

КО

В чёрную-чёрную пятницу

Сезон скидок увеличил трафик в пермских ТЦ

▶ 3

Универсальная и измеримая

Интернет-реклама развивается быстрее других каналов продвижения

▶ 6-7

«Мы услышим преобразование звука»

Главный дирижёр Пермского театра оперы и балета Владимир Ткаченко — о смысле своей работы и ближайших перспективах Перми музыкальной

▶ 14-15

Новый компаньон

newsko.ru

ПРОСТО О ВАЖНОМ

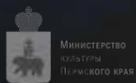
5 декабря 2023

№22 (1123)

Не Дягилевым единым...

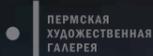
Пермские предприятия сыграли существенную роль в формировании культурного контента юбилейного для города года

▶ 8-9



Министерство культуры Пермского края

8 декабря 2023 — 4 февраля 2024



Пермская государственная художественная галерея

Пермская государственная художественная галерея представляет в Центральном выставочном зале выставку



ТРИСТА ЛЕТ ПЕРМИ

При участии Государственного Эрмитажа, музеев Перми и Пермского края

6+

Комсомольский проспект, 10

РЕКЛАМА

ПАМЯТЬ ТЕРРИТОРИИ

НОВОСТИ

В трёх муниципалитетах Прикамья состоялись выборы глав



ФОТО АРХИВ ИД «КОМПАНИОН»

В конце ноября в трёх городских округах Пермского края — Краснокамском, Кизеловском и Чайковском — прошли выборы глав муниципальных образований.

На пост главы Краснокамска основными кандидатами были действующий руководитель муниципалитета Игорь Быкариз, возглавляющий округ с 2018 года, и начальник управления экономического развития местной администрации Илья Куличков. На пленарном заседании Краснокамской городской думы 22 ноября депутаты единогласно проголосовали за Игоря Быкариза.

Главой Кизеловского округа на заседании местной думы 28 ноября также вновь избран действующий руководитель муниципалитета Андрей Родыгин. Он занимает эту должность с 2018 года, до этого был мэром города Кизела. И на предыдущих, и на этих выборах конкуренцию Родыгину составлял Игорь Пихтовников, который в настоящий момент является его заместителем по развитию инфраструктуры и ЖКХ.

В Чайковском был выбран новый глава. Ещё в феврале этого года стало известно, что Юрий Востриков, возглавлявший муниципалитет с 2018 года, может покинуть должность по истечении срока полномочий. На то, чтобы стать новым руководителем округа, претендовали двое основных кандидатов — первый замглавы местной администрации, руководитель аппарата Алексей Агафонов и начальник управления ЖКХ и транспорта Чайковского городского округа Виталий Астафьев. На заседании Чайковской думы 29 ноября депутаты единогласно поддержали кандидатуру Агафопова.

Wildberries собирается построить в Перми крупный логистический комплекс

Гендиректор компании Wildberries Татьяна Бакальчук и губернатор Пермского края Дмитрий Махонин подписали соглашение о намерении построить в Перми логистический центр площадью около 170 тыс. кв. м. Как сообщили в пресс-службе краевого правительства, проект будет претендовать на получение статуса «приоритетный».

«Мы уверены, что строительство центра поможет предпринимателям Пермского края работать быстрее и удобнее, и рассчитываем на рост инвестиционной активности в регионе», — отметила Бакальчук.

Wildberries — международный маркетплейс одежды, обуви, электроники, товаров для дома и прочей продукции. По итогам 2022 года Wildberries стал крупнейшим российским интернет-магазином. Пермский край, по данным самой компании, в прошлом году занял 28-е место среди регионов РФ по объёму заказов на Wildberries.



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ПРАВИТЕЛЬСТВА ПЕРМСКОГО КРАЯ

Минтранс утвердил список субсидируемых авиамаршрутов из Перми на 2024 год

Министр транспорта Пермского края Сергей Вешняков подписал приказ об утверждении перечня региональных и международных авиамаршрутов, которые будут субсидироваться властями Прикамья в 2024 году.

Всего в списке 18 маршрутов: один международный и 17 региональных.

Международные рейсы Пермь — Минск будут выполняться в течение всего года дважды в неделю. Субсидируются из краевого бюджета 59 перелётов на сумму 1,143 млн руб. каждый.

Субсидируемые рейсы также свяжут Пермь с Самарой, Казанью, Минеральными Водами, Нижним Новгородом, Калининградом, Сургутом, Новосибирском, Челябинском, Тюменью, Волгоградом, Владикавказом, Махачкалой, Мурманском, Когалымом, Ярославлем, Барнаулом и Нарьян-Маром. Какие-то направления будут обслуживаться круглый год, часть рейсов будут вводиться на период от трёх до 10 месяцев.

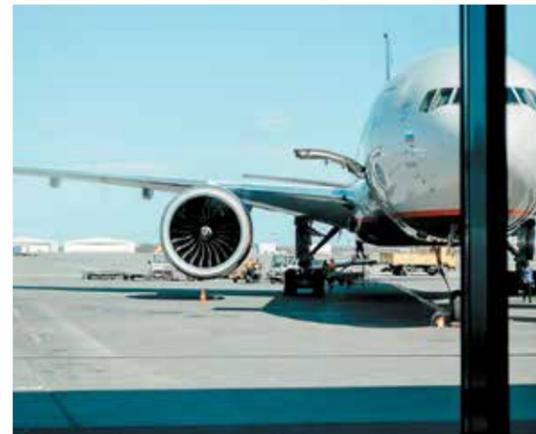


ФОТО UNSPLASH.COM

Пермский университет опроверг сообщения о ликвидации Ботанического сада

В Пермском университете опровергли сообщения о ликвидации Ботанического сада им. А. Г. Генкеля, который находится на территории вуза. Ранее СМИ со ссылкой на разосланную сотрудником ПГНИУ программу финансового оздоровления вуза сообщили, что ботсад могут закрыть.

«В СМИ появилась информация о том, что университет может лишиться Ботанического сада. Это не так. Я лично и всё сообщество университета не допустим закрытия Ботанического сада. Сотрудники сада неправильно интерпретировали внутреннюю переписку», — цитирует пресс-служба ПГНИУ и. о. ректора вуза Игоря Германова.

Он пояснил, что «на самом деле речь шла о территории университета на участке в микрорайоне Голый Мыс. Этот участок в настоящее время не используется, и один из вариантов его развития — создание питомника и природной зоны для жителей».



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Новый компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№22 (1123), 5 декабря 2023 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор Крошечкина Л. Л.

Главный редактор Усольцева Ю. И.
ujj@newsko.ru

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15
Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
11 августа 2014 года. Номер свидетельства
ПИ № ФС77-59008.

Выпуск издания осуществлён при финансовой
поддержке Министерства цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Перепечатка и использование материалов,
опубликованных в газете, без письменного
разрешения редакции запрещены. Рукописи
и фотографии, высланные в адрес редакции
без предварительного заказа, не рецензируются
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности
за достоверность информации, представляемой
на страницах газеты рекламодателями.
Мнения авторов могут не совпадать с мнением
редакции.

Интернет-газета: www.newsko.ru

Фото на обложке: Константин Долгановский.

Реклама в газете

Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Электронная почта: reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость
рекламы и условия размещения опубликованы
на сайте www.newsko.ru

Адрес типографии:

АО «Ижевский полиграфический комбинат»
426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180
Тел.: (3412) 44-43-00, 44-44-74.

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.

Тираж 4000 экз.

Заказ №1409.

Цена свободная.

РЕТЕЙЛ

В чёрную-чёрную пятницу

Сезон скидок увеличил трафик в пермских ТЦ

Екатерина Артёмова

Ежегодно в четвёртую неделю ноября проходит «чёрная пятница» — одна из самых масштабных распродаж года, которая открывает сезон новогодних и рождественских скидок. В 2022-м на фоне общего спада экономики даже в это время продажи в торговых центрах были не особенно активными. В этом году трафик и товарооборот заметно увеличились, и представители ретейла ожидают, что в период подготовки к Новому году положительная динамика сохранится.

ТОРГОВЛЯ ОЖИВАЕТ

Посещаемость торговых центров, расположенных в Перми и крупных городах Пермского края, в ноябре выросла на 2% относительно октября и на 4% относительно сентября. Такие данные приводят в компании Focus Technologies. По итогам недели, на которую пришлась «чёрная пятница» (в этом году она была 24 ноября), существенного роста трафика в ТЦ зафиксировано не было. «Учитывая, что деятельность участников рынка по привлечению покупателей начинается задолго до этой даты, высоких пиков активности именно на данной неделе мы не наблюдали, поток посетителей более равномерно распределяется в течение всего месяца», — поясняет руководитель направления исследований и консалтинга Focus Technologies Михаил Васильев.

Вместе с тем в компании отмечают, что по сравнению с прошлым годом активность покупателей в эту «чёрную пятницу» была заметнее: трафик на той неделе, когда проходила эта акция, был на 8% интенсивнее, чем на неделе распродажи в прошлом году. Ноябрь в целом по посещаемости ТЦ тоже оказался лучше прошлогоднего ноября на 8%.

Данные об обороте розничной торговли в регионе пока есть только за октябрь, но уже тогда наблюдалось его небольшое увеличение. По информации Пермьстата, оборот розницы в Прикамье в октябре составил 61,5 млн руб. Пищевых продуктов было продано на 28,8 млн руб., непродовольственных товаров — на 32,7 млн руб. Для сравнения: в сентябре выручка от розничной торговли составила 59,8 млн руб. — 27,7 млн руб. от продажи продуктов и 32,1 млн руб. от продажи непродовольственных товаров. В целом за январь–октябрь оборот розничной торговли в Прикамье достиг 584,1 млн руб., что на 4,1% больше относительно аналогичного периода прошлого года.

Заместитель директора УК «Столица» (управляет ТРК «Столица» и ТЦ «Новая Столица») Анастасия Долматова подтверждает, что в этом году покупательская активность как в период распродаж, так и в целом выше, чем в 2022-м. «Тогда, конечно, в торговле, как и в большинстве секторов экономики, было затишье. Продажи начали «оттаивать» только к августу прошлого года, но всё равно, даже в период осенних распродаж, оставались довольно спокойными. В этом году ситуация куда лучше. По нашим объектам трафик в октябрь-ноябре был на 15% выше, чем в аналогичный период 2022 года. Точные данные по трафику и товарообороту конкретно в «чёрную пятницу» мы получим чуть позже, но ажиотаж был заметен», — говорит Анастасия Долматова.

