

A black and white close-up portrait of Alexander Kuznetsov, a middle-aged man with a friendly expression, smiling and winking with his left eye. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored striped shirt and a dark patterned tie.

Компаньон
magazine

настоящий журнал



6347153391024

№ 5₍₇₃₎
2013

Реформа назрела, и мы к ней готовы

*Александр Кузнецов:
«Мы будем жить лучше,
когда научимся себя любить»*

09/2013

РЕПЕРТУАР
НА СЕНТЯБРЬ
2013

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ ТЕАТРА
ТЕОДОР КУРЕНТЗИС

ОТКРЫТИЕ
142 СЕЗОНА

3, 4

БАЛЕТ С.ПРОКОФЬЕВА
РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА

5

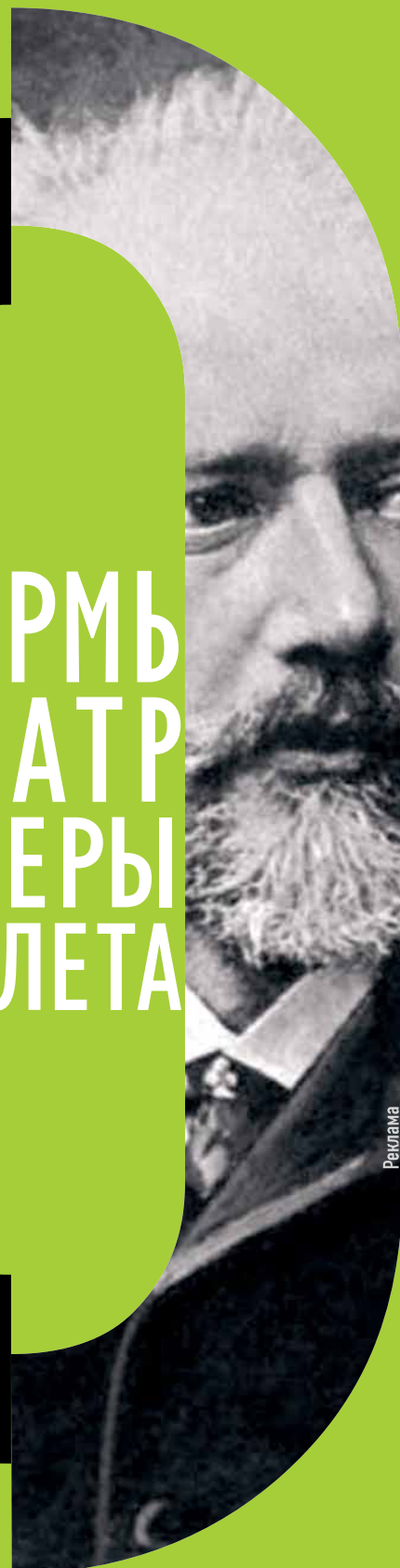
ОПЕРНЫЙ ГАЛА

ПРЕМЬЕРА

25, 27,
28, 29

ОПЕРА Г. ПЕРСЕЛЛА
КОРОЛЕВА ИНДЕЙЦЕВ

ПЕРМЬ
ТЕАТР
ОПЕРЫ
БАЛЕТА



Реклама

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ
ПАРТНЕРЫ:



PROGNOZ



ЖЕМЧУЖИНА УРАЛА

    YouTube /PERMOPERA



Реклама

БИЗНЕС-КЛАСС ЧИТАЕТ

**Новый
компаньон**

Запомнить и отметить

Календарь:
что интересного произошло
в ушедшем месяце
и на что обратить внимание
в наступившем

Стр. 4
**Хозяин
Солнечных ворот**

Как австрийский
предприниматель
Йоханнес Гутман
сделал многомиллионный
бизнес на траве.
Обычной

Стр. 16**Врач по любви**

Забота о жене,
чудом выжившей после
пожара в «Хромой лошади»,
переросла
для Сергея Колпакова
в нечто большее

Стр. 24

«Нам надо научиться себя любить»

Александр Кузнецов: управленец, прагматик и
мечтатель — **стр. 8**


**Просто нужно знать,
где искать**

Светлана Федотова
опубликовала сборник
исторических очерков
«Советская Пермь»

Стр. 28
**Наперегонки
с инфляцией**

Банки и фондовый рынок
в борьбе за клиента:
кто кого?

Стр. 34**Показали класс**

Какого жилья
не хватает в Перми?

Стр. 42
**В карстах
разъединенной памяти**

Кунгурский район глазами
Вячеслава Запольских:
тайны, легенды и драмы

Стр. 46

Учредитель:
ООО РИА ИД «Компаньон»

Издатель:
ООО ИД «Компаньон»

Генеральный директор:
Дмитрий Овсов (odv@idk.perm.ru)

Шеф-редактор
Игорь Лобанов (ivl@idk.perm.ru)

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Сибирская, 27б

Адрес для писем:
614000, г. Пермь, а/я 82
E-mail: nk-perm@rambler.ru

Телефоны:
(342) 210-40-28, 210-40-25

Председатель редакционного совета:
Светлана Ивашкевич (fsl@idk.perm.ru)

Главный редактор:
Валерий Мазанов (mvv@idk.perm.ru)

Директор по рекламе
ИД «Компаньон»:
Елена Артёмова (eva@idk.perm.ru)

Дизайн и вёрстка:
Евгения Михеева

Обложка:
дизайн Евгении Мрачковской

flash-версия журнала
на сайте www.newsko.ru

Идея журнала — Александр Ким

Журнал зарегистрирован Управлением
Федеральной службы по надзору
за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций и охране
культурного наследия по Приволжскому
округу. Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС 18-3054 от 3 ноября 2006 г.

Подписано в печать: 29.07.2013
Тираж: 7 тыс. экземпляров.
Заказ № 00102
Отпечатано в типографии ГУП УР
«Ижевский полиграфический комбинат»
426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180
Тел. (3412) 444-300, 444-474
Дата выхода в свет: 09.08.2013

Цена свободная

© «Компаньон magazine»

Любое воспроизведение материалов
или их фрагментов возможно только
с письменного разрешения редакции.
Точка зрения авторов может
не совпадать с мнением редакции.

Материалы, присланные в редакцию,
не рецензируются и не возвращаются.
Редакция не несёт ответственности
за содержание материалов, опубли-
кованных на правах рекламы.

Музыка двух семёрок

Пермская филармония
подвела итоги
77-го сезона

Стр. 52

Прививка от брейвиков

Пермские тьюторы
продолжают свой
«роман воспитания»

Стр. 56

Первые Пермские «головы»

К 290-летию Перми:
воспоминания
о градоначальниках,
их успехах и ошибках

Стр. 60

Зверские деньги

Самые богатые животные:
чтоб я так жил!

Стр. 72



По Аляске без карты

Неутомимый путешественник Андрей Королёв
сотоварищи совершил восхождение
на самую высокую вершину Северной Америки —
гору Мак-Кинли — **стр. 74**



«Парма» пришла в Сен-Тропе

Пермские яхтсмены показывают класс на самых
престижных мировых регатах — **стр. 80**

Железные «проходимцы»

Квадроциклы
как транспорт,
как хобби
и как почти
религиозный культ

Стр. 82

Клетка. Кожа. Латекс.

Заметки шопера о стильных
тенденциях грядущего
осеннего сезона

Стр. 90

Семь футов под килтом

Модный glossarium: буква «К»

Стр. 94

Спрашивайте «Компаньон magazine» в киосках по продаже печатной прессы

Кроме того, журнал «Компаньон
magazine» распространяется
бесплатно:

• среди подписчиков газеты «Новый ком-
паньон»;

• в автосалонах: Ford, (ш. Космонавтов, 368б), Hyundai, (ш. Космонавтов, 368в), Mitsubishi (Г. Хасана, 105/3), Skoda (Г. Хасана, 105/3), «Ленд Ровер» (ш. Космонавтов, 368б), «ТЕРРА-Моторс» (Г. Хасана, 79), «Автомобили Баварии» (ш. Космонавтов, 380), «Мерседес» (Решетникова, 5), Mr. CAR (Окулова, 47а), «Ди-лос Экстрим» (КИМ, 75), «Рено» (Подлесная, 43), «Ауди» (ш. Космонавтов, 368б), «Экскурсы» (Парковский, 64);

• в банках: Банк Москвы (Красноармейская, 40), Экспромбанк (Екатерининская, 120);

• в кафе, барах и ресторанах: «Биг Бен» (буль. Гагарина, 65), «Наири» (Советская, 67), «Модные люди» (Куйбышева, 10), «Дача» (Куйбышева, 6), «Нева» (Куйбышева, 31), «Ле Марш» (Г. «Звезда», 27), Vslav (Г. «Звезда», 27), «Правила» (Г. «Звезда», 13), Da Vinci (буль. Гагарина, 32), «Порта» (Комсомольский пр., 20), «Маяк» (Монастырская, 14), «Суфра» (Екатерининская, 120; Монастырская, 14), «Ла Луна» (Монастырская, 57), «Гостиная» (Монастырская, 41), «Тсуру» (Луначарского, 69), «БОО» (Екатерининская, 120; Ленина, 81; ш. Космонавтов, 65), «Шафран» (25 Октября, 64), «Хуторок» (Петропавловская, 59; Дружбы, 34а), «Бархат» (Комсомольский пр., 34), «Васаби» (Комсомольский пр., 33), «Крабб» (Ленина, 59), «Мясорог» (Ленина, 69/Плеханова, 34), «Кредо» (Ленина, 57), «Строгановская вочина» (Ленина, 58), «Кофейная чашка» (Ленина, 64), «Чайхана» (Ленина, 70а), Root Bar (Ленина, 92), «Охотничий» (Пермская, 200), «Брудершафт» (Борчанинова, 12), «Крепери француз» (Петропавловская, 40), «Пастернак» (Ленина, 37), «Кумыс» (Ленина, 78), «Пельмешки без спешки» (Сибир-

ская, 10), «Вкус странствий» (Сибирская, 8), «Каре» (Сибирская, 57), «Пескари» (Сибирская, 47а), «Санта-Барбара» (Сибирская, 16), «Кама» (Сибирская, 25), «Калина Малина» (Мира, 11), «Карин» (Мира, 45б), «Шоколад» (Петропавловская, 55), Ma Cherie (Красноармейская, 31), Sochi (Сибирская, 52; Пушкина, 15а), «Высокое искусство» (аэропорт Б. Савино), «Кофе You» (Тимирязева, 24а; Комсомольский пр., 56), «Кофе Сити» (Комсомольский пр., 68; Советская, 29), «Другое место» (Советская, 36), «Халиф» (Крисанова, 26), «Автороллы» (Екатерининская, 163; Уральская, 111), «Горький» (Горького, 34), Pasta Grande (Комсомольский пр., 56/Тимирязева, 63), «Олива» (Куйбышева, 79а), «Лес» (Ленина, 58), «Одесса» (Ленина, 58), Gusto (Сибирская, 1), Francesco (Комсомольский пр., 10);

• в салонах красоты: «Африка» (Екатерининская, 165), «Вестель» (Тимирязева, 24а), «Эгоист» (Кирова, 128а), LaWell (Г. «Звезда», 33), Riga (Краснова, 26), «Лиса» (Ленина, 9), Grange (Соловьева, 6);

• в спортивных клубах: «Спортхолл» (Парковский пр., 58а), Олимп Гут (Голева, 9а),

Bodyboom (Качалова, 10; Тимирязева, 26а; Ленина, 92), Coliseum (Ленина, 60);

• в бутиках: Eufogia (Ленина, 59), «Эталон» (Осинская, 6), «Коллекция Вин» (Ленина, 37);

• в гостиницах: «Амакс» (Монастырская, 43), «Урал» (Ленина, 58), «Жемчужина» (буль. Гагарина, 65а), «Полёт» (Аэродромная, 2), HILTON (Мира, 45б), Astor (Петропавловская, 40), «Сибирия» (Пушкина, 15а), New Star (Г. «Звезда», 38б), Vicon (Советская, 40), Eurotel (Петропавловская, 55);

• в медицинских центрах: «Философия красоты и здоровья» (КИМ, 64), «Клиника современной косметологии» (Пермская, 30), «Династия» (Сибирская, 46), «Гутен Таг» (Снайперов, 3), «Люксоптика» (Ленина, 30; Ленина, 98), «Альфа Центр Здоровья» (Пушкина, 50);

• разное: «ПФП» (Монастырская, 4а), ПТПП (Советская, 24б), БЦ «Бажов» (Монастырская, 12), БЦ «Парус» (Островского, 59/1), БЦ «Камская долина» (Тимирязева, 24а), «Покровский пассаж» (Ленина, 63), «Финист трэвл» (Г. «Звезда», 27), «Ростелеком» (Ленина, 68), Органный зал (Ленина, 51), Администрация города (Ленина, 23).

Запомнить и отметить

Что интересного произошло в прошедшем месяце
и на что обратить внимание в наступающем

ИЮНЬ



В Перми состоялось официальное открытие перестроенного офиса БИНБАНКА. К своему 20-летию банк презентует обновлённые офисы по всей стране. На церемонию в Пермь прибыл старший вице-президент ОАО «БИНБАНК» Пётр Морсин, отметивший отличную работу пермского филиала.

ИЮЛЬ



Спортивные журналисты отметили профессиональный праздник. В этот же день Америго Веспуччи открыл Южную Америку. Поговаривают, именно он, а не Колумб, привёз неспортивную привычку табакокурения.

3 июля

День ГИБДД. Увы, даже в праздник сотрудники инспекции без работы не остались: по сводкам, с 3 по 4 июля 2013 года зарегистрировано семь ДТП, 12 человек получили травмы.

5 июля

В 1937 году при НКВД СССР создан НИИ противопожарной обороны. Вот почему, оказывается, Корней Иванович такими подробностями нас поражает. В НКВД разговор короткий: сказали тушить блинами — значит, блинами!

7 июля

В этот день в 1881 году родился Пинноккио. Сказка была напечатана в Риме.

15 июля

День воинской славы. Александр Невский основательно побил шведов в Невской битве.

17 июля

Все знающие люди отметили день рождения герба Перми. Он был учреждён в 1783 году.

18 июля

«Нерон, облачённый в пурпурную тогу, в золотом лавровом венке, стоял безмолвно и созерцал с торжественным видом бушующую стихию огня», — в 64 году нашей эры сгорел Рим.

20 июля

День независимости Колумбии. Вот такая страна: сама независима, зато от неё имеют зависимость миллионы...

26 июля

День парашютиста. Вздروгнули, прыгнули! Ну или прыгнули, а потом вздрогнули...

28 июля

День ВМФ России.



АВГУСТ



Дышите глубже! В 1774 году химик Джозеф Пристли открыл кислород.

2 августа

Рождение одного из самых «долгоиграющих» мемов — в 47 до н. э. Гай Юлий Цезарь, разбив боспорского царя Фарнака II, послал в сенат сообщение «Пришёл, увидел, победил». Возможно, именно поэтому на 2 августа «назначен» и день ВДВ.

3 августа

В 2002 году румынские ведьмы были разгневаны тем, что им запретили выступать по телевидению — таково было требование для вступления страны в Евросоюз. Теперь мы понимаем, почему Россия не может в него вступить!



День железнодорожника, который ещё с XIX века отмечается в первое воскресенье восьмого месяца. Глава РЖД Якунин наверняка отмечает праздник в своём прекрасном дворце, о котором так красочно рассказал небезызвестный Навальный.

9 августа

В 1991 году Российская Федерация была признана правопреемницей СССР. Со всеми долгами. По внешним мы уже расплатились. А вот внутренние, похоже, придётся «простить».



День строителя. К слову, на стр. 42 строители расскажут, чего не хватает на пермском рынке недвижимости.

11 августа

День выдающейся премьеры. В 1973 году начат показ сериала «Семнадцать мгновений весны».

14 августа

День рождения ваучера. В 1992 году Борис Ельцин подписал указ, который дал старт чековой приватизации в России.

15 августа

алло...



Томас Эдисон стал автором самого известного телефонного приветствия. Он предложил говорить «хелло», которое со временем трансформировалось в «алло». Дело было в 1877 году.

17 августа

Чёрный день — технический дефолт по основным видам государственных долговых обязательств. Помните 1998-й? Скажете, не праздник? Ещё какой — ведь пережили же!

19 августа

Американец Гейл Борден запатентовал способ получения гущённого молока. За что ему отдельное спасибо от туристов, рыбаков, охотников и военных.

21 августа

В 1953 году в СССР была запрещена лоботомия. Смотришь на иных соотечественников — и думаешь: может, зря?

22 августа

День государственного флага России.



24 августа

День рождения картофельных чипсов. Сегодня уже трудно представить, как люди пили пиво до 1853 года.

27 августа

Российский Департамент полиции издал секретный циркуляр: «Политические преступники составляют совершенно особую категорию, а поэтому и должны быть содержимы отдельно от прочих заключённых». 135 лет прошло, а как актуально!

День рождения винила. В 1951 году в Германии поступила в продажу первая долгоиграющая грампластинка со скоростью вращения 33 и 1/3 оборота в минуту.



31 августа

Достойные люди Истинные ценности • Подлинная жизнь



Александр Кузнецов: «Нам надо научиться себя любить»

Александр Павлович Кузнецов — личность легендарная. Не только потому, что должность главы одного из ключевых районов Прикамья — Пермского — занимает уже 13 лет. В то время как муниципалитеты «подсчитывают людские убытки», фиксируя сокращение населения на своей территории, Пермский район стабильно прирастает числом жителей. Значит, идёт заметный рост экономики и «социалки» района, что и объясняет завидную стабильность поддержки избирателей. Добавьте к этому открытую и яркую позицию по самым острым вопросам, богатый опыт в делах муниципальной власти, и вам станет ясно, почему Кузнецова называют одним из самых влиятельных районных глав, почему именно он стал председателем Совета муниципальных образований Пермского края. И в этом качестве Александр Кузнецов остался верен себе: прагматик, хозяйственник, управленец, но при этом — мечтатель.

Аграрий-вундеркинд

«Где родился, там и пригодился». Эта популярная присказка — стопроцентно верное описание жизненного пути и карьеры Александра Кузнецова. Родился неподалёку, в Осинском районе, в традиционной сельской, «крестьянской» семье. Всё детство провёл на земле, с малолетства умел и корову подоить, и трактор завести.

Александр Кузнецов — наследственный аграрий. Мама — мастер машинного доения, чемпионка области, призёр множества российских соревнований, которые в советские годы были весьма популярны. Отец — известный в совхозе тракторист. Дядя — того круче: доктор наук, профессор, заведующий кафедрой, но тоже — по вопросам сельского хозяйства, и свою научную

карьеру начинал в Пермском сельхозинституте (сегодня — академия).

Окончив школу, Александр недолго думал о профессии: её выбрали ему сама жизнь и окружение. Поступил в сельхозинститут на зоотехника. Учился даже не просто хорошо, а блестяще: был отличником, ленинским стипендиатом. Позже ещё и защитил кандидатскую диссертацию по экономике.

Так что тот факт, что 22-летнего юношу, вчерашнего студента, сразу назначили на должность главного зоотехника Гамовского отделения советского сельскохозяйственного гиганта — совхоза «Верхнемуллинский» — кажется удивительным только на первый взгляд. Толковые студенты всегда на виду, к тому же руководство совхоза прекрасно знало, из какой семьи происходит

их молодой зоотехник и чего от него ждать — в деревне все на виду.

Карьерный рост начался стремительно, но назвать этот путь лёгким язык не повернётся ни у кого. «Мой рабочий день тогда начинался в четыре часа утра, а заканчивался в 12 ночи, — вспоминает Александр Кузнецов. — Но тогда это была отличная возможность проявить себя. Зато жена ещё с тех времён привыкла, что я много времени провожу на работе, и поддерживает меня в этом, за что я ей очень благодарен».

Такая самоотдача не могла не дать результат: уже через год Кузнецова назначили на должность управляющего отделением, а ещё несколько лет спустя он возглавил одно из самых крупных предприятий Пермского района — «Красава».





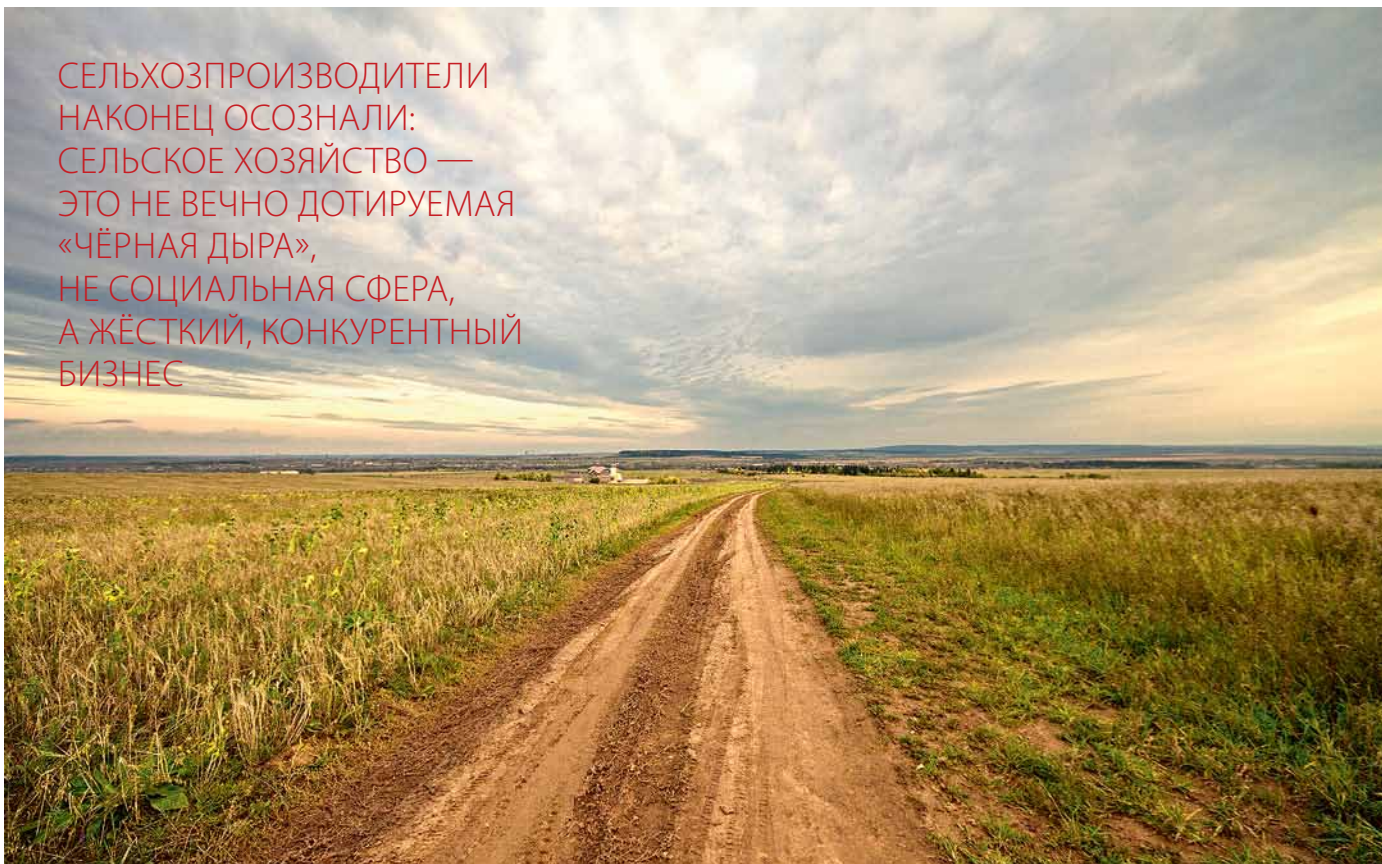
Смена пути

В детстве, когда Сашу Кузнецова спрашивали, кем он хочет быть, мальчик без тени застенчивости отвечал: «Членом ЦК КПСС». Сейчас это кажется милым детским воспоминанием, но уровень амбиций будущего лидера уже тогда был серьёзным.

Хотя спустя годы Кузнецов говорит, что никогда всерьёз не думал о чиновничьей или политической карьере. Просто однажды наступили времена, когда пришлось принимать серьёзное решение.

В 1990-х годах сильнейшие хозяйства Пермского района, кормившие овощами, молоком и мясом десятки регионов России и азиатские республики СССР, пришли в упадок. Предприятия семимильными шагами шли к банкротству, а некоторые уже пришли. Люди оставались без работы. В 1996 году руководители сельхозпредприятий решили выдвинуть на выборы главы района своего представителя. Нет, это был ещё не Кузнецов. Но он серьёзно работал на выборах и досконально понял этот непростой механизм.

СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛИ
НАКОНЕЦ ОСОЗНАЛИ:
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО —
ЭТО НЕ ВЕЧНО ДОТИРУЕМАЯ
«ЧЁРНАЯ ДЫРА»,
НЕ СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА,
А ЖЁСТКИЙ, КОНКУРЕНТНЫЙ
БИЗНЕС





Представитель районных аграриев тогда проиграл. Но спустя четыре года, на пороге XXI века, был взят реванш: на выборы Александр Кузнецов пошёл уже сам. Пошёл — и победил.

С этого момента Пермский район не только остановил падение аграрного производства, но и начал стабильно расти. Конечно, до советских масштабов далеко, да они и не нужны сейчас. Но звание «главного кормильца города» район себе вернул.

Для самого районного главы важно, что сельхозпроизводители наконец осознали: сельское хозяйство — это не вечно дотируемая «чёрная дыра», не социальная сфера, а бизнес. Жёсткий, конкурентный, требующий применения современных технологий производства и маркетинга. «У покупателя есть выбор — брать голландскую, французскую картошку или нашу, выросшую в Сукусунском или Пермском районе. И мы должны предлагать не просто качественный товар по более низким ценам, но и аккуратно и красиво упакованный», — рассуждает Александр Павлович.

Был «огород» — стал пригород

Одновременно район начал «перепрофилироваться». В 2000-х были высоко оценены его другие достоинства. Это идеальный пригород для большо-

**ДАЖЕ ПО ОФИЦИАЛЬНОЙ
СТАТИСТИКЕ, ЕЖЕГОДНО
ЧИСЛО ЖИТЕЛЕЙ В РАЙОНЕ
УВЕЛИЧИВАЕТСЯ
НА 2500-3000 ЧЕЛОВЕК.
И ЭТО НЕ СЧИТАЯ
300-350 ТЫС. «ДАЧНИКОВ»**

го мегаполиса, где в качественно иной экологической обстановке можно строить и приобретать жильё по ценам, значительно более щадящим, нежели в самом городе.

Убедить строителей в том, что здесь стоит начать новые проекты, было непросто. Они приезжали, осматривались, качали головой и говорили:

«Даже в Перми-то жильё продать не просто». Первопроходцем стал «Трест №14», на свой страх и риск согласившийся с аргументами главы района. И надо же — не прогадал.

Да, сегодня это уже вызывает улыбку. Пермский район называют интересным и перспективным местом для работы все без исключения крупные строительные компании: ПЗСП, «Стройпанелькомплект», «Австром», тот же «Трест №14» — все возводят здесь дома и целые комплексы. В Пермском районе можно найти жильё на любой вкус и кошелёк — от стандартной пятиэтажки до блистающего архитектурными изысками и высококачественными материалами коттеджа. Наглядный пример — Гамово. Когда-то там стояло всего четыре дома. Теперь это развитый посёлок на 8000 человек. Глава района ожидает, что скоро там будет проживать и 12, и 15 тысяч. Ведь даже по официальной статистике, ежегодно число жителей в районе увеличивается на 2500-3000 человек. И это не считая 300-350 тыс. «дачников».

Пермский район стал практически единственным местом в регионе, куда возможно переселять, например, жителей аварийных Березников. Других подходящих под переселение площадок в регионе нет — в таких объёмах жильё нигде не строится.

Справедливости ради надо заметить, что стройка и раньше не была для Александра Кузнецова чем-то необычным. В советские годы совхозы и колхозы так или иначе что-то всё время строили. Но подлинный масштаб появился, конечно же, в 2000-х. «Сейчас у нас уже есть показатель, которым мы

«КАЖДЫЙ ВОСЬМОЙ КВАДРАТНЫЙ МЕТР НОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ ПРИХОДИТСЯ НА ПЕРМСКИЙ РАЙОН»

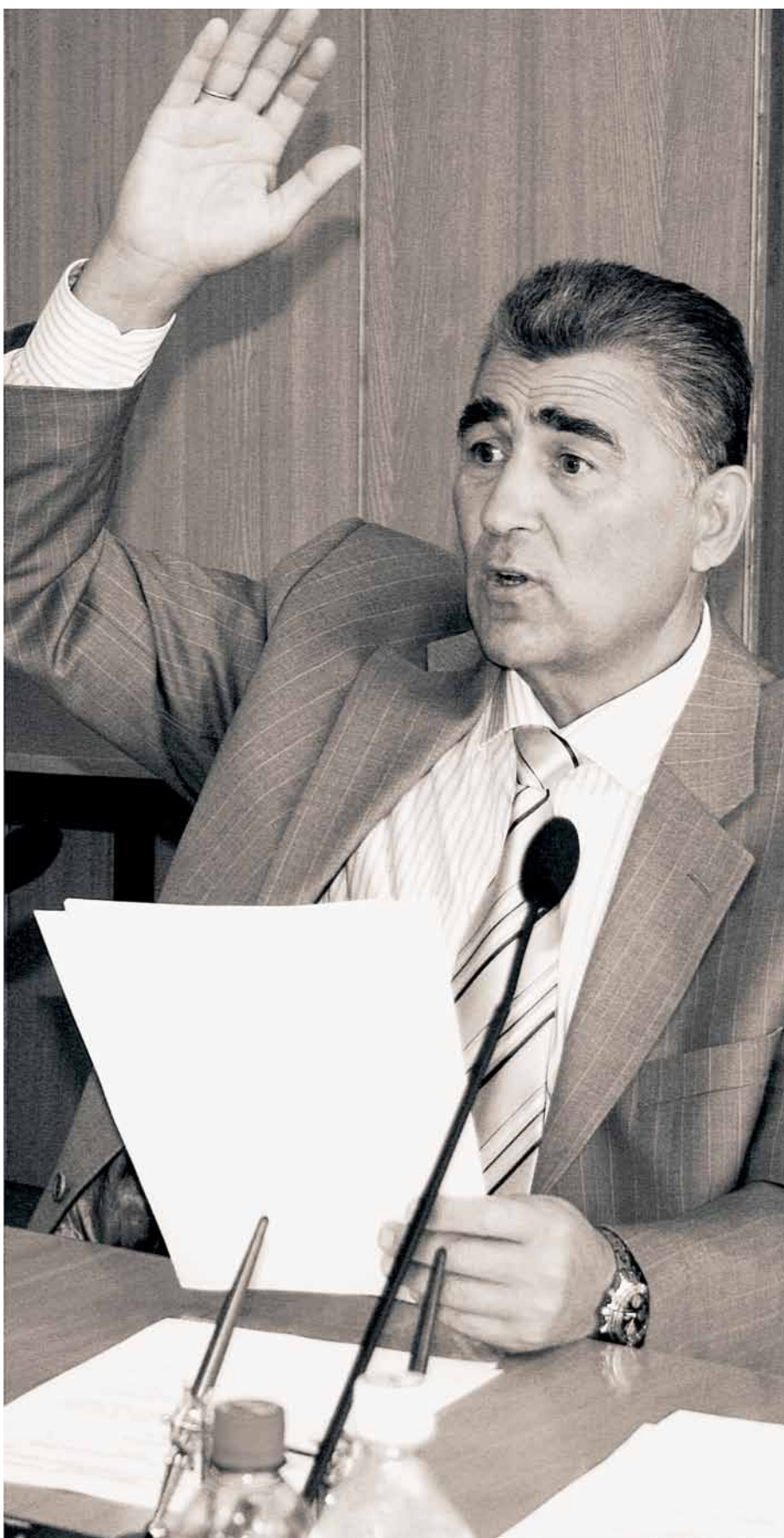
гордимся, — каждый восьмой квадратный метр новой недвижимости в Пермском крае приходится на Пермский район», — говорит Кузнецов.

