

ИНОВАЦИИ

СЕРВИС



ФОТО ДМИТРИЙ МОИСЕЕВ

Не топливом единым

Компания «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» берёт курс на клиента

В Екатеринбурге состоялась IV Международная выставка «ИННОПРОМ-2013». Глобальная промышленность: стратегии и риски». В ней приняло участие ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт», представившее гостям и участникам мероприятия новые услуги, стратегию и философию собственного развития. Стенд компании был оформлен в виде автозаправочной станции — никаких перегородок или стен. Это не только дизайн: таким образом была подчёркнута главная мысль и философия — открытость для клиентов.

Представителям бизнес-сообщества «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» представил проект по вводу в эксплуатацию топливных модулей на территории ОАО «ЕВРАЗ НТМК». В результате реализации этого проекта металлургический гигант получит семь топливных модулей, работающих по принципу автоматических АЗС. Это позволит круглосуточно заправлять 58 локомотивов по электронным картам, что существенно повысит эффективность производства и будет способствовать снижению затрат. Это новаторский проект компании «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» — настолько системных проектов в России ещё не было.

В этом году «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» удивил посетителей стендом ещё одним ноу-хау: теперь на «лукойловских» АЗС можно заплатить за бензин при помощи карты с технологией PayPass. Это система бесконтактной оплаты, при которой данные с картычитываются, когда вы подносите её к считывающему устройству на бензоколонке. Это нововведение позволит клиенту избежать очереди в кассу. К тому же этой картой можно оплатить любые покупки и услуги, за что получить дополнительный бонус при следующей заправке топлива.

Реализацией продвинутой технологии для компании занималось ООО «Ликард» в содружестве с ООО «ЛУКОЙЛ-Информ». На сегодняшний день в Перми уже есть заправочная станция (АЗС №75), на которой можно воспользоваться технологией бесконтактных платежей с помощью карты. В ближайшее время такая система появится ещё на 54 автозаправочных станциях, часть из которых — на территории Свердловской области.

Также гости выставки ознакомились с экологической политикой предприятия, которая заключается в том, что именно ЛУКОЙЛ первым в России полностью перешёл на производство автомобильных бензинов класса 5 — отечественный аналог «Евро-5». Компания не только первой вышла на внутренний рынок с инновационным продуктом европейского качества — инновацией является сама маркетинговая

политика. Сбытовым оператором реализован уникальный принцип: в товарной линейке присутствует только один вид бензина — бензин высшего класса.

Стратегия развития компании «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» базируется на трёх важнейших составляющих: бизнес-успех, экологическая безопасность и социальная ответственность. А философия — на клиентоориентированности. По словам генерального директора предприятия Владимира Дмитриева, автозаправочная станция должна стать местом, куда человек заезжает не только за бензином.

Владимир Дмитриев, генеральный директор ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»:

— Сейчас мы начинаем делать ставку на автоматические АЗС. Растёт плотность застройки городов, строить классические заправки становится сложно — просто нет для этого места. Поэтому повышается необходимость в автоматических пунктах. Мы будем развиваться и строить заправки, удобные для клиентов.

То же самое можно сказать и о трасовых заправках. Наша цель — повысить их удобность, комфортабельность. Не топливом единым — должны быть кафе, пункты мойки автомобилей, другие услуги. Мы должны предоставить клиенту максимум дополнительных услуг.

Это философия, никаких чудес. Человек, к примеру, посещает конкретные кафе, парикмахерские, ещё какие-то бытовые объекты. И если ему что-то где-то раз понравилось, то он психологически готов ещё раз туда прийти. Этую доминанту мы и заложили в философию нашей работы, потому что для её реализации у нас всё есть — и высококлассное топливо, и перечень дополнительных услуг.

Компания «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» также выступила официальным спонсором III Международного форума промышленного дизайна Global Industrial Design, который прошёл в рамках «ИННОПРОМ-2013». Его участники обсудили актуальные проблемы и наработанный опыт в сфере промышленного дизайна.



«Простая, в общем-то, вещь, но смотрите, как она повышает нашу мобильность, экономит наше время. Это такая же инновация, как и все остальные. Поэтому то, что мы тут — закономерность, а не случайность», — пояснял представитель компании.

Одной из главных тем «Иннопром-2013» также стал вопрос промышленного дизайна — в рамках выставки прошёл Международный форум промышленного дизайна Global Industrial Design. Обсудить его будущее приехали Росс Лавгроув, Рохир Ван Дер Хейде и Карим Рашид — признанные мастера промышленного дизайна.

Все обсуждения прошли в неформальной обстановке — дизайнеры давно знакомы и запросто подшучивали и подкалывали друг друга. Как пояснили именитые гости, лекций они не читают — лучшие идеи рождаются исключительно в дискуссионном режиме. Поэтому в работе форума приняла активное участие молодёжь, которая поначалу, конечно, стеснялась мэтров, но потом «разошлась» и засыпала светил дерзкими вопросами.

Росс Лавгроув, дизайнер компании Apple, отметил, что «Иннопром-2013»,

пожалуй, одно из самых интересных мероприятий, которое он посещал в России, после чего кратко и ёмко охарактеризовал происходящие в мире процессы, связанные с промышленным дизайном.

Росс Лавгроув, дизайнер Apple:

— Люди понимают, что они, как и мы, дизайнеры, являются двигателями мировой экономики. Когда четыре года назад в Европе произошла первая волна финансового кризиса, я давал интервью на радио. И я пытался объяснить, что мир основан не только на деньгах, что он базируется на концепциях, продажах. И наша задача — пойти навстречу развитию промышленного дизайна.

Вообще «Иннопром» производит двоякое впечатление. С одной стороны, это грандиозная выставка смелых идей и перспективных проектов. Глядя на всё это, осознаёшь, что идея, которая ещё 10 лет назад казалась фантастикой, сегодня уже реальность. С другой стороны, многое на подобных форумах — ярмарка тщеславия из-за большого количества высоких слов и речей, во время которых на ум приходит только одно: «Хватит говорить, настало время делать». ■