

634715337 1026

КО

Новый компаньон

newsko.ru

Набережная прирастает Мотовилихой

Краевые власти благоустраивают новое общественное пространство в партнёрстве с «Мотовилихинскими заводами»

▶ 3

«Сильнее всего инфляцию ощущает средний класс»

Экономист Юлия Стародумова — о последствиях очередного повышения ключевой ставки и перспективах инфляции до конца года

▶ 4–5

Пока все дома

В Пермском крае растёт число глэмпингов и модульных гостиниц

▶ 12–13

ПРОСТО О ВАЖНОМ

6 августа 2024

№14 (1138)

Купить нельзя ждать

Как отмена льготной ипотеки
повлияла на рынок недвижимости

▶ 7–8

НОВОСТИ

В Перми с 1 августа возобновилось движение трамваев по улице Борчанинова

В Перми с 1 августа возобновилось движение трамваев по ул. Борчанинова на участке от ул. Пушкина до ул. Петропавловской. Как сообщил в своём Telegram-канале глава Перми Эдуард Соснин, сначала были запущены трамваи маршрута №5, а трамваи маршрута №12 вернутся после окончания работ на ул. Карпинского.

«В ходе реконструкции полностью заменили рельсошпальную решётку. При укладке путей подрядчик использовал бетонные шпалы, а также новый тип креплений, что продлит срок службы трамвайного пути. Использование резиновых прокладок и сварка стыков обеспечат плавность хода и существенно снизят уровень шума от движения вагонов», — отметил глава Перми.

На ул. Борчанинова также будут продолжаться и другие работы, в том числе переустройство контактной сети, установка остановочных павильонов, укладка плит, благоустройство и пр. Трамвайные пути будут дополнительно обособлены бордюрным камнем, как на улицах Ленина, Горького, Уральской и Крупской.

Масштабную работу по модернизации трамвайного хозяйства в городе с 2023 года проводит ООО «Мовиста Регионы Пермь». Уже проведена реконструкция трамвайных путей на ул. Куйбышева от ул. Революции до ул. Белинского, продолжаются работы на участках ул. Мира и ул. Дзержинского.

Работы на ул. Борчанинова начались 18 марта, реконструкцию планировалось завершить к началу лета. Однако ко второму этапу работ подрядчик приступил только в июне.



ФОТО TELEGRAM-КАНАЛ ЭДУАРДА СОСНИНА

Власти Прикамья с 1 августа начали выплачивать по 400 тысяч рублей за участие в СВО

За контракт участника СВО, заключённый в период с 1 августа и до конца года, власти Пермского края начнут единовременно выплачивать по 400 тыс. руб. Об этом в своём Telegram-канале написал губернатор Дмитрий Махонин.

«Сегодня президент России Владимир Путин издал указ №644 о единовременной выплате 400 тыс. руб. участникам СВО, которые заключат контракт в период с 1 августа по 31 декабря 2024 года, — говорится в сообщении главы региона. — Владимир Владимирович также рекомендовал ввести соответствующую выплату в регионах».

В связи с этим Дмитрий Махонин поручил краевым министерствам (территориальной безопасности, труда и финансов) подготовить необходимую нормативную базу и обеспечить единовременную выплату в размере 400 тыс. руб. жителям Пермского края, которые подписывают контракт с Министерством обороны.

Напомним, до этого в РФ военным, заключившим контракт с Минобороны после 21 сентября 2022 года, полагалась единовременная денежная выплата в размере 195 тыс. руб. Кроме того, от властей Прикамья единовременно выплачивалось ещё 100 тыс. руб.

В настоящее время, помимо единовременных выплат, контрактники могут рассчитывать на зарплату от 210 тыс. руб., премии, выплаты при ранениях и гибели.



ФОТО АРХИВ ИД «КОМПАНИОН»

С 1 августа в Перми расширили зону платных парковок

С 1 августа на нескольких улицах в Свердловском районе Перми расширяется зона платных парковок №101.

Как сообщили в пресс-службе администрации, платная парковка вводится на участках: ул. Куйбышева (от ул. Революции до ул. Белинского и от ул. Юрия Смирнова до ул. Соловьёва, рядом с домом №90), ул. Глеба Успенского (от ул. Куйбышева до ул. Пионерской), ул. Седова (от ул. Куйбышева до ул. Пионерской).

Цена за час парковки составит 20 руб. Работать парковки будут ежедневно с 9:00 до 19:00, за исключением выходных и праздничных дней. Оплатить парковку можно через сайт «Парковочное пространство Перми», мобильное приложение RuParking, SMS, паркоматы (с банковской картой) или абонемент. Оплата должна быть произведена в течение 20 минут с момента въезда (для многодетных семей — в течение 120 минут).

Администрация уточняет, что данная мера направлена на повышение безопасности дорожного движения и более эффективное использование парковочных мест, что особенно актуально в центре города.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Новый
компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам



№14 (1138), 6 августа 2024 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор Крошечкина Л. Л.

Главный редактор Усольцева Ю. И.
uji@newsko.ru

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15
Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
11 августа 2014 года. Номер свидетельства
ПИ №ФС77-59008.

Выпуск издания осуществлён при финансовой
поддержке Министерства цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Перепечатка и использование материалов,
опубликованных в газете, без письменного
разрешения редакции запрещены. Рукописи
и фотографии, высланные в адрес редакции
без предварительного заказа, не рецензируются
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности
за достоверность информации, представляемой
на страницах газеты рекламодателями.
Мнения авторов могут не совпадать с мнением
редакции.

Интернет-газета: www.newsko.ru

Фото на обложке: freepik.com.

Реклама в газете

Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26
Электронная почта: reklama@idk.perm.ru
Требования к рекламным макетам, стоимость
рекламы и условия размещения опубликованы
на сайте www.newsko.ru

Адрес типографии:
АО «Ижевский полиграфический комбинат»
426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180
Тел.: (3412) 44-43-00, 44-44-74.

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.
Тираж 4000 экз.
Заказ №1283.

Цена свободная.

ИНФРАСТРУКТУРА

Набережная прирастает Мотовилихой

Краевые власти благоустраивают новое общественное пространство в партнёрстве с «Мотовилихинскими заводами»

Юлия Баталина

Новый участок набережной Камы — от Речного вокзала до «Мотовилихинских заводов» — обретает черты реальности. Проект подробно обсудили на заседании правительства Пермского края 1 августа, с докладом выступил министр транспорта Прикамья Сергей Вешняков.

ОТ ВОКЗАЛА ДО ЗАВОДА

Работы по благоустройству этой части набережной запланированы на 2024–2025 годы, в результате их проведения пермская набережная левого берега Камы — в Ленинском и Мотовилихинском районах — станет одной из самых протяжённых в России: её общая длина составит более 3,5 км.

В качестве подрядчика выступит ООО «ТехДорГрупп» — та же компания, которая занималась благоустройством набережной в Кировском районе. Проект выполнила проектная фирма «Орта».

В проекте новой набережной предусмотрено устройство променада, площадки для катания на роликовых коньках, планируется строительство детской площадки, многофункционального павильона с кафе, пункта проката, а также установка туалетных модулей.

Будет насыпан новый песчаный пляж.

На ул. Монастырской планируется организация автопарковки, тротуара и велодорожки.

Работы будут проводиться в два этапа. Первый предусматривает проведение берегоукрепительных работ на протяжении 987,55 м, отсыпку пляжа, установку ограждений и строительство пандуса для маломобильных групп населения — от променадной части до песчаной косы.

На втором этапе будет построена территория общего пользования протяжённостью 1340 м, на которой расположится широкий — шестиметровый — променад, а также велодорожки, автостоянка на 79 парковочных мест, пункт проката, детская площадка, дорожка для роликов.

Зона набережной будет оборудована системой видеонаблюдения.

Министр транспорта пообещал сохранить на новой набережной систему лодочных причалов и дебаркадеров. ГУ МЧС России и Волжский университет водного транспорта планируют привести принадлежащие им причалы и дебаркадеры в нормативное состояние одновременно со строительством набережной.

Сергей Вешняков особо подчеркнул в своём выступлении, что новая набережная проектировалась так, чтобы пространственно и смыслово взаимодействовать с культурно-рекреационным пространством «Завод Шпагина», а также с «Зелёным кольцом Перми» через устье Егошихи. В частности, к моменту завершения строительства новой набережной планируется возвести надземный пешеходный переход от неё до культурно-рекреационного пространства «Завод Шпагина».

Общая площадь новой благоустроенной территории составит около 20 тыс. кв. м, что примерно соответствует четырём футбольным полям. Её границы сформированы берегом Камы с одной стороны и проектируемой детской железной дорогой — с другой.

О проекте детской железной дороги министр рассказал подробно.

ЧЕТЫРЕ КИЛОМЕТРА ВДОЛЬ КАМЫ

Приказ о создании детской железной дороги в Перми был подписан в апреле 2022 года генеральным директором РЖД Олегом Белозёровым. В конце прошлого года проект детской железной дороги прошёл госэкспертизу.

Дорога пройдёт вдоль Камы от Перми I до Мотовилихи, её длина составит около 4 км. Предусмотрено строительство промежуточного остановочного пункта «Набережная».

В организации движения будут участвовать как современный подвижной состав, так и ретропоезда. «Фишкой» детской железной дороги станет круговое депо, построенное по образцу круговых депо XIX века.

В квартале, ограниченном улицами Горького и Советской, планируется создание учебного центра, рассчитанного на 950 школьников. Оператором учебного центра станет технопарк «Кванториум». Судя по презентации, которой Сергей Вешняков иллюстрировал своё выступление, учебный центр расположится в одном из исторических строений «Завода Шпагина» — так называемом «корпусе Грина», где в 1900 году будущий писатель Александр Грин служил чернорабочим в железнодорожной мастерской.

ОТ ЗАВОДА ДО МУЗЕЯ

Проект благоустройства набережной в Мотовилихинском районе реализуется в сотрудничестве с «Мотовилихинскими заводами», поэтому в качестве одного из докладчиков на заседании правительства выступил заместитель генерального директора предприятия Евгений Архипов.

Он сообщил, что завод планирует выделить из своей территории общественное пространство площадью около 3 га, примыкающее к новой набережной. На нём планируется разместить учебный корпус для освоения молодёжью рабочих профессий Мотовилихи, спортивный комплекс, который завод разрабатывает вместе с обществом «Трудовые резервы», и рекреационное пространство, которое получило название «Техносквер». Здесь же будет расположен музейный комплекс.

На 2024–2025 годы планируется проектная работа, чтобы в 2026 году выйти на этап строительства. В эти же годы должны состояться демонтаж старых зданий и сооружений, которые сейчас находятся на этой площадке, и работы по берегоукреплению. По словам топ-менеджера предприятия, в это же время надо решить вопрос о линии электропередач, которая проходит через эту территорию и мешает проведению строительных работ.

Евгений Архипов также сообщил, что продолжается совместная с краевым минкульту работа по проектированию новой музейной экспозиции. По его словам, рассматривается пять вариантов; по завершении разработки концепции все они будут представлены на суд руководства края для принятия совместного решения и выбора рабочего варианта.

По информации «Нового компаньона», упомянутые Евгением Архиповым пять вариантов концепции заводского музея предусматривают не только создание новой экспозиции, но и место расположения музея. Дело в том, что нынешнее здание музея и расположенная рядом с ним открытая экспозиция — «Музей пермской



ФОТО ПРЕЗЕНТАЦИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ПЕРМИ

артиллерии и ракетостроения» — не находятся на тех трёх гектарах, которые завод планирует предоставить для общественного пространства. Они даже не примыкают к этой территории: будущее общественное пространство находится на берегу Камы, на участке земли, примыкающем к будущей набережной под прямым углом, а музей стоит на углу улиц Лифанова и 1905 года, рядом со старой заводской проходной. Там изрядное расстояние.

Насколько нам известно, в рамках разработки концепции музея решается, останется ли он на старом месте или будет перенесён на берег Камы. Возможно, перенесена будет только экспозиция open-air — она разместится в «Техносквере».

Напомним: новый собственник «Мотовилихинских заводов» — АО «Специальное конструкторское бюро» — выкупил заводской музейный комплекс 23 июля нынешнего года; в то же время музей находится в аренде на 2024–2026 годы у правительства Пермского края. Пермский краеведческий музей ведёт работу по развитию этого комплекса и включению его в инженерно-технический музейный кластер. В частности, сотрудники краеведческого музея работают над научным каталогом заводской коллекции, насчитывающей около 11 тыс. экспонатов. Руководство музея утверждает, что заинтересовано в продолжении этой работы в партнёрстве с новым собственником. [КС](#)

3,5 км

составит
общая длина
набережной
Камы в лево-
бережной
части Перми

СОБЕСЕДНИК

«Сильнее всего инфляцию ощущает средний класс»

Экономист Юлия Стародумова — о последствиях очередного повышения ключевой ставки и перспективах инфляции до конца года

Полина Путякова

Центробанк 26 июля повысил ключевую ставку с 16 до 18%. Не исключено, что до конца года это не последнее подобное решение. При этом инфляция в стране и не думает замедляться. О том, почему так происходит, рассказала Юлия Стародумова, старший преподаватель кафедры экономики и финансов ПНИПУ.



— Насколько для вас июльское решение ЦБ о повышении ключевой ставки было ожидаемым? Какого влияния на инфляцию вы ожидаете?

— Это абсолютно ожидаемый шаг Центробанка. Однако, на мой взгляд, очередной этап повышения ключевой ставки, которое мы наблюдаем уже год, не окажет существенного воздействия на инфляцию.

