

КО

Новый компаньон

newsko.ru

Ближе некуда

Количество пунктов выдачи заказов в Пермском крае демонстрирует уверенный рост

► 3

Богатый и ещё богаче

Рынок премиального банковского обслуживания в России активно развивается

► 6-7

«Вышка» всё дороже

Пермские вузы подняли цены на обучение

► 10-11

ПРОСТО О ВАЖНОМ

8 июля 2025

№12 (1159)

Окна для полёта

Аграрии Пермского края повышают конкурентоспособность за счёт применения новых технологий

► 8-9



634715337 1026



Акценты

Новый компаньон

НОВОСТИ

Новым замминистра информразвития и связи Прикамья стал Сергей Даллада

В Министерстве информационного развития и связи Пермского края произошли кадровые перестановки: на должность заместителя главы ведомства назначен директор Центра развития промышленной робототехники университета «Иннополис» Сергей Даллада. Он будет руководить блоком цифровых технологий и займёт место Олега Савинова, который уволился из ведомства по собственному желанию.

«В его обязанности будут входить вопросы создания и развития информационных систем Пермского края», — пояснили в минсвязи региона.

Напомним, Сергей Даллада в начале 2010-х годов был исполнительным директором ООО «Единый расчётный центр», в 2011 году баллотировался в депутаты Пермской городской думы от партии «Справедливая Россия».



ФОТО VK.COM/INNOPOLISU

Назначен руководитель контрольного департамента администрации Перми

Глава Перми Эдуард Соснин назначил Дмитрия Федулова на должность руководителя городского контрольного департамента. Ранее Федулов занимал посты в правоохранительных органах и прокуратуре Пермского края. Прежде пост начальника департамента занимал Игорь Долгих.

В задачи, поставленные перед новым начальником, входит налаживание и поддержание взаимодействия пермской администрации с контролирующими инстанциями, а также контроль реализации мер по улучшению городской среды и повышению качества благоустройства.

В подчинении контрольного департамента находится Административно-техническая инспекция города. Её специалисты регулярно проводят обходы городских территорий, фиксируя нарушения правил благоустройства, пресекая несанкционированное размещение объявлений и граффити, а также контролируют выполнение работ подрядными организациями, отвечающими за поддержание порядка в районах Перми.

Дмитрий Федулов имеет высшее юридическое образование. В органах внутренних дел и прокуратуре Пермского края он проработал более 30 лет.



ФОТО САРХАН АЛИЕВ, ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ ПЕРМИ

Завод «Машиностроитель» возглавил Александр Шафранович

По решению Совета директоров АО «Пермский завод «Машиностроитель» генеральным директором предприятия назначили Александра Шафрановича. Об этом «Новому компаньону» сообщили в пресс-службе завода.

Он возглавил предприятие 23 июня. «Ранее Александр Шафранович работал на различных руководящих должностях на предприятиях Корпорации «Тактическое ракетное вооружение» (КТРВ)», — отметили на предприятии.

С декабря 2024 года Шафранович занимал должность гендиректора АО «Звезда-Стрела» (входит в КТРВ).

Пермский завод «Машиностроитель» производит ракетно-космическую технику, авиационное оборудование, оборудование для нефтяной промышленности и нефтехимии и пр.

Ранее «Новый компаньон» писал, что исполнительным директором завода «Машиностроитель» стал Михаил Пепеляев, занимавший должность заместителя генерального директора по производству.



ФОТО [HTTPS://PZMASH.RU/](https://pzmash.ru/)

На пермском предприятии «Протон-ПМ» сменился руководитель

Как сообщили в пресс-службе предприятия, новым директором назначен замдиректора по качеству Александр Лядов. Игорь Краснов, возглавлявший «Протон-ПМ» с 2020 года, продолжит работу на посту гендиректора АО «НПО Энергомаш». Соответствующее решение было принято Советом директоров предприятия.

«Совет директоров АО «Протон-ПМ» 29 июня рассмотрел вопрос о досрочном прекращении полномочий директора Ивана Краснова и избрал новым руководителем предприятия Александра Лядова. К работе в новой должности он приступил 30 июня. Иван Краснов продолжает работу в ракетно-космической отрасли в должности генерального директора АО «НПО Энергомаш», — сообщили в АО «Протон-ПМ».

Александр Лядов родился в 1969 году, окончил механико-технологический факультет Пермского политеха по специальности «технология машиностроения» и Президентскую программу подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ. В сфере производства ракетных двигателей работает с 1986 года.



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ АО «ПРОТОН-ПМ»

Новый компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам



№12 (1159), 8 июля 2025 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор Крошечкина Л. Л.

Главный редактор Усольцева Ю. И.
uji@newsko.ru

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15
Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
11 августа 2014 года. Номер свидетельства
ПИ № ФС77-59008.

Выпуск издания осуществлён при финансовой
поддержке Министерства цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Перепечатка и использование материалов,
опубликованных в газете, без письменного
разрешения редакции запрещены. Рукописи
и фотографии, высланные в адрес редакции
без предварительного заказа, не рецензируются
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности
за достоверность информации, представляемой
на страницах газеты рекламодателями.
Мнения авторов могут не совпадать с мнением
редакции.

Интернет-газета: www.newsko.ru

Фото на обложке: standret/freepik.com.

Реклама в газете
Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26
Электронная почта: reklama@idk.perm.ru
Требования к рекламным макетам, стоимость
рекламы и условия размещения опубликованы
на сайте www.newsko.ru

Адрес типографии:
ООО «Астер Плюс», 614064, г. Пермь,
ул. Усольская, 15Г, этаж 1, помещение 8
Тел. +7 (342) 254-04-95

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.
Тираж 4000 экз.
Заказ №328465.

Цена свободная.

ТЕНДЕНЦИИ

Ближе некуда

Количество пунктов выдачи заказов в Пермском крае демонстрирует уверенный рост

Алина Наумова

В Перми значительно увеличилось число пунктов выдачи заказов (ПВЗ) маркетплейсов — показатель вырос на 39,1% за год, что выше, чем в среднем по городам-миллионерам. Всего в городе работает почти 1,6 тыс. таких точек. Геосервис «2ГИС» отмечает, что подобная динамика ставит Пермь в число лидеров по приросту пунктов выдачи среди регионов страны.

Увеличение количества ПВЗ в Прикамье отметили и маркетплейсы. К примеру, на данный момент число ПВЗ Wildberries в регионе достигает почти 1,32 тыс. точек — это в два раза больше по сравнению с июнем прошлого года. Непосредственно в Перми за год количество ПВЗ выросло более чем на 70% — в краевой столице сосредоточено порядка 470 пунктов. С начала этого года во всём крае открылось более 430 новых ПВЗ, а в Перми — 140.

Сеть ПВЗ маркетплейса «Яндекс Маркет» в Пермском крае в мае показала рост почти на 30% относительно аналогичного периода прошлого года. При этом именно в Перми количество пунктов выдачи увеличилось более чем на 33% за год.

На сегодняшний день количество ПВЗ маркетплейса Ozon в регионе составляет почти 1 тыс. активных точек, их число выросло в 1,4 раза за год. В Перми сосредоточено 40% из всех пунктов выдачи, остальные находятся в городах с населением от 10 тыс. человек.

Необходимо добавить, что за первое полугодие этого года в Перми было открыто порядка 330 вакансий для специалистов ПВЗ — речь идёт об операторах, менеджерах выдачи заказов, курьерах, сборщиках заказов и работниках складов. При этом, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, спрос на сотрудников ПВЗ снизился на 10%. Такие данные приводит пресс-служба сервиса по поиску работы hh.ru.

«Стоит обратить внимание, что в целом на рынке Перми объём вакансий за первое полугодие уменьшился на 8%, поскольку работодатели оптимизируют затраты из-за сложностей в экономике», — отметили в hh.ru.

В целом в городах-миллионерах с июня 2024-го по июнь 2025 года количество ПВЗ увеличилось на 32,4% — с 38 тыс. до 51 тыс. Помимо Перми, заметный прирост отмечен в Новосибирске, где число ПВЗ увеличилось на 41,2% — с 1,6 тыс. до 2,4 тыс. пунктов. Близки по темпам Челябинск с ростом в 40,9% и Нижний Новгород — 40%. В Москве пунктов выдачи интернет-заказов стало больше на 29% — с 12,7 тыс. до 16,5 тыс.

Wildberries сообщает, что в прошлом году количество пунктов выдачи заказов в России увеличилось на 50%, достигнув более 83 тыс. точек в 16 тыс. населённых пунктов как в стране, так и за её пределами. В то же время сеть ПВЗ «Яндекс Маркета» выросла почти на 25% и сейчас насчитывает более 15 тыс. пунктов, однако темпы роста остаются на уровне прошлого года.

Рост числа ПВЗ, по мнению геосервиса «2ГИС», происходит на фоне сокращения количества постаматов, где можно забрать товар без взаимодействия с персоналом и без примерки. Таких терминалов за последний год в городах-миллионерах стало меньше на 4,5%.

Татьяна Букина, руководитель департамента экономики и финансов НИУ ВШЭ — Пермь, объясняет рост популярности маркетплейсов и увеличение числа пунктов выдачи заказов несколькими факторами. Во-первых, маркетплейсы предлагают широкий выбор товаров



ФОТО АЛЁНА МОРОЗОВА

“Маркетплейсы стимулируют экономический рост региона, однако у этого есть и обратная сторона

от различных продавцов на одной платформе, что упрощает поиск и сравнение цен для покупателей. Во-вторых, они сами организуют логистику и доставку, позволяя продавцам сосредоточиться на продажах. Кроме того, эксперт отмечает снижение среднего чека и считает маркетплейсы удобным инструментом для экономии времени.

«Эти причины позволяют данному инструменту достаточно эффективно развиваться. Мы видим, что это касается не только Перми, но и всех городов-миллионеров, и там, где есть разнообразие и спрос», — подчеркнула Татьяна Букина.

Необходимо отметить, что маркетплейсы стимулируют экономический рост региона, однако у этого есть и обратная сторона.

«В условиях развития платформ региональный ретейл очень сильно снижает обороты, то есть торговые точки закрываются и на их месте открываются пункты выдачи. Поэтому регионам необходимо сбалансировать развитие платформенной экономики», — добавила Татьяна Букина.

Сами маркетплейсы объясняют рост числа ПВЗ активным развитием логистической сферы и желанием удовлетворить потребности клиентов по всей стране.

К примеру, Wildberries определил это приоритетной задачей с целью «обеспечить доступ к миллионам товаров в пешей доступности от дома». Большинство действующих пунктов выдачи в Пермском крае партнёрские — они развиваются собственниками ПВЗ по специальной программе для бизнеса.

«В основном предпринимателей мотивируют открывать пункты выдачи Wildberries такие факторы, как низкий порог входа, минимальные требования к открытию и возможность быстрого старта бизнеса», — отмечает пресс-служба Wildberries.

Маркетплейс планирует наращивать их количество, так как считает это перспективной формой бизнеса. Для этого компания ввела бонусы для новых партнёров — например, единовременные и дополнительные мотивационные выплаты, а также карту, где отмечены зоны для открытия новых пунктов выдачи и их минимальная площадь.

Подобную стратегию определил и Ozon — они доставляют заказы даже в самые отдалённые места. ПВЗ маркетплейса открывают

частные предприниматели, и компания всячески их поддерживает: например, в местах, где сосредоточено много клиентов, но мало ПВЗ, предлагает будущим владельцам ПВЗ выплату до 190 тыс. руб. в месяц в первые полгода работы, даёт поток клиентов, вывеску и другие брендированные материалы.

«Больше половины партнёров открывали с нами свой первый бизнес. Их привлекает низкий порог стартовых инвестиций, быстрая окупаемость точек и полное сопровождение, обучение от маркетплейса на всех этапах развития трафика ПВЗ», — добавили в пресс-службе Ozon.

Интерактивная карта с местами под ПВЗ есть и у «Яндекс Маркета», кроме того, в 2024 году компания значительно увеличила финансовую поддержку для партнёров, желающих открыть пункт выдачи там, где их не хватает.

Условия открытия пунктов выдачи заказов у маркетплейсов схожи. «Яндекс Маркет» рекомендует выбирать места с высоким пешеходным трафиком, такие как остановки общественного транспорта, популярные торговые центры или жилые кварталы. Необходимая площадь помещения — от 20 до 60 «квадратов», предпочтительно на первом этаже, но возможны и более высокие этажи при наличии лифта.

Ozon позволяет открыть пункт выдачи на площади от 20 кв. м, а Wildberries также требует, чтобы ПВЗ вне торговых центров находились на первой линии вдоль основных улиц. Рассматриваются цокольные этажи и неглубокие подвальные помещения. Минимальная площадь — от 30 кв. м, но рекомендуется выбирать помещения от 50 «квадратов». Есть возможность открыть ПВЗ на упрощённых условиях — в помещениях площадью от 10 кв. м.

В настоящее время маркетплейсы не собираются останавливаться и продолжают активное привлечение новых партнёров — владельцев ПВЗ. Кроме того, компании с каждым годом делают условия сотрудничества более прозрачными.

