

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ГОСЗАКАЗ

Дорожное déjà vu

Результаты июльских торгов пермской мэрии удивительным образом совпали с майскими

Филипп Ардовский

В мэрии Перми подводят итоги повторных аукционов по выбору подрядчиков для содержания городских дорог. Предполагается, что с победителями тендеров будут подписаны трёхлетние контракты общей стоимостью около 4 млрд руб.

Первую попытку распределить дорогостоящий муниципальный заказ городские власти предпринимали в мае. Торги проходили на фоне обсуждения вопроса об отставке сити-менеджера Анатолия Маховикова, а их результаты пришлось отменить по предписанию Федеральной антимонопольной службы. Контролирующий орган провёл несколько проверок и в конце концов пришёл к выводу о несоответствии аукционной документации законодательству о госзакупках.

Состоявшиеся 18 мая повторные торги прошли намного спокойнее — сказалось отсутствие политического фактора. Но и результаты, и сценарий, по которому проходили аукционы, на 90% совпали с тем, что было в мае.

Судя по всему, крупнейшим подрядчиком останется ООО «СМУ №34», по договору субподряда у которого работает принадлежащее депутату краевого парламента Владимиру Нелюбину ОАО «Пермавтодор». Стоимость ожидаемых к подписанию контрактов в этом случае должна составить около 1,2 млрд руб.

Второе место по суммам контрактов, скорее всего, сохранят компании «Спецмонтаж» и «СУ-157», считающиеся близкими к другому краевому депутату — исполнительному директору ОАО «Мотовилихинские заводы» Вагаршаку Сарксяну. Ожидается, что стоимость договоров с этими предприятиями также превысит 1 млрд руб.

Пожалуй, единственным принципиальным изменением по сравнению с маем стало увеличение объёма заказов, которое должно получить ОАО «ПЗСП». Предприятие, принадлежащее депутату краевого Законодательного собрания Николаю Дёмкину, в мае выиграло только один лот на обслуживание дорог в правобережной части Дзержинского района Перми. На этот раз ПЗСП удалось взять два лота общей стоимостью более 300 млн руб. и войти в пул крупнейших дорожных подрядчиков мэрии. В этом пуле также остались компании «Старт», «ДСТ-строй» и «Камаснаб».

Мэрия, очевидно, сделала правильные юридические выводы из майских ошибок. Как сообщили «Новому компаньону» в Управлении ФАС по Пермскому краю, все рассмотренные на прошлой неделе жалобы кандидатов в

подрядчики на действия администрации Перми были признаны необоснованными. Предметом жалоб были действия заказчика при составлении документации торгов.

В антимонопольном ведомстве не исключают, что в ближайшие дни могут поступить новые жалобы — на этот раз на отказ в допуске к торгам. Кроме того, у заявителей есть возможность обжаловать действия мэрии в московском управлении ФАС — напомним, что именно столичные антимонопольщики первыми выявили нарушения на майских дорожных торгах.

Предметом антимонопольного расследования также может стать сговор между подрядчиками. Не исключено, что основные участники рынка заранее договорились о разделе лотов — с тем, чтобы не помешать друг другу получить контракты по максимально высокой цене.

Как выяснилось после завершения аукционов, торги прошли по той же схеме, что и в мае. К участию в тендере по каждому лоту допускались по две-три компании, между которыми не было реальной конкуренции. В результате по итогам торгов цена контрактов снижалась не более чем на 1%.

Типичный пример — прошедший 18 июля аукцион по лоту №3, на котором разыгрывалось содержание дорог Мотовилихинского района Перми. К участию в этих торгах с максимальной ценой контракта 309 млн руб. были допущены две компании. Одна из них явно выполняла функцию «спарринг-партнёра» и так и не сделала ни одного ценового предложения. Второму участнику — ООО «Старт» — для победы оказалось достаточно сделать единственный шаг, снизив цену до 307,5 млн руб.

У других победителей также были постоянные «спарринг-партнёры», явно не рассчитывающие на получение заказа и участвующие в торгах лишь на тот случай, если у основного претендента возникнут проблемы с оформлением документов. ООО «СУ-157», как и в мае, дважды обыграло ООО «Спецмонтаж». «Камаснаб» также сохранил майского «спарринг-партнёра», которым вновь оказалось ООО «Финэкс». Наконец, крупнейший подрядчик мэрии — СМУ №34 — своего «спарринга» не засветил, оказавшись единственным явившимся на торги участником по выигранным лотам. ■

СЕРВИС

«Удобное лето со Сбербанком»: собираясь в отпуск, хранение ценных вещей доверьте Сбербанку

Западно-Уральский банк Сбербанка России предлагает клиентам услугу по хранению ценностей в индивидуальном банковском сейфе, расположенном в специально оборудованном хранилище. Особенно актуальной такая услуга становится во время летнего периода отпусков, когда нужно обеспечить сохранность драгоценностей, наличных денег, ценных бумаг и документов на период длительного отъезда.

