

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

В Пермской филармонии появится третий рояль Steinway



К началу концертного сезона 2013–2014 годов в Пермской филармонии появится третий рояль марки Steinway & Sons, которая уже более двух столетий является в музыкальном мире символом высочайшего качества. На таких роялях играли и играют лучшие пианисты мира.

Стоимость покупки — около 6 млн руб. Приобретение инструмента стало возможным благодаря поддержке Министерства культуры, молодёжной политики и массовых коммуникаций Пермского края.

Право выбрать инструмент из ассортимента, представленного в московском «Зале выбора артистов Steinway», Пермская краевая филармония предложила народному артисту России Денису Мацуеву — давнему другу и партнёру концертной организации.

Как сказала директор Пермской краевой филармонии Галина Кокоуллина, наличие нового рояля позволит филармонии расширить гастрольную деятельность и осуществлять технически сложные инновационные проекты с участием сразу четырёх инструментов (в «арсенале» концертной организации есть ещё и рояль марки Petroff).

Директор Музея Освенцима считает опыт «Перми-36» уникальным

Директор музея «Аушвиц-Биркенау» Пётр Цивиньски, как и ожидалось, посетил Пермь, решив не менять своих планов, связанных с гражданским форумом «Пилорама», который в этом году был отменён.

Как сообщает пресс-служба «Пилорамы», руководитель крупнейшего музея-концлагеря принял участие в международном семинаре «Преподавание гражданственности в исторических местах памяти», который прошёл в Перми с 25 июля по 2 августа. В рамках этой встречи участники познакомились с историей лагеря «Пермь-36» и с образовательными программами одноимённого Мемориального центра истории политических репрессий. Главной задачей семинара стала разработка концепции международной программы обмена для педагогов «Гражданское образование в исторических местах памяти». Этот проект будет реализован в 2014–2015 годах при поддержке национальных и зарубежных фондов.

Во время семинара состоялась встреча генерального директора музея Аушвиц-Биркенау (Освенцим, Польша) и и. о. министра культуры Пермского края Игоря Гладнева в присутствии исполнительного директора автономной некоммерческой организации «Пермь-36» Татьяны Курсиной.

Пётр Цивиньски, директор музея «Аушвиц-Биркенау»:

— На «Пилораме» я бываю каждый год, в 2013 году — вот уже седьмой раз. Я большой поклонник всего, что происходит в музее «Пермь-36». Семь лет назад я приехал в «Пермь-36» и думал, что это обычный европейский мемориал, и в нём, как и в наших музеях, ведётся традиционная работа по увековечению памяти жертв. Но познакомившись поближе, я понял, что это не так. Ничего подобного во всей Европе нет — нет такой мощной, разноплановой, глубокой, профессиональной работы музея по организации очень важного диалога с актуальной культурой. Это уникальный опыт! Прав ли я в своём энтузиазме? Познакомившись с опытом «Перми-36», мои европейские коллеги из музеев Герники, Дахау, Равенсбрюка, Бухенвальда, Берген-Бельзена подтвердили мои оценки.

Освенцим — самый посещаемый музей мира. Но из России в нём не очень много посетителей, хотя 60 тыс. русских военнопленных погибли именно в этом лагере смерти. Сегодня в лагере-музее имеется русская экспозиция, открытая 13 января 2013 года после восьми лет согласования.

Музей «Аушвиц-Биркенау» готов создать специальную мобильную выставку в рамках программы «Года Польши в России», презентовать эту выставку в музее «Пермь-36» и затем перевозить её по учебным заведениям и культурным центрам Пермского края.

Кроме этого, хотелось бы участвовать в проекте «Пилорама. Продолжение» осенью и зимой 2013 года в Перми и, конечно же, в программе десятого, юбилейного форума «Пилорама» в 2014 году. Уверен, что Польский культурный центр при посольстве Польши в РФ предложит интересную программу.

Игорь Гладнев принял предложения Петра Цивиньски о планировании совместных мероприятий на 2015 год и получил приглашение посетить музей «Аушвиц-Биркенау».

ПОСЛЕВКУСИЕ

Фестиваль всего живого

За пять лет своего существования фестиваль «Живая Пермь» доказал, что жизнеспособная идея непременно приведёт к позитивным — хоть и не всегда предсказуемым — результатам

Генеральный директор Пермского дома народного творчества «Губерния» Татьяна Санникова руководит фестивалем «Живая Пермь» с самого его рождения — с 2009 года. Слово «рождение» здесь — в самом прямом смысле: фестиваль доказал, что он по-настоящему живой.

Татьяна Санникова сравнивает «Живую Пермь» с Буратино: помните, когда папа Карло начал вырезать человечка, будущий ребёнок проявил удивительную самостоятельность — нос, например, отрастил. Так же и «Живая Пермь»: полна сюрпризов. При этом Татьяна Санникова скромно подчёркивает, что она — лишь руководитель, но не автор фестиваля: если, например, «Камву» задумала и проводит её руководитель Наталия Шостина, то в случае с «Живой Пермью» всё иначе — здесь инициатива полностью принадлежит Министерству культуры, молодёжной политики и массовых коммуникаций Пермского края.

Собственно, это предполагает сам формат фестиваля. Это единственный крупный проект в Пермском крае, где «двигателем» является так называемая низовая инициатива. «Живая Пермь» — фестиваль, в который может «зайти» творческий человек буквально с улицы. Он ещё никто, и звать его никак, но у него есть оригинальная идея, и он может её воплотить. Именно для таких и создана «Живая Пермь». Но не только.

Важными участниками фестиваля ежегодно становятся профессионалы — музыканты, художники, литераторы, актёры, режиссёры. Не просто как хэдлайнеры — «звёзды, сошедшие с небес», а как равные участники фестивального процесса, с таким же трепетом выносящие на суд зрителя и коллег свои творческие искания. В этом и есть суть фестивально-

го бытия — обмен, искания, суд заинтересованного зрителя.

Фестивальные события группируются в пять направлений: «Арт», «Литература», «Музыка», «Театр» и «Неформат». У каждого из них — свои кураторы, не имеющие пока чинов и заслуженных званий, зато каждый — специалист, творец, лидер для единомышленников.

Единомышленники — очень важное слово в этом контексте: «Живая Пермь» позволяет самым разнообразным группам по интересам осознать и проявить себя, выйти «вовне», создать нечто для стороннего наблюдателя. Для многих это является важнейшей ступенью самореализации. Кроме того, это площадка коммуникации: «Живая Пермь» позволяет найти родственные души — и соавторов, и аудиторию, и просто собеседников.

Особый «вкус» фестивалю придаёт его многоязыковость, многообразие. Здесь может быть всё! И, соответственно, адресаты фестиваля — это буквально все. Здесь есть идеи, связанные с жизнью заводского рабочего посёлка, вроде стрит-арт-проекта в Мотовилихе, проведённого совместно с Музеем советского наива, и проекты, посвящённые современному этническим практикам, вроде «Этнодня» в фестивальном городке, когда русские девушки водили хороводы под настоящие гусли, армянские парни самозабвенно танцевали и разбрызгивали из родников «весеннюю» воду, а пожилые марийцы по-настоящему гоняли шайтана. И каждый делал это абсолютно искренне!