Среди наград, имеющих у Александра Кузнецова, есть звание «Почётный строитель России». Что ж, теперь понятно, почему.

Однако в любом плюсе есть и минус. Кузнецов отчётливо понимает: если в районе не будет инфраструктуры — дорог, больниц, школ, — комфортной жизни на территории тоже не будет. Люди всё равно начнут уезжать — не сегодня, так завтра. А не будет людей — бизнес тоже не захочет здесь ничего развивать. Сегодня основная «головная боль» районного главы — именно социальная инфраструктура.

Впрочем, и тут дело движется. Например, в феврале 2013 года открылся новый детский сад в Култаево. На территории этого поселения живут около 5000 человек. На всех детей до недавнего времени работал один детсад, который может принять максимум 300 малышей. Теперь работает ещё один — на 80 детей. К концу этого года в Култаево планируется построить ещё одно дошкольное учреждение на 240 мест.

Понятно, что только силами районного бюджета садики, школы и тем бо-





лее дороги не построишь. Разумеется, «по полной» используются возможности федеральных и краевых программ, идёт сотрудничество с краевыми чиновниками, но тут никого не удивишь — большинство местных глав перечислит, по каким программам что именно строится. Но вот по части работы по наполнению собственного бюджета территории, созданию новых производств и рабочих мест Пермскому району равных нет. Сто очков вперёд даст Кузнецов не только коллегам — районным главам — но и руководству Перми.

Мало кто из тысяч пермяков, отправляющихся за покупками в мегамаркеты Metro, Castorama или в многочисленные автосалоны, отмечает невидимую линию — административную границу Перми и Пермского района. Почти никто не задумывается, что географически представительства крупнейших мировых брендов находятся вовсе не в Перми. Но вот глава этого района прекрасно знает цену присутствия на своей территории каждого из них. Знает до копейки, ведь это — солидные налогоплательщики.

Тут волей-неволей вспомнишь многолетние разговоры, которые ведут власти Перми о необходимости привлечения инвесторов, работе с крупными мировыми брендами. Что толку говорить? Сходите к Кузнецову — авось поделится опытом по дружбе. Toyota, Nissan, Ford, Hyundai, Volvo — вот далеко не полный перечень инвесторов, которые без особо-

«ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ТЯЖЕСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОЙ РАБОТЫ ДОЛЖНЫ АДЕКВАТНО ВОЗНАГРАЖДАТЬСЯ, ИНАЧЕ НЕКОМПЕТЕНТНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАВТРА МОЖЕТ РАЗРУШИТЬ ВСЁ ТО, ЧТО СТРОИЛОСЬ ГОДАМИ»

го шума, помпы и скандалов просто вошли на эту территорию, и судя по тому, что работают и по сей день, — не пожалели.

А вы говорите — пара «макдональдсов»...

Кадры решают всё

Кузнецов имеет репутацию человека, который хорошо разбирается в людях и умеет создавать команду. Но это — зафиксированный факт. Есть в подходах к управлению у главы Пермского района и нюансы, на которые стоит обратить особое внимание.

Александр Кузнецов не вчера задумался о том, кто придёт на смену ему и депутатам Земского собрания, средний возраст которых — около 60 лет. В то время как многие муниципалитеты сокращают расходы на культуру и молодёжные инициативы, Кузнецов создал Фонд молодёжных инициатив и даже открыл в районе «Школу власти». Там молодые и амбициозные ребята узнают об особенностях муниципального управления, специфике формирования бюджета, проектном подходе и других премудростях, которым в муниципали-

тетах практически никто не учит. На вопрос об оценке эффективности этих затей Александр Павлович хитро улыбается: некоторые итоги работы можно будет оценить уже во время грядущих сентябрьских выборов.

При этом — ни тени потенциальной «ревности» в отношении воспитанников своего «гнезда». Ведь велика вероятность того, что, получив знания, опыт и практические навыки, молодые кадры начнут «смотреть на сторону» — скажем, в ту же Пермь. Рукой подать — а возможности и зарплаты куда выше. На это Кузнецов философски пожимает плечами: «Люди должны расти, это нормально. Я всегда гордился тем, что Пермский район — настоящая кузница кадров для государственной и му-

ниципальной службы. Сейчас выходцы из нашего района работают в Перми, в краевой администрации, в федеральных структурах. И мы этим гордимся».

Тем не менее нехватка квалифицированных управленческих кадров в территориях — действительно серьёзная проблема. Опытный районный глава видит основные причины назревающего «кадрового кризиса» в муниципальной власти. Сегодня высочайшая ответственность местного чиновника сопряжена с постоянным контролем специализированных органов и общественного мнения. При этом зарплата откровенно мала.

Ну и кто пойдёт на такую работу? Повышение привлекательности чиновничьей работы на местах — уже не шутка, а насущная реальность, считает глава Пермского района.

Александр Кузнецов:

— Сегодня главврач больницы получает 70-80 тыс. руб. Директор школы — 50-60 тыс. руб. Да что там — воспитатель детсада с шестичасовым рабочим днём получает 22 тыс. руб. А специалист администрации, который отвечает за имущество, бюджет, землю, — 18 тыс. руб. При этом на него оказывается



колоссальное давление — со стороны общественного мнения, СМИ, контрольных органов, краевых властей. Имидж власти сейчас — это «воры», «казнокрады», «преступники». Но если зарплата муниципалов будет ниже, чем зарплата воспитателей в детском саду, то мы и получим в итоге воров, казнокрадов и преступников. Самая массовая власть — муниципальная, по которой и судят, в конечном итоге, люди о власти в целом, — останется неквалифицированной и бесчестной. Ответственность и тяжесть муниципальной работы должны адекватно вознаграждаться, иначе некомпетентность управления завтра может разрушить всё то, что строилось годами.

Вся власть — Совету!

Проблема системная, решать её тоже надо системно. Но один из способов, благодаря которым можно повлиять на ситуацию, Кузнецов называет уже сейчас. По его мнению, назрело укрупнение муниципалитетов. Россия и многие её территории уже давно готовы к такой реформе. Во всяком случае Пермский район — точно.

Александр Кузнецов ссылается на опыт нашего более удачливого в экономическом и геополитическом отношении соседа — Свердловской области. Там к знаменитой «реформе Козака» подошли не формально, а с умом. На базе

крупных населённых пунктов были созданы городские округа, в результате область, которая значительно крупнее нашего края, имеет 150 муниципальных образований, в то время как в Пермском крае их более 300. Ну и где управление более эффективно?

ТЕРРИТОРИЯМИ МОЖНО УПРАВЛЯТЬ АППАРАТОМ, КОТОРЫЙ В ДВА РАЗА МЕНЬШЕ ТОГО, ЧТО СЕЙЧАС ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Этот пример показывает, что территориями можно управлять аппаратом, который в два раза меньше того, что сейчас используется в Пермском крае. В большинстве муниципалитетов проблемы не только с кадрами, но и с ответственностью, которая размыта, с деньгами, которых нет. А раз нет всего этого — нет и реальной власти, нет и доверия людей.

Укрупнение — это концентрация ответственности, компетенций и бюджета, уверен Александр Кузнецов. Эту меру он считает неизбежной, и к мнению Совета муниципальных образова-

ний Пермского края было бы глупо не прислушаться. Ведь это сегодня, пожалуй, уже консолидированная позиция всех районных глав.

Вообще к мнению Совета не прислушиваться невозможно. Во всяком случае губернатор Пермского края Виктор Басаргин старается не пропускать ни одного заседания Совета. Кузнецов объясняет: в конечном итоге эффективность исполнения законов на местах зависит от руководителей территорий. Если в ходе обсуждения тех или иных инициатив главы поймут, почему нужен тот или иной закон, то и исполнять его будут не формально, а мотивированно и ответственно.

«Когда к нам вскоре после назначения пришёл губернатор, он сказал, что все мы в Пермском крае, по сути, как в одной лодке, — говорит Кузнецов. — Это верно. Если мы будем грести дружно в одном направлении, как команда гребцов, то и лодка поплывёт быстрее. Если каждый будет махать своим веслом, как ему заблагорассудится, — будем кружить на месте».

Не читатель, но писатель

О жене, которая привыкла к «резиновому» рабочему графику, Александр Кузнецов вспомнил не случайно. Когда заговорили о том, как глава Пермского района проводит свободное время, он



даже несколько растерялся: его фактически нет. «Работать люблю, люблю видеть результаты работы, так что и отдыхаю здесь же». Выходных почти нет, ведь даже праздники в своём или соседних районах, выпадающие на субботу или воскресенье, надо обязательно посетить.

Поэтому Александр Павлович признаётся, что проводить вечерний досуг предпочитает так, чтобы «отключить мозги»: лёгкое кино, сериалы, лёгкое же чтение. Читать что-то серьёзное времени нет: «Я в месяц читаю от 4000 до 5000 документов, прежде чем подписать. Мало не кажется», — улыбается Кузнецов. Зато есть компенсация — в 2002 году под его руководством вышла книга «Местное самоуправление: проблемы менеджмента и экономики», а писателем быть куда почётнее и перспективнее, чем рядовым читателем.

Глядя на отца, дети, по всей видимости, поостереглись пойти по его стопам. Дочь занимается воспитанием детей, сын и зять — предприниматели. Но гены дают о себе знать: в семье растёт настоящий гений-натуралист. Внук Александра Кузнецова живо увлекается флорой и фауной, любит «лечить» дедушку с бабушкой разными травами.

Бывают, конечно, и отпуска, и деловые поездки, в том числе и за рубеж. Хотя впервые за границей Кузнецов побывал уже в зрелом возрасте — в 1995 году. Это была Испания, и Александр Павлович по сей день считает самым сильным впечатлением от зарубежной поездки именно тот первый «культурный шок». Он впервые увидел, как мостовые моют шампунем.

Александр Кузнецов:

— Мне тогда вдруг стало ясно, что люди, которые так относятся к окружающему их пространству, себя уважают и любят. У нас же беда в том, что мы себя не любим. Многие проблемы — именно от этого. Бутылку бросим, бумажку, окурочек — это же вопрос отношения к общему дому и вопрос самоуважения. Получается, мы не любим себя, не ценим свой дом и территорию, где живём. И вот когда мы научимся себя любить и уважать, тогда будем жить совершенно по-другому.



Хозяин «Солнечных ворот»

Йоханнес Гутман, даром что австриец, хорошо знает русскую народную мудрость: встречаются по одежке. Собственную внешность он превратил в элемент бренда своей компании Sonnentor («Солнечные ворота»): кожаные штаны, доставшиеся ещё от бабушки, круглые красные очки, красные же кожаные ботинки и толстовка с изображением солнца на груди. Сегодня это стопроцентно «читаемые» атрибуты: хотя г-н Гутман назначил встречу для интервью в одном из оживлённых районов Вены, узнать собеседника можно было издалека. Первым делом Йоханнес устроил экскурсию по близлежащим магазинам Sonnentor. Куда бы мы ни заходили, он очень живо и добродушно общался не только с персоналом, но и с клиентами. Оказывается, Гутман лично знаком со многими из них: интересовался, как растут дети, как идёт их образование. Наверное, такие контакты — тоже составляющая часть успеха: из маленького магазинчика по продаже трав и пряностей Sonnentor вырос в серьёзный бизнес с оборотом под €40 млн в год, а её основатель в 2011 году был удостоен награды «Предприниматель года» компании Ernst&Young.

❓ Йоханнес, расскажите для начала немного о себе.

— Я родился в 1965 году в небольшой деревушке Вальдфертл, что в сельскохозяйственном районе на севере Австрии. Учился в школе с экономическим уклоном, а в 19 лет решил поехать учиться в университет в Вене. Мне хватило всего двух недель, чтобы понять, что университет — это не для меня. Я прервал обучение и вернулся домой.

Стал работать сначала продавцом, потом гидом в Вене, потом сменил ещё две работы — так на протяжении четырёх лет. Каждый раз я слышал от своих начальников одно и то же: «Сейчас у нас больше нет для тебя работы, прощай». Наконец после очередного подобного разговора я решил, что больше не буду работать на кого-то, а стану сам себе боссом. Так в возрасте 23 лет я основал свою компанию Sonnentor.

❓ Как вы выбирали название для фирмы?

— Очень просто. Однажды я выглянул из окна и увидел на воротах соседских ферм изображение солнца. Тогда я вспомнил, что ещё на уроках истории нам рассказывали значение этого символа: фермер, который стал свободным и независимым от платежей за использование полей, изображал на воротах своей фермы солнце. Это было знаком того, что здесь живёт свободный фер-

мер, в его доме царят радость и счастье, а ферма будет стоять до тех пор, пока будет светить солнце.

❓ А что касается вида деятельности — как пришло понимание, чем вы будете заниматься?

— Вот здесь всё немного сложнее. Я решил заняться продажей трав, пряностей и травяного чая. В то время власти Австрии стремились поддер-

ФЕРМЕР, КОТОРЫЙ СТАЛ СВОБОДНЫМ И НЕЗАВИСИМЫМ ОТ ПЛАТЕЖЕЙ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛЕЙ, ИЗОБРАЖАЛ НА ВОРОТАХ СВОЕЙ ФЕРМЫ СОЛНЦЕ

жать альтернативные отрасли сельского хозяйства. Наблюдалось перепроизводство молока, кукурузы, мяса, нужно было выводить эти товары на другие рынки. Из-за высоких таможенных платежей это было убыточно для фермеров, а государство должно было финансово их поддерживать. Чтобы мотивировать фермеров заняться чем-то другим, правительство пообещало тем, кто будет развивать альтернативные отрасли сельского хозяйства, выплачивать финансовую поддержку в размере примерно €1000 за один га обрабатываемой земли.

Производством трав тогда решили заняться многие, но немногие продума-

ли систему продажи. Однажды на фермерской ярмарке я познакомился с тремя такими фермерами. Эти люди были по-настоящему счастливы: любили свою работу, прекрасно о ней рассказывали. Во всяком случае, они выглядели куда счастливее владельцев крупных сельскохозяйственных компаний. Но они гораздо больше любят и умеют работать в полях, а не торговать. И тут меня осенило: я же учился на продавца. Я сделал

этим трём фермерам деловое предложение. Его суть заключалась в том, что я предоставляю материал для упаковки трав, бренд и чеки на продукцию. Я приезжал бы к ним раз в неделю, рассчитывался за товар

и брал новую партию.

Не сказать, что схема была нестандартной, но я добавил в этот бизнес один нюанс: решил, что буду заниматься продажей товаров органического происхождения без использования химикатов. Фермеры согласились, хотя сначала и выразили опасение: мол, предприятие может быть неэффективным. Я их обнадёжил очень просто: сказал, что если это будет выгодно для меня, то и они будут довольны. Такой ответ их вполне устроил, и компания Sonnentor начала свою работу.

❓ Почему вы решили носить такую одежду?

— Однажды, собираясь пойти на фермерскую ярмарку, я нашёл в доме дедушкины старые кожаные штаны. Этим штанам было около 90 лет. Спросил разрешения у отца забрать их — он не возражал. С этих штанов всё и началось. Они стали главным атрибутом моего персонального бренда. Потом я случайно увидел в магазине красные очки, и подумал: красный цвет даёт хорошую энергию. Ну а вскоре купил и красные ботинки.

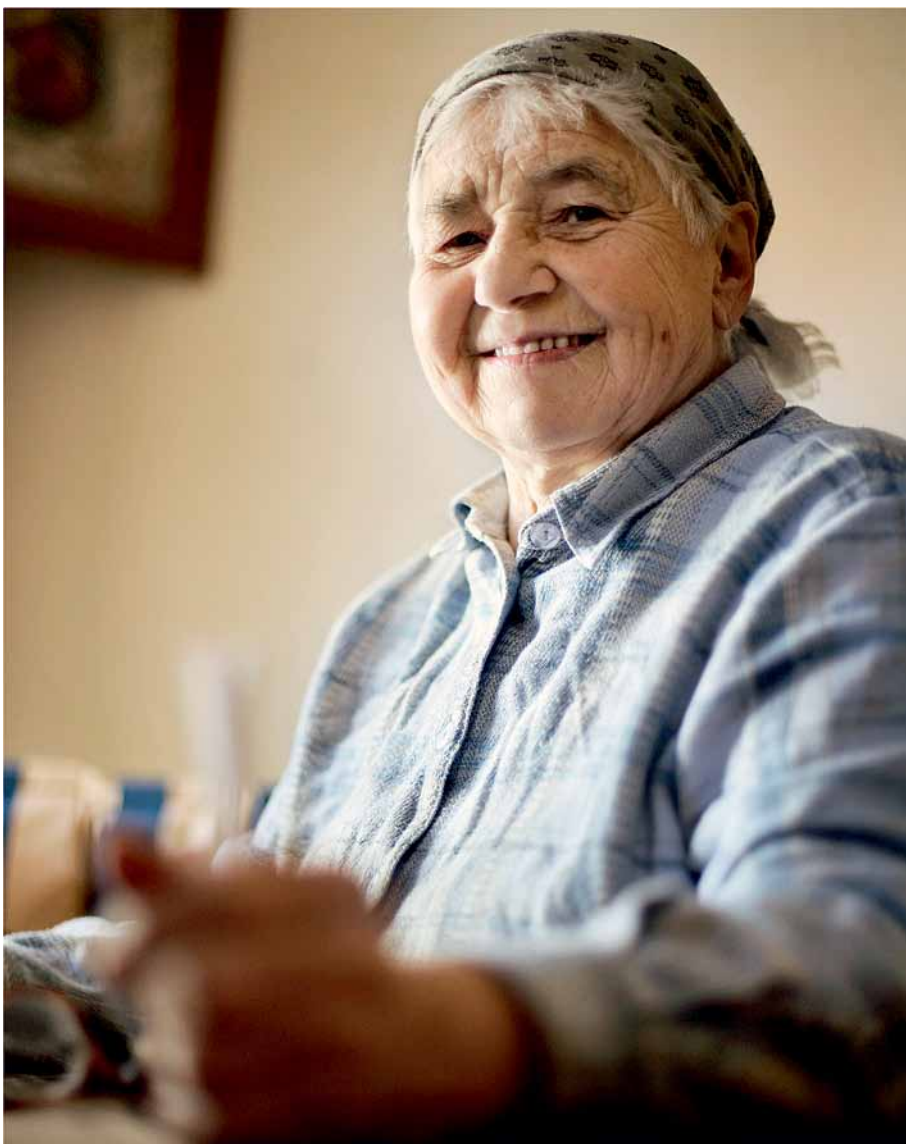
Мой персональный бренд стал очень узнаваемым, потому что никто не носит такой старой одежды и не рассказывает таких дурацких историй на ярмарках. Но люди любят эти истории. Многие даже не знают моего имени, но они знают истории о фермерах, о старых кожаных штанах, они знают историю об улыбающемся солнце. Рассказывать истории, потрясать людей, поддерживать их — элементы успеха.

❓ Как вы рекламировали свой бизнес в самом начале?

— Только из уст в уста.

❓ Как ваши родители отнеслись к тому, что вы решили заняться собственным бизнесом:

— Мои родители всегда жили на маленькой ферме, и они просто не могли представить, что это будет работать. В их понимании это было просто невозможно: как это — стать успешным, продавая травы? О, нет! Трава — это мусор на поле.



Бабушка Цах была одной из тех трёх первых фермеров, которые начали выращивать для Йоханнеса травы в самом начале его пути



Посещение полей семьи Цах. Выращивание органических трав требует много ручной работы



Йоханнес посещает семью фермеров Каинц

? И какова была их реакция, когда к вам пришёл первый успех?

— В первый же год работы я пришёл к родителям и сказал: «Теперь я могу встать на ноги». Но они не поверили мне, подумали, что я это говорю лишь для того, чтобы они не нервничали.

Родители всегда были очень близки со мной. Они не могли помочь мне деньгами, потому что у них просто не было денег. Но они мне помогали упаковывать продукцию. Сейчас моей маме 85 лет, но она до сих пор помогает мне с упаковкой и счастлива, что может помочь. Она очень часто говорит мне: «Если бы у меня не было этой работы, я бы быстро умерла. Потому что никто бы не использовал мой мозг и мои руки».

Фермеры работают круглый год, всё время. Старшее поколение тоже участвует в процессе. К слову, у фермеров тоже очень хорошие отношения с моими покупателями. Мы указываем имена фермеров на упаковках товаров. И покупатели ощущают, что это что-то домашнее, человеческое, не обезличенное, как в больших корпорациях.

? Регистрация своей фирмы требует финансовых затрат. Как вам удалось найти эти деньги?

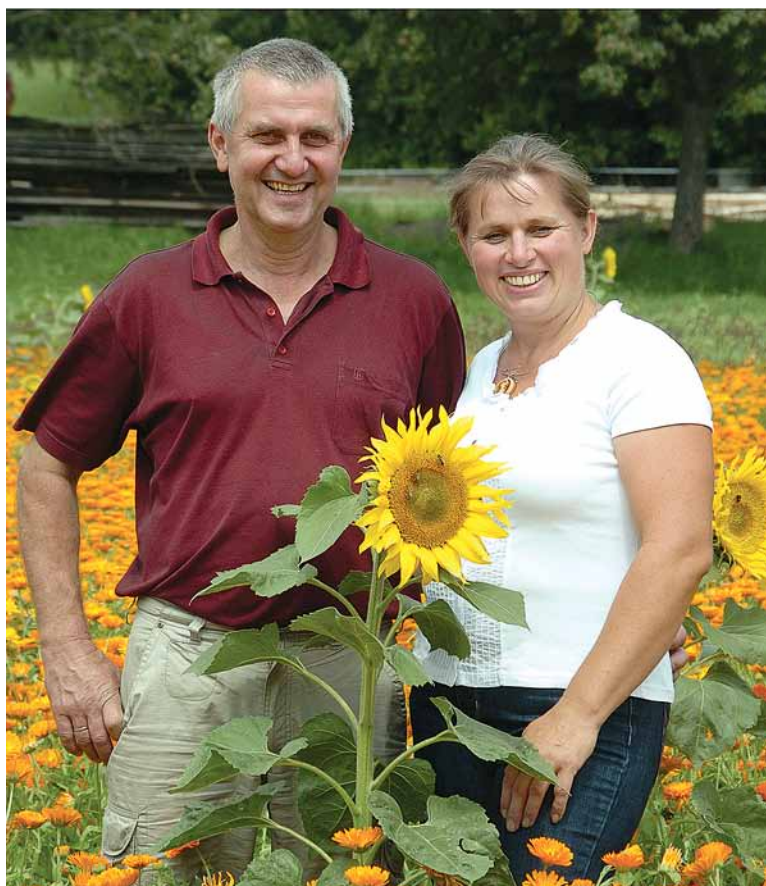
— В первый год работы с теми тремя фермерами мой оборот составил примерно €100 тыс. Я расплатился по счетам. Австрийская торговая палата оказала мне финансовую поддержку в размере €15 тыс., и я смог заплатить первую часть уставного капитала компании. Также благодаря поддержке палаты я получил низкие процентные ставки по кредитам. Так, шаг за шагом, начал расширять свой бизнес. Тогда, 25 лет назад, в Австрии было примерно 20 «органических» магазинов. Я сотрудничал с ними.

? Насколько известно, вы работали не только со специализированными магазинами, но и с супермаркетами. Например, в интернете можно найти историю вашего неудачного сотрудничества с магазином Billa. Что тогда произошло?

— За два года работы мне удалось договориться со всеми «органическими» магазинами о поставках моих товаров, и я думал, что же мне делать дальше. На одной из ярмарок ко мне подошёл



Йоханнес с фермерами-партнёрами





Йоханнес со своей женой за ланчем

мерчендайзер сетевого магазина продуктов Billa. Мы договорились о встрече. В офисе Billa мне сказали, что им нравятся мои продукты, и они хотели бы, чтобы я стал их поставщиком. Их интересовали не только травы, но и другие фермерские продукты. Мне было не сложно это организовать, ведь я хорошо знал многих фермеров. У меня было только одно условие: я не хотел им отдавать бренд Sonnentor и я поставлял для них продукты под другим названием.

После поставки по контракту оплата должна была произойти в течение трёх недель. Когда деньги не пришли, я позвонил и напомнил об условиях контракта. Ответ был невнятным — вроде того, что я должен подождать ещё. Меня это не устраивало, и я заявил, что если оплата не произойдёт в ближайшее время, прекращу поставки. Они были удивлены — видимо, поставщики с ними так не разговаривают. Деньги не пришли, поэтому я прекратил поставки.

Правда, через неделю они всё-таки заплатили, но я больше не доставлял им

товары. Если они поступили так один раз, будут так делать всегда. Я не хочу, чтобы на меня хоть кто-то оказывал давление: банки, фермеры, покупатели — неважно кто. Если я делаю что-то, то надо, чтобы меня к этому побуждали хорошие чувства: вдохновение, радость, а не давление.

После этого опыта в 1990 году я решил налаживать контакты в Германии для организации экспорта. Затем в 1991 году я начал работать с Чехией, в 1993 году — с Италией, ещё спустя год — со Швейцарией. Сейчас мы экспортируем свою продукцию в 51 страну мира.

То есть ваши товары могут продаваться только в магазинах, которые называются Sonnentor?

— Когда мы запустили франчайзинговую систему, мы решили сделать очень крепкий бренд. В магазинах, которые называются Sonnentor, продаются только товары под этим брендом и продукты партнёрских производителей.

лей. Но здесь не продаются ни свежие овощи, ни мясо, ни сыр. Только травы, приправы и чай.

Что касается других магазинов, которые хотят расширить ассортимент и продавать не только продукцию Sonnentor, но и, например, биологически чистые овощи, то в этом нет проблем. Только их магазин не может называться Sonnentor. Дело в том, что люди должны быть уверены в качестве того, что находится внутри нашего магазина. Поэтому необходимо очень строго контролировать, что выпускается под вашим брендом. Иначе этот бренд просто развалится, и пути назад уже не будет — отношения будут утеряны.

У нас нет клиентов — у нас есть фанаты. Нам это нравится, ведь когда есть фанаты — они скажут нам очень просто, напрямую всё, что они думают о нас, всё ли в порядке с тем, что мы делаем. Если что-то не в порядке, они дадут нам идеи, как это изменить. Расскажут, чего они хотят. Это прямой способ продажи и очень простой способ взаимодействия.



Компания «Соннентор» купила первый Renault Twizy (электромобиль) в Австрии. Эта машинка не вредит экологии и помогает сэкономить на бензине. А из-за того, что машинка очень необычная, все обращают на неё внимание. Поэтому её двери стали отличной рекламной площадью для продвижения бренда Sonnentor

Так я понимаю, в правильном ли направлении я двигаюсь.

Меня ежедневно вдохновляет реакция наших фанатов. Это лучшая мотивация. Успех для меня — это не столько деньги, сколько слова: «То, что вы мне продали, было очень вкусным» или «Ваши продукты потрясающие» и тому подобное. Это на самом деле потрясающе!

? Органические продукты стоят дороже обычных. Кто является вашим стандартным клиентом?

— Наш стандартный клиент — это человек в возрасте около 20 лет. Он заканчивает образование, начинает зарабатывать собственные деньги. Заводит семью, рождает детей, берёт на себя ответственность за семью. В том числе — за качественную еду.

То есть наш клиент — этот человек, который стал зарабатывать немного больше, чем зарабатывал до этого, и у него повысился уровень жизни. Для

Магазин в городе Кремзе.
Население — чуть меньше 25 000 человек.
Девушка на фото — Патриция, управляющая этим магазином.
Сладости — это органическая продукция от фермеров. Но эти сладости не продаются под брендом Sonnentor.
Оборот этого магазина за прошлый год составил €380 тыс.



меня, например, такой момент настал после того как я получил аттестат и начал зарабатывать около €1500 в месяц. С таким достатком я мог позволить себе покупать больше органических продуктов.

❓ Сколько сотрудников работает в вашей компании?

— В Австрии у нас больше 170 работников, в Чехии — 80. Есть страны, где это единицы, — в Румынии и Албании работает по три человека. Но суммарно во всех странах мы обеспечили работой более 500 человек. К тому же с нами сотрудничают более 150 фермеров.

❓ Вы когда-нибудь испытывали проблемы из-за того, что у вас нет высшего образования?

— Нет, совсем нет. Я даже рад, что у меня нет высшего образования, потому что образование — это не всегда ключ к успеху или к лучшей жизни. Хорошее образование может быть проблемой, если это не то образование, которое вам было нужно.

❓ Какой период в вашей предпринимательской карьере был самым тяжёлым?

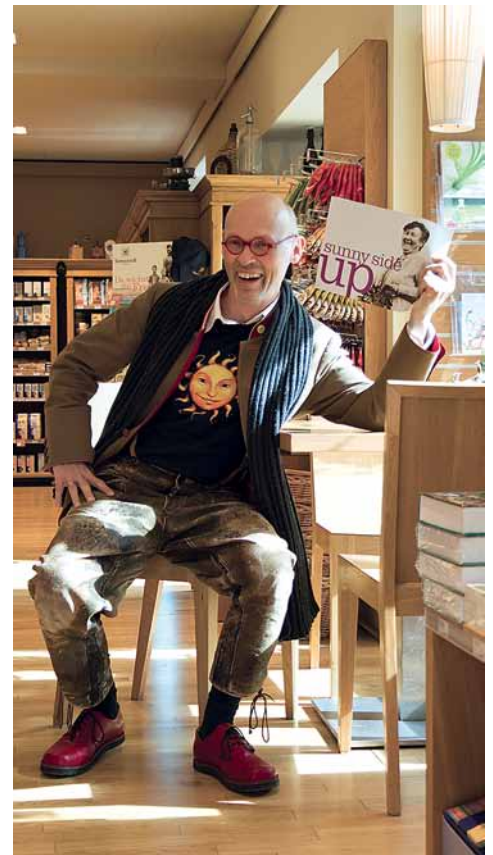
— Конечно, самое начало. Потому что очень тяжело было рассказать моим родителям, чем я хочу заниматься. *(Смеётся.)* К тому же нужно было найти партнёров и суметь обеспечить себе достойный заработок.