Заклучив договор аренды индивидуального банковского сейфа сроком от одного дня до трёх лет (с возможностью продления), вы можете пользоваться им в любое удобное для вас время в часы работы офиса банка как лично, так и предоставляя право пользования сейфом доверенному лицу. По вашей просьбе банк предоставляет оборудование для пересчёта и проверки подлинности денег, а также внутренний контейнер для хранения ценностей и документов. Также вы сами можете выбрать размер сейфа — шириной от 31 до 62 см, высотой от 4 до 60 см.

Индивидуальные банковские сейфы Сбербанка надёжны и безопасны, а также полностью конфиденциальны — только вы располагаете информацией о содержимом арендованного сейфа.

Хранилища оснащены современным банковским оборудованием, системой охраны и средствами противопожарной сигнализации.

Банком разработана удобная система тарифов, которые дифференцированы в зависимости от размеров сейфов, снижаются в зависимости от увеличения срока аренды, позволяют арендовать сейф на удобный для вас срок.

реклама

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«Прогноз» представляет свой новый сайт — prognosz.ru

Пермская компания «Прогноз», ведущий российский разработчик систем бизнес-аналитики, представляет новую версию своего сайта www.prognosz.ru. Основной принцип, положенный в архитектуру обновлённого ресурса, — удобная навигация по всему спектру отраслевых компетенций, программных продуктов и услуг компании.

Сергей Шестаков, заместитель генерального директора компании «Прогноз» по развитию бизнеса:

— За более чем 20 лет работы на российском и мировом рынке бизнес-аналитики нами накоплен колоссальный опыт создания информационно-аналитических систем в самых разных отраслях. И, работая над новым сайтом, мы поставили себе ключевую цель — отразить весь этот опыт в удобной и наглядной форме, чтобы наши клиенты и партнёры получили представление о том, насколько масштабные и разнообразные задачи мы можем для них решать.

В разделе «Продукты и решения» представлено около 30 различных сфер бизнеса и государственного управления, для каждой из которых сформировано уникальное предложение, включающее как типовые, так и заказные решения. Отдельный раздел сайта посвящён флагманскому продукту компании — BI-платформе мирового класса Prognosz Platform. В разделе «Услуги и поддержка» пользователи могут найти как описание консалтинговых услуг «Прогноза» в области прогнозирования, управления рисками, информационного обеспечения, так и широкий перечень образовательных программ собственного учебного центра компании.

Ещё одна особенность нового интернет-сайта — его графическое исполнение.

Сергей Шестаков:

— Найти яркий визуальный образ, отражающий специфику того или иного отраслевого приложения, — задача нетривиальная, и дизайнеры проделали огромную работу, чтобы создать наглядную иллюстрацию для каждого продукта в нашей линейке.

На сайте «Прогноза» действует ряд интерактивных сервисов, которые позволяют пользователям непосредственно изучить в действии аналитические инструменты Prognosz Platform, заказать прайсы и демоверсию продуктов, записаться на вебинар. В «Личном кабинете партнёра» участники партнёрской сети могут вести свои проекты, получать новости, информацию о мероприятиях, пользоваться широким перечнем маркетинговых и обучающих материалов по различным продуктам и услугам.

Также реализован раздел, позволяющий пользователям решений «Прогноза» и партнёрам круглосуточно обращаться за технической поддержкой и оперативно получать необходимые консультации.

«Прогноз» — международная компания, лидер рынка бизнес-аналитики и заказного программного обеспечения в России. Решения компании, нацеленные на повышение эффективности управленческой деятельности, востребованы крупнейшими государственными и бизнес-структурами по всему миру. Штаб-квартира компании находится в Перми. Офисы расположены в девяти странах, включая США, Канаду, Бельгию, Китай, Замбию, страны СНГ. Среди клиентов «Прогноза» — Международный валютный фонд, Всемирный банк, правительства России, Казахстана, Китая, корпорации Coca-Cola, Boeing и многие другие.