только на фестивале и больше нигде. «Тайны горы Крестовой» — это, конечно, сплошной эксклюзив: любой спектакль, вписанный в этот ландшафт, становится новым событием, — однако с недавних пор на фестивале осуществляются проекты, не просто вписанные в ландшафт, а специально для него задуманные. Эти проекты часто связаны с идеями Александра Вислова — театрального критика, драматурга и режиссёра, постоянного члена экспертного совета фестиваля. В нынешней программе таких постановок было две, обе — чрезвычайно оригинальные и связанные с губахинскими феноменами.

Спектакль «Бахи в Губахе» (16+) игриво «рифмует» «Крестьянскую кантату» Иоганна Себастьяна Баха с губахинским пивом. Специально для постановки губахинская пивоварня выпустила лимитированную серию одноимённого напитка, бутылочки с которым вручались зрителям в качестве бонуса к прекрасной музыкальной постановке, осуществлённой Российской национальной камератой (ансамблем солистов Российского национального оркестра) и двумя солирующими парами — певцами Анастасией Бондаревой и Владимиром Красовым и актёрами МХАТа им. Горького Алсу Юсуповой и Кириллом Зайцевым, выпускниками губахинской «Доминанты». Комичная перепалка

Традиция показывать на вершине Крестовой классический балет была соблюдена. Пусть не на закате, но всё же на природе, в естественных декорациях

супружеской пары из-за пива элегантно оттенялась безупречной музыкальностью проекта, а всё вместе создавало атмосферу сельского праздника где-то в Саксонии.

Второй уникальный проект Александра Вислова в Губахе — «Полёт в небеса» (12+), спектакль, около десяти раз сыгранный на подъёмной платформе башни-аттракциона GU Sky Tower. Название мини-спектакль получил в честь произведения Даниила Хармса, 120-летие со дня рождения которого отмечается в этом году. В режиме диалога-перепалки, переходящего в кульминационный момент в рэп-батл, произведения Хармса читают два блестящих актёра — Сергей Толстик (Санкт-Петербург) и Михаил Сиворин (Москва). Плавный подъём панорамной платформы подчёркивает идею полёта фантазии, столь важную при общении с творчеством Хармса, но в то же время невероятные виды, постепенно раскрывающиеся по мере подъёма, очень отвлекают от текста; хочется смотреть этот спектакль по меньшей мере дважды, чтобы сосредоточиться на его действии, а не на красоте окружающего ландшафта.

Одна из главных интриг «Тайн горы Крестовой» — это отношение погоды к фестивальным проектам, и каждый год этот важнейший участник фестиваля преподносит его зрителям сюрпризы. Иногда они бывают довольно жёсткими, и нынешний фестиваль не стал исключением: во время показа спектакля «Первая любовь Ходжи Насреддина» (16+) театра «Вымысел» из города Верхний Уфалей пошёл проливной дождь.

Представьте себе: посреди тайги и каменных останцов насыпана настоящая песчаная пустыня, на ней — одинокое гранатовое дерево; сценография спектакля радует с первого взгляда своей изобретательностью и сочетанием броскости и минимализма (художник — Мария Пашина). Знойно, пряно, ярко, восточно. И вдруг над всем этим — сильнейший и очень холодный ливень! А спектакль, как назло, довольно длинный... Верхнеуфалейские актёры героически отыграли всю историю, и образ Насреддина, которого автор постановки — драматург и режиссёр Ирина Астафьева — представляет как героя, столь необходимого в наши дни всем народам бывшего Советского Союза, обрёл в исполнении актёра Николая Вебера дополнительные оттенки героизма.

Достойной своего Насреддина показала себя Валентина Трубанова, исполнительница роли Сухель. Председатель экспертного совета фестиваля Владимир Спешков во время обсуждения спектакля назвал её редким примером «настоящей Джульетты».