Когда стала обсуждаться ставка 18%, все вспомнили весну 2022 года — тогда ставка доходила до 20%. Но то, что происходит сейчас, совершенно не похоже на внезапное и резкое повышение ключевой ставки два с половиной года назад. Это было пикообразное повышение ключевой ставки, а к нынешнему уровню мы шли целый год.

В общем и целом повышение ключевой ставки считается эффективным инструментом борьбы с инфляцией. Резкое повышение ставки ужесточает денежно-кредитную политику, помогает изменить модель экономического поведения населения с потребительского на сберегательное, то есть снижаются расходы на покупку товаров и услуг, растут объёмы депозитов. И тем самым предотвращается развитие финансового кризиса.

Так и произошло весной 2022 года. Если до резкого подъёма ключевой ставки население стремилось снимать деньги со счетов и тратить их, то после повышения модель поведения населения изменилась на 180 градусов. Люди начали размещать вклады на депозитах со ставкой около 20%, то есть тогда этот инструмент был использован резко и внезапно, и он дал максимальный эффект.

Сейчас же картина совершенно иная. Плавное повышение ключевой ставки, как мне видится, значительно снизило позитивный эффект инструмента.

— То есть сейчас роста сберегательных настроений населения ждать не стоит?

— Да, тут играет злую шутку именно постепенность повышения ключевой ставки. Специалисты в финансовой сфере говорят о том, что вряд ли в течение ближайших трёх месяцев или даже дольше стоит ждать существенного изменения банковской политики. Банки не планируют значительного повышения ставок по депозитам, как было весной 2022 года, — они уже учли это в своих ставках раньше.

Поэтому, на мой взгляд, не стоит ожидать и резкого притока депозитов, и изменения мо-

дели потребления на модель сбережения. Возможно, кто-то сейчас и задумается, что, может быть, лучше разместить средства на депозите, а не купить новый телевизор, но не думаю, что это будет существенно.

— Как вы считаете, является ли повышение ключевой ставки на два процентных пункта той мерой, которая снизит объём кредитования? Ведь именно его считают одним из факторов высокой инфляции.

— Ставки по кредитам пока останутся примерно на тех же уровнях, аналогично ставкам по вкладам. Значит, не снизится и объём кредитования.

Но мне, честно говоря, как раз хотелось бы уменьшения доступности кредитов. Дело в том, что аналитики бьют тревогу в связи с колоссальной закредитованностью населения и с огромным количеством необеспеченных кредитов. Выше, чем сейчас, количество необеспеченных кредитов было только в пандемию, и вот сейчас второй пик кредитов, которые население не может обслуживать. Снижение объёма потребительского кредито-

вания могло бы стать позитивным эффектом высокой ключевой ставки. В связи с очень высокой закредитованностью населения значительная ключевая ставка всё-таки, возможно, в какой-то мере снизит число кредитов и сократит число займов в микрофинансовых организациях.

— Не следует ли ожидать негативного влияния повышения ключевой ставки на темпы экономического роста? Ведь снижение доступности кредитов может его затормозить.

— Фактором, снижающим негативное воздействие возросших кредитных ставок на промышленность и экономику, я вижу различные инвестиционные вычеты. То есть, даже если банки поднимут ставки по своим кредитным продуктам, следующим шагом со стороны государства для сохранения рабочих мест и для сохранения темпов роста ВВП и, соответственно, поступления налогов в бюджет может стать разветвлённая и обширная программа вычетов на обновление и приобретение основных средств — оборудования, станков, машин, инструментов.

В целом этому же способствуют и действующие сейчас инвестиционные вычеты и иные программы, например, как у фонда развития промышленности, с очень низкими процентными ставками, и другие способы финансирования. Поэтому даже если доступность кредитов снизится, темпы импортозамещения и вообще развития экономики не упадут.

— В продолжение темы кредитования бизнеса. Появилась информация о том, что льготные программы кредитования малого и среднего предпринимательства могут

“ Все эксперты ожидают дальнейшего повышения ставки в течение ближайших трёх месяцев. Станет ли оно существенным фактором для замедления инфляции? В этом есть сомнения



ФОТО FREEPIK.COM

отменить из-за высокой ключевой ставки: вместе с ней растёт стоимость этих кредитов для бюджета. Как вы считаете, если программы будут отменены, насколько ощутимым это окажется для бизнеса?

— Деньги для малого и среднего бизнеса были более чем доступными все последние годы, начиная с допандемийных времён. Действовали развёрнутые разнообразные программы поддержки. Но другой вопрос в том, что всегда была достаточно низкая информированность предпринимателей об этих программах. И часто эти деньги не были востребованы, так как для того, чтобы получить финансирование, необходимо было составить грамотный бизнес-план, инвестиционный проект, произвести расчёты, на которые предпринимателям не хватало то ли сил, то ли времени, то ли, возможно, знаний и навыков. Это первое. И второе: малое и среднее предпринимательство сейчас в связи с инфляцией и увеличением спроса начали вырастать из установленных по этим программам поддержки планок максимального дохода. Соответственно, они уже не могут классифицироваться как малый и средний бизнес и претендовать на льготное финансирование. Теперь, как мы говорили раньше, они могут рассчитывать на стандартные меры поддержки со стороны государства, в том числе субсидирование, — они есть не только для малого бизнеса.

— Какие факторы, на ваш взгляд, определяют уровень инфляции в 2024 году?

— Если можно было бы описать ключевую причину нынешней инфляции одной фразой, то я бы сказала, что мы как страна живём не по средствам. Экономика России в определённой степени перешла на оборонно-промышленные рельсы, вливание государственных финансов в эту сферу значительно выросло за последние два года. И при этом не произошло сворачивания другого весьма существенного направления расходов — разного рода мер поддержки. Я имею в виду государственные программы повышения рождаемости, поддержки многодетных и малоимущих, молодых матерей, программы по материнскому капиталу. А также программы поддержки предпринимательства, в том числе молодёжного предпринимательства, поддержки промышленных предприятий и сельского хозяйства и другие. То есть сейчас, несмотря на достаточно существенное отвлечение средств на оборонную промышленность, а также поддержку участников СВО и их семей, государство продолжает вкладывать деньги в различные программы, предполагающие серьёзные объёмы расходов из бюджета. И на мой взгляд, нынешняя инфляция подкармливается как раз существенным вливанием средств одновременно по всем этим направлениям. Кроме того, инфляция подпитывается и тем, что у нас не осталось, по данным статистики, тех, кому недостаточно денег на еду, на высоком уровне находится число тех, кому средств практически хватает на удовлетворение своих потребностей.

— Официальные цифры инфляции выглядят не очень пугающе, однако они рассчитываются по стандартному набору товаров и услуг. Но цены на некоторые товары и услуги выросли едва ли некратно. Существуют ли оценки, насколько просел реальный уровень жизни среднего человека?

— Да, официальные цифры сейчас крайне оптимистичны. Но в то же время надо отметить, что сейчас вливается достаточно количество денежной массы по различным социальным программам, что позволяет людям не так пугаться инфляции, как это было, например, в девяностые. Тогда зарплаты сохранились на прежнем уровне, а цены в магазинах выглядели пугающе. Сейчас плавное повышение цен, как и плавное повышение ключевой ставки, не оказывает жёсткого влияния на среднюю потре-

бительскую корзину как раз в связи с тем, что население постоянно подпитывается разными государственными программами.

Сильнее всего инфляцию ощущает средний класс. Это те, кому не положено никаких программ поддержки и при этом составляющие их потребительской корзины заметно скакнули в цене: хорошая рыба, икра, морепродукты, экзотические овощи и фрукты. Их возможность потреблять на том же уровне, что и раньше, снизилась. Но это относительно небольшая доля населения.

А та часть населения, которая использует продукты первой необходимости, медикаменты первой необходимости, да ещё и получает дополнительные регулярные денежные выплаты, не так остро ощущает сложность момента. Например, выросли цены на авиаперелёты, но их это не волнует, потому что они и раньше не имели возможности пользоваться этими услугами. Поэтому, как ни странно, сейчас меньше всего пострадали малоимущие и те, чей уровень жизни ниже среднего. Совсем, на мой взгляд, не пострадали и те, кто сейчас будет платить повышенный НДФЛ, потому что их основной доход идёт всё-таки не от зарплат, а от депозитов и других инвестиционных инструментов.

— Принимаются ли в стране какие-то ещё антиинфляционные меры кроме высокой ключевой ставки?

— Из инструментов денежно-кредитной политики могу назвать как раз рост ключевой ставки, направленный на изменение модели потребления в сторону модели сбережения. К тому же, возможно, в чём-то помогает закрытие границ и уход из страны привычных брендов, что лишает людей возможности приобретать желаемое, сокращая приток денег в экономику.

Но в любом случае повторю: государство одной рукой через Центробанк пытается справиться с инфляцией посредством повышения ключевой ставки, а другой создаёт условия для её роста. Текущая инфляция, на мой взгляд, является следствием того, что в достаточно сложные времена — в период санкционного давления, закрытия границ во время специальной военной операции — сохраняются все программы, постоянно пополняющие денежную массу в стране.

— ЦБ повысил не только ключевую ставку, но и прогноз по инфляции. Ожидаете ли вы дальнейшего повышения ставки?

— Да, вероятно, инфляция будет расти до тех пор, пока не изменится объём государственных расходов — мы уже говорили об этом раньше. В то же время резкое изменение её уровня тоже вряд ли произойдёт: повторю, что благодаря постепенному развитию ситуации и банки, и промышленники, и торговые сети уже к ней подготовились и адаптировались. Предполагаю, что ещё примерно два-три месяца, возможно, чуть больше, возможно, даже до конца года существенных изменений не произойдёт ни с ценами, ни с инфляцией, ни с кредитами, ни с депозитами. И, безусловно, все эксперты ожидают дальнейшего повышения ставки в течение ближайших трёх месяцев. И опять же — станет ли оно существенным фактором для замедления инфляции? В этом есть сомнения.

— Как вы оцениваете экономическую ситуацию в Пермском крае?

— В новых условиях перед Пермским краем стоит задача менять структуру своей экономики. Наш регион имеет явную промышленную специализацию, его конкурентным преимуществом всегда было наличие крупнейших промышленных предприятий. Однако последние годы принесли серьёзные изменения: пандемия, санкции, поворот на экологически бережное производство, — и они

КСТАТИ

В Прикамье увеличилась потребительская активность за счёт роста зарплат и кредитования

В мае-июне 2024 года в Пермском крае экономическая активность оставалась на повышенном уровне, драйвером роста был высокий частный и государственный внутренний спрос. Такие данные приведены в докладе Банка России «Региональная экономика: комментарии ГУ».

Самой напряжённой остаётся ситуация на рынке труда. Для компенсации кадрового дефицита региональные предприятия повышали производительность труда за счёт оптимизации производственных процессов.

В начале лета потребительская активность увеличилась благодаря росту реальных зарплат и кредитования. Кроме того, в крае отмечался рост спроса на туристические и транспортные услуги.

Месячный прирост цен замедлился, но остался высоким на фоне сохраняющегося давления со стороны спроса. В течение рассматриваемого периода высокими оставались также ценовые ожидания бизнеса, корпоративное кредитование увеличивалось.

По данным ЦБ, в июне годовая инфляция в Прикамье выросла относительно предыдущего месяца на 0,39 п. п., до 9,84%, что выше средних показателей по России и ПФО. Причиной стал перенос издержек производителей и поставщиков в конечные цены товаров и услуг, а также высокая потребительская активность на рынке услуг.

“ Не стоит ожидать и резкого притока депозитов, и изменения модели потребления на модель сбережения. Возможно, кто-то сейчас и задумается, что, может быть, лучше разместить средства на депозите, а не купить новый телевизор, но не думаю, что это будет существенно

требуют изменений и в структуре экономики Пермского края.

Первое — это «зелёный» поворот промышленности, но также планируется не только поддержка тех столпов, на которые традиционно опиралась экономика региона, но и использование новых выигрышных сторон Пермского края.

Прежде всего это выгодное географическое положение региона, особенности климата, особенности водных маршрутов, различные природные достопримечательности. Безусловно, они должны стать одной из опор для развития туристической отрасли. Также диверсификация экономики возможна за счёт усиления креативной экономики, улучшения инфраструктуры.

Тем более что не исключено снижение прибыльности основных промышленных предприятий края. Они в значительной части работают на экспорт, и, несмотря на то что они переориентировались на рынки Китая и других стран, существуют определённые риски в связи с увеличением санкционного давления.

Особенностью региона является достаточно выраженное социально-экономическое неравенство. Несмотря на высокий средний уровень заработных плат, у нас достаточно сильно расслоение. Небольшой сегмент высоких и крайне высоких зарплат даёт хороший средний показатель, несмотря на существенное количество людей с зарплатами вокруг прожиточного минимума. [КФ](#)

ТУРИЗМ

По дорогам и по взгорьям

В Пермском крае начали разрабатывать маршруты для самостоятельных путешествий на автомобилях

Максим Артамонов

В конце июля на расширенном заседании рабочей группы по развитию автомобильного туризма в Прикамье чиновники озвучили результаты реализации этой федеральной концепции в регионе. Пермский край разработает девять маршрутов для самостоятельных автотуристов, одним из самых перспективных станет междугородный автомобильный маршрут «Медвежий тракт» протяжённостью 1,2 тыс. км. Он связывает четыре региона: Ярославскую, Костромскую, Кировскую области и Пермский край. «Новый компаньон» узнал, что это за концепция и насколько востребованы такого рода путешествия у пермских автомобилистов.

