



Компаньон
magazine

«ТВОРЧЕСТВО —
ЭТО РАЗВЛЕЧЕНИЕ
ИНТЕЛЛЕКТА»

АЛЬБЕРТ ЭЙНШТЕЙН



Юлия Усольтцева,
главный редактор ИД «Компаньон»

Если задуматься, то каждый день мы занимаемся творчеством. Пишем и реализуем сценарий собственной жизни. Для этого совсем не обязательно быть художником, музыкантом или артистом. Можно иметь интересное хобби, добавить немного креатива в бизнес, посмотреть на рутину под другим углом.

Этот номер мы посвятили творчеству в разных его проявлениях. Наши герои поделились историями о том, как увлечения перерастали в бизнес и становились делом жизни. С помощью фотопроекта мы решили показать, какими разносторонними могут быть люди и как хобби помогает раскрыть их потенциал. С художниками, музыкантами, режиссёрами мы, конечно, тоже пообщались. Всегда интересно узнать, как они видят этот мир. Надеемся, что эти истории вдохновят вас этой весной.

Главное, помните: в жизни каждого из нас есть место для творчества.

РИНАТА ХАЙДАРОВА

ТРИ ИСТОРИИ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕСА

С ПРИХОДОМ ТRENDA НА ПСИХОТЕРАПИЮ КАРЬЕРНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СИЛЬНО ИЗМЕНИЛИСЬ. ЛЮДИ ПОНЯЛИ, ЧТО РАБОТА ДОЛЖНА ПРИНОСИТЬ НЕ ТОЛЬКО ДЕНЬГИ, НО И УДОВЛЕТВОРЕНИЕ, А КАРЬЕРНЫЙ РОСТ НЕ ОБЯЗАН БЫТЬ ВЕРТИКАЛЬНЫМ. ИДЕЯ, ЧТО ЛУЧШАЯ РАБОТА — ЭТО ХОББИ, ВОСТРЕБОВАНА КАК НИКОГДА. В ПОИСКЕ ВНУТРЕННЕЙ СВОБОДЫ, СОХРАНЕНИЯ РАВНОВЕСИЯ МЕЖДУ «ХОЧУ» И «НАДО» ЛЮДИ ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ СТАБИЛЬНОЙ РАБОТЫ И ОТКРЫВАЮТ СВОЁ ДЕЛО. ОДНИ С ЛЁГКОСТЬЮ ПЕРЕХОДЯТ К ДЕЙСТВИЯМ, А ДРУГИЕ — ЗАСТРЕВАЮТ В МЫСЛЯХ, ОТКЛАДЫВАЯ СМЕНУ ЖИЗНЕННОЙ ТРАЕКТОРИИ. КАК ЭТОТ ПУТЬ ПРОХОДЯТ ТЕ, КТО ВСЁ-ТАКИ ПЕРЕШЁЛ К ДЕЛУ? ДЕЛИМСЯ ИСТОРИЯМИ СОЗДАТЕЛЯ ОНЛАЙН-КОНСТРУКТОРА МЕБЕЛИ, ОСНОВАТЕЛЯ СТУДИИ ТАНЦА И ВЛАДЕЛЬЦА КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ.

МИХАИЛ МАЛЬЦЕВ

ДИРЕКТОР КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ
«ПИОТРОВСКИЙ»



О ПРОЕКТЕ

«Пиотровский» — независимый книжный магазин в Перми, Екатеринбурге и Москве. В магазине представлена интеллектуальная книжная литература.

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

Я часто ездил на родину через Москву. Тогда в столице было много хороших книжных. Я был поражён, когда впервые попал в независимый книжный магазин, насколько сильно была представлена интеллектуальная книжная литература. О существовании 90% книг я не подозревал.

Мне всегда хотелось открыть независимый книжный магазин в Перми. Но не было понимания, как это делать, не было денег, опыта, соратников. Когда всё сошлось в одну точку, я решил не медлить, попытаться попробовать. В 2010 году я и мои друзья открыли книжный магазин «Пиотровский» в Перми на улице Луначарского.

Денег мне дал мой родственник. С открытием нам помогли ребята из книжного магазина «Фаланстер» в Москве. Мы бы, конечно, смогли пройти весь путь сами. Но, наверное, совершили бы больше ошибок. В конце 2009 года мы съездили на книжную выставку Non/fiction. Там состоялась большая часть деловых контактов. Важно, чтобы за тебя поручились, когда заключаешь договоры с отсрочкой платежа. Борис



ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО ГЛАСИТ: ЕСЛИ КНИЖНЫЙ МАГАЗИН ЗАРАБАТЫВАЕТ НА ЗАРПЛАТУ ДИРЕКТОРУ, ЗНАЧИТ, ОН УСПЕШЕН

Куприянов (соучредитель «Фаланстера» — **Ред.**) согласился быть таким поручителем, хотя личной выгоды для него в этом не было, скорее были риски.

Я МОГУ НАЗВАТЬ СВОЁ ДЕЛО ЛЮБИМЫМ

После окончания университета я один год работал по специальности учителем в школе. Полностью в этом разочаровался. С тех пор я так или иначе работал в торговле: в отделе продаж в строительной фирме, в отделе DVD-дисков, переехав в Москву, работал в сфере недвижимости. Это помогло во всех отношениях — от знания программы 1С до складских задач, от переговоров до самих продаж. Я, безусловно, могу назвать своё дело любимым. Честно говоря, я больше ничего другого не умею и уже учиться поздно. Единственное, но оно же и любимое.

ПОД ИДЕЮ ПОЯВЛЯЮТСЯ ПОКУПАТЕЛИ

Основные ошибки были в выборе ассортимента. В начале мы набрали разного, но потом легко скорректировали это распродажами. Мы стараемся

не возвращать ничего в издательство, только если оно само требует возврат. Мы были новички и не знали, что на самом деле нужно людям. На спрос мы редко ориентировались. До сих пор так не делаем. Скорее, есть в голове идея того, какие книги должны быть в магазине, и уже под эту идею появляются покупатели. Так вот странно.

Я не такой крутой и прошаренный бизнесмен и про бизнес-составляющую думаю не так часто, как про ассортимент, книги, писателей, издателей. Но мне кажется, что мы не сильно теряем от отсутствия у меня продвинутых бизнес-навыков.

НИКТО НЕ ЧУРАЕТСЯ НИКАКОЙ РАБОТЫ

Золотое правило гласит: если книжный магазин зарабатывает на зарплату директору, значит, он успешен. Такого, чтобы оставалось сверху, на моей памяти не было ни у кого. Я сомневаюсь, что даже у коммерчески успешных «Подписных изданий» генерируется большая прибыль.

«Пиотровский» существует по принципу «все делают всё»: директор

моя пол, а продавцы пишут тексты. Никто не чурается работы, не связанной с чтением, книгами, литературой и интеллектуализмом. На прошлом месте в Перми мы долгое время начинали день так: кто приходил в магазин первым, мыл пол. Никто никогда не жаловался и не ворчал. Спустя несколько лет я познакомился с финским издателем, и он рассказывал, как в студенческие годы в Нью-Йорке работал в знаменитом магазине Strand, и утро там начиналось ровно с этого.

Сейчас в магазине в Перми работают три человека. В Екатеринбурге — 10 человек, в Москве — шесть. Хочется сделать магазин в Челябинске — это большой миллионный город, а в нём до сих пор нет подобного магазина. Много где уже есть. Во Владивостоке — шикарный двухэтажный магазин, в Казани — в центре городской культуры «Смена», в Красноярске, в Нижнем Новгороде. Сейчас ещё обсуждаем с Музеем современного искусства PERMM и Пермской государственной художественной галереей возможное открытие книжной лавки.

ДАРЬЯ ЧУДИНОВА

ОСНОВАТЕЛЬ И ИДЕЙНЫЙ
ВДОХНОВИТЕЛЬ СТУДИИ
МАЛЕНЬКИХ БАЛЕРИН И ИХ МАМ
CHUDI DANCE



О ПРОЕКТЕ

Chudi Dance — студия танца для девочек и женщин. В студии нет конкурсного отбора. Девочкам преподают классический танец, современную хореографию, актёрское мастерство. Есть группа для женщин.

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

В 2015 году я ушла в декрет и месяц жила с мыслью, что хочу собственную студию балета в розовых тонах. Каждая балерина — это маленькая фея. Я придумала эту фразу, и она стала моей мотивацией. Помню, как рассказала идею мужу Артёму. Он не задумываясь меня поддержал. У нас не было другого бизнеса, не было примера и понимания, как его строить и с чего начинать. Мы на энтузиазме и вдохновении начали интуитивно делать своими силами: мой папа красил стены, муж помогал раскладывать пол, я закупала мебель и детали.



Я ОСУЩЕСТВИЛА СВОЮ МЕЧТУ ДЕТСТВА

В три года родители отдали меня на танцы, у меня случились успехи. До 18 лет я занималась танцами, потом не раздумывая поступила на педагога-хореографа в Пермский институт искусства и культуры. С детства во всех анкетах я писала, что хочу быть педагогом-хореографом. Я осуществила свою мечту детства. Всю жизнь танец со мной, я этим живу.

Ещё во время учёбы я начала вести уроки с детьми. После окончания института педагог пригласила меня преподавать в клубе бального спортивного танца. Там я проработала около четы-

рѐх лет. Многие хотели именно ко мне в группу. На тот момент я не задумывалась, хочу ли заниматься бизнесом. Я просто представляла, какой мой идеальный балетный класс, какие должны быть отношения в коллективе, какая дисциплина, танцевальные номера. Ни один коллектив, где я работала, не мог дать мне условия, которые я считала необходимыми.

ВЫХОД В ОНЛАЙН

Мы одними из первых в Перми начали поэтапно рассказывать о процессе создания студии в запрещѐнной соцсети. Мы публиковали каждый шаг: от поиска помещения до открытия. Благодаря этому с первого дня работы студии группы были полностью укомплектованы.

ТАНЕЦ — ЭТО НЕ БОЛЬ

Мы не возвращаем профессиональных балерин. Мы учим девочек эстетике, доказываем, что танец — это не обязательно боль, слѐзы и страдания. Нам важно, чтобы ребёнок полюбил танец так же, как любим его мы. Наши ученицы поступали в хореографическое училище. Но всё-таки наша студия — для эстетики души девочки.

ОШИБКИ ПОМОГЛИ

Мы с мужем практически ничего не знали о бизнесе. Мы с Артѐмом творческие люди, нам было сложно считать. Деньги получили, тут же потратили. Теперь формируем отчѐты за месяц, продумываем план трат. На первых этапах



мы были очень эмоциональны, тратили много нервов и энергии на решение проблем с клиентами. Сейчас понимаем, что разговором можно многое решить. Эти ошибки и нюансы помогли нам выйти на кардинально новый уровень.

НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО КАЖДОМУ ОТКРЫВАТЬ БИЗНЕС

Я не очень люблю давать советы. И считаю, что каждый сам должен прийти к решению. Кто-то любит работать в найме, значит, нужно там оставаться. Не обязательно каждому открывать бизнес. Но если ты чувствуешь, что твоя идея уникальна, то её однозначно стоит попробовать реализовать. Идея нашей студии была свежей. Поэтому она существует восьмой сезон, не затухает, а только развивается. Сейчас много говорят, что ошибки и трудности не пытаются тебя ослабить. Я с этим согласна, вызовы помогают стать лучше и увереннее.

НАМ УЖЕ НИЧЕГО НЕ СТРАШНО

Мы с Артѐмом жили и учились в Перми, поэтому в первую очередь решили открыть студию в родном городе. Четыре года назад мы пережили пандемию. Студия одна из последних вышла с карантина. Мы занимались онлайн, помещение пустовало, было очень непросто несколько лет. После такого есть ощущение, что нам уже ничего не страшно. Бизнес — это риск. Моя мечта — открыть студии в Екатеринбурге и в Санкт-Петербурге. Сейчас нам не хватает места в Перми, поэтому мы готовимся к открытию второго филиала в городе.

» НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО КАЖДОМУ ОТКРЫВАТЬ БИЗНЕС. НО ЕСЛИ ТЫ ЧУВСТВУЕШЬ, ЧТО ТВОЯ ИДЕЯ УНИКАЛЬНА, ТО ЕЁ ОДНОЗНАЧНО СТОИТ ПОПРОБОВАТЬ РЕАЛИЗОВАТЬ

НИКИТА СЕМЁНОВ

СОЗДАТЕЛЬ
ОНЛАЙН-КОНСТРУКТОРА
И ПРОИЗВОДСТВА МЕБЕЛИ
«ПРИВЕТ МАКЕТ»



О ПРОЕКТЕ

«привет макет» — это онлайн-конструктор мебели по индивидуальным размерам на заказ. Производство мебели находится в Перми. На сайте конструктора можно самостоятельно спроектировать мебель нужных размеров, рассчитать стоимость и заказать изготовление.

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

В конце 2017 года жена Ксения попросила меня сделать полку в ванной. По образованию я инженер, защитил кандидатскую, занимался сайтами на фрилансе, с друзьями организовал студию дизайна (мы разрабатывали в том числе дизайн мебели, взаимодействовали с производствами). А полку сделать не мог: времени не хватало или мотивации. Я подумал, что в интернете наверняка есть сервис, где ты указываешь высоту, длину полки, материал, а тебе её отрисовывают и высылают. Оказалось, такого сервиса нет. Тогда у меня сошлись мысли: я могу сам сделать такой конструктор мебели. Я запрограммировал сайт, коллеги помогли с веб-дизайном, нашёл партнёра, у которого было мебельное производство.

ЭТО НЕ ОШИБКИ, ЭТО ОПЫТ

«привет макет» был одним из видов моей деятельности. Если бы я бросил всё и занимался только конструктором, то было бы тяжело. Особой прибыли и дохода он не генерил около двух лет.

Всё, чем я занимался по жизни, не требовало вложений, только опыт и время. Когда мы с партнёром начали проект «привет макет», я пересылал ему заказы, а он делал на производстве. У нас до сих пор 100% предоплата, поэтому денег на материалы искать было не нужно. Риск был только в том, что я потрачу много времени, а по факту ничего не получу. К этому я до сих пор отношусь философски: это не ошибки, это опыт, который мы получаем.

Сегодня мы работаем по всей России. Объём продаж не огромный, но многие знают о производстве, применяют в своих технологических процессах. Могло получиться, могло не получиться. И сейчас так. Но я всё-таки склонен думать, что стакан наполовину полон.

Я ПОШЁЛ ПО ДРУГОМУ ПУТИ

Мой проект — стартап. По сути, мы занимаемся мебельным бизнесом: есть клиенты, продажа, проектирование, понятные продукты (шкафы-купе, шкафчики, кухни), сопровождение и выдача заказа — примерно такая же экономика, как у других. Но я пошёл по другому пути. Я сразу придумал идею онлайн-конструктора. Изначально у меня не было мыслей развиваться именно в мебельной сфере, но идея пришла именно из этой области.

У любого стартапа есть вероятность попасть в «долину смерти» — длительный период, когда нет никакого роста и прибыли, а расходы сохраняются. Многие компании погибают в «долине смерти»: проект начинается с подъёма, а потом кончатся деньги и первичный энтузиазм. Проекту «привет макет» семь лет. Несколько лет мы тоже пытались остаться на плаву. И только сейчас появилось чувство, что начинает действительно получаться, увеличивается количество заказов.

СВОБОДА — ГЛАВНАЯ ДЛЯ МЕНЯ ЦЕННОСТЬ

После окончания школы я понял, что нет такого мнения, которому я должен подчиняться. В вузе я начал работать сам на себя. Был фрилансером, потом у нас

” Я ДО СИХ ПОР НЕ СТАЛ ОЧЕНЬ БОГАТЫМ БЛАГОДАРЯ КОНСТРУКТОРУ. НО НАДЕЖДЫ НЕ ТЕРЯЮ. ТОЛЬКО СЕЙЧАС, СПУСТЯ ШЕСТЬ ЛЕТ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ, Я, КАЖЕТСЯ, ЧУВСТВУЮ ПРОДУКТ



была дизайн-студия. Параллельно я работаю в школе дизайна «Точка», где мы внедряем самые смелые идеи в традиционный образовательный процесс. Свобода — это моя главная ценность. Мне нравится заниматься тем, чем я занимаюсь, когда хочу и как. Я могу делать ошибки, рисковать, никого не слушать или слушать, могу собирать команду или делать один.

Сейчас я развиваю в себе такие качества, которые помогут мне взаимодействовать с другими людьми, которые помогают выходить за рамки моих собственных убеждений, смотреть на мир шире.