ПРОВЕРКА РЕТЕЙЛЕРА НА ЧЕСТНОСТЬ

По словам заведующего кафедрой менеджмента, маркетинга и коммерции экономического факультета ПГНИУ доктора экономиче-



ФОТО UNSPLASH.COM

ских наук Игоря Мерзлова, различные акции и бонусы сегодня уже являются для ретейлеров стандартом при выстраивании продаж, а покупатель воспринимает их как данность. Если продавец не делает каких-то специальных предложений в «чёрную пятницу» и другие традиционные периоды больших скидок, потребителя это крайне не привлекает, отмечает он. Самых продавцов в период распродаж Игорь Мерзлов делит на две категории: на тех, что действительно делают ценовые предложения ниже рынка, и тех, что лишь мимикрируют под тренд, делая скидки с изначально необоснованно завышенными ценами.

По наблюдениям Анастасии Долматовой, вторых сейчас гораздо меньше. «Раньше многие операторы правда грешили тем, что в «чёрную пятницу» не делали реальных скидок — меняли цены накануне ночью, переклеивали ценники. В результате лояльность к этой распродаже у покупателей заметно снизилась. Поэтому в последние пару лет продавцы стараются устраивать честные акции, чтобы потребитель не терял интереса», — поясняет она.

Игорь Мерзлов считает, что средний потребитель всё же обычно не отличает настоящие скидки от «бутафорских». «Редкий покупатель проводит вдумчивый анализ рынка перед тем, как сделать покупку. В лучшем случае человек сравнит пару предложений от разных продавцов, не более того. Думаю, потребителей, которые готовы потратить время и сопоставить несколько вариантов интересующего их товара, не больше 20% от общего числа. Так что акционные предложения в любом случае работают — с реальной выгодой они или нет», — полагает завкафедрой менеджмента, маркетинга и коммерции экономического факультета Пермского университета.

ПОКУПКИ БОЛЬШИЕ И МАЛЕНЬКИЕ

Чаще всего в дни больших скидок люди сегодня совершают импульсивные, но недорогие покупки, говорит Анастасия Долматова. «Небольшие приятные товары, вроде губной помады или геля для душа, с 70%-ной выгодой в такие периоды улетают на ура, а вот люксовую парфюмерию или дорогую одежду приобретают не так активно. Во-первых, теперь их

“
Чаще всего в дни больших скидок люди сегодня совершают импульсивные, но недорогие покупки

на 8%

вырос трафик в пермских ТЦ в этот сезон ноябрьских распродаж по сравнению с прошлым годом

разнообразие невелико — многие бренды ушли с российского рынка. Во-вторых, покупательная способность на данный момент не так высока. Если даже официальная статистика фиксирует значительный рост цен, то в действительности он ещё сильнее, а доходы населения при этом не растут», — рассуждает замдиректора УК «Столица».

Вместе с тем есть категория потребителей, которые на время акций планируют и довольно крупные покупки вроде бытовой техники. «Такая тенденция потребительского поведения наблюдается из года в год. Полагаю, этот год не стал исключением», — говорит Анастасия Долматова.

Игорь Мерзлов подтверждает, что покупательная способность снижается, однако формированию более вдумчивого потребления и планированию крупных покупок на дни распродаж это, по его мнению, не особенно способствует. «Люди редко подгадывают приобретение дорогостоящих товаров под какие-то акции и в большинстве случаев ориентируются на закрытие текущих потребностей или удовлетворение сиюминутных желаний. Яркий пример, на мой взгляд, — покупка автомобиля. По-прежнему пользуются популярностью автокредиты, которые оформляются по двум документам в течение 30–60 минут, хотя ставка по ним выше, чем по программам кредитования с более долгим и детальным оформлением. То есть для потребителя важнее скорость покупки, даже если она увеличивает стоимость самого товара», — объясняет доктор экономических наук.

Стремительно уходить с полок товары продолжают и в декабре, прогнозируют в УК «Столица». «Декабрь тоже является месяцем распродаж — в это время идёт череда предновогодних акций. Мы ожидаем, что трафик и продажи, набравшие оборот осенью, продолжат расти. Не случайно ретейлеры именно на декабрь планируют открытие новых магазинов. А вот январь-февраль — это традиционно период спада. В эти месяцы обычно расторгивается то, что не было продано до Нового года. Завоз новых коллекций и новый подъём покупательской активности дальше будет уже только в марте», — отмечает Анастасия Долматова. [КЭ](#)

ПЕРСПЕКТИВЫ

Кино и молодёжь под одной крышей

В Перми открывается «Кристалл-центр»



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Юлия Баталина

Начинается новая жизнь бывшего кинотеатра «Кристалл». Здесь разместились молодёжные общественные организации и «Пермская синематека».

Молодёжный центр занимает первые два этажа здания бывшего кинотеатра, синематека — вторые два. Общая площадь помещений центра — около 8000 кв. м. Уже прошли первые события в новом учреждении, переименованном в «Кристалл-центр».

Проект молодёжного центра прорабатывался с 2021 года по поручению губернатора Дмитрия Махонина, и обсуждалось несколько вариантов расположения нового учреждения. В начале 2023 года возникла идея объединения «молодёжки» с «Пермской синематекой» и использования для этого кинотеатра «Кристалл», который прекратил работу 27 февраля.

Здание кинотеатра вместе с прилегающим земельным участком было выкуплено бюджетом региона у прежнего владельца — ООО «Панорама» пермского предпринимателя Александра Флегинского за 370 млн руб.

Как пояснил вице-премьер краевого правительства Алексей Черников, идеология нового учреждения — «третье место для молодёжи». «Третье место» — это место досуга: первые два — это дом и работа (учёба). Проблема «третьего места», места досуга, считается социологами ключевой в профилактике девиантного поведения подростков и молодёжи. В логику создания «третьего места» вписывается объединение молодёжных организаций и кино: это не механическое, а концептуальное совмещение.

Симбиоз кино и молодёжной политики, по мнению идеологов проекта, будет взаимно полезным. Так, директор «Пермской синематеки» Ирина Ясырева считает, что этот союз будет способствовать привлечению молодёжи в кинозалы и расширению зрительской базы синематеки. Из синефильского «заповедника» «Пермская синематека» должна превратиться

“Для «Пермской синематеки» выделены пространства на третьем и четвёртом этажах бывшего кинотеатра

в досуговое учреждение для широкой аудитории, в то же время все кино клубы для любителей «специального» кино продолжат свою работу.

Официального открытия «Кристалл-центра», «перерезания ленточки» не было. Центр входит в работу постепенно. Первые события в нём уже прошли в начале декабря, а окончательное приведение в порядок продлится примерно год. Предстоит ремонт, который будет идти параллельно с активностями всех организаций-резидентов, а также закупка и установка нового оборудования. Суммарную стоимость этих работ и приобретений Алексей Черников оценил в 100 млн руб.

Предполагается, что «Кристалл-центр» станет местом неформального общения молодёжи, самоопределения и преодоления возрастных проблем. Здесь можно будет найти друзей и соратников, реализовать свои интересы и увлечения. Планируется создать несколько коворкингов. Плановая посещаемость молодёжного центра — 250 тыс. человек в год.

Региональный молодёжный центр станет, кроме прочего, источником ресурсной поддержки молодёжных инициатив: будет предоставлять помещения, оборудование, юридическую и иную помощь для реализации свежих идей.

Основные резиденты молодёжного центра — пермские отделения Всероссийского движения студенческих отрядов и «Движения первых». Студотряды получили особо выдающийся офис: помещение бывшего ресторана с панорамным остеклением и видом на Комсомольский проспект. Алексей Черников пошутил, что такую

роскошную локацию студотряды заработали благодаря своим успехам в российском масштабе. Руководитель пермского отделения всероссийского студотрядовского движения Алексей Блюмин рассказал, что отведённых организации площадей достаточно для того, чтобы создать музей, посвящённый славной истории пермских студенческих отрядов.

На территории молодёжного центра будут трансформируемые аудитории, игровая зона и большая медиастудия, включающая тон-студию, студию видеозаписи и коворкинг для работы с текстами. Большое фойе тоже будет трансформируемым и сможет превращаться в зал для проведения большеформатных мероприятий.

На втором этаже «Кристалла» расположено его самое большое помещение — бывший зал ИМАХ. Оно тоже поступило в распоряжение молодёжного центра, и его ждёт серьёзная трансформация. Будет построена сценическая площадка с подиумом, оборудованная светодиодным экраном и дополнительным светом, которая сможет работать для проведения больших событий самого разного формата. В зале уже нет зрительских кресел (их вывез прежний арендатор кинотеатра — сеть «Синема Парк»), и устанавливать их не планируется: на ступенях бывшего ИМАХ можно будет размещать как стулья, так и подушки — в зависимости от формата проводимых мероприятий.

Кроме того, в молодёжном центре будет находиться представительство Всемирного фестиваля молодёжи с проектным офисом для разработки региональной программы и центром подготовки волонтеров. Пресс-конференция по поводу будущего «Кристалл-центра» проводилась ровно за 100 дней до начала Всемирного фестиваля молодёжи в Сочи, в котором Пермский край намерен активно участвовать.

Важным компонентом работы нового молодёжного центра его директор Евгения Фофанова назвала «удобную точку входа»: так, учреждение сможет похвастаться уникальным графиком работы — с 8:00 до 23:00, семь дней в неделю. По её словам, этот график уже начал мигрировать в сторону круглосуточной работы: так, «Кристалл-центр» является оператором федерального проекта «Больше, чем путешествие», и автобусные экскурсии начинаются часто ночью, поэтому в молодёжном центре оборудованы помещения, где путешественники могут поздно вечером подождать отправления автобуса.

Программа молодёжного центра подразумевает события в ежедневном формате. Уже получено федеральное одобрение проекта, подразумевающее выделение специальной субсидии на реализацию программы работы. Кроме того, «Кристалл» станет методическим центром для создания сети подобных учреждений на всей территории Пермского края. Как сообщила руководитель краевого агентства по делам молодёжи Юлия Баландина, молодёжные центры будут открываться во всех районах Перми, так как «двух молодёжных центров — краевого и городского, расположенного на ул. Петропавловской, недостаточно для того, чтобы обеспечить интересы молодёжи миллионного города».

Среди первых событий молодёжного центра в «Кристалле» — форум экономической грамотности для молодёжи региона, который состоялся в начале декабря.

Символом нового учреждения стал установленный рядом с входом арт-объект Рустама

370
млн руб.

было выделено из краевого бюджета на покупку здания кинотеатра и земельного участка у ООО «Панорама»

Исмагилова, который так и называется — «Кристалл».