В рабочую группу при краевом минтуризма вошли бизнесмены, чиновники и учёные. Во встрече, которая состоялась в конце июля в Перми, принял участие заместитель директора Департамента развития туризма Минэка РФ Константин Городилин. Он озвучил данные Росстата, согласно которым около 40% россиян за последние пять лет путешествовали на личном транспорте. Например, в 2023 году было совершено 26 млн таких турпоездки, а к 2030 году власти прогнозируют удвоение этой цифры — до 50 млн. Для этого, по словам Городилина, нужно развивать инфраструктуру автотуризма и создавать комплексные автомобильные туристические маршруты.

Ранее ведомство по поручению президента разработало Концепцию развития автомобильного туризма в РФ до 2035 года, которая призвана синхронизировать развитие основных автотуристических маршрутов в стране с планами дорожников. В свою очередь бизнесу будут предоставляться налоговые преференции, субсидии и иные льготы в рамках создания такой инфраструктуры.

Каждый регион, который развивает автотуризм, должен представить свои маршруты на федеральном национальном туристическом портале www.путешествуем.рф. Кроме того, их оцифрует компания «Яндекс», после чего маршруты будут представлены в навигаторах с возможностью получать обратную связь от туристов. От Пермского края планируется представить девять маршрутов для самостоятельных автотуристов. Ещё в прошлом году было подписано соглашение о маршруте «Медвежий тракт». Свои подписи под документом поставили губернаторы Пермского края и Ярославской области Дмитрий Махонин и Михаил Евраев, а также гендиректор ООО «Автодор-Девелопмент» Анастасия Козлова. Соглашение было подписано в рамках ПМЭФ.

ПРОБЕГИ ВЫРОСЛИ В ДВА РАЗА

По мнению члена совета директоров ГК «Июль» Алексея Деткина, автомобильный туризм в регионе действительно развивается, а спрос на самостоятельные автопутешествия у пермяков растёт.

Путешествия на автомобилях в последние годы становятся всё популярнее. Этот процесс начался на фоне пандемии коронавируса и СВО, которые поспособствовали развитию внутреннего туризма.

«Я считаю, что, даже когда закончится СВО, внутренний туризм будет развиваться всё больше и больше. И это могут быть вылазки выходного дня. То есть не надо планировать на неделю или две и закладывать большие бюджеты по 200–300 тыс. руб., чтобы отдохнуть на море. Можно спланировать выходные, допустим, на 20 тыс. руб., съездить с семьёй на сутки или двое в разные места, где можно снять глэмпинг-



ФОТО FREEPIK.COM

“Автомобильный туризм в регионе действительно развивается, а спрос на самостоятельные автопутешествия у пермяков растёт

ги либо хостелы и посмотреть наш Пермский край и не только», — пояснил Деткин.

Он обратил внимание на то, что одним из главных показателей увеличения числа автопутешественников стали увеличившиеся пробеги автомобилей, и если раньше в течение года нормой пробега считались 15–20 тыс. км и одно техобслуживание в год, то на сегодняшний день уже считается нормой 40 тыс. км.

«То есть пробеги на автомобилях увеличились в два раза. Это говорит о том, что люди уже не ездят только в булочную или проведать маму, домой в деревню, — говорит Деткин. — Автовладельцы эксплуатируют свой автомобиль именно для путешествий. Поэтому и пробеги увеличились, и люди за год проходят уже по два-три техобслуживания».

Как отмечает Вячеслав Георгиевский, руководитель отдела продаж пермской компании «Пилигрим», которая недавно запустила серийное производство многофункциональных кемперов (автодомов), в России автотуризм хорошо развит в столичном регионе и на юге страны, например в Краснодарском крае. Однако если немного отъехать от Золотого кольца на восток, то ситуация меняется: много красивых мест, но они больше подходят для пеших или конных маршрутов, и туда не подъехать на обычной машине.

«В нашем крае точно есть что посмотреть. Можно просто сесть за руль и недели две-три кататься по региону и смотреть достопримечательности, если туда будут подъездные пути. Поэтому

на сегодняшний день рабочая группа, созданная для развития маршрутов для автопутешествий, набирает обороты. Чувствуется поддержка правительства Пермского края и готовность к осуществлению изменений. Мы все с оптимизмом сможем в будущем — в плане развития автотуризма в Перми», — рассказал Георгиевский.

КЕМПЕРЫ В ПОМОЩЬ

В контексте темы автопутешествий стало известно, что в Перми начали производить многофункциональные кемперы (автодома). Первая модель получила название «Пермяк».

Кемпер имеет форму капли, поэтому более экономичен в плане расхода топлива и подходит для легковых автомобилей. Он представляет собой жилой прицеп, в котором есть всё для долгих поездок, в том числе вода, отопление, газ, кухня, спальня, электрика и солнечные батареи. Это не дом на колёсах как таковой, а небольшой прицеп, который можно подцепить к обычному автомобилю.

Как рассказал «Новому компаньону» Вячеслав Георгиевский, кемперы могут в разы повысить доступность автотуризма: не нужно будет искать какое-то специальное место, где можно переночевать: оно будет всегда за машиной. Там есть полноценная кухня, вода, отопление и твёрдые стены. В этом прицепе достаточно места для размещения трёх взрослых человек и одного ребёнка, то есть он достаточно вместительный.

Если вам не нравится спать в палатке, но вы хотите посмотреть интересные места, которые есть в нашем крае, или съездить на море, это вариант, подходящий для большинства автотуристов.

ПОДВОДНЫЕ КАМНИ: ИНФРАСТРУКТУРА И ЗАРЯДКИ

Основатель сообщества «ЭлектроПрикамье» Александр Шаврин считает, что в таких путешествиях для владельцев электромобилей важна соответствующая инфраструктура. Например, если в Пермском крае она развивается, то в соседних регионах есть проблемы.

«Для электромобилей в этом смысле пока тяжело. Из Перми до Кирова скоро можно будет доехать, когда откроют зарядку в Карагае. Но дальше, в Кировской области, — тишина, и дальше пока тоже глухо», — констатирует Шаврин.

В то же время в некоторых регионах на платных участках автодорог владельцы электрокаров могут проезжать бесплатно, что является очевидным плюсом.

О необходимости развивать не только маршруты, но и инфраструктуру под них, говорит и Алексей Деткин: «Элементарно нет нормальных парковок, где хотя бы просто можно было машину поставить, чтобы там не было бутылок или гвоздей и чтобы она хотя бы была отсыпана».

Оборудованные парковки нужны в наиболее популярных местах: Каменный город, место, где снимали фильм «Сердце пармы» и др. В этих локациях можно также установить кофейные аппараты, а на подъезде к достопримечательностям обязательно нужна карта маршрута. Если будет ещё проработана идея с аудиогидом, который рассказывает, что это за место и куда туристы могут отправиться поблизости, то это станет дополнительным стимулом для путешественников посетить эти места, считает автоэксперт.

Также будут востребованы шиномонтажные мастерские и общепиты. И если это всё будет отмечено на карте, в специальном приложении, допустим «Девять маршрутов Прикамья», то будет способствовать большей популяризации автотуризма. [КЭ](#)

40%

россиян за последние пять лет путешествовали на личном транспорте

Купить нельзя ждать

Как отмена льготной ипотеки повлияла на рынок недвижимости

Полина Путякова

Отмена льготной ипотеки вызвала колебания спроса на рынке строящегося жилья. Сначала во втором квартале текущего года количество сделок выросло примерно на 30% по сравнению с предыдущим периодом, говорит коммерческий директор АО «ПЗСП» Кирилл Николаев, а после 1 июля произошло снижение интереса к новостройкам примерно на 40%.

Директор агентства недвижимости «Этажи Сота Пермь» Дмитрий Ончуров приводит такие цифры: за первые две недели июля входящий поток заявок на покупку новостроек снизился в пять раз в сравнении с показателями июня 2024 года. Также наблюдается тенденция снижения числа заявок в банк по ипотеке, с третьей недели наблюдается восстановление потока заявок по «Семейной ипотеке».

Большинство аналитиков сходятся во мнении, что будет снижение спроса, но насколько глубоким и затяжным оно окажется, будет зависеть от множества факторов: выход на рынок новых адресных государственных программ, поведение ключевой ставки в ближайшие годы и т. д., отмечают эксперты PAN City Group.

«Прогнозное снижение спроса составит 30% с возможным выравниванием объемов продаж в 2025–2026 годах. Также наблюдается «смещение» спроса: для сокращения размера ежемесячного платежа клиенты предпочитают просторным квартирам более компактные планировки. Дополнительно, благодаря выравниванию ипотечных ставок на вторичном и первичном рынках, спрос на вторичное жильё активизируется, что позволит части населения сменить старую квартиру на квартиру в новостройке без привлечения ипотечных средств под высокую ставку», — отмечают в компании.

При этом с начала года цена квадратного метра в пермских новостройках выросла на 8,7% под влиянием ожидания отмены льготной ипотеки, говорит генеральный директор консалтинговой компании S.Research&Decisions Регина Давлетшина. Сейчас средняя стоимость 1 кв. м в Перми достигла 142 тыс. руб. Повлияли и другие факторы, отмечает директор компании «Эстейт Групп» Алексей Терентьев: рост стоимости строительных материалов и услуг, предоставление банкам субсидий за выдачу ипотеки с господдержкой, высокий уровень спроса на новостройки.

“Драйвером на рынке строящегося жилья после отмены основной госпрограммы стала «Семейная ипотека»

«Максимальное влияние завершение льготной ипотеки оказало именно на массовый сегмент, где отмечено сокращение предложения за счёт вымывания более доступных лотов. Высокобюджетная недвижимость была в меньшей степени затронута ипотекой с господдержкой и её отменой, потому что для этого класса жилья в связи с высокой стоимостью квартир использование льготной программы не так актуально. Зато и просадка спроса в июле в сегменте «бизнес» и выше почти не чувствуется», — рассказывает эксперт.

По данным руководителя Абсолют Банка в Перми Анастасии Гилёвой, средний чек по ипотеке на новостройки в Перми в 2024 году колеблется от 4 млн до 6 млн руб. Заёмщики в случае со строящимся жильём стараются купить квартиру на всю сумму одобренного кредитного лимита. С готовыми квартирами ситуация иная. Средний чек в 2024 году снизился до 1–1,8 млн руб. Это связано с тем, что готовые квартиры сейчас пермяки почти всегда покупают после продажи имеющегося жилья. Поэтому у них есть значительный первоначальный взнос — 50–70% от стоимости будущего жилья.

ИПОТЕКА ДОСТУПНА НА ТРЕТЬ

Отмена льготной ипотеки изменила и модель покупки жилья. Раньше, по данным MCF Consulting Group, люди в 77% случаев планировали использовать для оплаты ипотеку. На втором и третьем местах со значительным отрывом стояли оплата наличными и жилищными сертификатами (25%) и маткапитал (12%).

Теперь эти данные неактуальны, констатирует генеральный директор ГК «Альфа» Сергей Ширинкин: «До 1 июля средний ипотечный кредит оформлялся на 4 млн руб. и на 20 лет. Ежемесячный платёж при этом составлял около 33 тыс. руб. В сегодняшних реалиях платёж будет 66 тыс. руб. Выше головы не прыгнешь — приобрести жильё при таких процентных ставках большинство людей не сможет».

По расчётам эксперта, сейчас воспользоваться ипотекой смогут 20% желающих купить

квартиру, ещё 15% имеют необходимые средства в наличии — итого лишь треть людей, которые раньше могли купить квартиру, смогут позволить себе это сейчас. «Да, застройщик может провести оптимизацию, сократив затраты на некоторые «улучшения», но максимум на 10%. И стоимость квартир всё равно окажется неподъёмной для потенциальных покупателей», — отмечает Сергей Ширинкин. По его мнению, если не будет государственного стимулирования покупательной способности, произойдёт спад отрасли на 60%.

Алексей Терентьев приводит конкретные цифры: «У нас в компании 30% квартир приобретается по программе «Семейная ипотека», 20% в рассрочку, 40% — трейд-ин, 5% по стандартной ипотеке, 5% за наличные».

После отмены льготной ипотеки прошло ещё не так много времени, чтобы можно было в полной мере оценить, какие способы оплаты останутся наиболее востребованы, отмечают в PAN City Group. Однако на июль 2024 года самыми популярными способами оплаты остаются «Семейная ипотека» и зачёт вторичного жилья.

Слова девелоперов подтверждает и Анастасия Гилёва: «Драйвером на рынке строящегося жилья после отмены основной госпрограммы стала «Семейная ипотека» на обновлённых условиях. Доля заявок по этой программе в Абсолют Банке в Перми в июле составила 20% от общего числа. Мы прогнозируем, что в августе-сентябре она увеличится до 30–40%».

Также эксперты PAN City Group отмечают, что каждая шестая из ипотечных сделок в России проводится с использованием средств материнского капитала. «Материнский капитал используется, как правило, в комбинации с ипотекой для покрытия части стоимости жилья, а также может использоваться для погашения ипотечного кредита или для первоначального взноса», — говорит Дмитрий Ончуров. Однако, по наблюдениям Анастасии Гилёвой, заёмщики стали реже использовать материнский капитал при покупке жилья в качестве части первоначального взноса. Основная причина — ограничения, связанные с использованием маткапитала, и нежелание заниматься согласованиями с опекой, в том числе при последующей гипотетической продаже квартиры.

Окончание на стр. 8

Уважаемые строители!

В этот особенный день, команда Ясно Девелопмент искренне поздравляет вас с профессиональным праздником! Ваш труд – это фундамент, на котором стоят наши города, наши дома и наши мечты. Благодаря вашему упорству и мастерству, каждый день создаются новые пространства, которые дарят людям комфорт и радость.

Желаем вам ясного неба над головой и безоблачных дней, чтобы каждый проект воплощался с легкостью и удовольствием. Пусть ясное солнце озаряет ваш путь, принося светлые идеи и вдохновение в каждый момент. Пусть ясные перспективы и возможности всегда открываются перед вами, а ваши достижения станут предметом гордости для всех нас.