Экспертный совет — важная часть работы «Тайн горы Крестовой». Театры приезжают

в Губаху не только для того, чтобы показать свои спектакли на ландшафте, в непривычной обстановке, но и для того, чтобы эти спектакли прошли квалифицированную экспертизу группы театральных критиков. «Разборы полётов» — деликатные, но нелицеприятные. Так, «Ходже Насреддину», которого похвалили за интересное воплощение в современном театре традиций суфийской лирики, описывающей духовный опыт героя через его чувственный опыт, в то же время досталось от критиков за расплывчатость и чрезмерность: Ирина Астафьева, говоря об актуальном через традиционное, вставила в спектакль и советские песни, и современную поэзию, и инсценированные тик-токи... При всём том «Первая любовь Ходжи Насреддина» — отчасти благодаря природному катаклизму — стала сильнейшим впечатлением фестиваля.

Показ спектакля «Про жись» (6+) екатеринбургского проекта «Голоса уральских деревень» в декорациях фильма «Сердце Пармы» вызвал противоположную реакцию непредсказуемой горной погоды: жара была такая, что актрисы обгорели на солнце. Жителям Пермского края эта лиричная и в то же время забавная история о деревенской жизни пришлась особенно по сердцу: пьеса Ирины Васьковской основана на записях фольклорных экспедиций, сделанных в селе Майкор и других сельских поселениях Прикамья.

Непременный участник программы «Тайн горы Крестовой» — губахинский Камерный драматический театр «Доминанта». В нынешнем году он представил целых три спектакля, один из них — эскиз-читка «Полярная болезнь» (16+) — завершал фестивальную программу.

При всём несовершенстве литературного материала (автор пьесы — молодой драматург Мария Малухина, которая 1990-е по объективным причинам помнить не может, и её представление о времени перестройки основано на расхожих стереотипах) постановка стала эффектным театральным опытом благодаря игре губахинских актрис Татьяны Мальцевой, Юлии Трапикас и Ксении Спиридоновой. Режиссёр Дмитрий Огородников хорошо знает труппу «Доминанты» и чувствует их актёрскую органику. Юлия Трапикас получила особенно бенефисную роль, которая наверняка полюбится зрителям, если спектакль войдёт в репертуар «Доминанты».

Следующие «Тайны горы Крестовой» — пятнадцатые по счёту. Руководство фестиваля относится к этой цифре как к юбилейной, и подготовка к событию уже началась. Нынешний же фестиваль можно рассматривать как генеральную репетицию юбилея, который, судя по нынешней программе, может стать парадом театральных открытий и сюрпризов. [КЭ](#)

ФОТО ОЛЕСЯ ГАПОНОВА



ЮБИЛЕЙ

Любовь говорит на всех языках

В Перми актуальный театр отреагировал на юбилей Коми-Пермяцкого округа

Юлия Баталина

Мини-фестиваль «Любитом», прошедший в Перми с 9 по 13 июля, — это 100 часов погружения в коми-пермяцкий язык и в образ жизни простого, но в то же время загадочного лесного народа, попутно с погружением в совсем другую стихию — остро актуальный пост-театр. Компания «НМХТ» не впервые проводит коми-пермяцкий фест — первый состоялся ещё в 2022 году, однако нынче, в юбилейный для Коми-Пермяцкого округа год, идеолог компании Александр Шумилин нашёл новый, более выверенный формат, новые интонации и новых звёзд.

«Любитом» (от 0+ до 16+ в зависимости от проекта) значит «любовь». Корень, разумеется, русский. Существует немало исследований коми-пермяцких слов, означающих нежные чувства, а также самих этих чувств. Пермские лингвисты и этнологи даже дискутируют по этому поводу: есть, например, теория, что корень русский потому, что у архаичного народа любви в современном понимании просто не существовало; а есть мнение, что она существовала, но называлась раньше по-другому — и приводится целый ряд слов, звучащих совсем не по-русски. Для Александра Шумилина и «НМХТ» «любовь» и «коми-пермяки» — это просто два взаимосвязанных понятия: всё коми-пермяцкое и есть любовь, именно на этом построена программа фестиваля.