«Мы предлагаем предпринимателям простой, но ответственный бизнес с малыми вложениями и быстрой окупаемостью. И главное — приводим в пункты выдачи миллионы клиентов Wildberries, чтобы наши партнёры могли вести прибыльный бизнес», — добавили в пресс-службе маркетплейса. [КЭ](#)

1,6

тыс. пунктов
выдачи заказов
работает
в Перми

ТЕНДЕНЦИИ

Новая формула страховки

На рынке ОСАГО происходят значительные изменения, затрагивающие интересы водителей

Полина Путякова

ИНФЛЯЦИЯ ЗАПЧАСТЕЙ

Рынок ОСАГО в 2024–2025 годах демонстрирует устойчивый рост, несмотря на экономические и законодательные вызовы. По данным экспертов, объём страховых премий в 2024 году увеличился на 2–3%, достигнув около 332 млрд руб. Параллельно произошло значительное увеличение выплат по страховым случаям — на 21%. Основными факторами, повлиявшими на динамику, стали удорожание автозапчастей, рост реальных затрат на ремонт и увеличение числа страховых случаев.

Инфляция и рост стоимости комплектующих остаются ключевыми драйверами увеличения выплат. Эксперт по продуктам «Страхование» и «Лизинг» компании «Передовые Платежные Решения» Лидия Мигаль отмечает, что важными факторами остаются инфляция и рост стоимости автозапчастей, что влияет на размер выплат и рентабельность страховщиков. Эти слова подтверждаются данными руководителя управления андеррайтинга моторных видов страхования компании «Абсолют Страхование» Анны Ёжиковой: средняя выплата по ОСАГО в 2024 году выросла на 13% по сравнению с 2023 годом, и это оказывает давление на финансовые показатели страховых компаний. Однако, несмотря на рост затрат, резкого повышения средней стоимости полисов не произошло благодаря конкуренции между страховщиками и увеличению доли безаварийных водителей.

В Российском союзе автостраховщиков (РСА) подтверждают: в регионах, таких как Пермский край, 46,4% автовладельцев имеют максимальную скидку за безаварийную езду, что выше среднего по России (37,3%). Это способствует сдерживанию роста стоимости полисов, несмотря на увеличение затрат на выплаты.

Как следствие, в 2024–2025 годах средняя премия по ОСАГО демонстрирует снижение, несмотря на рост страховых выплат. РСА приводит данные: средняя премия по годовым полисам в России сократилась с 7817 руб. в 2023 году до 7292 руб. за первые пять месяцев 2025 года. В Пермском крае — снижение с 7067 до 6341 руб. за тот же период.

Однако, как отмечает директор департамента финансовых услуг ГК «Автодом» и ГК «Авто-СпецЦентр» Дмитрий Мольков, рост выплат опережает рост премий, что снижает рентабельность страховщиков, заставляя их работать на грани прибыльности.

Цифровизация и законодательные изменения также оказывают значительное влияние на рынок. Лидия Мигаль подчёркивает, что доля электронного ОСАГО превысила 75% от всех договоров. Кроме того, с 1 января 2025 года введено обязательное электронное урегулирование убытков, что, по мнению РСА, повышает удобство для клиентов и эффективность работы страховщиков. Эти изменения способствуют прозрачности рынка, но требуют от компаний дополнительных инвестиций в инфраструктуру.

РИСКИ ПО ПРОФИЛЮ

Либерализация рынка ОСАГО, начавшаяся с отмены жёстких тарифных коридоров, открыла страховщикам возможности для более гибкой оценки рисков. Использование индивидуализированных подходов к тарификации стало одной из ключевых тенденций 2024–2025 годов. Лидия Мигаль подчёркивает, что страховые компании всё чаще учитывают данные о стаже и возрасте водителя, истории аварийно-



ФОТО ALEKSANDARLITTLEWOLF/FREEPIK.COM

“Запуск краткосрочных полисов в 2024 году стал одним из факторов роста общего числа заключаемых договоров ОСАГО. Это позволяет водителям адаптировать страховку под свои потребности, минимизируя расходы

сти и даже стиле вождения, получаемые через телематику. Это позволяет формировать более точные и справедливые тарифы для клиентов.

Свободная тарификация как логичное продолжение реформ обещает значительные изменения в ценообразовании. Речь идёт о том, чтобы полностью отпустить цену ОСАГО, установив лишь лимит для максимальной стоимости полиса. По оценке Дмитрия Молькова, аккуратные водители могут рассчитывать на снижение стоимости полисов на 2–10%, тогда как для аварийных водителей тарифы могут вырасти на 20–30%. Анна Ёжикова отмечает, что свободные тарифы помогут устранить перекрёстное субсидирование, при котором безаварийные водители фактически покрывают убытки от рисков.

«Свободная тарификация может помочь более справедливому определению страховой премии по ОСАГО: аварийные водители будут платить больше, а аккуратные — меньше», — поясняет она.

Важным инструментом для реализации индивидуализированных тарифов становится телематика. По словам Лидии Мигаль, многие страховщики предлагают скидки при установке телематических устройств или использовании мобильных приложений, отслеживающих стиль вождения. Она прогнозирует, что в ближайшие два-три года этот сегмент может занять до 15% рынка ОСАГО. Это не только повышает точность оценки рисков, но и стимулирует водителей к более безопасному вождению.

В РСА подчёркивают, что индивидуализация тарифов способствует стабильности системы

ОСАГО. Анализ больших массивов данных позволяет страховщикам корректировать базовые ставки и коэффициенты, снижая тарифы для безаварийных водителей и повышая для рискованных. Это подтверждается снижением числа жалоб потребителей, что, по мнению РСА, свидетельствует об эффективности реформ.

СТРАХОВАЯ ГИБКОСТЬ

Введение краткосрочных полисов ОСАГО (от трёх до 30 дней) стало одной из заметных тенденций на страховом рынке в 2024–2025 годах, и уже сейчас доля таких полисов на рынке достигла 5–8% от всех договоров. Дмитрий Мольков отмечает, что с марта 2024 года было оформлено около 1 млн краткосрочных полисов, а за январь–май 2025 года их число выросло до 1,6 млн, что на 60% больше по сравнению с предыдущим периодом. Такой стремительный рост подчёркивает востребованность гибких страховых решений.

Основными пользователями краткосрочных полисов стали водители такси и владельцы транспортных средств, использующие автомобили нерегулярно. Лидия Мигаль поясняет, что краткосрочное ОСАГО особенно популярно для перегона или продажи автомобиля, сезонного использования или временного оформления при отсутствии технического осмотра. «Для многих владельцев автомобилей это способ снизить расходы, особенно если машина используется не каждый день», — подчёркивает она. Дмитрий Мольков уточняет, что до 99% краткосрочных полисов оформляются таксистами, которые используют страховку на один-два дня, чтобы оптимизировать затраты и соблюдать законодательство.

Рост интереса к краткосрочным полисам обусловлен их экономической выгодой и удобством. Анна Ёжикова связывает увеличение числа таких договоров с общей тенденцией к гибкости в страховании, что особенно актуально на фоне роста конкуренции среди страховщиков. По её словам, запуск краткосрочных полисов в 2024 году стал одним из факторов роста общего числа заключаемых договоров ОСАГО. Это позволяет водителям адаптировать страховку под свои потребности, минимизируя расходы.

на
13%

выросла
средняя
выплата
по ОСАГО
в 2024 году
по сравнению
с 2023 годом

ОСАГО БЕЗ ИЗНОСА

Инициатива по введению дополнительных выплат сверх стандартной компенсации, если сумма с учётом износа не покрывает фактические затраты на ремонт, вызвала оживлённые дискуссии.

Одним из ключевых преимуществ инициативы является рост лояльности клиентов. Дмитрий Мольков поясняет, что компенсация реальных затрат на ремонт, превышающих стандартную выплату, может повысить удовлетворённость автовладельцев. По его словам, это особенно актуально в условиях роста стоимости автозапчастей, когда стандартные выплаты часто не покрывают полный объём расходов. В то же время, как указывает Лидия Мигаль, реализация инициативы потребует разработки точной методики расчёта «реального ремонта», чтобы избежать споров между клиентами, страховщиками и автосервисами.

Одним из главных драйверов трансформации рынка ОСАГО в 2024–2025 годах стала цифровизация. По данным экспертов, электронное ОСАГО за несколько лет стало стандартом

Однако введение доплат несёт и существенные риски. Страховые компании будут вынуждены закладывать дополнительные выплаты в стоимость полисов, что неизбежно приведёт к росту тарифов, предупреждает Дмитрий Мольков. Кроме того, существует угроза злоупотреблений со стороны недобросовестных клиентов и автосервисов, что может увеличить риски страхового мошенничества.

Рост тарифов может стать серьёзным барьером для доступности ОСАГО, особенно для автовладельцев с ограниченным бюджетом. Лидия Мигаль также указывает на вероятность ужесточения условий страхования, если страховщики столкнутся с увеличением затрат. Это может привести к дополнительным ограничениям для клиентов — например, к более строгим требованиям при оформлении полисов или урегулировании убытков.

УШЛИ В ЦИФРУ

Одним из главных драйверов трансформации рынка ОСАГО в 2024–2025 годах стала цифровизация. По данным экспертов, электронное ОСАГО за несколько лет стало стандартом. Российский союз автостраховщиков уточняет, что в 2025 году доля Е-ОСАГО по России достигла 70%, в Пермском крае она составляет около 61%.

Введение с 1 января 2025 года обязательного дистанционного урегулирования убытков стало новым этапом цифровизации. В РСА отмечают, что страховые компании теперь принимают заявления на выплаты через личные кабинеты на сайтах, мобильные приложения и портал «Госуслуги». Хотя, как указывается в аналитических данных, охват этой услуги пока составляет 30–35%, её популярность быстро растёт.

Перспективным направлением является внедрение системы проверки наличия ОСАГО через дорожные видеокамеры, которая находится в стадии разработки. РСА подчёркивает актуальность этой инициативы, указывая, что 7–10% автовладельцев в России ездят без полиса. «При отсутствии у одного из участников полиса ОСАГО не работает европротокол, что создаёт пробки и дополнительные аварийные ситуации», — поясняют в РСА. С 2025 года штрафы за езду без полиса увеличены до 3–5 тыс. руб. за повторное нарушение, что делает внедрение видеоконтроля особенно актуальным. [КЕ](#)

НОВОСТИ

В Прикамье интерес к китайским авто вырос в шесть раз



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Эксперты платформы «Авито Авто» проанализировали данные по предложению на китайские автомобили с пробегом во II квартале 2025 года в «Селекте» (сервисе для покупки автомобилей у проверенных дилеров), а также интерес пользователей платформы в Пермском крае к ним. Как выяснилось, интерес пермяков к авто из Поднебесной вырос в шесть раз.

С апреля по июнь этого года на долю китайских автомобилей в России пришлось 15,1% от всех объявлений в этом сервисе для покупки авто и 13,1% — среди машин с пробегом. Если сравнивать эти цифры с тем, что было в IV квар-

тале прошлого года, то ранее показатели были ниже: 13,1 и 9% соответственно.

В это время наибольшей популярностью пользовались автомобили Haval (29,3%), Chery (27%), Geely (15,9%), Omoda (12,9%) и Exeed (7%).

В топ-5 популярных моделей китайских брендов вошли Omoda C5 (9,3%), Chery Arrizo 8 (8,8%), Haval F7 (7,3%), Geely Coolray (5,9%) и Chery Tiggo 4 Pro (5,2%).

По словам экспертов сервиса, в России интерес к китайским авто, которые представлены на платформе, растёт пока быстрее, чем число предложений, и отчасти это связано с тем, что машины из КНР уже получили «кредит доверия» продавцов и потребителей на вторичном рынке. Например, в «Селекте» они попали в топ-20 марок и топ-30 самых популярных моделей.

Интерес к «китайцам» обусловлен и расширением ассортимента моделей. Это позволяет подобрать автомобиль, который оптимально соответствует требованиям покупателя, считают эксперты.

Как ранее писал «Новый компаньон», в мае этого года количество регистраций новых легковых машин в Пермском крае снизилось на 30,7% в сравнении с маем 2024 года. В общей сложности в мае было зарегистрировано 1560 новых легковых автомобилей. Этот показатель на 7,7% ниже, чем в апреле, когда на учёт был поставлен 1691 автомобиль.

В Перми запустят проект по распознаванию скрытых госномеров машин на парковках

МКУ «Пермская дирекция дорожного движения» совместно с компанией-разработчиком анонсировали проект, который позволит распознавать скрытые или плохо читаемые государственные регистрационные знаки (ГРЗ) автомобилей на платных парковках.

Система будет работать следующим образом: комплекс фотовидеофиксации, установленный на парковках, будет считывать ГРЗ автомобилей. Тем временем алгоритм нейросети начнёт анализировать данные и выявлять транспортные средства без читаемых номеров.

Для автомобилей с отсутствующими или скрытыми ГРЗ будет создаваться отчёт о нарушении, который передадут в Административную комиссию Пермского ГО. В отчёт включат последние и первые фиксации автомобиля, изображения транспортного средства и видеозапись нарушения.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Собранные доказательства будут являться административным нарушением. За это виновного привлекут к ответственности.