Спасибо вам за ваш труд, за ваше мастерство и за ваше неоценимое вкладывание в наше будущее. Пусть ясные горизонты и новые высоты всегда будут вашими спутниками, а каждый день приносит радость и удовлетворение от выполненной работы.

С уважением и признательностью

Ясно
девелопмент



РЕКЛАМА

ИЖС

Строим индивидуальные дома с эскроу-счетами

в рамках ипотечного кредитования, в том числе по льготным программам

ИЖС является самым быстрорастущим сегментом в России. По данным Дом.РФ, порядка 70% граждан страны мечтают о жизни в загородном доме. Абсолютное большинство предпочитают купить готовый дом, и всего лишь 13% решаются на строительство с профессиональным подрядчиком. Однако если бы средства граждан при взаиморасчётах с такими организациями были защищены, число предпочитающих этот способ могло бы увеличиться в три раза — до 39%.

Первым аккредитованным застройщиком с офисом в Перми по работе с эскроу-счетами является ООО «ЭР-Сити Хауз», входит в группу компаний «ЭР-Сити».

Принцип эскроу-счетов при строительстве домов прост и заключается в безопасности для заёмщика. Деньги на строительство дома хранятся на специальном счёте в банке, и они будут перечислены подрядчику только после завершения строительства. Построить дом подрядчик должен на свои деньги. Использовать механизм ИЖС с эскроу возможно в рамках ипотечного кредитования, в том числе по льготным программам. В залог берётся только земельный участок под ИЖС.

Эскроу-счёт — это гарантия сохранности средств заёмщика. Деньги перечисляются подрядчику после завершения строительства жилого дома (блокируются на счетах эскроу на период строительства).



Дмитрий Шерстобитов, генеральный директор ГК «ЭР-Сити»:

— Группа компаний «ЭР-Сити» с 20-летним опытом работы выполняет заказы на строительство домов по каркасной и газоблочной технологиям. Специалисты «ЭР-Сити» оказывают сопровождение на каждом этапе строительства. А это означает, что покупатель регулярно получает оперативную информацию о ходе строительных работ, что очень удобно и прозрачно.

Благодаря собственному проектному бюро компания «ЭР-Сити» разработала проекты домов с оптимальными и удобными планировками от 40 кв. м. Кроме того, компания выступает девелопером крупнейших коттеджных посёлков в Пермском районе и предлагает на выбор земельные участки, максимально подготовленные для начала строительства.

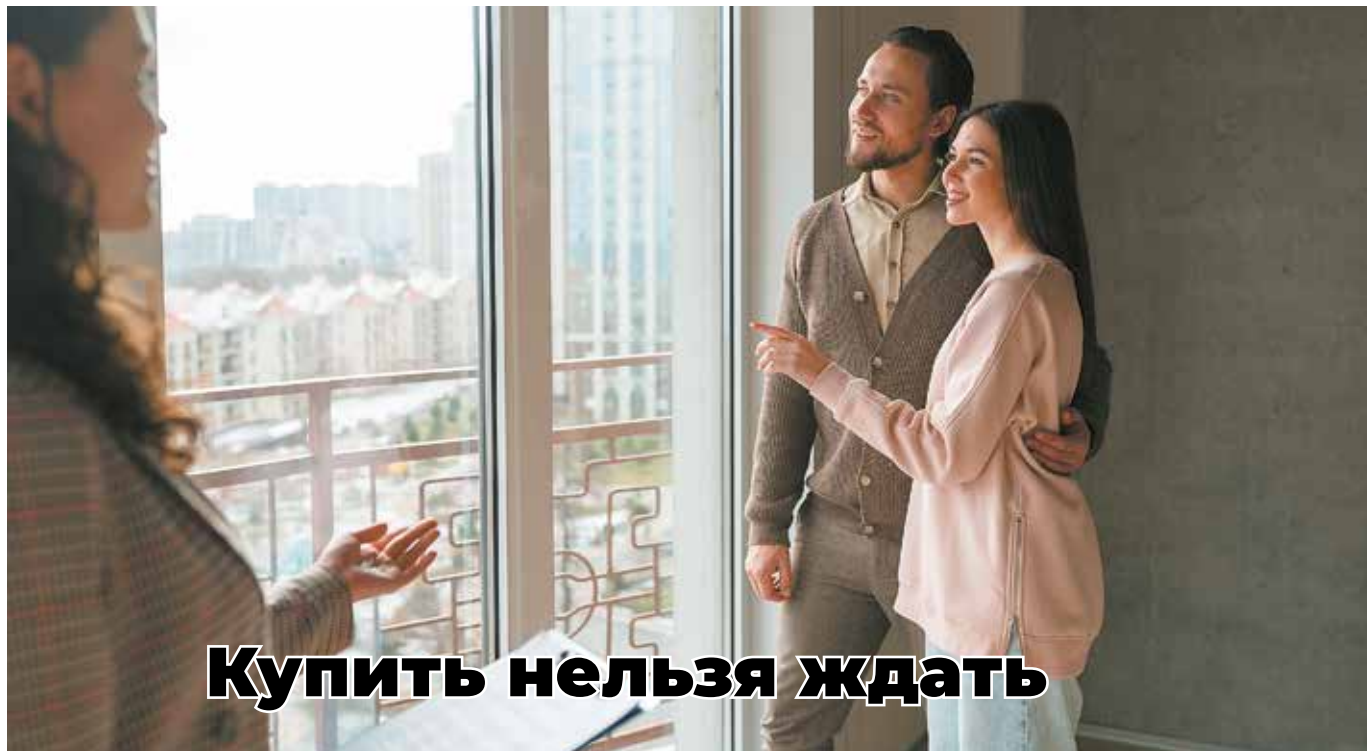
Для строительства каркасных домов компанией было запущено собственное производство под торговой маркой «КАНТРИ-ДОМ». Доступные цены и разумные сроки, заводское производство и гарантия 10 лет — это основные преимущества этой технологии.

Группа компаний «ЭР-Сити» — строительство с заботой о природе и людях!

Отдел продаж: +7 (342) 258-37-73

Адрес: ул. Революции, 60/1, ТЦ «Семь Пятниц», этаж 5, офис 522
<https://er-city.ru>

На правах рекламы



Купить нельзя ждать

ФОТО FREEPIK.COM

Окончание. Начало на стр. 7

ИНВЕСТОРЫ ЗАМЕРЛИ

По данным MCF Consulting Group, до отмены льготной ипотеки почти половина (48%) потенциальных покупателей жилья планировали совершить сделку на этапе строительства, 34% выбирали вторичное жильё и 18% — новостройку, но после сдачи дома. Кирилл Николаев полагает, что и после 1 июля это соотношение не слишком изменится.

«В целом после отмены льготной ипотеки мы отмечаем заметное снижение активности покупателей, но не прогнозируем фатального перераспределения рынка в сторону вторичного жилья. Большинство клиентов сейчас выбирают семейную ипотеку или платят наличными. Для инвестирования новостройки тоже подходят больше, так как цена за время строительства может вырасти на 30% и более», — говорит эксперт.

В целом спрос равномерен на всех этапах строительства объекта, отмечают в PAN City Group. Определённые «всплески» наблюдаются на этапе старта продаж и когда «коробка» дома уже возведена и подведены коммуникации. На более поздних этапах квартиры покупают люди, которые не готовы ждать долгое время до сдачи дома и им важно переехать в новое жильё как можно быстрее (как правило, это семьи с детьми). Кроме того, когда стадия готовности подходит к 40–50%, решиться на покупку многим людям психологически легче, так как дом уже возведён.

Однако с рациональной точки зрения наиболее выгоден период старта продаж квартир в ЖК, когда строительство ещё даже не началось. На этом этапе квартиры предпочитают покупать инвесторы — из-за более привлекательной цены и широкого ассортимента, — или те, кому очень важна данная локация. На этом этапе цены, как правило, ниже, а также выбор квартир больше, отмечает Дмитрий Ончуров. Чем ближе к сдаче дома, тем выше цена, поэтому покупка на более раннем этапе позволяет сэкономить.

Впрочем, инвесторы практически полностью ушли с рынка, констатирует Алексей Терентьев. Люди покупают недвижимость для собственных нужд. «Сейчас время, когда не очень понятны правила и тренды, пока неясно, куда пойдёт рынок. Разница между вторичным и первичным рынком в Перми составляет около 30%, соответственно, можно ожидать, что вторичный рынок будет подтягиваться по цене к первичному. Заработать на спекулятивных сделках очень сложно. Вероятнее всего, использование недвижимости как инвестиционного инструмента не сколько застопорится, как это уже неоднократно было в России. Затем инвестиционный спрос восстановится: недвижимость растёт в цене на

протяжении многих лет, а за последние четыре года подорожала вдвое», — говорит эксперт.

Тем не менее, по данным пресс-службы Пермского отделения Сбербанка, пока, как и большинство россиян, жители Перми чаще присматриваются к новостройкам — 77% из них хотят приобрести новое жильё, 23% ориентируются на вторичный рынок.

КЛАССНОЕ ЖИЛЬЁ

Большой популярностью сейчас пользуются проекты комфорт-класса, считают эксперты PAN City Group. По их оценкам, доля домов такого класса на рынке сейчас активно растёт и приближается к отметке в 50%. На втором месте по популярности дома типового класса.

Что касается метража, то нынешняя рыночная практика складывается таким образом, что в первую очередь люди ориентируются на величину ипотечного платежа и ради его уменьшения готовы пожертвовать площадью квартиры. Традиционно самыми ликвидными считаются квартиры небольшой площади, «однушки» и студии — это объясняется бюджетом покупателей и высоким спросом на небольшие квартиры со стороны молодых пар и одиноких людей. Ликвидность двухкомнатных квартир поддерживают программы льготной ипотеки, они практически столь же востребованы, как и «однушки», отмечают эксперты девелопера.

По наблюдениям Анастасии Гилёвой, 70% заявок на ипотеку новостроев в 2024 году приходится на экономкласс, 30% — «комфорт» и «комфорт плюс». При этом наиболее популярны однокомнатные квартиры — в силу того, что именно они наиболее доступны по цене.

Если смотреть в разрезе сегментов рынка, то в экономклассе наиболее востребованы студии и однокомнатные квартиры площадью 30–40 кв. м, отмечает Дмитрий Ончуров. В комфорт-классе, особенно популярном у семей с детьми, чаще приобретаются одно- и двухкомнатные квартиры площадью 40–60 кв. м, а также трёхкомнатные — 70–80 кв. м. В бизнес-классе покупаются в основном трёх- и четырёхкомнатные квартиры площадью 90–150 кв. м, а также пентхаусы. Наконец, элит-класс представлен на рынке слабо, так как востребован в очень узком кругу покупателей. Здесь покупаются квартиры большой площади, от 150 кв. м, пентхаусы, таунхаусы.

В зависимости от класса жилья меняются и факторы, которые влияют на выбор покупателями дома или ЖК. Как отмечают эксперты PAN City Group, если в бизнес-сегменте людям важны наличие сервис-центра или коворкинга в доме и близость к центру города, то в доме типового проекта люди в первую очередь будут обращать внимание на наличие, например, колясочной и близость к остановкам общественного транспорта. [КЭ](#)

142
тыс. руб.

составляет
средняя цена
1 кв. м
в новостройках
Перми

ИНТЕРВЬЮ

«Мы строим для наших детей»

Председатель совета директоров строительной группы «Развитие» Алексей Раев — о секретах устойчивости на рынке и в кадровой политике

Алёна Морозова

— Алексей Юрьевич, как чувствуют себя застройщики после отмены ипотеки с господдержкой и ужесточения правил выдачи ипотечных кредитов? Спрос упал?

— Спрос, конечно, упал, ведь львиная доля покупателей приобретает жильё с помощью кредитных средств. Когда ставка по ипотеке становится, по сути, заградительной, многие откладывают решение о покупке новой квартиры до лучших времён. Соответственно, застройщики пока не спешат реализовывать новые проекты, потому что непонятно, каким будет спрос. Ведь стройка требует значительных вложений уже на старте — приобретение участка, создание проектной документации, подключение к сетям и т. д.

При этом, безусловно, все начатые объекты, в которых уже есть покупатели квартир, мы завершим в срок и с должным качеством. Это не только требование закона, но и наша принципиальная позиция: строго выполнять все взятые на себя обязательства.

— Во всех отраслях экономики сегодня говорят о дефиците кадров. Как вы привлекаете и удерживаете сотрудников?

— В нашей группе работает около 800 человек. Это довольно стабильный коллектив, какой-то текучки кадров, с которой надо бороться, нет. Для этого не нужно прилагать каких-то сверхъестественных усилий, секрет прост: достойная зарплата, понятные условия труда, социальная поддержка. Все наши сотрудники вне зависимости от того, заняты они на стройке, на производстве или в офисах, знают, что они — члены дружной команды, где всегда придут на помощь и подставят плечо в трудной жизненной ситуации. И для того чтобы получить эту помощь, достаточно обратиться к своему руководителю — у нас нет никаких «административных барьеров», всегда можно позвонить и быстро получить ответ.

Но отрицать, что мы нуждаемся в новых кадрах, не буду. Поэтому мы охотно привлекаем на практику студентов, выпускников профильных кафедр вузов и ссузов. Смотрим и в более отдалённую перспективу, тесно сотрудничая со школами. В частности, я учредил именную стипендию для старших школьников в школах, входящих в мой избирательный округ как депутата Пермской городской думы. Ребята, которые достигают успехов в учёбе, спорте, творчестве, общественной жизни, получают не только денежное вознаграждение. Я сопровождаю их в дальнейшем как старший товарищ, помогая определиться с образова-

нием, выбором профессии. Очень надеюсь, что спустя какое-то время буду подписывать приказы о приёме кого-то из них на работу в группу «Развитие».