Вокруг много экспертной информации. Мне предлагали много хороших решений, но они отделяли меня от моей цели. Сейчас я решил сконцен-

трироваться на своём видении, убирая всё лишнее. Я стараюсь совсем не опираться на мнение других. Информации от других мне достаточно, и нужно доделать то, что задумал. Пока всё нормально, нужно не прокрастинировать, не сдаваться, не отклоняться и бить в одну точку.

МЕБЕЛЬ СТАЛА БЛИЖЕ К ЛЮДЯМ

Весь путь развития «привет макет» связан с поиском ответа на вопрос «Зачем нужен этот проект?». Мне казалось: вот она — гениальная идея. Я придумал то, чего так долго ждал. Надеялся, что конструктор распространится, как вирус, и все будут заказывать у нас мебель. К сожалению, такого не произошло. Я до сих пор не стал очень

богатым благодаря конструктору. Но надежды не теряю. Только сейчас, спустя шесть лет работы над проектом, я, кажется, чувствую продукт.

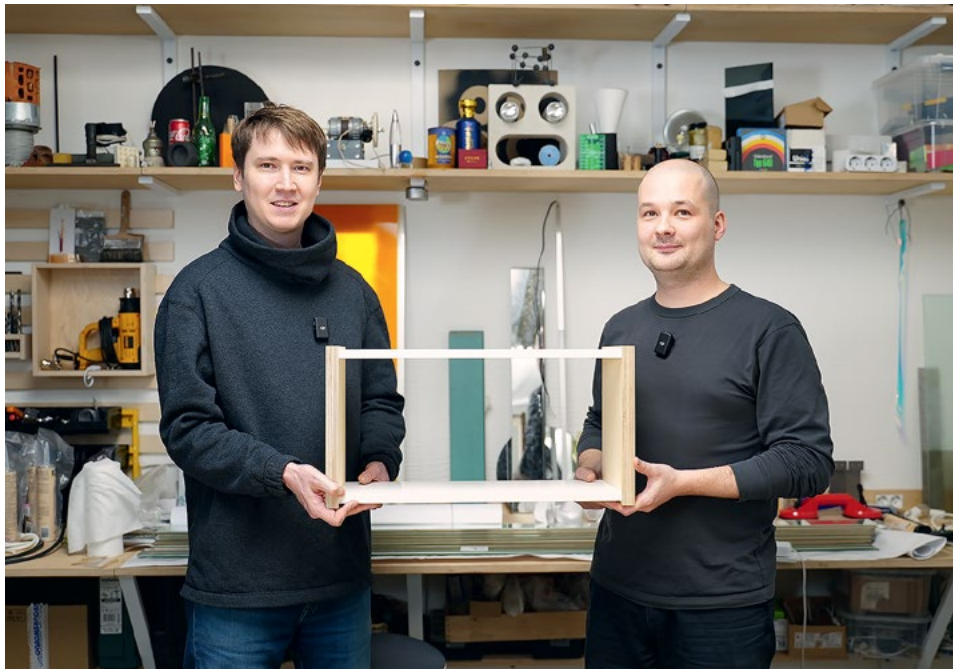
Было несколько трансформаций: мы начинали с простенького конструктора в 2D-режиме, он был симпатично минималистичный. В определённый момент он упёрся в технологические особенности. Я принял решение инвестировать в визуализацию. Теперь в конструкторе мебель отображается в 3D-режиме, её можно покрутить, повертеть, открыть двери, поменять стены, пол, материалы. Мебель стала ближе к людям. В других онлайн-магазинах мебели это сделать невозможно.

Вторая революция произошла в цеху. У проекта был некий кризис: я пошёл в цех и начал делать мебель

своими руками. Я подумал: буду продавать не конструктор, который, видимо, никому не нужен, а мебель. Оптимизирую процессы и получу классический мебельный бизнес. Так я понял, что, как и все подобные компании, трачу много времени на процессы, которые требуют автоматизации. У меня появился глоток воздуха, и я пошёл внедрять автоматическую проектировку. Сейчас проект переживает третью революцию — в продвижении. Я понял: моего опыта достаточно, чтобы вести личные каналы в социальных сетях и записывать полезные ролики на YouTube.

МЕБЕЛЬНЫЙ UBER

Пару лет назад мы обнаружили наше слабое звено — проектирование. В мебели на заказ процессы упираются в проектировщика, который из эскизов делает чертежи для производства, даёт понимание, где пилить, как сверлить, как собирать. Я подумал, если мы сделали онлайн-конструктор, где можно визуализировать мебель, то можно автоматизировать чертежи, сделать программы для производящих мебель ЧПУ-станков. На разработку системы мы выиграли грант на 4 млн руб. от Фонда содействия инновациям. Удалось спроектировать цифровую распределённую фабрику — своеобразный мебельный Uber. Через сайт можно заказать мебель, а изготавливать на производстве в любой точке страны и мира. Оплатив заказ на сайте, клиент сразу запускает производство своей нестандартной мебели.



НОВЫЕ РУБЕЖИ

Хочется выходить на новые рубежи. Сервис, который мы сделали, может одновременно обрабатывать хоть 10, хоть 1000 заказов одновременно. Но он обрабатывает пока что 30–50 в месяц. С одной стороны, это вроде много, с другой стороны, в масштабах мира — это очень мало. Конструктор есть, но люди не понимают, как им пользоваться. Сейчас вместе с дизайнерами, в том числе с моим другом Петей Стабровским, мы придумываем готовые решения, которые можно собрать в конструкторе. Несколько объектов есть на маркетплейсах, мы активно используем их в продвижении.

Заказов становится больше — сезонный пик, и мой канал на YouTube начал работать. Мощности производства становится недостаточно, и сами обстоятельства подталкивают к переводу фабрики на распределённую модель.

Сейчас мы расширяем бизнес, но я сохраняю золотую формулу — без риска, с выгодой. Мы пытаемся выйти за пределы России. Кто-то выкупил лицензию на наш продукт в Дубае. Есть предложения из Латвии, Казахстана, Узбекистана, Испании, Америки, Англии и т. д. Для меня это новые направления, которым нужно уделять много времени. Пока мы сфокусированы на том, чтобы довести продукт до ума здесь и идти с ним дальше.



ХОЧЕШЬ СТАТЬ ГЕНЕРАЛЬНЫМ КОНСТРУКТОРОМ?

ВОТ УЖЕ ШЕСТОЙ ГОД ДЕТСКИЙ ТЕХНОПАРК «КВАНТОРИУМ ФОТОНИКА» ПОМОГАЕТ ДЕТЯМ В РЕАЛИЗАЦИИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Отличительной особенностью технопарка является обучение детей проектной деятельности, ТРИЗ (теория решения изобретательских задач), 4К-компетенциям (коммуникация, креативность, командное решение проектных задач, критическое мышление). Кванторианцы в процессе обучения решают реальные производственные задачи. В этом им помогают опытные наставники: научные сотрудники, представители сфер бизнеса и промышленности.

Юные изобретатели продолжают обучение и летом. На территории технопарка проходят несколько образовательных смен «Инженерное лето». В них могут принять участие дети от семи до 15 лет. В этом году набор на смены начнётся 1 апреля на сайте «Кванториума».

Для школьников от 12 до 18 лет этим летом уже в четвёртый раз пройдёт выездная образовательная программа «Школа Генерального Конструктора». Место проведения: ГДК «Восток» ПАО «ПНППК» по адресу Пермский район, п. Сылва, ул. Лесная, 1.

Что такое «Школа Генерального Конструктора»? Это уникальная образовательная программа для юных изобретателей, которые хотят реализовать свои идеи в кругу единомышленников. Основная цель школы — формирование интереса детей к инженерным специальностям. Двухнедельный интенсив даст возможность погрузиться в научную среду и реализовать свою идею. Итогом программы станут проекты, созданные под руководством наставников — преподавателей технопарка.

Изучить и создать новые юные конструкторы смогут в нескольких направлениях: промышленный дизайн, медиа, виртуальная реальность, производственные технологии, биология, авиационные технологии. «Это самый лучший лагерь из тех, в которых я была! Много развивающих мастер-классов, интересных занятий, крутых вечерних мероприятий! Особенно хочу похвалить преподавателей, которые всегда могли меня выслушать, понять и помочь!» — поделилась впечатлениями Софья Ряпосова, участница второй смены «ШГК-2023».

«Школа Генерального Конструктора» пройдёт в ГДК «Восток» ПАО «ПНППК» в две смены: **с 1 июля по 13 июля** и **с 15 июля по 27 июля** 2024 года. Для участников будет организовано пятиразовое питание, проживание в трёхместных номерах со всеми удобствами. Стоимость программы — 56 700 рублей. Оплата может быть произведена разово или по частям.

«Школа Генерального Конструктора» — это реализация самых смелых проектов, новые знакомства с единомышленниками и отдых на природе! Присоединяйтесь, будет интересно и полезно!



Сайт: kvantorium-perm.ru

ЖЕЛЕЗНАЯ ПОБЕДА

ЗАСТРОЙЩИК ПЕРМСКОГО ЖК «КАМАПОЛИС» ВЫИГРАЛ В ФЕДЕРАЛЬНОМ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОМ КОНКУРСЕ



ДЕВЕЛОПЕР «ЖЕЛЕЗНО» ВОШѐЛ В ЧИСЛО ПОБЕДИТЕЛЕЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО КОНКУРСА ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ-НОВОСТРОЕК «ТОП ЖК — 2024». ДОМ БУТИК-КЛАССА «БУЛЬЧѐВ», КОТОРЫЙ КОМПАНИЯ СТРОИТ В КИРОВЕ, ЗАНЯЛ ПЕРВОЕ МЕСТО В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЙ ЖК РОССИИ».

В «Железно» намерены не снижать планку и обеспечить клиентов в других городах жильѐм не менее высокого уровня. В частности, в Перми девелопер сейчас возводит ЖК «Камаполис», который будет отвечать всем требованиям по-настоящему комфортного и современного жилого комплекса.

Финал конкурса «ТОП ЖК — 2024» состоялся 27 февраля, в первый день Российской строительной недели — 2024. В главном конференц-зале «Экспоцентра» в Москве девелоперы презентовали свои проекты членам жюри. Всего за победу боролись более 1,4 тыс. участников и 15 финалистов.

Дом бутик-класса «Бульчѐв» строится в историческом центре Кирова. Концепция проекта заключается в том, что жильцы дома будут иметь доступ к сервису, как в лучших бутик-отелях, но не на период кратковременного пребывания, а постоянно. Недавно «Бульчѐв» прошѐл сертификацию Urban Grade и получил статус новостройки премиального класса с серебряным грейдом.

На конкурсе «ТОП ЖК — 2024» вновь был подтверждѐн высокий статус проекта. «Бульчѐв» получил наивысшую оценку жюри по 133 параметрам: архитектуре и материалам, организации внутренних пространств, устройству инновационных и инженерных систем, клиентскому сервису, паркингу, инфраструктуре и другим. Кроме того, проект стал обладателем приза зрительских симпатий в номинации «Новостройка будущего».

«Победа в «ТОП ЖК — 2024» — очередное подтверждение того, что «Булычёв» действительно является уникальным проектом на рынке девелопмента. Мы гордимся этим достижением и обещаем продолжать радовать наших клиентов такими же качественными и инновационными жилыми комплексами во всех регионах строительства», — подчеркнул генеральный директор «Железно» Юрий Захаров.

В общей сложности в активе компании на сегодняшний день 20 проектов в Кирове, Ульяновске, Ижевске, Екатеринбурге и Перми.

Пермский проект «Железно» — ЖК «Камаполис» — реализуется в рамках программы комплексного развития территорий. Планируется, что на участке площадью 11 га в микрорайоне Заимка, вблизи Камы и Пермского государственного университета, появятся несколько кварталов современной жилой застройки, новые дороги, общественные пространства и социальная инфраструктура.

За архитектурные решения «Камаполиса» отвечала команда международного бюро Portner Architects во главе с Сашей Лукичем. Кирпичные дома средней этажности с несколькими акцентными башнями-доминантами будут выполнены в одном стиле — в спокойной палитре природных, земляных цветов: от песчаных, терракотовых, коричневых до белых и серых оттенков. При этом каждый дом будет выглядеть по-своему благодаря уникальной комбинации материалов. Эконаправленность прослеживается и в дизайне общественных пространств: лобби, террасы и паркинг



тоже будут отделаны с использованием экологических материалов, естественных оттенков и текстур.

Жилой комплекс будет отличаться также уникальными планировками квартир. В домах «Камаполиса» запроектированы квартиры с мастер-спальнями, голливудскими кухнями-гостиными, гардеробными комнатами и санузлами с окнами, собственными террасами, окнами на три стороны и потолками выше 4 м.

Как и в «Булычёве», в ЖК «Камаполис» будет функционировать экосистема «Мажордом». Благодаря ей жильцы прямо со смартфона смогут управлять не только общими функциями дома, вроде домофона, шлагбаумов и просмотра видео с камер наблюдения, но и отдельными функциями своей квартиры — освещением, работой

розеток и батарей отопления и многими другими.

Помимо жилых домов в «Камаполисе» появятся детский сад на 320 мест и многоуровневый «Сквер пермского периода» с амфитеатром, игровой и спортивной зонами.

Строительство ЖК «Камаполис» будет разделено на пять очередей. Полностью завершить проект планируется к 2032 году. Первые дома застройщик обещает сдать уже в 2025 году. Продажа квартир уже идёт.



Пермь,
ул. Екатерининская, 114
Тел. +7 (342) 273-01-31
kamapolis.ru

НОВЫЕ ЛОКАЦИИ, ТЕХНИКИ СБЛИЖЕНИЯ И МАССАЖНЫЕ СВЕЧИ

10 СПОСОБОВ РАЗНООБРАЗИТЬ ВАШИ ОТНОШЕНИЯ
ОТ ПСИХОЛОГА-СЕКСОЛОГА ЮЛИИ ИСАЕВОЙ



10 МЕСТО

Свидание в новой локации.

Это может быть обычный отель, загородный дом с панорамным окном, глэмпинг — в общем, место, начисто лишённое ваших ассоциаций с ним и без грязных кастрюль на фоне. Да-да! Это значит, что простыни можно мять, шторы — раздвигать, а стены душевой потом не оттирать от отпечатков! Удивительно, как взмывает вверх градус раскованности, если отделить секс от перспективы уборки!

9 МЕСТО

«Я никогда не...» — эту знакомую многим со студенчества игру можно перенести и в отношения. Знаю, зачастую при попытке ввести в семейную жизнь свидания в ресторанах оказывается, что поговорить-то за столом без детей и не о чем. И опять беседы о секциях и школе. А что, если ужин

с партнёром превратить в игру и всё свидание разговаривать, только начиная с фразы «Я никогда не...»? Ну и пробовать что-то из озвученного!

— Я никогда не начинал обед с десерта.

— Я никогда не приходила в ресторан без белья!

— Я никогда не перчил кофе.

— Я никогда не гладила тебя под столом ножкой.

8 МЕСТО

Давно ли вы покупали себе предпостельное бельё? Да-да, то самое, которое с разрезами, доступом, жемчужной нитью вместо ластовицы? Давно ли вы дарили своей даме такое бельё или позволяли ей его купить? Думаю, намёк понятен! Кстати, добавляем сюда пункт №9 — «Я бы никогда такие трусы не купила!» — возможно, теперь самое время это сделать?

7 МЕСТО

Прикосновения. Это кажется очень просто, но именно этот компонент отношений покидает их одним из первых. Мы всё реже друг друга касаемся — спим с дистанцией или под разными одеялами, меньше обнимаемся, не поглаживаем друг друга по плечу. Но стоит купить массажную свечу, растопить её и нанести на кожу партнёра... как в ваш контакт хлынет настоящая волна тепла! Гейзер чувств запущен! И смарт-часы очень быстро бы просигнализировали, что вы выполнили недельную норму по прикосновениям и хотите ещё!

П. С. Если вы не слышали про массажные свечи, то рассказываю: выглядят как обычные в баночках, то есть получится сюрприз. Подожгли и подождали, пока воск растопится и станет тёплым массажным маслом, — и затем маленькими порциями поливаете на кожу. Ожога бояться не стоит — это

низкотемпературный продукт, будет мягкое тепло. Продаются в секс-шопах. Вот такой парадокс.

6 МЕСТО

Кстати, о **секс-шопах**. Они давно уже не выглядят как комнаты разврата с алыми стенами и свисающими фаллосами — это скорее микс «гаджет-маркета» и аптеки, с самыми разными приборчиками и составами для получения новых ощущений. Это и гели с эффектом мурашек, и вакуумные стимуляторы, и другие секреты для сочных оргазмов за пару минут. Да-да, это теперь возможно. Ваш секс может легко сопровождаться оргазмами. Наконец-то. Ура! Нужно всего лишь прийти в магазин для взрослых и сказать: «Я хочу усилить свой оргазм» — и вам легко подберут массу вариантов. И не будут закатывать глаза или заговорщически улыбаться.