По результатам тестирования модуля будет принято решение о его дальнейшем внедрении в систему контроля платных парковок в Перми.

На Чусовском мосту в Перми сняли асфальт и гидроизоляцию

Рабочие возобновили реконструкцию старого моста через Чусовую. В данный момент демонтированы ограждения и фонарные столбы, сняты асфальт и гидроизоляция. Об этом сообщает телеграм-канал «КОМПРОС».

В ближайшее время также планируется приступить к демонтажу бетонных плит между первой и пятой опорами; ортотропную металли-



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА КРАЕВОГО МИНТРАНСА

ческую плиту на опорах с пятой по 14-ую оставят, но обновят покрытие. На Восточном обходе завершаются работы по асфальтированию участка от Банной горы до ул. Водозаборной, после чего в обе стороны откроется по две полосы движения, ограничения останутся только у водозабора и ж/д путей, где ведётся перенос коммуникаций.

В рамках работ подрядчик поднимет короткими старым мост вровень с новым, опоры нарастит бетоном, а затем опустит конструкцию. После этого будет уложен новый асфальт, берега — укреплены булыжником. У съезда на ул. Молодёжной в Пальниках построят надземный пешеходный переход с лифтом для маломобильных граждан, тротуар, остановки и шумозащитные экраны. Надземные переходы и тротуары обустроят у Соликамского тракта, парковку — у кладбища, а вдоль дорог оборудуют ливневую канализацию с очистными станциями.

Ранее сообщалось, что мост отремонтирован на 53%. Завершить реконструкцию объекта планируется в 2027 году.

ФИНАНСЫ

Богатый и ещё богаче

Рынок премиального банковского обслуживания в России активно развивается

Полина Путякова

ВВЕРХ ЗА СТАВКОЙ

Рынок private banking (премиального банковского обслуживания) в России демонстрирует устойчивый рост, несмотря на сложную экономическую и геополитическую ситуацию. По данным исследования Frank RG, в 2024 году количество клиентов с финансовым капиталом свыше 60 млн руб. увеличилось на 22%, достигнув 66 тыс. человек.

Ещё более значительный рост — на 29% — отмечен в сегменте клиентов с капиталом от 100 млн руб., где их число приблизилось к 30 тысячам. Наиболее впечатляющая динамика зафиксирована среди ультрасостоятельных клиентов с капиталом более 500 млн руб.: их численность выросла на 39%, составив 6,5 тыс. человек. Общий объём финансового капитала владельцев крупных активов достиг 21,4 трлн руб., увеличившись за год сразу на 41%. Причём из этого объёма 22% приходится на капитал от 100 млн до 500 млн руб., а оставшиеся 78% — на капитал от 500 млн руб.

Высокая ключевая ставка стала одним из основных драйверов прироста капитала. Как отмечает старший аналитик АО «Свой Банк» Алексей Гусев, привлекательная доходность рублёвых активов, таких как банковские депозиты, облигации федерального займа (ОФЗ) и корпоративные облигации, обеспечила клиентам премиального банковского обслуживания стабильный приток доходов. Депозиты и другие рублёвые инструменты стали особенно востребованными в условиях ограниченного доступа к зарубежным рынкам, что позволило клиентам эффективно наращивать капитал.

В то же время глава Private Banking «Цифра банк» Лариса Лукьянова указывает и на более активное управление финансами со стороны самих клиентов. По её словам, многие состоятельные люди пересмотрели свои инвестиционные стратегии, уделяя внимание оптимизации налоговой нагрузки и структуре владения активами. «Клиенты стали чаще привлекать профессиональных консультантов и семейные офисы для эффективного управления растущим капиталом», — отмечает она. Такой подход позволил не только сохранить, но и приумножить средства за счёт более продуманного распределения активов.

Кроме того, рост капитала поддерживался успехами в реальном секторе экономики. Алексей Гусев добавляет, что ряд отраслей показал хорошую динамику, что позволило владельцам бизнеса фиксировать значительную прибыль. Это, в свою очередь, увеличило объём средств, доступных для инвестиций через private banking.

ФИНАНСОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

В то же время и упомянутое исследование, и опрошенные эксперты говорят об изменении финансового поведения состоятельных людей. Одни из причин этого — высокие ставки и санкционные ограничения.

Как отмечает Алексей Гусев, длительное сохранение ключевой ставки на уровне выше 20% сделало банковские вклады ключевым элементом инвестиционных стратегий. По его словам, ограниченный доступ к зарубежным активам подтолкнул клиентов к перераспределению капитала в сторону менее волатильных инструментов с предсказуемой доходностью, таких как депозиты.

Приоритеты состоятельных клиентов в России претерпели значительные изменения, говорят и эксперты инвестиционных компа-



ФОТО FREEPIK/FREEPIK.COM

“Ядром портфелей по-прежнему остаются депозиты и недвижимость, однако предпочтение всё чаще отдаётся рублёвым инструментам из-за их высокой безрисковой доходности и отсутствия санкционных рисков

ний. В частности, высокая ключевая ставка и санкционные ограничения подтолкнули к девальютизации сбережений. Директор по работе с состоятельными клиентами «БКС Мир инвестиций» Андрей Петров подчёркивает, что ядром портфелей по-прежнему остаются депозиты и недвижимость, однако предпочтение всё чаще отдаётся рублёвым инструментам из-за их высокой безрисковой доходности и отсутствия санкционных рисков.

Кроме того, Петров указывает на рост интереса к фондам на недвижимость, которые привлекают инвесторов своей консервативностью и понятным денежным потоком. Такие фонды позволяют входить в инвестиции с меньшими суммами и обеспечивают более высокую ликвидность по сравнению с прямой покупкой недвижимости.

В свою очередь управляющий директор УК «Финам Менеджмент» Владимир Лошка-

рев отмечает, что состоятельные инвесторы стали внимательнее относиться к структуре капитала, распределяя его между различными классами активов. Он подчёркивает сохранение устойчивого интереса как к инструментам с умеренным риском, так и к более агрессивным стратегиям. На фоне ограниченных возможностей для роста на Московской бирже и длительного бокового движения российского рынка клиенты всё чаще обращаются к иностранным инструментам и альтернативным инвестициям.

Особое внимание уделяется высокотехнологичным решениям и проектам в реальном секторе. Новым заметным трендом стал интерес к криптовалютам, причём с появлением соответствующих инструментов на Московской бирже барьеры для входа в этот сегмент снижаются, подчёркивает Андрей Петров. В то же время Владимир Лошкарев указывает на популярность облигаций российских эмитентов и алгоритмических HFT-стратегий, которые привлекают клиентов своей технологичностью и потенциалом доходности. Эти инструменты, наряду с инвестициями в реальный сектор, дополняют портфели, ориентированные на стабильность и умеренный риск.

Действительно, интерес к альтернативным активам набирает обороты, согласно и Лариса Лукьянова. Она говорит о тренде на диверсификацию активов и защиту капитала. Эксперт отмечает рост вложений в реальный сектор, включая коммерческую недвижимость и ин-

на
39%

выросла
численность
ультрасостоя-
тельных
клиентов
с капиталом
более 500
млн руб.

фраструктурные проекты, а также в предметы искусства и коллекционные ценности, которые сохраняют стоимость независимо от рыночной волатильности.

В условиях продолжающейся экономической и геополитической нестабильности в сегменте private banking формируются новые тренды. Одним из ключевых направлений стало стремление клиентов диверсифицировать географию своих активов. Лариса Лукьянова отмечает, что многие состоятельные клиенты рассматривают варианты для жизни за рубежом, при этом сохраняя значительную часть активов и бизнеса в России. Также наблюдается рост интереса к открытию счетов за границей и покупке зарубежной недвижимости, в том числе как инструмента диверсификации.

Вместе с тем усиливается запрос на юридическое и налоговое структурирование активов. По словам эксперта, клиенты private banking стремятся к максимальной гибкости при перемещении капитала между юрисдикциями. Это требует от банков более комплексного подхода, включающего консалтинговую экспертизу для обеспечения сохранности активов и соблюдения международных нормативов. Подобные услуги становятся неотъемлемой частью работы private banking, так как клиенты ожидают индивидуальных решений, учитывающих их планы по релокации.

ВОСТОЧНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Говоря про перспективу инвестиций в ближайшие два-три года, эксперты в целом прогнозируют сохранение трендов, заметных уже сейчас. Речь идёт о дальнейшей диверсификации портфелей, об усилении интереса к локальным рынкам (и рублёвым инструментам), а также использовании инновационных инструментов, таких как криптоактивы и закрытые паевые инвестиционные фонды (ЗПИФ).

А вот от сегмента private banking эксперты ожидают, что, несмотря на сложные экономические и геополитические условия, он будет

Одним из главных направлений развития private banking становится углубление персонализированного подхода. Банки всё чаще предлагают нефинансовые сервисы, такие как консерж-услуги, медицинский и образовательный консалтинг, а также сопровождение сделок с недвижимостью

эволюционировать под влиянием изменений в поведении состоятельных клиентов и внедрения новых продуктов и технологий, которые станут ключевыми драйверами развития.

Одним из главных направлений развития становится углубление персонализированного подхода. По словам Ларисы Лукьяновой, банки всё чаще предлагают нефинансовые сервисы, такие как консерж-услуги, медицинский и образовательный консалтинг, а также сопровождение сделок с недвижимостью. «Сегмент private banking продолжит развиваться за счёт углубления персонализации и предложения комплексного wealth management с элементами life management», — подчёркивает она. Особое внимание уделяется наследственному планированию, которое становится востребованным по мере роста числа клиентов, передающих капитал следующему поколению.

Свой вклад в развитие этого направления внесло и повышение лимитов СБП-переводов до 30 млн руб. в мае 2024 года, отмечает Алексей Гусев. Это упростило перераспределение средств между банками, что не только повышает финансовую мобильность клиентов, но и стимулирует банки улучшать качество сервиса, вынуждая их предлагать индивидуальные условия по депозитам и премиальные программы.

Геополитические ограничения продолжают формировать новые инвестиционные предпочтения. Снижение возможностей для международной диверсификации привело к росту интереса к внутреннему рынку и активам в «дружественных» странах, говорит аналитик «Банки.ру» Гаянэ Замалеева. Она отмечает, что клиенты всё больше ориентируются на национальные активы, включая ОФЗ, корпоративные облигации и проекты реального сектора. Также растёт спрос на структурные продукты в рублях и юанях, что отражает курс на «восточную интеграцию», где юань становится второй ключевой валютой для клиентов.

Эти изменения сопровождаются акцентом на сохранение капитала. По словам Замалеевой, состоятельные клиенты предпочитают умеренные, но стабильные доходности, минимизируя риски в условиях волатильности. Это делает популярными альтернативные инвестиции, такие как девелоперские проекты и венчурные фонды.

Важными факторами развития private banking становятся цифровизация и новые продукты. Гаянэ Замалеева выделяет внедрение цифровых платформ с ИИ-ассистентами и персонализированными рекомендациями, а также развитие цифровых финансовых активов. Кроме того, она указывает на рост популярности сервисов семейных офисов, которые включают налоговое планирование и сопровождение сделок. Особое внимание уделяется ESG-решениям и «филантропическим» стратегиям, позволяющим клиентам сочетать инвестиции с социальной ответственностью.

Как следствие, банки активно пересматривают продуктовую линейку, предлагая гибкие депозиты и инструменты с индивидуальными инвестиционными стратегиями. Пересмотр тарифной политики и условий обслуживания для активных клиентов также способствует росту сегмента, считает Лариса Лукьянова. [КО](#)

ФЕСТИВАЛЬ

В мир финансов — всей семьёй

В Прикамье определена самая финансово грамотная семья

В Пермском крае прошёл региональный этап II Всероссийского семейного фестиваля сбережений и инвестиций. В муниципальном этапе приняли участие 123 семьи — 421 участник — из 15 муниципальных округов Прикамья, 22 из них вышли в региональный этап.

Открывая мероприятие, директор Пермского филиала Финансового университета Алексей Гоголев подчеркнул особую роль фестиваля в формировании финансовой культуры общества: «Семейный фестиваль позволяет каждому участнику расширить горизонты понимания денежных вопросов и подготовиться к будущим финансовым вызовам».

Руководитель Центра финансовой грамотности Пермского края Наталья Давыдова также отметила, как важно осваивать финансовую грамотность и вырабатывать правильные финансовые привычки, объединяя этим все поколения семьи.

Региональный этап фестиваля начался с лекции по сбережениям и инвестициям, после которой родители и дети отправились на различные площадки, где соревновались в знании основ экономики и финансовой грамотности. Так, они приняли участие в мастер-классе «Интерактивный калькулятор» по финансовому планированию и расчёту доходных источников семейного бюджета, квесте «Финансовая находчивость», в рамках которого команды продемонстрировали своё умение разрешать экономические проблемы. Кроме того, прошли игра «Накопления и накопители», где конкурсанты учились подбирать оптимальные стратегии инвестирования и формирования капиталов, и квиз «Инвестиции для всех», на

котором участники показали уровень своей осведомлённости о новых финансовых инструментах и рынках.