— Группа «Развитие» — это не только девелопмент и строительство жилья, но и производство стройматериалов, инженерного оборудования и многого другого. Помогает ли такая диверсификация быть более устойчивыми к вызовам рынка?

— Помогает, и очень сильно. Сама история создания группы — это объединение под единым брендом самостоятельных предприятий, которые занимались бизнесом, так или иначе связанным со строительством: производство и продажа нерудных материалов, инженерного оборудования, использование строительной техники и пр. Сегодня мы не только сохранили эти направления, но и расширили их. В частности, в декабре прошлого года приобрели завод ЖБИ «Стройиндустрия», где выпускаются строительные материалы. На базе завода при поддержке Фонда развития промышленности мы начинаем реализацию проекта импортозамещения — производство труб из полиэтилена для горячего и холодного водоснабжения, а также теплоснабжения.

В составе нашей группы — порядка 40 направлений, куда входит проектное бюро, участок по подготовке свайных оснований, более 100 единиц строительной техники, краны, производство и монтаж инженерного, противопожарного оборудования, электросетевое хозяйство, участок общестроительных работ и многое другое. В результате мы можем выполнять порядка 80% всех связанных со строительством работ, не обращаясь к субподрядчикам. Это позволяет нам не только быть более устойчивыми к внешним изменениям конъюнктуры на рынке жилья, быстро строить свои объекты, следя за качеством на всех этапах, но и выполнять внешние заказы.

Не секрет, что часто аукционы на строительство крупных инфраструктурных объектов в Пермском крае выигрывают иногородние компании. Понятно, что они не повезут в Пермь свою технику, рабочих и материалы, а будут искать подрядчиков здесь. Мы готовы предоставлять широкий спектр работ и услуг в сфере строительства.

Сегодня мы являемся подрядчиками для ряда оборонных предприятий региона, достраиваем проблемный дом на ул. Старцева, 146 по заказу Фонда защиты прав граждан — участников долевого строительства, строим и сдаём социальные объекты. Один из таких социальных объектов СГ «Развитие» завершила в июне этого года в Мотовилихинском районе Перми. Это строительство многофункционального спортивного комплекса «Звезда-2», в котором будут заниматься в первую очередь дети.

“

Группа «Развитие» может выполнять комплексные строительные подряды любой сложности



— Это единичный проект или целенаправленная политика компании? Ведь едва ли такие объекты имеют быструю окупаемость...

— Мы действительно давно и системно поддерживаем детский спорт, являемся партнёрами ДФК «Звезда-2013». В июне стали генеральными партнёрами международного турнира по детскому футболу «Кубок губернатора Пермского края», организуем и проводим целый ряд турниров районного и городского уровня. Поэтому участие в проекте строительства этого спортивного объекта — логичная составляющая нашей социальной программы. У нас есть планы продолжить возведение подобных объектов и в других районах города.

Спортивный комплекс «Звезда-2» построен по механизму государственно-частного партнёрства (ГЧП). По условиям ГЧП инвестор предоставляет определённое количество часов для занятий спортом детей и других бесплатных групп. И лишь в оставшееся время может привлекать кого-то для занятий на коммерческой основе. Конечно, окупаемость таких проектов занимает годы, если не десятилетия.

Но такие объекты нужны городу, а механизм ГЧП — едва ли не единственный сегодня способ их возводить. Мы занимаемся этим потому, что кто-то должен это делать. Все учредители и руководители «Развития» родились и выросли в Перми, мы здесь работаем, здесь растут и наши дети. Так что мы строим такие объекты в том числе и для них.

На правах рекламы



Спортивный комплекс «Звезда-2» группа «Развитие» построила по механизму ГЧП



СГ «Развитие» имеет собственное производство материалов и конструкций

От фасада до «умного дома»

Как меняется технологическая сторона строительной отрасли

Полина Путякова

По данным Минстроя России, на 2022 год доля импортных материалов в российском строительстве колебалась от 0% до 95% в зависимости от их группы. Например, Россия полностью обеспечивала себя основными строительными ресурсами, такими как цемент, щебень, металл, кирпич, камень, изделия из дерева и т. д. В то же время использовавшиеся герметики, клеи, монтажная пена на 45% закупались за рубежом, саморезы и фасадный крепеж — на 85%, а фасадная клинкерная плитка — на 95%.

Наиболее критичной была ситуация для строительства промышленных и административных зданий. А для объектов массового жилищного строительства доля импортных материалов была невелика — 5%. Тем не менее в течение последних двух лет девелоперам пришлось частично перестраивать системы материалообеспечения.

НАШЛИ ЗАМЕНУ

Во время переходного периода случались казусы. «На одном из проектов мы использовали фасадную плитку японского производства, и после постройки первой очереди её поставки прекратились. Пришлось искать аналог», — рассказывают в пресс-службе застройщика ПМД. Однако к настоящему моменту, отмечают девелоперы, проблема импортозамещения строительных материалов решена.

«Строительная отрасль сейчас в большей степени переориентирована на российский рынок — производителей и поставщиков. Какие-то материалы ещё завозят из Беларуси, из стран СНГ, но в большинстве случаев это поставщики из Китая. В целом почти все материалы, которые используются в домостроении, производятся на территории России», — констатирует директор управления разработки и внедрения продукта компании «Самолет Страна» (входит в группу «Самолет») Борис Мадонов.

Вопрос импортозамещения в строительной отрасли стоит уже не так остро, как в 2022 году, подтверждают и в PAN City Group. Недоступное к заказу импортное оборудование и комплектующие застройщик заменил на продукцию отечественных производителей, гарантирующих аналогичное качество и срок поставки. Например, в основном сейчас используются окна и двери марок отечественных производителей.

В чём-то санкции даже пошли на пользу. Как отмечают в пресс-службе ПМД, до 2022 года в ряде объектов закладывались детские площадки европейского производства. Комплексы российского производства не имели большого разнообразия выбора. Однако теперь в России есть достаточно много заводов, которые имеют технологическую базу и компетенции в проектировании комплексов, не уступающих европейским ни по внешнему виду, ни по базовым качественным характеристикам.

Но есть и исключения, когда российской замены не нашлось, и одним из них являются



ФОТО FREEPIK.COM

лифты. «До 2022 года в бизнес- и премиальном сегменте использовались лифты европейских или американских производителей. Но они в любом случае производились в Китае, и там появилось достаточно своих брендов, которые сейчас производят лифты, не уступающие по качеству. Поэтому для проектов найдены решения и по технологиям, и по отделке кабин», — говорят в пресс-службе ПМД.

ВНУТРИ И СНАРУЖИ

По словам Регины Давлетшиной, генерального директора консалтинговой компании S.Research&Decisions, основная применяемая сейчас технология возведения жилых домов — монолитное домостроение. При этой технологии основным материалом является монолитный железобетон, изготавливаемый непосредственно на площадке. Другой вариант — сборно-монолитное домостроение, которое имеет свои преимущества, такие как заводское изготовление перекрытий и части конструкций здания, что сокращает объём работ непосредственно на строительной площадке, уменьшает общий вес здания и нагрузку на фундамент.

Кроме того, как отмечают в пресс-службе ПМД, монолитно-каркасная технология позволяет максимально гибко подходить к проектированию планировочных решений. Также монолитный каркас меньше даёт усадку, как это происходит с кирпичными домами, к тому же он более долговечен.

Ещё одна используемая в Перми технология домостроения — панели. Её используют два застройщика, ПЗСП и «СтройПанельКомплект». Из кирпича в городе сейчас практически не строят.

Выбор технологии строительства в большей степени обусловлен локацией, структурой земельного участка, особенностями рельефа,

отмечают в PAN City Group. Выбор в пользу панельного здания приводит к некоторому ограничению в планировочных решениях, но уменьшает срок производства работ. Панельные дома чаще всего представляют сегмент более бюджетного жилья.

По данным Бориса Маданова, монолитные дома являются наиболее распространёнными и в масштабах страны в целом. Как отмечают в PAN City Group, монолитные здания наиболее популярны и на мировом рынке. «Монолит универсален, у таких домов почти нет ограничений во внешнем виде и этажности, а также более широкие возможности по формированию различных планировочных решений. В монолитных домах отсутствуют швы, что улучшает их энергоэффективность и теплоизоляцию», — отмечают эксперты компании.

Варианты отделки фасадов выбираются в зависимости от климатических условий региона и каждого отдельно взятого города, а также класса проекта, отмечает Борис Маданов. Спектр материалов и способов велик: например, так называемый мокрый фасад — отделка внешних стен штукатурным слоем. «Мы комбинируем её в том числе с кирпичным фасадом, с различными подсистемами, для того чтобы разнообразить архитектурный облик — используем керамогранит, алюминиевые панели, вентилируемый фасад», — говорит эксперт.

Второй наиболее популярный вариант отделки монолитных домов — это вентилируемый фасад. «Навесной вентилируемый фасад обладает значительной долговечностью, прочностью конструкции и большим выбором облицовочных материалов, что обеспечивает разнообразие облика зданий. Вентфасады наиболее удачно вписываются в облик города. Хорошая теплоизоляция стен, надёжная звукоизоляция, защита от атмосферных воздействий и длительный срок эксплуатации — навесные вентфасады имеют ряд неоспоримых преимуществ, которые и обусловили их сегодняшнюю популярность», — отмечают эксперты PAN City Group. «Мокрый фасад» является более дешёвым вариантом, но при этом не уступает по качественным показателям и красоте исполнения.

В кирпичных и монолитных домах фасады в основном, соответственно, кирпичные, либо применяется окрашенная панель, отмечают в пресс-службе застройщика ПМД. Также в кирпичных домах может не использоваться дополнительная отделка фасада, но таких домов в городе мало.

Во внутренних работах чаще всего используются полимерные трубы, отмечают в ПМД: «Металлические трубы используются в основном для противопожарных систем, где важна в первую очередь негорючесть. Для хозяйственных систем удобнее полимерные трубы — полипропиленовые и полиэтиленовые. Они более долговечные и не подвержены коррозии, а значит, не загрязняют воду. В большинстве случаев они подходят и для горячего, и для холодного водоснабжения».

Для остекления применяются в основном две технологии — ПВХ-профили и алюминиевые рамы, отмечает Борис Маданов. Первые — в основном объёме зданий и панорамном остеклении с рамами из алюминиевых сплавов на первых этажах.

В ПМД используют окна ПВХ и алюминиевое витражное остекление лоджий. Преимущество алюминия — большая долговечность и меньшая подверженность деформации от солнца.

«В целом дома рассчитаны на срок службы не менее 50 лет — это минимальный срок, который закладывается в проектную документацию. Соответственно, окна и двери должны прослужить не менее этого срока», — отмечают в пресс-службе компании.

“Строительная отрасль сейчас в большей степени переориентирована на российский рынок — производителей и поставщиков. Какие-то материалы ещё завозят из Беларуси, из стран СНГ, но в большинстве случаев это поставщики из Китая. В целом почти все материалы, которые используются в домостроении, производятся на территории России

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

За последние лет семь качество продукта девелоперской отрасли Перми существенно продвинулось, отмечают в пресс-службе застройщика ПМД. Это связано с тем, что рынок стал более открытым, застройщики стали больше уделять внимания маркетинговой разработке продукта, перенимать опыт других участников рынка, в том числе из других регионов. Плюс стали приходиться застройщики со своим опытом, которого раньше не было в Перми.

Если говорить конкретнее, всё чаще в строительстве применяются технологии 3D-моделирования проекта, говорят в PAN City Group. Это позволяет минимизировать риски неточностей проекта, а также исключить или свести к минимуму человеческий фактор при проектировании, строительстве и эксплуатации здания. В частном домостроении также набирает популярность 3D-печать бетонных конструкций.

И в целом эксперты компании отмечают, что набирает обороты цифровизация строительной сферы — к примеру, применение электронного документооборота между всеми участниками строительства, включая органы государственной власти.

По мнению Бориса Мадонина, одним из основных новшеств является префабрикация — когда элементы дома создаются в цеху, а потом собираются непосредственно на площадке. «Это нужно для того, чтобы какие-то узлы были выполнены как можно более качественно, в условиях высокотехнологичного производства. Поэтому сложные элементы стараются выносить на заводы и привозить как готовые элементы. Про эту технологию говорят давно, но сейчас она стала активно использоваться», — говорит эксперт.

Немало нового в отрасль привнесли технологии «умного дома». «Использование цифровых решений управления домом — важный инструмент создания современного комфортного жилья. Их внедрение обеспечивает совершенно новый уровень безопасности, и всё чаще застройщики используют их в новых проектах уровня «комфорт» и выше, в том числе в регионах», — считают эксперты компании PAN City Group.

Генеральный директор ООО СЗ «Пермская» Илья Волков отмечает, что сейчас система «умный дом» массово внедряется в проекты независимо от классности дома. «Это связано с тем, что застройщик сам определяет, что под этим термином подразумевать. Заявленные индивидуальные приборы учёта и телеметрии уже могут считаться элементом системы. Регламентов нет. В клубном доме «Строганов» — премиальном проекте — мы изначально предполагали «умный дом». В следующем проекте комфорт-класса в Индустриальном районе мы также его интегрируем», — сообщил он.

Стандартный пакет «умного дома» обычно включает дистанционную передачу показаний счётчиков электричества, воды, газоснабжения. Достаточно часто используются такие решения, как IP-домофония и камеры видеонаблюдения как на территории дома или комплекса, так и внутри здания.