5 МЕСТО

Техники сближения. Это, пожалуй, одно из моих любимых упражнений, но даже интернет не имеет качественных его изображений, будто это что-то плохое. Итак, упражнение нацелено на ощущение опоры в партнере и способность расслабляться, отпуская контроль. Ну и для тех, кто устал и хочет на ручки.

Итак, мужчина садится на кровати так, чтобы опираться на стену или её изголовье. Широко расставляет ноги. Женщина садится между его ног и

опирается спиной на грудь мужчины. Опирается и расслабляется. Растекается. И вот тут важно обнять женщину и мягко-мягко её покачать, как ребёнка. Удивительно, но это ощущение защищённости и беззаботности невероятно заряжает и укрепляет доверие между партнёрами.

4 МЕСТО

Парная терапия. Что? Нет-нет, вы не больны. Но нынче парная терапия у психолога или сексолога — это не столько про лечение, сколько про улучшение. Всё чаще в моём кабинете звучат запросы «всё хорошо, но хочется лучше, ярче». И мы подбираем ключик для того, чтобы в отношениях вновь появились огонёк и желание. Часто над этими же запросами я работаю с одним из партнёров, и результаты — фантастические! Это и второй, и третий медовые месяцы, и беременности, и оргазмы.

3 МЕСТО

Карта эрогенных зон. Раскрою ещё один профессиональный секрет — это супертехника! Вы рисуете человечка и отмечаете на его теле свои эрогенные зоны. Аналогично можно сделать и партнёр. Далее рисунки можно показать друг другу. И вот тут можно много удивляться тому, как незаслуженно вы обделяли вниманием спину или шею. А ещё техника работает в таком варианте: сравнить эрогенные зоны сейчас и вспомнить, какими они были, например, до бе-

ременности. И сделать выводы о том, что секс и прелюдию можно менять. И это — не плохо.

2 МЕСТО

Планирование. Звучит сомнительно, но просто поверьте: запланированный на субботу в 20:00 секс ничем не хуже спонтанного. И на то есть ряд причин: успели в душ и выбрать красивое бельё. Проветрили комнату. Растопили свечу. Сдали детей бабушке. Но самое главное — предвкушение! Это как выбрать в меню ресторана стейк и ожидать его подачи, взращивая желание. Вам уже сегодня будет здорово! Уже этим вечером! Уже через час. От таких мыслей в глазах уже с утра пляшут чёртики. А если добавить интимную переписку... то секс может случиться ещё до вечера! Ну и вечером тоже!

1 МЕСТО

Выбор. Это самый важный компонент, уж поверьте мне как психологу-сексологу. Каждое утро вы делаете выбор: любить ли человека, проснувшегося с вами рядом? И если да — стоит ли на него сердиться, орать, наказывать безразличием, обходить вниманием? Если ваш выбор — любить, то почему бы не сообщить ему об этом? Кажется, он заслуживает знать о том, за что вы его цените и что вы его принимаете. Что вы хотите продолжать с ним быть и делаете это осознанно и с желанием. Что этот человек для вас важен и ценен. И что это так здорово — что вы есть друг у друга каждый день.

ОЛЬГА БОГДАНОВА

КРАСИВЫХ ДЕЛ МАСТЕР

КЕРАМИКА, ЮВЕЛИРНЫЕ
УКРАШЕНИЯ, ТЕКСТИЛЬ:
ЧТО ПОКУПАТЬ
У ПЕРМСКИХ МЕЙКЕРОВ

ПЕРМЬ БОГАТА НА ИСТОРИИ, В КОТОРЫХ ТВОРЧЕСКОЕ УВЛЕЧЕНИЕ СТАНОВИТСЯ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА ДЕЛОМ ВСЕЙ ЖИЗНИ. КТО-ТО ВДОХНОВЛЯЕТСЯ КАРТИНКАМИ С ПЛЕТЁНЫМИ АБАЖУРАМИ НА PINTEREST И НАЧИНАЕТ САМ ДЕЛАТЬ ИХ ДЛЯ ПРОДАЖИ, ДЛЯ КОГО-ТО ИЗ ПРИДУМАННОГО В ДЕТСТВЕ УКРАШЕНИЯ ВЫРАСТАЕТ ЛЮБОВЬ К ЮВЕЛИРНОМУ ИСКУССТВУ, КТО-ТО РАЗВИВАЕТ НОВЫЙ ИНТЕРЕС УЖЕ ВО ВЗРОСЛОЙ ЖИЗНИ И НАЧИНАЕТ ДЕЛАТЬ ИНТЕРЬЕРНУЮ КЕРАМИКУ. МЫ РАССКАЗЫВАЕМ О ПЕРМСКИХ МЕЙКЕРАХ, ЧЬИМИ РАБОТАМИ МОЖНО УКРАСИТЬ СВОЙ ДОМ ИЛИ ПОДАРИТЬ ИХ БЛИЗКИМ.



АБАЖУРЫ И СВЕТИЛЬНИКИ НАТАЛИИ ЗОЛотовИЧ

«Тяга к «красивым ниточкам» и фактурным узорам появилась у меня ещё в школе. Макраме я освоила сама, по книжке, а вязать крючком научили мама с бабушкой, — рассказывает Наталия Золотович. — Но тогда это, разумеется, не рассматривалось как профессия. В следующий раз меня потянуло плести и вязать, только когда мне было уже далеко за 30. И вот тогда я увлеклась этим занятием всерьёз».

Сейчас мастер работает в двух техниках — макраме и вязание крючком. Абажуры Наталия делает в основном на заказ для владельцев частных

домов, квартир и публичных пространств. Её работы можно увидеть, например, в галерее Анастасии Поповой, в кафе «СантОноре», в студии интерьерного озеленения Real Touch.

В среднем на один абажур у Наталии уходит 4–5 дней. Рекордный по продолжительности выполнения заказ — два огромных макраме-абажура диаметром 1 м, которые мастер делала месяц. Особое удовольствие для неё — создавать абажуры с миксом различных материалов: джута, рафии, хлопковых или льняных нитей. «Я чувствую себя художником, замешиваю-

щим на палитре нужный оттенок», — говорит Наталия.

■ Где купить

Заказать или узнать, что есть в наличии, — в мастерской на ул. Лебедева, 25. Связаться с мастером можно в социальной сети «ВКонтакте» vk.com/zolotovichnatalia.

■ Цена

Абажуры стоят от 8000 (небольшие макраме-абажуры) до 40 000 руб. (джутовые абажуры сложной формы, диаметром до 70 см).



ИНТЕРЬЕРНАЯ КЕРАМИКА И ПОСУДА АНАСТАСИИ РАСТОРГУЕВОЙ

Девять лет назад Анастасия Расторгуева начала делать свою первую посуду. Сегодня она чаще обращается к художественным формам и её работы можно увидеть на выставках и в шоурумах. Керамика Анастасии очень близка к природе, которой вдохновляется мастер. Шероховатые и идеально гладкие чайники, пиалы, вазы хочется непременно подержать в руках, ощутить фактуру и тепло глины. Керамист часто сочетает керамику с другими материалами — металлом и деревом — так, что они становятся частью изделия.

«Хотя я продолжаю делать посуду, сейчас меня больше привлекает создание ваз и интерьерных объектов, ядвигаюсь к тому, чтобы выставить свои работы в новом арт-пространстве Перми — галерее Анастасии По-

повой, — рассказывает автор. — Мне интересно погружаться в какую-нибудь тему, перерабатывать материал и уже осмысленно воплощать идею в керамике, экспериментировать с глазурями, поскольку я сама их делаю, искать новые поверхности, текстуры, двигаясь к уникальности».

■ Где купить

В пермском магазине Chapter и в мастерской на ул. Куйбышева, 50а. Попасть в мастерскую можно, предварительно связавшись с автором, например, во «ВКонтакте» vk.com/auriforest.

■ Цена

Керамика стоит от 800 руб. (пиалы) до 8000 руб. (ваза примерно 35 см высотой).



ГОБЕЛЕНЫ ЕКАТЕРИНЫ БОРИСОВОЙ

Сказочные растения и звери, ангелы и люди, звёздное небо и заснеженный лес. На гобеленах Екатерины Борисовой разворачиваются целые сюжеты. Они никогда не повторяются, если только покупатель не попросит выполнить работу, которая уже была продана.

«Когда-то давно, ещё в 2014-м, спустилась я этажом ниже в Академии Штигилица, где тогда училась. Чайку попить и побыть в гостях у «червячков-шелкопрядов», так называли кафедру текстиля в академии, — вспоминает Екатерина. — Дверь была открыта, и я неожиданно увидела что-то невероятное! Повсюду были развешаны разноцветные мотки ниток потрясающих оттенков и цветов. Они свисали с лесенки, поручней, подоконников, откуда только

возможно. Их сматывали в круглые цветные клубки, потом разматывали и смешивали между собой. Это было красиво!!! Так я узнала, что нитки, оказывается, специально красят вручную в необходимые цвета к созданному эскизу! И ткут».

Екатерина попробовала соткать свой первый гобелен. Ряд за рядом, и её было уже не остановить. Спустя год в ванной одной из аудиторий академии она уже красила нитки к своему дипломному гобелену.

Екатерина полюбила это искусство со всеми его фактурными возможностями. В нём она воплощает все свои творческие идеи. Её тканые картины можно увидеть на выставках и маркетах. В конце февраля в Пермской Арт-резиденции открылась её персональная выставка.

■ Где купить

Екатерина Борисова продаёт свои работы в сообществе «ВКонтакте» vk.com/public_katia_art_thread. Небольшая их часть выставлена в пермском магазине «Диамант» (ул. Ленина, 69). Художница делает гобелены и на заказ, если ей откликается тема и ей интересно её воплотить.

■ Цена

Стоимость работ — от 5000 руб. и выше. «Она складывается из многих факторов. Это прежде всего художественная ценность работы, творческий замысел, а потом уже размеры, материалы и время на создание», — рассказывает Екатерина.

Она также проводит мастер-классы, в группах и индивидуально, в том числе детские. Их стоимость от 1800 до 2500 руб. Индивидуальные онлайн-занятия стоят 800 руб. в час.

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ВЕРЫ КОЛЕСНИКОВОЙ



Когда Вере было 10 лет, в одном из фильмов она увидела кулон из двух колец и бусины. В маминой шкатулке с фурнитурой она нашла два колечка и металлическую бусину, соединила их папиными плоскогубцами с помощью скрепки и швейной булавки. «Жаль, что тот кулон не сохранился. Для меня эта история из детства о том, как я сама сделала украшение, потому что подобное было невозможно купить», — рассказывает Вера.

Сегодня она создаёт истории в металле, вдохновляясь стихиями — морем, городом и космосом. У Веры свой ювелирный бренд, она член Союза ху-

дожников России, активно участвует в выставках и конкурсах. Это направление она выбрала во время обучения в Уральском филиале Российской академии живописи, ваяния и зодчества, к тому моменту уже попробовав себя в дизайне сайтов, компьютерной графике, росписи стен и живописи на заказ. Её привлекло, что в ювелирном искусстве можно проявить себя не только как художник, дизайнер, но и как инженер и скульптор малых форм.

«Мои покупатели — люди с эстетством в крови. Даже если у них нетворческая профессия, им нравится окружать себя красотой, так, чтобы просто посмотреть на руку с кольцом и получить эстетическое удовольствие. Такие изделия они коллекционируют», — рассказывает художница.

Есть несколько комплектов, которые она особенно любит демонстрировать. Один из них — «Биение световых лет». Он раскрывает тему полётов



и музыки: браслет и серьги разбираются и превращаются в музыкальный инструмент. Основа конструкции вдохновлена космическими путешествиями будущего и таинственными секстантами прошлого. А четыре золотистые полусферы, освобождаясь, превращаются в сагаты — крошечные цимбалы для пальцев, несущие активную энергию танцев.

■ Где купить

Украшения Веры можно приобрести в Доме Боне, в Центральном выставочном зале и Галерее Анастасии Поповой. У художницы также есть сайт verakolesnikova.com.

■ Цены

Повторяемые и несложные украшения могут стоить от 900 руб. (например, минималистичный кафф). Украшения уникального дизайна и более объёмные — от 5000 руб. Авторские украшения в единственном экземпляре — от 20 000 руб.

ЭСТЕТИКА СКАНДИНАВИИ С ПЕРМСКИМ ХАРАКТЕРОМ

ДОМИКИ В ЛЕСУ НУТТЕ ПРЕДЛАГАЮТ
УЮТНЫЙ ОТДЫХ НАЕДИНЕ С ПРИРОДОЙ

О месте

Hytte переводится с датского языка как «шалаш». Основатели проекта Алексей и Вероника Санниковы любят путешествовать, но с трепетом относятся к родным краям. Они хотели создать в Пермском крае свою маленькую Скандинавию, своеобразный рай в шалаше, куда хочется возвращаться. И тут, кажется, всё сошлось: уютные скандинавские шалаша расположились на реке Шалашной. Домики с панорамными окнами органично вписываются в красоту природы, детали продуманы от качества отделки до наполнения, в каждом хютте предусмотрено всё необходимое для комфортного проживания. В летний сезон для гостей организуют сплавы на сапбордах и каяках, где можно насладиться местными пейзажами. Основатели проекта поддерживают идею уединения, перезагрузки, замедления и возможности уделить время себе и близким.



Эльнар Мансуров (Mishka.Travel):

«Здорово, когда интересное место есть прямо у дома — всего час езды от Перми, и ты в тишине, посреди деревьев, с видом на воду. Для нас Hytte — это возможность уехать на день-два и отдохнуть от работы и города, некий телепорт в беззаботный отдых».

Цены и условия

Поселиться можно в пяти домиках, в двух установлены персональные купели. Цена составляет от 6900 до 14 400 руб. в зависимости от дня, вида домика и количества гостей. Хютте Lagom, Varme и Minimal рассчитаны на двоих, Familj и Sol — до четырёх человек. Отдельно оплачиваются баня, купель, питание и другие дополнительные услуги.

Расположение

Деревня Шалашная (неподалёку от залива реки Чусовой). Удалённость от Перми — около 70 км. Время в пути порядка 1 часа. Глэмпинг предлагает трансфер бизнес-класса — 2500 руб. в одну сторону. Поездка на такси обойдётся примерно по той же цене.

ЧЁРНОЕ ЗОЛОТО НА ХОЛСТЕ

ХУДОЖНИКИ НАПИСАЛИ
БОЛЕЕ 120 КАРТИН В ЖАНРЕ
ИНДУСТРИАЛЬНОГО
ПЕЙЗАЖА



В марте в Центральном выставочном зале Перми прошла выставка «Нефтью едины» (0+), которая стала красивым стартом большой событийной линейки в честь 95-летия нефтяной промышленности Пермского края и Республики Коми.

В прошлом году при поддержке предприятия «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» 13 художников отправились в творческое турне по старейшим нефтяным регионам страны — Прикамью и Тимано-Печоре. Работы были выполнены различными материалами — акварелью, маслом, акрилом, глиной и даже нефтью.

Благодаря проекту создана самая большая серия картин на нефтяную тематику. По сути, спустя треть века возрождён из полужабытья жанр индустриального пейзажа. Нефтяной пейзаж без трафаретных штампов романтизма и пафосной плакатной патетики стал художественным свидетельством новейшей истории.

Выставка «Нефтью едины» отправилась в путешествие. С марта по сентябрь картины можно будет посмотреть в Усинске, Ухте, Добрянке и Чернушке. В преддверии Дня нефтяника картины увидят москвичи и гости столицы — они будут доступны для просмотра на ВДНХ в выставочном павильоне №25 «Нефть».

Алла Платонова, министр культуры Пермского края:

— Творцы с очень разными взглядами и подходами посмотрели своими глазами на то, что делают нефтяники, осмыслили это, нашли свою эстетику. Для меня очень важно, что промышленные предприятия так трепетно относятся к работе художников.



Юрий Лапшин, живописец, художественный руководитель Пермской Арт-резиденции, член Союза художников России:

— Этот пленэр дал мощный толчок для того, чтобы создать серьёзные станковые работы, а это невозможно сделать без наблюдений и погружения в среду. Все художники имеют высокий уровень профессионального мастерства, каждый из них нашёл свою тему.



