

Актуален мохер. Из этой ткани нынче шьются неожиданные вещи — юбки, платья, жакеты и даже брюки. Но с этим материалом нужно быть осторожным: мохер может визуально прибавить несколько килограммов вашей фигуре.

Модный тренд — меха. Но если раньше они были представлены преимущественно в верхней одежде, то в наступающем сезоне мех очень часто выступает в качестве отделки воротника, рукавов, кокеток и клапанов. Коллекции с меховыми элементами представили Nina Ricci, Lanvin. Также из меха отшиваются нетрадиционные для этого материала вещи — юбки, топы.

Мех в этом сезоне — во всём разнообразье. Компания Lanvin выпустила коллекции с отличными двухцветными жакетами: верх рукава и кокетки, допустим, натуральный серый, низ на контрасте — красный. Или сочетание коричнево-бежевого с синим. Все вещи выглядят очень стильно, богато, буржуазно. Явно чувствуется влияние 40-х годов XX века.

Модны куртки на «молниях» с шикарными, огромными меховыми воротниками из цельных пластин.

Среди мехов сезона осень-зима 2013-2014 гг. лидирующие позиции занимает каракуль. Этот податливый благородный материал обошёл нынче и соболя, и норку. Очень часто его используют для изготовления головных уборов, перчаток, накидок, жилетов, роскошных юбок и платьев. А также для отделки. В основном актуален каракуль натуральных цветов: все оттенки бежевого, серого, чёрного. Вещи из этого меха активно представлены в коллекциях Michael Kors, Ralph Lauren, Miu Miu, Marni.

Очень часто модельеры в поисках вдохновения обращаются к тенденциям прошлых лет, по-новому переосмысливая их. Этот сезон не стал исключением.

Актуальным остаётся ретро. Эта тема перекочевала из летних коллекций в осенние и зимние.

Ретро — это и богемный шик 1920-х годов: стеклярус, прямые силуэты, использование в одежде эле-



ментов стиля арт-деко. Те, кто оденется в стиле «девушки-эмансипе», будут выглядеть суперактуально.

Ретро представлено и 1940-ми годами — элегантными, красивыми, с тщательно уложенными причёсками, идеально сидящими по фигуре костюмами, юбками-карандашами и платьями-футлярами.

Активно «рулят» 1960-е годы: прямые силуэты, маленькие жакеты. Вспоминайте образ Джеки Кеннеди, которая во многом была олицетворением этого времени. Равно как и прочие эпохи, шестидесятые переосмыслены и выглядят очень современно.

Используются элементы из 1980-х годов. Допустим, увеличенные плечи. Конечно, они выглядят сегодня по-другому, не так, как в прошлом веке. Взят один из ведущих трендов 1980-х — оверсайз, то есть большой размер. Очень актуально объёмное пальто с большими плечами.

Из 1990-х годов идёт шикарный минимализм. Минимум деталей, аксессуаров, декора, но при этом чёткий крой, выверенные силуэты, дорогие ткани.

Вновь достаточно широко шагает тема андрогинности. Постоянная игра «мужское-женское» никуда не ушла: женщины используют мужские ткани, вещи, аксессуары. Активно присутствуют костюмы-«двойки», брюки в тонкую полоску. Ralph Lauren «нарисовал» образ лондонского денди-женщины. Чёрные бархатные пиджаки, белоснежные рубашки, жабо, элегантные головные уборы. С этим образом можно играть снова и снова. В мужских костюмах женщины выглядят очень хрупкими и незащищёнными и в то же время сексуальными.

Что до аксессуаров, то это сумки-баулы. Мода задаёт форму сумки. Выбор размера, принта, фактуры и фурнитуры за вами.

Возвращаются высокие перчатки. До локтя и выше. Материалы — кожа, замша, шёлк, сетка.

Что касается фаворитной вещи нынешнего сезона, то это, безусловно, шикарные пальто в клетку. **■**