❓ Вы можете назвать себя счастливым?

— Счастье для меня — это когда я могу поделиться своими мечтами с семьёй, со своей маленькой дочкой и, конечно, с моими работниками, коллегами и друзьями. Когда я чувствую, что мечты воплотились в реальность, — это по-настоящему счастье. Ведь это пришло из ничего, просто из идеи.

❓ Какие сегодня вы ставите перед собой цели?

— Каждый год создавать рабочие места. Сейчас за год мы создаём примерно 10 новых рабочих мест в Вальдфёртле. Кстати, многие люди, которые отсюда уехали 5-10 лет назад, возвращаются, потому что мы можем дать



Магазин в городе Цеттле. Население — около 11 000 человек. Годовой оборот магазина за 2012 год составил €280 тыс.

им хорошую значимую работу и долгосрочные перспективы. Они счастливы вернуться, потому что выросли в наших краях, многие из них родились тут, на этих маленьких фермах.

❓ Какой бы вы дали совет молодым предпринимателям, которые только думают о создании собственного бизнеса?

— Главной целью должны быть не деньги, а получение как можно большего опыта и знакомство с новыми

людьми. Когда вы открыты, у вас появляется больше возможностей. Вы становитесь счастливыми. Вы на самом деле ощущаете, как вы меняетесь, и вы можете ощутить потрясающие вещи. Но это зависит только от вас. Если вы закрыты для новых возможностей, то вы их просто не заметите и из-за этого будете всегда недовольны.

Врач *по любви*

Человеческая память избирательна. Наверное, это хорошо, когда сама природа помогает нам вытеснять страшные события и тяжёлые переживания. Но в случае с Сергеем Колпаковым всё не так. Его тяжёлые воспоминания — ежесекундно с ним, и он ни за что на свете с ними не расстанется. Потому что о трагедии напоминает его любимая жена Ирина — одна из немногих, кто выжил в страшном пожаре в «Хромой лошади». Ирина осталась в живых благодаря нечеловеческому терпению, верности и воле своего мужа. Так получилось, что его энергии хватило не только на то, чтобы спасти жену, но и чтобы создать в Перми целый реабилитационный центр для больных, находящихся в тяжёлом вегетативном состоянии. Создал, где пробив, а где обойдя толстые стены неповоротливой государственной машины. Что это, если не подвиг?



Обидным словом «овощ» называют больных, переживших тяжёлый недуг и обречённых находиться в вегетативном состоянии до конца жизни. Порой это десятки лет, на протяжении которых только близкие люди готовы бороться за них. Их выписывают из больниц — врачи уже не в состоянии изменить их состояние. И мало кто задумывается, что многих вегетативных больных можно вернуть к жизни, пусть и не на 100%, но и «овощем» их назвать уже ни у кого язык не повернётся. В развитых странах есть специальные центры, занимающиеся таким восстановлением, но в России таких центров практически нет.

И вот недавно появилась ошеломляющая новость: в Перми откроется подобный центр. Ещё более впечатляет тот факт, что за этой новостью стоят усилия конкретного человека — Сергея Колпакова. Нет, он не местный Рокфеллер, не имеет в активах калийных шахт и нефтяных приисков. Всё дело в том, что его жена Ирина чудом выжила после трагедии в «Хромой лошади», но осталась инвалидом.

Многие в такой ситуации смирились бы. Но беда не на того напала. Ради спасения любимой Сергей фактически самостоятельно стал врачом и одновременно — настоящим подвижником.

Найти деньги и не сдаваться

Сергей полюбил Ирину, когда был уже взрослым, состоявшимся человеком. В белокурой девчонке, приехавшей в Пермь из Березников, увидел свою судьбу. Гуляли по Перми, где всё было ей в диковинку — зоопарк, театр, галерея. Появилось первое чувство, и вот уже спустя несколько лет Ирина и Сергей — родители двух очаровательных малышей. Роль юной мамы Ира совмещала с заочной учёбой в Питере. До окончания вуза оставался год.

В тот вечер супруги пришли в клуб на встречу со старыми друзьями. В разгар шоу-программы Сергей вышел на улицу покурить, а Ирина осталась внут-ри. Прошло всего несколько минут. Хлопок, шум, повалил ядовитый дым — и проникнуть назад, навстречу хлынувшей толпе людей, Сергей уже не смог.

Он вытаскивал пострадавших одного за другим, но Иры среди них не было. Искал он её и среди бездыханных тел, лежавших на снегу. Но нашёл уже только в больнице. Ирину с 60-процентным ожогом лёгких, поражением мозга и челюстным переломом срочно отправляли в московскую больницу им. Склифосовского.

«Ваша жена не выживет», — убеждали врачи. Он не верил. Едва Ирина вышла из комы, Сергей добился её перевода в питерскую клинику. Он старался всё время быть рядом, но дома с полупарализованной тёщей остались трёхлетний Саша и годовалый Артур, и Сергей разрывался между Питером и Пермью, между женой и детьми. И на всё нужны были деньги — лечение в клинике, медикаменты, перелёты, няня, содержание детей...

Сбережения, которые были у Сергея от бизнеса, быстро закончились. Закончился и сам бизнес: всё время занимала борьба за Ирину. Итоговое «мы сделали всё, что могли» в питерском Институте мозга прозвучало как приговор, но Сергей не сдался и тут. Он стал искать средства для лечения за рубежом. Нужна была большая сумма — 5 млн руб. Нашлись спонсоры, что-то дали взаймы друзья. Сергей участвовал в телепрограммах, чтобы привлечь помощь людей, давал интервью. И как только начали поступать средства, Сергей с женой вылетели в Германию, в центр реабилитации.

«Она у меня умница и красавица»

Сергей Колпаков:

— Мы провели в Германии два года. В прошлом году вернулись в Пермь. Немецкие доктора сотворили чудо. Ира весила 30 килограммов, а стала весить 60! Анализы — как у здорового человека. Конечно, она не может ходить, часто кричит от боли, не может говорить. Но, когда всё хорошо, издаёт звуки, похожие на пение, улыбается (чаще всего — мне) и даже смеётся. Я верю, что мы добьёмся большего. Спастика (непроизвольное напряжение мышц конечностей из-за нарушения подчинённости двигательных нервных клеток спинного мозга аналогичным клеткам головного мозга — ред.) заметно спала, Ира может разгибать конечности, мы гуляем в инвалидной коляске и много работаем на тренажёрах. Своей квартиры у нас в Перми нет, живём в съёмной — я, двое детей и мама-инвалид. Из-за этого Ирина вынуждена находиться в палате краевой больницы, которую нам предоставило Министерство здравоохранения. А так хотелось бы, чтобы дети с мамой больше общались!

Многие мне говорят: «Оставь её, занимайся лучше детьми, их же поднимать нужно!» Но что я за человек буду, если любимую брошу? Она у меня умница и красавица, двух замечательных сыновей родила. Очень сложно — нет денег. Все средства уходят на дорогое лекарство, оплату сиделок и няни для детей. Положение сложнейшее — государство лекарство не даёт, покупаем сами. Так что живём на макаронах, я хожу в той одежде, которая была куплена ещё до трагедии. Выручают друзья, но это такая ничтошка, которая не может держать нас постоянно. Боюсь, что однажды она прервётся и мне не на что будет купить Ирине лекарство...

В немецкой клинике Сергей показывал Ирине видео, где младший сын Артур был ещё грудным. Именно таким она запомнила своего малыша. Ирина плакала. Когда Сергей привёз жену в Пермь, сразу же привёз детей в больницу. Старший маму признал не сразу. Ирину посадили, Саша взгляделся и выпалил:

«Да это же мама!» Сергей часто приводит в больницу ребят, они касаются её рук и гладят, а Ира светится от счастья. Малышня постоянно рисует картины и развешивает их в палате.

Врач для жены

Сергей Колпаков:

— Так получилось, что реабилитацией Иры мне пришлось заниматься самому. В Германии я хорошо освоил методику, и профессор даже предлагал мне остаться и сдать на «корочки». Легче всего было остаться и всё бросить, но я так не могу. В Перми столько людей с травмами, подобными той, что у Ирины, послеинсультных больных, инвалидов, которые в наших условиях обречены на «доживание», а их можно вернуть к жизни. Маленькими шажочками, но вернуть.

Почему реабилитационные центры есть в Германии, а у нас нет? Эта мысль не давала мне покоя, и я решил, что сделаю всё возможное, чтобы в Перми появился свой центр. Кому-то эта идея покажется утопией — в стране таких центров очень мало, в Екатеринбурге вот тоже нет. Когда я привёз Иру в Пермь, столкнулся с проблемой — в городе нет даже реабилитологов для таких больных. Поэтому мне пришлось самому стать врачом своей жены, обучить методикам медперсонал, сиделок. Сейчас вот изучаю справочник лекарств. Нашёл единомышленников — одну

из пермских медицинских клиник, которые стали спонсорами. Мы даже привезли из Германии тренажёры — мотомед, вертикализатор. Видите, Ира занимается на мотомеде? Это займёт полчаса, а всё остальное время тренажёр будет простаивать, хотя в это время на нём мог бы позаниматься другой больной. Поэтому нужен центр, в котором это оборудование могло бы использоваться, нужна система...

Чтобы воплотить идею, Сергей находил энтузиастов, спонсоров, обходил инстанции. Долго не получалось, но вот общество «Пермские медведи» выделило первый этаж своей спортивной базы под центр.

Это 400 кв. м в районе Заозерья. Рядом — красивые пейзажи, свежий воздух. «То, что необходимо для людей в таком состоянии!» — радуется Сергей. Бывать на природе — очень важно для реабилитации. И недалеко — больных из города сюда можно будет легко доставить. Нашли средства на новое оборудование, на тренажёры, которых нигде больше в Перми нет. Всё по последнему слову медицины! Клинику будет ежемесячно курировать врач из немецкого госпиталя — тот самый профессор, который лечил и поднимал Иру. Сейчас нужно проводить ремонт, но денег, как всегда, нет, и Сергей снова обращается к спонсорам: кто может, отзовитесь!

Сергей мечтает объединить родственников больных, которым нужна помощь, и верит в то, что сможет помочь тем, на ком давно поставили крест государство, специализированные организации и даже друзья: ведь к Ирине уже редко кто из подруг навещается...

Деловой обед с «Юнитекс-Пермь»

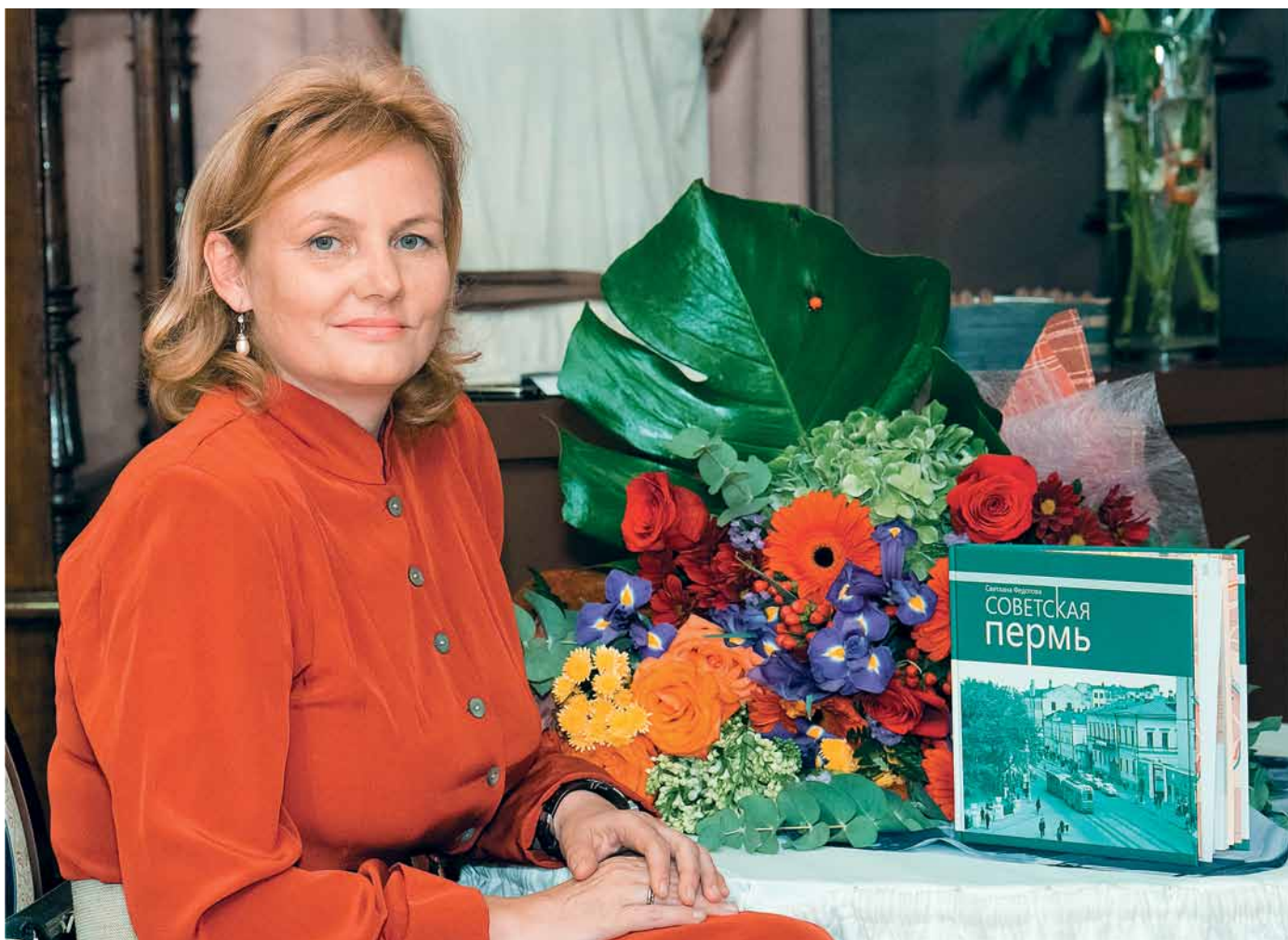
Очередная встреча женского бизнес-клуба «Я — деловая» состоялась с коммерческим директором одного из крупнейших в России предприятий по производству корпусной мебели (МК «Сторосс») Юрием Николаевичем Чибеляевым. Инициатором встречи выступила компания «Юнитекс-Пермь», которая является официальным представителем МК «Сторосс» на территории Российской Федерации. Интерес к вопросам о мотивации сотрудников и о тенденциях организации офисного пространства создал дружескую атмосферу встречи.



Достойные люди Истинные ценности Подлинная жизнь



Просто нужно знать, *где искать*



«На моём столе — пачки приглашений на разные мероприятия и праздники. Никакого времени не хватит, чтобы на них на все ходить. Но на это событие не прийти я не мог».

Подобные слова произносили многие важные персоны, пришедшие отдать дань уважения таланту и последовательности Светланы Федотовой на презентацию её книги «Советская Пермь».



«Я не ставила целью написать книгу с таким названием — «Советская Пермь». Более того, я вообще не думала, что очерки о советской Перми, которые я писала и почти все из которых выходили в журнале «Компаньон magazine», когда-нибудь станут книгой.

Это получилось случайно, так же, как в своё время с книгой «Молотовский коктейль». Все очерки, которые там были, когда-то выходили в журнале. Но благодаря директору телекомпании ВЕТТА Лене Андреевой они были собраны в книгу. Лена загорелась идеей, нашла спонсоров и возможность издать её в шикарном варианте. С тех пор все мои книги выходят в «квадратном» издании с огромным количеством иллюстраций. Лена Андреева здесь была, что называется, моей «крёстной матерью».

В случае с книгой «Советская Пермь» я хотела бы сказать огромное спасибо Сбербанку. Мы можем писать и говорить что угодно, но когда нет денег на типографию, то книги не будет. Сбербанк спонсировал все затраты на типографию, и в результате отпускная цена книги стала намного ниже её себестоимости. Себестоимость, как мне сказали издатели, более 800 рублей, а продаётся она в два раза дешевле.

Летом, когда стояла страшная жара и столбик термометра поднимался до 32-34 градусов, была презентация книги «Советская Пермь» в библиотеке им. Пушкина. Я пришла туда понурая, думая, что в такую жару никто не придёт. Но был полный зал, причём 90% людей были не знакомы мне. Они просто заинтересовались названием «Советская Пермь». Поэтому я думаю, что книга будет интересна и полезна всем людям, которые когда-либо интересовались историей Перми.

Благодаря участию в краевом проекте «Пермская библиотека» «Советскую Пермь» можно найти в интернете и скачать бесплатно. Просто нужно знать, где искать».

**Из интервью
Светланы Федотовой
в программе «Лобби-холл»
на телеканале ВЕТТА**



От писателя — писателю:
Геннадий Игумнов дарит
Светлане Федотовой
свою книгу



Геннадий Тушнолобов пока смотрит картинки, но обязательно прочтёт



Кирилл Брель:
«Мы не могли не поддержать этот проект»



Валерий Сергеев особенно внимательно изучает разделы книги,
связанные с телевидением, кино и радио



Слева направо: Алексей Грибанов, Геннадий Тушнолобов, Григорий Куранов, Геннадий Игумнов



«Про женщин написано очень мало!»



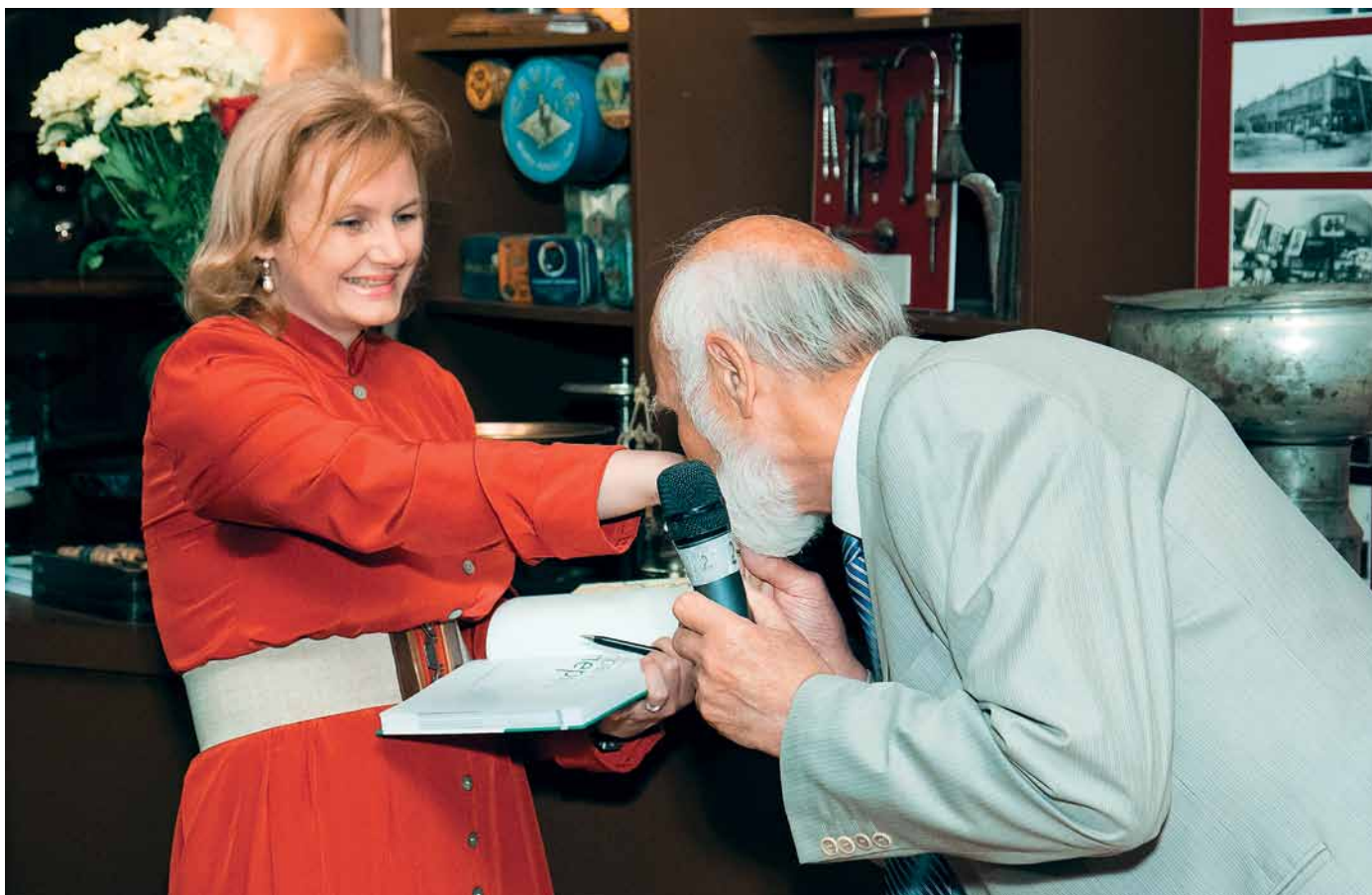
Алексея Грибанова переполняют чувства



В городском саду играет духовой оркестр



«Социально-культурные» чиновники Вячеслав Торчинский и Надежда Кочурова имеют много поводов задуматься: а что же такое культура в Перми?



Один из героев книги Константин Березовский весьма благодарен автору



Вячеслав Торчинский и Григорий Куранов говорят об одном: «Автор, пиши ещё!»



Наперегонки с инфляцией

353,464	0.3%
8,632,724	7.7%
59,087	6.7%
13,963,09	1.4%
5,266,055	4.7%
10,323,178	9.2%
5,283,470	4.7%
4,330,582	3.8%
490,555	0.4%
12,036,658	10.7%
121,056	0.1%
4,162,800	3.7%
	29.9%
	1.8%
	1.5%
	5%



Эксперты говорят о том, что инфляция в 2013 году составит от 6% до 9%. Таким образом, для того чтобы ваши свободные средства не обесценивались, они должны приносить больше 9% в год. Такой доход вам могут обеспечить как некоторые банковские вклады, так и паевые инвестиционные фонды. В отличие от ведения бизнеса и самостоятельного управления активами, эти инструменты не потребуют от вас специальных знаний и уймы времени.

Храните деньги в сберегательной кассе!

В России традиционно высокой популярностью пользуются банковские депозиты. Это явление принято объяснять низкой финансовой грамотностью населения — в большинстве развитых стран ситуация совершенно иная. Фактически относительно высокий процент по банковским вкладам вы сможете получить, лишь отдавая крупную сумму на долгий срок. Важно помнить и о том, что при досрочном изъятии вклада вы потеряете львиную долю прибыли.

Наиболее высокую процентную ставку сегодня предлагают те банки, у которых граждане привыкли брать потребительские кредиты. Реальная доходность по «СмартВкладу» ТКС-банка при размещении на срок от одного года до трёх лет с учётом капитализации процентов составляет более 11,57% годовых в рублях. Схожие условия предлагают «Русский Стандарт» и банк «Хоум Кредит».

Если вы слышите о 13-14% годовых, предлагаемых некоторыми банками, то чаще всего речь идёт о вкладах, процентная ставка по которым увеличивается каждые три месяца. Например, в первые 90 дней на сумму вклада начисляются проценты из расчёта 5-6% годовых, в следующий процентный период ставка составит 8-9%, затем последует период, за который вам начислят 9-11%, и лишь за последние 90 дней проценты начисляются исходя из ставки 11-14% годовых. При этом срок таких вкладов обычно ограничен годом. Простейшие манипуляции с калькулятором покажут вам, что в итоге доход не достигнет даже 11% годовых.

Одним из преимуществ банковских вкладов является действующая система их страхования. При этом не стоит забывать, что возмещение по вкладам в банке, в отношении которого наступил страховой случай, выплачивается вкладчику в размере 100% суммы, но не более 700 тыс. руб. То есть если вы доверили банку 7 млн руб. и впоследствии у него была отозвана лицензия, то вернуть вы сможете лишь 1/10 часть вклада. Для того чтобы под полную защиту попали ваши накопления свыше 700 тыс. руб., представители Агентства по страхова-



ОДНИМ
ИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ
БАНКОВСКИХ
ВКЛАДОВ
ЯВЛЯЕТСЯ
ДЕЙСТВУЮЩАЯ
СИСТЕМА
ИХ СТРАХОВАНИЯ

нию вкладов рекомендуют размещать их в разных банках.

Не стоит забывать о том, что доход в виде процентов, полученных по вкладам, подлежит налогообложению. Заплатить налоги придётся, если процентная ставка по вашему вкладу превышает текущую ставку рефинансирования Центробанка, увеличенную на 5%. В настоящий момент ставка рефинансирования составляет 8,25%, поэтому доход по вкладу в рублях подлежит налогообложению в случае, если ставка согласно договору вклада превышает 13,25% годовых.

Если мы говорим о вкладах в иностранной валюте, то придётся платить, если процентная ставка по вкладу превышает 9% годовых. При возникновении налогооблагаемой базы на доходы физических лиц банк удерживает начисленную сумму налога непосредственно из суммы процентов, причитающихся налогоплательщику, при их фактической выплате.

Банковские вклады — это всё-таки инструмент, знакомый каждому. Поэтому подробно рассматривать их мы не будем. Уделим лучше большее внимание паевым инвестиционным фондам. Тем более что к вкладам мы ещё вернёмся.



Товарищество на паях

Паевые инвестиционные фонды (ПИФ) пока не так понятны согражданам, как те же банковские вклады. По сути это коллективный финансовый инструмент, с помощью которого средства многих инвесторов объединяются в специально созданный фонд. Такие фонды создаются управляющими компаниями, имеющими необходимую лицензию. Компания стремится приумножить сред-

висит от ситуации на фондовом рынке и профессиональных действий управляющей компании.

Руководитель дирекции финансовых институтов и инвестиционных услуг Уральского банка реконструкции и развития Владимир Зотов:

— Именно ПИФы выступают альтернативой классическим банковским вкладам и имеют множество преимуществ. Во-первых, паи инвестиционного фонда можно продать в любой

момент, в то время как досрочное закрытие вклада в большинстве случаев «ударит» по полученным процентам. Во-вторых, ПИФы больше подходят для долгосрочных инвестиций — рост цены пая в перспективе пяти и более лет выгодно отличается от банковских процентов по вкладу. В-третьих, доходность вложения в ПИФы в среднем может существенно превысить доходность депозитов. В-четвёртых, низкий порог «входа» — начать можно с инвестиций в 1000 руб., в дальнейшем постепенно докупая паи. Поэтому открытыми ПИФами сегодня активно интересуются молодые люди в возрасте до 35 лет.

Паевые фонды делятся на открытые, закрытые и интервальные. Открытые ПИФы отличаются от прочих тем, что их паи можно купить либо продать в любой рабочий день. Когда говорят об инвестициях в ПИФы, чаще всего имеют в виду именно открытые фонды. При всём этом открытые ПИФы чаще всего обеспечивают меньшую прибыль, нежели закрытые и интервальные фонды. Закрытые ПИФы, которые формируются для реализации конкретных проектов, чаще всего рассматривают люди, готовые вложить крупную сумму на длительный срок. Инвесторами закрытых ПИФов часто становятся девелоперы и

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ВЛОЖИТЬ СВОИ ДЕНЬГИ В ПИФ,
НЕОБХОДИМО ПРИОБРЕСТИ ЕГО ПАЙ.
ЧТОБЫ ЗАБРАТЬ СВОИ ДЕНЬГИ ИЗ ФОНДА,
ПАИ НЕОБХОДИМО ПРОДАТЬ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

ства пайщиков, профессионально вкладывая средства фонда в различные финансовые инструменты.

Для того чтобы вложить свои деньги в ПИФ, необходимо приобрести его пай. Чтобы забрать свои деньги из фонда, паи необходимо продать управляющей компании. Ваш доход — это разница между стоимостью покупки и продажи паёв. Говоря казённым языком, инвестиционный пай — это именная бездокументарная ценная бумага, удостоверяющая право собственности владельца на долю имущества паевого фонда. Доходность пая за-

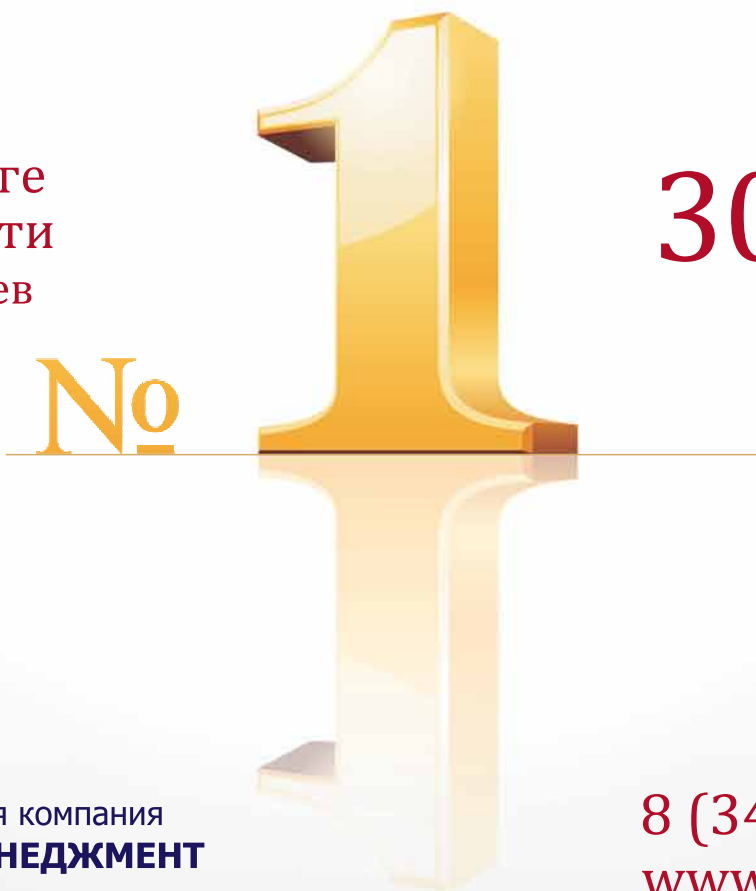




ПАЕВОЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД
ПЕТР БАГРАТИОН

~ 10 ЛЕТ ~

В рейтинге
доходности
за 6 месяцев
2013 года*



30,5% ГОДОВЫХ



Управляющая компания
ПАРМА-МЕНЕДЖМЕНТ
15 лет

8 (342) 293-36-31
www.parmafond.ru

*по данным сайта www.investfunds.ru среди открытых ПИФов смешанных инвестиций с СЧА более 10 млн. руб. за период с 29.12.2012 г. по 28.06.2013 г.
ООО УК «Парма-Менеджмент», адрес: г. Пермь, ул. Монастырская, 15. Направления деятельности: управление активами ПИФ, управление активами НПФ, индивидуальное доверительное управление.