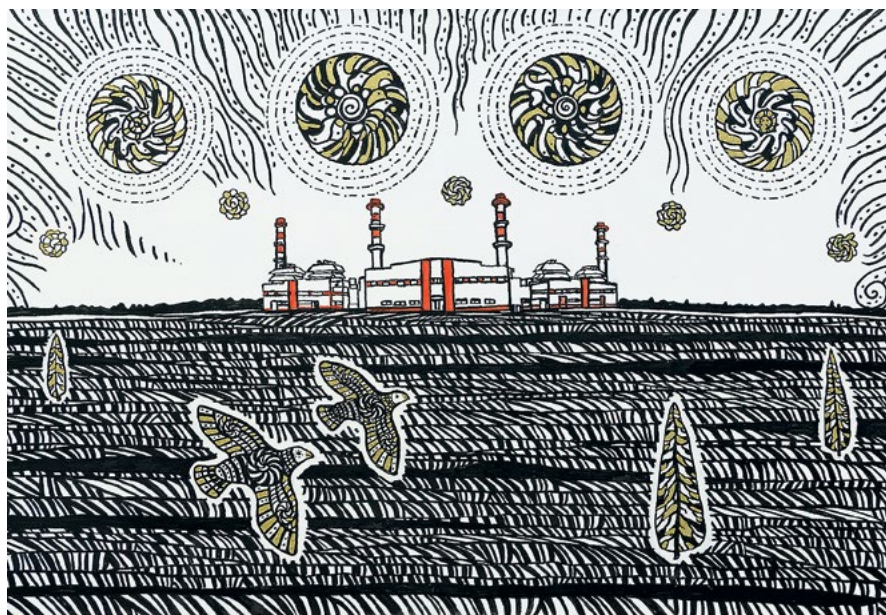
НЕФТЯНАЯ ЖИЛА ПРИКАМЬЯ. ПОЛАЗНЕНСКОЕ МЕСТОРОЖДЕНИЕ. ХОЛСТ, МАСЛО. ЛЮБОВЬ МАЛЫШЕВА, ПЕРМСКИЙ КРАЙ



ПУТЕШЕСТВИЕ НЕФТИ. АНЖЕЛА РАЗМАНОВА, РЕСПУБЛИКА КОМИ



ЭКСКУРСИЯ ПО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМНЕФТЕОРГСИНТЕЗ». ШАМОТНАЯ ГЛИНА, РУЧНАЯ ЛЕПКА. НАТАЛЬЯ ПАВЛИЦКАЯ, РЕСПУБЛИКА КОМИ



БУРОВАЯ, А ВОКРУГ ДРУГАЯ ЖИЗНЬ. ХОЛСТ, МАРКЕР-КРАСКА. ЮРИЙ ЛИСОВСКИЙ, РЕСПУБЛИКА КОМИ



МОРОЗНЫЙ ДЕНЬ. ХОЛСТ, АКРИЛ, ПАСТЕЛЬ.
ТАТЬЯНА ВАСИЛЬЕВА, РЕСПУБЛИКА КОМИ



МАСТЕР БУРОВОЙ. ХОЛСТ, НЕФТЬ, АКРИЛ.
КРИСТИНА ОВСЯНКИНА, РЕСПУБЛИКА КОМИ



УСТАНОВКА ПОДГОТОВКИ НЕФТИ, П. УСА, ТЯЖЁЛАЯ НЕФТЬ. ХОЛСТ, АКРИЛ. АЛЕКСАНДР ГНЕТОВ, ПЕРМСКИЙ КРАЙ



БУРОВИКИ. БАЯНДЫСКОЕ МЕСТОРОЖДЕНИЕ. ХОЛСТ. ВАЛЕНТИНА СОЛОВЬЕВА, ПЕРМСКИЙ КРАЙ



НЕФТЯНОЙ ГИГАНТ. УСТАНОВКА ПОДГОТОВКИ НЕФТИ, П. УСА.
ХОЛСТ. ВАЛЕНТИНА СОЛОВЬЕВА, ПЕРМСКИЙ КРАЙ



БУРОВАЯ БАЯНДЫСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ. ХОЛСТ, МАСЛО.
НИКОЛАЙ ГЛУЩЕНКО, ПЕРМСКИЙ КРАЙ

НАТАЛЬЯ ВОРОНЕНКО

«ИНТРИГА НЕ В ТОМ, КАК ВСЁ СЛОЖИТСЯ, А В ТОМ, КАК ВСЁ РАСПАДЁТСЯ»

РЕЖИССЁР И СЦЕНАРИСТ ФИЛЬМА «ФРАУ» (18+)
ЛЮБОВЬ МУЛЬМЕНКО — О ТОМ, КАК ПЕРМЬ ЕЁ ЮНОСТИ
ПРЕВРАТИЛАСЬ В ПРОСТРАНСТВО СКАЗКИ,
КАК ОНА ДОБИВАЛАСЬ ОТ АКТЁРОВ НУЖНОЙ ИГРЫ
В КАДРЕ И О ПЛАНАХ НА СЛЕДУЮЩИЕ ПРОЕКТЫ



В какой момент ты поняла, что тебе недостаточно быть только сценаристом и хочется снимать самой?

— Давно. Гораздо раньше, чем я фактически начала это делать. Меня совершенно не пугала та часть работы, которая касается взаимодействия с актёрами или, допустим, оператором. Пугало другое — ответственность и необходимость быть не только режиссёром, но и топ-менеджером, потому что съёмки — это огромное количество процессов, людей, которые в них вовлечены, и всеми нужно руководить.

Когда, например, я работала заместителем главного редактора «Соли» (общественно-политического журнала, который выходил в Перми с 2010 по 2011 год), мне тоже не нравилась часть, связанная с руководством. Выговаривать, подгонять. При этом я обычно знаю, чего хочу, и умею объяснить другим, как действовать. Я просто не люблю заставлять людей что-то делать.

Вот это до поры до времени и смущало меня в работе режиссёра. А потом перестало смущать.

В общем, я думаю, что «когда» — это вопрос скорее уверенности в себе и ощущения собственной взрослости. Как только я достаточно повзрослела, так сразу и начала искать возможность снимать самой.

Ты планируешь снимать фильмы только по своим сценариям или готова экранизировать тексты и других авторов?

— Несколько раз на меня выходили разные продюсеры и предлагали

снять готовые сценарии. В основном речь шла о сериалах для платформ. Но когда я читаю чужие тексты, я понимаю, что сама написала бы по-другому. Дело не в том, что они плохие, а в том, что как будто бы за меня уже сделали слишком много интересной

**КАК ТОЛЬКО
Я ДОСТАТОЧНО
ПОВЗРОСЛЕЛА,
ТАК СРАЗУ
И НАЧАЛА ИСКАТЬ
ВОЗМОЖНОСТЬ
СНИМАТЬ САМОЙ**

работы. А мне остаётся только выбрать актёров, придумать визуальное решение, развести мизансцены. Это тоже трудно и увлекательно, но, когда я сама пишу сценарий, чтобы потом его снять, я изначально интегрирую в текст некоторые режиссёрские решения. А тут получается, что эти решения частично приняты без меня.

Получается, нет тех режиссёров, с которыми ты хотела и могла бы работать как сценарист, и нет сценаристов, с которыми ты хотела и могла бы взаимодействовать как режиссёр? Только ты и только с собой?

— Да нет. Возможно, дело в том, что мне предлагали уже готовые истории. Для того чтобы режиссёр

гарантированно испытывал к материалу родительские чувства, он должен, скажем так, присутствовать при родах. Как сценарист я всегда писала под конкретного режиссёра и посылала ему текст на разных стадиях готовности. Все, с кем я сотрудничала (среди них — режиссёры *Наталья Мещанинова, Оксана Бычкова, Нигина Сайфуллаева, Кира Коваленко, Юхо Куосманен, Валерий Тодоровский.* — *Ред.*), были вовлечены в работу над сценарием с самого начала, со стадии идеи или синопсиса, и влияли на него.

В общем, в теории я не против снимать по чужому сценарию. И писать сценарии для других людей я точно буду, потому что перестать это делать я не могу банально из экономических соображений. Прожить на режиссёрские гонорары от авторского кино — нереально. Производство фильма — процесс длительный, на «Фрау», например, ушло два года, и это ещё супербыстро.

«Фрау» — второй твой фильм в качестве режиссёра. В его основе несколько документальных сюжетов. Во-первых, у главного героя Вани есть прототип — твой реальный пермский друг. А во-вторых, семья главной героини Кристины (она, её мама и бабушка) отчасти отражает, как я понимаю, детали твоей собственной биографии. Какая из этих линий была ведущей на этапе сценария?

— Это даже не сюжеты, а, скорее, краски или мотивы. Но сначала воз-

ник герой — вот такой странный парень Ваня. Уже потом я начала придумывать ему девушку и подарила ей кусочек своего опыта. Именно семейного, потому что в остальном — в том, что касается её профессии и специфики отношений с мужчинами, — мы уже не пересекаемся.

Понять, что было первично, можно хотя бы по рассказу, который я написала лет семь назад (*«Весёлые истории о панике»* были выпущены издательством «Рипол Классик» в 2016 году. — **Ред.**). Он тоже назывался «Фрау», там был похожий парень, но девушка другая, и она не балерина, и бабушки никакой нет.

Кстати, издательство «Сеанс» к прокату «Фрау» выпустило под одной обложкой оба текста — и рассказ,

и сценарий — с иллюстрациями Наташи Макарихиной. Так что все желающие могут сравнить прозу-исходник и версию для экранизации.

Твой друг-прототип был в курсе того, что ты работаешь над фильмом «о нём»?

— Я давала ему почитать рассказ «Фрау», но постфактум, когда книжка уже вышла. Он очень хорошо отреагировал. У него совсем не было претен-

» ПРИВЕТ ГАМПУ
В ФИЛЬМЕ ПО ФАКТУ
ТОЛЬКО ОДИН: ВАНЯ
У НАС ПОСТОЯННО БЕГАЕТ



ВАДИК КОРОЛЁВ В РОЛИ ВАНИ. КАДР ИЗ ФИЛЬМА «ФРАУ»

зий в духе: «почему ты использовала детали моей жизни?» И когда я работала над фильмом, тоже не спрашивала у него разрешения, а пригласила уже в кино на предпремьерный показ.

Самое главное: он понимает, что герой фильма — это не совсем он. В портрете Вани есть, конечно, яркие черты, по которым можно опознать прототипа, но одновременно в этом герое намешано много от других реальных людей и приправлено чистой выдумкой.

Говоря о прототипах, нужно точно вычеркнуть из списка Ивана-дурака и Форреста Гампа. С IQ у Вани всё в порядке, он просто человек, живущий по иной логике, нежели окружающие. Да и ты сама говорила, что Форрест Гамп служил референсом, к которому не стремились, а от которого отталкивались актёры на кастинге. А какие ещё подсказки ты давала Вадиду Королёву, сыгравшему эту роль? Или полагалась на его собственную актёрскую природу и чутьё?

— Поскольку Вадик — не профессиональный актёр, обсуждение роли было скорее похоже на разговоры о каком-то третьем человеке. Я старалась не грузить его референсами, чтобы он не копировал что-то уже существующее. Я вообще не люблю референсы, но их приходится формулировать для продюсеров и фондов на стадии поиска финансирования. Инвестор хочет хотя бы в грубой форме представлять, что ему предлагают. Отсюда и берутся такие теги, как #форрестгамп.

Привет Гампу в фильме по факту только один: Ваня у нас постоянно бегаёт. Хотя, опять же, этот бег я не в кино подсмотрела, а в Перми своей юности. Один мой близкий человек в состоянии стресса мог спонтанно побежать от драмтеатра до микрорайона Зелёное Хозяйство (это примерно 4–5 км. — **Ред.**) Пока бежал, он приходил в себя. Такой вариант медитации.

Работа с Вадиком строилась скорее на уровне дублей: когда он что-то сыграл, а потом мы вместе пытались сделать вариант поярче или, наоборот, приглушить. Мы снимали фильм в два этапа: сначала летом, потом зимой. За перерыв я успела смонтировать летний блок и перед зимними съёмками показала черновик Вадиду. Я хотела, чтобы он увидел, где он точно попадает в Ваню, а где промахивается. И после того как Вадик посмотрел ту грязную сборку, он больше ни разу не вывалился из образа.

Кажется, режиссёры редко прибегают к такому приёму. Обычно до окончания съёмки артистам не показывают черновой материал, потому что есть риск, что они «поплывут», засомневаются в проекте.

— Конечно, это рискованно. На этапе чернового монтажа многое не работает и выглядит беспомощно. Но я пошла на этот риск, потому что мне было важно, чтобы Вадик увидел материал и настроился на Ваню. Лизе, кстати (Лиза Янковская — исполнительница роли Кристины. — **Ред.**), я тоже дала посмотреть черновик. После этого они оба осторожно начали меня спраши-



ЛИЗА ЯНКОВСКАЯ (КРИСТИНА) И ВАДИК КОРОЛЁВ (ВАНЯ). КАДР ИЗ ФИЛЬМА «ФРАУ»

вать, а почему, например, я переставила местами сцены, ведь в сценарии они стояли в другом порядке. Я отвечала: так надо. И они доверились мне, у нас вообще с ними высокая степень доверия друг к другу. А когда ребята посмотрели готовое кино, все вопросы о перемене мест слагаемых у них отпали.

Твои продюсеры не вмешивались в процесс?

— Нет. Всё, что меня ограничивало, — это бюджет и Уголовный кодекс, в творческую часть они не лезли. Но вообще, Наташа Дрозд (продюсер более 20 фильмов, среди которых «Аритмия» и «Снегирь» Бориса Хлебникова, «Купе номер 6» Юхо Куосманена, «Привет, мама!» Или Малаховой, «Каникулы» Анны Кузнецовой и др. — **Ред.**) — очень хороший чита-

тель сценариев. С ней полезно обсуждать драфты, она, не навязывая своё видение, помогает обнаружить в сюжете неувязки и провисы.

Хотя по одному важному сценарному пункту я к ней не прислушалась. Наташе очень хотелось, чтобы на протяжении достаточно долгого времени у зрителя было чувство, что Ваня и Кристина по-настоящему любят друг друга, что у них есть шанс. А я никогда не исходила из того, что мои герои могут остаться вместе, и зрителю этого не обещала, соответственно.

Интрига «Фрау» не в том, как у героев всё сложится, а в том, как всё распадётся. Я не хотела никого обманывать и давать ложную надежду на мелодраматический хеппи-энд. Хотя, мне кажется, у нас всё равно хеппи-энд, просто он другого толка.

Когда ты представляла на премьере свой первый фильм «Дунай» (16+), то сказала, что планировала другой финал для героя: что ты не рассчитывала его развить, но по ходу съёмок материал повёл себя как документальный и заставил рассказать о парне больше, чем предполагал сценарий. Было ли во «Фрау» что-то подобное? Было ли пространство для импровизации, или ты следовала изначально строгой конструкции?

— Чисто производственно «Фрау» очень сильно отличается от «Дуная». Например, на «Фрау» мы делали прешут (pre-shoot), то есть до официальных съёмки сняли на мобильный телефон весь фильм со статистами. Есть приложения, которые позволяют имитировать оптику, менять объективы. Я этот материал монтировала и сразу понимала, что работает, а что нет.

Хотя мы всё равно потом что-то перепродумывали на площадке. Снимать со статистами — это одно, а с актёрами — совершенно другое. Скажем, я заранее придумала, что бабушка Кристины выходит отсюда, а Кристина — оттуда, и вот в этой точке они встречаются и обнимаются. А актрисы потом говорят, что ну не хочется им там обниматься, они бы сделали это сидя на диване. Иногда, особенно если сцена эмоционально сложная, актёры должны участвовать в разведении мизансцены. Надо запустить их в комнату, дать всю её обходить, обстоять, обседеть, и подстроиться под их ощущения.

Но в основном противоречий с решениями прешута не было, как и импро-

визированных диалогов, — всё снималось очень близко к тексту. Я частично переписала зимние сцены после того, как были смонтированы летние, потому что попросту лучше начала понимать собственное кино и куда оно движется. И существенную перестановку сделала в финале. Это произошло на монтаже, но, мне кажется, я уже на съёмках знала, что так поступлю. Речь о двух по-

У МЕНЯ НЕСКОЛЬКО ЗАМЫСЛОВ: РУССКИЙ ФИЛЬМ, СЕРБСКИЙ ФИЛЬМ И СЕРИАЛ, НЕ ОСОБО ПРИВЯЗАННЫЙ К СТРАНЕ И ЯЗЫКУ

следних сценах: одна про Ваню, другая про Кристину — как они по отдельности проводят время после расставания. В сценарии мы финалим кадром с Ваней: кольцевая композиция — с него начали, им же и закончили. Но в реальности мне стало очевидно, что последний кадр должен быть с Кристиной.