Смыслы этой программы задавала медиа-инсталляция, которая на протяжении 100 часов воспроизводилась на большом жидкокристаллическом экране на площади перед «Кристаллом». Её название — «100 часов о любви» (0+) — стало слоганом всего события. Медиахудожница Анастасия Королёва смонтировала видеоарт на основе фотографий Никиты Маталасова, где изображения из жизни коми-пермяков сочетались с коми-пермяцкими словами и ключевыми, программными фразами фестиваля, одна из которых послужила заголовком для нашего текста. Можно было устроиться на шезлонгах напротив медиаэкрана и помедитировать — видеоряд был очень медитативным, текучим; жаль, у него не было звукового сопровождения.

...Зато во всех остальных проектах было очень много звуков. Вообще, «Любитом» — это история, построенная на звуках. Генеральная идея фестиваля — вписать коми-пермяцкие слова и песни, звуки леса и воды в жёсткий саунд современного города. «Кристалл» — очень подходящее место для таких экспериментов: сочетание народных песен в исполнении Дарьи Калиной, энергичных ритмов ночного рейва и нескончаемого городского транспортного гула создавало сюрреалистическую звуковую среду, несколько утомительную, но вдохновляющую.

Особенно сильное аудиальное впечатление возникало у участников звуковой прогулки «Звуры» (16+) — пешего путешествия от Старокирпичного переулка до Речного вокзала через городские дворики и арки, Театральный сквер и стройплощадку на ул. Советской в наушниках, соединённых с чувствительным микрофоном. Если обычно с помощью наушников горожане изолируют себя от шума, то здесь — наоборот; к финалу прогулки голова гуляющего, казалось, взрывалась от шума в ней. Медиатор Никита Каратайский обращал внимание зрителей на то, насколько различны звуковые картины окружающей реальности —



ФОТО НИКИТА МАТАЛАСОВ

“«Любитом» — это история, построенная на звуках. Генеральная идея фестиваля — вписать коми-пермяцкие слова и песни, звуки леса и воды в жёсткий саунд современного города

даже в пределах нескольких городских кварталов. Попутно гуляющие знакомились с коми-пермяцкой звукоподражательной лексикой: коми-пермяцкий ветер говорит «выж-виж», а коми-пермяцкая листва под ногами говорит «пыш»... Таких слов в этом языке очень много.

От слушания — к проговариванию. В партиципаторном спектакле утраченного «Земля говорит» (16+) зрители сами проговаривают коми-пермяцкие слова, означающие понятия, связанные с землёй, с дорогой и с жизненным циклом: «олантуй» — «жизненный путь», «ю дор» — «берег», «лыа» — «песок», «ю» — «река» и так далее; их произносят в разном порядке, громко или тихо, вместе или по одному, словно пробуют коми-пермяцкий язык на вкус.

К каждому из слов автор проекта — талантливая Дарина Чикова, одна из главных креативных сил «НМХТ», — написала удивительный текст, что-то вроде глубокого медитативного стихотворения в прозе, в котором истинные верования коми-пермяков неотличимы от придуманных автором стилизованных обрядов:

«я свою реку брела», — говорили те, кто прожил жизнь.

река — путь.

иногда огненный, иногда прозрачный.

через неё — переход. через неё — пронесённое.

в реку добавляли нити — чтобы душа могла перейти.

не заблудилась.

у каждой реки своя длина, свой берег, своё течение.

река помнит всех.

память без формы.

земля там густая,

звучит приглушённо.

Эти тексты в исполнении коми-пермяцкой театральной звезды Ксении Отиновой звучали абсолютно магически, и её глубокий, будто обволакивающий голос стал настоящим проводником между мирами, а спектакль превратился в обряд.