Лицензия на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами за № 059-09779-001000 выдана ФСФР России 21.12.2006 г. без ограничения срока действия. Лицензия на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами № 21-000-1-00067 выдана ФСФР России 3.06.2002г. без ограничения срока действия. ОПИФ смешанных инвестиций «Петр Багратион». Правила зарегистрированы ФСФР России за № 0098-14126302 от 26.03.2003. Прирост стоимости пая на 28.06.13 за 3 мес.: 7,13%, 6 мес.: 15,25%, 1 год: 9,40%, 3 года: 36,84%.

До приобретения инвестиционных паев можно получить подробную информацию о паевом инвестиционном фонде и ознакомиться с правилами, а также с иными документами, предусмотренными Федеральным законом от 29.11.2001 N 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» в пункте приема заявок, расположенном по адресу: г. Пермь, ул. Монастырская, 15 или по телефону: (342) 210-59-71, сайт www.p-fondy.ru

Стоимость инвестиционных паев может увеличиваться и уменьшаться, результаты инвестирования в прошлом не определяют доходы в будущем, государство не гарантирует доходность инвестиций в паевые инвестиционные фонды, прежде чем приобрести инвестиционный пай, следует внимательно ознакомиться с правилами. Реклама.

пенсионные фонды. Вложить деньги в закрытый ПИФ можно на старте проекта и забрать только на финише. Паи интервальных ПИФов можно покупать и продавать в определённые, заранее установленные промежутки времени, несколько раз в год.

Ещё раз подчеркнём, что сегодня речь идёт лишь об открытых паевых фондах.

Открытые ПИФы, в свою очередь, подразделяются по типу инвестиционной стратегии на фонды облигаций, фонды акций, фонды денежного рынка и многие другие. Особой популярностью пользуются ПИФы смешанных инвестиций. Так, открытый ПИФ смешанных инвестиций «Пётр Багратион» под управлением УК «Парма-Менеджмент» до 70% вкладывает в иностранные акции и зарубежные индексные фонды. Фонд занял первое место среди открытых ПИФов смешанных инвестиций с чистыми активами более 10 млн рублей за пять месяцев текущего года, по данным www.investfunds.ru. Доходность фонда с 29 декабря 2012 года по 31 мая 2013 года составила 25,34% годовых.

Начальник аналитического отдела УК «Парма-Менеджмент» Дмитрий Тимофеев:

— Через ПИФы можно получить возможность вложений в самые разные инструменты, например, зарубежные акции, чего нельзя получить через банки. Не секрет, что Россия зависит от нефти. От неё зависят стоимость российских акций, курс рубля, доходы всех россиян. С точки зрения диверсификации, вкладывать деньги только в Россию неразумно. Если нефть обвалится, такой вкладчик-россиянин получит двойной удар — упадут его доходы и стоимость его инвестиций. Важное преимущество ПИФов — отложенные налоги. Доходы, полученные внутри ПИФа, не облагаются налогом на прибыль и могут быть реинвестированы. Поэтому ПИФы, открытые или закрытые, очень хорошо подходят для долгосрочных инвестиций.

Перед тем как выбирать конкретные ПИФы, необходимо выбрать и управляющую компанию. Необходимо обращать внимание на такие показатели, как рейтинг надёжности, величина соб-



ственного капитала, величина чистых активов, величина привлечённого капитала. Если величина собственного капитала говорит о надёжности компании, то сумма чистых активов покажет эффективность работы компании.

ПИФЫ ВЫБИРАЮТ ИСХОДЯ ИЗ ВАШЕЙ СКЛОННОСТИ К РИСКУ, ИМЕЮЩЕЙСЯ СУММЫ И СРОКА ИНВЕСТИРОВАНИЯ

ПИФы выбирают исходя из вашей склонности к риску, имеющейся суммы и срока инвестирования. При этом важно понимать, что стоимость инвестиционных паёв может увеличиваться и уменьшаться, результаты инвестирования в прошлом не определяют доходы в будущем. Скажем, достаточно стабильный доход приносят фонды облигаций. Так, фонды облигаций, представленные в «СуперПИФмаркете» Уральского банка реконструкции и развития, за послед-

ние три года показали средний прирост стоимости 10-11% в год. Именно они и пользуются наибольшей популярностью у клиентов банка, несмотря на то что всего в банковском магазине ПИФов представлены 87 паевых инвестиционных фондов под управлением десяти ведущих управляющих компаний России.

Если говорить о суммах, необходимых для инвестирования в ПИФы, то интересно рассмотреть линейку паевых фондов акций под управлением УК «Парма-Менеджмент». На сегодняшний день компания предлагает инвестировать в два открытых фонда акций и один уже упоминавшийся фонд смешанных инвестиций. Минимальная сумма инвестиций в один из ПИФов акций — 1000 рублей. Стратегия фонда предполагает вложения в эмитентов со средней и малой капитализацией как наиболее перспективные вложения на год.

Минимальная сумма инвестиций в ПИФ акций «Дмитрий Донской» составляет уже 5000 рублей. Фонд предполагает инвестирование средств с использованием агрессивной стратегии управления активами. Наконец, 100 000 рублей составляет минимальная сумма инвестиций в ПИФ смешанных инвестиций «Пётр Багратион», предназначенный для инвесторов, готовых ради возможности получения более высокого дохода пойти на больший риск.

Смешать, но не взбалтывать

С одной стороны, депозит — это инструмент сбережения средств, а ПИФ — инструмент заработка. Один из этих инструментов предполагает умеренный риск, другой является практически безрисковым. Общего у них не так много, как кажется, но опытным «селекционерам» несколько лет назад удалось «скрестить» эти виды. Так появились инвестиционные депозиты.

Инвестиционный депозит — это комплексный банковский продукт, который предусматривает размещение части денег на срочном вкладе с повышенной ставкой, а другая часть средств инвестируется в паевые инвестиционные фонды. Сбербанк предлагает своим клиентам не только ком-



плекс «Депозит+ПИФ», но и комплекс «Депозит+ПИФ+ОМС». Этот продукт позволяет инвестировать средства в разные инструменты, которые показывают разную доходность и за счёт этого могут увеличивать доход по всему комплексу либо компенсировать потери в стоимости отдельных составляющих.

Сегодня инвестиционные депозиты предлагают своим клиентам такие банки, как Сбербанк, «Уралсиб», Райффайзенбанк и многие другие. Процентная ставка по депозиту, который является составляющей продукта, — до 11,5-12% годовых. За счёт увеличенной ставки инвестиционные депозиты принимаются лишь на короткий срок — в среднем от месяца до полугода. Наибольшую процентную ставку вы получите при вкладе всего на месяц. В основном это делается исключительно для привлечения интереса к ПИФам.

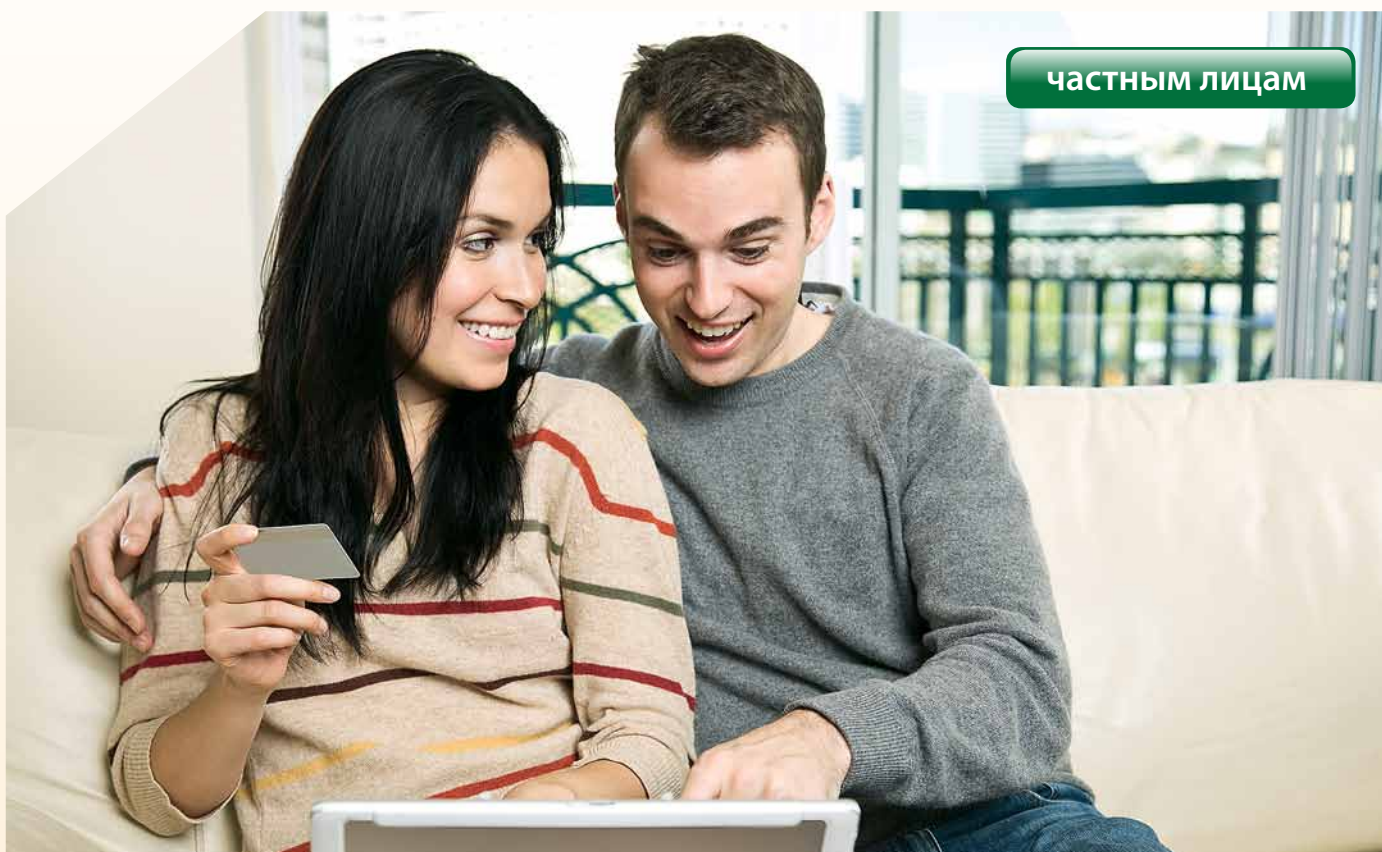
Такой продукт и вправду является неплохим решением для людей, которые хотят попробовать себя в роли инвестора. Инвестиционный депозит сочетает в себе надёжность банковского вклада и перспективу высокого дохода ПИФа.

Вместо заключения

Сегодня даже те эксперты, которые не рекомендовали бы рядовым россиянам инвестировать в ПИФы, единодушны в том, что диверсификация вложений — это прекрасно. Даже если вы выбираете депозиты — пусть они будут в разной валюте. Если удастся добавить к вашему списку инвестиций те же ПИФы — это только плюс.

Как было уже сказано, депозиты — это инструмент сбережения средств, а ПИФы — инструмент заработка. При этом, как отмечают специалисты, в России депозиты имеют преимущество, определяемое налоговой системой. С физических лиц не взимаются налоги с доходов, полученных в виде процентов по вкладам, а с доходов, полученных от продажи паёв, они взимаются при их погашении. Депозиты до 700 тыс. руб. страхуются государством, а паи инвестиционных фондов — нет, но соответствующие изменения в законодательстве могут произойти уже в 2013 году.

- Поэтому если ваша цель — сбережения, то при прочих равных условиях в настоящее время банковские вклады могут быть выгоднее ПИФов облигаций.
- Если же ваша цель — умножение капитала и вы готовы рисковать, то можно отдать предпочтение фондам акций.
- Хотите увеличить капитал, но ограничить риски — фонды смешанных инвестиций вам в помощь.
- Если деньги необходимо вложить лишь на год, нет смысла рекомендовать ПИФы акций — они становятся особенно интересными, если вы планируете инвестировать средства на 5-10 лет. Чем большую сумму вы готовы инвестировать, тем более широкий выбор паевых инвестиционных фондов перед вами открывается.
- Если же вы просто хотите попробовать себя в качестве инвестора — рассмотрите возможности инвестиционных депозитов.



Покупка как подарок

Каждая покупка принесёт немного дополнительных позитивных эмоций вместе с бонусной программой Сбербанка России «Спасибо от Сбербанка». Многие клиенты Сбербанка уже оценили удобство этой программы.

Стать участником программы «Спасибо от Сбербанка» очень просто. Вам не нужно заводить новую карту, писать заявления или заполнять анкеты. Достаточно быть держателем любой карты Сбербанка и зарегистрироваться в программе удобным для вас способом: через банкомат, информационный терминал

лефон придёт SMS-сообщение о подтверждении регистрации в программе. И теперь любая покупка по карте в России и даже по всему миру будет поощряться бонусами СПАСИБО. При этом если у вас есть несколько карт Сбербанка, платить вы можете любой из них — бонусный счёт для всех ваших карт единый.

ство и выгоду оценили многие его клиенты. К программе уже подключилось почти пять миллионов человек. И это неудивительно — подключение занимает в среднем минуту, и уже со следующей покупкой по карте вы начнёте получать благодарность от Сбербанка и накапливать бонусы СПАСИБО. Каждый бонус превращается впоследствии в один рубль скидки в магазинах-партнёрах программы!

**КАЖДЫЙ БОНУС ПРЕВРАЩАЕТСЯ
ВПОСЛЕДСТВИИ В 1 РУБЛЬ СКИДКИ
В МАГАЗИНАХ-ПАРТНЁРАХ ПРОГРАММЫ**

Сбербанка или через интернет с помощью системы «Сбербанк ОнЛ@йн». Во всех случаях на ваш мобильный те-

Бонусную программу «Спасибо от Сбербанка», запущенную в честь 170-летнего юбилея банка, за удоб-

Знакомство со «Спасибо от Сбербанка» может быть очень кстати при планировании предстоящего отпуска. Подготовка к ярким путешествиям всегда приятна, но часто связана с большим количеством покупок. Чтобы сделать их выгоднее, платите картой



Ирина Вороненко, сотрудник проектной компании:

— Уже около года я совершаю покупки и переводы через систему «Сбербанк ОнЛ@йн». Благодаря этой программе сэкономила очень много времени, так как раньше приходилось идти в банк, отстоять в очереди. А теперь, сидя дома, я оплачиваю коммунальные услуги, детский сад, делаю покупки в интернете, кладу деньги на счёт. И за это же ещё получаю СПАСИБО от Сбербанка. Бонусная программа «Спасибо от Сбербанка» — приятное дополнение к самому сервису. От каждой покупки я получаю 0,5% СПАСИБО на свой счёт бонусов. Одно СПАСИБО приравнивается к 1 рублю. Так к Новому году я накопила 5200 СПАСИБО. И купила маме в подарок сотовый телефон. Потратить эти СПАСИБО можно только у партнёров программы, но там список огромный. Можно купить технику, золото, медикаменты, постельное бельё и так далее.

Согласитесь, что всегда приятно получать бонусы. Считаю, что эта программа замечательная. И я в будущем буду накапливать свои бонусы и радовать близких.

вместо наличных. Больше покупок по карте — больше бонусов СПАСИБО — больше скидки в магазинах-партнёрах программы! Накопленные бонусы можно обменять на скидки при покупке необходимых в отпуске вещей: фотоаппарата, книг, косметики и многого другого. Бонусы СПАСИБО можно использовать даже при оплате туров и билетов! В результате и затраты к отпуску могут оказаться не такими обременительными, как ожидалось.

Став участником программы «Спасибо от Сбербанка», совершать покупки вам будет не только приятно, но и выгодно. Практически везде, где можно расплатиться банковской картой, с каждым услышанным «спасибо за покупку» вы получаете бонусные СПАСИБО. Сбербанк начисляет 1,5% от стоимости каждой покупки в первые три месяца после регистрации и 0,5% в последующее время. Получать бонусы СПАСИБО можно практически на каждом шагу. Заправили автомобиль, расплатились картой — СПАСИБО, взяли привычный утренний кофе — СПАСИБО, выбрали подарок любимым и близким, купили продукты в супермаркете, оплатили туристическую поездку — СПАСИБО. И при этом с каждой покупкой «благодарных» бонусов на карте всё больше. А если хотите получать ещё больше СПАСИБО, отправляйтесь в магазины-партнёры бонусной программы. Они радуют участников различными акциями с повышенными бонусами и начисляют до 20% от суммы покупок бонусными СПАСИБО! В

магазинах-партнёрах СПАСИБО можно не только накопить, но и потратить. Каждое СПАСИБО приравнивается к одному рублю скидки. Если вы накопили, к примеру, 1000 бонусов, то можете обменять их на скидку в 1000 рублей. Вы можете потратить их как на всю покупку (при этом сумма не менее чем 1 рубль должна быть оплачена деньгами), так и на какую-то часть, доплатив при этом разницу наличными или картой.

Число партнёров программы «Спасибо от Сбербанка» растёт с каждым

днём — их уже больше ста. Это ведущие компании в своих категориях (торговые точки и интернет-магазины), предлагающие лучшие товары и услуги: ювелирные компании и салоны красоты, туроператоры и билетные агентства, аптечные сети, магазины строительных и отделочных материалов, салоны сотовой связи, магазины одежды, детских товаров, бытовой техники и многие другие.

Сергей Дмитриев

Полина Попова, юрист:

— Являюсь держателем дебетовой карты Maestro. С ноября 2011 года была введена приятная опция от Сбербанка в честь юбилея: начисление баллов на дополнительный счёт по имени СПАСИБО.

В своё время я покупала по карте золотое кольцо. СПАСИБО пришло достаточное количество, чтобы на эти баллы совершить самостоятельную покупку.

Если мои родители планируют какую-то крупную покупку, то я предлагаю им оплату через свою карту, объясняя появлением баллов после расчёта.

Летом 2012 года мне очень понадобились мои накопленные баллы. Для поездки мне был необходим модем. Зашла в салон мобильной связи. Там мобильный модем стоил примерно тысячу рублей. Баллов у меня было более 700. Как видите, основную часть покупки взяли на себя баллы. Остальные 300 рублей списали со счёта карты.

Покупки вы совершаете каждый день, так почему же не расплатиться картой? Так вы скопите себе определённую сумму, которая может вам сгодиться в своё время. Мой пример — тому доказательство.



Показали класс



В 2013 году пермский рынок недвижимости наконец получил чёткую классификацию новостроек. Как выяснилось, в Перми, где, по данным краевого управления Федеральной налоговой службы, на 2012 год проживало более 40 тыс. миллионеров, не нашлось ни одного элитного многоквартирного дома. Да и количество строящихся домов бизнес-класса оказалось значительно меньше, чем могло показаться.

К какому классу на самом деле относится ваше жильё? Не торопитесь отвечать.

На первый-второй рассчитайсь!

В начале 2013 года на рынке недвижимости была принята единая классификация многоквартирных жилых новостроек. Документ, который призван отделить «зёрна от плевел», а желаемое от действительного, разработан по инициативе федерального Фонда содействия развитию жилищного строительства. В работе приняли участие аналитики из различных российских регионов, девелоперы, эксперты, в том числе пермские.

Классификация распространяется на строящиеся и реконструируемые многоквартирные жилые здания высотой до 75 м. Также в соответствии с ней могут классифицироваться жилые помещения, которые построены в зданиях других функциональных назначений. Перед утверждением классификация была опробована в 17 российских регионах. Теперь её положения — эталон, по которому каждый может «проверить» свой дом.

Итак, «эконом», «бизнес» или «элит»? Достаточно посмотреть на то, что находится внутри, снаружи и вокруг дома.

Архитектурное решение

Дом экономкласса снаружи — это « типовая » многоэтажка, как максимум выполненная по усовершенствованному серийному проекту. Этажность такого строения варьируется от 5 до 17 этажей.

Многоквартирный жилой дом, выполненный по индивидуальному проекту с обязательной архитектурной проработкой фасада, уже можно отнести к бизнес-классу. Верный признак — этажность от 9 до 25 этажей.

Элитное жильё отличается небольшой этажностью — всего от трёх до



семи этажей. «Внешние данные» такого «чуда» рассматриваются на уровне архитектурного памятника.

Конструктивное и объёмно-планировочное решение

Жильё экономкласса предполагает газобетонное и кирпичное домостроение. В случае усовершенствованного серийного проекта возможна монолитно-каркасная технология. Особенности планировки: комнаты изолированные, наличие больших балконов, кладовок. В некоторых проектах предусматриваются эркеры и летние помещения. Возможность перепланировки, чаще всего, ограничена. Санузел один. Высота потолка — 2,6-2,7 м.

Для бизнес-класса характерно кирпичное и монолитно-каркасное домостроение. Возможности перепланировки есть, не редкость — пентхаусы и двухуровневые квартиры в доме. Квартира может быть зонирована на гостевое пространство и места для отдыха. Наличие одного или двух санузлов. Высота потолка — 2,7-3,2 м.

Настоящая «элитка» строится только из кирпича. Такие дома отличаются эксклюзивные планировки, зимний сад, наличие хозяйственных помещений (прачечные, гардеробные

и др.), расположенных на цокольном этаже или в подвальном помещении жилого дома.

Отличительным признаком являются кухни-столовые, террасы, не менее двух санузлов. Высота потолка — 3-4 м.

Площади

В доме экономкласса может быть сколько угодно квартир. При этом размеры их весьма скромны: однокомнатная — 40-50 кв. м, двухкомнатная — 50-85 кв. м, «трёшка» — 65-100 кв. м, четырёхкомнатная — 85-110 кв. м. Площадь кухни — 8-15 кв. м.

Количество квартир в доме бизнес-класса ограничено — не более 200. Площади при этом внушительнее: однокомнатная квартира — 50-75 кв. м, двухкомнатная — 65-120 кв. м, трёхкомнатная — 85-155 кв. м, четыре комнаты — 120-180 кв. м. Площадь кухни — 12-25 кв. м.

В элитном доме должно быть не более 50 квартир. Квартиры свободной планировки не менее 100 кв. м с кухней-столовой не менее 20 кв. м.

Придомовая территория

Территория двора «экономного» дома ограничена. На 1-2-м этажах здания могут находиться офисы и магазины.

Дворовое пространство жилья бизнес-класса отводится в обязательном порядке. На 1-3-м этажах размещаются объекты коммерческой недвижимости, для которых предусмотрены отдельный вход и парковка.

В элитных домах дворовое пространство имеет значительную площадь, предусмотрены системы климат-контроля, очистки воды, автономные системы жизнеобеспечения, например, электропитовая.

Безопасность

Чтобы дом получил квалификацию «эконом», не обязательно наличие оградений и охраны. Консьерж и домофон — по желанию.

Консьерж, электромагнитный замок, собственная служба охраны, стационарные посты на входе в дом, на въездах в паркинг и во двор, видеонаблюдение на входе в дом и по периметру — всё это характерно для жилья класса «бизнес».

Для элитного дома необходимы те же параметры плюс передвижной патруль по периметру дома и придомовой территории, видеонаблюдение на входе в дом, по периметру, на лестницах и лестничных клетках, перед входом в квартиру.

Благоустройство

Базовый уровень благоустройства характерен и для «эконома». Жильцам можно надеяться на наличие типовых детских и хозяйственных площадок, общее озеленение территории.

Выделение площадей под детские и хозяйственные площадки характерно и для жилья бизнес-класса. Тут требуется озеленение территории, также возможна проработка ландшафтного дизайна.

Чтобы здание могло носить гордое звание «элитки», не обойтись без ландшафтного дизайна и полной проработки концепции благоустройства придомовой территории.

Инфраструктура и внешнее окружение

Объекты социальной инфраструктуры должны находиться в радиусе 1 км от «экономного» дома.

Для «бизнес-» жилья вся «социалка» находится не дальше 1 км. Необходимо расположение в районах с большой концентрацией объектов коммерческого, административного назначения.

Элитные дома должны находиться близко к культурным центрам и памят-

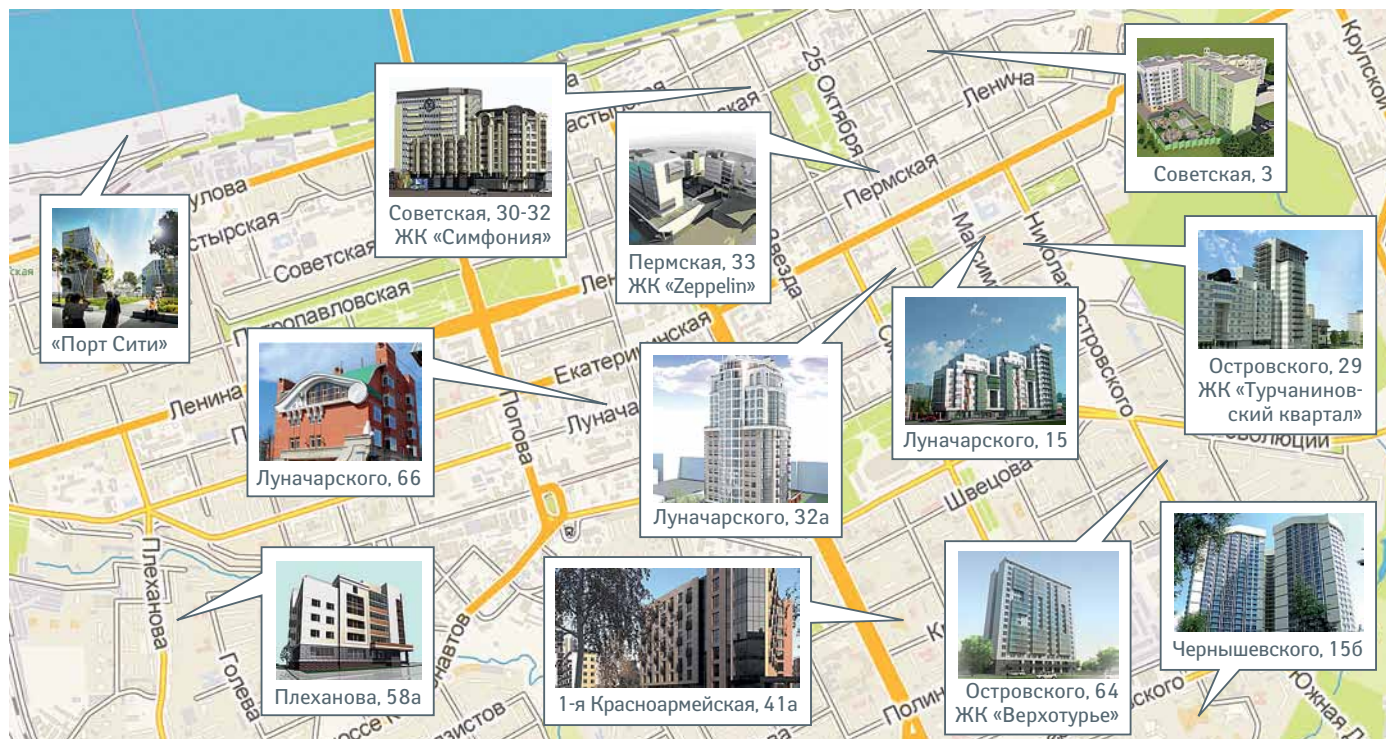


никам архитектуры, иметь очевидные преимущества с точки зрения экологии. Живописный вид из окна — то, без чего не состоится ни один элитный объект.

Неэлитная Пермь

Впрочем, классификация носит «рекомендательный» характер и не влияет на рекламную стратегию строительных

компаний. Назваться «груздем» — дело не сложное. Однако если дотошно следовать классификации, то получится, что элитных объектов в Перми вообще нет. Да и объектов бизнес-класса в общем объеме вводимого жилья, по оценкам специалистов, всего 7-10%. Аналитики НП «РГР. Пермский край» уверены, если строители не изменят свои планы, то в 2013 году этот показатель составит 8,6%. Дальше — меньше.



В то же время на Градостроительном совете Пермского края в апреле генеральный директор ОАО «Камская долина» Андрей Гладиков отметил, что строительство жилья повышенной комфортности не менее важно для развития Перми, чем возведение «эконома». «Мы говорим о нуждах населения, но не говорим о нуждах бизнеса. Если мы переходим к строительству экономкласса, то, соответственно, в Перми будут жить люди такого уровня. Мы потеряем бизнес-класс. Люди, которые владеют бизнесом, не станут жить здесь. Должно быть 10% бизнес-класса», — отметил застройщик.

Соглашается с коллегой и генеральный директор ОАО «Стройпанелькомплект» Виктор Суетин. По его мнению, «резкий «уклон» в жильё экономкласса — это плохо». «В Перми нужен весь спектр жилья. Сегодня, например, нет жилья премиум-класса. Это плохо, — уверен застройщик. — Это значит, что к нам не придут богатые люди, потенциальные инвесторы. Конечно, спрос в этом сегменте пока очень ограничен».

«Экономжильё — это должен быть государственный проект, государственная политика. А вот элитное жильё — это бизнес-проект. В Перми оно было бы очень востребовано. Но это непросто с точки зрения строительства: необходимы особенные инженерные системы,

качественные материалы, площадки в центре города», — констатирует председатель совета директоров СГ «Уралсервис-2000» Леонид Лейфер.

«Строительные компании в последние годы чрезвычайно чутко стараются уловить настроения власти. Иногда даже чересчур, когда в ответ на её призывы дружно строят жильё экономкласса, — полагает директор по продажам ОАО «ПЗСП» Алексей Дёмкин. — В результате получается, что у нас сегодня жильё, построенное по любой технологии — панель, кирпич, монолит, — всё объявляется «экономом». В то же время до 20% жилой недвижимости по определению должно соответствовать классам «бизнес» и «элит». Платёжеспособный спрос в этом сегменте есть, но вот с предложением — проблема. Я знаю покупателей, которые в поисках таких квартир провели не один месяц, затем отчаялись найти что-то подходящее и «ушли» в индивидуальное строительство».

Плюсы и минусы

Представители риелторского сообщества также фиксируют, что потребность к увеличению показателей по строительству комфортного и дорогого жилья у покупателей есть.

По мнению директора АН «Территория» Екатерины Пахомовой, в общем

объёме ежегодно сдаваемого жилья бизнес-класс должен составлять не менее 15%. Однако рост спроса на этот сегмент зависит и от качества самого жилья. Так, часть пермских объектов не соответствует бизнес-классу, хотя позиционируется именно так.