Правильно ли я понимаю, что первой на свою роль была найдена Лиза Янковская, а потом уже под неё ты кастинговала актёров на роль Вани?

— Да, Лиза пришла в первый день проб, а Вадик появился в последний момент — за месяц до съёмок, когда я уже почти отчаялась найти Ваню.

У Лизы было много парных проб с разными актёрами, но никто так точно, как Вадик, не подходил на эту роль.

Про Лизу можно прочитать у критиков, что она актриса одного ампула — этаким «человек-невроз». Ты выбрала её на роль балерины Кристины с этой точки зрения? Или у тебя были другие мотивы?

— Мне кажется, у Лизы пока ещё слишком короткая фильмография, чтобы за ней могло закрепиться какое-то ампула. И я бы не сказала, что в нашем фильме она героиня какого-то одного плана, там полно обертонов. Лиза — очень хорошая актриса широкого спектра и совершенно точно в разных фильмах будет играть по-разному.

Чтобы показать её на сцене, ты выбрала спектакль «Жизель» Пермского театра оперы и балета. Балетоманы, не исключено, отметят внешнее сходство Лизы с великой исполнительницей этой партии, жившей в первой половине XX века, — балериной Ольгой Спесивцевой. Но почему ты оставила этот эпизод таким коротким и показала только крупные кадры с драматической игрой Лизы-Жизели, но не оставила в фильме общие планы, чтобы представить героиню ещё и как танцовщицу (дублёршей Янковской была солистка Пермского балета Стефания Гаштарска. — Ред.)?

— Это не так. В фильме есть несколько общих планов, где Лиза танцует самостоятельно, и есть единственный с дублёршей, где сцена и все артисты

в расфокусе. Во-первых, «Фрау» всё-таки не про балет, поэтому продемонстрировать форму Кристины было не так важно. Мы же смотрим на неё глазами Вани, а его интересует не техника, а образ. Во-вторых, в нашей монтажной стилистике было практически невозможно использовать кадры с дублёршей. Обмануть зрителя и выдать одну девушку за другую можно только при условии очень частой нарезки кадров.

Сейчас у тебя есть какой-то проект в работе?

— У меня несколько замыслов: русский фильм, сербский фильм и сериал, не особо привязанный к стране и языку. Вопрос в том, что из этого получится реализовать быстрее, если вообще что-то получится. В идеальном мире я бы взялась за русский фильм, а две другие идеи ожидали бы своего часа на чердаке.

В русском фильме, как и в «Дунае» и «Фрау», место действия чётко зафиксировано. Это Санкт-Петербург и деревня в его окрестностях.

Это фильм тоже про испытание отношениями?

— Нет, про желание человека прожить несколько жизней одновременно. Главный герой — мужчина за сорок.

Тебе как автору, сценаристу и режиссёру больше нравится задавать вопросы зрителям или отвечать на них своими фильмами?

— Наверное, задавать. Я не думаю, что кто-то может ответить на вопросы за всех, в том числе за своих героев. Мне вообще тяжело даётся судить людей и назначать их хорошими или плохими, ну и вообще как-то маркировать их поведение. Мне нравится, на самом деле, придумывать ситуации, которые могут стать предметом для обсуждения. Чтобы каждый подумал что-то такое по этому поводу, что только он один и может подумать.

У фильма «Фрау» две награды фестиваля актуального российского кино «Маяк»: за лучший сценарий (Любовь Мульменко) и лучшую женскую роль (Лиза Янковская).



DATE

BY ASYA KAFYAN

DATE — один из самых востребованных салонов красоты для создания свадебных и вечерних образов

ТОПОЛЕВЫЙ ПЕРЕУЛОК, 5





Фото: Алёна Лобанова
Макияж и укладка: салон DATE

ОЛЬГА ГЕРАНИНА

**ОСНОВАТЕЛЬНИЦА КОНЦЕПТ-СТОРА
JARDIN SECRET И АТЕЛЬЕ
ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОШИВА ATELIER 2.0**

Увлечения:
аргентинское танго и фотография.

Я всегда хотела заниматься танцами. Танго учит доверять партнёру — отключать голову и просто чувствовать, куда он тебя ведёт.

Фотография — это магия, это воспоминания, и для меня это всегда эффект неожиданности, так как я снимаю на старую дедушкину камеру. Я покупаю разные плёнки, и мне всегда интересно, что получится в итоге. Это мой маленький экспериментальный мир.

Вообще у меня много хобби. Я очень любознательный и увлечённый человек. Мне всё интересно узнать и попробовать. Также я занимаюсь йогой, одно время увлекалась боксом. Путешествия — это тоже своего рода увлечение. А ещё книги и кино! Без этого точно не могу жить.



НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО
РАЗБИРАТЬСЯ
В ТЕХНИКЕ
И ЗНАТЬ ТЕОРИЮ.
В ХОББИ
ТЫ МОЖЕШЬ
БЫТЬ НЕВЕЖДОЙ
И ДЕЙСТВОВАТЬ
ПО НАИТИЮ!



Разные хобби развивают разные навыки и качества. В боксе — это дисциплина, выносливость и выход из зоны комфорта. В фотографии — детская любознательность, а ещё это про то, чтобы не быть занудой. Не обязательно разбираться в технике и знать теорию. В хобби ты можешь быть невеждой и действовать по наитию!

С карьерой всё совмещается великолепно, потому что нельзя работать 24/7. Из своей коробочки нужно выходить, тем более в творческой профессии, чтобы генерить новые идеи.





Фото: Алёна Лобанова

АЛЕКСАНДР СМИЛЬГЕВИЧ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
И УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАВОДА
ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОПТИЧЕСКОГО
КАБЕЛЯ «ИНКАБ»

Увлечение:
бадминтон.

Бадминтон и другие спортивные игры позволяют увидеть себя со стороны. Когда ты в игре, то максимально настоящий, ты сжат тисками правил динамики игры. Ты видишь, как реагируешь на те или иные события, происходящие в игре. И это можно транслировать и на другие жизненные ситуации. То есть игра — это маленькая жизнь, в которой ты видишь свои паттерны поведения, они просто более выпуклые. Анализ игры помогает лучше понять своё психическое устройство и своё поведение. Это важно, чтобы определить, над чем можно поработать.

Совмещать карьеру и хобби можно. Нужно просто волевым решением выделить время на увлечения, иначе работа займёт всё место в жизни.

ИГРА —
ЭТО МАЛЕНЬКАЯ
ЖИЗНЬ,
В КОТОРОЙ
ТЫ ВИДИШЬ
СВОИ ПАТТЕРНЫ
ПОВЕДЕНИЯ



Это очень важно, потому что, достигая определённого уровня в карьере, мы сами начинаем ограничивать свой потенциал. И для того чтобы снять эти ограничения, нам надо пойти в новое, в неизвестное для себя, увидеть другие свои грани. И хобби, увлечения как раз помогают это сделать — снять ограничения в карьере и бизнесе. Помогают познать себя разного, себя настоящего. За развитием себя последует и развитие и твоего дела, твоего бизнеса.

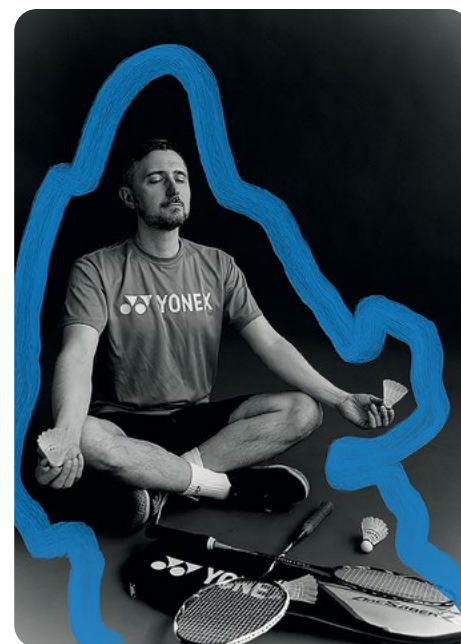




Фото: Алёна Лобанова
Макияж и укладка: салон DATE

СВЕТЛАНА БАЛАШОВА

**ДИЗАЙНЕР,
ХОЗЯЙКА «ИТАЛЬЯНСКОГО ДОМА»**

Увлечение:
коллекционирование старинных
предметов.

Страсть к вещам «с душой» я поймала 12 лет назад. Всё началось с реставрации бабушкиного буфета, который я сама выкрасила в бирюзовый. Так я стала собирать редкие старинные предметы. Позже любовь к истории привела меня к созданию проекта «Итальянский дом», где каждая вещь в интерьере могла бы быть моей «прабабушкой» или «прадедушкой».

Коллекционирование учит меня терпению, вниманию к деталям и умению чувствовать. Кроме того, оно будит во мне неутолимое любопытство, ведь чтобы найти то самое, иногда недостаточно просто случайности, и порой поиски старинных вещей превращаются в увлекательнейший путь.



Постепенно это хобби и моя карьера дизайнера смешались в единый коктейль и растворились в жизни. Сейчас я не ощущаю границы между ними. Такое единение позволяет мне находить аутентичное в каждом доме для каждого человека.

Думаю, творчество исцеляет. Его стоит продавать в аптеках как лекарство от апатии и чувства одиночества или как эликсир бессмертия. Ведь однажды увлечься чем-то, практически невозможно остановиться собирать эти «цветные стёклышки» в неповторимый калейдоскоп собственной жизни.



ТВОРЧЕСТВО
ИСЦЕЛЯЕТ.
ЕГО СТОИТ
ПРОДАВАТЬ
В АПТЕКАХ
КАК ЛЕКАРСТВО
ОТ АПАТИИ
И ЧУВСТВА
ОДИНОЧЕСТВА





Фото: Алёна Лобанова

ОЛЕГ ФАДЕЕВ

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
СЕТИ ПИЦЦЕРИЙ PIZZAMAN

Увлечение:
игра на гитаре.

Такое хобби появилось абсолютно случайно. В 2008 году друзья решили собрать рок-группу. Играть на музыкальных инструментах никто из нас тогда не умел, но всем очень хотелось. Поэтому мы просто сняли помещение, где организовали репетиционную точку, купили себе инструменты и стали учиться с нуля. Я выбрал для себя гитару. Через какое-то время мы уже выступали на локальных мероприятиях и небольших концертах. Позже группа распалась, но я рад, что у меня был такой опыт, — я приобрёл умение работать в коллективе, способность к импровизациям, креативность.

Несмотря на то что группы больше нет, гитара как хобби с тех пор осталась в моей жизни.

” В ЖИЗНИ
ОЧЕНЬ ВАЖНО
ОСТАВЛЯТЬ МЕСТО
ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА
И ХОББИ. ОНИ ОЧЕНЬ
ХОРОШО ПОМОГАЮТ
СПРАВИТЬСЯ
С ЕЖЕДНЕВНЫМИ
СТРЕССАМИ



Я продолжаю регулярно играть, совершенствовать своё мастерство, да и просто так отдыхаю. Легко совмещаю это своё увлечение с работой — теперь гитара что-то вроде медитации после рабочего дня. Я думаю, что в жизни очень важно оставлять место для творчества и хобби. Они очень хорошо помогают справиться с ежедневными стрессами, делают жизнь ярче и позволяют поддерживать тот самый work-life balance.



НАТАЛЬЯ ВОРОНЕНКО

СВЕТЛО И СПОКОЙНО

КАК УСТРОЕН ТВОРЧЕСКИЙ
МИР ХУДОЖНИЦЫ
И ГАЛЕРИСТКИ
АНАСТАСИИ ПОПОВОЙ



КТО ЧАЩЕ ОТКРЫВАЕТ
ГАЛЕРЕИ? АРТ-МЕНЕДЖЕРЫ,
МЕЦЕНАТЫ, ИСКУССТВОВЕДЫ.
АНАСТАСИЯ ПОПОВА
НЕ ИЗ ИХ ЧИСЛА, ОНА —
ХУДОЖНИЦА, НО В КОНЦЕ
ДЕКАБРЯ МИНУВШЕГО ГОДА
ОНА ОТКРЫЛА В ПЕРМИ
ГАЛЕРЕЮ С СОБСТВЕННЫМ
ИМЕНЕМ НА ВЫВЕСКЕ.

Галерея Анастасии Поповой расположена по адресу ул. Сибирская, 4а, в историческом центре города, в двух шагах от Театра оперы и балета, с видом на Каму. Последняя деталь если не определяет, то рифмуется с логотипом нового арт-пространства: это квадрат с выходящим из него символом, похожим на тильду — диакритический знак в форме волны.

Волна, поток — вообще знаковые понятия для художника, а для Анастасии Поповой в особенности. Вода питает её вдохновением, даёт силы и удерживает в Перми. Вода в том или ином виде присутствует на её картинах. Вода стала и основной средой

обитания её художественного alter ego в серии работ, составивших персональную выставку «К чему снится рыба?» (18+), которая открылась в её галерее в начале марта и продлится до 3 апреля.

Это третья по счёту экспозиция в новом арт-пространстве. Первая называлась «Светло и спокойно» (0+) и была манифестирующей. Впервые выступив в роли куратора, владелица галереи собрала работы художников, которые отражают тему дома, тепла, умиротворения, веры, надежды и любви. Все авторы, их было более двадцати, — из Перми и Пермского края. Среди них — графики, керамисты,

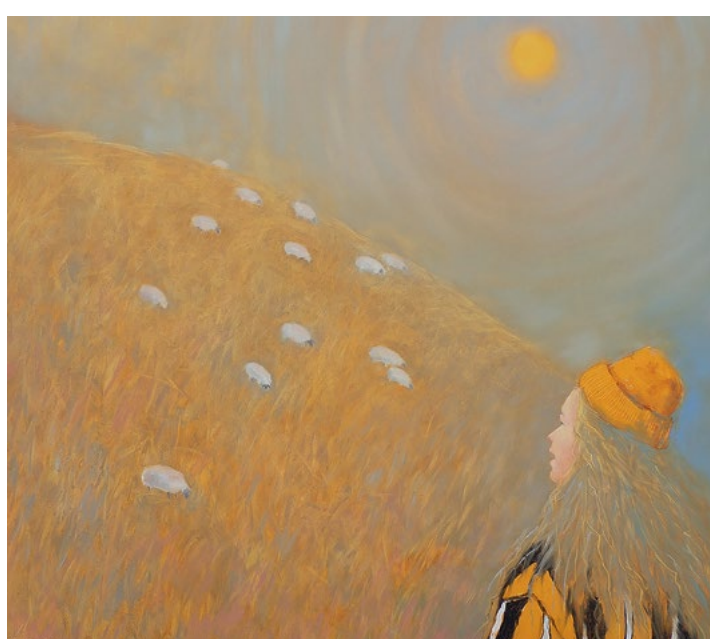


ювелиры, скульптор-абстракционист, автор объёмных композиций, живописцы и представители других жанров искусства. По словам Анастасии Поповой, она сделала ставку на тех, чьи работы разместила бы в собственном доме.

**ГАЛЕРЕЯ —
ЭТО ПРОЦЕСС, КОГДА
ТЫ УДИВЛЯЕШЬ
ДРУГИХ И САМ ГОТОВ
УДИВЛЯТЬСЯ НОВЫМ
ОТКРЫТИЯМ**

Вторая выставка под названием «Миры. Внешнее и внутреннее» (0+) сложилась под кураторством Ольги Молчановой-Пермяковой. Она пришлась на февраль и была посвящена графике: очень своевременно, по пермским меркам, — в этот период сам будто оказываешься внутри графической картины. Выставка была организована как собрание произведений десяти художников, регулярно работающих в обозначенной технике. И только Анастасия Попова, чьи чёрно-белые пейзажи тоже вошли в коллекцию, экспериментировала, впервые за двадцать лет в профессии попробовав себя в графике.

Два события, в обоих случаях деятельность владелицы сопровождается словом «впервые». Можно сказать, что к запуску галереи



СВОЮ ЗАДАЧУ
АНАСТАСИЯ ПОПОВА
ВИДИТ В ТОМ,
ЧТОБЫ НЕ ПРОДАТЬ,
А ПОМОЧЬ
ЧЕЛОВЕКУ КУПИТЬ
ТО ПРОИЗВЕДЕНИЕ
ИСКУССТВА,
К КОТОРОМУ
ОН ПРИТЯНУЛСЯ



она подошла, как художник подходит к новому для себя жанру. Опираясь на жизненный опыт, но с готовностью ошибиться. Рисуя перспективы скорее по-визионерски, по зову сердца, чем с чётким планом на годы вперёд.