Для двух команд, показавших по итогам этих этапов одинаковый результат, был проведён дополнительный тур, который выявил победителей конкурса — семью Вотиновых из посёлка Юго-Камского. Они блестяще продемонстрировали глубокие познания в области финансов и умение эффективно решать экономические задачи. Второе и третье места завоевали семьи Калининых и Мельниковых из Перми соответственно.

Участие нашей семьи во Всероссийском семейном фестивале сбережений и инвестиций стало ярким событием, позволившим провести время всей семьёй с пользой и удовольствием, — поделилась Татьяна Вотинова. — Для нас было ценно встретиться с экспертами в мире инвестиций, почерпнуть что-то новое для себя, проверить свои знания в различных испытаниях. Дочке Варе участие в фестивале позволило увидеть нас не только в роли заботливых родителей, но и как компетентных, разбирающихся в вопросах финансов людей. Она с удовольствием участвовала в испытаниях, особенно ей понравилось разгадывать ребусы и игры в VR-шлеме».

Татьяна добавила также, что подобные фестивали помогают детям формировать правильное отношение к деньгам и прививают понимание важности планирования расходов и инвестиций.

Поздравляя победителей, начальник управления правового обеспечения и закупок Министерства финансов Пермского края Наталья Гаряева отметила, что этот фестиваль станет отправной точкой для дальнейшего развития интереса к вопросам финансовой грамотности



ФОТО АЛЁНА ВЛАСОВА

сти среди жителей региона: «Важно продолжать развивать финансовую культуру наших семей, ведь именно от неё зависит будущее благосостояние страны».

Все участники получили сертификаты и сувениры, победители — дипломы и ценные подарки. Кроме того, семья-победительница представит Пермский край в финале Всероссийского семейного фестиваля сбережений и инвестиций, который состоится в Москве, среди других 29 семей — победителей регионального этапа.

Добавим, что Всероссийский семейный фестиваль сбережений и инвестиций проходит второй раз в 29 субъектах Российской Федерации и состоит из трёх этапов. Мероприятие собрало около 630 семей-участников, которые ранее победили в муниципальном этапе. Всего в фестивале приняли участие 3200 семей из нескольких сотен городов и поселений.

Организатором выступает Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, главными партнёрами — Министерство финансов Российской Федерации и Научно-исследовательский финансовый институт Минфина России.

Материал подготовлен при поддержке Регионального центра финансовой грамотности Пермского края.

На правах рекламы

123
семьи
приняли
участие
в муниципальном
этапе
фестиваля

Разворот

Новый
компаньон

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Окна для полёта

Аграрии Пермского края повышают конкурентоспособность за счёт применения новых технологий

Елена Бардукова

Повышение эффективности производства актуально для всех отраслей экономики, в том числе и в агропромышленном комплексе. Для этого предприятия внедряют в свои производственные процессы в том числе новые технологии, включая средства роботизации, автоматизации и искусственный интеллект.

Несмотря на то, что аграрная отрасль считается достаточно консервативной, процесс внедрения новых технологий идёт в отрасли достаточно активно, отмечает директор Пермского НИИ сельского хозяйства — филиала ПФИЦ УрО РАН Иван Огородов. На это напрямую влияют кадровые ограничения и необходимость повышения производительности труда.

Проректор по научно-инновационной работе и международному сотрудничеству Пермского ГАТУ Эльмарт Акманаев также говорит о том, что аграрные предприятия активно интересуются и внедряют цифровые технологии и готовы пробовать новые сервисы.

«Различные датчики, системы автоматизации и программные продукты есть уже у большинства хозяйств. Больше всего пользуются спросом сервисы, используемые в управлении ресурсами, мониторинге урожайности, контроле за состоянием почв и растений. Применение спутниковой навигации и дистанционного

зондирования позволяет с высокой точностью определять потребности посевов в удобрениях, что способствует более рациональному, экологичному и экономичному использованию ресурсов. Роботизированные системы и беспилотные летательные аппараты используются при посеве, уходе за посевами и уборке урожая», — объясняет он.

Если же смотреть в разбивке по направлениям деятельности, то, по словам Ивана Огородова, наиболее активно средства автоматизации, механизации, машинного зрения, искусственный интеллект используются в животноводстве.

«Применяются различные датчики, считывающие состояние организма животных, температуру, обмен веществ, процессы пищеварения. Есть роботизированные фермы, есть хозяйства, в которых присутствуют современные средства управления стадом. Для отрасли эти технологии уже становятся классическими. Причём их применяют не только крупные предприятия. Например, один робот обслуживает 70 голов, что делает его применимым и в небольших хозяйствах», — объясняет эксперт.

Второе направление — внедрение цифровых технологий в поле: установка приборов учёта и автоматизации на зерноуборочных и кормоуборочных комбайнах. Сама техника становится больше, энергонасыщеннее. Она обновляется, внутри устанавливаются гаджеты,

такие, например, как опрыскиватель с разными средствами навигации, идентификации культур, сорняков. Средства автоматизации также активно применяются на предприятиях по переработке сельскохозяйственной продукции, в складской работе и логистике.

Эльмарт Акманаев отмечает также, что сельхозтоваропроизводители активно используют возможности искусственного интеллекта, который выводит сельское хозяйство на новый уровень, повышая производительность, продуктивность животных и урожайность культур, способствуя получению продукции хорошего качества, автоматизируя производство и сокращая при этом используемые ресурсы.

По словам генерального директора агрофирмы «Труд» Владимира Юшкова, без внедрения новых технологий «просто не выжить».

«К сожалению, кадровый голод, который сейчас присутствует в отрасли и конкретно на нашем предприятии, достаточно серьёзен. Потребность в сотрудниках только нашей компании составляет более 50 человек, — рассказывает он. — В некоторой степени автоматизация и новая техника помогают решить эту проблему. Например, если раньше сеялка захватывала 3,6 м, то сейчас ширина захвата составляет порядка 11–12 м, а работает на ней, как и раньше, один человек. Также требовалось минимум два человека для загрузки сеялки, сейчас всё происходит автоматически. Поэтому

до
85%

снизились
затраты на
посадку
семян при
применении
дронов

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Лизинг для бизнеса

Универсальная лизинговая компания «ТАЛК лизинг» представила несколько новых продуктов и услуг, среди которых — предложение для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по приобретению недвижимости в лизинг.

По словам руководителя офиса лизинговой компании «ТАЛК лизинг» в Перми Марии Петропавловской, недвижимость всегда можно было приобрести в лизинг — компания скорректировала подходы к реализации таких сделок с учётом современных реалий, отмечая возросший спрос на торговые и производственные площади. В Перми «ТАЛК лизинг» сотрудничает с крупными девелоперами, застройщиками и агентствами недвижимости, предлагая в лизинг на индивидуальных условиях офисные, торговые, жилые, промышленные площади, индустриально-складскую недвижимость, автосалоны, объекты туристической индустрии (от гостиницы до санатория), готовый арендный бизнес — помещения, где есть оборудование и арендатор, подписавший договор на долгий срок. Кроме того, «ТАЛК лизинг» берёт на себя подбор любой недвижимости под индивидуальный запрос.

Мария Петропавловская отметила, что интерес к лизингу недвижимости со стороны бизнеса растёт, поскольку позволяет не только существенно сэкономить на налогах (до 30% для плательщиков НДС), но и развиваться быстрее за счёт открытия новых локаций и расширения площадей. Услуга упрощает покупку недвижимости для личных целей, семьи и детей. «Лизинг недвижимости интересен компаниям, которые используют квартиры как инструмент долгосрочной мотивации, позволяющий выйти из зарплатной гонки.

Кроме того, услуга позволяет пополнить оборотные средства за счёт обратного лизинга», — рассказала Мария Петропавловская.

«ТАЛК лизинг» значительно расширил возможности услуги — теперь в лизинг можно не только приобрести любое готовое здание или помещение, но и создать их под конкретного клиента, с учётом его пожеланий, чего на рынке в данный момент нет. Но, например, есть земля, на которой можно построить завод. Новая услуга заключается в том, что «ТАЛК лизинг» готов приобрести эту землю, по техническому заданию заказчика построить то, что необходимо, и передать помещение вместе с землёй в лизинг.

«Это очень удобно — получить в итоге в собственность и землю, и здание, если необходимо, с техникой и оборудованием, при том что поиском инвестиций и самой стройкой будет заниматься лизинговая компания», — сообщила Мария Петропавловская.

Стратегия «ТАЛК лизинг» в сложной экономической ситуации связана с выводом на рынок новых продуктов. Так, компания предлагает лизинг медицинского оборудования по программе «Экспресс». В некоторых сегментах лизинга — например, сложной дорогостоящей техники, где часто клиентам необходимо обновлять не весь парк, а отдельные элементы, — компания развивает лизинг шин, дисков, двигателей и других крупных узлов транспорта. Эксперт отметила, что такие сделки охотно оформляют владельцы сельхозтехники, корпоративных автопарков, логистических компаний, потому что это не только значительно снижает издержки на простой, но и экономит в моменте оборотные средства.



Мария Петропавловская

«Многие клиенты просят помощи в транспортировке приобретённого в лизинг оборудования и техники. Мы заключили соглашение с крупнейшей логистической компанией, и теперь в «ТАЛК лизинг» работает сервис «Доставка предмета лизинга лизингополучателю», — резюмировала Мария Петропавловская.

«ТАЛК лизинг» в Перми: ул. Елькина, 41А,
+7 (996) 325-52-09
Лизинг на индивидуальных условиях на talcom.ru



«ТАЛК лизинг» — лизинговая компания с 100% государственным участием, на рынке 29 лет. Входит в число крупнейших региональных лизинговых компаний, поставяет технику, спецтехнику, транспорт и оборудование по всей России. Представительства компании работают в Перми, Тюмени, Екатеринбурге, Челябинске, Красноярске и Новом Уренгое. Подать заявку и оформить сделку можно онлайн на сайте talcom.ru.

Новый компаньон

внедрение всех новых технологий — необходимый процесс, иначе наши сельхозпредприятия будут неконкурентоспособны».

НОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ

По словам Эльмарта Акманаева, реальный сектор становится всё более инновационно ориентированным, в Прикамье создаются новые возможности для реализации цифровой трансформации и перехода на новые ориентиры развития.

«Жизнь показывает, что нужны новые механизмы, включая концепции, стратегии и программы развития отраслей и подотраслей АПК, — объясняет он. — В университете на базе Центра трансфера технологий учёными разрабатываются и апробируются цифровые технологии в области точного земледелия. Разрабатываются автоматизированные системы управления технологическим процессом в условиях тепличного комплекса, геоинформационные системы. За предыдущие два года зарегистрированы 11 свидетельств на ЭВМ и базы данных в области геоинформационных систем и программ для автоматизации различных процессов».

В Пермском ГАТУ на основании обращений сельхозтоваропроизводителей выделяют наиболее востребованные ГИС-технологии. Так, проведена оптимизация агротехнологий кормопроизводства с применением цифровых решений в пространственной организации посевных площадей в ООО «Антар», внедрены приёмы основной обработки почвы и применения гербицида с использованием ГИС при возделывании яровой пшеницы в ООО «Предуралье», ГИС почвенного покрова в ООО «МИП «Центр дистанционного зондирования», программа для автоматизации картографирования сорбционной способности почв в ООО «Алвест» и программа для автоматизации картографирования условий миграции тяжёлых металлов в почвах в ООО «Поле».

Новые возможности аграриям может дать также использование беспилотных летательных аппаратов. Напомним, что в прошлом году Пермский край стал одним из центров развития беспилотной авиации в России: регион в числе первых был выбран для предоставления федеральной субсидии на создание научно-производственного центра по разработке, созданию и сертификации беспилотных авиасистем, в Перми был открыт филиал ООО «Беспилотные авиационные системы» (БАС). В филиале «Новому компаньону» рассказали, что сельское хозяйство входит в топ отраслей, где могут применяться дроны. Наиболее востребованным сценарием является площадное распределение ядохимикатов: использование БПЛА при обработке растений повышает точность внесения средств защиты, увеличивает сохранность урожая, снижает затраты на обработку и негативное воздействие на окружающую среду.

Также в перечень сельхозработ входят инвентаризация сельхозугодий, посев семян и оперативный мониторинг состояния посевов, создание электронных карт полей, получение карт плодородия почвы и сорняков, измерение объёмов собранного урожая и т. д. По данным БАС, применение дронов позволяет повысить сохранность урожая на 15–20% и снизить затраты на посадку семян до 85%.

Помимо серьёзных разработок, сельхозтоваропроизводители Прикамья используют и более доступные. Есть примеры внедрения на небольших предприятиях и в крестьянско-фермерских хозяйствах элементов «умного дома». Кроме того, производители используют для продвижения и продажи своих товаров и услуг возможности социальных сетей и мессенджеров.

ДЕНЬГИ И ИНТЕРНЕТ

Применение роботизированных систем, беспилотных летательных аппаратов и других инновационных систем существенно уменьшает необходимость вручную выполнять трудоёмкие процессы, считает Эльмарт Акманаев. Но есть и сдерживающие факторы.