«На десять плюсов — одиннадцать минусов, — констатирует Екатерина Пахомова. — Только у меня не менее 15 клиентов сегодня не могут найти в Перми квартиру подходящего качества. Поэтому деньги уходят в Москву, за границу. Их требования нельзя назвать завышенными. Например, основное желание одного из клиентов — квартира с видом на Каму. Казалось бы, нашли подходящий вариант. Но там вид из окон настолько ужасен — вокруг бараки, помойка, даже прекрасная Кама не создаёт ощущения, что ты находишься в безопасном и комфортном месте».

По мнению Пахомовой, к объектам бизнес-класса (из существующих, относительно недавно построенных) можно было бы отнести здания по адресам: ул. Революции, 21 (ЖК «Виктория»), ул. Петропавловская, 29 (ЖК «Театральный», но с оговоркой — там низкие потолки), ул. Советская, 40, ул. Островского, 29 (ЖК «Турчаниновский квартал»).

Марина Замятина ■

«Карта» бизнес-класса*

Сдано в 2012 году	Луначарского, 66 (6,2 тыс. кв. м)	ОАО «Трест №14»
	Советская, 3 (вторая очередь — первый пусковой комплекс)	ЗАО «Дедал»
	Островского, 29 (ЖК «Турчаниновский квартал» — четвёртая очередь)	ОАО «ПЗСП»
	Островского, 64 (ЖК «Верхотурье») — 7,8 тыс. кв. м	ОАО «Пермглавснаб»
Планируется сдать в 2013 году	Плеханова, 58а	ООО «Инвестиции в строительство»
	Чернышевского, 15б	ОАО «Камская долина»
	1-я Красноармейская, 41а	ОАО «Пермглавснаб»
Получены разрешения в 2012 году	Луначарского, 15 (5,2 тыс. кв. м) — сдача в 2014 году	ОАО «ПЗСП»
	Луначарского, 32а (7,6 тыс. кв. м)	ООО «ГлавСтройИндустрия»
Проекты (разрешения нет)	Советская, 30-32 (ЖК «Симфония») — 4,2 тыс. кв. м	ОАО «Камская долина»
	«Порт Сити» (первая очередь) — 26,6 тыс. кв. м	ООО «Порт Сити»
	Пермская, 33 (ЖК «Zeppelin»)	Обувная фабрика «Модена»

* подготовлено совместно с НП «РГР. Пермский край»



В карстах разъединенной памяти

Встрепанное серое небо за считанные минуты сгущается до черноты и от тяжести оседает, вот-вот наколется на колокольню Никольской церкви. Северный ветер подлетает и бьёт разбойничьим ударом, но только ворошит корявые верхушки высохшего бурьяна; приподнять, отодвинуть насевшее осеннее небо ему не под силу. И село Невотино с его места наскоком и порывом не сдёрнешь.



Водопад

Неволино с середины XVII века устойчиво расположилось на обширном гипсовом панцире, что вздыбился вдоль Ирени, подобно спине подземного ящера из пермских легенд. Высоко сидит село, его не подтопляет в сезон знаменитых кунгурских половодий, даже когда они оказываются катастрофическими.

Отсюда, с господствующей высоты, шестифунтовые ядра чертили в небе дымные дуги, прежде чем упасть на Кунгур. Пушки пугачёвцев обстреливали непокорный город.

Бликий Кунгур видно не только с колокольни Свято-Николаевской церкви. Если выйти из села и спуститься совсем немного по течению Ирени, то горизонт сломается кардиограммой многочисленных кунгурских церквей. Оттуда пришло городское ополчение и встало в самом узком месте между рекой и крутым взгорком, поросшим непроходимыми для конницы сосняком и ельником. Атаку башир встретили ружейным огнём, а

потом ударили в штыки. Бунтовщики не выдержали натиска и разбежались. Но всё же так это место в пойме Ирени удерживает имя Пугачёвского поля.

Лог, что обкорнал село с северного краю, когда-то низвергал настоящий водопад, который, попрыгав по вымытым из почвы ангидритным глыбам, успокаивался, вливаясь в близкую Ирень. Каменные пороги, обросшие красноватым и чёрно-зелёным мхом, до сих пор воспроизводят, если ухо приложить, записанную в шершавости, как в борозды грампластинок, бегучую игру воды; вываленные потоком камни прикидываются ледниковыми валунами, только всё это ангидритовые мягкие породы, и ещё лет через тридцать покроет их белесоватая земля, а поверх вырастут сосны и ели и своими корнями раздробят ныне театрально живописные каменные россыпи.

Чуть дальше по течению, а потом вверх по склону — «Волчья яма». Нет, серых хищников в окрестных лесах

давненько не видели, так устрашающе прозвали провал — карстовую воронку диаметром метров сорок и столько же в глубину. Стоя на краю пропасти, начинаешь понимать жестокосердную сущность Урала, будто приоткрывшего здесь для отеческого вразумления страшноватую глущь своих недр. Веет неосязаемый ветерок бездны, немое эхо безнадежности отражается от каменных ступеней, которые зовут, зовут спуститься вниз. Коли образовалась воронка, значит, внутри горы прячется пещера. Может, отводок знаменитой Кунгурской, но подобного размера провалов на Ледяной горе не приходилось видеть. Никто не ведаёт, что таится в неоткрытых подземных чертогах под Неволино, чьи стоны и сожаления блуждают по гротам и переходам, а может, разбойничье оружие ржавеет, и готово вспыхнуть от первого лучика света проклятое золото, перемешанное со сгнившими кредитными билетами царя-освободителя.



Особняк Г. Кулыгина



Плита Г. Кулыгина

Не каждому кунгурскому купцу — да что там, не всякому даже московскому барину — по карману было отстроить такой трёхэтажный классицистический особняк, которой воздвиг себе неволинский крестьянин Григорий Кулыгин. С пейзажистым видом на Ирень и на дальние лесистые холмы. Память местных жителей не сохранила сведений об источнике такого богатства. Ни романтических преданий о найденном кладе. Ни завистливых легенд о разбойном происхождении первоначального капитала, каковые нередко встречаются в других пермских местностях. Разве возможно было разбогатеть крестьянским трудом на здешних землях, пропылённых крошечным гипсом? А промышленность местная сводилась к тому, что в Неволينو делали кирпич: из него-то и построены церковь, «поповский дом», здание волостного правления, само кулыгинское

палаццо, каменные и полукаменные дома местных жителей. Но производили кирпичики полукустарным способом, только для собственных нужд.

«Черносошного олигарха» убили через два года после Манифеста об освобождении крестьян. Стало быть, вольным человеком он успел побыть недолго.

Кто убил Григория Кулыгина, тоже никто ответить не может, даже версий не выдвигают. Известно только, что его ударили топором «в левую косицу» (висок) на лестнице собственного дома. Современная детективная мысль тотчас же уцепилась бы за это обстоятельство: раз богачей впустил убийц в дом и даже спустился им навстречу, стало быть, эти люди были ему хорошо знакомы. Каково же обстоятельство сразу сильно сужает круг подозреваемых.

Но что это были за люди, местные или пришлые, удалось ли им сыскать Кулыгинскую казну, поймали их или удалось

душегубам скрыться — покрыто мраком забвения. Память о прошлом в Неволينو рассыпается гипсовой щебёнкой. В истории сохранилась только та часть печального повествования, что выбита затейливыми буквами на каменной могильной плите. У плиты обломан край: в советское уже время нашлись желающие раскопать могилу в надежде отыскать якобы схищенное вместе с хозяином золото.

Когда в начале нынешнего века построенную Кулыгиным церковь принялись восстанавливать и в ней опять начались службы, двум местным старушкам, Юлии Александровне Щучаловой и Клавдии Гавриловне Герасимовой, как они выражаются, «интересно показалось — церковь открыли, а он лежит в таком виде»: плиту кто-то сволок с её места, а могила была засыпана землёй и всяким мусором. Старушки завалы разгребли, очистили могилки Григория и его супруги, поставили в изголовьях новые деревянные кресты и выкрасили умиротворяющей синей краской.

Фамилия Кулыгиных была едва ли не самой распространённой, да только сейчас она почти полностью перевелась, перешла на памятник погибшим фронтовикам. Строка за строкой бежит однообразное повторение: Кулыгин Г. П., Кулыгин П. В., Кулыгин И. И., Кулыгин В. П., Кулыгин П. П., Кулыгин А. И. — и так двенадцать строчек.

Можно предположить, что крестьянин-богачей был, скорее всего, старовером. Не зря ведь он в своём селе воздвиг именно единоверческую церковь — там ради того, чтобы сузить пропасть раскола, дозволялось двоеперстие и служба по старопечатным книгам, лишь бы староверы не отрицали верховенство Московского Патриархата. Староверы же, как известно, были люди исключительно работающие, в деловых вопросах хватистые, настойчивые и, не будучи осознанно жестокими, в денежных расчётах жалости не ведали и послаблений должникам не давали. Так или иначе, изряднейший капитал простому неволинскому мужику сколотить удалось.

Впрочем, и здешний колхоз ещё до войны считался богатым. В других очагах коллективизации голодовали, а тут выдавали по 500 граммов муки на трудодень. Сыты были. Мужики, когда их на



Юлия Александровна Щучалова

фронт забирали, говорили: «Бабы, не горюйте. Хлеба на три года хватит, а там и мы вернёмся». Только мало кто вернулся.

Деревня Сухая Речка стоит у озера Плоского, где водились когда-то знатные караси. Теперь рыбы нет, только бобры. Всю воду замутили. Олышаник приозёрный перевели почти весь, здоровенные лесины перегрызают. Местная жительница Анфиса Ивановна Султанова вспоминает, как в войну, когда она была девчонкой, на станцию Кунгур привозили солдатские «фуфайки», а оттуда на подводах отправляли грязное обмундирование по деревням для стирки. Девчонки стирать ещё не научены были, матери им говорили: так положите в воду и пляшите на них! Плясать они уже умели, и поплыла по Ирени кровавая пена.

С сестрой ходили на колхозное картофельное поле. Там оставались две-три борозды неубранной перезимовавшей картошки. У поля — ручей, сестра, ещё маленькая, самостоятельно через него перебраться не могла. Анфиса переносила её на руках, потом возвращалась, переносила ведра. Отыскивали «картошечку», отмывали её в воде, стоявшей меж бороздами, она выглядела чистенькой и красивой. Дома мать варила картошку, толкла, добавляла горсточку муки и пекла что-то вроде олашков. Драники-деруны, наверное. Ох, как было вкусно! Много лет спустя Анфиса Ивановна решила повторить опыт. Набрала перезимовавшей картошки с бабушкиного огорода, сделала оладьи — нет, в рот не идут, невкусно. По весне, когда пистики — побеги хвощей — в поле появлялись, совала их детям. Те пожуют, выплюнут: сама такое ешь. А она-то пистиков уже вдоволь наелась, когда их ровесницей была.

В комод у Анфисы Ивановны хранится истрёпанная по краям грамота, советские узоры на которой замыкаются наверху ликом Сталина. Товарищ Сталин был хороший человек. Подарил её мужу портсигар и свою фотокарточку за отличные боевые действия в боях с японцами — Александр Сергеевич Султанов служил на подводной лодке на Тихоокеанском флоте. Государственная бумага с портретом Иосифа Виссарионовича называется, правда, не грамотой, даже не благодарностью, а «справкой о благодарности» и подписана командиром части,



Ирень

но выглядит внушительно. И потом, какая разница, командир подлодки портсигар подарил или сам товарищ Сталин, главное, к людям уважение было, была Победа, и молодость не позволяла кручиниться — самое счастливое время, деревни из мёрзлой картошки казались деликатесом, а стирка солдатского исподнего превращалась в балет на воде.

Небеса над деревней Шубино неблаговременно мрачны. Берёза возле деревянной церкви намокла и сочит из чёрных своих корост ознобную влагу. Ольгу Николаевну Салтыкову крестили в шубинской церкви. Только никто не помнит, во имя какого святого освящался здесь престол. Молодёжь, которая местной историей интересуется, говорит: это Иоанно-Богословский храм. Кто-то — что во имя Ильи-пророка построен. Сама Ольга Николаевна версий не выдвигает, признаётся, что не помнит. Так её и звали всегда просто — шубинская церковь, потому что остальные в округе покрывали. А помнит она, как в войну работала девчонкой на колхозном зерновом складе. Где работали, там и жили. Соберутся домой, а бригадир навстречу по дороге: куда это? «Нам бы домой, поесть», — отвечают. — «Вот я вам несущу

поесть». — «Нам бы в баню». — «Ничего не знаю, работать кто будет?»

Бывший колхозный амбар до сих пор стоит рядом с церковью, основательный и обширный, поднят на квадратных каменных столбах. На дверях крепкий замок, но сквозь пропиленный косячий лаз шуршит пустота, подметённая двадцать лет назад. Тропка к амбару заросла репейником в пояс.

В шубинской церкви было много икон, даже, будто бы, снаружи на стенах висели. Но в 1960-е её закрыли. Председатель сельсовета и секретарь. После этого они недолго прожили, председатель ещё руки обморозил, думали, ампутируют, но обошлось, однако вскоре всё же помер.

Простенок между притвором и храмом почти полностью выломан, но Ольга Николаевна всё равно открывает уцелевшие двустворчатые двери и только через них входит в пустоту, обрамлённую зашарпанными стенами. Как полагается, крестится, будто не замечая церковного разорения. Должно быть, ей видится исчезнувший иконостас и прежнее небогатое, но благолепное убранство.

В войну в церкви служил батюшка Александр, так он купил на свои сред-

ства самолёт для фронта. И он, и матушка его похоронены под берёзой возле церкви. Берёза отяжелела от мороси. Из дыр в церковной крыше струйками стекает дождевая вода.

В Шубино, Невolino и прочих окрестных деревнях дождевую воду бережно собирают, используют для питья и для готовки. Её тут называют «потошной». Родниковая или артезианская годна только для технических нужд, больно жёсткая. Ну, ещё бы — гипсовый ведь подпол у всего неволинского холмистого бытия.

...Вроде бы в небе прорезался голубой глазок. Потягивается, распрямляя дощатый позвоночник, перекидной мост. Ирень просветилась до самого доньшка, обнажая плетущиеся косицы водорослей. Промытые волной гипсовые обломки на берегу заиграли искорками, словно друзья выпаренной каменной соли. Солнечные потоки побежали по сухой и седой, как китайская шёлковая бумага, траве Невولينского могильника, на неё брызнули пурпурные капли боярышника. В здешних захоронениях при доспехе и оружии находили останки не только мужчин, но и женщин-воительниц. Значит, ещё в средние века здесь водились геродотовские амазонки.

...Хоть и не Кулыгинского масштаба, но оборотистые люди в Неволино и сейчас имеются. Смотрит на сельскую улицу по-современному нарядным фасадом дом здешнего «капустного короля» Николая Костарева. Вообще-то у него есть ещё прозвище «Советская власть», потому что он года два пробыл председателем сельсовета. Но обращаться к нему таким образом не следует, в лучшем случае удивлённо поднимет брови, не понимая, о чём речь. А «капустный король» — да, это лестно. Держит обширные парники, снабжает всю округу рассадой. Когда на осенней ярмарке в Кунгуре он выставил на прилавок свои 15-килограммовые вилки, услышал, как муж с женой за его спиной перешёптываются: «Не настоящие! Пойди, проверь». Мужик как бы невзначай Костарева плечом подвинул и капусту ногтем ковырнул — удостоверился.

Опять же рыбная ловля в Ирени хороша. Окунь, щурята. Голавли.



Деревянная церковь



Перекидной мост

— Недавно голавлика на два с половиной кило поймал, — гордится завзятый местный рыбак. — Я его — подсачником, он от меня — под лодку. Полчаса с ним бился.

В Неволино окончательно распогодилось. Девочка в фольклорном сарафане и мальчишечка в вышитой косоворотке исполняют на сцене сельского Дома культуры песенку, рекомендованную детскими сборниками художественной самодеятельности:

*«Были речки синей, а берёзки светлей,
Колокольчик звенел веселей».*

Хоть эта песенка весёленькая и детская, про земляничный май, но припев у неё осенней тональности. Получается, поют её ребята как бы за неволинских бабушек-амазонок, которые, оскальзываясь резиновыми сапогами на крутых здешних тропках, то к заброшенной церкви бредут поклониться населённой детскими воспоминаниями пустоте, то гонят с пустыря во двор веселоглазых коз или зачерпывают из бочки под углом крыши потопшную воду, чтобы сварить щей из «королевской» сочной капусты.

Вячеслав Запольских
Фото автора

Музыка двух семёрок

Подводя итоги концертного сезона 2012-2013 годов, директор Пермской краевой филармонии Галина Кокоулина подчёркивает, что сезон был наполнен неординарными событиями, каждое из которых становилось темой для долгих обсуждений и размышлений. И это неудивительно: ведь этот сезон отмечен «счастливой» цифрой 77!



Концертный филармонический сезон открыл оркестр «Новая Россия» под управлением народного артиста РФ маэстро Юрия Башмета. Как и его коллеги Владимир Спиваков и Денис Мацуев, он является давним другом Пермской филармонии и охотно принимает участие в её проектах.



События 77-го сезона ещё раз доказали: ставка на личности, на авторские концерты и фестивали оправдана. Концерты третьего фестиваля Дениса Мацуева четыре вечера подряд собирали аншлаги. Мастерство, дружелюбие и юмор выдающегося пианиста ещё раз оценили завсегдатаи филармонических залов, включая губернатора Пермского края Виктора Басаргина.



Пермь еще не видела столько звёзд мирового и российского уровня, как в этом сезоне! Александр Сладковский и Хибла Герзмава, Владимир Спиваков и Борис Гребенщиков, Юрий Башмет и Ирина Апексимова, Михаил Плетнёв и Николай Луганский, Валерий Гроховский и Давид Голощёкин, Вадим Репин и Павел Нерсесьян, Василий Лановой и Юлия Рутберг...



Международный фестиваль органной музыки уже много лет является визитной карточкой Пермской филармонии. Многогранность этой музыки, неисчерпаемость возможностей органа подчёркивало его сочетание с различными музыкальными инструментами, а также с человеческим голосом — и каким голосом! Органный фестиваль почтила своим присутствием сама Елена Образцова.





Трудно назвать звезду классической музыки, более любимую в Перми, чем Владимир Спиваков. Это любовь давняя и взаимная. Первые гастролы камерного оркестра «Виртуозы Москвы», прошедшие в Перми около 30 лет назад, давно стали легендой. Неудивительно, что, когда Пермская филармония и маэстро Спиваков задумали совместный проект. И именно Прикамье стало первым регионом страны, куда Национальный филармонический оркестр России проложил свой маршрут.



Кроме знакомых имён в филармонической афише встречались и совсем новые. Были и неожиданности, эксперименты — словом, много всего необычного. Филармония показала свою готовность к сотворчеству с молодыми, нестандартно мыслящими исполнителями. Такими, как музыканты единственного в мире Венского овощного оркестра, которые играли классические мелодии, собственные сочинения и музыкальные импровизации на инструментах, изготовленных из овощей с пермского Центрального рынка. Такое зрелище поклонники филармонических залов видели и слышали впервые!



Коллективы Пермской филармонии в этом году отличились. Уральский камерный хор блестяще выступил в 9 городах Франции с авангардными сочинениями Юлия Гальперина и 4 оригинальными программами, подготовил несколько громких премьер. Вокальный «Хорус-квартет» радовал тематическими программами, на которые невозможно было достать билет, и неоднократно выезжал на гастролы: в феврале этого года ансамбль вместе с Академическим оркестром русских народных инструментов ВГТРК (Москва) выступил в Московском концертном зале им. П. И. Чайковского. Программа была посвящена 110-летию со дня рождения великого тенора Лемешева. А в апреле «Хорус» совершил гастрольный тур в Калининград и по городам Польши.



Чаще обычного на филармонических концертах в этом сезоне звучали премьеры. Особенно преуспел в этом Уральский государственный камерный хор, исполнив, в частности, «Реквием» Мориса Дюруфле. А мировая премьера хоровой поэмы Александра Изосимова «Сопереживание души» состоялась в присутствии самого композитора. Это сложнейшее произведение Изосимов написал более 20 лет назад, однако до сих пор оно никогда не исполнялось вживую — только на электронных инструментах. Композитор из Санкт-Петербурга придумал особую звуковую конструкцию — «дышащий лад». Если её освоить, вокальная музыка льётся, как вода, что производит совершенно особенное впечатление.



Квартет солистов «Каравай» отметил четвертьвековой юбилей и отправился гастролировать по России с итальянским исполнителем скэта Борисом Саволделли.

По традиции, важнейшей частью работы филармонии были концерты в муниципалитетах Пермского края. В этом году концерт фестиваля Дениса Мацуева состоялся в Березниках, а концерт фестиваля Владимира Спивакова — в Краснокамске. Однако большинство концертов в Пермском крае прошли с привлечением артистов и коллективов филармонии. Они провели в этом сезоне 193 выездных концерта в 37 территориях Пермского края, из них 143 — детских. Одних только премьерных программ было 33!



Большой музыкальный фестиваль «Движение», прошедший на эспланаде перед самым закрытием сезона, ещё раз доказал, что Пермь — необычный город, в который стремятся необычные люди. Знайки говорили, что Борис Гребенщиков на «Движении» дал свой лучший концерт за последние годы.



Одна из самых запомнившихся премьер — «Вооружённый человек: месса за мир» английского композитора Карла Дженкинса. В исполнении этого большого произведения участвовали несколько хоров, камерный оркестр и орган. Эффектное и эмоциональное музыкальное сочинение, основанное на известной средневековой мелодии, в этом сезоне прозвучало дважды.

77-й сезон Пермской краевой филармонии дал много поводов для разговоров и воспоминаний. И нельзя не признать, что филармонические сезоны становятся всё инновационнее, креативнее, насыщенные. К



Прививка от брейвиков



Константин Обшаров,
психолог, медиапедагог
отдела медиаобразования центра
«Пермкино»

«Мы все вспоминаем события счастливого детства с умилением и уверены, что со времён Тома Сойера так было, есть и будет. Должно быть. А если не так, значит, ребёнок ненормальный, вызывает со стороны лёгкую жалость, а при непосредственном столкновении — педагогическое негодование. А ребёнок кротко смотрит на тебя и думает: ты, конечно, взрослый, здоровенный, можешь меня выпороть, однако как ты был с самого детства дураком, так и остался, помрёшь дураком, но тебе этого мало, ты ещё и меня дураком хочешь сделать...»

А. и Б. Стругацкие, «Гадкие лебеди»



Да, перед любым педагогом или воспитателем стоит множество задач: дисциплина, посещение школы, домашнее задание, опрятный внешний вид. В результате на более глубокое общение с детьми часто не остаётся времени.

К тому же не все дети готовы говорить на серьёзные темы. «Нам и так тяжело, зачем вы нас «грузите?» — говорят они.

Сегодня на помощь «основным» педагогам приходят тьюторы. В отличие от многих других способов поддержки как детей в детских домах, так и детей с родителями, тьюторское сопровождение даёт результаты уже при первой встрече, даже после одного просмотра. Такая форма общения с детьми позволяет детям говорить о том, о чём не поговоришь на уроках или дома. Медиаобразование и тьюторство — это недостающие звенья в цепи современного воспитания. На таких занятиях появляется возможность не только посмотреть интересный фильм, но с помощью него подготовить

детей к восприятию серьёзной информации, а самое главное — к высказыванию собственных переживаний.

Обычно люди смотрят кино в качестве развлечения. Посмотрели, получили какие-то эмоции — и выключили. Между тем фильм оставляет после себя глубокое внутреннее переживание. И одно дело забыть о нём, другое — осознать и проанализировать.

После просмотра фильма каждый из нас может спросить себя: что вызвал во мне этот фильм? Какие чувства и эмоции я испытал, о чём я думал, что вспомнил, с чем сравнил ситуацию героев в своей жизни? В этих ответах — начало нового понимания себя.

На наших занятиях я задаю такие вопросы зрителям. В их ответах проявляются темы, которые сейчас актуальны в данном коллективе или для конкретного человека. Об этом мы и начинаем разговор.

Я нахожу удивительным тот факт, что люди видят одни и те же кадры,

но воспринимают их совершенно по-разному. Это связано с тем, что у каждого из нас совершенно уникальный опыт. И чем больше я провожу такие занятия, тем больше убеждаюсь, что кино — это очень сильный инструмент влияния на человека, и поэтому нужно обязательно работать с фильмом.

Мы часто выезжаем с нашими программами в детские дома Пермского края. Как-то раз с ребятами из Краснокамска мы посмотрели несколько фильмов. Вместе мы должны были познакомиться с жизнью детей-инвалидов, увидеть, какая она, в чём её отличия. После первого фильма Тофика Шахвердиева «О любви» у ребят возникло желание общаться на эту тему, потому что герои вызвали сопереживание и симпатию. В «Цирке Баттерфляй» они увидели, как человек может быть ожесточён из-за проблем со здоровьем, но как может измениться его жизнь, если люди вокруг принимают его.



В третьем фильме, когда дети были подготовлены, мы увидели, как живут взрослые люди с умственной отсталостью.

После каждого просмотра мы обсуждали впечатления от фильма, высказывали какие-то опасения и предположения. С помощью кино мы погрузились в жизнь других людей, увидели, с какими проблемами они сталкиваются, как поразному их принимает общество, какие они сами. Дети почувствовали, что они переживают за героев, что они хотели бы познакомиться с такими детьми или помочь людям, которым сложно жить со своей болезнью.

В результате наших встреч я хотел развить способность фиксировать и понимать свои чувства, формулировать и выражать своё отношение к увиденному. Это первый шаг к ощущению самостоятельности и ответственности: я понимаю свои мотивы, я могу опереться на себя, я готов принимать решения. Понимая мотивы своих мыслей, слов и поступков, мы тем самым обнаруживаем себя.

Особенно это важно для подростков. Они действуют спонтанно, не понимают, почему у них возникают то

одни, то другие эмоции. Отсюда возникают вредные привычки, агрессия, жестокость. Всё это попытки справиться с чем-то невыносимым и неосознанным, например, с внутренней болью. Фильм — как зеркало, в котором отображается жизнь. И мы задаём себе вопрос: а как поступаю я, почему я поступаю именно так?

Во всех аудиториях актуальной оказалась моя помощь в выражении первых мыслей и чувств. Взрослые и дети попросту боятся высказываться, кто-то стесняется, кто-то боится других, кто просто не привык. Поэтому хорошо, если во время практики каждый делает хотя бы первый шаг к высказыванию, к диалогу.

Я не ставлю перед несколькими практиками задачу раскрыть или изменить личность. Главное, чтобы произошёл этот первый, минимальный шаг. На одном из занятий мальчик почувствовал острое одиночество, и минимальным шагом для него стало признание в этом товарищам-одноклассникам. С девочкой Олесей из Краснокамска во время одного из занятий я провёл психологический опыт, чтобы помочь ей побороть стеснение. На самом занятии

ей это не удалось в полной мере, но после я узнал, что она решилась прочитать своё стихотворение перед другими детьми.

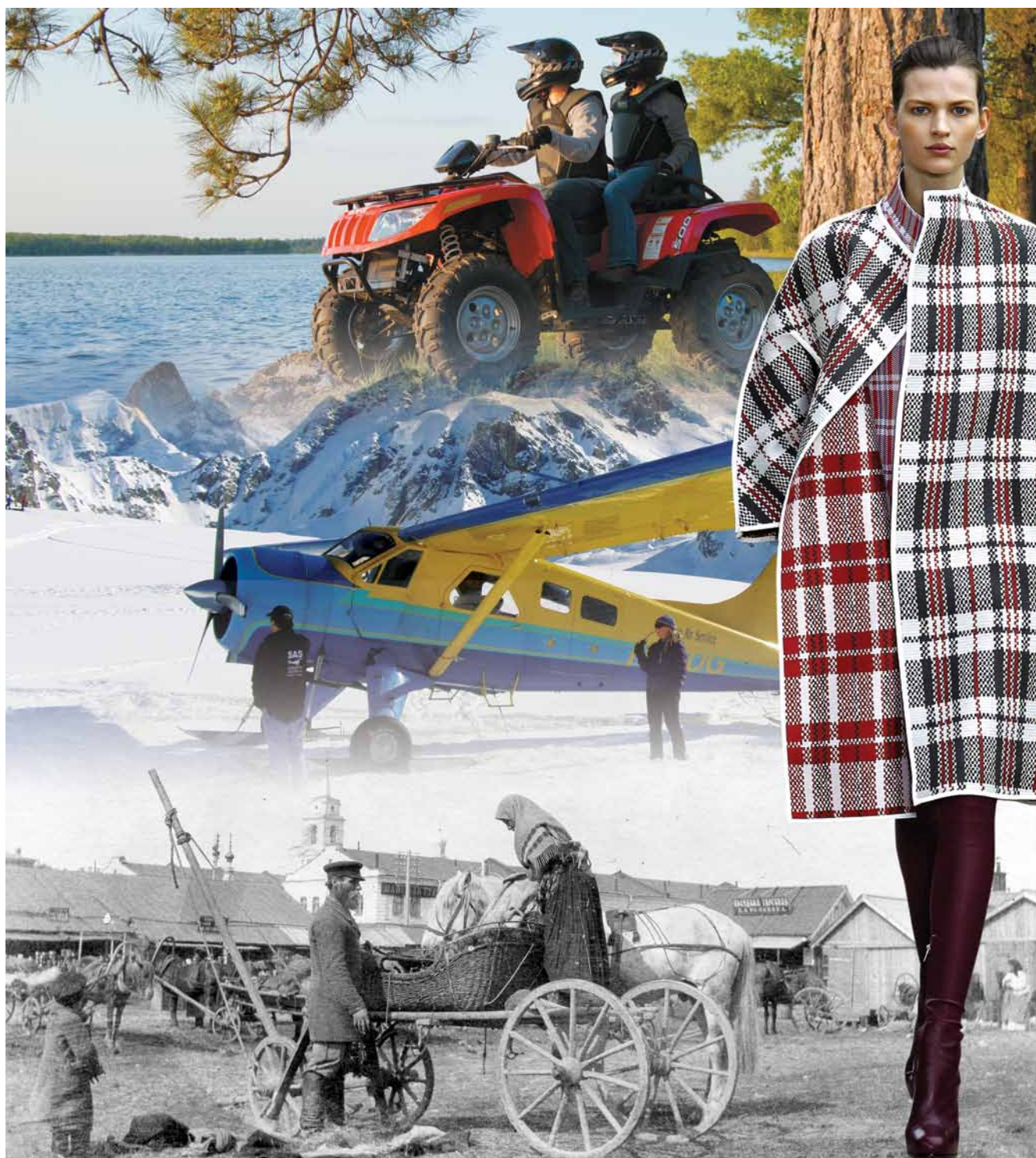
После занятий с детьми прошёл обучающий семинар для педагогов Краснокамского детского дома. В итоге пять из шести педагогов приняли решение, что они готовы использовать кино и медиатеchnологии в своей практике. «Важно, что дети думают, анализируют, делятся своими мыслями с аудиторией». «Это помогает остановиться в суете, оглядеться, понять себя». «Здесь можно научиться проговаривать свои чувства, задавать вопросы и слышать других», — эти и другие аргументы приводили педагоги, говоря о нужности новых практик.