Обряд — ключевое понятие для всего, что происходило на «Любитом», а Ксения Отинова стала одной из ключевых фигур всего фестиваля. Её собственный авторский проект так и назывался — нео-обряд «Прикосновение» (16+). С завязанными глазами зрители слушали то ли плач, то ли исповедь, то ли молитву Ани Кривощёковой — юной актрисы из села Архангельского, волшебного места, где по-прежнему жива коми-пермяцкая языковая среда. Ни слова не было понятно — говорила Аня по-коми-пермяцки, но в то же время всё абсолютно понятно: актриса очень выразительная. Аня подходила по очереди к каждому из зрителей, брала за руку, обнимала... Это был очистительный и оживляющий опыт.

Голос Ксении Отиновой сопровождал гостей «Любитом» с утра до вечера, потому что именно она записала тексты для «Коми-пермяцкого перфорацион», которое звучало в кондитерской «Цех», где проходили коми-пермяцкие завтраки и пикники.

Вообще, «Любитом» устроен так, что на нём можно жить. Начать утро с коми-пермяцкой йоги; провести весь день на фестивальных событиях; в перерывах между ними смотреть медиаспектакль «Один день с коми-пермяком» (12+) — у него нет линейного сюжета, его можно смотреть с любого места и с перерывами; подкрепляться круассанами с лесной земляникой и яичницей с грибами на коми-пермяцких застольях в «Цехе», а ночью танцевать на коми-пермяцких рейвах, где песни Дарьи Калиной трансформируются в современный грав.

Дарья Калина — ещё один ключевой персонаж проекта. В событийную часть «Любитом» вошли известные спектакли «НМХТ» с её участием — «К реке» (16+) и «Улетают птицы» (16+). «Новый компаньон» подробно писал о них в 2022 году, когда они были поставлены и участвовали в конкурсе «Золотой маски». [КО](#)

ВЫСТАВКА

О ДИВНЫЙ НОВЫЙ МИР...

В Центре городской культуры открылась выставка «Век пластика»

Юлия Баталина

Человечество изобретает много, но по-настоящему революционные изобретения, круто и навсегда меняющие образ жизни, случаются не так уж часто. Одно из них — изобретение пластмассы, нового материала, который стал источником огромных возможностей и огромных проблем. Истории этого изобретения и его применения в быту и в дизайнерском творчестве посвящена выставка «Век пластика» (0+) в Центре городской культуры, созданная в содружестве с Московским музеем дизайна.

Фокус выставки — на дизайне, что неудивительно. Пластик незаменим во многих сферах — и в медицине, и в оборонной промышленности, и в промышленности лёгкой, но на сей раз речь идёт о том, что именно новый материал принёс в эстетику быта: здесь и товары массового производства, и эксклюзивные дизайнерские находки.

В трёх выставочных пространствах — три аспекта темы.

Первый зал посвящён изобретению пластика и первым образцам его применения в дизайне. В 1920-е годы, когда новый материал только-только появился, он воспринимался как нечто остромодное и ценное, его использовали, как мамонтовую кость или черепаший панцирь. В экспозиции есть изумительные образцы бижутерии из пластика в стиле ар-деко, созданные в Австрии — столице европейского модерна, а также фантастической красоты кресло, созданное по эскизу Элси де Вульф: первая женщина-дизайнер в США смело сочетает прозрачный пластик с тканью с леопардовым принтом. Куратор выставки, директор Московского музея дизайна Александра Санькова говорит, что с непривычки люди боялись на такие стулья садиться — думали, что подломятся прозрачные ножки, которые казались стеклянно-хрупкими. Все эти вещи были эксклюзивными и очень дорогими.

Здесь же — первые массовые изделия из пластика: телефонные аппараты и настольные лампы из карболита (он ещё называется бакелитом) — тяжёлого, хрупкого материала, обычно чёрного или коричневого цвета. Несмотря на ограниченность эстетических возможностей этого несовершенного пластика, он очень быстро стал популярен в СССР, было создано специальное производственное объединение «Карболит», лампы и телефоны на десятилетия



ФОТО ЕЛЕНА БАХУР

«Век пластика» ярко показывает, что будущее уже случилось

стали неременным признаком зарождающегося офисного стиля, а делегатам всесоюзных выставок на ВДНХ дарили памятные тарелочки и шкатулки из карболита — они тоже представлены в экспозиции в ЦГК.