«Зачастую развитие автоматизации и цифровизации в АПК сдерживает нехватка финансовых средств на внедрение цифровых

технологий и отсутствие быстрого интернета», — объясняет он.

Иван Огородов также обращает внимание, что необходимость вложения существенных инвестиций «тормозит» модернизацию цифровой инфраструктуры отрасли.

«Использование беспилотников присутствует, но опять же не массово, а единично. И это по той простой причине, что в наших природных климатических условиях не так много окон для полёта, — рассказывает он. — Нам важно попасть в определённую фазу развития растений, если обрабатывать, например, гербицидами от сорняков или средствами от вредителей. И производительность труда, и стоимость обработки 1 га пока несопоставимы с наземными средствами доставки».

Владимир Юшков отмечает также низкий уровень покрытия полей сотовой связью и интернетом: «К сожалению, сотовой связью закрыто только 30% сельской местности, а учитывая, что у нас холмистая местность, зона покрытия земель сельхозназначения ещё меньше. Нестабильный интернет или его отсутствие не может обеспечить устойчивую карту полей. Эти вопросы приходится решать самим крестьянам, руководителям сельхозпредприятий, за свой счёт обеспечивать устойчивую зону покрытия интернетом и так далее. Эти нюансы, конечно, негативно действуют на работу компании».

Ещё одна проблема — кадры. Несмотря на то, что внедрение новых технологий, с одной стороны, «высвобождает» рабочие руки, оно несёт другую задачу.

«Как только ставится современное технологическое оборудование, возникает качественно более высокий уровень требований к квалификации специалистов. Поэтому кадровую проблему эти решения кардинально не снимают», — объясняет Иван Огородов.

“Наиболее активно средства автоматизации, механизации, машинного зрения, искусственный интеллект используются в животноводстве

В целом же, уверен Владимир Юшков, новые разработки, предлагаемые сегодня учёными и бизнесом, в том числе и использование БАС, несут положительный эффект, и их внедрение — лишь вопрос времени.

«Сейчас нужно их внедрять на базе небольших опытных хозяйств, в учебных хозяйствах, в колледжах, в университетах, чтобы ребята потихоньку привыкали к ним. И в дальнейшем, когда они будут продвинуты, работать будет намного легче», — говорит он.

Эльмарт Акманаев подчёркивает также, что несмотря на существующие сложности, учёные Пермского ГАТУ в предыдущие годы выполнили большой объём прикладных исследований для различных отраслей аграрного сектора экономики. И задача на ближайшее время состоит в том, чтобы перейти к опережающим темпам разработки и внедрения научно-технологических решений в агропромышленном производстве на основе цифровых технологий.

Добавим также, что повышение эффективности производства в сельскохозяйственной отрасли станет ключевым направлением ежегодной межрегиональной выставки-форума «Прикамский Агрофест», которая состоится 17–18 июля на площадке конноспортивного комплекса в посёлке Ферма Пермского муниципального округа.

В рамках форума запланировано роуд-шоу, на котором пермские IT-компании представят фермерам инновационные цифровые решения для АПК. В формате живого диалога участники смогут познакомиться с реальными кейсами внедрения умного мониторинга полей, беспилотных технологий, цифровых платформ управления агробизнесом. [КЭ](#)

ПРОИЗВОДСТВО

От передовой заготовки кормов — к развитию села



Годовой объём молочного производства в Пермском крае к 2030 году по плану регионального министерства АПК должен вырасти до 750 тыс. т, общероссийский к тому же сроку — достигнуть 38 млн т. Стране сегодня нужно молоко, осталось лишь понять, как быстрее и эффективнее всего прийти к обозначенным цифрам.

Есть два пути к наращиванию молочного потенциала. Экстенсивный — за счёт новых скотомест (600 тыс. в масштабах страны) и соответствующего строительства и кадрового обеспечения, и интенсивный — за счёт роста продуктивности поголовья и повышения качества сырого молока.

Второе возможно при кормлении животных сенажом в упаковке — питательным кормом с содержанием белка от 20% и обменной энергией от 11 МДж, максимально приближенным по вкусу, содержанию сахаров, витаминов и минералов к пастбищной траве.

Для хозяйств до 1000 голов сенаж в упаковке — основной корм, для крупных — ценное дополнение к сенажу из курганов и траншей.

ПЕРМСКИЙ КРАЙ — МОЛОЧНЫЙ КРАЙ

В молочном производстве занято около 70% всех сельхозтоваропроизводителей региона, молочная продукция также входит в число основных экспортных товаров Пермского края.

Флагманы молочной отрасли региона: СПК «Колхоз им. Чапаева», агрофирма «Победа», агрохолдинг «Шерья» и др. — давно и успешно используют «Технологию КРМЗ: сенаж в линию» — способ заготовки сенажа в упаковке с использованием техники КРМЗ Innovation от КРМЗ. Они поставляют сырое молоко ведущим российским переработчикам и развивают собственные молочные бренды.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ — ЭТО ЖИЗНЬ

Рентабельность хозяйств, использующих «Сенаж в линию», составляет 25–35%, а значит, они могут позволить себе квалифицированные кадры и их социальную поддержку, диверсификацию для баланса убытков от других направлений.

Например, «Колхоз им. Чапаева» работает с «Сенажом в линию» с 2010 года. Производит сегодня 14 тыс. т молока в год, имеет собственный молочный цех. 25% сотрудников на агропредприятии — в возрасте до 35 лет. СПК строит жильё для работников с возможностью выкупа, оказывает материальную помощь, обеспечивает полисом ДМС, есть и социальные проекты — строительство детских площадок, скверов.

Так, благодаря росту объёмов производства и экономическому успеху, агрохозяйство привлекает и удерживает лучшие кадры и поддерживает жизнь села.

На правах рекламы

K R M Z
i n n o v a t i o n

Краснокамский ремонтно-механический завод (КРМЗ)
Краснокамск, ул. Трубная, 4
senazh.online | +7 (342) 255-40-51 | agro@krmz.info

ОБРАЗОВАНИЕ

«Вышка» всё дороже

Пермские вузы подняли цены на обучение

Максим Артамонов

В пермских вузах 20 июня стартовала приёмная кампания. В этом году стоимость обучения во многих высших учебных заведениях Прикамья значительно выросла по сравнению с предыдущим годом. «Новый компаньон» изучил ситуацию с ценами на высшее образование в регионе.

ПНИПУ

В этом году Пермский национальный исследовательский политехнический университет (ПНИПУ) предлагает абитуриентам более 2500 бюджетных мест и 120 актуальных программ бакалавриата и специалитета. Вуз открывает для будущих бакалавров, специалистов и магистров набор на более чем 120 образовательных программ на базе 35 направлений. Абитуриентам будут доступны 16 новых профилей подготовки на восьми факультетах.

Как пояснили «Новому компаньону» в пресс-службе вуза, повышение цен на гуманитарные направления в этом году составило 7,5%, на технические — 4%. Например, «Прикладная информатика» будет стоить 183 тыс. руб. в год, а такие направления, как «Социология», «Реклама и связи с общественностью», «Лингвистика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», а также «Экономика» — 154 900 руб. в год.

«При этом на гуманитарном направлении действует гибкая система скидок — до 50%, если абитуриент наберёт при поступлении от 230 баллов и выше. Размер скидки зависит от суммы набранных баллов по трём вступительным предметам ЕГЭ», — рассказали в вузе.

Учитывая 50%-ную скидку, абитуриент гуманитарного направления будет иметь возможность платить за обучение 77 490 руб.

ПГГПУ

В этом году Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет (ПГГПУ) открывает набор на две новые образовательные программы в рамках направления 44.03.04 «Профессиональное обучение» (по отраслям).



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ПНИПУ

“В ПНИПУ повышение цен на гуманитарные направления в этом году составило 7,5%, на технические — 4%

«Это межотраслевые программы, которые включают финансово-экономическое образование и правоведение и правоохранительную деятельность. Студенты, поступившие на эти программы, будут изучать компетенции, связанные со спецификой работы не только в образовании, но и в секторах экономики и юриспруденции», — рассказали в пресс-службе вуза.

Всего в ПГГПУ в этом году 604 бюджетных места по очной форме обучения и 430 мест выделено на внебюджет.

Как пояснили в пресс-службе Пермского педуниверситета, стоимость обучения по программам, которые относятся к УГСН «Образование и педагогические науки», в год будет составлять 152 тыс. руб. на очной форме и 64,5 тыс. руб. — на заочной.

Дороже всего обойдётся очная форма обучения в аспирантуре по направлению «Физическая культура и профессиональная физическая подготовка» — 226,6 тыс. руб.

В целом стоимость обучения на очной форме по разным направлениям составляет от 152 тыс. руб. («Психолого-педагогическое образование», «Профессиональное обучение (по отраслям)», «Лингвистика» и «Туризм») до 205,5 тыс. руб. («Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)»).

ПГНИУ

В Пермском государственном национальном исследовательском университете (ПГНИУ) в этом году 1677 бюджетных мест и 1173 платных.

На географическом факультете цена обучения за год составит от 173 тыс. до 205 тыс. руб. в зависимости от специальности, на историко-политологическом — от 157 тыс. до 165 тыс. руб.

Дороже остальных будет обучение по направлению «Дизайн» (на философско-социологическом факультете) — 303 тыс. руб. Также высокие цены на обучение по направлениям «Экология и природопользование» (для ино-

странных граждан с преподаванием на английском языке) — 290 тыс. руб., а также «Бизнес-информатика» и «Экономика» (для иностранцев с преподаванием на английском языке) — от 255 тыс. до 510 тыс. руб.

ВШЭ

Пермский филиал Высшей школы экономики (ВШЭ) в этом учебном году набирает студентов по девяти образовательным программам: «Международный бакалавриат по бизнесу и экономике», «Управление бизнесом (онлайн)», «Менеджмент в креативных индустриях», «Разработка информационных систем для бизнеса» (в направлениях «Бизнес-информатика» и «Программная инженерия»), «Программные системы и автоматизация процессов разработки (онлайн)», «Юриспруденция», «Дизайн», «Иностранные языки и межкультурная коммуникация в бизнесе».

Цифры приёма в этом году выглядят следующим образом: 220 бюджетных мест и 940 платных.

Что касается стоимости обучения, то в предстоящем учебном году она претерпела лишь незначительные изменения. Так, обучение на очной форме по направлению «Программная инженерия» образовательной программы бакалавриата «Разработка информационных систем бизнеса» будет стоить 200 тыс. руб., а по направлению «Программные системы автоматизации процессов разработки (онлайн)» — 350 тыс. руб. Тем, кто выберет направления «Экономика» и «Менеджмент» по программе «Международный бакалавриат по бизнесу и экономике», а также программу «Менеджмент в креативных индустриях», нужно будет заплатить 250 тыс. руб. в год. А вот обучение в рамках образовательной программы «Управление бизнесом (онлайн)» обойдётся в 350 тыс. руб.

В программе «Разработка информационных систем для бизнеса» по направлению «Бизнес-информатика» предусмотрена плата в 200 тыс. руб. Тем, кто решит получить образование по программам «Юриспруденция» или «Иностранные языки и межкультурная коммуникация в бизнесе», придётся платить 230 тыс. руб. в год.

Самым дорогим станет обучение на бакалавриате по направлению подготовки «Дизайн» — 420 тыс. руб. в год.

Топ-5 самых дорогих направлений обучения в пермских вузах на 2025/26 учебный год

«ДИЗАЙН» (бакалавриат)

НИУ ВШЭ — Пермь 420 000 руб./год

«АКТЁРСКОЕ ИСКУССТВО» (специалитет)

ПГИК 351 500 руб./год

«УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ (ОНЛАЙН)» (бакалавриат)

НИУ ВШЭ — Пермь 350 000 руб./год

«СТОМАТОЛОГИЯ» (бакалавриат)

ПГМУ 330 000 руб./год

«ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСТВО» / «ЦИРКОВОЕ ИСКУССТВО»

ПГИК 301 000 руб./год

Новый компаньон

ПГИК

В Пермском государственном институте культуры (ПГИК) на факультете культурологии и социально-культурных технологий стоимость обучения по направлениям «Туризм», «Религиоведение» «Культурология», «Социально-культурная деятельность», «Документоведение и архивоведение», «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» и «Библиотечно-информационная деятельность» в этом году составляет 152 тыс. руб. (в 2024/25 учебном году — 141 700 руб.).

На факультете искусств обучение по направлениям «Народная художественная культура» и «Режиссура театрализованных представлений и праздников» обойдётся в 185 100 руб. (в прошлом году — 162 тыс. руб.). Значительно дороже будет обучение по направлениям «Хореографическое исполнительство» и «Цирковое искусство» — 301 тыс. руб.

Аналогичный уровень цен и в консерватории по направлениям «Музыкальное искусство эстрады», «Музыкально-инструментальное искусство», «Вокальное искусство», «Искусство народного пения», «Дирижирование», «Музыкальное образование и музыкально-прикладное искусство».