Это не единственный новый визуальный маркер «Кристалл-центра». Как сообщила Евгения Фофанова, обновлённый «Кристалл» будет работать в соответствии со стандартом молодёжного учреждения, разработанным Федеральным агентством по делам молодёжи, в который входят не только содержательные моменты, но и визуал: на фасаде здания будет расположена большая буква М, обозначающая все молодёжные центры в России.

Свою лепту в преобразование внешнего вида бывшего театра внесёт и «Пермская синематека». Компанией Level Design разработан новый фирменный стиль синематеки — лаконичный, выполненный в чёрно-белом цвете и включающий три слогана: «Смотри кино», «Снимай кино» и «Учись с кино». Элементы этой чёрно-белой графики с названием учреждения разместятся на фасаде «Кристалла».

Для «Пермской синематеки» выделены пространства на третьем и четвёртом этажах бывшего театра. Как сообщила министр культуры Пермского края Алла Платонова, отныне в «Кристалле» будут проходить все пермские кинофестивали и премьеры фильмов, снятых в Пермском крае: по словам министра, в Перми наконец-то появилось «пространство, позволяющее постелить красную дорожку».

Последним днём работы синематеки в киноцентре «Премьер» стало 26 ноября. В этот день здесь прошёл фестиваль дебютов и любительского кино «Радуга Прикамья». Директор учреждения Ирина Ясырева призналась, что здание «Премьера» находится в аварийном состоянии. По информации «Нового компаньона», оно, скорее всего, будет снесено: на этой территории планируется большой объём нового строительства.

В киноцентре «Премьер» в распоряжении учреждения было шесть залов вместимостью от 20 до 60 зрителей. На новом месте зрительских мест гораздо больше: два зала по 30 мест — бывшие VIP-залы, где днём будут проводиться медиаобразовательные занятия, а вечером обычные киносеансы, и два больших зала, которые останутся такими же, как при прежнем владельце. Ещё один большой зал — на первом этаже — находится в совместном пользовании молодёжного центра и синематеки.

Торжественное открытие «Пермской синематеки» в «Кристалле» прошло 2 декабря, состоялся предпремьерный показ фильма Любы Мульменко «Фрау» (18+). Российская премьера картины запланирована на март 2024 года. Фильм уже получил две премии на кинофестивале «Маяк» — за лучший сценарий и за лучшую женскую роль (Лиза Янковская). Вместе с показом состоялась творческая встреча автора фильма со зрителями.

Пространство холла «Пермской синематеки» украсили артефакты, имеющие отношение к киносъёмочному процессу вообще и к съёмкам фильмов в Пермском крае. Первая экспозиция этого небольшого музея посвящена плёночному кино, кино XX века. Кроме того, к открытию вместе с архивами Перми была подготовлена фотовыставка об истории кинотеатров в регионе. Первый кинотеатр на территории Пермской губернии был открыт в 1896 году, о нём и о других исторических кинотеатрах здесь много информации.

Режим работы «Пермской синематеки» — с 10:00 до 23:00. Для удобства зрителей будет работать два гардероба: на первом и третьем этажах. Касса для приобретения билетов тоже будет удобной: кроме «живого кассира» планируется установить билетные автоматы. Стоимость билетов на начальном этапе работы будет той же, что и в «Премьере».

Кафе «Нанук», которое работало в киноцентре «Премьер», вместе с синематкой не переезжает. В «Кристалле» планируется открыть фуд-корт, который будет работать и для резидентов, и для посетителей всех учреждений, расположенных в здании. Дата его открытия пока неизвестна, ведётся поиск партнёра из числа рестораторов. [КС](#)

ФОРУМ

Пермский деловой

В столице Прикамья прошёл VIII Пермский инженерно-промышленный форум

Екатерина Артёмова

“

Ряд подписанных документов касаются строительства новых объектов и развития инфраструктуры на территории региона

На площадке выставочного центра PERM EXPO с 29 ноября по 1 декабря прошло одно из главных ежегодных деловых событий региона — Пермский инженерно-промышленный форум (ПИПФ). Мероприятие проводится в Перми уже в восьмой раз. В этом году в форуме приняли участие свыше 3 тыс. руководителей и специалистов промышленного сектора России и других стран.

КАДРОВЫЙ ВОПРОС

Ключевой темой форума стало обеспечение предприятий края кадрами. По данным Пермстата, к концу III квартала в Прикамье на вакантные рабочие места требовалось 33,1 тыс. чел., что на 5,1% превышает потребность в сотрудниках во II квартале. Большая часть вакансий образовалась на обрабатывающих производствах — 26,9% всех вакансий.

На ПИПФ состоялось несколько мероприятий, посвящённых обсуждению кадровой политики.

На одном из круглых столов директор по организационному развитию и управлению персоналом ПАО «ПНППК» Ольга Злобина отметила, что выстраивать отношения с потенциальным сотрудником нужно с младших классов и сопровождать будущего инженера на протяжении всего обучения, используя различные меры стимулирования и поддержки.

Её поддержала директор по персоналу ПЦБК Ольга Коршунова. Она считает, что для формирования инженерного кадрового резерва предприятий необходимо предоставлять больше возможностей для стажировок, делать предприятия более открытыми, чтобы формировать реальное представление о работе на заводах и фабриках, вопреки стереотипам.

Участники круглого стола сошлись во мнении, что усилить профориентационную работу предприятий позволит качественное преобразование среды для образования, научной деятельности и практик.

НОВЫЕ ДОГОВОРЁННОСТИ

Традиционно на ПИПФ было подписано несколько стратегических документов.

Один из таких документов — дорожная карта по взаимодействию ООО «ЕвроХим — Усольский калийный комбинат» с промышленным

комплексом Пермского края. Она направлена на поиск и внедрение эффективных технологий, оборудования, систем, материалов и программных продуктов для использования на объектах компании взамен импортных.

АО «Верхнекамская калийная компания» (ВКК, входит в группу «Акрон») подписало соглашение с Александровским машзаводом. Оно предусматривает сотрудничество предприятий в области поставки оборудования, необходимого для Талицкого ГОКа.

Также было подписано соглашение о формировании консорциума предприятий для создания нового промышленного кластера на территории Чайковского городского округа. Предполагается, что там будут производить роботов и другую высокотехнологичную продукцию. Под этим документом подписались региональный Фонд развития промышленности, ООО «ЭНТЭ», АО «ИнтроСкан Технолоджи» и ООО «БитСпейс».

НАСТРОИЛИСЬ ПОСТРОИТЬ

Ряд подписанных документов касаются строительства новых объектов и развития инфраструктуры на территории региона. Например, «Уралкалий» подписал с правительством Пермского края соглашение о строительстве нового учебно-лабораторного корпуса Березниковского политехнического техникума и общежития для иногородних студентов в Березниках. Инвестиции предприятия в проект составят до 100 млн руб.

С ВКК подписано соглашение о намерениях по строительству в селе Пыскор (Березниковский округ) центра отдыха «Ёлочка» для работников предприятия и их детей, а также для жителей и гостей региона.

Краевое минЖКХ и АО «Первый Спецтранс» заключили соглашение о строительстве экотехнопарка в селе Елово. В компании пояснили, что собираются возвести комплекс, благодаря которому значительная часть отходов не будет попадать на полигоны, а получит «вторую жизнь» в качестве вторсырья.

С ПАО «Россети Урал» письменно закреплены договорённости о сотрудничестве по развитию сетей уличного освещения региона. Стороны договорились, что компания окажет содействие муниципальным образованиям в разработке мастер-планов городов, в том числе в части создания концепции единой цветосветовой среды, которая будет учитывать развитие архитектурно-художественного освещения муниципальных образований. [КС](#)

ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ ГУБЕРНАТОРА ПЕРМСКОГО КРАЯ



ТЕНДЕНЦИИ

Универсальная и измеримая

Интернет-реклама развивается быстрее других каналов продвижения

Полина Пулякова

Рекламный рынок оправляется от трудного 2022 года. Быстрее всего восстановилась и даже прироста digital-реклама: по данным компании Digital Budget, траты брендов на рекламные кампании в интернете за первые девять месяцев 2023 года увеличились на 29% относительно аналогичного периода прошлого года. По словам экспертов, этот вид рекламы уверенно «отъедает» доли у других сегментов рекламного рынка, и этот тренд в ближайшее время продолжится.

РЕГИОНАМ ЛЕГЧЕ

В прошлом году объём рекламного рынка России сократился на 9%. Причинами стали временное замедление бизнес-активности, уход из страны западных рекламодателей и прекращение работы некоторых площадок для размещения рекламы. При этом снижение объёмов интернет-рекламы на этом фоне было незначительным — всего 2%, по данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР). Это объясняется относительно невысокой долей западных рекламодателей в этом канале: по словам доцента кафедры иностранных языков и связей с общественностью ПНИПУ Юлии Лекторовой, в 2021 году она составляла 12–18%. Сложнее пришлось сегменту рекламы в печатных изданиях: там она превышала 50%, а снижение объёмов в 2022 году составило 41%.

К настоящему моменту рынок полностью восстановился после шока 2022-го и даже заметно вырос, констатируют эксперты. В АКАР сообщают, что в первом полугодии 2023 года его объём увеличился на 27% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года и на 19% к первому полугодью докризисного 2021-го.

В пресс-службе сети фастфуда «Вкусно — и точка» (входит в число крупнейших рекламодателей России) отмечают, что рынок начал восстанавливаться даже раньше, ещё в конце 2022 года. К этому времени люди адаптировались к изменениям, прошло первое недоверие, связанное с заменой ушедших брендов локальными игроками, а компании, в свою очередь, пересмотрели свои стратегии и решили все проблемы с логистикой и поставками.

Суммарно 15 крупнейших региональных рынков, в число которых входит и Пермь, увеличили свои рекламные бюджеты даже значительно, чем в среднем по стране, — на 31%. Объём рекламного рынка в Перми вырос на 38%.

Основная причина более быстрого восстановления регионального рынка рекламы — промышленная специализация экономики Пермского края, считает Юлия Лекторова. «Рынок рекламы уверенно держится на её фундаменте. В этом кризисе промышленность благодаря поддержке государства оказалась более стабильна, чем компании сектора услуг, которые закрываются на глазах», — поясняет доцент.

Ещё один фактор, стимулирующий рост рекламного рынка в 2023 году, — индексация пенсий и зарплат бюджетников, а также выплаты участникам СВО. В сумме это немалая часть населения, которая своим спросом поддерживает экономику, отмечает Юлия Лекторова.

Кроме того, по словам директора по маркетингу компании «Эстейт Групп» Ольги Фаст, на региональный рекламный рынок не так сильно повлиял уход крупнейших компаний, поскольку рекламные носители за три-четыре месяца заняли местные игроки и производители из Китая и Индии.