Это и поражает, и подкупает одновременно. Галерея — всё-таки бизнес, а значит, нужно рассчитывать, как будет окупаться аренда помещения, сколько выставок в год сделают пространство жизнеспособным, какие события принесут дополнительные инвестиции, как привлечь целевую аудиторию и ещё масса разных вопросов. Анастасия зашла по-наполеоновски: главное — ввязаться, а там видно будет.

«Галерея — это процесс, когда ты удивляешь других и сам готов удивляться новым открытиям», — убеждена художница, намереваясь строить гибкие планы, следя за повесткой и настроением.

Третья выставка — «К чему снится рыба?» — проект персональный (в пандан к картинам Анастасии Поповой представлены вазы Анастасии Расторгуевой, но это отдельная художественная история). Тринадцать картин, которые Анастасия написала взахлёб — за полторы недели. Раж, сопутствующий работе, подчёркивается оформлением экспозиции. Афиша нарисована от руки. Карточки под картинами — обрывки бумаги с названиями и карандашными набросками будущих образов, как записки на салфетках: успеи запечатлеть, пока не ускользнули.

Рыба, то и дело всплывающая на полотнах жёлто-синей гаммы, воплощает собой всевозможные образы. Мечта, цель, символ зарождения новой жизни и богатства, христианский образ — возможна любая трактовка, на которую настроен зритель. Вектор

рассуждений задаёт женская фигура, которая здесь явлена в разных психологических состояниях, и, конечно, авторское приветствие:

«Я всегда знала, что моя рыба существует. Рыба приплывала ко мне во сне, и я верила, что мы когда-нибудь встретимся. В детстве я часами сидела у реки, наблюдая, как много рыбы проплывает мимо меня. Я знала, что среди них нет моей, потому что моя — особенная. Чтобы встретить свою рыбу, нужно научиться любить. Шли годы... Шло время... Однажды на берегу Чёрного моря ко мне пришло осознание, что моя рыба не просто ждёт меня, она помогает мне преодолевать трудности и не сдаваться, когда всё казалось безнадежным. И я поняла, что мне нужно вернуться домой, чтобы встретиться с ней. И я вернулась...»

Про возвращение — пассаж автобиографический. Анастасия Попова

РЯДОМ
С ЕЁ КАРТИНАМИ
И ВПРАВДУ
СТАНОВИТСЯ
КАК-ТО СВЕТЛЕЕ
И СПОКОЙНЕЕ,
ТЕМ БОЛЕЕ СЕЙЧАС,
КОГДА ТРЕВОЖНОСТЬ
БУДТО РАЗЛИТА
В ВОЗДУХЕ



родилась (в 1984 году) и выросла в Перми, здесь проходило её становление как художника. С 17 лет она регулярно участвует в коллективных экспозициях, с 2015 года провела более тридцати выставок в разных городах России. Её работы можно обнаружить в частных собраниях Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи и Нижнего Новгорода.

Неоднократно жила за пределами Перми и даже России, но каждый раз возвращалась домой.

«В Пермском крае есть места силы, которые меня заряжают, без которых я не представляю своей жизни: Бор-Лёнва, Усть-Шалашная, Насадка, леса и скалы на реке Усьве и другие», — говорит художница.

Свою галерею она намерена превратить в такое же место силы — для себя, других авторов и зрителей. По плану — развивать арт-пространство в нескольких направлениях: выставки, зал для продажи работ, мастер-классы для профессионалов и неопитов, а также специальные мероприятия, вроде концертов и маркетов. Свою задачу Анастасия Попова видит в том, чтобы «не продать, а помочь человеку купить то произведение искусства, к которому он притянулся».

ПО ЗАМЫСЛУ АНАСТАСИИ ПОПОВОЙ, ОСНОВУ ВЫСТАВОК В ЕЁ ГАЛЕРЕЕ БУДУТ СОСТАВЛЯТЬ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ПЕРМСКИХ АВТОРОВ

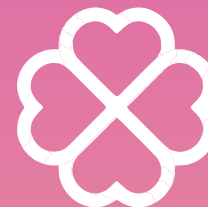
Отсюда и ставка на доступность как ключевой принцип функционирования галереи. «Искусство должно быть доступным и по содержанию, и по цене, чтобы зритель мог смело унести его домой и ему с ним было бы не страшно жить, — поясняет художница. — Но, конечно, будут и художественные провокации. Именно они привлекают дополнительное внимание и двигают нас вперёд».

При этом художественный стиль самой Анастасии ни за что не назовёшь провокационным. Представьте

себе сплав рериховской философичности, импрессионистических свето- и цветокоратур и нордической созерцательности. Рядом с её картинами и вправду становится как-то светлее и спокойнее, тем более сейчас, когда тревожность будто разлита в воздухе. Неудивительно, что среди поклонников её живописи находят психологи и гештальт-терапевты, а на авторском сайте Попова подаёт свои картины в жилых интерьерах, как бы подчёркивая заявленный принцип: со мной не страшно.

Есть ещё один её рабочий принцип, который нельзя не отметить. По замыслу Анастасии Поповой, основу выставок в её галерее будут составлять произведения пермских авторов. «Их много, и все они разные, — подчёркивает она. — Про пермских художников говорят, что мы самобытные, каждый со своей ярко выраженной индивидуальностью. Нет ощущения, что все вышли из одной школы».

Будучи одной из них, но запустив галерею как объединяющее пространство, Анастасия Попова стала в некотором смысле первой среди равных. При этом обвесила себя грузом ответственности: львиную долю забот она взяла на себя — она в галерее и прораб, и куратор, и главный вкладчик. Могла ли не делать этого? Могла. Земную жизнь пройдя до половины и заработав себе имя, художница оказалась на развилке: либо уехать в глушь, либо открыть галерею. Выиграла галерея. Теперь время покажет, как имя Анастасии Поповой будет работать на её продвижение.



СЕМИЦВЕТИЕ
семейная академия

Алевтина Григорьевна Курлищук,
руководитель
СА «Семцветие»

Эксперт:

- раннего обучения английскому языку;
- коррекции родовых программ и построения счастливых семейных отношений;
- раскрытия природного потенциала ребёнка.



**ПРИГЛАШАЕМ МАМ НА БЕСПЛАТНУЮ
КОНСУЛЬТАЦИЮ ПО РАННЕМУ
РАЗВИТИЮ И ГОТОВНОСТИ РЕБЁНКА
К ДЕТСКОМУ САДУ**



**Программы СА
«Семцветие»**

Детский сад,
ясли-бум,
школа раннего
развития,
спектакли-
развивашки,
мастер-классы
для мам

* Во время мероприятий игровая бесплатно

**Тел. 8-980-034-39-90,
сайт: www.7perm.ru
ул. Кронштадтская, 4,
ул. Кронштадтская, 47**



ИДУ БЕЗ ЦЕЛИ

ПРОДЮСЕР АЛЕКСЕЯ
ИВАНОВА, ПУТЕШЕСТВЕННИК
И СПОРТСМЕН
ЮЛИЯ ЗАЙЦЕВА —
О СВОЁМ ПУТЕШЕСТВИИ
ПО ЛИКИЙСКОЙ ТРОПЕ



В КОНЦЕ ОКТЯБРЯ ПРОШЛОГО ГОДА
Я ОТПРАВИЛАСЬ ПОКОРЯТЬ
ЛИКИЙСКУЮ ТРОПУ В ТУРЦИИ.
ЭТО ТРЕК ДЛИНОЙ 540 КМ ВДОЛЬ
ПОБЕРЕЖЬЯ СРЕДИЗЕМНОГО МОРЯ.

Я ПРОШЛА ЕГО ЗА 33 ДНЯ С РЮКЗАКОМ
И ПАЛАТКОЙ В ПОЛНОМ ОДИНОЧЕСТВЕ.
МЕНЯ ЧАСТО СПРАШИВАЮТ:
ЗАЧЕМ? КАКИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ ТЫ ХОТЕЛА РЕШИТЬ
В ПУТИ? ЧТО ИЗМЕНИТЬ В СЕБЕ?

И у меня нет серьёзного ответа. Действительно, обычно люди выходят в путь, чтобы преодолеть кризисы, выйти на новый уровень. А я 20 лет счастливый продюсер топового писателя Алексея Иванова. Мне нравится моя жизнь и моя работа. И сама себе я нескромно нравлюсь. Так что в это путешествие я отправилась скорее от счастья и переполняющих меня возможностей. Мне хотелось кайфово провести время в красивом месте в полном одиночестве.

Почему в одиночестве? Потому что в обычной жизни меня всегда окружают люди, по натуре я лидер,

так что привыкла брать ответственность и решать. Соло-поход — это уникальная возможность думать только о себе и за себя. В тишине любоваться закатами и рассветами, останавливаться, когда и где захочется, бороться со стихиями, считывая только на свои силы.

Идеей длинных путешествий я прониклась лет 20 назад в Англии. Тогда я работала на кафедре журналистики в пермском университете, и меня по обмену отправили на три месяца преподавать в английской школе девочек. Местные учителя пригласили в хайкерский



СОЛО-ПОХОД —
ЭТО УНИКАЛЬНАЯ
ВОЗМОЖНОСТЬ
ДУМАТЬ ТОЛЬКО
О СЕБЕ И ЗА СЕБЯ



клуб. Каждые выходные мы выезжали на побережье и проходили 15 миль по знаменитой South West Coast Path. Это самый длинный пеший маршрут Великобритании протяжённостью больше 600 миль. Я ходила с клубом в 15 однодневных походов и у меня появилась мечта когда-нибудь пройти одну из знаменитых мировых троп целиком.

Ликийская тропа в Турции входит в десятку самых красивых маршрутов. Уральскому человеку здесь буквально с первых минут грозит психологический кризис, потому что совершенно невозможно продвигаться вперёд.

Здесь такие сумасшедшие виды, что каждую секунду хочется фотографировать: бирюзовое море точит хищные белые зубья береговых камней, выразительные вершины шагают за горизонт, расслаиваясь в туманном градиенте, тысячелетние платаны подпирают стены древних римских цитаделей, в колючих зарослях прячутся вечные каменные гробницы. Мы не привыкли к такой концентрации красивого и достопримечательного, у нас между смотровыми площадками минимум три часа езды, а на Ликийке каждый шаг — новый ракурс прекрасного. Поэтому самое главное

качество, которое ты начинаешь прокачивать в себе с первого дня путешествия, — не всё нужно присваивать, потреблять, не всем обязательно делиться. Для современного человека, который живёт по принципу «не запостил — не было», это дико. Потому что он видит мир как череду постов в своих соцсетях, а впечатления измеряет не силой собственных эмоций, а количеством лайков виртуальных друзей.

По Ликийке с таким принципом далеко не уйдёшь. Она учит оставлять красоту себе, сохранять не кадры, а отпечатки эмоций в душе, видеть, а не потреблять.

А ещё тропа учит вовремя останавливаться, относиться к жизни не как к череде промежуточных финишей, которых нужно как можно скорее достичь, а как к сверхценному настоящему — словом, идти без цели, смакуя процесс, а не предвкушая результат. Я специально не планировала путешествие, не делала раскладок по дням. У меня были путеводители, но я не сверялась с ними, мне хотелось двигаться в своём темпе, как путь на душу положит, смотреть во все глаза на мир без спойлеров и делать собственные неожиданные открытия. Были дни, когда я проходила больше 30 км, потому что в гористой местности не так просто найти прямое место для стоянки, последние несколько часов шла в ночи с фонарём, в темноте разбивала лагерь. А были дни, когда всего через час пути я находила такое идеальное место, что заставляла себя не рвать вперёд, забыть о километрах, скинуть рюкзак

и остаться на ночь. Это, кстати, настоящий челлендж — уметь останавливаться. Я училась этому на маршруте. Да, ты два часа собирал лагерь утром, чтобы за день продвинуться по тропе, но через три километра вдруг попал в рай. И твой разум гонит тебя вперёд, это нерационально — останавливаться так рано, а душа твоя уже растворилась в идеальном пейзаже и плачет, обнимая стволы древних старух оливок.

В моей профессиональной жизни почти всегда побеждает разум, но

ТРОПА УЧИТ ВОВРЕМЯ
ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ,
ОТНОСИТЬСЯ К ЖИЗНИ
НЕ КАК К ЧЕРЕДЕ
ПРОМЕЖУТОЧНЫХ
ФИНИШЕЙ

на тропе я выгуливала душу. Однажды в начале дня шла мимо римского акведука Деликкемер — мощная 12-метровая стена, сложенная 2 тыс. лет назад, по верху проходит каменная труба, которая когда-то несла воду в древний город Патара. Я забралась наверх, прогулялась по волнистой хребтине акведука-дракона, посмотрела на дикий оливковый сад под стеной, на ослепительно-синее море внизу, на нежные стайки крокусов у замшелых сказочных валунов и поняла, что не сдвинусь отсюда, пока не впитаю всю красоту и спокойствие этого места. Беда в том, что акведуки давно высохли и воды рядом не было. Но на вершине в складках и трещинах каменной трубы после дождя остались лужицы размером с ладошку. Я взяла ложку и за пару часов собрала ею пять литров, которых хватило на обед, ужин и утренний кофе.

Да, тропа научила меня ещё и терпению. Мне кажется, что терпение — это такой тихий синоним стойкости. Потому что, когда тебе сложно, холодно, мокро, пронизывающе ветрено, главное — не ошестиниться на борьбу со стихией, не биться на зубах, а для начала спокойно, без паники принять в себя этот холод, этот дождь, эту хлюпающую глину под ногами, эти жёсткие, разрывающие одежду колючки. Объяснить себе, что и это пройдёт, не смертельно, это лишь дело времени, нужно только набраться терпения и двигаться дальше. Долгое путешествие учит спокойно преодолевать неудачи, здесь ты не можешь отступить перед ними, как в профессии, где всегда есть опция отменить сложный про-



СТРАШНО НЕ СУМЕТЬ
ОЩУТИТЬ СЕБЯ ЧАСТЬЮ
ЭТОГО СВЕЖЕГО
ПЕРВОЗДАННОГО
МИРА. ЕГО НАМ
ДАЛИ, НАС В НЁМ
СОЗДАЛИ. И Я ХОЧУ
В НЁМ ЛЕТАТЬ, ЗНАЯ,
ЧТО БУДЕТ СТРАШНО,
НО И ВОСХИТИТЕЛЬНО
ТОЖЕ БУДЕТ



ект. Отступить на тропе — это значит закончить путь.

Кстати, тропа предлагает множество поводов к отступлению. Да, ты каждую минуту видишь перед собой красоту, в которую невозможно поверить. Но при этом каждую минуту после выхода на дневной отрезок пути ты чувствуешь нагрузку, ни на секунду не забывая, что на плечи давит 15-килограммовый рюкзак, сверху жарит немилосердное солнце, а дорога почти никогда не бывает ровной и заставляет тебя либо карабкаться вверх, либо спускаться вниз. Я всю жизнь занимаюсь спортом и физически подготовлена выше среднего, но даже мне каждый день было непросто. 8–12 часов ты идёшь по сложному рельефу с увесистым «другом» за спиной, а потом вечером часа полтора разбираешь лагерь, готовишь еду.

Столы и стулья — великое изобретение человечества, это чётко осознаёшь в походе. Без них практически каждое твоё действие — это либо наклон, либо приседание, потому что всё происходит на земле. В один день я подсчитала — на утренний и вечерний быт ты тратишь около трёх часов и за это время делаешь около пяти сотен приседаний и наклонов. Достать палатку из рюкзака — приседание, расстелить её на земле — наклон, расправить — приседание, подобрать полено — наклон, зажечь костёр — приседание, и так до бесконечности. Так что путешествие — это о-о-очень длинная тренировка. Особенно если ты идёшь один. Тебе не с кем разделить вес палатки и оборудования для кухни, ты совершаешь в несколько раз больше действий, чтобы установить лагерь, тебе холоднее ночью, ты острее реагируешь на посторонние шорохи.

Меня часто спрашивают: тебе не страшно спать в палатке одной, идти через лес, изрытый дикими кабанами, плыть по незнакомому морю (7 км вдоль тропы я проплыла кролем, а рюкзак, упакованный в гермомешок, тащился за мной на верёвке)?

И я всегда отвечаю: мне страшно. Но ещё страшнее не увидеть луну, которая, словно прожектор, освещает горное пастбище только для тебя, не почувствовать драйв, когда идёшь через ураган по горному хребту, не услышать дикий голос ночного ветра, не почувствовать ранним морозным утром хруст промёрзшей травы под ногами. Страшно не суметь ощутить себя частью этого свежего первозданного мира. Его нам дали, нас в нём создали. И я хочу в нём летать, зная, что будет страшно, но и восхитительно тоже будет.