В специалитете цены на обучение несколько выше. Так, на факультете искусств «Актёрское искусство» уже обойдётся в 351 500 руб. (в прошлом году — 323 500 руб.), а «Живопись», как и «Композиция» в консерватории, — в 301 тыс. руб. Годом ранее стоимость обучения по этим программам составляла 281 300 руб.

ПГАТУ

Как рассказали «Новому компаньону» в пресс-службе Пермского государственного аграрно-технологического университета им. академика Д. Н. Прянишникова (ПГАТУ), в этом году в вузе выделено более 700 бюджетных мест.

«Проводим набор на новые образовательные программы: «Лесопользование и лесопользование», «Технология перерабатывающих производств в АПК» (программы бакалавриата), «Разработка и производство биотехнологических препаратов и продуктов» (программа магистратуры). На специальности «Ветеринария» добавлена новая образовательная программа — «Болезни продуктивных животных», продолжаем набор на программу «Болезни мелких домашних животных», — пояснили в пресс-службе.

В этом году повышенный спрос в вузе ожидают на направления подготовки «Информационные системы и технологии», «Прикладная информатика», «Программная инженерия», «Землеустройство и кадастры», «Ландшафтная архитектура».

Особенностью приёмной кампании этого года стал набор на направление подготовки

магистратуры «Информационные системы и технологии», здесь есть бюджетные места. Также бюджетные места впервые за долгое время появились на направлениях подготовки магистратуры «Экономика» и «Менеджмент» (заочная форма обучения).

«В 2025/26 учебном году стоимость обучения в ПГАТУ изменилась незначительно. Ежегодно сумма повышается только в пределах инфляции, самостоятельно университет стоимость не увеличивает. Предусмотрена комфортная система скидок и рассрочки платежей», — рассказали в пресс-службе.

В 2025 году позицию самого дорогого направления подготовки на очной форме обучения сохранило «Землеустройство и кадастры» — 182 800 руб. (в прошлом году — 197 900 руб.). Меньше всего будут платить студенты на направлениях подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Товароведение» — 136,2 тыс. руб. (годом ранее — 141,7 тыс. руб.). В вузе отмечают, что эти цены указаны с учётом 10%-ной скидки.

ПГМУ

В Пермском государственном медицинском университете им. академика Е. А. Вагнера (ПГМУ) в этом году 523 бюджетных места и 445 платных. При этом стоимость обучения выросла больше, чем во всех остальных пермских вузах, — от 22 до 50%. В частности, стоимость обучения для студентов специалитета по программе «Лечебное дело» составит 270 тыс. руб. в год, хотя годом ранее она составляла 200 тыс. руб. Студентам, обучающимся по специальности «Педиатрия», придётся платить 270 тыс. руб. В прошлом году цена составляла 180 тыс. руб.

Специалитет по «Стоматологии» вырос год к году с 270 тыс. до 330 тыс. руб. Студенты направления «Медико-профилактическое дело» будут платить 200 тыс. руб. вместо 150 тыс. руб. Обучение на специальности «Клиническая психология» подорожало с 130 тыс. до 160 тыс. руб.

ПГФА

В этом учебном году Пермская государственная фармацевтическая академия (ПГФА) примет 160 бакалавров на специальность «Химическая технология» и 124 — на «Биотехнологию». На этих специальностях по 100 платных мест.

Стоимость обучения по программам бакалавриата и специалитета для обучающихся, зачисляемых в ПГФА на первый год обучения по специальности «Фармация», составляет 175 тыс. руб. (для иностранцев — 250 тыс. руб.). Обучение по направлениям «Химическая технология» и «Биотехнология» будет стоить 160 тыс. руб. Отметим, в прошлом году обучение по специальности «Фармация» стоило 162 тыс. руб. в год, а по направлениям «Химическая технология» и «Биотехнология» — по 150 тыс. руб. в год. [ко](#)

НОВОСТИ

Ректором Пермского педуниверситета переизбран Константин Егоров



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ПГПГУ

В Пермском государственном гуманитарно-педагогическом университете состоялась конференция, на которой избрали ректора вуза. По результатам подсчёта голосов университетское сообщество переизбрало действующего ректора Константина Егорова. Об этом сообщили в пресс-службе вуза.

Константин Егоров выступил с публичным отчётом о развитии университета с 2020 по 2025 год. В его докладе речь шла об образовательных и научно-исследовательских достижениях, а также о результатах в международной и воспитательной деятельности, социальном партнёрстве. Помимо этого, делегатам рассказали о модернизации инфраструктуры и совершенствовании кадрового потенциала вуза.

На пост ректора также претендовали доцент кафедры высшей математики и методики обучения математике, и. о. начальника научного отдела кандидат педагогических наук Ирина Власова и декан исторического факультета кандидат исторических наук Дмитрий Шмуратко.

Кандидаты представили свои варианты программы развития университета, а после презентации делегаты конференции высказали свои мнения относительно планов претендентов на ректорский пост. Затем состоялось голосование. По итогам подсчёта бюллетеней Константин Егоров сохранил ректорский пост. За него отдали свои голоса 86% делегатов.

Напомним, ранее Егоров занимал должность проректора по учебной работе ПГПГУ, а в 2019 году его назначили и. о. ректора университета. Его предшественником на этом посту был Алексей Колесников.

ПГНИУ — в десятке вузов России по зарплатам выпускников-юристов

Согласно исследованию SuperJob, Пермский государственный национальный исследовательский университет (ПГНИУ) вошёл в число лидеров российских вузов по уровню доходов выпускников, получивших юридическую специальность. ПГНИУ с результатом 110 тыс. руб. занял 10-ю строчку в рейтинге 60 вузов из 39 городов. Год назад Пермский госуниверситет занимал девятое место.

Тройка лидеров осталась неизменной по сравнению с прошлым годом. Первое место удерживает Московский государственный институт международных отношений (МГИМО) МИД РФ, где средняя зарплата выпускников-юристов составляет 220 тыс. руб. в месяц, что на 10% больше, чем годом ранее.

Второе место занимает Московский государственный университет (МГУ) им. Ломоносова. Выпускники юридических факультетов МГУ зарабатывают в среднем 190 тыс. руб. в месяц, что на 12% выше, чем в предыдущем году.

На третьей строчке расположились Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ) и Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ). Их выпускники в среднем получают 160 тыс. руб.



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА НИУ ВШЭ — ПЕРМЬ

ТЕНДЕНЦИИ

Загородный бум

ИЖС вытесняет новостройки за счёт льготной ипотеки

Полина Пулякова

Тенденция переориентации спроса с новостроек на индивидуальное жилищное строительство (ИЖС) в последние годы набирает обороты. Экономические и социальные факторы, такие как рост цен на квартиры и изменения в образе жизни, стимулируют этот процесс, хотя определённые ограничения пока сдерживают его масштабы.

Одной из ключевых причин смещения спроса в сторону ИЖС является рост стоимости жилья в многоквартирных домах. По словам эксперта по загородной недвижимости корпорации «Перспектива» Екатерины Черепановой, средняя цена квадратного метра в новостройках Пермского края за последний год выросла на 15–20%, а сворачивание субсидированных ипотечных программ и рост ставок по займам делают покупку квартиры менее доступной. В то же время, как отмечает эксперт, строительство индивидуального дома позволяет семьям гибко управлять бюджетом, ведь тут можно начать с «коробки» и отделять её постепенно. Это делает ИЖС привлекательным для тех, кто ищет более доступные варианты жилья.

Однако, как отмечают в PAN City Group, рынок новостроек всё ещё сохраняет привлекательность благодаря большей безопасности сделок, обеспеченной эскроу-счётами, и наличию развитой инфраструктуры, включая транспортную доступность и меньшее количество бытовых проблем.

Инфраструктура для ИЖС активно развивается, считает собственник ЗП «Верхнее Мокино» Андрей Кукаркин. Он обращает внимание на то, что за последние годы сформировалась целая экосистема услуг — от строительства домов и прокладки коммуникаций до ландшафтного дизайна. Однако генеральный директор консалтинговой компании S.Research&Decisions Регина Давлетшина, напротив, считает, что процесс пока находится на начальной стадии: «Слабое развитие загородной социальной и коммерческой инфраструктуры затрудняет переориентацию спроса». Она подчёркивает, что загородный дом подходит не всем семьям, особенно тем, кто привык к городским удобствам.

ДОМ ДЛЯ СЕМЬИ

Значительную роль в формировании спроса играют ипотечные программы, считает руководитель Абсолют Банка в Перми Ирина Киселева. Она поясняет, что доля ипотеки на ИЖС растёт благодаря программе «Семейная ипотека» с льготной ставкой до 6% годовых, доступной для новостроек. «Высокие ставки по стандартным банковским программам привели к падению спроса на ипотеку на вторичное жильё, — говорит она. — При этом приобрести по «Семейной ипотеке» можно только капитальный дом с коммуникациями в коттеджном посёлке от аккредитованного застройщика». Однако ограничения, такие как требования к возрасту детей, первоначальному взносу и кредитной истории, а также рост цен на дома с землёй сужают круг потенциальных заёмщиков.

Основной костяк заказчиков ИЖС составляют семьи с детьми. По мнению экспертов PAN City Group, для таких семей покупка или строительство дома обходится значительно дешевле, чем приобретение квартиры аналогичной площади. «Мотивацией для них выступает потребность в большом личном пространстве», — подчёркивают в компании.

Екатерина Черепанова уточняет, что это, как правило, люди 30–45 лет со стабильным



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

“Введение новых нормативных правил в сегменте индивидуального жилищного строительства, таких как использование эскроу-счетов и установление предельных сроков освоения земельных участков, также начинает оказывать влияние на рынок

доходом, работающие в таких сферах, как ИТ, медицина или предпринимательство. Она также отмечает, что часть покупателей — это люди, продавшие городскую квартиру для инвестиций в загородный дом, а также инвесторы, рассматривающие ИЖС как актив для сдачи в аренду.

В то же время спрос формирует и старшая аудитория. Как отмечают в PAN City Group, горожане старше 50 лет, уставшие от городской суеты, шума и проблем с соседями, всё чаще выбирают загородную жизнь. Регина Давлетшина подтверждает, что возрастная аудитория остаётся значимой частью рынка, хотя ядро покупателей всё же находится в диапазоне 35–45 лет.

Что касается типов домов, в 2025 году преобладают компактные и функциональные решения. Екатерина Черепанова отмечает высокий спрос на одноэтажные дома площадью 100–150 кв. м из газобетона или каркасной технологии, подчёркивая, что «покупатели ценят энергоэффективность и возможность въехать в дом под ключ с готовыми коммуникациями». Директор агентства недвижимости «Этажи СОТА Пермь» Дмитрий Ончуров подтверждает,

что 70% предложения составляют дома площадью до 150 кв. м, а трендом 2025 года станет строительство одноэтажных домов площадью 80–120 кв. м с бюджетом до 7,5 млн руб., что отражает стремление к доступности в условиях экономических ограничений.

Регина Давлетшина акцентирует внимание на ещё более компактных домах площадью 70–90 кв. м, эквивалентных трёхкомнатной квартире, но на собственном участке. «Это оптимальные решения для большинства покупателей», — говорит она, выделяя «боковой тренд» на снижение стоимости при увеличении комплектации таких дачных домов, ориентированных на экономных клиентов.

ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ

Введение новых нормативных правил в сегменте индивидуального жилищного строительства, таких как использование эскроу-счетов и установление предельных сроков освоения земельных участков, также начинает оказывать влияние на рынок. Эти меры направлены на повышение прозрачности в сегменте ИЖС и обеспечение защиты прав покупателей, но вызывают неоднозначную реакцию участников рынка и, по их мнению, могут привести к росту цен и сокращению предложения.

Одним из ключевых нововведений является внедрение эскроу-счетов, которые, как отмечает Екатерина Черепанова, пока более актуальны для крупных девелоперских проектов, таких как коттеджные посёлки.

В то же время новые правила могут ограничить развитие рынка ИЖС. По мнению экспертов PAN City Group, не все компании смогут соответствовать требованиям для аккредитации, а работа с эскроу-счётами требует значительных финансовых ресурсов. Поэтому, вероятно, рынок ИЖС в 2025–2026 годах

Новый компаньон

ждёт сокращение, а цены на проекты вырастут, прогнозируют в компании. Это может подтолкнуть часть покупателей к выбору новостроек, где застройщики активно предлагают акции и скидки, делая квартиры более предсказуемым и доступным вариантом.

Ещё одно важное изменение — введение предельных сроков освоения земельных участков, но здесь мнения экспертов расходятся. В частности, Екатерина Черепанова считает эту меру полезной для борьбы с «замороженными» участками: «Она стимулирует владельцев активнее строить, что в долгосрочной перспективе увеличит предложение готовых домов». Однако Андрей Кукаркин настроен более скептически, подчёркивая, что ограничение сроков освоения может ущемлять права собственников. «Критерии освоённости размыты, а три года на строительство — это мало, — говорит он. — Люди могут столкнуться с жизненными трудностями, такими как болезнь или потеря работы, и не уложиться в сроки». По его мнению, это особенно затронет уязвимые группы населения: многодетные семьи и пенсионеры.

ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Цены на ИЖС в 2025 году остаются под давлением ряда экономических факторов, что делает стабилизацию цен маловероятной. Один из факторов, препятствующих стабилизации цен на рынке ИЖС, — рост себестоимости строительства. Екатерина Черепанова отмечает, что в первом полугодии 2025 года цены на металл и отделочные материалы выросли на 6–9%, а затраты на подключение коммуникаций и дефицит квалифицированных рабочих кадров дополнительно увеличивают стоимость проектов. «В Пермском крае можно ожидать ежегодное удорожание на уровне 8–12%», — прогнозирует она. Однако всё-таки эксперт подчёркивает, что рынок становится более прозрачным и предсказуемым, а темпы роста цен замедляются по сравнению с 2022–2024 годами.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

В то же время Андрей Кукаркин обращает внимание на то, что в 2025 году выгодно приобретать готовые дома из-за большого объёма строительства в 2023–2024 годах. По его мнению, сейчас для покупателей действует «окно возможностей»: цены на дома и строительные материалы пока стабилизировались, но позже инфляция продолжит своё влияние. «К осени вырастут цены на стройматериалы, а затем и на дома, как только распродадут уже построенные», — считает он.

В свою очередь, Регина Давлетшина прогнозирует дальнейший рост цен, связанный с высоким спросом на самостоятельное домостроение, достройку и реконструкцию. Частный рынок значительно больше, чем организованный, поскольку земельный рынок привлекает население низкой ценой входа. По её словам, снижение ставок по банковским вкладам подталкивает людей инвестировать в недвижи-

мость как надёжный актив, что дополнительно стимулирует спрос и, соответственно, рост цен.

СМАЗАННАЯ СЕЗОННОСТЬ

Однако не все эксперты настроены оптимистично относительно активности рынка. В 2025 году сезонный рост спроса оказался менее выраженным, чем в предыдущие годы, отмечает Андрей Кукаркин. «Спрос на готовые дома сейчас во многом зависит от льготных ипотечных программ, — говорит он. — На рынке много предложений, но покупателей меньше, и продаются в основном качественные дома стоимостью 6–7 млн руб.». Это указывает на то, что экономические факторы, такие как ужесточение условий ипотеки, начинают перевешивать традиционную сезонную активность.

Действительно, влияние сезонности в последние годы ослабевает на фоне других факторов, говорит Регина Давлетшина. По её наблюдениям, два года назад спрос на ИЖС был высоким даже зимой благодаря распространению льготной ипотеки на покупку участков и строительство домов. «В настоящий момент, несмотря на пик сезонной активности, мы наблюдаем очень сдержанный спрос», — отмечает она. Это связано с сокращением доступности льготных программ, что снижает покупательскую активность даже в традиционно оживлённый летний период.

Дмитрий Ончуров прогнозирует замедление темпов ввода ИЖС и спроса, особенно в сегменте готового жилья, во второй половине 2025 года. Также он ожидает сокращения числа участников рынка, связывая это с высокими ипотечными ставками и ужесточением условий для застройщиков.

В PAN City Group поддерживают эту точку зрения, указывая, что низкий спрос в сочетании с текущей денежно-кредитной политикой может замедлить запуск новых проектов. «Однако и в этом случае обвала цен ждать не стоит», — подчёркивают эксперты. [КЭ](#)

70% предложения составляют дома площадью до 150 кв. м

Прайс на размещение агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации по выборам губернатора Пермского края, назначенным на 14 сентября 2025 г., в газете «Новый компаньон»

ПЕРВАЯ ПОЛОСА

Доля полосы	Размер (мм)	Цена (руб.)
Целая полоса	260x370	198 000
1/4	260x100	54 450
1/6	260x65	39 900

ВНУТРЕННИЕ И ПОСЛЕДНИЕ ПОЛОСЫ

Доля полосы	Размер (мм)	Цена (руб.) вн. полоса	Цена (руб.) последняя полоса
1/12	75x100	12 150	15 450
1/8	75x135	22 650	27 300
1/6	260x65 / 75x200	26 250	31 800
1/4	260x100 / 75x355	36 300	43 500
1/3	260x135	49 050	58 950
1/2	260x170	70 800	84 450
2/3	260x236 / 180x355	90 750	108 900
Целая полоса	260x355	132 450	158 850
Разворот	520x355	214 500	-

Надбавка за редакционные услуги 15%. НДС не взимается. ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон». Юридический адрес: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402. Почтовый адрес: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402. Телефон (факс): +7 (342) 206-40-23, 215-20-26. E-mail: reklamank@newsko.ru. ИНН 5902144881. ОГРН 1035900100730.

Прайс на размещение агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации по выборам губернатора Пермского края, назначенным на 14 сентября 2025 г., на сайте <https://www.newsko.ru/>

Название	Размер	Место размещения	1 месяц	1 неделя
Панорама	HTML5 баннер с изменяемой шириной от 970px до 100% ширины страницы и общей высотой до 240px размером файла до 50 Кб, баннер GIF, JPEG, PNG шириной 970px и высотой до 240px размером не более 250 Кб.	«Шапка» страницы	72 600 руб.	24 750 руб.
Центр	HTML5 баннер с изменяемой шириной от 698px до 100% (848px) и общей высотой до 80px размером файла до 50 Кб, баннер GIF, JPEG, PNG шириной 698px и высотой до 80px размером файла не более 250 Кб.	Горизонтальный баннер в центре страницы под слайдером	54 450 руб.	19 800 руб.
FullScreen	Размер изображения — 800×600px. Вес до 100Кб. Частота показов: не более 1 показа 1 уникальному пользователю в сутки. Длительность 10 сек.	Полноэкранный баннер, который появляется поверх основного контента сайта	99 000 руб.	33 000 руб.

ТЕКСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Название	Размер	Тип размещения	Срок	Цена
Новостной рекламный пресс-релиз в основной ленте новостей	До 1 200 знаков	Материал за подписью «на правах рекламы»	1 день	26 400 руб.
Новостной рекламный пресс-релиз в разделе «пресс-центр»	До 1 200 знаков	Материал за подписью «на правах рекламы»	1 день	22 200 руб.
Информационное обслуживание				
«Пресс-центр»	Новость до 1 200 знаков	Материал за подписью «пресс-служба компании» или «на правах рекламы», до 3 новостей в месяц	1 месяц	44 000 руб.
Статья (интервью)	До 5 000 знаков	Размещение в разделе "Власть и политика", «Интервью», "Экономика и бизнес" "Общество", "Культура", с закреплением анонса материала	1 день 2 дня 3 дня 1 неделя	28 950 руб. 44 000 руб. 57 750 руб. 690 750 руб.
Размещение (макета, текста, ссылки) в социальных сетях издания «Новый компаньон»		Telegram канал VK		15 000 руб./1 пост 10 000 руб./1 пост

Надбавка за редакционные услуги 15%. НДС не взимается. ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон». Юридический адрес: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402. Почтовый адрес: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402. Телефон (факс): +7 (342) 206-40-23, 215-20-26. E-mail: reklamank@newsko.ru. ИНН 5902144881. ОГРН 1035900100730.

ПРЕМЬЕРА

...Воздвиг нерукотворный

В Пермском театре кукол Александр Янушкевич поставил «Маленькие трагедии»

Юлия Баталина

Как уже писал «Новый компаньон», день рождения Александра Сергеевича Пушкина стал поводом для важных театральных премьер в Перми. Кроме «Капитанской дочки» (12+) в Театре-Театре пермский зритель получил «Маленькие трагедии» (16+) в Театре кукол, и этот спектакль невозможно не заметить, хотя бы потому, что он обозначил возвращение, пусть временное, в пермский контекст Александра Янушкевича, чья «Толстая тетрадь» (16+) принесла пермским «Куклам» две «Золотые маски» в 2015 году.

Янушкевич — блестящий мастер синтетического театра, где куклы взаимодействуют с живыми актёрами. Именно в этом ключе и сделаны «Маленькие трагедии», премьера которых состоялась 5 июня.

Спектакль идёт в малом зале; неизбежный вопрос, почему столь потенциально популярный спектакль загнан в такое небольшое пространство, получает наглядный ответ, как только начинается действие: оказывается, все зрители приглашены на пир, все за одним столом, выстроенным на сцене. Пир этот, понятно, во время чумы; Чума здесь — любая губительная страсть, снедающая, а точнее, буквально съедающая человека: на блюдах, расставленных на столе, — живые головы героев «Трагедий» в обрамлении по-барочному пышных салатно-фруктовых гарниров. Алчность, зависть, сладострастие, губительные для Скупого рыцаря, Сальери, Дона Гуана — отличное банкетное меню для Чумы, которая появляется в облики целой компании мерзких призраков, огромных злобных черепов на тонких ножках и согбенных телах.

Да, пермяки уже знают: художница спектакля Татьяна Нерсисян — большой мастер создания броских и по-настоящему пугающих образов.

Председатель пира (Иван Альгин) — персонаж, который проходит через все пушкинские сюжеты: в «Скупом рыцаре» он перевоплощается в Герцога, в «Каменном госте» — в Монаха. Это посредник между человеком и Чумой, он как-то умудрился подняться над страстями и избежать гибели; в некотором смысле он демиург этого мира и в этом качестве становится воплощением Пушкина, недаром именно он в финале строит на сцене «нерукотворный памятник» из букв и слов.

Персонаж этот изрядно высокомерен и смотрит на людишек, раздираемых страстями и слабостями, с усмешкой.

Многие известные постановщики «Маленьких трагедий» пытались оправдать, очеловечить пушкинских персонажей, сделать их не ходячими олицетворениями пороков, а людьми, чьи мотивы вызывают хотя бы понимание, если не сочувствие. Именно так подошёл к материалу Михаил Швейцер, автор знаменитой советской телепостановки; Дона Гуана там играл Владимир Высоцкий, и играл так, что было совершенно очевидно: он по-настоящему влюблён в Донну Анну, и эта страсть оправдывала все его прегрешения.

В пермском спектакле таких харизматичных героев нет. Зато они смешные.

Очевидцы рассказывают забавный эпизод с премьеры: кто-то из зрителей возмутился, что спектакль превращает трагедии в комедии. Это действительно так: остроумный Янушкевич находит множество поводов посмеяться в тех обстоятельствах, которые когда-то казались трагическими.



Особенно это явно в «Каменном госте». Дон Гуан в броском, эксцентричном исполнении Андрея Голубева — смехотворный кривляка и выпендрёжник. Постановщики нарядили его в костюм комиксового супергероя — трусы поверх трико, развевающийся плащ, маска, — и это говорит не столько о том, что герой крут, сколько о том, что он считает себя крутым. Всё его поведение, его выпендренные речи, картинные позы — сплошная пародия, и это очень жизненно. Сколько раз доводилось слышать по поводу реальных, нелитературных жизненных коллизий: «И что эта девушка нашла в таком нелепом хвостике?» Здесь как раз такой случай: подобный ухажёр может обольстить только очень глупенькую Донну Анну.

Донна Анна в этом спектакле — выразительная и обаятельная кукла. Когда Дон Гуан приходит на могилу Командора, он видит лежащую на могиле серую скалу, но вдруг камень встаёт — и оказывается, что это девушка, которая как будто окаменела и стала частью надгробия. Александр Янушкевич и Татьяна Нерсисян по миллиметру настраивали наклон головы этой изысканной и непреклонной фигурки.

Куклы заслуживают особого разбора: казалось бы, в спектакле уже есть живые актёры, можно с куклами особо не мудрить, всё равно они людей не переиграют... Как бы не так! «Маленькие трагедии» требуют от труппы не только актёрского мастерства, но и виртуозного искусства кукловодов. Кукла Лепорелло, представляющая собой крошечную копию Дона Гуана в таком же нелепом суперменском облачении, — самый сложный механизм, в котором подвижно всё, вплоть до пальчиков, и управляют ею сразу два кукловода. Живой актёр плюс подвижная, тоже почти живая кукла создают особый тип взаимоотношений между хозяином и слугой.

Командор в этой постановке — это, натурально, могильная плита с портретом-барельефом, который вдруг начинает говорить... Словом, спектакль состоит из сплошных визуальных метафоров: каждая деталь на сцене играет, каждая наполнена смыслом.

Особенно показателен немой эпизод, которого у Пушкина нет: Дон Гуан принимает ванну, попутно дегустируя изысканные напитки. Вина разлиты в бутылки в форме женских фигурок, и искуситель в самом буквальном смысле купается в женщинах и выпивает их — смакует, оценивает... Андрей Голубев блестяще играет сладострастие, очень понятное и очень смешное.



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ПЕРМСКОГО ТЕАТРА КУКОЛ

“

Постановщик как будто говорит: не забывайте, театр, а особенно пушкинский театр — это прежде всего литература

«Каменный гость» — завершающий из четырёх сюжетов, и его изобретательное, смелое, изысканное решение заставляет принять и полюбить весь спектакль, но на самом деле «Маленькие трагедии» — не единое целое, а четыре разных режиссёрских подхода.

«Скупой рыцарь», в отличие от других сюжетов, сделан полностью на актёрской игре: здесь в центре внимания дуэт старого рыцаря и его сына; однако дуэт получился неравносильный: Алексей Дерягин в роли Барона — настоящий бенефициар постановки, его знаменитый монолог сделан по-актёрски броско, с таким мхатовско-вахтанговским размахом, а Антон Шахтин в роли Альбера, увы, куда менее яростно и убедителен.