ФОТО FREEPIK.COM

“Интернет-реклама, продемонстрировавшая наибольшую устойчивость в сложном 2022 году по сравнению с другими видами рекламы, продолжает расти в тренде

МЕСТНЫЙ ХАРАКТЕР

Локальные рынки имеют свои особенности, но они не столь существенны, считает Ольга Фаст. Главное отличие она видит в том, что в Перми федеральные и иностранные рекламодатели имеют меньшее значение, чем в более крупных городах. Например, если сравнить с соседним Екатеринбургом, то многие федеральные игроки в столице Прикамья вообще не представлены. Это было и раньше, а в 2022 году вдобавок ушли международные компании: PepsiCo, Nestle, Procter & Gamble, Mars Russia, L’Oreal и другие.

По мнению Юлии Лекторовой, специфика локальных рекламных рынков определяется типом региональной экономики и региональной политикой. «Как я уже сказала, Пермский край — промышленный регион, и специфика его рекламного рынка в относительно небольшом количестве игроков. Их больше в столичных регионах, где развита экономика услуг. В промышленных же субъектах РФ есть несколько достаточно стабильных игроков, которые обслуживают интересы крупных производств. Соответственно, и повестка рекламного контента в значительной степени ориентирована на продвижение интересов предприятий. Кроме их продукции популярны темы экологической и социальной ответственности и так далее», — рассуждает она.

Ярким примером влияния региональной политики на рекламный рынок может быть период «культурной революции»: тогда значительная часть контента была связана с анонсами мероприятий и фестивалей.

Ещё один пример, когда на рекламный контент влияет уже не региональная, а федеральная политика, — это период СВО и тема службы в армии.

В то же время, считает директор рекламного агентства «Аргентум» Марина Кузнецова, особенности локальных рынков определяются и развитием рекламных носителей в каждом конкретном регионе. «Где-то сильнее развиты digital-носители, где-то до сей поры мало что есть кроме газет. А где-то работает только реклама на ТВ и радиостанциях, потому что ничего больше нет. Но есть регионы, где развито и то, и другое, и третье», — констатирует эксперт.

По словам доцента ПГНИУ, заведующей научно-исследовательской лабораторией маркетинговых исследований и разработок R&D Marketing.lab Евгении Керзиной, если на федеральном уровне лидерами по популярности остаются реклама в интернете и на телевидении, то в Пермском крае превалирует спрос на радиорекламу, затем интернет-рекламу и уже после — рекламу на телевидении. «По результатам наших исследований, 15% экономически активного населения города Перми реагируют на прямую рекламу на радио и ТВ чаще, чем раз в неделю, как правило, это касается акций; 57% утверждают, что вообще невосприимчивы к рекламе», — рассказывает она.

К тому же рынок Пермского края не является однородным. «Статистикой рекламных бюджетов я не располагаю, но на момент начала разработки схем размещения рекламных конструкций в 2018 году в Пермском крае их было 1700, в том числе 1400 приходилось на Пермь.

на
38%
вырос объём
рекламного
рынка
в Перми
в этом году

Новый компаньон

Такие цифры называл Максим Решетников, когда был губернатором региона. Я полагаю, что после разработки схем размещения рекламных конструкций эта пропорция не изменилась», — рассуждает Юлия Лекторова.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ DIGITAL

Интернет-реклама, продемонстрировавшая наибольшую устойчивость в сложном 2022 году по сравнению с другими видами рекламы, продолжает расти в тренде, а многие офлайн-каналы по-прежнему «проседают», говорит Ольга Фаст. По её словам, даже если не брать прошлогодний шок, такая тенденция наблюдается уже три года. В целом за это время обороты в рекламе взлетели на 80%. Самый большой скачок произошёл в период пандемии. Эксперт поясняет, что COVID-19 сыграл значительную роль в перераспределении рекламных бюджетов в мире и эта ориентация на цифровые каналы сохранилась.

Такую популярность интернет-рекламы Ольга Фаст связывает с тем, что она практически не имеет ограничений. «Да, она менее актуальна для B2B-сегмента с очень узкой целевой аудиторией. Но таких предприятий единицы. Для остальных интернет-реклама актуальна, поскольку это наиболее понятный инструмент с точки зрения оценки эффективности», — считает директор по маркетингу компании «Эстейт Групп».

По словам Марины Кузнецовой, для рекламы B2B чаще используются специализированные печатные и интернет-издания, отдельные программы на телевидении или радио, а также небольшой объём наружной рекламы. Если же говорить о рекламе B2C, то здесь необходимы массовые носители, рассчитанные чаще всего на широкую аудиторию. Кроме интернет-пространства это телевидение, радио, интернет и наружная реклама.

Выбор рекламного канала зависит и от географии бизнеса, уточняет директор по стратегическому маркетингу SEVA Екатерина Федосеева. «Например, при продаже нутрицевтиков для превентивной медицины используется поисковая реклама на маркетплейсах и контекстная реклама, поскольку они позволяют

охватить потенциальных потребителей на большой территории. Если говорить о локальных проектах — парк Горького, курорт «Губаха», торговая сеть «Семья», — их достаточно было освещать в рамках Приволжского федерального округа», — говорит она.

Впрочем, интернет-реклама позволяет не только охватывать большие территории, но и проводить локальные рекламные кампании. «Если на телевидении мы запускаем национальные компании, то диджитал даёт нам возможность также прицельно работать и с региональной аудиторией, в зависимости от целей и задач бизнеса в том или ином регионе», — поясняют в пресс-службе «Вкусно — и точка».

“Основная причина более быстрого восстановления регионально-го рынка рекламы — промышленная специализация экономики Пермского края

Марина Кузнецова отмечает, что в 2023 году темпы прироста интернет-рекламы несколько снизились из-за введения обязательной маркировки рекламных сообщений и высокой конкуренции рекламодателей в сети. Однако она ожидает, что бюджеты digital-рекламы будут расти как за счёт количества рекламодателей, так и за счёт её стоимости.

ИЗ КАЖДОЙ КОЛОНКИ

Среди тенденций дальнейшего развития рекламного рынка Марина Кузнецова называет выход из «серой зоны» рекламы в соцсетях за счёт введения обязательной маркировки рекламных сообщений. В наружной рекламе в крупных регионах происходит смещение акцента с билбордов к digital-носителям. При этом «похороны» ТВ-рекламы, по мнению руководителя агентства «Аргентум», по-преж-

нему преждевременны: этот рекламный носитель сохраняет свою эффективность и высокий охват.

Радио как площадка для размещения рекламы тоже не теряет актуальности. «Даже в сложном 2022 году объём рекламы на радио вырос на 5%. Полагаю, этот рекламный канал будет расти и дальше. Это связано с появлением в домах «умных» колонок и, соответственно, ростом аудитории. Здесь же можно прогнозировать рост популярности рекламы в подкастах», — продолжает Юлия Лекторова.

Из-за того, что потребители испытывают серьёзные информационные перегрузки, пробиться к клиенту становится всё сложнее, отмечает Евгения Керзина. Поэтому повышение эффективности рекламы — это вопрос не только выбора рекламного канала, но и формата. «Большой объём рекламных сообщений направлен на вовлечение пользователей в коммуникацию с брендами и программы лояльности, потребление контента. Компании стремятся стереть границы между реальностью и диджитал-средой, в том числе с помощью креативных форматов и дизайна. Наблюдается усиление ко-маркетинга и других форм интеграции: соцсети рекламируются на телевидении и ищут среди телеаудитории рекламодателей. И, разумеется, идут скрытые процессы, не заметные потребителям, такие как использование Data Mining — технологий для анализа и адаптации рекламных кампаний, применение искусственного интеллекта, сокращение традиционных тестирований рекламы в пользу сплит-тестирований и быстрых экспериментов», — рассказывает эксперт.

Основные факторы, которые будут в дальнейшем определять развитие рекламного рынка, — экономические, считает Марина Кузнецова, поскольку рекламная отрасль всегда реагирует на состав и платёжеспособность бизнес-участников. Второй комплекс факторов связан с технологиями. «Мы все были свидетелями появления рекламных площадок в мобильных приложениях, соцсетях, интернет-каналах. Возможно, уже в ближайшем будущем увидим что-то новое», — говорит она. [КЭ](#)

НОВОСТИ

Вход в пещеры на территории Пермского края может стать платным

В Пермском крае планируется расширить перечень особо охраняемых природных территорий (ООПТ), за посещение которых взимается туристический сбор. Об этом на заседании комитета заксобрания по промышленности, экономической политике и налогам 29 ноября заявил начальник управления по охране окружающей среды краевого минприроды Лев Третьяков.

Платным в ближайшее время хотят сделать вход в пещеры и на горный хребет Кваркуш, который в прошлом году был также передан в управление краевой дирекции ООПТ. Представитель министерства отметил значительный туристический поток в пещеры Прикамья, оказывающий на них существенную нагрузку. Из-за отсутствия троп под угрозой находятся сталактиты и сталагмиты, а в пещере «Геологов-2» туристы разбирают останки реликтовых пещерных медведей. Касательно ландшафта Кваркуш поступило обращение, что от вездеходов туристов страдает растительность, которая в тундре тяжело восстанавливается.

Даты дополнения списка ООПТ, посещение которых планируется сделать платным, пока не названы. Конкретные объекты также не обозначены. Известно, что пополнять перечень будут постепенно, начиная с самых популярных, в их числе отмечена Ординская пещера.

Напомним, посещение некоторых ООПТ в Прикамье стало платным с 7 июля 2023 года.



ФОТО FREEPIK.COM

Сбор установлен в размере 100 руб. с человека, повышать его в министерстве пока не планируют. За неуплату сбора туристов могут привлечь к административной ответственности и оштрафовать на сумму от 3 тыс. до 4 тыс. руб. Для жителей близлежащих поселений вход остаётся бесплатным.

В Прикамье запретят продажу сигарет и вейпов в киосках

На пленарном заседании Законодательного собрания Пермского края 30 ноября депутаты поддержали во втором чтении законопроект о запрете розничной продажи табачной и никотинсодержащей продукции, включая кальяны и вейпы, в нестационарных торговых объектах (НТО) на территории региона.

Закон начнёт действовать на территории региона с 1 марта 2024 года. С этой даты за розничную торговлю в НТО вышеуказанной продукцией будет предусмотрен административный штраф: для должностных лиц — 15–20 тыс. руб., для юридических — 50–100 тыс. руб. Также закон запрещает использование архитектурно-художественной подсветки и вывески для рекламы никотинсодержащей продукции. Штраф за нарушение этого пункта закона составит 15–20 тыс. руб. для должностных лиц, а для юридических — 30–50 тыс. руб.