«В некоторых домах реализован въезд в паркинги по RFID-меткам, которые лежат в машине и автоматически срабатывают при её приближении ко въезду. Либо можно открывать ворота через специальное приложение — эта технология реализована во всех домах», — дополняют в пресс-службе ПМД.

Застройщики разрабатывают собственное приложение для смартфонов, через которое реализуется значительная часть функций «умного дома». Например, в мобильном приложении PAN застройщика PAN City Group жители ЖК «Талисман» смогут получать квитанции и оплачивать коммунальные услуги, оставлять заявки в управляющую компанию, открывать входную дверь в подъезде, открывать и закрывать шлагбаум, заказывать гостевые пропуска для авто, просматривать камеры наблюдения, передавать показания приборов учёта, общаться с соседями в общем чате и читать новости дома. [КС](#)

НЕДВИЖИМОСТЬ

Железно:
девелопмент со смыслом

История «Железно» началась в 2011 году. За это время от строительства промышленных предприятий девелопер перешёл к созданию умных среднеэтажных мини-городов и комплексному развитию территорий, чтобы сделать жизнь людей в современном городе максимально удобной и эргономичной.

Какие изменения в жизни компании принёс 2024 год — читайте в материале.

Для «Железно» очень важно взаимодействие с обществом, организациями и людьми, поэтому компания уделяет большое внимание социальным проектам

ГОРЯЧЕЕ СЕРДЦЕ
ДЕВЕЛОПМЕНТА

«Железно» строит в пяти регионах страны. В 2019 году девелопер вышел на рынки Ульяновска и Ижевска, а уже в 2023-м существенно «прокачал» свой федеральный статус и увеличил своё присутствие сразу на два города-миллионера — Екатеринбург и Пермь.

Закрепиться и заявить о себе в новых городах с сильными конкурентами компании позволила целеустремлённость и методичная работа. «Железно» первым на рынке стал позиционировать себя в качестве «девелопера с научным подходом», предлагая своим клиентам новое качество продукта, в котором каждая деталь продумана и отточена до идеала. На каждом этапе работы команда «Железно» использует научно доказанные практики, которые способны менять мир и жизнь людей к лучшему.

Непрерывное развитие работы влечёт и развитие компании, поэтому в 2024 году девелопер принял решение провести ребрендинг, чтобы, сохраняя ценности, сделать позиционирование более точным и ёмким — это позволит девелоперу раскрыть и поделиться многообразием накопленных смыслов повзрослевшего бренда «Железно».

Так появилось точное позиционирование, которое отражает характер и ценности «Железно», — это девелопмент со смыслом, где каждый элемент продуман до мелочей и сделан осмысленно: архитектура — со смыслом, дворы — со смыслом, благоустройство — со смыслом, озеленение — со смыслом, квартиры — со смыслом.

МЕТАФОРА

РАСКАЛЕННЫЙ
МЕТАЛЛ

В рамках ребрендинга девелопер нашёл метафору, которая хорошо отражает «Железно», — это раскалённый металл.

Материал в процессе трансформации, обладающий потенциалом к созданию чего-то нового и значимого, — это идеально отражает динамику, научный и творческий подходы компании к разработке и реализации своих проектов.



Раскалённое железо стало основообразующим звеном в цепочке поиска нового, аутентичного образа «Железно».

«Мы — урбанисты-мечтатели, романтики мира девелопмента. Мы верим, что каждый человек способен менять себя и окружающий мир, когда по-настоящему этого желает и его сердце горит идеей. Так мы пришли к слогану «Девелопер с горящими глазами и горячим сердцем», — делятся в компании.

ЭВОЛЮЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Вместе с ребрендингом «Железно» раскрыл новый смысл, который всегда старался закладывать в свои проекты, — сочетание доведённой до идеала Функции и искренней от использования Эмоции.

Новый знак девелопера также обрёл свежее дыхание и кроме привычного значения металла из таблицы Менделеева теперь имеет толкование: «F» — это функция, «e» — эмоция. Система знака семантически стала более открытой, что позволяет легко его масштабировать.

Железные ценности, которые хорошо нам известны, — командное лидерство, развитие, ответственность, уважение и доверие — сохранились, но в рамках ребрендинга добавляется ещё одна важная ценность, которая была необходима, — это дизайн-мышление, чтобы закрепить важный посыл: делаем красиво, делаем с умом.

Чтобы сделать компанию более узнаваемой и запоминающейся на федеральном рынке недвижимости, а также обновить и систематизировать визуальный дизайн-код бренда, девелопер выбрал для нового позиционирования уникальное цветовое сочетание, которого на рынке ещё не было: серый + оранжевый, а также главный цветовой акцент — металл.

«Железно» сегодня — это больше, чем девелопмент. В компании уверены, что для того чтобы по-настоящему изменить мир вокруг себя и городское полотно современной России, недостаточно построить

квартал или даже два. Поэтому «Железно» строит города будущего и не боится заявить об этом.

Именно поэтому девелопер выбрал комплексный подход и создал собственную управляющую компанию, которая заботится о жителях и об окружающем мире.

Для «Железно» очень важно взаимодействие с обществом, организациями и людьми, поэтому компания уделяет большое внимание социальным проектам: строит школы, детские сады, парки и даже городские площади, чтобы сформировать «живую» городскую среду, которая будет наполнена смыслами и станет частью культурного наследия города.

В рамках этой масштабной работы девелопер создал внешнюю экосистему — #ЖелезноВместе. Он занимается реставрацией памятников архитектуры, восстанавливает культурное наследие и организует важные объединяющие мероприятия для горожан.

Развитие — приоритет для «Железно», поэтому большое внимание девелопер уделяет процессу профессионального развития сотрудников и корпоративной культуры. Для их личного и профессионального роста создана внутренняя экосистема «Железно. Команда».

Сотрудники «Железно» работают с полной отдачей, чтобы жители проектов компании были по-настоящему счастливы. Сегодня «Железно» готовы к тому, чтобы весь рынок увидел всю силу девелопмента со смыслом, сокрытую внутри. Так теперь выглядит характер бренда.

ЖЕЛЕЗНО
ДЕВЕЛОПМЕНТ СО СМЫСЛОМ



ОТДЫХ

Пока все дома

В Пермском крае растёт число глэмпингов и модульных гостиниц

Алёна Бронникова

В Пермском крае отмечается стабильно высокий интерес предпринимателей и инвесторов к строительству экодомов для размещения туристов.

По данным Министерства по туризму Прикамья, по итогам 2023 года на территории региона при поддержке ведомства было запущено 18 новых глэмпингов и три модульные гостиницы. В этом году рынок ожидает дальнейшее расширение. В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» на поддержку проектов по созданию кемпингов и автокемпингов выделено 30 млн руб. Из федерального бюджета на эти цели направят 28,5 млн руб., из краевого — 1,5 млн руб. В этом году планируется поддержать не менее шести региональных проектов. Максимальная сумма гранта составит 5 млн руб. В настоящее время заявки проходят процедуру рассмотрения и оценки.

Как считают эксперты, увеличению количества глэмпингов в Прикамье способствует рост спроса на фоне роста внутреннего турпотока. Устаревший рынок турбаз и санаториев к началу 2020-х годов потребовал обновления, и в это время до региона дошёл тренд на глэмпинги и экоотели, возникший в России всего несколько лет назад.

«Данный вид отдыха за последние годы стал дополнением к базам, кемпингам, загородному отдыху на природе с максимально возможным комфортом, чего ранее не хватало. Собственно, этим они и отличаются от привычных мест размещения. Глэмпинг — это по-простому «гламурный кемпинг» со всеми вытекающими: фотозонами, красивыми пейзажами, с повышенным уровнем сервиса и досуга», — отметил собственник центра активного отдыха «Бухта Беринга» Сергей Ажгихин.

ГЛАМУРНЫЙ КЕМПИНГ

Глэмпинги и модульные гостиницы становятся не менее популярными, чем обычные отели и гостиницы, поскольку возводятся зачастую рядом с природными достопримечательностями, особо охраняемыми природными территориями и популярными туристическими маршрутами, где запрещено возведение капитальных строений. Таким образом, у путешественников появляется возможность комфортно и безопасно отдохнуть на природе, в живописной локации. Кроме того, по мнению собственника глэмпинга «Горы Реки» Василия Вавилова, такой отдых может компенсировать отсутствие полноценной дачи и позволить каждый раз менять локацию.

«Привлекательно это направление тем, что можно не заводить полноценную дачу, а менять её каждые выходные, выбирая разные места. Это выходит дешевле, чем содержать свой загородный дом, к тому же можно посетить много разных туристических объектов. Что касается плюсов отдыха, то это краткосрочность аренды, отсутствие необходимости содержать дом; минус — в высокий сезон сложно моментально забронировать место», — отметил он.

Эксперты называют такой отдых культурным, здоровым и эстетичным, он позволяет провести время за городом одному, вдвоём, с семьёй или компанией. Среди недостатков, помимо сложностей с бронированием, — высокая вероятность столкнуться с некачественным сервисом при выборе бюджетных проектов. Это связано в большей степени с тем, что пока эта бизнес-ниша в Пермском крае только развивается и само понятие «глэмпинг» не до конца понятно предпринимателям и туристам.



ФОТО DEMIDKOVO.RU

30
млн руб.

выделено на поддержку проектов по созданию кемпингов и автокемпингов

«Изначально глэмпинг — это высокий сервис. Пока само понятие ещё не до конца сформировано, и на данный момент под ним подразумеваются абсолютно разные вещи», — подчеркнула сооснователь проекта Hytte Вероника Санникова.

Она также отметила, что первые два года с момента открытия проекта наблюдалась максимальная загрузка — до 90–95%, однако в 2023 и 2024 годах в несезон (ноябрь, апрель и март) ощущались небольшие провалы, вплоть до 65%. По её словам, это было связано с более низкими ценами в 2021 и 2022 годах и слабой конкуренцией — на территории региона тогда действовали всего несколько проектов.

На снижение спроса в текущем году обратил внимание и Василий Вавилов. По его мнению, на это повлияли как открытие новых объектов размещения, так и рост цен, включая цены на топливо и питание, и экономическая ситуация в целом, когда люди стали стремиться к экономии и накоплению денежных средств.

“ Эксперты отмечают, что стоимость размещения в глэмпингах зависит от спроса. При этом за последний год многие подняли цены на отдых в пределах инфляции, в среднем — на 10%. Некоторым игрокам на рынке пока удаётся сдерживать рост цен

Основатель лодж-территории «Две сосны» Александр Пархоменко отметил, что востребованность на протяжении четырёх лет существования его проекта оставалась достаточно стабильной, но низкая занятость домиков также отмечалась с середины весны до начала лета в связи с погодными условиями.

В санатории «Демидково», на территории которого также работают экодома и глэмпинг, отмечают, что по итогам первого полугодия 2024 года спрос на отдых в высокий и низкий сезоны остался на уровне 2023 года. «При этом с каждым годом растёт спрос на отдых в рождественские

праздники. В январе не было ни одного свободного дома или номера на этот период. Сейчас мы ставим предварительные брони уже на январь 2026 года. Такая тенденция обусловлена тем, что у нас сохраняется преемственность поколений. Многие приезжали в «Демидково» ещё детьми, а теперь привозят на территорию счастья своих детей и даже внуков. Конечно, ежегодно появляются новые гости. Круг друзей «Демидково» растёт. Это радует и мотивирует. Сказывается и смена предпочтений в сторону отдыха в России, и понимание роли совместного семейного отдыха», — отмечают в «Демидково».

Среди гостей в глэмпингах и домиках Прикамья — туристы из Москвы, Екатеринбурга, Тюмени, Уфы, Челябинска, Самары и Ижевска. Чаще всего бывают жители Перми, Березников, Соликамска, Лысьвы, Чусового, Чернушки и Барды. Иногда количество гостей из других регионов превышает количество гостей из Пермского края. Как правило, такие объекты размещения недалеко от популярных достопримечательностей. Так, в глэмпинге «Горы Реки», который расположен недалеко от Усвинских столбов, 60% туристов — приезжие из других субъектов РФ.

Чаще всего туристы приезжают на период от одних до трёх суток, некоторые гости проводят в глэмпингах и небольшой отпуск, останавливаясь на неделю или 10 дней.

СТОИМОСТЬ ОТДЫХА

Эксперты отмечают, что стоимость размещения в глэмпингах зависит от спроса. При этом за последний год многие подняли цены на отдых в пределах инфляции, в среднем — на 10%. Некоторым игрокам на рынке пока удаётся сдерживать рост цен.

«Учитывая дефицит глэмпингов в Пермском крае, цены на проживание в них остаются достаточно высокими, особенно в туристический сезон, и, скорее всего, продолжат расти, — комментируют в минтуризма Прикамья. — Естественно, что в «проходимых» местах и известных туристических локациях — на Усьве, в Чердыни, Полазне, Суксуне и в радиусе 100 км от Перми — цены на размещение выше».

Динамика роста цен на отдых в этом году связана с общей экономической ситуацией. Цены выросли на коммунальные услуги, строительство и материалы, обслуживание, энерго-

затраты, а также заработные платы. Глэмпинги испытывают такой же дефицит кадров, как и все другие отрасли. Предприниматели отмечают, что у явного преимущества площадок (размещения вдали от населённых пунктов) есть большой недостаток для самих руководителей — отсутствие квалифицированного персонала.

«Это совершенно новый вид бизнеса, и в нём нет готовых специалистов. А подготовка и обучение — это достаточно большие временные рамки. Кроме того, люди не готовы работать за те деньги, которые мы могли предложить вначале. Теперь те, кто может полноценно работать и управлять глэмпингом, конечно, знают себе цену, вследствие чего растёт и уровень зарплат», — рассказал Сергей Ажгихин.