Самый проблемный эпизод — это, как ни странно, «Моцарт и Сальери». Разумеется, Моцарт здесь — живой актёр, а Сальери — кукла, такая же сложная и подвижная, как Лепорелло; очевидное и понятное решение: Моцарт — человек, а Сальери — человечешко... Но есть ведь и ещё один, очень важный персонаж — музыка, и Янушкевич решительно не знает, что с ней делать. Он как будто боится музыки Моцарта: там, где Моцарт наигрывает для Сальери гениальную «безделицу», звучит почему-то тема Чумы из пролога спектакля — похоже, специально написанная музыка, но имени композитора в программке нет... Может, мелодию ИИ сочинил? Было бы неудивительно: музыка эта — поверхностная и невыразительная; и, когда Сальери после этого музыкального фрагмента восклицает: «Какая глубина! Какая смелость и какая стройность!», — возникает неловкость, тем более что во время презентации Моцарт (Павел Дитятин) исполняет какой-то странный танец... С хореографией тоже есть проблемы.

Хороший музыкальный консультант не помешал бы...

При этом «Моцарт и Сальери» так же полны остроумных придумок, как и другие эпизоды: так, в роли слепого скрипача здесь, разумеется, кукла — заводной заяц-музыкант.

На протяжении всего спектакля на сцене не только люди и куклы, но и буквы. Они, как и фигура Председателя, связывают между собой четыре эпизода. Постановщик как будто говорит: не забывайте, театр, а особенно пушкинский театр — это прежде всего литература.

Буквы постепенно складываются в слова, а слова — в архитектурную конструкцию из текста стихотворения «Я памятник себе воздвиг нерукотворный», перед которым в позе бронзового Пушкина горделиво встаёт Председатель пира. Он же памятник! [КЭ](#)

ВЫСТАВКА

Там, на неведомых дорожках

В долине Данилихи открылась детская выставка-интервенция

Юлия Баталина

Долина Данилихи там, где сейчас идёт строительство сквера имени Каменских и визит-центра в нём, ещё недавно была заброшенным местом с кучей мусора и спонтанными ночлежками для бездомных. Сегодня прогулка вдоль речки — по улицам Грузинской и Подгорной, по разветвлённой системе мостиков, построенных в рамках проекта «Зелёное кольцо», уже не кажется безумной идеей. Это чистая, зелёная и спокойная территория.

Гулять надо медленно, внимательно: 1 июля здесь открылась выставка «Скрытое и удивительное» (0+), созданная по инициативе детского творческого пространства «Тут» под кураторством художников из Омска Саши Хохловой и Димы Ренгольца. Молодые художники, составляющие арт-дуэт «Крепкий палец», настаивают на использовании уменьшительных имён, может быть, для того, чтобы быть ближе к коллегам — 17 пермским школьникам, которые и создавали арт-объекты для выставки.

«Скрытое и удивительное» — это выставка-интервенция; формат подразумевает шоковое внедрение объектов в среду, для которой они являются отчасти чужеродными, но врастают в неё и по-новому открывают её черты. Кураторы предложили ребятам исследовать местность и придумать персонажей, которые могли бы её населять. Творческая лаборатория началась с прогулок с дневниками наблюдений, с исследования истории территории. Ребята задавали вопросы и, если ответов не было, придумывали объяснения сами. Так, не удалось выяснить, почему Данилиха называется Данилихой, и кто-то из подростков придумал человечка по имени Данил, который здесь живёт.

Вообще, все созданные детьми арт-объекты — не просто произведения искусства, а персонажи с характерами и обширным бэкграундом. О каждом можно почитать, если отсканировать куар-код на информационных аншлагах, установленных у каждого из трёх входов в сквер. Существа из фанеры, акриловых красок и найденных предметов скрываются в густой зелени, в дуплах деревьев, в щелях заброшенного дома на ул. Подгорной; прячутся под мостами и в бетонных колодцах, съезжают по крутым склонам к реке, сидят на плотинках из веток и брёвен, обитают в «трухлявых заповедниках» и на опорах мостов.

Дети наделили живой душой, именем и личной историей не только фанерных бобров, сов, ёжиков, рыб и лягушек, но и растение-недотрогу, в изобилии покрывающее сочной зеленью речные берега, и потерянный кем-то мобильный телефон, который машет рукой прохожим, предлагая рассказать анекдот и помочь найти дорогу, и совершенно реальную автопокрышку, выброшенную кем-то в реку: получившая имя Шаня покрышка просит помощи и раздражается оттого, что помощь не идёт. Есть и вовсе фантазийные персонажи, такие как Колодчанин, высывающийся из бетонного колодца и льющий слёзы, потому что на него нападает недотрога.

Дети действовали, как настоящие художники стрит-арта: известно, что первыми объектами применения творческих сил таких художников становятся самые неприкаянные городские



ФОТО АНТОН ВОТЯКОВ

локации: заброшки, недострои, незакрытые колодцы... Вот и в «Скрытом и удивительном» самым населённым стал заколоченный деревянный домик на ул. Подгорной: здесь живут два прикольных ежа, волк и тот самый Данил с Данилихи.

Каждая локация не случайна: создавая своих героев, участники лаборатории отталкивались от местности. Крутой берег? Наверное, здесь может выпасть из кармана чей-то телефон. «Трухлявый заповедник»? Превратится в отель для насекомых. Болотистая низинка? Здесь будет жить лягушка — защитник от комаров со щитом и мечом.

Есть среди объектов очень курьёзный: табличка «Здесь был Долис». Долис — лис из долины — так понравился авторам, что они забрали его с собой, но обозначили место его присутствия.

Долина Данилихи по мере реализации проекта «Зелёное кольцо» стремительно преобразуется. Один из новых мостиков назван «Чичеринским» в честь Евгения Чичерина: то ли по легенде, то ли реально в одном из соседних домов располагалась репетиционная база группы «Хмели-сунели». Сейчас сквер имени Каменских — одно из самых дружелюбных мест в Перми для детей: здесь расположены три очень красивые, очень разнообразные, с фантазией сделанные детские площадки. Яркие, объёмные, забавные персонажи удачно вписываются в этот контекст.

Тем не менее кураторы пространства «Тут» — арт-группа «Край» — воспринимают эту интервенцию как временную. Объекты будут находиться на территории до 1 августа, а дальше — как пойдёт: если удачно впишутся, обживутся и станут своими, останутся до зимы, а может, разъедутся по дачам авторов. По мнению куратора проекта Светланы Лучниковой, «Скрытое и удивительное» не совсем в диалоге с вектором развития этой локации: сквер имени Каменских будет посвящён теме пермского купечества и камских пароходов, именно такое содержание вкладывается в строящийся здесь визит-центр.

Сейчас благодаря детской уличной выставке этот участок долины Данилихи стал чудесным местом для прогулок. Здесь и великолепная природная среда — лужайки с ромашками, раскидистые ивы над рекой, огромные синие колокольчики и могучие лопухи. Здесь же — одна из последних уцелевших улочек Новой деревни — Подгорная — со старинными домами с резными наличниками. Идём — и как будто перемещаешься в прошлое. Пространство истории и легенд. [КС](#)

“Сейчас благодаря детской уличной выставке этот участок долины Данилихи стал чудесным местом для прогулок

НОВОСТИ

Пермский театр оперы и балета не планирует выдвигать свои спектакли на «Золотую маску»



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Вручение национальной театральной премии «Золотая маска» по итогам сезона 2023/24 состоялось 26 июня. Впервые с 2009 года театры Пермского края остались без наград, хотя и фигурировали в семи номинациях.

Более того: зрители обратили внимание, что на церемонии награждения спектакль Пермского театра оперы и балета «Похождения повесы» (16+), который собрал по итогам экспертного отбора четыре номинации, даже не был упомянут.

Генеральный директор театра Анна Волк пояснила, что фактически «Похождения повесы» в конкурсе не участвовали: афиша фестиваля «Золотая маска» и расписание просмотров жюри формировались в такие сжатые сроки, что не удалось «собрать» спектакль для жюри. Однако статус номинанта со спектакля никто не снимал, и дирекция «Маски» уже передала в театр номинантские дипломы. Анне Волк неизвестно, почему было решено не приглашать представителей театра на церемонию и даже не упоминать о пермском спектакле.

В настоящее время идёт заявочная кампания на участие в конкурсе «Золотой маски» по итогам сезона 2024/25, она продолжится до 31 июля. Однако, как сообщила Анна Волк, Пермский театр оперы и балета не планирует в этом году принимать участие в конкурсе премии.

По словам руководителя театра, рассматривались возможные спектакли — балеты «Орфей» (12+) и «Сильвия» (12+), оперы «Пиковая дама» (12+) и «Самсон и Далила» (16+), однако творческое руководство театра решило пока от номинирования своих спектаклей отказаться. Причина — в изменении регламента премии: из него исключаются все персональные номинации, награждаются только лучшие спектакли.

Таким образом, дирижёр Пермской оперы Валерий Платонов, получивший 26 июня «Золотую маску» за работу над оперой «В ночь лунного затмения» (12+) в Башкирском театре оперы и балета, стал последним в истории дирижёром — лауреатом премии в своей номинации.

Руководители Пермской оперы пока не готовы действовать по этим правилам: по словам Анны Волк, каждый спектакль — это результат работы творческих людей и игнорирование этого факта кажется ей некорректным. «Балет «Сильвия» не сам себя поставил и не сам себя станцевал», — говорит директор театра.

НОВООРИЕАНСКИЙ
ДЖАЗ

20 АВГУСТА

MOSCOW TRAD
JAZZ BAND

6+ *Московский Традишнл Джаз Бэнд

РЕКЛАМА



ФОТО АНДРЕЙ ЧУНТОВ

ДОСУГ

Отпуск без забот

В Перми прошла очередная встреча клуба Компаньон wellness

Алина Наумова

В июне в рамках клуба Компаньон wellness обсудили тему «Лечу куда хочу: как подготовиться к путешествию». Мероприятие состоялось 26 июня в винном ресторане A VINA?. Гости совместно с профессионалами создали чек-лист wellness-путешественника, придерживаясь простых правил и рекомендаций.

Спикерами очередной встречи стали эксперты в области питания, туризма, а также красоты и здоровья. Среди них — врач-косметолог, преподаватель по массажу и тейпированию, директор пермского турагентства и врач-нутрициолог.

Открыла мероприятие директор сети туристических агентств «Планета Пермь» Ольга Трапезникова. Она поделилась с гостями советами по выбору страны для путешествия, основываясь на индивидуальных предпочтениях: от пляжного и экстремального отдыха до термальных и оздоровительных курортов.

«При выборе путешествия важно учитывать свои потребности. Сначала исключите то, что вам не нравится: не любите жару — откажитесь от тропиков, боитесь перелётов — выбирайте близкие маршруты. Затем определите цель поездки и сформулируйте свои желания. Учитывайте формат путешествия, время года, бюджет, активности и возможные ограничения. Это поможет выбрать лучшее направление и альтернативы привычным турам», — поделилась Трапезникова.

Следующим спикером стала врач-косметолог, преподаватель по массажу и эстетическому тейпированию лица и тела Ольга Ерлашова. Она обсудила с гостями поддержание красоты и комфортного самочувствия во время перелётов и путешествий, а также поделилась секретами красивого загара.

«За две-четыре недели до перелёта начните принимать витамины А и Е для улучшения загара. Во время перелёта наденьте удобную одежду и обувь, компрессионные чулки, возьмите ортопедическую подушку, тканевую маску и воду. Для красивого загара в первые пять-семь дней пользуйтесь солнцезащитным кремом с SPF 30, затем маслом для загара. Не забывайте о шляпе с широкими полями и очках, пейте больше воды и загорайте только под навесом», — отметила Ерлашова.

Завершила встречу врач-нутрициолог Мария Тетерлева. Она рассказала о правилах питания в путешествиях и возможных проблемах, связанных с употреблением экзотической и национальной еды.

«Помните о «правиле тарелки»: половина должна состоять из некрахмалистых овощей, а остальная часть — из белков и сложных углеводов. Так вы избежите прибавки в весе и проблем с ЖКТ. Пейте больше бутилированной воды и аккуратно вводите экзотические блюда. Питайтесь только в проверенных местах», — подчеркнула Тетерлева.

В конце встречи спикерам вручили цветы от цветочно-кофейного пространства «Цветтучи-



но», а гости получили от салона сертификаты на чашечку фиалкового кофе.

Клуб Компаньон wellness был создан ИД «Компаньон» в апреле 2025 года. Проект собирает вокруг себя людей, приверженных здоровому образу жизни. Клуб Компаньон wellness — это встречи и практикумы с экспертами индустрии красоты и здоровья, спорта и моды, обсуждение актуальных вопросов из этих сфер, живое общение в приятной атмосфере.

Встречи Компаньон wellness проводятся на регулярной основе. В июле состоится очередное мероприятие клуба — «Бьюти-день: образ под ключ». [КФ](#)