Отдельная история — как учились этот пластик окрашивать. Первая тарелочка красного цвета с изображением ягод стала настоящим прорывом в дизайне.

Второй, самый большой зал экспозиции посвящён пластику в наше время — на рубеже XX и XXI веков. Как пояснила Александра Санькова, в экспозиции постарались представить две линии в развитии дизайна — эксклюзивные разработки и массовое производство, а также их взаимосвязь.

Александра Санькова, директор Московского музея дизайна, куратор выставки «Век пластика»:

— Когда дизайнеры делают какие-то знаковые вещи, они становятся драйверами индустрии. Нам эти проекты кажутся иногда безумными. Ну, например, концепт-кары на выставках. Зачем такие сумасшедшие футуристичные машины? Они же никогда не будут ездить по нашим улицам! Но они оказывают влияние на массовое производство. Дизайнеры должны делать инновационные, экспериментальные проекты, потому что за ними будет подтягиваться индустрия.

В соответствии с этой концепцией в центральном пространстве выставки можно увидеть и головокружительно изобретательные авторские разработки, и бытовые вещи из детства, навевающие ностальгические эмоции. Среди первых почётное место занимают вещи в стилистике «эмоционального дизайна» Этторе Соттсасса и его группы «Мемфис», в том числе ярко-красная пишущая машинка Olivetti, на которой печатал тексты своих песен Дэвид Боуи; среди вторых — советские неваляшки, крокодилы Гены и Чебурашки, все из пластика разных сортов.

Здесь каждый экспонат — ёмкая иллюстрация к тому, как менялся на протяжении XX века образ жизни. Вот, к примеру, первая в СССР складная детская коляска «Мотылёк», которую можно было провозить в ручной клади в самолётах. Благодаря использованию пластика она была очень лёгкой и складывалась в небольшой чемоданчик. В этой разработке — и новая мо-

бильность, когда самолёт стал частью повседневности, и новая женственность, и новое отношение к детству, когда ребёнок уже не обуза и не цепь, привязывающая к дому.

Эта не очень большая экспозиция — настоящая энциклопедия дизайна эпохи Миллениума: представлены все культовые и знаковые имена в этой области, от Массимо Виньелли до Артемия Лебедева.

Третий зал посвящён проблеме переработки пластика. Собственно, проблема как таковая здесь едва обозначена — мы не увидим в экспозиции жутких фото пластиковых островов, дрейфующих в Мировом океане, или запутавшихся в пластиковых сетках птиц и черепах; выставка делает акцент на возможностях, которые даёт вторичный материал. По мнению Александры Саньковой, будущее — за вторичными материалами, и это касается всего: не только пластика, но и стекла, бумаги, металла.

Здесь много трогательных сюжетов. Например, мебель для детских садов — стульчики, столики, контейнеры для игрушек, сделанные... из сломанных игрушек. Это не только рационально и экологично, но и воспитательно: ребёнок знает, что ненужную игрушку не обязательно выбрасывать, можно принести её на переработку, и получатся новые красивые вещи. Выставка показывает, что вторичный пластик столь же пластичен (простите за такой каламбур), как и первичный, и даёт столь же безграничные возможности для дизайнерской фантазии.

В этом пространстве особенно поражают финские разработки — от пластиковых экодомов для глэмпингов, три из которых находятся в России, до купальников и других текстильных изделий: из вторичного пластика можно делать красивые и удобные ткани, особенно практичные в спортивной одежде.