«НАША МИССИЯ — ПОМОЧЬ ЛЮДЯМ ОТЛИЧИТЬ НАСТОЯЩИЕ ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ ОТ МАРКЕТИНГА»



ОСНОВАТЕЛЬ ПЕРМСКОГО БРЕНДА СЕТИ МАГАЗИНОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ «ЖИВОЙ ВЫБОР» АЛЕКСАНДР ХРЫЧИКОВ — ОБ ОБЪЕДИНЕНИИ С СЕТЬЮ «ЛАКШМИ», НОВОЙ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ МАГАЗИНОВ И СТАНДАРТАХ, КОТОРЫМ ДОЛЖНА СООТВЕТСТВОВАТЬ ОРГАНИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ.

В конце 2023 года в состав компании «Живой выбор» вошёл другой пермский бренд здорового питания — «Лакшми». В результате к двум магазинам «Живого выбора» добавились ещё две торговые точки, можно сказать, бывшего конкурента. С какой целью было проведено объединение? Что это даст покупателям и самой компании «Живой выбор»?

— Главная цель объединения — синергия двух брендов и запуск единой региональной сети магазинов здорового питания. Мы собираемся не поглотить «Лакшми» и просто открыть на месте магазинов этой сети свои, а соединить концепции наших брендов и создать на их основе, по сути, другой бизнес с нуля. От «Лакшми» возьмём многолетний опыт на рынке и успешный маркетинг, от «Живого выбора» — собственное производство и накопленную базу знаний о здоровом питании. Таким образом, перед нами открываются новые возможности для развития, а клиент получает концентрацию самого лучшего от двух брендов и существенное расширение ассортимента.

Соединение двух концепций так или иначе подразумевает формирование новой. Она уже сформулирована? Есть понимание, как единая сеть будет развиваться в ближайшей перспективе?

— Конечно, с объединением произошло сильное переосмысление бизнес-процессов, появились новые идеи. Все торговые точки будут работать под одним названием — «Живой выбор», но каждая из них пройдёт серьёзный ребрендинг. Хотим провести переустройство внутреннего пространства магазинов и разделить его на две зоны. В одной будут более массовые продукты здорового питания от известных российских и мировых брендов. В другой — премиальные продукты нашего производства и продукция от других поставщиков, которые смогут подтвердить, что их товары относятся к этой категории. Чтобы покупателю было удобно ориентироваться между зонами, сделаем современную систему навигации. Кроме того, обновим кассовые зоны, чтобы они везде выглядели одинаково.

К выбору товаров для обеих зон мы будем подходить одинаково

серьёзно. У нас большой опыт работы с поставщиками. Всё, что покупатель видит на наших полках, мы везём напрямую от производителей — местных и зарубежных. Сами приезжаем на производство, убеждаемся в качестве продукции, отбираем лучшее, фасуем и организуем логистику. Будем работать по такому принципу и дальше.

Таким образом будем продолжать нашу просветительскую деятельность. У «Живого выбора» изначально была такая позиция, что мы не только продаём продукты, но и даём знания: организуем лектории с врачами и нутрициологами, проводим различные мастер-классы. Всё это тоже сохранится.

Есть ли в планах открытие новых магазинов?

— Пока мы сосредоточены на том, чтобы наладить внутреннюю коммуникацию между существующими и выстроить их работу в соответствии с новой концепцией. В принципе, когда всё уже организовано, то в запуске ещё одного или нескольких магазинов нет ничего сложного. Однако мы не ставим перед собой цель «захватить мир» и создать сеть невероятных масштабов. Мы просто хотим дать людям доступ к качественным органическим продуктам.

Раз мы говорим об «органических продуктах», что вообще подразумевается под этими словами? В чём отличие таких продуктов от обычных?

— Органическая продукция должна соответствовать ряду определённых критериев. Если речь идёт о растительной продукции, то она должна выра-



щаться без применения химикатов. Само фермерское хозяйство — будь то посевные площади, пасека или животноводческая ферма — должно находиться не менее чем в 200 км от промышленных объектов. Если на одном предприятии выпускается и органика, и неорганика, то такие производства не должны соприкасаться — то есть, например, нельзя на одном станке молоть органическую и неорганическую муку. Так что стандарты довольно жёсткие.

В последние годы органические продукты стали довольно популярны. Как думаете, с чем это связано? Продолжится ли этот тренд на здоровое питание?

— Основных факторов роста популярности органики два. Первый — естественный. Питание — одна из наших основных потребностей, а так как люди всегда стремятся к повышению качества своей жизни, то и продукты стараются выбирать самые лучшие, вкусные и безопасные. Второй фактор — рекламный. Желание людей есть здоровую пищу не могли не подхватить

крупные корпорации. Они стали активно продвигать линейки продуктов с пометками «органический», «эко», «без сахара» и так далее. Но эти слова сегодня зачастую используются как приманка для доверчивого покупателя, а на самом деле продукт далёк от стандартов органической продукции. Чтобы найти действительно качественный товар, человеку самому нужно очень хорошо разбираться в принципах здорового питания. Наша миссия — дать людям необходимую для этого информацию и помочь им отличить настоящие органические продукты от маркетинга.



Сайт интернет-магазина «Живой выбор»: www.jivoivibor.ru

Адреса магазинов «Живой выбор» в Перми:

- ул. Краснова, 26
- ул. Чернышевского, 15
- Тополевый переулок, 5
- ул. 1-я Красноармейская, 31



ПРИШЛА ЕДА, ОТКУДА НЕ ЖДАЛИ

ФОТО: ЕВГЕНИЙ ДЕМЬЯНИН

МИКРОАВТОБУС ПРОЕКТА «ЕДА НА КОЛЁСАХ» КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ ВЫЕЗЖАЕТ В ГОРОД И БЕСПЛАТНО КОРМИТ ГОРЯЧИМИ УЖИНАМИ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ОКАЗАЛИСЬ В БЕДЕ. ЕДУ ГОТОВЯТ БОЛЕЕ ДЕСЯТИ КАФЕ И РЕСТОРАНОВ ГОРОДА, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ ПРОЕКТУ.

ТРИ РАЗА В НЕДЕЛЮ ПОЗДНО ВЕЧЕРОМ НА ПЕРЕКРЁСТОК УЛИЦ ЛЬВА ШАТРОВА И НИКОЛАЯ ВОРОНЦОВА ПРИЕЗЖАЕТ ГОЛУБОЙ МИКРОАВТОБУС С ОГРОМНЫМИ НАДПИСЯМИ НА БОКАХ: «ЕДА НА КОЛЁСАХ». ЕГО УЖЕ ЖДУТ. К ДВЕРЯМ ВЫСТРАИВАЕТСЯ НЕБОЛЬШАЯ ОЧЕРЕДЬ: ПОТЕРЯВШИЕ РАБОТУ, ОДИНОКИЕ ПЕНСИОНЕРЫ, СЕМЬИ С ДЕТЬМИ... ЛЮДИ ИЗ АВТОБУСА БЕСПЛАТНО КОНСУЛЬТИРУЮТ И КОРМЯТ ВСЕХ, КТО ГОЛОДЕН И НУЖДАЕТСЯ В ГОРЯЧЕМ УЖИНЕ.

«Еда на колёсах» — это проект благотворительной организации «Территория передышки» и фонда «Марафон добра». В первый рейс голубой микроавтобус с волонтерами и бесплатной едой на борту отправился 7 декабря 2020 года. С тех пор он трижды в неделю по вечерам объезжает четыре адреса: ул. Татьяны Барамзиной, 60 (мкр-н Парковый), ул. Чистопольская, 35 (За-

камск), ул. Солдатова, 39 (мкр-н Крохалева), ул. Льва Шатрова, 4 (мкр-н Зелёное Хозяйство). На каждой стоянке люди могут получить горячее питание, чай, кофе, выпечку, а также консультацию соцработника.

«Территория передышки» начала свою работу в 2017 году с благотворительных ужинов. «В Перми не хватало организаций, которые бы системно занимались помощью бездомным людям. Мы договорились с парой ресторанов, чтобы они бесплатно готовили нам еду, и выезжали после работы раз в неделю по вторникам на моей машине в город. Вставляли, украшали место гирляндами, включали колонку с музыкой и угощали бездомных людей горячей едой», — вспоминает сооснователь «Территории передышки» Анна Фадеева. Она говорит, что тогда очень прониклась судьбами людей, которые приходили за едой к автомобилю. «Они все интересные, яркие, у них есть истории любви, смешные шутки. Мне захотелось сделать для них больше, и мы стали мечтать о комфортном и безопасном месте, где люди могли бы привести себя в порядок, отдохнуть и подумать, как изменить свою жизнь. Так появилась «Территория передышки», — рассказывает Анна Фадеева.

Спустя несколько лет начал работу новый проект — «Еда на колёсах», для которого купили голубой микроавтобус, чтобы системно выезжать в город и бесплатно предлагать людям горячие ужины и консультации. Его оборудовали местом раздачи: установили внутри салона стол, стеллажи, многоразовые контейнеры для еды, термосы.



На первых порах случалось, что к автобусу никто не подходил, а сейчас во время каждого рейса горячие ужины получают 120–150 человек. 70% из них — не бездомные люди, а бедствующие. Люди, которые долго не могут найти работу, пенсионеры, многодетные семьи. Иногда к автобусу подходят просто пообщаться. Подходят «новенькие». Обычно они стоят в стороне, присматриваются, не решаясь подойти, пока им в руки тарелку с супом не принесёт волонтер.

Сегодня у «Еды на колёсах» 13 партнёров. Они обеспечивают проект не только едой, но и одноразовой посудой, мощными средствами и другими необходимыми вещами.

Рабочий день микроавтобуса начинается в 11 утра — он объезжает несколько пекарен, кофеен, ресторанов, которые готовят суп, хлеб, булочки, кофе, чай. Нагруженный 60 литрами супа, 15 литрами чая и кофе, десятками буханок хлеба, а по пятницам ещё и конфетами, автобус заезжает в офис «Территории передышки» на ул. Островского, 109. Там загружают необходимые на рейсе одноразовые стаканчики, тарелки, ложки. С волонтерами и социальным консультантом он отправляется в рейс по точкам. Поздно вечером команда «Еды на колёсах» возвращается в дневной центр на ул. Луначарского, 130. Волонтеры прибирают салон автобуса после рейса, моют термосы из-под еды.

Не всё бывает гладко в работе проекта. В прошлом году в «Территорию передышки» поступило обращение от уполномоченного по правам ребёнка в Пермском крае: она волновалась, что раздача еды на ул. Льва Шатрова происходит недалеко от школы. «Мы рассказали, что делаем всё возможное, чтобы не мешать школьникам. Наш автобус ездит вечером, после 20:00, когда детей в школе нет. Через некоторое время раздался звонок на рабочий телефон: «Здравствуйте. Мы из этой школы». У нас сердце в пятки ушло: наверное, с нами будут ругаться! Но в трубке прозвучало: «Мы в школе собрали помощь для ваших подопечных, можно мы с вашим автобусом передадим?» — вспоминает Анна Фадеева.

Партнёры «Еды на колёсах» рассказали, почему стали помогать проекту и как этот опыт изменил их представление о городе и о себе.

ЮРИЙ ГУЛЯЕВ



ШЕФ-ПОВАР КАФЕ-ПЕКАРНИ «ДОМ ДЕМИДОВЫХ»

— Кафе-пекарня «Дом Демидовых» находится в историческом здании купца Демидова. Вокруг этого факта построена наша концепция и интерьер. Мы открылись в конце 2018 года и работаем как пекарня, магазин готовой еды и ресторан европейской и русской кухни. Хиты в нашем меню — это борщ, похлёбка из подосиновиков, бефстроганов с белыми грибами и разварная телятина с полбой. Ещё у нас есть собственное производство пельменей. В нашем магазине представлена большая линейка пельменей ручной лепки: мясные, куриные с мо-

цареллой, с бараниной, с щукой, с капустой, с картошкой и грибами. «Дом Демидовых» предлагает большую линейку выпечки: хлеб, батоны, булки, круассаны, а также торты, пирожные и другие десерты.

Проекту «Еда на колёсах» мы начали помогать во времена пандемии COVID-19 в 2020 году. Тогда все заведения закрылись, сократили штат, отпустили сотрудников в неоплачиваемый отпуск. У ребят из «Еды на колёсах» тоже было сложное время. Мы начали помогать потому, что у нас есть возможность. Ничего сложного в этом нет, от нас не убудет, а тарелка супа и кусок хлеба людям поможет.

Мы решили, что нужно поддерживать проект, и стали готовить горячую еду два раза в неделю. Так и работаем по сей день. Варим куриный суп, щи, суп-пюре и отдаём хлеб, который остался у нас вечером. Утром мы передаём «Территории передышки» 30 литров супа и 10–30 буханок. В праздники, например на Новый год, готовим ещё и салат «Оливье». Однажды к празднику мы раздали нуждающимся детишкам пряничное печенье. Мне потом показали фотографию: стоит ребёнок, держит в руке печенье и, радостный, улыбается. Это, конечно, приятно и вызывает улыбку.

Между участниками проекта распределена нагрузка. Микроавтобус с едой выезжает три раза в неделю: в понедельник, среду и пятницу. Кто-то готовит раз в неделю, кто-то, как мы, два раза в неделю. Микроавтобус заезжает за едой и отправляется в рейс.

Я сам тоже ездил на выезды с командой микроавтобуса, проехал по всем точкам. Вместе с волонтерами разливал суп. Я увидел, сколько людей на самом деле нуждаются в го-

**ЧЕМ БОЛЬШЕ
ЗАВЕДЕНИЙ
БУДЕТ ПОМОГАТЬ
ПРОЕКТУ, ТЕМ
БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ
МЫ СМОЖЕМ
НАКОРМИТЬ**

рячей еде и не могут себе её позволить. Они очень разные и не всегда это люди пьющие. Есть бездомные, есть те, кто не справился с трудностями, у кого-то не получается с работой, есть многодетные семьи... У кого как сложилась судьба. Как им не помочь? Хочется, чтобы они были в тепле и с горячей едой.

Чем больше заведений будет помогать проекту, тем больше людей мы сможем накормить. Помогать можно не только едой, но и вещами, логистикой и так далее. Важна любая помощь.

Кроме проекта «Еда на колёсах», я помогаю волонтеру из Пермского края, который занимается бездомными собаками. Я передаю мешок геркулеса, кости с кухни и варю по возможности куриный бульон для больных собак.

АХМЕД АЛИ-ЗАДЕ



СОЗДАТЕЛЬ ПЕКАРЕН-КОФЕЕН «ЗЕРНО»

— Первая пекарня-кофейня «Зерно» открылась в конце 2021 года. По формату она близка к французской буланжери. Это пекарня-кондитерская с круассанами, выпечкой и хлебом, которые можно взять с собой. Хорошая выпечка и хороший кофе — вот два наших больших приоритета. Но в первую очередь мы делаем широкую линейку выпечки достойного качества.

К проекту «Еда на колёсах» мы присоединились в 2023 году. Я лично знаком с сооснователем благотворительной организации «Территория передышки» Анной Фадеевой и, когда ещё занимался другими проекта-

ми, старался с ней работать. Когда открыл своё заведение, то сам предложил помощь. Получается, сыграли роль личное знакомство и желание поучаствовать.

Для «Еды на колёсах» мы готовим булочки и кофе два раза в неделю. На каждый выезд передаём волонтерам 40–50 булочек и термос кофе. Кроме этого, стараемся отдавать излишки, которые появились в течение дня. Их жалко утилизировать, это свежая еда.

Когда работаешь на пищевом производстве, всегда остаются излишки, несъеденные порции, которые после закрытия заведения отправляются в мусорку. Из-за этого всегда роняешь слёзы, потому что понимаешь, сколько труда вложено в приготовление, к тому же это еда, которая могла быть съедена. Общепит выбрасывает столько еды! Можно было бы всех накормить. Здорово, что проект «Еда на колёсах» компенсирует эту утилизацию.

Я восхищаюсь Анной Фадеевой, это один из самых лучших по нравственным качествам людей, которых я знаю: смелый, решительный, благородный, жертвующий человек. Если говорить о мотивации нашего участия в проекте, то нам хочется помочь тем, кто действительно в этом нуждается. Считаю, что если ты чувствуешь себя нормально, крепко стоишь на ногах, живёшь в достатке, то должен от своего изобилия отдавать копейчку нуждающимся людям. Мне кажется это правильным. От меня не убудет. Эта помощь не причинит вреда моему достатку, но в то же время я могу кому-то помочь.

Ребята — сотрудники нашего кафе — знают о том, что мы участвуем в «Еде на колёсах», и поддерживают. Тем более что хлеб, булки — это то, что мы умеем делать, это наша профессия, специалитет. Участие не составляет труда. Пока у меня есть возможность, я всегда буду помогать, и мои мотивы будут неизменны.