А для ребят из Краснокамска итогом встреч стало осознанное и добровольное решение: они захотели отправиться в поездку в детский дом посёлка Рудничный Кизеловского района вместе с кураторами фонда «Дедморозим». Всех ребят из Краснокамска посвятили в помощники «Дедморозим». Они назвали «Дети Мороза».

Подготовила Ксения Бабикова

Достойные люди • Истинные ценности

Подлинная жизнь



Первые пермские «ГОЛОВЫ»



Егошихинский заводской посёлок появился 290 лет назад. А поселения близ Егошихи — Горы, Брюхановка, Егошино и ряд других — образовались минимум 400 лет назад. Однако деревни подчинялись именитым людям, а потом баронам Строгановым. Завод — горной администрации (а затем частным хозяевам — графам Воронцовым). Одним словом, ранние пермяки всё время подчинялись навязанной извне воле. И лишь с учреждением в 1780 году Пермской губернии и созданием столичного города Перми жители получили возможность управлять сами. Пусть и в весьма узких рамках законодательства того времени. Вплоть до революции 1917 года главная административная должность городского самоуправления называлась «городской голова». Он выбирался на три года.

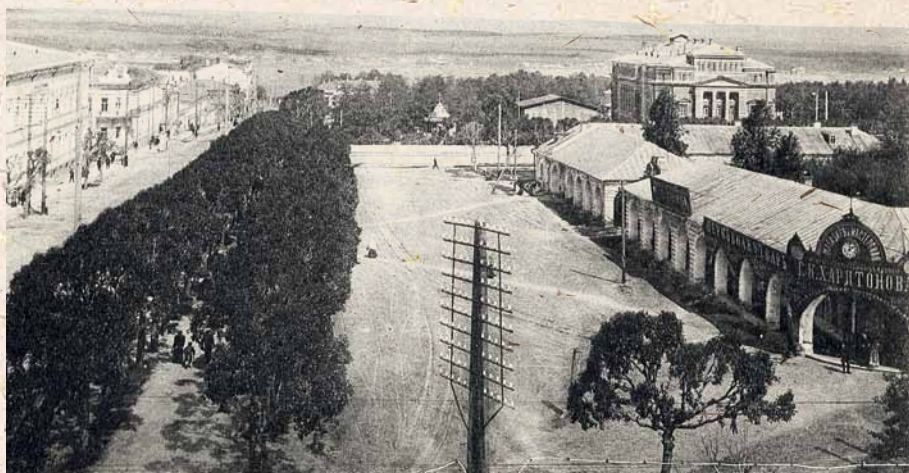
На заре самоуправления (1780-1810-е гг.)

«Въехав в Пермь, особенно при темноте, некоторое время почитали мы себя в поле; не было тогда города, где бы улицы были шире и дома ниже... Утром мы ещё более изумились пустоте города Перми: только одна узкая дорога посреди улицы была наезжена; всё остальное обратилось в тучные луга, на которых паслись сотни гусей».

Ф. Ф. Вигель, 1806 г.

В 1781 году, когда Пермь представляла собой лишь большую строительную площадку, какого-либо сформировавшегося городского общества в ней не было. Выборы пермского городского головы и городской думы по приказу губернатора прошли среди именитых жителей Чердыни, Соликамска и Кунгура.

Надо сказать, что бизнес тогда отнюдь не горел желанием проникнуть во власть. Никаких особых привилегий это не давало, а вот новых забот и ответственности (разумеется, и уголовной в том числе) изрядно прибавлялось. Даже в более поздний период, уже в конце XIX — начале XX века, как отмечают исследователи, коммерсанты средней руки любили приписываться к купечеству небольших уездных городов — таких как Шадринск или Камышлов в Пермской губернии. Исходя из



Пермский гостиный двор (ныне — сквер оперного театра) — главный инвестиционный проект целой плеяды первых руководителей Перми

двух соображений — небольшие местные налоги и малая вероятность быть куда-либо избранным. В результате в Камышлове две трети «местных» купцов никогда здесь не жили!

Понятно, что бородатые отцы купеческих семейств Прикамья не горели большим желанием покидать родные места и оставлять без надзора налаженный бизнес. Поэтому на должность первого городского головы Перми избрали 29-летнего кунгурского купца не самого большого полёта (второй гильдии) Михаила Абрамовича Попова. Хотя у него тоже имелось четверо детей (в Перми

родятся ещё двое), Михаил со своим братом Петром перебрался в новый губернский город — и не прогадал. Он был главой Перми дважды (1781-1784 и 1793-1796 годы), и ещё два срока избирался его младший брат Пётр (1790-1793, 1805-1807 годы). Оба Поповых стали купцами первой гильдии и владельцами нескольких пермских домов.

Наравне с братьями Поповыми славу первых «пермских мэров» разделил Фёдор Быков, тоже бывший кунгурский купец (городской глава в 1784-1787 и 1807-1808 годах), и соликамцы Василий Лапин (городской глава в 1787-1790 годах) и Иван Коршунов (1796-1798 годы).

Соликамский купец Лапин заметно выделялся на фоне своих коллег-градоначальников из кунгурского землячества. Если те вполне довольствовались номинальной ролью (получается, что не без пользы для собственного бизнеса), исполняя губернаторские приказания, то у городского головы Лапина имелось собственное видение стратегии развития города. Он активно боролся за увеличение городского бюджета. В частности, выступал за строительство каменного гостиного двора, говоря современному, торгового центра (ныне это место — Театральный сквер). На личные средства Лапина была начата постройка когда-то главной в центре города Рождество-Богородицкой церкви (ныне — корпус фармакадемии на улице Ленина).



Рождество-Богородицкая церковь, строительство которой начато по инициативе и на средства городского головы Василия Лапина



Судоходство всегда определяло облик старой Перми

Его земляк Коршунов, пользуясь поддержкой деятельного губернатора Модераха, сдвинул дело строительства гостиного двора с мёртвой точки. На гостиный двор возлагалось много надежд в смысле роста торговых оборотов и, соответственно, поступлений в городской бюджет. Но в начале XIX века в российской экономике обнаружились негативные тенденции (не в первый и не в последний раз, увы!), которые у историков получили название «кризис русского города». Выход из финансовых проблем государство тогда увидело в усилении обложения в первую очередь среднего и мелкого бизнеса — купечества. В итоге этот слой сократился в Перми за 15 лет в четыре раза. Был вынужден выйти из купцов в мещанское сословие и бывший городской голова Иван Коршунов.

Лишь почти через 20 лет с основания губернской Перми у города появился голова, избранный из коренных егошихинцев. Это был Антон Пономарёв, бывший крестьянин, приписанный к Егошихинскому заводу, который благодаря своей деловой хватке и крепкому характеру достиг положения купца первой гильдии. Он уже имел опыт «политика», дважды избираясь в городской магистрат. В 1799-м его избрали на должность городского головы. Срок полномочий членов городского самоуправления был тогда три года, так что Пономарёв символично перевёл Пермь из века XVIII в век XIX.

Символом его управления стал построенный наконец гостиный двор. Его дальнейшая карьера оказалась несчастливой — бывший «партнёр по бизнесу» и городской голова Пётр Попов подал на Пономарёва в суд, требуя недополученной доли прибыли в совместных предприятиях. Суд шёл не один год, истец скончался, не дожидаясь решения, а Антон Пономарёв в 1808 году вновь был избран на пост городского головы. Тем сокрушительнее для него было окончательное решение суда выплатить наследникам Попова очень крупную по тем временам сумму в 20 тыс. руб. В возрасте 74 лет ухватистый купец Пономарёв вынужден был оставить свой пост, а всё его имущество было описано.

Городской голова купец Иван Жмаев (1802-1805 годы) известен тем, что выдал дочерей замуж за потомственных дворян. Младшую Марию — за основателя известной пермской династии Д. В. Дягилева. По своим заслугам на городском посту по представлению губернатора Модераха и сам Жмаев получил дворянство. Жмаеву в свежестроенном гостином дворе принадлежало 11 лавок. Это был один из самых богатых людей города, в его доме имелась оранжерея с двухэтажной беседкой, там выращивались абрикосы и персики. На короткое правление Жмаева приходится одно символическое событие — передача в городской фонд сооружений давно остановившегося Егошихинского

медеплавильного завода. Его плотина была тут же сдана в аренду под мельницу двум компаньонам — чиновнику Баранову и известному доктору Гралою.

Трудный период возмужания (1820-1850-е гг.)

«На улицах выстроены дома на довольно большом расстоянии один от другого; в переулках же (исключая только два) — нет ни одного дома. Поэтому с первого взгляда Пермь представляется городом обширным; но как скоро вы въедете во внутренность её, увидите какую-то мертвенную пустоту...»

П. И. Мельников-Печёрский, 1839 г.

Благодаря административному дару первых губернаторов, список которых открыл генерал-губернатор Евгений Кашкин, Пермь в короткий срок стала главным городом всего Урала. С уходом в 1811 году последнего из первых — генерал-губернатора Карла Модераха, ранняя история молодого губернского города фактически закончилась. Время покровительства и пестования юной Перми сильными властями, к мнению которых прислушивались даже в императорском дворце, истекло. За 30 лет город надёжно утвердился на высоком берегу Камы и вступил в пору самостоятельности.

Этот период для Перми оказался нелёгким. Как уже говорилось, первое двадцатилетие XIX века историки называют «кризисом русского города». В силу сложной экономической ситуации и не вполне адекватных мер правительства (например, сборы с купечества выросли более чем в десять раз!) в стране замедлился рост городов, а купцы, благодаря которым и шло развитие города, в массе своей разорялись. За 1800-1815 годы в Перми купцов стало вчетверо меньше. Это был сильный удар, как по городскому хозяйству, так и по самоуправлению, ведь все выборные городские должности в Перми тогда замещались из купечества — иных подходящих по цензу категорий горожан здесь просто не было.

В 1811 году Пермская городская дума даже просила, чтобы было разрешено избирать из числа мещан и купеческих

детей (не имевших собственного бизнеса), на что получила категорическое указание строго соблюдать требования «Городового положения». Пришлось, по недостатку кадров, рекордное количество раз — трижды (1809-1811, 1814-1817, 1820-1823 годы) избирать городским головой купца третьей гильдии Сидора Силина, а также выбрать на эту должность почти 80-летнего Егора Бельх (1811 год), вскоре умершего. Ещё один «дежурный по городу» — пермский купец третьей гильдии Денис Дружинин (городской глава в 1811-1814 и 1817-1820 годы). Следует заметить, что купец третьей гильдии занимал невысокое социальное положение и мог быть подвергнут телесным наказаниям.

Но несмотря на все экономические и сословные препоны, предприимчивые и честолюбивые люди умели многого

добиваться и в те далёкие годы. Одним из таких людей был Дмитрий Емельянович Смышляев, легендарная личность в пермской истории и городской голова в её переломные моменты (1823-1826 и 1844-1846 годы). Рано лишившийся отца Смышляев ещё мальчишкой сумел приобрести образование и накопить первый капитал, пообтесавшись среди деловых людей. Став пермским купцом, он уже через два года купил собственный каменный дом. Каменных зданий в Перми тогда были считанные единицы.

Смышляев вёл свой бизнес с непровинциальным размахом, пытаясь торговать даже с заграницей. Он осуществил то, что не удалось самому Модераху, — построил в Перми канатную фабрику, в продукции которой так нуждалась камская флотилия. Более того, оснастил свою фабрику выписанными

из Англии машинами. В 29 лет он уже был купцом первой гильдии.

Первый раз пермским городским головой его выбрали в 24 года (на период 1823-1826 годов). Почти одновременно пришёл новый губернатор Тюфяев. Тот тоже поднялся по социальной лестнице с самых низов благодаря хватке и честолюбию. Несмотря на массу личных недостатков, Тюфяев желал хорошо зарекомендовать себя в роли хозяина Пермской губернии, что ему вполне удалось: он с ходу отличился при подготовке к визиту самого императора Александра I.

Как бы то ни было, Пермь получила новый импульс к своему развитию. Городские головы «тюфяевского» периода — Прокопий Шавкунов (1826-1829 годы) и Пётр Ломтев (избирался подряд в 1829-1832 и 1832-1834 годах) — усиленно занимались городским благоустройством, исполняя широкие планы губернатора. Увы, часто это приходилось делать за счёт нецелевого расходования городских средств. В результате уже после того как Тюфяев покинул губернию, городской голова Ломтев «за злоупотребления по службе» был сослан в Сибирь с лишением всех прав состояния.

В трёхлетие 1835-1838 годов Пермь возглавила ещё одна легендарная личность — Иван Филиппович Любимов. Он затем неоднократно избирался на эту должность, и рассказ о нём впереди. В 1838-1841 годах городским головой был Николай Быков, которому выпало принимать в Перми будущего императора Александра II.

В 1842 году на пост главы города заступил 55-летний Яков Тиханов. Это был роковой год в истории Перми. Год, в который случился самый страшный городской пожар. Выгорела практически вся старая Пермь. Ведь даже губернаторские апартаменты были тогда деревянными. Впрочем, и от каменного дома Смышляева остались лишь голые стены, погибла библиотека, дорогие коллекции минералов и знаменитая оранжерея, некогда принадлежавшая купцу и городскому голове Жмаеву.

После пожара, который коснулся и безвестных жителей города, и именитых, начался новый период истории Перми. Период её взрослого и бурного развития.



Императорская ротонда — почти всё, что сохранилось от Перми периода до «великого пожара» 1842 года



Символ обустройства торгового города: рыночная площадь на месте старого болота

Отвечая на вызов времени (1860-1880-е гг.)

«Пермь велика, это правда, улицы широки и правильны, с порядочными деревянными тротуарами; но в этом большом городе вы очень, очень мало встретите народа...»

П. А. Кропоткин, 1862 г.

Первые десятилетия своего существования Пермь, несмотря на то что была административным центром обширной губернии, представляла из себя, в общем-то, небогатый провинциальный город, в котором царили патриархальные порядки. На многих, посещавших в те годы Пермь (часто не по своей воле), она производила не самое лестное впечатление видом сонных и пыльных улиц. Оживление было лишь на камском берегу, да и то лишь в период навигации. Кое-кто даже поспешил съязвить: «губернским городом назвали пустое место, которое подчинилось, но неохотно».

Соответственно, и среди городских руководителей в тот период редко появлялись выдающиеся личности. В основном это были купцы невысокого разряда, которых губернатор запросто мог подвергнуть телесному наказанию.

Но новые времена неумолимо стучались в двери. Их ярким выразителем стал Дмитрий Емельянович Смышляев. В 1823-1826 годах он уже побывал пермским городским головой. Драма-

тический пожар сентября 1842 года, спаливший весь центр города, привёл к прежде немыслимому: пермское общество выступило против губернской администрации в лице полицмейстера, оказавшегося некомпетентным во время трагедии. Вдохновителем «бунта» против полицмейстера, которому по должности реально принадлежала власть в городе, стал Смышляев. Сыграли свою роль два обстоятельства: богатые усадьбы Дмитрия Емельяновича сгорели из-за бездействия пожарных у него на глазах и, самое главное, он имел статус мануфактур-советника, дававший права дворянства и независимость от местной власти. После разбирательства не справившийся полицмейстер был из Перми убран. А Дмитрий Смышляев избран городским головой на 1844-1846 годы, занявшись восстановлением Перми после пожара.

Смышляева сменил на посту городского головы ещё один замечательный пермяк — Иван Филиппович Любимов. На этот пост он был избран на рекордные четыре срока (1835-1838, 1847-1850, 1851-1853, 1859-1864 годы). Главным же образом Иван Любимов вошёл в историю Перми как человек, начавший создавать новую экономику города, коренным образом изменившую его облик: судостроение и пароходство. Недаром его избрали потомственным почётным гражданином.

В 1854-1855 главой городского самоуправления стал Пётр Егорович Шавку-

нов. Он прославился тем, что по завещанию отца построил Свято-Троицкую (Слудскую) церковь. Но не менее значимо для Перми то, что при Шавкунове впервые решено было очищать город от мусора и снега.

О деятельности городских голов Ефима Грачёва (1856-1858 годы) и Егора Колпакова (1865 год) известно немного. Но вот сменивший их в 1865-1869 годах Фёдор Козьмич Каменский — ещё одна легендарная личность, впоследствии — известный пароходчик на Каме и Волге. На прибыль от судоходства братья Каменские открыли в 1860 году первое на Урале женское училище (Мариинское), жертвовали на многие церкви, включая православные храмы в Иерусалиме. За свою широкую деятельность Фёдор Каменский тоже был удостоен звания потомственного почётного гражданина Перми.

Пожалуй, самым деятельным предпринимателем и городским руководителем после отмены крепостного права стал неугомонный Иван Иванович Любимов, сын Ивана Филипповича. Он избирался городским головой в 1870-1874 и 1876-1878 годы. Это были годы важнейших преобразований в стране и крупных изменений в жизни Перми. Современники называли И. И. Любимова «художником индустрии» и «русским американцем». Ещё в 1860-е он стал автором проекта уральской железной дороги через Кунгур. И хотя этот вариант осуществился не сразу,



Успенский женский монастырь (1882 год), построенный на средства Фёдора Каменского и его брата Григория

именно в период руководства Любимова произошло эпохальное событие: Пермь стала важным железнодорожным центром.

Любимову же обязан своим будущим и город Березники, куда по его настоянию протянулась железнодорожная ветка и где был построен первый в стране содовый завод по новейшей технологии. Наверное, никогда больше у Перми не было столь титулованного главы: пять орденов Российской империи даже у военных героев можно было увидеть нечасто. И это не считая медалей и разнообразных почётных званий.

Смышляевы, Каменские, Любимовы — эти фамилии навсегда останутся в истории нашего города. Благодаря этим незаурядным людям Пермь из «пустого места» и поводов для злословия не желавших её постичь людей превратилась в динамичный индустриальный город, где активно развиваются образование и культура. К 1880-м стало очевидным, что это крупнейший населённый пункт на всём протяжении от Волги до Сибири, население и бюджет которого опережают ближайшие центры, включая Екатеринбург. Екатеринбургец Д. Мамин-Сибиряк вынужден был констатировать: «Пермь совершенно преобразилась: мощёные улицы и целые кварталы прекрасных домов, берег уставлен пристанями и складами, очень живое место, и работа здесь действительно кипит».

Пора преображения (1880-1890-е гг.)

«Пермь, когда сходишь в ней с парохода и направляешься по набережной и главным улицам к центру города, — смотрит красивым, полным порядка губернским городом... Спорящие друг с другом по внешнему виду и стоимости казённые, общественные и частные здания, новый красивый каменный театр, роскошное здание женской гимназии, обилие торговых заведений...»

С. А. Кельцев, 1887 г.

После отмены крепостного права в Российской империи начались годы масштабных реформ. Появились выборные органы местной власти — земства. Было учреждено независимое и открытое судопроизводство с презумпцией невиновности обвиняемого. Введена всеобщая воинская повинность. Началось преобразование промышленности на основе капиталистического хозяйствования и новых технологий «века пара и электричества». Страна начинала уверенное движение к динамичной жизни. Очень ярко это проявилось на примере Перми, которая быстро превратилась в один из крупнейших в стране центров паровозостроения (вместе с Мотовилихой).

Глубинное преобразование всех основ жизни, как это всегда бывает, породило много новых конфликтов. Одним из

печальных проявлений демократизации и всплеска социальной активности стали подпольные революционно-террористические организации. В марте 1881 года был убит царь-реформатор Александр II. Новый царь, Александр III, в ответ решил приостановить начавшееся демократическое изменение внутренней жизни. В Пермской губернии это совпало с приходом губернатора Анастасьева, реакционера и деспота. При его правлении городским головой был вторично выбранный (с перерывом в 30 лет!) уже старый и больной человек Пётр Егорович Шавкунов (управлял в 1881-1885 годах). Именно ему довелось отпраздновать 100-летие губернского города Перми. Празднование, правда, оказалось достаточно скромным и ограничилось обедом и украшением города флагами. При Шавкунове стал активно застраиваться новый городской район — Горки.

Импульс преобразования всех сторон жизни, который придала стране отмена крепостного права, был достаточно мощным. Новый губернатор Лукошков был человеком, не чуждым предпринимательству. Пермским головой стал Пётр Ерофеевич Сигов (избран на срок 1885-1890 годы). Сигов числился купцом второй гильдии, но много сил отдавал работе на благо города, состоял заместителем директора Пермского общественного Марьинского банка. Примечательно, что эту должность Пётр Ерофеевич никак не использовал в своих личных интересах: после его смерти городская дума даже вынуждена была назначить особую пенсию, чтобы улучшить тяжёлое материальное положение вдовы и детей. За многие заслуги Сигову было присвоено звание почётного гражданина Перми.

Во времена управления Сиговым Пермь продолжила своё бурное развитие. Город стал расти от Камы, шагнув за Сибирскую заставу (т. н. район Слободки). Преобразуется камская набережная, украшением которой становится дом Н. В. Мешкова. Улицы в центре начали оснащаться мостовыми.

Ещё больше сделал для благоустройства Перми Иван Николаевич Суслин, городской голова трёх сроков (1891-1893 и 1898-1901, 1902-1905 годы). Купец первой гильдии и благотворитель, он был даже награждён орденом



Мариинская женская гимназия (1887).
предмет неустанных забот пермского самоуправления



Пермский театр (1879 год) — ещё одно свидетельство
изменения городского культурного ландшафта

за свою общественную деятельность. В свой первый срок Суслину пришлось выдержать нелёгкие испытания — последствия «царя-голода», поразившего Поволжье в 1891 году, и эпидемию холеры 1892 года, оставившую после себя в Перми целое кладбище.

В 1893-1898 годах городским головой был впервые за всю историю Перми выбран не купец, а дворянин, чиновник, хотя и проработавший всю жизнь с деньгами, — главный бухгалтер губернского казначейства, статский советник и кавалер трёх орденов Александр Васильевич Синакевич. При нём произошёл ряд важных для города событий. Главным из них стала коренная реконструкция пермской набережной, по которой пролегла Пермь-Котласская железная дорога. Через Каму начато строительство гигантского железнодорожного моста.

Но главной заслугой и увлечением Синакевича стало содержание за счёт города оперного театра, который превратился в пермскую достопримечательность. Затем Синакевич, получивший за управление городом ещё два ордена, переключился на предпринимательство. Ну не получалось в бойкой торговой Перми иначе!

Избранному вновь городским головой Ивану Суслину вместе с новым губернатором Арсеньевым довелось шагнуть из XIX в XX век. Все были пре-

исполнены надежд, что наступает счастливое время и для губернии, и любимого города. К концу уходящего века в Перми уже появились телефон, электричество и даже первый моторный экипаж. Сам Суслин, несмотря на солидность, состоял членом пермского общества велосипедистов. На его деньги был построен городской велодром. Ныне здесь расположен стадион с символическим названием «Юность».

Прерванное развитие (1900-1919-е гг.)

«Между Пермью и Екатеринбургом происходит форменное состязание в росте и развитии, и пермяки уверяют, что Екатеринбург уже остался за флагом...»

В. А. Поссе, 1907 г.

«Город освещается электричеством. Ни в одном губернском городе я не видал такого большого количества фонарей, расставленных на улицах, как именно в Перми».

А. И. Фирсов, 1908 г.

Городской голова Иван Николаевич Суслин, хоть и был родом из Вятки, отдал много сил на благо Перми. С 1878 года он постоянно избирался в городскую думу и трижды становился её главой. С именем Суслина связано

превращение Перми из чиновничье-купеческой «недостолицы» в промышленно-торговый и достаточно благоустроенный по тем временам город. При нём был возведён железнодорожный красавец-мост через Каму, начаты масштабные работы по сооружению транссибирской ветки железной дороги через Кунгур и будущей станции Пермь II.

Пермяки обязаны Суслину появлением в городе водопровода и первой электростанции с электрическим освещением улиц. «По всей справедливости, этих двух крупных дел вполне достаточно, чтобы среди горожан имя его было окружено благодарной памятью», — писалось в некрологе на смерть Ивана Николаевича в 1909 году. К сожалению, с памятью потомков Суслину не очень повезло. Его могила на кладбище при кафедральном соборе, вместе с могилами многих других выдающихся пермяков, была в конце 1920-х годов уничтожена, на месте почётного кладбища был устроен зоопарк.

К моменту революционных потрясений 1905 года, когда Суслин покинул свой пост, Пермь уже далеко шагнула за городской сад, долго называвшийся Загородным (ныне — парк имени Горького) и перекинулась на правый берег Камы, где образовался посёлок с несколькими тысячами жителей. Бюджет Перми за годы нахождения Су-

лина на должности городского головы увеличился с 200 до 450 тыс. руб. Примечательно, что все эти годы городской бюджет был профицитным — доходы превышали расходы. И до, и после Суслина бюджетное сальдо в основном оставалось отрицательным, обычным делом были внутренние займы, в том числе у своих же пермских купцов.

Суслина в сложных политических и экономических условиях сменил представитель нового поколения, рождённого после отмены крепостного права, — Павел Александрович Рябинин. Он был бессменным городским головой четыре срока — с революции 1905 года до революции 1917 года! Этот период, после выхода из кризисов, был самым динамичным как в развитии Российской империи в целом, так и города Перми в частности. Достаточно сказать, что к концу своего управления Рябинин оперировал городским бюджетом, достигшим 2 млн рублей. Количество жителей Перми и практически слившейся с ней Мотовилихи возросло с 50 до 120 тыс. человек.

Это было время обострённого соревнования за лидерство «двух столиц» — губернского центра Перми и самопровозглашённой «столицы Урала» Екатеринбурга. Соперничество двух городов и двух личностей — Павла Рябинина и Александра Обухова, городского головы Екатеринбурга в 1908–1917 годах. Они были почти ровесники, но Рябинин происходил из купцов, а Обухов — из чиновников. Последний знал столичные правила и умел обходить Пермь в министерских кабинетах. В немалой степени благодаря этому умению долгий спор о том, где быть первому вузу (политехникуму) решился в пользу Екатеринбурга.

Зато Рябинин умел объединить местные финансы и общественные силы. Пермь не получила политехникум. Но при активном участии Рябинина и председателя пермского биржевого комитета пароходчика Мешкова удалось открыть в 1916 году университет. В отличие от екатеринбургского вуза, где так и не приступили к занятиям, в Перми сразу появились и студенты, и преподаватели. Не мене важное муниципальное достижение — устрой-



Такая она была, Пермь начала XX века: город пароходов, фабрик и церквей. Фото Сергея Прокудина-Горского (1909 год)

ство городской канализации, большая редкость в российских городах того времени. В целом Пермь соревнование двух городов перед 1917 годом выигрывала. А впереди рисовалось ещё более захватывающее будущее.

Но наступил март 1917 года. Царь отрёкся от престола, Российская империя прекратила своё существование. Вся прежняя администрация, включая выборную, была без разбора отстранена от должностей. Новым городским головой Перми стал бывший городской инженер и архитектор, эсер по политическим пристрастиям Александр Евстафьевич Ширяев. В условиях начавшейся анархии и развала экономических связей деловые и личные качества Ширяева оказались очень востребованы, чтобы решать сложные задачи: обеспечивать работу городского хозяйства, не допустить голода и болезней. В конце 1917-го городская дума и должность городского головы были в Перми ликвидированы. Новым хозяином города стал председатель горисполкома большевик Александр Борчанинов.

Но после взятия Перми белыми войсками бывший социалист-революционер Ширяев вновь стал главой города при

колчаковской военной администрации. После разгрома Колчака советский суд не нашёл за Ширяевым никаких преступлений, и тот снова вернулся к хозяйственной работе в Перми. В 1920-е годы он как инженер и глубокий знаток экономических возможностей и потребностей в Прикамье неоднократно выступал, работая консультантом в Пермском горплане, за строительство различных объектов (например, Краснокамского бумкомбината), пытаясь отстоять интересы родного края перед беззащитным односторонним развитием Свердловска и его окрестностей.

В 1933 году он был арестован и получил два года лагерей. Дальнейшая его судьба неизвестна.

Так закончилась история губернской Перми и яркой череды людей, которые управляли ею на протяжении полутора столетий, превратив небольшую слободу в самый крупный и главный город на Каме, каковым Пермь остаётся и по сей день.

Владимир Ивашкевич К



Образование:

все грани ответственности

Государственно-частному партнёрству уделяется в последнее время огромное внимание — как со стороны самого государства, так и со стороны частных партнёров. Но на подобное взаимодействие идут далеко не все. Нужны смелость и готовность взять на себя ответственность перед населением. На такой шаг уже давно решились в Пермском крае, много лет назад подписав соглашение о сотрудничестве между регионом и компанией «ЛУКОЙЛ».

Итоги реализации соглашения подводятся каждый год. Речь идёт о весьма существенных суммах: только в прошлом году на социальное инвестирование «ЛУКОЙЛ» направил 1 млрд 100 млн руб., как одно из приоритетных направлений выделив образование.

Протокол к соглашению на текущий год губернатор Виктор Басаргин и президент компании Вагит Алекперов подписали в ноябре 2012 года. Вслед за этим в феврале 2013 года представитель президента ОАО «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае Александр Лейфрид и главы 18 территорий региона, включая краевую столицу, подписали протоколы о взаимодействии на 2013 год в рамках соглашения о сотрудничестве между ОАО «ЛУКОЙЛ» и Пермским кра-

ем. В документе зафиксирована сумма: 800 млн руб. «ЛУКОЙЛ» планирует направить на строительство социальных объектов и реализацию соцпрограмм на территории региона. В частности, предполагается обеспечить два дома под жильё для учителей, 14 модульных ФАПов, две школы и четыре детских сада, приобрести современное оборудование для реабилитационного центра для инвалидов, профинансировать многие другие объекты.

«Одно из ключевых направлений социнвестирования 2013 года — финансирование строительства детских садов и школ. За последние два года в районах из средств «ЛУКОЙЛа» уже профинансировано более 30 объектов образования, и эта работа будет только усилена», — сказал Александр Лейфрид.

