

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

КРЕАТИВ

«В бизнесе не должно быть какого-то потайного смысла»

Создатели книжного магазина «Пиотровский», а также кафе «Злаки», Sister's bar и «Культурный диван» уверяют: посетители их заведений — не фрики и не хипстеры

МАРИНА ЗАМЯТИНА

Авторы и идеологи пермских заведений, расширивших представление о публичном пространстве города, рассказали о секретах успеха своих площадок, а также оценили Пермь с точки зрения инвестиционной привлекательности. Как выяснилось, диковинные для провинциальных городов заведения нашли в Перми своего покупателя. А у каждого из «естествоиспытателей» оказались свои причины, чтобы продолжать дело, и свои цели, за достижение которых есть смысл бороться.

Начиная обсуждение бизнес-практик с коллегами, основатель магазина «Пиотровский» Михаил Мальцев заметил, что изначально книготорговля представлялась ему по-другому.

«Когда открывали магазин, думали, что с книгоизданием и книгораспространением всё просто. Три года нашей работы развенчали эти представления. Оказалось, что это не приятное времяпрепровождение, а борьба», — констатировал он.

Финансовая сторона «битвы за чтение» была просчитана заранее. По словам Мальцева, ни копейки сверх плана тратить не пришлось.

«Решившись на этот шаг, мы не постеснялись протянуть руку за помощью. И поехали на книжную ярмарку «нон-фикшн». Там заручились поддержкой издательств. В итоге сразу после старта у нас было представлено 25 издательств, уже к концу первого года — 100», — отметил Мальцев.

Напомним, независимый книжный магазин «Пиотровский» был открыт в 2010 году по частной инициативе. Его специфика — малотиражная художественная литература, альбомы по искусству и книги по гуманитарным наукам. В конце 2012 года соучредители «Пиотровского» узнали о смене собственника помещения. Из-за повышения арендной платы им пришлось переехать из здания по ул. Луначарского, 51а на ул. Ленина, 54.

А вот у владельцев кафе Sister's bar Ксении и Алевтины Тютиковых с созданием бизнес-планов и смет не задалось ещё со времён «Арбузного сахара».

«Составленную смету мы тогда превысили в два раза, — вспоминают сёстры. — В этот раз более внимательно подошли к планированию. Даже прибегли к помощи профессионалов».

Ресторан «Арбузный сахар» был открыт весной 2011 году. В нём было всего пять столиков. Формат заведе-

ния не предполагал постоянного меню: готовили и подавали еду сами хозяйки заведения, анонсируя блюда заранее. Летом 2012 года у ресторана возникли проблемы из-за конфликта собственников помещения, в котором располагался «Арбузный сахар». В результате ресторан был закрыт. В начале лета 2013 года сёстры открыли новое заведение — Sister's bar.

Основателя антикафе «Культурный диван» Романа Леушканова на создание бизнеса подвигла любовь к играм. Начав с клуба настольного кафе, он быстро понял, что желающих «раскинуть карты» много, а вот платить при этом за «кухню» хотят не все. Владельцы кафе, где Роман организовывал игры, к такому повороту оказались не готовы. И тогда он решил действовать самостоятельно.

«Самое сложное в Перми — найти помещение. Мы искали место три месяца. Сложно иногда «подогнать» помещение под требования техники пожарной безопасности, — рассказывает Роман Леушканов. — Так, например, две ступеньки на входе пришлось превратить в три, ибо, по словам проверяющих, «людям анатомически удобнее перепрыгивать через три».

Кому же нужен этот бизнес, вокруг которого уже сложился ареал некой элитарности и обособленности? Есть ли в Перми достаточное для него количество потенциальных клиентов? Создатели «Культурного дивана» уверены, их сегмент — вовсе не узкий.

«К нам приходят 3 тыс. человек в месяц. Вопреки расхожему мнению, большая часть посетителей — не студенты, а люди в возрасте 23–27 лет, пребывающие в поисках так называемого третьего места — места для проведения досуга», — комментирует Роман Леушканов.

«Вопросом о том, кто будет нашей аудиторией, мы задавались с первого дня работы, — делится своим опытом Михаил Мальцев. — В нашем магазине покупатели начинают формировать свою читательскую биографию. Я бы не стал загонять книжный магазин в какие-то рамки элитарности. Чтение должно быть трудом каждого».

После опыта создания «Арбузного сахара» сёстры Тютиковы также пересмотрели свои взгляды на клиентскую аудиторию.

«Мы занимаемся бизнесом, и не можем позволить себе кого-то пускать, а кого-то нет. Этому нас научил опыт. Если, например, в «Арбузном сахаре» было нормой отказать кому-то в обслуживании потому, что он нам не нравится, то сейчас мы рады всем, — заключает Алевтина. — «Гопники», например, очень даже милые и добрые ребята, а главное, любят вкусно поесть и выпить. Каждый бизнесмен должен делать своё дело: книготорговец — продавать книги, владелец бара — предлагать меню. В бизнесе не должно быть какого-то потайного смысла».