Много раз на протяжении изучения экспозиции хочется воскликнуть: «О дивный новый мир!». «Век пластика» ярко показывает, что будущее уже случилось. Это поразительный документ, заставляющий не раз и не два поразиться человеческой фантазии и эстетическому чувству, заставляющему в повседневности увидеть возможности для создания красоты. [КЕ](#)





ДОСУГ

Красота — доступная сила

В июле участники клуба Компаньон wellness посетили бьюти-вечер и узнали, как создать образ под ключ

Алина Наумова

Очередная встреча клуба прошла 10 июля в салоне красоты «Золотая роза». Спикерами на мероприятии выступили профессионалы индустрии красоты. Среди них — парфюмерный консультант и визажист, стилисты по волосам, а также специалисты по маникюру и педикюру салона «Золотая роза». Гостям провели мастер-класс по экспресс-макияжу, рассказали о секретах ухода за волосами, трендовом маникюре и педикюре, а также презентовали премиальные коллекции духов.

Консультант «Золотой розы» Татьяна Зенкова поделилась с гостями модными тенденциями парфюмерии и секретами выбора подходящего аромата.

«При выборе модного аромата можно экспериментировать с необычными сочетаниями и концентрациями. Если вы не уверены, что этот запах вам подойдёт, можно использовать сначала парфюмерные линии для тела, такие как гели для душа и лосьоны, которые будут оставлять слегка уловимый аромат. Обязательно учитывайте сезонность: например, летом лучше выбирать свежие, цитрусовые или фруктовые ноты. В последнее время многие возвращаются к классическим ароматам, которые существуют уже более 30–40 лет», — рассказала консультант.

Татьяна Зенкова провела для гостей мастер-класс по макияжу и показала, как с лёгкостью превратить дневной образ в вечерний.

«Если у вас намечается мероприятие, но нет возможности посетить салон, сосредоточьтесь на основных аспектах макияжа: ровный тон кожи, отсутствие блеска и коррекция следов усталости. Для глаз используйте бежевые тени с подводкой или тёмные тени с блёстками, а на губы нанесите устойчивый блеск или помаду. Не забудьте подкрасить тушью ресницы и выделить брови, а также зафиксировать макияж с помощью фиксатора или термальной воды», — подчеркнула она.

Гости обсудили секреты ухода за волосами с профессиональными стилистами. Они рассказали про восстановление волос, экспресс-укладку и дали полезные советы по уходу.

«Для быстрой укладки можно использовать несколько средств. На влажные волосы вместо



бальзама нанесите защитный спрей, который также выполняет функцию термозащиты. Лёгкие лосьоны подойдут для ежедневной укладки. Сухой шампунь освежит волосы и добавит им объём», — объяснили Ирина Полигалова и Светлана Уразова.

«Многие компоненты пришли в парикмахерское искусство из косметологии. Поэтому «мёртвые» волосы тоже можно восстановить с эстетической точки зрения. Чтобы отрастить здоровые волосы, важно использовать правильный уход», — добавила управляющая салоном красоты «Золотая роза» Татьяна Ефремова.

Завершили встречу мастера по маникюру и педикюру. Они поделились с гостями актуальными техниками и принципами ухода за кожей.

«В настоящее время в маникюре и педикюре наблюдается тенденция на естественность и ухоженность. Мы используем средства, которые способствуют восстановлению и уходу за ногтями, кутикулой и стопой. Для достижения максимального эффекта уходовые продукты — лосьоны, кремы и суфле — необходимо применять регулярно, а жирные средства рекомендуется наносить на ночь, чтобы они могли



ФОТО АНДРЕЙ ЧУНТОВ

полностью раскрыть свои свойства», — объяснила Вероника Гальмутдинова.

В конце встречи спикерам вручили цветы от цветочно-кофейного пространства «Цветтучино», а гости получили от салона сертификаты на чашечку фиалкового кофе.

Клуб Компаньон wellness был создан ИД «Компаньон» в апреле 2025 года. Проект собирает вокруг себя приверженцев здорового образа жизни. Клуб Компаньон wellness — это встречи и практикумы с экспертами индустрии красоты и здоровья, спорта и моды, обсуждение актуальных вопросов из этих сфер, живое общение в приятной атмосфере.

Встречи Компаньон wellness проводятся на регулярной основе. В августе состоится очередное мероприятие клуба, основной темой которого станет «Здоровое питание». [КЭ](#)

Партнёры:



На правах рекламы