Законопроект был подготовлен краевыми властями в сентябре этого года. Губернатор региона Дмитрий Махонин пояснял, что он важен для обеспечения охраны здоровья детей. Отмечалось, что киосков по продаже вейпов и табака в Прикамье стало больше, зачастую их деятельность ведётся бесконтрольно и приобрести никотинсодержащую продукцию могут несовершеннолетние. В связи с этим в дополнение к начавшему действовать летом федеральному закону, которым были ограничены места продажи такой продукции и ужесточены правила её оборота, было решено принять региональные меры.

МЕЦЕНАТСТВО

Не Дягилевым единым...

Пермские предприятия сыграли существенную роль в формировании культурного контента юбилейного для города года

Юлия Баталина

Год 300-летия Перми завершается, и уже можно начинать подводить итоги. Юбилей удался — это мнение разделяют, похоже, и основная масса пермяков, и наблюдатели со стороны, и руководство города и края. Главным бенефициаром события смело можно признать сферу культуры: не только яркие события, но и принципиальные инфраструктурные проекты так или иначе привязаны к круглой дате. Театр «У Моста», «Балет Евгения Панфилова», Пермский театр юного зрителя, Пермская филармония, Музей современного искусства PERMM, «Пермская синематека» и, конечно, Пермская галерея получили или вот-вот получат новые площадки, существенно расширяющие их возможности. Реализация многих из этих проектов стала возможна в том числе благодаря участию социально ответственного бизнеса.

Так, в истории с малой сценой ТЮЗа, которая откроется для зрителей в самое ближайшее время, огромную роль сыграла компания «ЛУКОЙЛ».

Артём Агеев, директор Пермского ТЮЗа:

— Вторая сценическая площадка нам остро необходима — и для создания спектаклей разных форматов, и как репетиционный зал. Сейчас, когда мы выходим репетировать на сцену, мы прекращаем прокат спектаклей, а это неправильно. Мы неоднократно пытались инициировать строительство малой сцены, были разные проекты — например, строительство рядом с театром, на углу улиц Екатеринбургской и Газеты «Звезда», но эти замыслы не дошли даже до проектно-сметной документации.

Создание нынешнего проекта профинансировала компания «ЛУКОЙЛ», и он стал одним из её подарков к 300-летию города. При этом «ЛУКОЙЛ» даже не является официальным спонсором театра — мы просто дружим много лет. Создание малой сцены компания поддерживает и после того, как оплаченный ею проект начал претворяться в жизнь. Так, нефтяники помогли с благоустройством прилегающей территории.

Проект реставрации Дома уездного земства, где разместилась малая сцена ТЮЗа, стал для «ЛУКОЙЛа» самым масштабным меценатским начинанием в этом году. Зрительный зал на 200 мест оснащён системой трансформации зрительского амфитеатра, современной сценической механикой, световым и звуковым оборудованием мощностью почти 200 кВт. Два здания ТЮЗа теперь соединяет стеклянный атриум высотой почти 16 м, а благоустроенная территория образовала театральный квартал, преобразив облик исторической части города. Этот проект стал главным подарком компании «ЛУКОЙЛ» к 300-летию Перми.

Благодаря крупному бизнесу юбилей Перми стал праздником для всего Пермского края.

Так, в 2023 году при поддержке «ЛУКОЙЛа» был построен дом культуры на 200 мест в селе Калинино Кунгурского округа, отремонтирован досуговый центр в Октябрьском, реконструировано здание для размещения дома культуры, музея и библиотеки в деревне Гожан Куединского округа. В рамках ежегодного благотворительного «Марафона добрых дел» нефтяной компании в 2023 году учреждениям культуры и образования территорий Пермского края были подарены 24 комплекта музыкального

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



ФОТО МАРИНА ДМИТРИЕВА

“ В Перми был создан благотворительный Дягилевский фонд, в который вошли многие крупные российские компании, заинтересованные в развитии экономики и культуры Пермского края

оборудования, а творческим коллективам — сценические костюмы для выступлений.

Всего с 2015 года «ЛУКОЙЛ» поддержал 147 учреждений культуры и музыкальных школ в регионе, им передали 780 единиц музыкальных инструментов и оборудования. Ежегодно при участии благотворительного фонда «ЛУКОЙЛа» в территориях Прикамья проходят гастроли пермских театров и концерты звёзд российской оперы.

Вспоминая культурные события юбилейного года, многие говорят о небывалом размахе, с которым прошёл международный Дягилевский фестиваль. Впервые в его программе было две театральные премьеры и два больших симфонических концерта. Поддержка одного из крупнейших музыкальных событий России стала доброй традицией пермского бизнеса.

Специально для проведения Дягилевского фестиваля и других начинаний, связанных с именем и наследием Сергея Дягилева, в Перми был создан благотворительный Дягилевский фонд, в который вошли многие крупные российские компании, заинтересованные в развитии экономики и культуры Пермского края.

Отметим, что среди тех, кто поддерживает фестиваль — строительная компания «КОРТРОС».

Анатолий Маховиков, генеральный директор «КОРТРОС-Пермь»:

— У компании «КОРТРОС» в Перми уже сложились свои традиции. Среди них — поддержка Дягилевского фестиваля, который уже давно стал визитной карточкой региона. Это одно из ключевых событий 300-летия Перми.

Реставрация Дома уездного земства, где разместилась малая сцена ТЮЗа

Новый компаньон

Почему компания считает необходимым быть партнёром фестиваля? Всё просто: мы не только строим в городе комфортное жильё, мы вместе с ним растём, развиваемся, стремимся в будущее. Культура — это один из показателей развития городского сообщества, его способности принимать новое и интересное. Мы в своей работе исходим из схожих посылов: предлагать инновационное взамен старого. Это, безусловно, роднит фестиваль и нашу компанию. И, конечно же, как сейчас принято говорить, это красиво! Искренне уверен, что, если в твоих силах добавить красоты в этот мир — это, безусловно, надо делать!

Среди культурных инициатив, поддержанных региональным бизнесом в юбилейный год, не только масштабные фестивальные события. В приоритете местных компаний — поддержка людей искусства, творческого сообщества. В этом плане уникален опыт Краснокамского ремонтно-механического завода, который на протяжении ряда лет поддерживает пермских художников.

В год 300-летия Перми благодаря предприятию в рамках художественного салона «Арт-Пермь» была показана масштабная экспозиция современной живописи «Худпром», посвящённая промышленным производствам, индустриальным пейзажам и заводчанам. Свои работы представили пермяки Алексей Мургин, Любовь Малышева, Игорь Одинцов, Ксения Козлова, Мария Колыванова, Елизавета Нетреба, а также Руслан Саржанов из Екатеринбурга, Анастасия Нестерова из Ростова-на-Дону и москвич Александр Савеленко.

Дмитрий Теплов, директор Краснокамского ремонтно-механического завода:

— Тема промышленного производства, сюжеты из жизни заводов бесконечно интересны для художественной интерпретации. Художники предлагают свой уникальный взгляд на индустрию и людей в ней, и этот взгляд может удивить тех, кто

постоянно трудится в заводских пространствах, подарить им вдохновение для работы и жизни. А у тех, кто на заводах не бывает, представления об индустрии часто устаревшие, таких зрителей картины «Худпром» тоже могут удивить, они покажут, как выглядят современные производства. Мы стали партнёрами проекта, потому что он несёт важный для нашего предприятия посыл — искусство и индустрия могут жить рядом, дополняя друг друга.

Краснокамский ремонтно-механический завод — организатор многочисленных культурных событий в своём городе.

Дмитрий Теплов:

— У нас на протяжении многих лет продолжается сотрудничество с известным краснокамским бардом Алексеем Васильевичем Корягиным. Совместно с Центральной библиотекой Краснокамска мы запустили проект «Живая струна», в рамках которого Алексей Васильевич организует приезд к нам известных бардов со всей страны с бесплатными концертами для наших жителей. Краснокамцы очень любят ходить на эти концерты, слушать музыку, пишут отзывы в социальных сетях.

На протяжении всего лета по субботним вечерам завод организует бесплатные концерты на городской эспланаде Краснокамска, на которых выступают местные коллективы — профессиональные и самодеятельные, детские и взрослые, танцевальные и музыкальные.

Предприятия Пермского края всегда поддерживали культуру не только в краевом центре, но и на территориях присутствия. Чего стоит хотя бы знаменитый на всю Россию ландшафтный театральный фестиваль «Тайны горы Крестовой», проходящий каждое лето в Губахе при поддержке ПАО «Метафракс»! Наверное, в этой региональной составляющей кроется один из секретов успеха 300-летия Перми, которое прошло с таким размахом и энтузиазмом. [КС](#)



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

“В приоритете местных компаний — поддержка людей искусства, творческого сообщества

ПОДДЕРЖКА

Культура и экология — на одной волне

Более полувека Камская ГЭС поддерживает культурные начинания в Перми

Алёна Морозова

Камская ГЭС... Один из важнейших символов современной Перми, часть её истории, экономики и культуры. Да, и культуры тоже! КамГЭС — элемент пермского культурного кода, запечатлённый на разных его уровнях.

Начнём с того, что само здание ГЭС является памятником архитектуры регионального значения и неизменной многолетней визитной карточкой Орджоникидзевского района Перми. Строительство электростанции — важная страница региональной истории и большой сюжет, полный волнующих эпизодов. Если же говорить о сегодняшнем дне предприятия, то невозможно не обратить внимания на множество культурных проектов, которые поддерживает руководство электростанции.

Посёлок гидростроителей на Гайве даже сегодня поражает архитектурной целостностью, стройностью и продуманностью градостроительной концепции. Начальник строительства Камской ГЭС Аюп Саркисов инициировал строительство парка культуры и отдыха, который открылся 23 июля 1949 года: работали аттракционы, кафе, стрелковый тир, карусель,

бильярдный павильон, летний кинотеатр; были установлены фонари в форме белых ландышей, гипсовые скульптуры пионеров, фонтан. Для жителей посёлка построили кинотеатр «Родина», самый современный для середины XX века, рассчитанный на «повышенные эстетические требования... советского зрителя», и Дворец культуры имени Чехова.

Летописцем строительства гидроэлектростанции был Анатолий Тумбасов, живописец, график, краевед, писатель, народный художник России. Его имя занесено в Книгу почёта строителей Камской ГЭС. На станции хранится коллекция работ, подаренных художником руководству ГЭС более 30 лет назад.

Традиции поддержки творческого досуга и культурных проектов, основанные гидростроителями, Камская ГЭС чтит и продолжает сегодня — уже в статусе филиала ПАО «РусГидро».