Я понимаю, что булочка — это классно, но ещё лучше — это порция горячей еды. Если буду открывать заведение с горячей едой, с полноценными завтраками и обедами, то у меня будет техническая возможность готовить обеды для «Еды на колёсах». Но такой возможности пока нет.

Приятно, что людям нравится наша выпечка и кофе. Это действительно то, что им нужно. Самое классное, когда человек, пришедший к автобусу «Еда на колёсах», просит: «Оставьте мне эту булочку, я не смогу прийти к автобусу в среду, но не отдавайте её никому, пусть она меня дожждётся, я заберу её в пятницу».

Пока мы действуем по запросу от «Территории передышки». В формате того, что мы делаем, мы готовы делать больше, если будет такой запрос. Ребята выстроили отличную логистику, с ними удобно работать. Мы знаем расписание, во сколько они приезжают, готовим к этому времени, они приходят и забирают. Это важно, потому что если за едой не прийти, не забрать вовремя, то она прокиснет. Мы имели опыт сотрудничества с другими благотворительными проектами, и такое бывало, а здесь — ни разу. Это взаимовыгодно и удобно.

ЕКАТЕРИНА МИХАЛЕВА



ВЛАДЕЛИЦА КОФЕЙНИ «ФРАЙ»

— «Фрай» — это спешелти-кофейня, мы работаем почти 10 лет. За это время у нас сформировалось своё комьюнити любителей кофе. Кроме кофе и кофейных напитков предлагаем завтраки, десерты и выпечку, полноценные блюда для обеда и ужина. В прошлом году запустили своё производство слойки и выпекаем круассаны, даниши и другие булочки. «Фрай» — дог-френдли заведение, мы рады нашим гостям в компании четвероногих друзей.

С благотворительным проектом «Еда на колёсах» «Фрай» сотрудничает два года. Каждый понедельник варим

3–4 литра фильтр-кофе. Заливаем его в термос и передаём волонтерам для развоза по точкам, где они кормят нуждающихся людей.

Сейчас есть тренд — социальная направленность бизнеса. Мы узнали о «Еде на колёсах», так как организаторы проекта были нашими гостями и пришли к нам с предложением поддержать. Мы откликнулись: давайте попробуем. Варим для проекта самый ходовой наш напиток — фильтр-кофе.

Самая большая ценность — это возможность помогать нуждающимся людям через своё дело, свою работу. Но ощущения, что вот она, реальная помощь, не было, пока ребята из организации «Территория передышки», которая развивает проект «Еда на колёсах», не пригласили поехать с их микроавтобусом по точкам и посмотреть, как всё проходит. Я согласилась и в один из дней поехала вместе с ними. Так я поняла и ощутила всю ценность помощи в полной мере.

На точку, куда приезжает фургончик «Еды на колёсах», приходят люди, которые не могут купить себе кофе. Для них он — за гранью возможного, как, например, шоколадные конфеты. Может быть, для кого-то это само собой разумеющееся, но только не для них. Кофе — это тот напиток, который разбирают сразу же. Волонтеры стараются делить его поровну между точками, но на последней его, как правило, не хватает.

Благодаря этой поездке стала яснее значимость и ценность того, что мы делаем. Не просто сварили кофе и отдали термос ребятам из «Еды на колёсах». Люди действительно ждут кофе. Это

вдохновляет продолжать сотрудничество с проектом. Ведь нам это не сложно, это наша работа — варить кофе.

САМАЯ БОЛЬШАЯ
ЦЕННОСТЬ —
ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ
ПОМОГАТЬ
НУЖДАЮЩИМСЯ
ЛЮДЯМ ЧЕРЕЗ СВОЁ
ДЕЛО, СВОЮ РАБОТУ

Интересное наблюдение. В кофейне мы стараемся предлагать чёрный кофе без сахара, чтобы посетители распробовали его вкус. На точках «Еды на колёсах» люди часто не имеют возможности выбирать, но они пьют кофе без сахара. Не потому, что сахара нет или его им нельзя, а потому, что они хотят почувствовать вкус кофе. Это очень ценно! Мы понимаем, что наша помощь действительно нужна — люди радуются каждой чашке чёрного кофе, что им привозят.

«Фрай» продолжит сотрудничать с «Едой на колёсах» и дальше. Если будут предложения, которые сможем поддержать, то поддержим. Когда едешь с микроавтобусом, видишь, как стараются волонтеры, сотрудники, как они работают, когда разговариваешь с людьми, слушаешь их истории, происходит переосмысление многих вещей. Это крутой опыт, но это тяжело. Помогать людям — это тяжело.

Мы предлагаем комфортабельное проживание
в окружении красивой природы с заботой об окружающей среде.
Наслаждайтесь тишиной, чистотой и гармонией вдали от городской суеты.



+7 (342) 246-61-61
ecovillageperm.ru

КРУГЛОГОДИЧНЫЙ ОТЕЛЬ
В ПЕРМСКОМ КРАЕ
(117 КМ ОТ ПЕРМИ)



К услугам наших гостей:

баня • сауна • бильярд • бассейн • поле для крокета • детская площадка • гриль-дом
• зона для дегустаций • уютная зона с камином • уличная купель и многое другое!

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ КОМФОРТА ДЛЯ ВАС, ВАШИХ БЛИЗКИХ И КОЛЛЕГ!

PIZZA  MAN

УЗНАЙ ВКУС

НАСТОЯЩЕЙ

ПИЦЦЫ

Закажи на

PIZZAMAN.RU

24/7

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



АНАСТАСИЯ КЛИМОВА

«МУЗЫКА — МОЁ БЛАГОСЛОВЕНИЕ И ПРОКЛЯТИЕ»

ПЕРМСКИЙ МУЗЫКАНТ
DEL TREMENS —
О ЖИЗНИ И ТВОРЧЕСТВЕ



ФОТО: ЕВГЕНИЙ ДЁМШИН

DEL TREMENS — ТАЛАНЛИВЫЙ ПЕРМСКИЙ АРТИСТ, В КОТОРОМ ЯРКАЯ ВНЕШНОСТЬ СОЧЕТАЕТСЯ С ХАРИЗМОЙ, А РОКЕРСКОЕ НАЧАЛО — С ДУШЕВНЫМИ И РОМАНТИЧНЫМИ ПЕСНЯМИ. ПЕВЕЦ ПОДЕЛИЛСЯ ИСТОРИЕЙ СВОЕГО МУЗЫКАЛЬНОГО ПУТИ, РАССКАЗАЛ О ПСЕВДОНИМЕ, КОТОРЫЙ СТАЛ ИМЕНЕМ, И О ЖИЗНЕННЫХ УСТАНОВКАХ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ ДОСТИГАТЬ УСПЕХА.

ПРО ПУТЬ В МУЗЫКАЛЬНОЙ КАРЬЕРЕ

Идея стать музыкантом у Del Tremens появилась не сразу. В детстве, которое пришлось на времена Советского Союза, у артиста были довольно простые мечты: он хотел быть милиционером или космонавтом, как большинство мальчишек того времени.

Чуть позднее, в 10 лет, будущий певец заинтересовался компьютерными играми. Так как в семье не было ни компьютера, ни приставки, скупал тематические журналы и очень хотел стать разработчиком.

Всё изменилось, когда в 1997 году Del провёл лето под капельницами в больнице. Тогда старший брат при-

нёс ему плеер с кассетами и молодой артист начал представлять, как разрабатывает концепцию игры.

«Слушая музыку, я думал о том, какой будет моя игра: что каждый уровень в ней будет выполнен в своём жанре, что главный герой будет рок-н-рольщиком, который будет ездить на мотоцикле. Затем это плавно ушло на второй план. Меня больше начало интересовать то, как играет музыкант. Я думаю, что это был первый момент, когда я осознал, что хочу заниматься музыкой», — вспоминает артист.

Огромное влияние на певца оказал и сам его старший брат, который показал, как играют песни группы Nirvana. Del признаётся, что, разучивая

композиции, мечтал о том, что он будет играть, как именитые артисты.

На вопрос о том, что для него музыка, отвечает, что занимается творчеством почти 30 лет. Музыка постоянно присутствует в его жизни: где бы он ни находился и что бы ни делал, она звучит на заднем плане.

«Музыка — моё благословение и проклятие, потому что я не знаю, в чём ещё я могу преуспеть. Она полностью поглотила меня», — говорит певец.

Сейчас у него есть своя группа, он активно занимается обучением начинающих музыкантов, а также даёт сольные концерты. Кроме того, Del старается расширять диапазон своего репертуара, добавляя нетипичную танцевальную музыку в свои выступления.

«Я понимаю, что концерт для людей — это про развлечение, но, кроме отдыха, концерт — это про развитие. На своих выступлениях я стараюсь выполнять образовательную функцию: иногда даю нестандартный размер музыки, смешиваю джаз и поп. Но на самом деле каждый видит то, что хочет увидеть», — считает он.

ПРО ВНЕШНОСТЬ И ПСЕВДОНИМ

Del Tremens — это псевдоним, который стал настоящим именем музыканта. Только самые близкие люди знают, какое имя было дано ему при рождении.

Псевдоним у певца появился, когда ему было 12 лет. «Я помню, как однажды рисовал комиксы. Я обводил карандашом маленькие маникюрные ножницы. Вышло худое лицо, которому

я пририсовал ирокез, и получился смешной панк. Я подумал, что было бы здорово назвать его Delirium Tremens, что означает «белая горячка». А ещё это вызвало ассоциацию с моей личностью. Но поскольку я довольно агрессивно относился к алкоголю, я решил разрушить эту связь, оставив лишь Delefe. Тогда у меня вышло: «убрать дрожь», — говорит артист.

Затем музыкант, читая комикс про бессмертные сущности, обнаружил сходство с одной из героинь — девушкой, которая стала сумасшествием, хотя до этого она была восхищением. Другие герои называли её Del. Именно тогда артист понял, что это сходится с тем, что он имеет в виду под своим псевдонимом.

«Ещё больше я привязался к своему имени, когда осознал, что это не круто, когда твою идентификацию в мире придумывают за тебя другие люди. Например, в Китае есть такая традиция: когда ребёнок рождается, ему дают определённое имя, которое он может поменять, став взрослым. Моё имя с древнегреческого переводится как «малыш». И когда к 12 годам я вырос инфантильным парнем, я решил, что не хочу таким оставаться. Именно поэтому я решил стать Del'ом, который сам себя строит», — добавляет Del.

Певец отмечает, что псевдоним помогает ему самоидентифицироваться, а также делает его легко узнаваемым, потому что в окружении нет людей с подобным именем.

Что касается стиля, то здесь, по словам артиста, большое влияние оказала его жена, которая следит за различными трендами в моде.

«Она помогла мне осознать, что не обязательно одеваться, как рокер, будучи рокером. Мне никогда не хотелось попадаться в «ловушку» рок-музыканта. Как в музыке я сочетаю треки группы Nickelback, Bon Jovi, нотки Sting или Christina Aguilera, так и в жизни я стараюсь сочетать разные стили. Я даю себе возможность меняться с течением времени. И, в общем-то, считаю это положительной чертой», — делится певец.

ПРО ТАЛАНТ

Говоря про талант, музыкант цитирует Брюса Ли: «Я соврал бы, если бы сказал, что у меня нет таланта или склонности к музыке».

Артист считает, что талант есть абсолютно у каждого человека. Важно только понять, какой он, и развивать его.

«Есть очень много признанных гениев. Но всех их объединяет упорство и постоянная работа. Я видел множество музыкально одарённых, которые были ленивы. Я также видел людей, которые считали, что у них нет таланта, но благодаря своему упорству они стали известными музыкантами», — добавляет Del.

Он также полагает, что иногда ему не хватает упрямства, чтобы продолжить играть на гитаре, как это делают великие люди, которые стирают пальцы в кровь.

«После увиденного ты начинаешь думать: нет никаких врождённых навыков. Каждый талант делает фокус на работе над ошибками. Каждый талант — усиление твоих лучших качеств и отказ от недостатков. Вот и всё», — говорит артист.



УЮТНЫЙ ОАЗИС СПОКОЙСТВИЯ В ВАШЕМ ДВОРЕ

ПРЕДСТАВЬТЕ, ЧТО В ЗНОЙНЫЙ ДЕНЬ
ВАМ НЕ НУЖНО ЕХАТЬ ЗА ГОРОД ИЛИ СТРОИТЬ
МАРШРУТ ДО БЛИЖАЙШЕГО ПАРКА, ЧТОБЫ ОЩУТИТЬ
ПРИЯТНУЮ ПРОХЛАДУ ТЕНИ ДЕРЕВЬЕВ.

После работы вы можете расслабиться на мягких диванах с чашечкой кофе и наблюдать, как ваши дети играют на безопасной детской площадке. Спокойно дочитать книгу, сидя в уютном кресле-коконе и наслаждаясь пышной зеленью вашего двора. У вас больше не будет отговорок, чтобы не ехать в спортзал, потому что современная воркаут-зона с тренажёрами находится прямо под навесом дома — для тренировок на свежем воздухе в любую погоду. Представили? Всё это станет реальностью для жителей дома «Притяжение»¹ от девелопера PAN City Group².

«Мы не просто проектировали квадратные метры придомовой территории, а создавали свободное, вдохновляющее пространство для жизни и развития. В новом доме «Притяжение» мы использовали новаторский подход к оформлению дворового пространства. Оно получилось стильным и многофункциональным, как в лучших домах бизнес-класса», — отмечают в PAN City Group.

Обособленность двора и уединённую атмосферу подчёркивает ландшафтный дизайн. Двор ЖК «Притяжение» — целое произведение искусства, в котором основной акцент сделан на озеленении территории: будут высажены цветущие многолетние кустарники и деревья, чтобы жители могли наслаждаться красотой круглый год. Вечнозелёные



сосны в жаркую погоду будут создавать приятную тень, а зимой — радовать зеленью и новогодним оформлением.

Ландшафтный дизайн жилого комплекса включает в себя не только озеленение двора, но и создание его внутренней инфраструктуры. При разработке проекта учитывались общие требования эргономики, природные условия местности и её географические особенности. Благодаря концептуально разработанному рельефу образуются тематические зоны и разнообразные сценарии передвижения по территории жилого комплекса. Мама, прогуливаясь с коляской, спокойно усыпляет малыша, в то время как на соседней лужайке дети играют или катаются с большой снежной горки.

Для нас важно, чтобы каждому жителю было комфортно и безопасно, чтобы ему хотелось возвращаться в свой уютный двор, где с удовольствием проводишь время. Роскошь единения с природой, уютный оазис спокойствия — это двор вашего нового дома «Притяжение».



Срок сдачи дома «Притяжение» в эксплуатацию — I квартал 2026 года. Выбрать и бронировать понравившуюся квартиру можно онлайн на сайте дом-притяжение.рф или через приложение PAN в App Store и Play Market.



¹ ЖК «Притяжение» / Дом «Притяжение» — строящийся многоквартирный жилой дом по адресу: Пермский край, Пермский район, д. Кондратово, ул. Водопроводная, 6а. Застройщик — ООО СЗ «СИТИ Проект». Проектная декларация размещена на сайте единой информационной системы жилищного строительства наш.дом.рф (ID — 55655), на сайте застройщика pancityproject.ru, а также на сайте дом-притяжение.рф.

² PAN City Group — ООО «ПАН Сити Групп» — управляющая организация ООО СЗ «СИТИ Проект». На правах рекламы

Учредитель: ООО «РИА ИД «Компаньон»
Издатель: ООО «РИА ИД «Компаньон»
Генеральный директор: Крошечкина Л. Л. (llk@newsko.ru)
Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402
Адрес для писем: 614000, г. Пермь, а/я 82
E-mail: office@newsko.ru
Телефон: (342) 206-40-23
Главный редактор: Усольцева Ю. И. (uji@newsko.ru)
Дизайн и вёрстка: Михеева Е. Н.

Фотографии предоставлены героями материалов

Фото на обложке
ru.freepik.com

pdf журнала на сайте newsko.ru

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому федеральному округу. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС 18-3054 от 3 ноября 2006 г.

Тираж: 3000 экз. Заказ №0253
Адрес типографии: АО «Ижевский полиграфический комбинат»
426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180
Тел.: (3412) 444-300, 444-474
Дата выхода в свет: 26.03.2024

Цена свободная
© Журнал «Компаньон-magazine» №1 (128), март 2024

Любое воспроизведение материалов или их фрагментов возможно только с письменного разрешения редакции.
Точка зрения авторов может не совпадать с мнением редакции.

Материалы, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются.
Редакция не несёт ответственности за содержание материалов, опубликованных на правах рекламы.