Он добавил, что проблема в кадровом вопросе связана также и с сезонностью, поскольку после трёх месяцев высокого сезона необходимо персонал каким-то образом занять или временно сократить.

ОКУПАЕМОСТЬ БИЗНЕСА

Большинство экспертов считает, что срок окупаемости строительства глэмпингов, домиков и модульных гостиниц достаточно короткий. Строительство быстровозводимых, готовых к приёму гостей модулей дешевле, чем возведение и обустройство капитальных зданий. Некоторые успешные проекты могут приносить до 15–20% годовых. Однако не все вложения окупаются.

«В Пермском крае очень красивая природа, мест для размещения глэмпингов много. Бизнес довольно молодой, поэтому неудивительно, что прирост количества отмечается по всей стране. Направление привлекательно довольно невысокими вложениями и быстрой окупаемостью, важно разместить домики в удачном месте, вложиться в рекламу. Постараться сделать глэмпинг красивым, оригинальным, насытить дополнительными услугами и развлечениями», — уверен Александр Пархоменко.

Вероника Санникова отмечает, что в последнее время открылось много небольших проектов из одного–трёх домиков, которые подхватывают тренд. Крупные проекты, состоящие из 10 и более модулей, где необходимы инвестиции, менее поворотливые и только формируются. По её мнению, рост количества новых глэмпингов и модульных гостиниц в целом также связан с убеждённой инвесторов и предпринимателей в быстрой окупаемости вложений. И при реализации многим приходится сталкиваться с большим объёмом проблем, которые они не учли ранее.

«Поставил домик, сдаёшь его, получаешь прибыль — математика кажется простой. Это, конечно, миф. Потому что многие в своей бизнес-модели не учитывают расходы на персонал, рост цен и обслуживание домов. Это направление кажется простым и привлекательным, но на самом деле оно многосложное. В нём нужно быть хорошим маркетологом, разбираться в строительстве, земельных и юридических вопросах, также важны клиентоориентированность и сервис», — добавила она.

Изначально глэмпинги казались привлекательным направлением в связи с относительно небольшим объёмом вложений. Как отметила Вероника Санникова, стоимость составляла от 10 млн руб., сейчас вход в этот бизнес стал выше, и на реализацию проекта на пять–шесть домов необходимо закладывать более 20 млн руб.

Эксперты обратили внимание и на тенденцию продажи уже готовых глэмпингов, по всей видимости, не принёсших тот уровень дохода, на который создатели рассчитывали.

В минтуризма Пермского края подчеркнули, что, несмотря на высокий уровень конкуренции в этой сфере, в Прикамье ниша остаётся ещё свободной для новых игроков, особенно в отдалённых от краевого центра территориях. Эксперты также сходятся во мнении, что сейчас рынок только развивается, а в будущем наибольший спрос сохранится за комплексными проектами с правильно проработанной уникальной концепцией, где гости смогут не только разместиться, но и поесть, и выбрать для себя разные варианты досуга. [КЭ](#)

АВТОМОБИЛИ

Налог на импорт

Как повышение утильсбора скажется на стоимости автомобилей

Максим Артамонов

С 1 октября в России может быть вновь увеличен утилизационный сбор с автомобилей. Согласно проекту постановления, опубликованному Минпромторгом, пересматриваются коэффициенты расчёта платежа, а его базовая ставка остаётся на уровне 20 тыс. руб. До 9 августа проект проходит стадию общественного обсуждения, и если его примут, то с октября утильсбор с автомобилей с двигателем объёмом от 1 до 2 л составит 556 200 руб. (+255 600 руб.), от 2 до 3 л — 1 562 800 руб. (+718 000 руб.), от 3 до 3,5 л — 1 794 600 руб. (+824 600 руб.), а тем, кто захочет купить авто с объёмом двигателя больше 3,5 л, придётся заплатить 2 285 200 руб. (+1 050 000 руб.).

ДОРОЖАТЬ БУДЕТ ПОСТЕПЕННО

Член совета директоров ГК «Июль» Алексей Деткин отмечает, что утильсбор однозначно скажется на параллельном импорте и попытке ввезти машину в РФ. При этом автомобили, которые будут произведены на территории России, окажутся более выгодными, а ввезённые станут ещё дороже.

Как рассказала «Новому компаньону» генеральный директор компании VERRA Анна Бояршинова, велика вероятность того, что с 1 октября индексация утилизационного сбора вырастет и составит от 70 до 85%, в зависимости от объёма двигателя автомобиля.

«Как это повлияет на официальных дилеров? Конечно, вырастет стоимость. Мы ожидаем, что в среднем к концу этого года рост составит 5–7%. Мы рассчитываем на то, что производители подойдут к повышению цен разумно и сделают его ступенчатым. Рост цен произойдёт как на модели брендов, официально представленных в России, так и на автомобили, ввозимые по параллельному импорту. Для них рост будет более существенным. Это касается как частных

лиц, так и компаний. В перспективе нескольких лет ввозить автомобили по параллельному импорту будет попросту невыгодно», — убеждена гендиректор компании.

При этом Бояршинова отмечает, что новые вводные затронут в первую очередь не локализованные в России бренды. Например, Naval имеет на территории нашей страны производство полного цикла. Changan участвует в производстве на территории России.

Президент Союза автомобильных дилеров России Вячеслав Жигалов отмечает, что подавляющее большинство представителей автосообщества уже выступили против увеличения утильсбора, поэтому есть надежда, что принятие решения как минимум отложат, чтобы обсудить его с представителями отрасли.

ПАРАДОКСЫ ОТРАСЛИ И УПУЩЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

По словам президента Союза российских автодилеров, в России до сих пор нет отрасли производства автокомпонентов и даже попыток её создания, хотя сейчас есть уникальные условия для старта, так как западные компании ушли и рынок опустел. Однако эта возможность пока не используется.

«Сейчас мы уже упёрлись в потолок и «проели» все эти преимущества. Дорожают логистика, компоненты, труд и так далее. Возникает парадокс: у нас самые дешёвые ресурсы — энергетические, сырьевые и трудовые. Но всё, что из этого получается, у нас неконкурентоспособно. Китайцы из нашего же сырья делают автомобили и побеждают на нашем домашнем рынке отечественных производителей», — констатирует Вячеслав Жигалов.

ПРОГНОЗЫ

Согласно прогнозу Жигалова, в этом году Россия не сможет достичь заявленного объёма рынка в 1,5 млн автомобилей, к которому были уверенные шаги в начале года, и торможение будет отчётливо видно уже в ноябре–декабре, когда закончатся запасы техники, ввезённой до повышения утильсбора. Тогда давление ключевой ставки на рынок начнёт сказываться всё сильнее.

Эксперт отрасли отмечает, что шоковых изменений цен не будет, потому что никто из участников рынка не может себе это позволить и производители постараются сдерживать стоимость автомобилей.

«Если мы посмотрим на рынок автокредитования, то ставки кредитов на новые автомобили до сих пор держались в районе 13–14%, а на автомобили с пробегом — 20–22%. Эта разница как раз субсидировалась производителями. И, конечно, они будут продолжать это делать, поскольку спрос на кредиты высокий: у нас до 90% по некоторым моделям составляют продажи в кредит. Поэтому, конечно, будут сразу предлагать кредитные схемы по щадящим ставкам. Но думаю, что если поднимут утильсбор, то и цену удержать и датировать кредиты будет очень сложно», — отметил эксперт.

Гендиректор компании VERRA полагает, что авторы проекта постановления об увеличении утилизационного сбора поставили перед собой понятную цель: перенести производства зарубежных автопроизводителей на территорию нашей страны, что повлечёт создание новых рабочих мест и поступление налогов.

«Если у вас до конца года было в планах приобрести автомобиль, то рекомендую не ждать 1 октября. Многие производители сейчас фиксируют цены», — резюмирует эксперт. [КЭ](#)



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

ТЕАТР

Сигналы точного времени

В репертуаре Театра-Театра важное место занимают авторские камерные спектакли

Юлия Баталина

В то время, когда «большой» Театр-Театр получает «Золотые маски» за масштабные и технологичные мюзиклы, его малая сцена — «Сцена-Молот» — под кураторством режиссёра Марка Букина не менее отважно позволяет театральным экспериментаторам создавать камерные постановки, рассчитанные на любителей странного театра. Среди новинок прошедшего сезона — спектакль Дмитрия Волкострелова, сочинённый «из ничего» вместе с артистами труппы, и опера Владимира Раннева, в которой «поёт» бытовая техника.

ИЗНАНКА ЖИЗНИ

Спектакль Дмитрия Волкострелова «Коридор» (16+) — это наблюдение над «изнанкой жизни». Точнее, над двумя изнанками: зрители делятся на две группы, и одна из них размещается в коридоре коммунальной квартиры, выстроенном на планшете сцены, а вторая — за стенами этого коридора; затем группы меняются местами и спектакль повторяется, а точки зрения меняются.

Коридор — это «место без места», здесь не живут, а проходят из точки А в точку Б; казалось бы, сложно узнать что-то о человеке за те несколько секунд, которые он тратит на переход от одной двери до другой, однако выясняется, что именно здесь люди становятся самими собой: наблюдателей нет, поэтому можно не следить за собой, не рисоваться. Но всё же коридор — это публичное пространство, здесь могут оказаться посторонние, здесь актёры играют своих персонажей, а вот пространство за стенами коридора — это закулисье в буквальном смысле этого слова: актёры выходят из роли, стремительно переодеваются и входят в другую роль, а зритель получает редкую возможность увидеть этот интимный процесс, а также получить информацию о следующем персонаже, который вот-вот выйдет в коридор, — его имя,

профессия и даты жизни проецируются на стену «закулисья».

Когда точки зрения меняются, зритель соотносит имя и лицо и понимает, кто именно из персонажей не любит выносить мусор, а кто ссорится на коммунальной кухне из-за сгоревших котлет на плите.

В своих интервью режиссёр, он же автор пьесы Дмитрий Волкострелов говорит, что в спектакле нет фабулы, сплошная импровизация. Это верно и в то же время неверно, как говорится, «в точности до наоборот»: «Коридор» — это в первую очередь о людях, и его персонажи и есть его содержание, а что касается фабулы, то она, хоть и нелинейная и неповествовательная, но есть, причём выстроена железно и строго выверена, действие, состоящее из множества микроэпизодов, которые длятся буквально секунды и сменяют друг друга в головокружительном темпе, синхронизировано с ювелирной точностью.

Говорят, что Волкострелов чертил графики, составлял схемы и таблицы, чтобы чётко выстроить это, на первый взгляд, хаотичное движение, в котором, как в машине Голдберга, стоит «упасть» одной детали, как всё рассыплется.

Динамика, многофигурность, калейдоскопичность, сложная повествовательная конструкция спектакля заставляют зрителя на протяжении полутора часов наблюдать за жизнью коридора, в котором практически ничего не происходит, и не заскучать. Впрочем, какая уж тут скука: это же комедия! Шестеро актёров, занятых в спектакле, блестяще и очень тонко комикуют, создавая слегка — только слегка! — гротескные микропортреты таких узнаваемых, таких повседневных героев: милиционера, водопроводчика, гопника, старой девы, стервы-домохозяйки, сумасбродной девушки... Чтобы во всех этих личностях разобраться, зритель может самостоятельно пройти по QR-коду (карточки с ним разложены на зрительских сиденьях) и прочитать список героев.



Сцена из спектакля
«Серёжа очень тупой»

ФОТО НИКИТА ЧУНТОВ

Актёров шестеро, а персонажей — 36, и у каждого есть биография. Это такой мегаСтаниславский: чтобы появиться перед зрителем на считанные секунды, актёр должен внутренне прожить целую жизнь. Точнее, шесть жизней. Выдающийся профессионализм показывают молодые лидеры труппы: Алексей Корсуков, Марат Мударисов, Кристина Мударисова, Анастасия Панова, Люся Прохоренко, Степан Сопко.

Жизнь коридора, на первом плане состоящая из очень частных историй, в результате их суммирования оказывается микропроекцией жизни России. Важно время действия: это, условно говоря, советское время — то тридцатые годы, то пятидесятые, то девяностые... Что-то меняется, но что-то остаётся неизменным в этом вечном советском коридоре. Например, радио: вернейшая примета XX века, оно сопровождает действие спектакля, как сопровождало всю жизнь советского человека с утра до вечера, то и дело посылая сигналы точного времени.

ТО ЛИ ЛЮДИ, ТО ЛИ... МАШИНЫ

«Серёжа очень тупой» — одно из самых популярных названий современного российского театра, автор этой пьесы Дмитрий Данилов — современный российский драматург номер один. Где и как только «Серёжу...» не ставили! Но, думается, версия Театра-Театра — из числа самых оригинальных. Это опера. Её написал и сам поставил на сцене композитор Владимир Раннев, и это огромный челлендж для театра и труппы.

«Серёжа очень тупой» (16+) — второй опыт Театра-Театра в этом жанре, первой была «Антигона» (16+) Ольги Шайдуллиной, в которой актёры труппы выступили отважно, взявшись за сложные даже для профессиональных певцов вокальные партии. «Серёжа...» не проще, а может, и сложнее: здесь кроме очень непростой мелодической основы автором предусмотрены разнообразные вокальные стили и краски: петь надо то «как машина», то «как угрюмый админ в свитере с оленями», то народным вокалом, в котором требуется не только стилистическая



Сцена из спектакля «Коридор»

специфика, но и особая техническая оснащённость певца.

В общем, в «Серёже...», как и положено в «настоящей» опере, вокальные краски являются главными характеристиками персонажей.