Среди проектов, которые поддерживает электростанция, — «Лаборатория современного зрителя» Пермского театра оперы и балета. Благодаря поддержке КамГЭС «Лаборатория» провела в юбилейный для Перми год два интенсива. В мае 2023 года оперный драматург и эксперт Илья Кухаренко провёл курс лекций с просмотрами режис-



Камская ГЭС, октябрь 2023 года

ФОТО КСЕНИЯ ПУНИНА

сёрских интерпретаций известных опер. При чутком кураторстве ведущего у зрителей была возможность увидеть, обсудить и сравнить знаменитые спектакли, вникая в контекст, особенности режиссёрского разбора, скрытые цитаты и аллюзии. В августе балетный критик и драматург Богдан Королёк представил курс «Балет: сложное настоящее», в рамках которого прошли две обзорные лекции и четыре вечера с просмотром спектаклей. Цикл был посвящён сегодняшнему балетному театру: вместе с экспертом зрители пытались понять, какие условия должны совпасть для получения сильных художественных впечатлений, чего мы ждём от новых балетов и что вообще в наше время обозначается этим словом.

В сентябре Камская ГЭС подарила жителям Гайвы «Музыкальную сокровищницу»: во Дворце культуры имени Чехова прошёл концерт с участием солистов Пермской оперы. Он стал частью совместного проекта театра и Камской ГЭС, который реализуется в течение 2023 года к 400-летию микрорайона. Да, Гайва на 100 лет старше Перми, это старейший район в составе города: его упоминание содержится в Царских пепельных книгах Михаила Кайсарова 1623 года. Вот почему получилось, что Камская ГЭС за один год поддержала два территориальных юбилея!

Особое внимание Камская ГЭС уделяет и культуре экологической. Среди недавних проектов этого направления — первый открытый краевой фестиваль-конкурс

экологической моды Ecofashion, который организовал детский театр моды «Тандем». Участники из Перми, Краснокамска, Октябрьского, Добрянки и Челябинска собрались, чтобы привлечь внимание детей и молодёжи к ответственному отношению к окружающей среде, продемонстрировать возможности творческого использования вторичного сырья, бросовых материалов, подвергаемых утилизации, и поддержать лучших дизайнеров, творческие коллективы и перспективные направления развития экологической моды.

Конкурсные работы оценивало жюри — дизайнеры, хореографы, визажисты, эксперты в сфере моды. Почётным председателем стал директор Камской ГЭС Сергей Двинанинов.

Среди номинаций были представлены «Сумка-шопер», «Стильная штучка» (аксессуары из вторичного сырья), «Мисс Эко-стиль», «Evolution» (одежда из искусственных кожи и меха), «Эксперимент» (одежда из вторичного сырья и упаковочного материала). Гран-при получила команда «АртГрант» из Перми с коллекцией «Сказание» по мотивам пермского звериного стиля, посвящённой 300-летию города.

На правах рекламы

СОБЕСЕДНИК

«В работе важна личная вовлечённость»

Депутат краевого Законодательного собрания Мария Коновалова — о взаимодействии бизнеса и образования, культурных и просветительских проектах, а также о том, как совмещать несколько высоких постов

Юлия Усольцева

— Мария Валерьевна, вы член комитета по промышленности, экономической политике и налогам краевого парламента, а также директор департамента стратегических коммуникаций химической компании «Метафракс Кемикалс». Как вы оцениваете ситуацию в промышленном секторе региона и какие решения были приняты Законодательным собранием для его поддержки и развития?

— Очень важен вопрос развития промышленной кооперации. Ключевую роль здесь играет Министерство промышленности и торговли Пермского края, которое может стыковать спрос и предложение. Например, министерство понимает, какой запрос есть у крупного бизнеса, и находит средний и малый бизнес, который может эту потребность закрыть.

Второй важный момент — это реализация специнвестконтрактов, приоритетных инвестиционных проектов. Это работающий механизм для стимулирования инвестиций. Инструмент, который привлекает в край бизнес. На октябрьском пленарном заседании мы как раз приняли ряд законопроектов, которые касаются налоговых льгот и направлены на поддержку предпринимателей.

Кроме технологий промышленности нужны кадры. Это запрос, который требует взаимодействия с Минобром, средними специальными учебными заведениями и вузами. Очень крутой проект есть у Пермского политеха в Когольме по строительству нового кампуса под «нефтянку». Здесь закрываются запросы и нефтяников — и абитуриентов, и региона — на подготовку качественных специалистов. Пермский политех становится одной из ключевых школ в этой отрасли в стране.

— Вы также являетесь советником ректора Пермского политеха по страткоммуникациям. Получается, ваша работа в «Метафраксе», Законодательном собрании, политехе друг друга дополняет и усиливает, даёт синергетический эффект?

— Это помогает смотреть на ситуацию с разных сторон. Мы сейчас в «Метафраксе» планируем создание образовательного центра. Это ещё не корпоративный университет, но, может быть, дорастёт и до этого. Мы создаём этот образовательный центр на базе колледжа в Губахе. Партнёром должен стать политех, потому что там базовая кафедра — «Химические технологии».

— Если вернуться к Законодательному собранию, в чём для вас заключается суть депутатской работы?

— Депутат часто тоже стыкует разные интересы. Мы не придумываем законодательные инициативы, а помогаем решать конкретные проблемы. Вот пришёл человек и говорит: «У нас места на кладбище в посёлке Уральском закончились, а я хочу, чтобы мои близкие были захоронены на родной земле». И две тысячи подписей под документом. Я как депутат понимаю, что есть запрос, и начинаю взаимодействовать с разными министерствами, коллегами-депутатами, предприятиями. В этом случае подключилась компания «Свеза».



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА «МЕТАФРАКС КЕМИКАЛС»

“ Ты не должен быть равнодушным по отношению к тому, что делаешь, тебе должно быть интересно

В итоге мы всё решили, расширили границы кладбища, и сейчас снова разрешено захоронение. У людей это нашло очень большой отклик.

— То есть вам удалось и удаётся выстраивать прямое взаимодействие с избирателями?

— Встречи с избирателями делают нас сильными. Можно читать документы, смотреть аналитику, общаться в высоких кабинетах, писать какие-то проекты, всё это нужно делать, но депутат избран народом, поэтому обязан взаимодействовать с ним.

Конечно, бывают неконструктивные моменты в общении, но есть очень много людей действительно неравнодушных, которых можно назвать общественными наблюдателями.

Во время встреч лучше понимаешь, что волнует жителей, получаешь объективную оценку работы главы муниципалитета. Многих волнуют вопросы здравоохранения, связи, ремонта и содержания дорог. По этим направлениям работа идёт, всё становится значительно лучше, но абсолютно все никогда не будут довольны.

— А есть ли чувство удовлетворения от того, что сделано что-то полезное для людей? Или больше раздражения, потому что всегда есть недовольные?

— Я называю это политикой малых дел. Вот мы построили, например, сквер или какую-то пешеходную зону. Я всегда радуюсь, когда приезжаю

и вижу эти изменения, ощущаю свою причастность. Или, например, отремонтировали ДК в Кизеле. Сейчас там зал, в котором можно открывать филиал Мариинского театра! В Кизеле!

Туда теперь любит приезжать Пермский театр оперы и балета. И люди ходят! А раньше, лет семь назад, невозможно было собрать зал. Не хочется пафоса, но это действительно про возможность менять не только городское пространство, но и в какой-то части ментальность. А ещё это про открытость мира, доступность искусства, культуры, образования и науки. Такая работа, конечно, доставляет большое удовольствие.

— Получается, эта же миссия заложена и в других культурных и благотворительных проектах, которыми вы занимаетесь?

— Образовательный аспект — это ключевая история. Благотворительность — это не только про то, чтобы дать нуждающимся необходимое. Это про создание возможностей. Например, талантливому ребёнку можно дать шанс развиваться в музыке, науке, бизнесе.

«Метафракс» несколько лет поддерживает образовательную программу Дягилевского фестиваля. В этом отношении мне очень близка позиция Теодора Курентзиса, который говорит, что благотворительность — это ещё и личная вовлечённость обеих сторон. Из образовательной программы не обязательно должны родиться величайшие музыканты, но это шанс для молодых быть причастными.

У «Метафракса» есть слоган: «В основании будущего». А что в основании будущего? Новое поколение. Нужно помнить свою историю, не забывать о своих корнях и вкладываться в своё будущее через образование, просвещение и науку.

— У нас не так много женщин в политике и бизнесе, а вы занимаете сразу несколько высоких постов. Как вам удаётся выдерживать такие нагрузки?

— Первое — это безразличие. Личная вовлечённость очень важна. Ты не должен быть равнодушным по отношению к тому, что делаешь, тебе должно быть интересно, драйвово. Плюс проектность мышления, тайм-менеджмент и так далее.

Второе — команда. Сейчас самое большое моё личное удовлетворение как руководителя — от команды. Когда в команде кто-то растёт, это приносит радость.

Третье — баланс. Это про отданные и полученные ресурсы. Это про время на себя, на семью. Оно должно обязательно оставаться. Я всегда много работала, и есть люди, которые мне скажут, что я отнимала это время у своих детей. Но сейчас я смотрю, как живёт, учится и работает моя старшая дочь, и понимаю, что этому её научила семья. Иногда я ей говорю, что надо чуть-чуть притормозить. А она мне отвечает: «Мама, ты же знаешь, мы не можем с тобой по-другому». Я научила её трудиться и этим горжусь, потому что ничего не сваливается на тебя просто так. Талант, божий дар, корни, гены, работа, очень много работы. В моей картине мира, в моей системе ценностей это хорошо, когда человек умеет работать, не безразличен и с любовью делает своё дело. И пусть моя дочь будет лучше меня. [КФ](#)

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО

Социальная направленность

Парламент Пермского края утвердил бюджет на 2024–2026 годы

Алёна Бронникова

На минувшей неделе состоялось пленарное заседание Законодательного собрания Пермского края. Ключевым вопросом повестки стал проект закона о бюджете на 2024-й и плановый период 2025 и 2026 годов.

ГИБКОСТЬ БЮДЖЕТА

Депутаты краевого парламента во втором чтении приняли проект бюджета на ближайшую трёхлетку. Плановый объём доходов на следующий год составит 203 млрд руб., расходов — 226,4 млрд руб. Таким образом, дефицит составит 23 млрд руб., это 12% от объёма собственных доходов.

Как отметила председатель комитета Законодательного собрания по бюджету Елена Зырянова, дефицит бюджета остаётся на безопасном уровне, соответствующем нормам Бюджетного кодекса. В течение ближайших трёх лет этот показатель будет снижаться.