«В подписанном соглашении представлены акценты, исходя из первоочередности. Такой подход позволит, не «распыляясь», сосредоточиться на за-



**ГУБЕРНАТОР ПРИКАМЬЯ
ВИКТОР БАСАРГИН ВЫСОКО ОЦЕНИЛ
РЕЗУЛЬТАТ СОВМЕСТНЫХ УСИЛИЙ
МУНИЦИПАЛИТЕТА, РЕГИОНА И «ЛУКОЙЛОВЦЕВ» —
НОВУЮ ШКОЛУ НА 580 УЧАЩИХСЯ В УИНСКОМ,
ПОСТРОЕННУЮ В 2011 ГОДУ**

вершении строительства крупнейших социальных объектов на территории Пермского края», — отметил председатель правительства Пермского края Геннадий Тушнолобов. «За годы совместной деятельности главы муниципалитетов, краевая власть и компания «ЛУКОЙЛ» реализовали сотни совместных проектов. Уверен, что соглашение на 2013 год даст новый импульс совместной работе», — констатировал главный федеральный инспектор по Пермскому краю Олег Веселков.

Главный федеральный инспектор не ошибся. Постоянные партнёры по государственно-частному партнёрству — Прикамье и «ЛУКОЙЛ» — ведут множество совместных проектов. Если же говорить об итогах минувшего года, то средства социального инвестирования распределились так: на здравоохранение ушло 5%; 10% — на краевые проекты; 11,5% — на инициативы в сфере духовности; спорт — 13%; 14,5% — проекты в области инфраструктуры (газификация, водоснабжение и др.); на культурные проекты был потрачен 21%

от общей суммы, и, наконец, на образование в 2012 году пошло 25% от общих социальных инвестиций нефтяной компании «ЛУКОЙЛ».

В числе прочих объектов деньги были потрачены на строительство, реконструкцию и ремонт 28 школ и 20 детских садов в Добрянском, Чернушинском, Куединском, Октябрьском, Кунгурском, Осинском, Уинском, Усольском районах.

В этом году запланированные объёмы также впечатляют. В сентябре должна быть сдана начальная школа — детский сад в селе Бажуки Кунгурского района. Работы ведутся с 2010 года. Сегодня уже готово само здание, идут работы по благоустройству территории. Так что новый учебный год 120 дошколят и первоклашек Бажуков встретят в новенькой, «с иголочки», школе.

Ещё одна обновлённая школа будет готова в августе 2013 года. В селе Трушники Чернушинского района реализуют амбициозный проект — строительство школы на 160 мест с тёплым переходом в существующее здание клуба.

Совсем маленькие красновишерцы получают новый детский сад аккурат к новому 2014 году: садик в селе Верх-Язьва на 55 мест планируют сдать в декабре 2013 года. Ребята постарше этого же села пойдут в новую школу в 2015 году. Здание рассчитано на 150 человек.

А в Куединской школе №1 завершился учебный год. Школа, рассчитанная на 833 ученика, остро нуждалась в ремонте. В 2011 году к делу подключились «лукойловцы», капитальный ремонт был завершён в октябре 2012 года.

Сейчас идёт ремонт Усольской школы №1. Уже завершилось согласование проекта по школе для села Большой Гондыр Куединского района.

Нет никакого секрета, как попасть в заветные списки на ремонт или строительство новых учебных учреждений. Объекты определяются в зависимости от срочности проблемы и её актуальности. В правительстве края ежегодно создаётся список, который затем закрепляется протоколом к соглашению — краеугольным для нефтяников и региона документом о сотрудничестве.



Значение школ на селе сложно переоценить. Некоторые эксперты оценивают «сохранение малокомплектных школ как вопрос национальной безопасности». Логика простая: село, в котором закрывают школу, перестаёт жить, потому что люди разъезжаются туда, где есть возможность дать образование ребёнку.

Малокомплектные школы — это и конституционное право на образование, и возможность для детей села на дальнейшее обучение и жизнь в семье.

Сегодня «ЛУКОЙЛ» не только строит и ремонтирует школы, но и помогает существующим в обновлении материально-технической базы: компьютерное оборудование, школьные автобусы.

Ещё одна постоянная инициатива прикамских нефтяников — традиционная поддержка краевого конкурса «Учитель года».

Какие задачи призван решить этот конкурс? Прежде всего, повышения профессионального мастерства и стимулирования лучших представителей

педагогической профессии. Не менее важная задача — поднятие статуса учителя в глазах современного общества, повышение привлекательности этой профессии.

Ещё одна традиционная акция — «Нефтяники — сельским библиотекам». За годы её проведения книжные фонды районных библиотек пополнились почти на 100 тыс. единиц хранения. Акция 2013 года посвящена особой категории сельских библиотек — школьным. В ходе акции ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» уже презентовало проекторы и комплекты книг в Октябрьском, Бардымском, Осинском, Чайковском, Усольском и Красновишерском районах, в Чернушке, Уинском и Куеде. В свете того, что 2013 год объявлен президентом Российской Федерации Годом экологии, нефтяники дарят нынче комплекты книг на экологическую тему.

Немаловажным является и то, что каждое дарение книг и аппаратуры

приходит на село праздником. У сельчан появляется уверенность, что они не забыты, что их труд нужен региону и стране в целом. Интересно, что многие праздники позитивно влияют на благоустройство сёл и деревень. Так, в Красновишерской школе №8 во время вручения книг и проекторов была проведена экологическая акция. Ученики принесли с собой саженцы, рассаду и благоустроили территорию родной школы. По такому же сценарию прошли праздники и во многих других районах деятельности ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ».

Другое направление взаимодействия нефтяников со школами Пермского края касается охраны окружающей среды. Акции «Дети и «ЛУКОЙЛ» — за экологию» и «Город нефтяников — город цветов» направлены на благоустройство всех поселений нашего региона. В ходе этих двух акций на местах формируются школьные волонтерские отряды. Ребята средних и старших клас-

В ГОД ОХРАНЫ
ОКРУЖАЮЩЕЙ
СРЕДЫ ЮНЫЕ
ЭКОЛОГИ
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
«ЛУКОЙЛОВЦЕВ»,
РАЙОННЫХ
АДМИНИСТРАЦИЙ
И ЖИТЕЛЕЙ
ПРИКАМЬЯ
ВЫСАДЯТ СВЫШЕ
300 000 ЦВЕТОВ,
ДЕРЕВЬЕВ
И КУСТАРНИКОВ



сов занимаются озеленением, очисткой родников, прополкой и поливкой клумб, газонов, цветников. В основном на работы выходят ребята от шестого класса и старше. И, что немаловажно, в ходе этих акций тесно сотрудничают с центрами занятости, что позволяет и трудоустроить часть подростков. Ребята получают свою первую заработную плату, начинают осознавать, что деньги достаются трудом. Очень важно и то, что человек осознает: многое на его малой родине зависит от его стараний, умений, забот.

В этом контексте значение конкурса социальных и культурных проектов ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» сложно переоценить. Ведь помимо того, что каждый из участников влияет на мир, что называется, «здесь и сейчас», закладываются основы гражданского общества, когда каждый человек имеет возможность (и осознаёт это) сделать свой мир лучше.

В ходе конкурса социальных и культурных проектов нефтяники очень

плотно сотрудничают со школами края, которые участвуют в самых разных номинациях.

Одним из победителей конкурса нынешнего года стала Родниковская средняя школа Соликамского района. Родниковцы представили проект «Цветы — родному селу». Школа предложила не просто благоустройство своего села, но и проведение конкурса по озеленению с призом за «лучшую ландшафтную находку».

Межшкольный методический центр Добрянского района уже второй год выигрывает на конкурсе «ЛУКОЙЛ» с образовательными проектами. В прошлом году добрянцы вышли на конкурс с проектом школьного центра, который помогал бы изучать английский и немецкий языки дистанционно. За свою работу учителя получили заслуженного «Селенинового медведя» — высшую награду конкурса социальных и культурных проектов нефтяников. Нынче межшкольный центр

продолжил работу в этом направлении. На конкурс был выдвинут проект, который обучит технологии удалённого обучения иностранным языкам других специалистов.

В долгосрочной целевой программе «Развитие системы образования Пермского края на 2013-2017 годы» прописано, что «образование как самостоятельно определяемая деятельность реализует ресурс свободы выбора для каждого человека, получающего образование, инвестирующего в себя». Таким образом, в программном для края документе по образованию в качестве одной из целей прописано развитие активного, не потребительского отношения к образовательной сфере. Реализации этой цели, воплощению её в привычную для нас жизнь во многом способствует социальная деятельность предприятий ОАО «ЛУКОЙЛ» в Прикамье.

Николай Иванченков



Зверские деньги

Честное предупреждение: текст, который публикуется ниже, не рекомендуется лицам с невысокой самооценкой и неустойчивой психикой, а также очень впечатлительным жёнам не очень состоятельных мужей. Обзор посвящён самым богатым животным. И если знание, что почти мифический Абрамович не в пример богаче, ещё можно перенести, то информация о курице, владеющей состоянием в \$10 млн, может нанести существенный удар по некрепкому самолюбию.



Курица — не птица! А владелец состояния в десять «лимонов» американских дензнаков. Любимой хохлатке Гигу отписал наследство овдовевший издатель Майкл Блэквилл. К слову, может, там и не десять, а все четырнадцать миллионов. Интернет-источники указывают разные суммы.

И баба — тоже не человек. А жена пса по имени Максимилиан. Кинопродюсер Роджер Доркас завещал \$65 млн своей собаке Максимилиану. Чтобы у животного не было проблем с деньгами, хозяин выправил ему человеческие документы. Говорят, не обошёл продюсер и свою супругу, оставив ей один цент. Безутешная вдова после смерти Доркаса вышла замуж повторно — за кобеля с человеческими документами и хорошим состоянием. Таблоиды свидетельствуют: коварная женщина сначала добилась признания пса недееспособным, а потом и вовсе овдовела повторно.

Впрочем, везёт четвероногим наследникам много больше. Суды тех стран, где возможно передать наследство животному, в спорных ситуациях встают на защиту фауны. Логика простая: деньги после смерти покойного очень часто отходят муниципалитетам. Да и «надавить» на решение ушедшего о завещании никакая собачка-кошечка не может.

Так, счастливыми наследниками кардинала Ришелье стали его кошки. Кошкам же оставил наследство и Фредди Меркьюри. Среди наследников



Майкла Джексона — его обезьяна. Дрю Берримор завещала дом в \$3 млн своему лабрадору. Берримор просто оказалась благодарной: в своё время собака спасла ей жизнь при пожаре.

Самое богатое животное сегодня, по оценке журнала *Forbs*, — немецкая овчарка Гюнтер IV. Вот где всё предельно честно: наследство псу досталось от родителей. Папаша Гюнтер III был вполне состоятельным кобелём и оставил сыну миллионное состояние. Самому Гюнтеру III наследство досталось от хозяйки. 139 млн немецких марок и, что немаловажно, грамотных управляющих к деньгам получил Гюнтер-старший.

У отпрыска знаменитого рода уже 328 млн. Псина — владелец компании «Гюнтер-групп», занимающейся элитной недвижимостью. Понятно, что хозяин риелторской фирмы класса люкс не может жить где попало. Гюнтер IV грамотно инвестирует в недвижимость, купив лет десять назад виллу Мадонны во Флориде. Кроме Соединённых Штатов у собаки имеются резиденции в Италии, на Багамских островах. И, понятно, на родине — в Германии. Дома Гюнтера окружают собственные портреты и штат прислуги, среди которых и личный шофёр.

Правда, траблы у зверей всё равно случаются. Именно болонка по имени Трабл тому подтверждением. Её хозяйка, миллиардерша Леона Хелмсли, говорят, славилась крайне неприятным характером и своей скупостью. Именно ей принадлежит честное высказы-



вание, потрясшее добропорядочных американцев: «Налоги платят жалкие людишки».

Вот за неуплату налогов госпожа Хелмсли и «отмотала» тюремный срок. Милая женщина отписала всё своё состояние собачке Трабл. Надо полагать, животное соответствовало характером хозяйке, так что с болонкой судилась служанка, ухаживавшая за ней. Неблагодарная Трабл постоянно её кусала. Дело, однако, не в характере, а в том, что адвокатишки отсудили у беззащитной собачки большую часть состояния. После всех судебных процессов животное осталось с \$2 млн. Что, впрочем, не отменяет приличных похорон. В завещании Леона Хелмсли указала, что Трабл должна быть погребена в фамильном склепе между самими супругами Хелмсли. На содержание склепа и траурную церемонию отводится \$3 млн.

В США насчитывается порядка миллиона завещаний в пользу животных. В России оставить деньги непосредственно любимой киске, согласно законодательству, невозможно. Хотя можно зафиксировать в завещании желание, чтобы всё наследство было потрачено на любимых гушпи или черепашек, допустим. Весь вопрос, насколько пунктуально наследники будут выполнять волю покойного. Хотя одно из первых животных, получивших наследство, проживало именно в России. Дворянка по имени Серко получила от купчихи Марии Леонтьевой бешеные по меркам XIX века деньги — 100 тыс. руб.

По Аляске *без карты*

280 лет назад, в 1732 году, была открыта Аляска. Первыми на этот берег высадились русские — экипаж корабля, участвовавшего в экспедиции Витуса Беринга, под командованием подштурмана Ивана Фёдорова и геодезиста Михаила Гвоздева. Именно этому событию, а также годовщине победы в Великой Отечественной войне пермские туристы Андрей Королёв, Игорь Мохов и Александр Ранде посвятили своё майское восхождение на гору Мак-Кинли на Аляске — высочайшую вершину Северной Америки. Уже прибыв на станцию рейнджеров, они узнали, что гора впервые была покорена человеком 100 лет назад, в 1913 году. Стало быть, поход был трижды мемориальным!





По впечатлениям Андрея Королёва, трижды чемпиона России по спортивному туризму, доцента кафедры туризма географического факультета ПГНИУ, это был один из самых благополучных походов в его практике. Дело в том, что гора находится на территории национального парка Денали, а всё, что касается американских национальных парков, очень хорошо продумано, в первую очередь — безопасность. Предусмотрительно вбитые скобы на опасных подъёмах, рейнджеры, медицинский лагерь на склоне, биотуалеты... Такого пермские восходители ещё не встречали.

Это, однако, не означает, что было легко! Мак-Кинли — гора серьёзная и опасная. Её высота — 6194 м, но из-за близости к Северному полюсу, где атмосфера самая тонкая, уровень кислорода на вершине — как на 7000 м. В техническом плане восхождение сложнее, чем самый популярный маршрут подъёма на Эверест, а по погодным условиям Мак-Кинли считается слож-

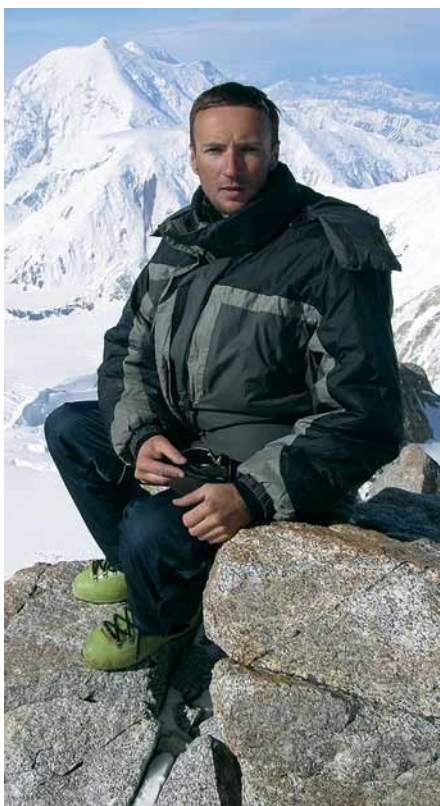
нее высочайшей вершины мира. Ходят легенды о внезапных буранах, которые застанут восходителей врасплох, знамениты и нередкие здесь лавины. В буран двигаться невозможно, можно только лежать и стараться не замёрзнуть. Восемь лет назад во время недельного бурана на Мак-Кинли погибли 12 человек. Из-за погодных условий сезон восхождений здесь предельно короток: с середины мая до конца июня. В это время как-то попроще с буранами.

Подъём на вершину проходит через острые отвесные скальные гребни и ледники, изрезанные глубокими трещинами, незаметными под слоем снега. Словом, как шутит Королёв, «здесь всегда есть куда упасть с километровой высоты».

Добираться до Аляски — целое приключение. Сначала в Нью-Йорк, оттуда до Денвера, затем до Анкориджа — всё самолётами. Затем автобусом до городишка Талкитна, где находится администрация парка и рейнджерская

станция. Затем снова самолёт, на этот раз — крошечное аэротакси семейной компании Sheldon Air Service. Шелдоны летают на Аляске уже 90 лет, причём как мужчины, так и женщины. Вот и нынешние владельцы компании — Дэвид Ли и его жена Холли Шелдон Ли — оба являются пилотами.

Крошечный самолётик доставил пермских туристов прямо на склон горы на высоту 2000 м, приземлившись на снежную целину и прокатившись по ней на лыжах. На лыжи встали и пермяки, и дальше двигались в полном обмундировании, строгим горным порядком: на снегоступах, в связке, со страховкой. Пришлось тащить на себе большой вес, поскольку горы и снег диктуют свои правила. Здесь, например, нельзя ночевать просто в палатке: снесёт шквальным ветром, завалит снегом. Надо обязательно каждый день строить защитную стену из «кирпичей», которые выпиливаются из слежавшегося снега. Для этого в поход берутся вполне серьёзные инструменты.



Кроме того, пришлось тащить с собой горелку, котёл и запас топлива, чтобы растапливать снег для получения питьевой воды: обезвоживание — чрезвычайно серьёзная опасность на таких высотах. Наконец, каждая группа обязана волоочь с собой... «ночной горшок», то есть портативный биотуалет, который путешественникам выдаётся вместе с пермитом (разрешением на восхождение) на рейнджерской станции в Талкитне. Нельзя осквернять гору, надо соблюдать чистоту в национальном парке!

Восхождение происходит по «гималайской тактике»: днём происходит заброска на очередной высотный рубеж, затем спуск ниже и ночёвка. Так и приходится идти: вверх-вниз, вверх-вниз. Иначе горная болезнь подкосит. Длина маршрута составляет 30 км при перепаде высот 4200 м, и во всех справочниках написано, что на восхождение нужно 15-30 дней. Но команда Королёва справилась за восемь дней!

«С погодой повезло», — утверждает Королёв. Не удалось пермякам пережить знаменитый снежный ураган, всё время стоял ясный и очень длинный полярный день, солнце лишь на пару часов скрывалось за горизонтом, и на это время становилось дико холодно. Зато днём царил приятная спокойная погода. В таких условиях Андрей, Игорь и Александр шли очень быстро, обгоняя прочие группы. Обгонять было непросто из-за... вежливости американцев: на горной тропе принято с каждым встречным обменяться приветствием, и пермяки это, разумеется, делали, хотя воздуха не хватало, чтобы несколько десятков раз за день сказать «хелло».

За семь дней без каких-либо происшествий поднялись до штурмового лагеря и на восьмой день начали подъём на вершину. Встали рано, в восемь часов уже позавтракали и начали подъём. И вот тут гора показала свой характер...

К 11 часам группа была на перевале Денали, который считается самым

опасным местом на маршруте. И хотя с утра было ясно и дул лёгкий ветерок, именно на Денали путешественников накрыл внезапный буран. Видимость — ноль! Что делать? До вершины оставалось 100 м по высоте, не оставлять же маршрут, когда подошли так близко к цели! И пермяки продолжили восхождение. Практически ощупью доползли до вершины: температура — минус 35°C, видимости нет. Самое обидное — фотоаппарат замёрз и на самой вершине сфотографироваться не удалось, но российский флаг был там успешно установлен.

Благодаря раннему выходу удалось задолго до вечера вернуться в штормовой лагерь, а все группы, которые вышли позже, в тот день вернулись, не добравшись до вершины — увязли в буране. Пермякам же благополучно спуститься помогло везение, которое сопровождало их в этом путешествии: незадолго до группы Королёва на Мак-Кинли поднялась другая российская группа, у которой был богатый спонсор, снабдивший её не только деньгами, но и огромным набором рекламных флажков. Этими флажками туристы отмечали маршрут. По ним Андрей





с товарищами и ориентировались на пути в штурмовой лагерь.

После восхождения на вершину легко спустились за два дня до базового лагеря. Вызвали по телефону Шелдонов, которые прилетели буквально через полчаса. Когда вернулись в Талкитну, возникла неожиданная проблема: рассчитывали на восхождение в течение трёх недель, а справились вдвое быстрее! Как использовать оставшееся время? Путешественники решили посмотреть на Мак-Кинли с севера и отправились в пеший поход по национальному парку Денали, который занимает площадь более 24 тыс. кв. км и является одним из самых посещаемых в США — за год в нём бывает более 1 млн человек.

Проехав несколько часов на поезде (и не отрываясь глядя на немыслимые красоты природы за окнами), компания явилась на рейнджерскую стан-

цию, чтобы попросить карту и отправиться знакомиться с дикой Аляской. Однако карту им не дали: оказывается, нужен ещё один пермит — на самостоятельные пешие походы по территории парка. Он бесплатный, но... ехать за ним целый день на автобусе. Что ж, решили обойтись без пермита. И, соответственно, без карты.

«Я, правда, «сфотографировал» глазами карту, которая лежала у рейнджера на столе», — признаётся Андрей. Это «фото» было единственным ориентиром в двухнедельном походе по каньонам, рекам и горной тундре Аляски. Поход начали 2 июня — в день рождения Королёва. В тот день погода была ещё прекрасная, а позже испортилась. Дожди, туманы — но впечатления от огромных каньонов, водопадов и цветущей тундры они не испортили.

Одно из самых сильных впечатлений — обилие диких животных. Это

вообще особенность Америки: здешние представители фауны людей не боятся. «У нас горного козла не найти — почти все истреблены, а оставшиеся прячутся. А тут они меня на три метра подпускали! — восхищается Андрей. — Лоси подходили так близко, что морда в объектив не влезала...» Олени карибу, бобры, лисы, белки и, конечно, знаменитые медведи гризли — пермяки видели их трижды, причём довольно близко. О том, что такая встреча возможна, они были предупреждены и приобрели специальный bear-spray — спрей от медведей, струя которого шибает на 20 м. На Аляске все с такими ходят, но здесь он, к счастью, не понадобился.

При всём этом не было чувства настоящей дикости, ведь известно, что в нескольких километрах — асфальтированное шоссе, на нём — автобус, а в автобусе — 50 пенсионеров и экскурсовод.



Тем не менее Аляска произвела на Андрея Королёва и его товарищей огромное впечатление. В первую очередь — гармоничными отношениями человека и дикой природы, которые во всём мире существуют лишь в американских национальных парках. Кроме того, Аляскинский хребет — не только очень живописные, но и очень разнообразные горы. «Здесь встречаются Памир, Саяны и Приполярный Урал», — рассказывает Королёв и добавляет, что слово, которым он мог бы охарактеризовать Аляску, — «добрая».

Поскольку щедрые американцы выдали туристам визу аж на три года, Андрей Королёв мечтает туда вернуться, на этот раз — зимой, чтобы пересечь полуостров на лыжах и полюбоваться полярным сиянием.

Юлия Баталина



«Парма» пришла в Сен-Тропе

Что является визитной карточкой Сен-Тропе? Бриджит Бардо, Луи де Фюнес и... регата Rolex. Именно ради регаты собираются на знаменитом французском курорте лучшие яхтсмены мира. Именно для них устраиваются всевозможные события, шоу и фейерверки. Посмотреть на это событие на Лазурный берег стекается вся местная элита.



Впервые регата была организована в конце 1950-х годов. Сегодня она входит в пятёрку самых престижных в мире. Более 200 команд, около 2500 участников из разных стран, самые дорогие и технически «упакованные» яхты. И, конечно, восхитительный маршрут: Сан-Ремо — Сен-Тропе — Корсика — Генуя — впечатляющий и сложный одновременно.

В этом году свой след в столь грандиозном событии оставила и пермская команда яхтсменов. То, что пермяки стали участниками соревнований такого уровня, — совсем не случайно. Этому способствовали годы упорного труда и многочисленные международные регаты, в которых команды и участники Пермской федерации парусного спорта и Пермской парусной школы не единожды побеждали. Вспомним, к примеру, победы на Кубке Всероссийской федерации парусного спорта в классе J80 (Испания), в Трансатлантической регате, в регате Primo Cup (Монако). Федерация парусного спорта Пермского края многое делает для развития этого вида спорта и подготовки профессионалов, которые могут достойно представить свой край и Россию на международных соревнованиях. Вспомним, к

примеру, победы в чемпионате России в классе J80 в 2010 году, на Кубке Федерации в 2011-м и на чемпионате Европы в классе «Дракон», а также призовые места на UNIQA Offshore Challenge (Хорватия) и BMW Bussines (Хорватия).

Но регата в Сен-Тропе была примечательна для пермяков не только тем, что они первый раз участвовали в столь престижном мероприятии. Самое главное — они впервые «гонялись» на собственной яхте. Почему это важно?

Потому что для успешного выступления в соревнованиях такого уровня мастерства команды уже недостаточно. Нужна соответствующая материальная база: как в «Формуле-1» важен болид, так и в регате существенное значение имеет правильно выбранная, хорошо оснащённая и полностью подогнанная под нужный формат яхта. И в том, что команда выступила достойно и была серьёзным конкурентом для самых быстроходных яхт, — заслуга новой яхты с символичным названием Parma.

«Регата показала, что мы сделали правильный выбор, взяв лодку Dufour, — рассказывает президент Федерации парусного спорта Пермского края Алексей

Санников. — В её «доводке» и усовершенствовании принимали участие лучшие мастера Европы, которые занимаются суперпрофессиональными командами. И теперь многие считают, что мы получили самый быстроходный Dufour в мире. Лодка позволяет гоняться быстро, как мы хотим, и чувствовать себя уверенно в борьбе с самыми сильными противниками».

«В России мало команд, которые могут участвовать в такой регате, — добавляет вице-президент и главный шкипер Пермской парусной школы Виталий Тараканов. — Пермские яхтсмены ещё ни разу не принимали участия в таких соревнованиях, а тем более целой командой, да ещё и на своей лодке... Лодкой мы остались очень довольны, она превзошла все наши ожидания. Мы на равных соревновались с противниками, яхты которых в несколько раз дороже, а команды — профессиональнее».

То, что теперь у пермских яхтсменов есть Parma, — залог будущих успехов и реальных возможностей. А это значит, что будут новые сложные гонки, новые непредвиденные ситуации и — обязательно — фейерверки в честь новых побед. **✎**

Эти транспортные средства редко увидишь на дорогах общего пользования. Они нелепо и странно выглядят в городе. На них не съездишь в булочную, и в багажник к ним не положить детскую коляску. Зато их можно увидеть в лесу, на поле, на разбитой в «дым» просёлочной дороге. Их боготворят охотники, рыболовы, туристы и просто любители острых ощущений. Пожалуй, почти все мужчины хотят заполучить и оседлать такого «железного коня». Конечно, речь идёт о квадроциклах.



Железные «ПРОХОДИМЦЫ»

Грязеходы по призванию

Приземистые, разлапистые, с почти хищным «выражением» морды, квадроциклы прямо говорят тебе: «Смотри, вон там я вижу плохую-плохую дорогу и много-много грязи! Садись скорее, поехали!» Их кличут мотовездеходами, снегоболотоходами, ATV (all terrain vehicle), «проходимцами» и даже «королями бездорожья». О том, что грязь им нипочём, буквально кричат и широкие рубчатые колёса.

Конечно, если подходить уж совсем по-простецки, квадроцикл — это бывший байк, к которому прикрутили два дополнительных колеса. И это один из примеров того, насколько важными могут оказаться «лишние» колёса.

Вопреки расхожему мнению, что, дескать, все квадроциклы одинаковые, существуют самые разные типы и модели этих транспортных средств. Спецификация «квадриков» происходит из разных условий эксплуатации. Ну, к примеру, кто-то детей по даче катает, а кто-то топит свой аппарат в болоте и вытаскивает его полдня, но получает от этого ни с чем не сравнимое удовольствие.

Первый тип квадроциклов — туристические. Это самые распространённые и популярные модели, идеально подходящие для передвижения по сельской местности. Чаще всего привод у них сделан только на одну пару колёс, коробка передач автоматическая. Они, безусловно, достаточно проходимы, но каких-то особенных бойцовских качеств от них ждать не стоит — для чего они подходят, так это для прогулок и путешествий. Соответственно, и выполняются в комфортабельном виде. Скорость таких машин — не более 70 км/ч, что сказывается на расходе топлива. Туристические квадроциклы — самые экономичные среди соплеменников. Так что если задача просто покататься и подышать воздухом, а не штурмовать непролазные топи, то этот мотовездеход для вас.

УТИЛИТАРНЫЙ
КВАДРОЦИКЛ
СМОЖЕТ ПРОЕХАТЬ
ТАМ, ГДЕ СТАНЕТ
ПАМЯТНИКОМ
САМОМУ
СЕБЕ ЛЮБОЙ
ПОЛНОПРИВОДНЫЙ
ДЖИП

Второй вариант квадроциклов — утилитарные. Это уже более серьёзная техника, внешне напоминающая мини-тракторы. У них уже технических «наворотов» поболее — это повышенная мощность двигателя, полный привод, увеличенный клиренс и более широкие шины с низким давлением. Кстати, это и есть лучший вариант для рыболова, охотника или фермера. Есть мнение, что именно этот тип квадроциклов — наилучший для покорения настоящего бездорожья, поскольку (и на практике это доказано не раз) он сможет проехать там, где станет памятником самому себе любой полноприводный джип.

Ну и, наконец, третье семейство квадроциклов — спортивные. Они вообще не приспособлены для езды по пересе-

чённой местности. Об-разно говоря, этот тип машин — как гоночный кар среди седанов. «Спортквадр» — это низкий клиренс, задний привод, ручная коробка переключения передач, очень мощный двигатель, сравнительно небольшие колёса с почти отсутствующим протектором. Как итог — скорость до 150 км/ч. Да,

расход топлива тоже будет внушать уважение. Ну, по большому счёту — это уже не квадроцикл получается, а какой-то накаченный карт.

В принципе, с тем, что за звери эти «проходимцы», всё ясно. Осталось прикинуть, что купить и во сколько это обойдётся. Наш выбор мы, как обычно, не навязываем — каждый ест свои «фломастеры» самостоятельно.

Простенько и дёшево

Квадроциклы, увы, совсем не массовый товар — это во-первых. Во-вторых, этот вид техники, в некотором смысле, находится на технологической передовой, поскольку в небольшие размеры конструкторам необходимо «впихнуть» массу технических решений, позволяющих мотовездеходам и быстро ездить, и не вязнуть в грязи. Даже при одном





объёме движка стоимость «квадра» в сборе может серьёзно варьироваться, потому что мощность у силового агрегата может быть разной. В-третьих, квадроциклы оснащены большим количеством дополнительных опций, которые к уменьшению цены точно не приводят.

