



Компания «Соннентор» купила первый Renault Twizy (электромобиль) в Австрии. Эта машинка не вредит экологии и помогает сэкономить на бензине. А из-за того, что машинка очень необычная, все обращают на неё внимание. Поэтому её двери стали отличной рекламной площадью для продвижения бренда Sonnentor

Так я понимаю, в правильном ли направлении я двигаюсь.

Меня ежедневно вдохновляет реакция наших фанатов. Это лучшая мотивация. Успех для меня — это не столько деньги, сколько слова: «То, что вы мне продали, было очень вкусным» или «Ваши продукты потрясающие» и тому подобное. Это на самом деле потрясающе!

**?** Органические продукты стоят дороже обычных. Кто является вашим стандартным клиентом?

— Наш стандартный клиент — это человек в возрасте около 20 лет. Он заканчивает образование, начинает зарабатывать собственные деньги. Заводит семью, рождает детей, берёт на себя ответственность за семью. В том числе — за качественную еду.

То есть наш клиент — этот человек, который стал зарабатывать немного больше, чем зарабатывал до этого, и у него повысился уровень жизни. Для

Магазин в городе Кремзе. Население — чуть меньше 25 000 человек. Девушка на фото — Патриция, управляющая этим магазином. Сладости — это органическая продукция от фермеров. Но эти сладости не продаются под брендом Sonnentor. Оборот этого магазина за прошлый год составил €380 тыс.