Проект главного экономического документа региона на ближайшую трёхлетку прошёл публичные слушания и был рассмотрен на заседаниях комитетов и рабочих групп. В подготовке ко второму чтению было рассмотрено более 50 поправок. Большинство из них было внесено главой региона. Бюджет сохранил свою социальную направленность. Основными статьями расходов остались сферы здравоохранения, образования и социальная поддержка жителей.

Первый зампреда комитета по развитию инфраструктуры Александр Третьяков обратил внимание на то, что значительная часть расходов бюджета запланирована также на реализацию Адресной инвестиционной программы, в том числе на строительство поликлиник, больниц, дорог.

«С оптимизмом смотрю на бюджет 2024 года. Надеюсь, те темпы, которые мы набрали за последние несколько лет, мы будем продолжать, и все позитивные изменения, которые мы запланировали в рамках бюджета 2024–2026 годов, жители Пермского края точно увидят», — добавил депутат.

Председатель краевого парламента Валерий Сухих поблагодарил коллег за проделанную работу и поздравил с принятием бюджета на



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

ближайшие три года. Он подчеркнул, что в условиях сложной экономической и политической ситуации в мире бюджетная политика региона остаётся гибкой.

«Итоговая редакция закона о бюджете соответствует долгосрочным приоритетам и в то же время способна адекватно реагировать на быстро меняющиеся условия. Губернатор, правительство и депутаты трезво оценивают внешнеэкономическую ситуацию и в случае необходимости будут готовы оперативно внести коррективы», — заявил спикер.

ПОМОЩЬ ДЕТЕМ-СИРОТАМ

В краевой парламента был внесён законопроект о мерах по социальной поддержке детей-сирот. Документом помимо технических правок планируется установить дополнительные гарантии для детей-сирот в сфере образования и предоставления жилья.

Со следующего года по достижении 23 лет дети-сироты смогут получить жилищный сертификат на покупку благоустроенного жилого помещения или для погашения ипотеки, а дети-сироты, участвовавшие в спецоперации, смогут получать их в приоритетном порядке. Жильё можно будет приобрести в любом субъ-

екте страны. Внесение изменений приводит региональное законодательство в соответствие с федеральным.

Отметим, что в Пермском крае жилищные сертификаты применяются с 2020 года в формате «пилотного проекта». За четыре года действия программы сертификаты получили 880 человек. С 2024 года правила получения сертификатов на покупку жилья для детей-сирот будут едиными на территории всей страны.

«Закон, безусловно, улучшит ситуацию с обеспечением жильём детей-сирот Пермского края. Сертификат подразумевает возможность самостоятельного выбора квадратных метров с учётом всех нюансов и тонкостей. Одно дело, когда ребёнок-сирота получает квартиру, другое — когда выбирает сам и может выбрать ту, которая ему по душе», — отметил депутат Законодательного собрания Дмитрий Бондарь.

Законопроект был одобрен депутатами 30 ноября в первом чтении. Рассмотреть в окончательном чтении и принять документ парламентарии планируют на следующем заседании.

РОСТ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

На заседании депутатам также представили отчёт о реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи за 2022 год. Министр здравоохранения Анастасия Крутенёва отметила, что большинство целевых значений по критериям доступности и качества медицинской помощи выполнено.

Почти в два раза выросло количество исследований МРТ в связи с увеличением федерального норматива, на 29% увеличилось количество случаев оказания онкологической медицинской помощи благодаря краевому финансированию. Коечный фонд увеличился в 1,6 раза, что сказалось на положительной динамике помощи по профилю «медицинская реабилитация» (рост составил 58%). Рост числа выездных бригад позволил повысить уровень выездной паллиативной помощи на 74%.

В реализации программы участвовали 158 медицинских организаций, финансовое обеспечение выросло на 3,4% по сравнению с 2021 годом и составило 53,5 млрд руб. По итогам года кассовое исполнение составило 98,6%. [КО](#)

203
млрд руб.

составит
плановый
объём до-
ходов бюджета
на 2024 год

НОВОСТИ

Илья Лисняк лишился мандата депутата краевого парламента



Депутаты Законодательного собрания Пермского края на пленарном заседании 30 ноября поддержали решение о лишении депутатского мандата Ильи Лисняка.

Лишение мандата связано с тем, что Лисняк неоднократно скрывал часть своих доходов и пропустил уже шесть пленарных заседаний. В ноябре парламентская комиссия по контролю за сведениями о доходах провела проверку и выявила не отражённые в документах займы на сумму свыше 500 тыс. руб. Аналогичные нарушения у него были обнаружены в апреле 2023 года.

Депутат Лисняк перед каждым заседанием уведомлял парламента о том, что не может на нём присутствовать, в частности, из-за продолжающегося лечения за пределами региона. Однако результаты независимой экспертизы подлинности подписей на документах свидетельствуют о том, что они являются фальшивыми.

Татьяне Абдуллиной вручили мандат депутата краевого парламента

В ходе пленарного заседания Законодательного собрания Пермского края спикер регионального парламента Валерий Сухих вручил бывшей чиновнице Татьяне Абдуллиной удостоверение депутата ЗС.

Ранее, 9 ноября, Избирательная комиссия Пермского края приняла решение о передаче вакантного мандата депутата регионального парламента IV созыва Татьяне Абдуллиной.

Напомним, вакансия образовалась после смерти депутата Законодательного собрания региона Александра Житникова.

На эту вакансию президиум регионального политсовета фракции «Единой России» предложил кандидатуру бывшего социального зампреда правительства Пермского края по вопросам социальной политики Татьяны Абдуллиной (региональная группа «Березниковская №15» под номером 2). Соответствующий документ был направлен в краевую избирательную комиссию.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

РЕМОНТ

Комфорт, безопасность и красота

Прикамский фонд капремонта рассказал о работах в муниципалитетах

Александр Давыдов

Входящем 2023 году в рамках программы капитального ремонта в Краснокамском округе обновили 15 многоквартирных домов. 21 вид работ был указан в контрактах, выполненных подрядчиками. В том числе заменили внутренние инженерные коммуникации, отремонтировали крыши и фасады, рассказали в Фонде капремонта Пермского края.

Важно отметить, что при проведении ремонтных работ учитывались индивидуальные особенности каждого объекта. Так, в домах 30, 32, 34 и 38 на ул. Большевистской восстановили историческое цветовое решение и архитектурные элементы фасадов зданий, включая русты, арки и кронштейны.

КРАЕВАЯ ПРОГРАММА

В Оверьятах, в доме на ул. Заводской, 19, и в Краснокамске, на ул. Большевистской, 19 и 28, заменили старый насыпной утеплитель на современные минераловатные плиты повышенной жёсткости. Вместо шифера, который служил с момента строительства дома, крыши покрыли оцинкованными профлистами. А ещё добавили противопожарные люки и слуховые окна. Дополнительно все деревянные конструкции обработали специальным огнебиозащитным составом, установили более надёжное ограждение по периметру кровли.

Следующим значимым объектом, который капитально отремонтируют, станет самый протяжённый, 26-подъездный, дом Пермского

“ Вопросы комфорта и безопасности жителей должны стоять в приоритете у представителей всех краевых ведомств



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ФОНДА КАПРЕМОНТА ПЕРМСКОГО КРАЯ

края. Располагается он в Краснокамске по адресу ул. Мира, 9. Средства на ремонт выделяются в рамках краевой программы капитального ремонта в Краснокамском округе. Уже определён подрядчик, с которым подписано соглашение на капитальный ремонт односкатной крыши.

Подрядчику предстоит выполнить работы, аналогичные тем, что провели в домах на ул. Большевистской, 19 и 28. Обновить все элементы кровли, заменить старый насыпной утеплитель на минераловатные плиты повышенной жёсткости. Вместо старых волнистых кровельных листов на крыше уложить оцинкованные профлисты и организовать противопожарные

люки. Обработать все деревянные конструкции огнебиозащитным составом и установить кровельное ограждение.

Отметим, уникальный 26-подъездный жилой дом на проспекте Мира был построен 85 лет назад по проекту московского архитектора Петра Мурашко в стиле позднего конструктивизма, переходящего в сталинский ампи́р. Это первый многоквартирный благоустроенный жилой дом города. Возвели его разновысотным: часть подъездов четырёхэтажная, часть — пятиэтажная. Его своды, лепнина и гипсовые статуи в стеновых нишах отсылают к имперскому стилю.

КОНТРОЛЬ И ГАРАНТИЯ

Напомним, глава Прикамья Дмитрий Махонин неоднократно подчёркивал, что вопросы комфорта и безопасности жителей должны стоять в приоритете у представителей всех краевых ведомств, в особенности у тех, кто отвечает за содержание объектов жилищно-коммунального хозяйства региона и совершенствование качества услуг. И, по словам специалистов фонда, капитальный ремонт требует досконального контроля.

«Мы внимательно следим за подрядчиками, если речь касается работ на кровле. От этого зависит безопасность и комфорт жильцов. Именно для этого предусмотрен независимый строительный контроль подрядчиков», — подчеркнули в ведомстве.

После завершения капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов на все выполненные работы распространяется пятилетняя гарантия. В течение этого срока подрядная организация несёт ответственность перед фондом и собственниками за качество своих работ. Если в течение срока гарантии выявлены дефекты, то подрядчик их устраняет за собственный счёт. [КФ](#)



* Использованы материалы из «Газеты «Звезда» от 24.11.2023.

ПАРТИИ

Объединяй и властвуй

Губернатор Прикамья возглавил реготделение «Единой России»

Алёна Бронникова

Ноябрь отметился сразу несколькими значимыми событиями в политической сфере для Пермского края. Одним из основных стало назначение губернатора Дмитрия Махонина на пост секретаря регионального отделения партии «Единая Россия».

КОНЕЦ БЕСПАРТИЙНОСТИ

О решении Дмитрия Махонина вступить в «Единую Россию» стало известно в начале ноября. До этого глава региона был беспартийным. На выборах губернатора Прикамья в 2020 году победил как кандидат-самовыдвиженец.

Президиум регионального политсовета «Единой России» единогласно поддержал заявление Махонина о вступлении в ЕР.

Вячеслав Григорьев, на тот момент занимавший пост секретаря реготделения, заявил, что этот шаг усилит отделение. Он отмечал, что Махонин сумел выстроить конструктивные взаимоотношения с представителями партии с первых дней своей работы на посту главы края и регулярно участвует в партийных мероприятиях, поддерживает инициативы, патриотические, социальные и экологические проекты «Молодой гвардии» и сторонников «Единой России».