В качестве «оркестра» выступают 77 предметов бытовой техники — от холодильника до вентилятора. Раннев сочинил свою партитуру именно для этих «инструментов» и электроники: музыка исполняется «вживую» — механизмы-инструменты вступают под воздействием хитрой системы реле, впрочем, электроника здесь настолько мощная, что механические «солисты» здесь скорее для создания антуража, музыкальная основа всё же электронная.

Эта партитура — этапное произведение в главной теме творчества Раннева — исследования звуковой среды современного города. Звуковая среда «Серёжи...» во многом выросла из перформанса «Рабочий посёлок. Детали», который был показан 19 декабря 2021 года в реальном Рабочем посёлке в Мотовилихе. Звуки бытовых приборов в этом перформансе создавали ощущение городской повседневности, уютного ретро; здесь же, в Театре-Театре, у них другая функция: Раннев исследует «машинизированную» жизнь современного горожанина, в которой механизмы и цифровые технологии вытесняют природу, а зачастую и самих людей.

Люди, машины — в этом спектакле и не разберёшь, кто где. Трое курьеров, которые приносят главному герою — «админу» Серёже — загадочную посылку, не вполне люди, скорее, функции. Впрочем, эти метафизические персонажи (Владимир Котляревский, Степан Сопко и Юлия Никитина) совмещают в себе многие сущности: они вызывают очевидные ассоциации с Троицей (пожилой отец, юный сын и девушка-дух) и в то же время играют роль адских искусителей.

Серёжа в исполнении Никиты Курицына выглядит на фоне курьеров контрастно живым и по-человечески растерянным при столкновении с непонятным, неведомым.

В версии Владимира Раннева пьеса лишается прописанного драматургом финала. Это очень спорное решение. В своих интервью Раннев говорит, что захотел лишить «Серёжу...» хеппи-энда; где он нашёл в пьесе хеппи-энд, не очень понятно: в той части, которую автор пермского спектакля удалил, как раз происходит нечто непоправимое. Впрочем, хотя Раннев и не заставил Серёжу совершать необратимые действия, прописанные драматургом, но ощущение непоправимой трагедии в спектакле остаётся. Серёжа уходит, а его жена Маша — одна на сцене и поёт «Песню о старом ноже» группы «Братья Тузловы», которую Раннев оригинально аранжировал; эта песня становится главной «арией», которая в «настоящей» опере, конечно же, необходима; а от открытого финала веет безысходностью.

“Где и как только «Серёжу...» не ставили! Но, думается, версия Театра-Театра — из числа самых оригинальных

В отличие от пьесы, в этом спектакле песня о ноже звучит дважды, её текст — важный ключ к пониманию бытового абсурда, который царит в мире «Серёжи...»; а вокал Дарьи Копыловой очень украшает спектакль. Невозможно не упомянуть вокального коуча Арину Звереву, её работа выше всяких похвал.

Честно говоря, хотелось включить в этот обзор ещё пару названий, однако спектакли «Сцены-Молот» требуют столь обстоятельного разговора, что газетный формат не выдерживает. Эти спектакли — не такие, чтобы отмахнуться, сказать «ничего не понял» и забыть. Их смелость и глубина буквально заставляют думать о них снова и снова. [КС](#)

ПЕРСПЕКТИВЫ

Занавес открывается

Театральный сезон в Перми откроется в августе

Юлия Баталина

Пермские театры сейчас находятся на каникулах, однако уже в середине августа начнётся очередной театральный сезон.

Первым откроется Театр-Театр: там 16 августа состоится показ спектакля «Гостиница «Центральная» (16+), эксклюзивного пермского проекта, поставленного к юбилею города. Однако ещё до официального начала сезона, 30 и 31 июля, в театре прошла первая премьера, точнее, предпремьерный показ нового спектакля Бориса Мильграма — «Мороз» (16+) по пьесе Константина Стешика. Это камерная драма для четырёх актёров, роли исполняют Александр Гончарук, Александр Аверин, Альберт Макаров и Дарья Копылова.

Официальная премьера спектакля состоится в октябре.

В течение августа и сентября Театр-Театр покажет многие из премьер прошлого сезона: «Music Hall» (12+), «О том, как Сергей Сергеевич прославиться хотел» (16+), «Отцы/Дети» (16+), «Удачи, Марк!» (12+), «Пьяный «космонавт» (18+), «Нора» (18+).

Сразу вслед за Театром-Театром откроется Театр оперы и балета. Здесь 18 августа будет показан «Фауст» (18+) Гуно. Официального торжественного открытия с произведениями Чайковского, как это бывало в прошлые годы, нынче не планируется. Первый спектакль на музыку патрона театра — опера «Евгений Онегин» (12+) — будет показан 25 августа. Первым балетом сезона станет недавняя премьера — «Ярославна» (12+) Бориса Тищенко в постановке Алексея Мирошниченко. Первый симфонический концерт (6+) планируется на 1 сентября. Произведения Бетховена и Брамса исполнит театральный оркестр под управлением Владимира Ткаченко, солист — Павел Милюков (скрипка).

Первая премьера — опера Чайковского «Пиковая дама» (12+) в постановке режиссёра Владиславса Наставшевса под музыкальным руководством Владимира Ткаченко — запланирована на 11–14 октября.

Пермский ТЮЗ открывается 3 сентября, и сразу премьерой: здесь поставили «Алису в Стране чудес» в форме «бродилки»-экскурсии по новой сцене театра и его дворику. Спектакль под названием «Зритель в стране чудес» (6+) поставил худрук театра Константин Яковлев по пьесе, написанной актрисой театра Ксенией Жарковой.

Ещё до начала сезона ТЮЗ принимает гостевой проект: 13 и 14 августа на малой сцене состоится премьера камерного спектакля «Рудольфио» (16+) театра «Большая стирка». Спектакль по мотивам рассказа Валентина Распутина поставил Дмитрий Заболотских, роли исполняют Александр Смирнов и Люся Прохоренко.

Театр «Балет Евгения Панфилова» открывает 11 сентября последней премьерой прошлого сезона — спектаклем Алексея Расторгуева «Посмешище» (12+) по басням Крылова на музыку Микаэла Таривердиева.

Как и академические театры, «Балет Евгения Панфилова» первую премьеру планирует на октябрь: 10-го и 11-го числа состоятся показы нового балета «Метаморфозы» (16+) на музыку Альфреда Шнитке, который ставят в тандеме приглашённый хореограф Виктория Арчая



ФОТО АНТОН ЗАВЬЯЛОВ

“Опера Чайковского «Пиковая дама» в постановке режиссёра Владиславса Наставшевса под музыкальным руководством Владимира Ткаченко запланирована на 11–14 октября

и художественный руководитель театра Алексей Расторгуев.

Пермский театр кукол официально открывается 21 сентября пермским спектаклем «Лёлиш-на из третьего подъезда» (6+) по повести Льва Давыдычева, однако спектакли для зрителей начнутся уже в августе. Первая премьера состоится 26 сентября — «Илиада v.2.0» (12+), где гомеровский сюжет, пересказанный для театра известным поэтом и драматургом Сергеем Плотовым, предстанет в постановке худрука театра Дмитрия Вихрецкого и художницы Виктории Ельцовой, которые активно используют цифровые технологии.

Официальное открытие сезона в Пермской филармонии состоится 16 сентября. Британский пианист Фредерик Кемпф в Большом зале филармонии исполнит произведения Шуберта, Шопена и Рахманинова (6+). Первым крупным событием сезона станет традиционный Органный фестиваль (6+), который пройдёт в новом формате: он продлится почти месяц — с 8 октября по 6 ноября, концерты будут идти не каждый день, а с перерывами. На открытии выступит Государственный академический симфонический оркестр Республики Башкортостан, который исполнит произведения Камиля Сен-Санса и Густава Холста. Партию органа в симфонии Сен-Санса исполнит Владислав Муртазин. [КС](#)

ВЫСТАВКА

Старое дерево

В Центральном выставочном зале открылась персональная выставка Жени Балдиной

Юлия Баталина

Это первая «персоналка» художницы из Березников, во что трудно поверить: творчество Евгении Балдиной, которая предпочитает, чтобы её называли Женей, известно очень широко. Да, в так называемых «узких кругах», но это самые продвинутые «круги»: на вернисаж в Центральный выставочный зал целенаправленно ехали коллекционеры из столиц, которые готовы платить за объекты Балдиной серьёзные деньги.

Что же касается пермских любителей искусства, то они получили нечто такое, что не измеряется количеством нулей в ценнике: прекрасную выставку — не набор произведений, а цельное высказывание, в котором «цепляет» всё — фантазия, искренность, оригинальность, а также сложнейшая высокопрофессиональная техника, в которой выполнены работы художницы.

Женя Балдина — человек очень открытый. Она охотно общалась с посетителями вернисажа и провела авторскую экскурсию, которая многое объяснила в предыстории выставки.

“За самобытным, пленяющим оригинальностью творчеством Жени Балдиной скрывается огромная традиция: здесь и иконопись, и пермская деревянная скульптура, и народная игрушка

Женя Балдина, художник:

— Это история 12 лет моей жизни. Сначала было «Море внутри», потом появился «Большой мир маленькой девочки», затем выросла «Большая гора» и подул «Северный ветер». Сейчас оказалось, что всё это вместе — моя «Дорога домой».

«Дорога домой» (6+) — название экспозиции в ЦВЗ, а «Море внутри», «Большой мир маленькой девочки», «Большая гора» и «Северный ветер» — серии работ, которые в неё вошли. Многие объекты из этих серий уже разошлись по коллекциям, но владельцы предоставили их для выставки. В «Дороге домой» есть и новые работы, созданные уже в нынешнем году. Все вместе они складываются в особую Вселенную — немножко литературную, отчасти мифологическую, населённую трогательными персонажами, кажущимися очень знакомыми; это то ли мир всечеловеческих надежд и потаённых эмоций, то ли внутренний мир художницы; но совершенно точно, что Вселенная Жени Балдиной — это что-то, идущее из детства и пробуждающее внутреннего ребёнка в каждом из зрителей. Эти работы делают нас беззащитными, ранимыми и очень мягкими.

Женя создаёт объекты из старых деревянных предметов: прялок, ставней, крышек, шкафчиков... Чрезвычайно изобретательно она применяет многочисленные детали ткацкого станка своей прабабушки, который разобрала и использовала весьма рачительно — получилось много прекрасных объектов.

У каждого из экспонатов на выставке своя история. Так, скульптура-светильник «Хранитель вод» создавалась на протяжении пяти лет: сначала появился деревянный кораблик, затем его обитатели — человек и собака, позже герой получил костюм и цилиндр, сшитые из отреза, найденного Женей на чердаке дома своей тётушки, и только когда в лесу под Красновшерском художница нашла ржавый абажур от небольшого светильника, скульптура обрела законченность.

Тётушки, бабушки, прабабушки... Арсенал художественных средств Жени Балдиной — это наследие её семьи, даже не семьи, а рода. Художница шутит: «Раньше я думала, что, когда кончатся запасы в семейных кладовых, я куплю дом и буду его разбирать и превращать в искусство, но теперь мои почитатели везут старые вещи машинами».

Это неудивительно: в творчество Жени Балдиной буквально влюбляются. Так, хозяйка гостиницы из финского городка Масала купила у неё всё, что было в мастерской, и теперь в Финляндии есть гостиница, полностью оформленная Жениными работами.



ФОТО ТАТЬЯНА ТОБОЛОВА

Каждый из экспонатов «Дороги домой» достоин отдельного разбора — и с технической, и с содержательной точки зрения. Вот «Парма» — композиция из деревянной лопаты и деревянных граблей, расписанных акрилом. Из крестьянской утвари рождается древнее существо — человекосось с огромными рогами. Здесь всё — в тему: и материал, и тонкий, скупой, очень точный рисунок, и образ, в который они складываются.

Подход художницы к материалу хорошо иллюстрирует работа «Белый цветок» — акриловая роспись на старинной прялке. Героиня композиции нарисована Женей, а цветок, который она держит в руке, — деталь росписи прялки. Художница не разрушает старые вещи, а «превращает их в искусство», бережно вдумываясь в каждую деталь.

За самобытным, пленяющим оригинальностью творчеством Жени Балдиной скрывается огромная традиция: здесь и иконопись, и пермская деревянная скульптура, и народная игрушка — недаром многие объекты являются механическими интерактивными скульптурами, действующими по принципам богородской игрушки.

Творчество Жени Балдиной заслуживает большого и вдумчивого разговора ещё и потому, что является частью важного тренда в арт-жизни Прикамья. В этом же направлении и отчасти в этой стилистике работают и Лидия Ерохина — взять хотя бы её «космическую» серию, и Виктория Ушакова — молодая художница, создающая композиции на основе дрифтвуда; «превращение старых вещей в искусство» — это принцип и «железного скульптора» Олега Филимонова; да и лидер пермских художников Татьяна Нечехина часто обращает взгляд в ту же сторону.

«Дорогу домой» можно воспринимать как тотальную инсталляцию: живопись, объекты, видео — всё складывается в большой сюжет, который хочется осмысливать целиком, вглядываясь в каждую из деталей. [КЭ](#)



ПЕРМЬ
ТЕАТР
ОПЕРЫ
БАЛЕТА

ФАУСТ
18 И 20 АВГУСТА
18+

ЕВГЕНИЙ
ОНЕГИН
25 АВГУСТА
12+

ЯРОСЛАВНА
28 И 29 АВГУСТА
12+

КОНЦЕРТ
СИМФОНИЧЕСКОЙ
МУЗЫКИ
1 СЕНТЯБРЯ
6+

ПЕРМЬ
ОПЕРЫ
БАЛЕТА

ОТКРЫТИЕ
153²⁰
ТЕАТРАЛЬНОГО
СЕЗОНА

МЫ ВАМ ПОКАЖЕМ!

PERMOPERA.RU

РЕКЛАМА