В итоге самый дешёвый и простой квадроцикл — это Irbis ATV 150U. Знакомимся: сухая масса аппарата — 139 кг, автоматическая трансмиссия, есть нейтральная передача и задний ход. Квадроцикл оснащён двигателем в 150 куб. см, развиваемая мощность — чуть больше 10 «лошадей». «Движок» оборудован системой принудительного воздушного охлаждения, которая не даёт перегреваться при длительных высоких нагрузках и езде с малой скоростью. Для запуска используется электростартер, управление аппаратом вполне интуитивное.

«Ирбис» не рассчитан на передвижение по дорогам общего пользования — только по местности. Цена вопроса — от 70 до 80 тыс. руб. Впрочем, эксплуатирующие этот квадроцикл отмечают, что за эти деньги машина вполне надёжна и недорога в эксплуатации.

Собственно, обзор дешёвых квадроциклов на этом завершён. Переходим к более дорогим.

Крепкие середнячки



Если спроецировать скачок цены от самого дешёвого квадроцикла к медиум-сегменту на обычные автомобили, то реально может «поплохеть». Утилитарно-спортивный квадроцикл Nissamaran Blast 500 будет стоить любителю езды по пересечённой местности сразу в два с лишним раза больше, чем Irbis ATV 150U. Четырёхтактный карбюраторный бензиновый двигатель объёмом чуть менее 0,5 л выдаёт 23 л. с. Масса «проходимца» также удваивается — до 270 кг. На этот полноприводный аппарат устанавливается автоматическая коробка передач.

Blast 500 отличается хорошими динамическими показателями и лёгкой управляемостью. Добавим к этому яркий внешний вид, литые диски... и готовим 205 тыс. руб.

Братья-квадроциклы Stels — 700GT и 800D — это следующий ценовой рубеж. Обе машины оснащаются двигателями в 750 куб. см от Mikuni. Карбюраторный «движок» очень оборотист и выдаёт мощность в 51 л. с., что делает «Стелсов» весьма быстрыми аппаратами. Максимальная скорость достигает 130 км/ч. Обе машины обладают хищным экстерьером, который целиком и полностью отображает его стремительную сущность, однако конструкторы не забыли и о комфорте пилота.

Разница в стоимости «братцев» невелика. В 278 тыс. руб. обойдётся Stels 700GT и в 300 тыс. руб. — Stels 800D.



Ещё чуть подороже...



Квадроциклы от «Арктических котов» — известнейшая в России техника. Arctic Cat твёрдо зарекомендовал себя как надёжная и неприхотливая техника. Взять тот же самый Arctic Cat 500 Core: четырёхтактный бензиновый двигатель объёмом 443 куб. см легко

сообщает 300-килограммовой машине тяговое усилие почти в 480 кг! «Котик» оснащён автоматической коробкой передач, которая, уверяют производители, выбирает наиболее эффективный режим передвижения как по сравнительно ровной поверхности, так и по полному бездорожью. Квадроцикл обойдётся примерно в 340 тыс. руб.

Не менее известны и почитаемы любителями экстрима Polaris Sportsman 400 H.O. (средняя цена — 310 тыс. руб.) и его старший брат Polaris Sportsman XP EPS 550. Правда, последняя модель существенно дороже. Ценовой диапазон Sportsman — 450-540 тыс. руб. Разница в цене обусловлена, разумеется, дополнительными «наворотами» — например, электроусилителем руля, системой впрыска топлива и многими другими.



Чтобы повысить управляемость и комфортабельность передвижения, инженеры подвергли серьёзным изменениям переднюю подвеску (теперь она двухрычажная), увеличили её ход. То же самое проделали с клиренсом — ну, чтобы можно дальше было бежать за трактором. Шутка.



Следующий претендент — это Kawasaki KVF 750. 296 кг сухого веса, V-образный четырёхтактный мотор объёмом 749 куб. см, 50,4 л. с. Это уже машина для профессиональных пилотов, обожающих экстремальные марш-броски или гонки в условиях, близких к аду. Разумеется, не в базовой комплектации, но даже при этом райдеры отмечают весьма приятную цену этого «проходимца» — около полумиллиона рублей.



«КОТИК» ОСНАЩЁН
АВТОМАТИЧЕСКОЙ
КОРБОККОЙ ПЕРЕДАЧ,
КОТОРАЯ ВЫБИРАЕТ
НАИБОЛЕЕ
ЭФФЕКТИВНЫЙ
РЕЖИМ
ПЕРЕДВИЖЕНИЯ КАК
ПО СРАВНИТЕЛЬНО
РОВНОЙ
ПОВЕРХНОСТИ,
ТАК И ПО ПОЛНОМУ
БЕЗДОРОЖЬЮ

LAZARETH
WAZUMA BIO V12
НАСТОЛЬКО СИЛЁН,
НАСТОЛЬКО
ТЕХНОЛОГИЧЕН
И ОБЛАДАЕТ
ТАКИМ МИЗЕРНЫМ
КЛИРЕНСОМ,
ЧТО МОЖЕТ
ЕЗДИТЬ ТОЛЬКО
ПО ГОНОЧНЫМ
ТРЕКАМ



Список продаваемых в России (и, главное, находящихся в наличии — никакой доставки по полгода) квадроциклов впечатляет. Десятки, если не сотни позиций. Тут уж реально есть где глазам разбежаться. Выбери — не хочу.

Хочу — не могу

Всё-таки «квадрик» — это не предмет первой необходимости, как, к примеру, личный автомобиль. У среднестатистического пользователя снегоболотоход будет кататься однозначно только в выходные. В общем, прожить

без такого аппарата можно. Но ведь хочется! И денег таких — в районе 300 тыс. руб. — вот так просто взять и выложить за игрушку — а это всё-таки игрушка — как правило, нет.

Дорога вам на рынок подержанных «проходимцев». Грамотно пообщавшись с продавцами, можно заполучить в личное пользование какую-нибудь простейшую модель за 30-50 тыс. руб. Что, несомненно, не так ударит по семейному бюджету.

Да, ещё один совет. Никогда не говорите жене, что собираетесь купить квадроцикл.

Этот безумный, безумный мир

Напоследок — сладкое. Невозможно пройти мимо того, о чём мы сейчас поговорим. Вот он — самый дорогой в мире квадроцикл, стоящий €200 тыс. — или \$235 тыс. Он настолько силён, настолько технологичен и обладает таким мизерным клиренсом, что может ездить только по гоночным трекам. Это Lazareth Wazuma Bio V12.

Двигатель V8 от Ferrari, подвеска ЕМС, рулевое управление BMW М3, шестиступенчатая автоматизированная коробка передач, управляющаяся с руля, модифицированные колёсные диски Momo (+Power) с суппортами Brembo и четыре 324-миллиметровых тормозных диска... Максимальная скорость Lazareth Wazuma Bio V12 составляет 241 км/ч!

Правда, тут есть пара вопросов. Например, каким клеем нужно приклеивать к сиденью пилота, чтобы его элементарно не сдуло. Вопрос номер два — кто этот пилот. Ну а третье...

Не хотелось бы сглазить, но слово Lazareth в русской транскрипции как бы намекает, что быстрая езда не совсем полезна для вашего здоровья.

Впрочем, это касается всех транспортных средств, если управлять ими как попало.





Реклама

Разрулим.



auto.newsko.ru

Автомобильные новости,
обзоры, тест-драйвы.



Новый Chevrolet Trailblazer: внедорожный комфорт для настоящих мужчин

Полноценный внедорожник, которых с каждым днём становится всё меньше. Автомобиль, в котором ты одновременно наслаждаешься комфортом представительских автомобилей и мощностью вездеходной техники. Машина, за рулём которой хочется преодолевать препятствия и делать невозможное. Знакомьтесь — новый Chevrolet Trailblazer.

Новый Chevrolet Trailblazer, во-первых, впечатляет своими внушительными габаритами — 4,8 м в длину, почти два метра в ширину при двух-метровой высоте. Вес обновлённого «Трейлблейзера» — более двух тонн. Но всё решила удачная компоновка ходовой части и приёмистого дизельного движка. Этот внедорожник — полноценный представитель своего класса, который по некоторым параметрам легко утрёт нос своим конкурентам.

Рама, мост, огромный дорожный просвет, дизель объёмом 2,8 л (180 л. с.)

(есть версия «Трейла» с бензиновым двигателем 3,6 л — 239 л. с.) с отличным крутящим моментом, жёсткий полный привод, «понижайка», самоблок заднего дифференциала, высоко расположенный генератор — чего ещё не хватает?

Пожалуй, тест-драйва. Место — песчаные карьеры в Камской долине. Пилот нового Chevrolet Trailblazer — управляющий дополнительным офисом ОАО «БИН-банк» в ТРК «Столица» Дмитрий Королёв. Бывалый автомобилист, Дмитрий тронул машину с места «тихим темпом». Первое препятствие — колею

от «Урала» — внедорожник переползает с довольным урчанием. «Хм, как надо идёт из колеи, как будто её и нет», — удовлетворённо кивает тест-пилот.

А дальше... Дальше — одни эмоции. Когда умом понимаешь, что машине ничего не будет, что внедорожник вот этот угор и вот этот подъём преодолеет, не замечив... Но адреналин уже хлещет. «Ничего страшного, едьте здесь», — уговаривает менеджер отдела продаж салона «Автопрестиж»*. И действительно, двухтонная машина плавно и даже с ленцой, как бы намекая на большие возможно-



сти, съезжает с двухметрового откоса под углом градусов в 50. При этом наглядно демонстрирует весь ход подвески.

Дмитрий решительно направляет внедорожник сначала вниз по склону, затем, найдя песчаную гору покруче, — вверх. Со стороны складывается впечатление, что «Трейлблейзер» стоит близко к вертикали: «О, в такой позиции, наверное, пить очень удобно», — шутит лежащий в водительском кресле тест-пилот.

Дмитрий Королёв, управляющий дополнительным офисом ОАО «БИН-банк» в ТРК «Столица»:

— Так, об ощущениях... Немного «задумывается» перед стартом, но это нисколько не влияет на общую картину динамики — мне есть, с чем сравнивать, поэтому очень достойно и качественно. Переключает передачи плавно, неслышно, тормоза «хваткие».

В салоне комфортно, водительское кресло удобное, подвеска мягкая, информативный и понятный руль — все движения адекватны по ощущениям. Дорогу держит хорошо. По тяговым характеристикам — хорошо схватывает и мощно тянет, особенно для такой массы. Кстати, хороший климат-кон-

троль — на улице жарко, но в машине очень уютно.

Внедорожные качества. Ну, тут без слов. Они не то чтобы хорошие, они отличные. Проходимость — на уровне квадроцикла. И сухой песок, и влажный песок, и уклоны. Некоторые углы прохода, мне кажется, больше 45 градусов были, и практически свесы не доставали до земли.

Последнее испытание — водой. Найдя глубокую лужу, загоняем машину. Дмитрий жмёт на газ, мощный рывок — и Chevrolet Trailblazer уже стоит на сухой поверхности: «А давайте ещё раз?» — просит испытатель.

Час тест-драйва прошёл как одно мгновение. Уже выдохнув после рейда по бездорожью, Дмитрий Королёв отдаёт должное салону и подводит итог.

Дмитрий Королёв:

— Посадка высокая, салон хорошо сконфигурирован, приборная панель информативна, и, что важно, — бортовой компьютер русифицирован. Задние стёкла опускаются до конца... И, конечно, да — машина семиместная. Дополнительный ряд сидений сзади — это вещь.

Что могу сказать в итоге? Новый Chevrolet Trailblazer — это машина ши-

рокого спектра. Она подойдёт тому, кто ведёт активный образ жизни. Это рыбалка, охота, выезд за грибами. Машина мощная, очень мужская. В то же время этот внедорожник пригодится большой семье для поездок на дачу. Всех детей на борт, все вещи и причиндалы — и в путь. Ну и третья его ипостась — плавный и комфортный городской режим. Несмотря на размеры, трейлблейзер полностью пригоден для передвижения по городу. Три в одном. И при этом по очень интересной цене — от 1 млн 444 тыс. руб.

Компания «Автопрестиж»* приглашает оценить непревзойдённые качества нового внедорожника от Chevrolet в автосалоне в Камской долине по адресу: Пермь, улица Маршала Жукова, 51. Более подробная информация об автомобиле по телефону 250 77 07.



Автопрестиж
Нас объединяют автомобили

М. Жукова, 51
250-77-07
www.autoprestige.ru

Клетка.



Кожа.



Латекс



Что нового
приготовили
модельеры
к сезону осень-зима
2013-2014 гг.?
О зачастую
провокационных
тенденциях уже близкой
осени и грядущей зимы
рассказывает
стилист и шопер
Татьяна Жильцова.

Главный тренд сезона осень-зима 2013-2014 гг. — это клетка. Клетчатые ткани использовали в своих коллекциях практически все дизайнеры. Всевозможные клетки: от традиционной «шотландки» и клетки виши до очень неожиданного принта, взятого с огромных «китайских» сумок. Stella McCartney, Louis Vuitton выпустили коллекции с вещами из ткани в «китайскую» клетку. Много вещей из дорогой яркой «шотландки» у Chanel, Gucci, Max Mara, Louis Vuitton.





Ещё один популярный материал — лаковая кожа. Из неё нынче шьётся всё. Не только плащи или пальто, но и жакеты, пиджаки, аксессуары. Также широко этот материал используется в качестве отделки.

Не менее популярна и матовая кожа. Но в этом году она достигла такой степени выделки, что выглядит как ткань. И вновь очевидно нетрадиционное использование материала. Дизайнеры предлагают кожаные юбки-«солнца», кофточки, топы. Широко представлена аксессуарная линия из кожи. Цвета — натуральные.

Из лета в зиму перешла мода на кожу рептилий. Остро популярен крокодил или имитация этой кожи. Дом Gucci отшил из этого материала целый ряд вещей — юбки, роскошные платья. Ярко представлены и аксессуары из кожи крокодила.

Также модельеры нашли очень неожиданное решение, используя латекс как альтернативу вещам из лаковой кожи. Тенденция явно провокационная. Плащи из латекса дизайнеры предлагают носить непосредственно поверх белья и чулок.

В этом сезоне можно выделить камуфляж. Но не тот традиционный хлопчатобумажный, к которому мы привыкли, а дорогой. Представьте его выполненным из пайеток или меха, сделанным на шёлке или вышитым золотом на парче.

Большое внимание уделяется принтам. Здесь можно назвать имя молодого, но очень талантливого модельера Мэри Катранзу.

Широко используется в тканях классическая «гусиная лапка», как мелкая, так и крупная. Есть совершенно контрастный вариант — чёрно-белый. Также дизайнеры предложили сочетание синего с красным или зелёного с красным. Словом, английские ткани в этом году уверенно держат лидирующие позиции.

Актуален мохер. Из этой ткани нынче шьются неожиданные вещи — юбки, платья, жакеты и даже брюки. Но с этим материалом нужно быть осторожным: мохер может визуально прибавить несколько килограммов вашей фигуре.

Модный тренд — меха. Но если раньше они были представлены преимущественно в верхней одежде, то в наступающем сезоне мех очень часто выступает в качестве отделки воротника, рукавов, кокеток и клапанов. Коллекции с меховыми элементами представили Nina Ricci, Lanvin. Также из меха отшиваются нетрадиционные для этого материала вещи — юбки, топы.

Мех в этом сезоне — во всём разнообразье. Компания Lanvin выпустила коллекции с отличными двухцветными жакетами: верх рукава и кокетки, допустим, натуральный серый, низ на контрасте — красный. Или сочетание коричнево-бежевого с синим. Все вещи выглядят очень стильно, богато, буржуазно. Явно чувствуется влияние 40-х годов XX века.

Модны куртки на «молниях» с шикарными, огромными меховыми воротниками из цельных пластин.

Среди мехов сезона осень-зима 2013-2014 гг. лидирующие позиции занимает каракуль. Этот податливый благородный материал обошёл нынче и соболя, и норку. Очень часто его используют для изготовления головных уборов, перчаток, накидок, жилетов, роскошных юбок и платьев. А также для отделки. В основном актуален каракуль натуральных цветов: все оттенки бежевого, серого, чёрного. Вещи из этого меха активно представлены в коллекциях Michael Kors, Ralph Lauren, Miu Miu, Marni.

Очень часто модельеры в поисках вдохновения обращаются к тенденциям прошлых лет, по-новому переосмысляя их. Этот сезон не стал исключением.

Актуальным остаётся ретро. Эта тема перекочевала из летних коллекций в осенние и зимние.

Ретро — это и богемный шик 1920-х годов: стеклярус, прямые силуэты, использование в одежде эле-



ментов стиля арт-деко. Те, кто оденется в стиле «девушки-эмансипе», будут выглядеть суперактуально.

Ретро представлено и 1940-ми годами — элегантными, красивыми, с тщательно уложенными причёсками, идеально сидящими по фигуре костюмами, юбками-карандашами и платьями-футлярами.

Активно «рулят» 1960-е годы: прямые силуэты, маленькие жакеты. Вспоминайте образ Джеки Кеннеди, которая во многом была олицетворением этого времени. Равно как и прочие эпохи, шестидесятые переосмыслены и выглядят очень современно.

Используются элементы из 1980-х годов. Допустим, увеличенные плечи. Конечно, они выглядят сегодня по-другому, не так, как в прошлом веке. Взял один из ведущих трендов 1980-х — оверсайз, то есть большой размер. Очень актуально объёмное пальто с большими плечами.

Из 1990-х годов идёт шикарный минимализм. Минимум деталей, аксессуаров, декора, но при этом чёткий крой, выверенные силуэты, дорогие ткани.

Вновь достаточно широко шагает тема андрогинности. Постоянная игра «мужское-женское» никуда не ушла: женщины используют мужские ткани, вещи, аксессуары. Активно присутствуют костюмы-«двойки», брюки в тонкую полоску. Ralph Lauren «нарисовал» образ лондонского денди-женщины. Чёрные бархатные пиджаки, белоснежные рубашки, жабо, элегантные головные уборы. С этим образом можно играть снова и снова. В мужских костюмах женщины выглядят очень хрупкими и незащищёнными и в то же время сексуальными.

Что до аксессуаров, то это сумки-баулы. Мода задаёт форму сумки. Выбор размера, принта, фактуры и фурнитуры за вами.

Возвращаются высокие перчатки. До локтя и выше. Материалы — кожа, замша, шёлк, сетка.

Что касается фаворитной вещи нынешнего сезона, то это, безусловно, шикарные пальто в клетку. ■

Семь футов под килтом



Говорят, астронавт Алан Бин очень любил свой килт. До такой степени, что не пожелал с ним расстаться и свозил его на Луну. Обширные коллекции килтов у принца Чарльза и Шона Коннери. Эта одежда известна своей богатой военной историей. Равно как кардиган — предмет, который одним своим наличием объединяет гардеробы Мэрилин Монро, Курта Кобейна и тихой школьной библиотекарши Анны Ивановны. И килт, и кардиган родом с Туманного Альбиона. Словарь моды на букву «К» выдался вполне пробританским.

Если есть желание слыть человеком, сведущим в правильных наименованиях предметов одежды, читаем и запоминаем: кардиган и кофта отличаются наличием или отсутствием воротника. У кофты он есть, а кардиганы шьются (вяжутся) без него. Умные словари определяют эту вещь так: «кардиган (англ.) — шерстяной жакет по фигуре, без воротника, на пуговицах (молнии), с глубоким v-образным вырезом».

За сугубо английским словом «кардиган» скрывается очень богатая история. Считается, что эта одежда позаимствована у рыбаков. И не абы кем — британским лордом. И не абы почему — война заставила.

Джеймс Томас Бранднелл, седьмой граф Кардиган, принимал участие в Крымской военной кампании середины XIX столетия. Графу была вверена лёгкая кавалерийская бригада, укомплектованная преимущественно представителями знатных дворянских родов Великобритании. Он прибыл на берега Чёрного моря на своём судне, в каюте которого и ночевал. Как и большинство британцев, полагал быстро закончить войну в «дикарской» России (сколько народу постоянно «обламывается» с этими мечтами!).

Быстро не получилось, наступила зима, а британцы были налегке, буквально по-летнему одеты. И родина послала своим сынам караван судов с тёплым обмундированием. Зимним штормом английские корабли потопило. Встала реальная угроза замёрзнуть. Вот тут-то и произошло событие, благодаря которому лорд Кардиган навеки останется в модном пантеоне. Граф надел под мундир тёплую шерстяную кофту без ворота, какие нашивали рыбаки его родины. Его подчинённые последовали доброму примеру. Хотя собственно название «кардиган» закрепится за вязаным жакетом уже после смерти Джеймса Томаса Бранднелла.

Вообще, в Крымскую кампанию война и мода как-то очень причудливо переплелись. В России воевал ещё один английский «одёжный» лорд — Реглан, «учредитель» одноимённого рукава. Назвать эти два имени и не вспомнить о знаменитой балаклавской атаке лёгкой кавалерии — в высшей степени несерьёзно.

Фельдмаршал Реглан был начальником генерала Кардигана (забавно звучит, модники, правда?). И отдал приказ, по поводу которого военные историки по сю пору бьются друг с другом, пытаясь понять, чего же он такой бессмысленный и беспощадный. По сути, тот Реглан пустил под нож бригаду лёгкой кавалерии Кардигана, а значит, цвет британской нации и самых породистых лошадей страны.

Русские тогда отбили у турок (на стороне которых выступала Англия в Крымскую войну) порядка 10 пушек. И на глазах британцев увозили добычу к себе. Артиллерия же котировалась в XIX веке очень высоко. Так что союзные войска получили не заурядную «плюху», а настоящее оскорбление.

Фельдмаршал Реглан повелел те пушки вернуть под британские знамёна, послав на эту операцию лёгкую кавалерию

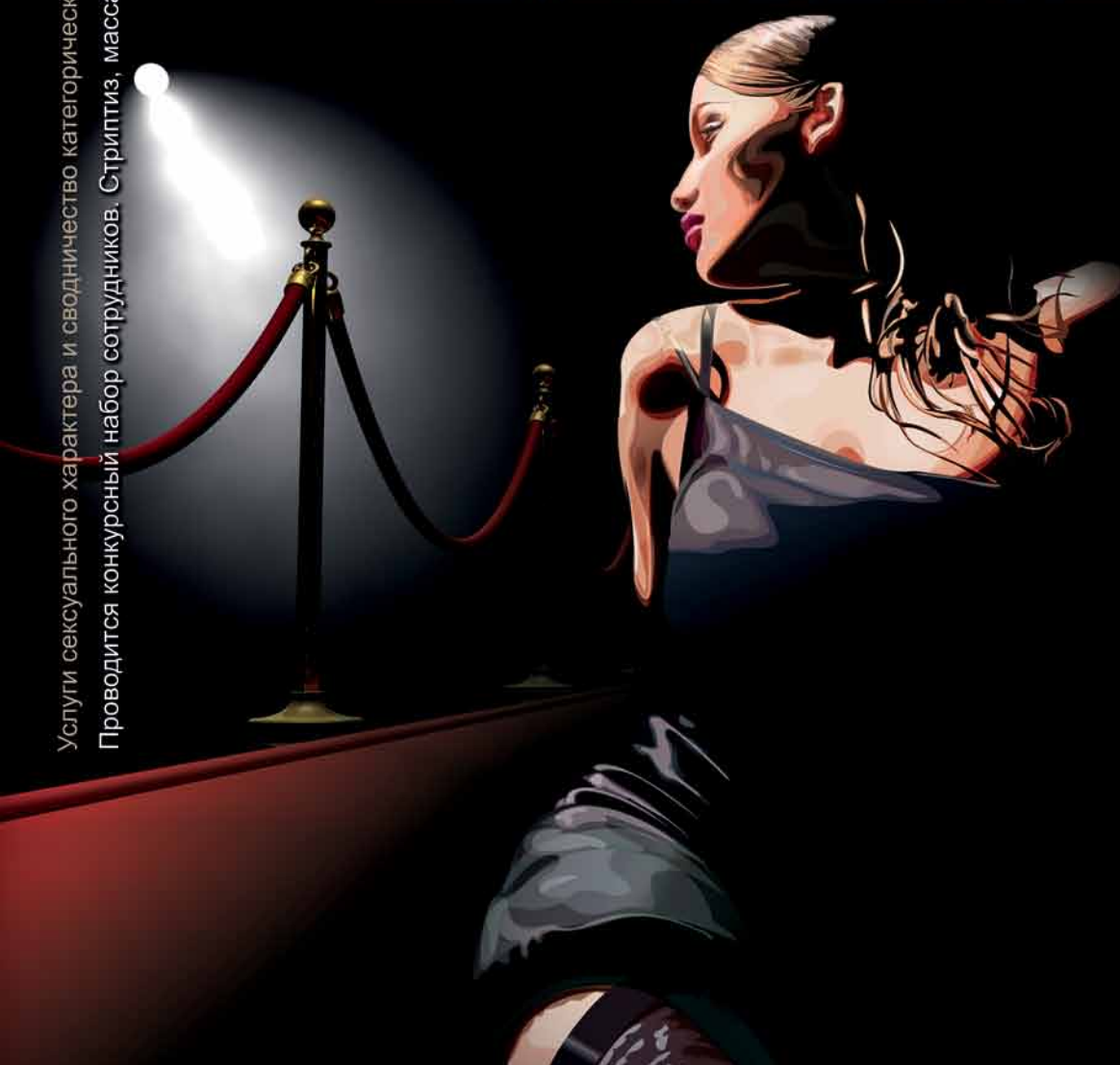
vintage

crazy-menu



ЛЕГЕНДАРНЫЙ МУЖСКОЙ КЛУБ

Услуги сексуального характера и сводничество категорически запрещены!
Проводится конкурсный набор сотрудников. Стриптиз, массаж, массаж. 3/п высокая.



Русская и Европейская кухня от Шеф-повара. Бизнес-ланч.
По клубным картам вход свободный, скидка на новое меню 20%

Мужской SPA-салон круглосуточно!

ул. Монастырская, 2, тел. 243-39-90

www.лямоур.рф



Кардигана (более 600 человек). Конникам предстояло всего ничего: проскакать по долине, обстреливаемой со всех сторон неприятелем, достичь русских редутов, отбить орудия у превосходящих сил противника и вернуться с победой.

Самое удивительное, что англичанам удалось не только преодолеть расстояние до редутов, но и потеснить русских на их позициях, затем, оценив бесперспективность дальнейших действий, развернуться и, практически не нарушая строя, отступить. Очевидная проигрышность приказа и блистательная храбрость британских кавалеристов позволила французскому маршалу Пьеру Боске оценить ситуацию: «Это великолепно! Но так не воюют».

По мнению военных историков, английская сторона за 20 минут боя потеряла примерно две трети лёгкой кавалерии и половину лошадей. Турецкие пушки остались у русских.

Кардиган тогда проиграл, но дело его, тот самый «тёплый вязаный жакет», осталось жить в веках. И фокус не в военной славе лорда, а в том, что вещь оказалась чрезвычайно функциональной. Её ценят спортсмены и политики. Некоторые студенческие лиги считают кардиган своей униформой. Именно в нём провела свою последнюю фотосессию Мэрилин Монро. Любовь к вытянутому мешковатому кардигану Курта Кобейна сделала его (кардиган, а не музыканта) вещью культовой для поклонников гранж-стиля.

Другая культовая для Британских островов вещь — килт, традиционная одежда шотландских горцев. Кусок ткани, обёрнутый вокруг талии, собранный сзади складками.

Сегодня известен преимущественно малый килт. Его же предтечу, килт большой, или великий плед, больше не носят. Меж тем всё началось именно с него.

Историки считают, что такую необычную для стороннего взгляда одежду шотландские мужики выбрали не случайно. Климат, рельеф — всё способствовало тому, чтобы заворачиваться в большой кусок ткани. Сохнет быстрее, шагать не мешает, ночью можно в него полностью завернуться — масса преимуществ по сравнению со штанами.

Килт — штука аутентичная и требует аутентичных же единиц измерения — ярдов (расстояние) и фунтов (вес). Но мы для упрощения процесса сразу всё переведём в привычную метрическую систему. Итак, большой килт мог быть более восьми метров в длину. Наиболее распространён был шестиметровый килт. Вес его составлял порядка пяти килограммов.

Одежда была достаточно тяжёлая, так что, если отряды горцев шли в атаку, они килты

сбрасывали. Что, вероятно, служило дополнительным устрашающим фактором: когда на тебя несётся орава голых разъярённых мужиков, строй держать практически невозможно.

Эта одежда очень хороша и для морального уничтожения неприятеля. Задрал перед боем широкий подол — и враг отчётливо понимает, где именно ты его видал.

Да, нижнего белья под килтом не носят. Это и сегодня считается дурным тоном. Есть даже байка про то, что в шотландских войсках старший по званию ходил перед строем килтоносцев с зеркальцем. За обнаруженные трусы полагалось наказание.

Хотя в армейском строю стоят уже в малом килте, по сути, нижней части большого пледа. Легенда гласит, что малый килт предложил управляющий сталелитейного завода англичанин Роулинсон. Не то он был по природе своей гуманистом, и вид замотанных в пледы рабочих в жарких цехах его огорчал. Не то его смущало, что они те пледы сбрасывают. Но сегодня мы имеем то, что имеем: килтом называется именно малый килт.

И это — не юбка! В карикатурах Британских островов есть достаточно распространённая тема. На рисунке две шушукающиеся женщины и горделивый мужчина в килте. Надпись гласит: «Милочка, говорят, у него есть все резоны носить длинный килт!»

А чтобы никто до поры до времени не узнал, есть у того джентльмена резоны или длинный килт в его случае — чистый «понт», на внешнем краю носят булавку. Для утяжеления ткани, чтобы килт не разлетался. Кроме того, есть специальный указ, запрещающий шотландским солдатам ездить на втором этаже автобуса.

Утяжеляет килт и специальная маленькая сумочка, которую мужчины в килтах носят на причинном месте. Называется она спорран. Некогда ей была присуща и защитная функция.

Для полной экипировки необходимы ещё толстые высокие носки (у классического варианта нет резинки сверху, зато есть специальные завязочки). За правым носком носят нож.

Обувь к шотландскому костюму называется гиллис. Однако сегодня с килтом носят, кажется, всё: от кед и кроссовок до казаков и мокасин... Впрочем, до них мы ещё доберёмся, когда рассмотрим букву «М».





Боброво

↔ ЗАГОРОДНЫЙ КОМПЛЕКС ↔

ПРОДАЖА ЗЕМЕЛЬ ПОД ЗАСТРОЙКУ

PAN City Group
тел. (342) 210-39-49
www.panperm.ru

OMEGA

РЕКЛАМА www.omegawatches.ru

Ω
OMEGA
ПРЕДСТАВЛЯЕТ
Ladymatic

В ГЛАВНОЙ РОЛИ
НИКОЛЬ КИДМАН



спрашивайте в салоне
Эталон
ЭЛИТНЫЕ АКСЕССУАРЫ

г. Пермь, ул. Осинская, 6, (342) 218 17 41