Дмитрий Махонин, комментируя своё заявление о вступлении в «Единую Россию», пояснил, что партия является «ключевой политической силой в стране и регионе» и у него с однопартийцами одна цель — развитие края и повышение качества жизни его жителей.

Спустя несколько дней на встрече с председателем партии Дмитрием Медведевым и секретарём генсовета Андреем Турчаком Дмитрий Махонин получил партийный билет.

126 ПРОТИВ ПЯТИ

На той же встрече Дмитрий Махонин был назначен временно исполняющим обязанности секретаря пермского отделения партии. Стоит отметить, что партия сменила руководителя реготделения не только в Прикамье: в Красноярском крае врио секретаря отделения ЕР был назначен губернатор Михаил Котюков, в Чукотском АО — его глава Владислав Кузнецов, в Омской области — губернатор Виталий Хоценко, в Ярославской области — министр регионального развития Евгений Чуркин, в Забайкальском крае — начальник Забайкальской железной дороги Владимир Антоненко.

Руководство партии сразу обозначило врио руководителей цели, которые стоят перед их отделениями: поддержка участников СВО и их семей, оказание помощи фронту, выполнение народной программы «Единой России» и подготовка к предстоящим президентским выборам.

Дмитрий Махонин тогда отметил хорошую работу Вячеслава Григорьева по этим направлениям и заявил, что собирается выдвинуть его кандидатуру на должность первого заместителя секретаря отделения.

В конце ноября в Перми состоялась региональная партийная конференция, на которой был избран новый секретарь отделения. Помимо Дмитрия Махонина на этот пост претендовал координатор партийного проекта «Городская среда» в Пермском крае Михаил Борисов. По результатам тайного голосования губернатор одержал победу. За него проголосовали 126 однопартийцев, за Михаила Борисова голос отдали всего пять человек.

Вячеслав Григорьев занял должность первого заместителя секретаря регионального отделения.



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА РЕГОТДЕЛЕНИЯ ЕР В ПЕРМСКОМ КРАЕ

“Сразу же после назначения главы Прикамья секретарём реготделения партии было принято решение о кадровой ротации в составе регионального политсовета

КАДРОВЫЕ РОТАЦИИ

Сразу же после назначения главы Прикамья секретарём реготделения партии было принято решение о кадровой ротации в составе регионального политсовета. В партии это объяснили соблюдением устава «Единой России», согласно которому состав регионального политического совета должен меняться на 10% не реже одного раза в год.

В итоге в состав политсовета регионального отделения вошли Эдуард Аветисян, Дмитрий Генкин, Вячеслав Григорьев, Альберт Демченко, Арсений Коротовских, Ринат Сагидуллин, Эдуард Соснин, Татьяна Чеснокова и Михаил Шубин. Полномочия Алексея Блюмина, Артёма Дашковского, Александра Житникова, Сергея Клепцина, Игоря Новосёлова, Дмитрия Самойлова, Игоря Сапко, Константина Светлакова и Натальи Ушаковой были прекращены.

В президиум на место Сергея Клепцина и Дмитрия Самойлова были избраны Вячеслав Григорьев и Эдуард Соснин. В контрольную комиссию вместо Рината Сагидулина и Александра Кобелева вошли Сергей Клепцин и Дмитрий Самойлов.

В рамках конференции также были избраны делегаты на предстоящий XXI съезд партии, который состоится 17 декабря в Москве. Делегатами от Пермского края стали Вячеслав Григорьев и руководитель отделения «Молодой гвардии» Индустриального района Перми Леонид Новохатский.

Новыми членами партии стали глава минсвязи Прикамья Пётр Шиловских и секретарь местного отделения партии Ильинского городского округа Александр Косовских. Андрей Турчак и Дмитрий Махонин вручили им партийные билеты и значки. [КС](#)

КСТАТИ

Губернатору Пермского края вручили орден Дружбы

Первый замглавы администрации президента РФ Сергей Кириенко 30 ноября вручил губернатору Пермского края Дмитрию Махонину орден Дружбы. Об этом сам глава Прикамья написал в своём Telegram-канале.

Указ о награждении был подписан президентом РФ Владимиром Путиным ещё в августе. Дмитрий Махонин удостоен награды «за большой вклад в социально-экономическое развитие регионов России».

Глава Прикамья, комментируя получение ордена, отметил, что для него это большая честь. По его словам, «это общая награда и признание заслуг всего Пермского края в деле восстановления Северодонецка».

«Наши общественные организации и объединения края, предприятия, волонтеры, медики, неравнодушные жители региона вносят огромный вклад, чтобы Северодонецк вернулся к мирной жизни», — написал Махонин в Telegram.

В один день с Дмитрием Махониным награду получил глава Удмуртской Республики Александр Бречалов. Также был отмечен губернатор Пензенской области Олег Мельниченко — он получил орден Почёта.

Орден Дружбы — государственная награда Российской Федерации. Учреждён указом



ФОТО FSNOVOSTI.RU

президента страны 2 марта 1994 года. Им награждаются как граждане РФ, так и граждане других государств. К ордену могут представить за особые заслуги в укреплении мира, дружбы, сотрудничества и взаимопонимания между народами; за плодотворную деятельность по сближению и взаимообогащению культур наций и народностей; за плодотворную деятельность по развитию науки, образования, здравоохранения и культуры и другие заслуги.

126

голосов получил Дмитрий Махонин на выборах секретаря реготделения ЕР

СОБЕСЕДНИК

«Мы услышим преобразование звука»

Главный дирижёр Пермского театра оперы и балета Владимир Ткаченко — о смысле своей работы и ближайших перспективах Перми музыкальной

Юлия Баталина

Владимир Ткаченко был назначен главным дирижёром Пермского театра оперы и балета в ноябре 2023 года. Это было своевременное и долгожданное назначение. Завсегдатаи Пермской оперы и меломаны давно перешёптывались: зачем театру искать музыкального руководителя на стороне, если есть Ткаченко? Он уже стал музыкальным лидером театра, пусть неформальным, но бесспорным. Именно он после ухода из Перми Теодора Курентзиса выдавал самые запоминающиеся, самые обсуждаемые симфонические программы; а за музыкальное руководство одноактными балетами «Арктика» и Ultima Thule был номинирован на «Золотую маску».

Человек скромный, незаносчивый и очень трудолюбивый, он являет собой редкий пример тонкого, хорошо чувствующего нюансы музыканта, который при этом не шумит и не выходит из себя. Всегда уравновешенный, обладающий яркой позитивной харизмой и редким сценическим стилем, он и видом своим, и жестами, и настроением внушает музыкантам уверенность.

— Как вы оказались в Перми?

— До того как приехать в Пермский театр оперы и балета, чтобы работать здесь постоянно, я в течение трёх лет приезжал к Теодору Курентзису играть на альте в оркестре musicAeterna. С этого началось моё знакомство с Пермью и с театром. В 2019 году, когда musicAeterna переехала в Санкт-Петербург, руководство театра предложило мне остаться здесь и работать в качестве концертмейстера группы альтов и дирижёра.

— Вам не впервой радикально менять место жительства и работы...

— Я с 14 лет жил на чемоданах. Стажировался в Штатах, Амстердаме, Италии... Семь лет проработал в театре оперы и балета Бурятии: был концертмейстером группы альтов и дирижёром, параллельно создал камерный оркестр в филармонии и в это же время начал ездить к Теодору.

— Какова судьба созданного вами оркестра после вашего отъезда из Улан-Удэ?

— Сейчас его нет. Очень жалко: мы вкладывали в этот проект большие человеческие ресурсы, собрали много молодёжи, работали с детьми. У нас были плотные, налаженные связи с соседней Монголией, на укрепление этих связей, культурных и человеческих, мы потратили много сил и ресурсов.

— Когда из Пермского театра оперы и балета ушёл ваш предшественник Мигран Агаджанян, театр некоторое время работал без главного дирижёра. Генеральный директор Анна Волк в интервью «Новому компаньону» сказала, что в нём нет острой необходимости: постановочный план свёрстан, все новые постановки и текущий репертуар укомплектованы дирижёрами и подготовлены в му-



ФОТО АНДРЕЙ ЧУНТОНОВ

зыкальном плане. Что изменилось? Всё-таки главный дирижёр театру нужен? Зачем?

— Есть разные модели работы музыкального театра. Так, Большой театр и театр «Новая опера» работают без главного дирижёра. Мы попробовали эту модель. Она, в принципе, рабочая, но, вы знаете, это может не лучшим образом сказаться на звучании нашего оркестра, на его самочувствии. Театр столкнулся с вопросами, которые должен решать человек, разбирающийся в структуре театрального оркестра. Я очень давно работаю в музыкальном театре, может быть, меня выбрали именно поэтому...

“ Театр столкнулся с вопросами, которые должен решать человек, разбирающийся в структуре театрального оркестра. Я очень давно работаю в музыкальном театре, может быть, меня выбрали именно поэтому...

— Как бы вы сформулировали вашу новую роль в театре?

— Помимо административно-управленческих функций, моя миссия — обеспечивать звучание театра в целом: не только оркестра, но и певцов, — всего вообще. Нужно уметь слушать театр со стороны, оценивать его целиком, а не только как сыграл сегодня первый фагот или вообще как выступил сегодня оркестр. Качество звучания — на это сейчас направлены все наши усилия, рабочие часы... и даже нерабочие. Я ухожу из театра часов в 11 вечера, работаю практически круглые сутки. И мне это нравится.

То, к чему мы идём, что мы сделаем в конечном итоге со звуком... Я очень надеюсь, что мы все скоро услышим результат! Звучание должно измениться. Это не просто желание — это желание, подкреплённое действиями, определённой работой с оркестром. Это же касается и певцов: в частности, мы сейчас вводим систему мастер-классов, к нам приезжают приглашённые коучи, педагоги.

— Вы как-то будете менять состав оркестра?

— Я его хочу укрепить, усилить. В прошедшем сезоне оркестр покинули несколько прекрасных солистов. Сейчас мы активно заняты поиском музыкантов для группы кларнетов, группы фаготов и секции струнных инструментов. Есть несколько позиций, которыми мы занимаемся плотно. Например, 1 декабря к нам приехал новый кларнетист, очень перспективный, будем его развивать; скоро будет ещё арфистка, будет несколько новых скрипачей, виолончель...

Работа с оркестром направлена на преобразование звука. Всё должно сработать, очень на это надеюсь. Но главное условие хорошего звучания — благоприятная обстановка внутри коллектива, которая сейчас уже создана. Она должна очень способствовать улучшению качества.

Мы обсуждали это с генеральным директором. Она проводит много встреч с артистами и музыкантами, поэтому понимает нужды оркестра и театра в целом — мне кажется, у нас сложился очень высокий уровень взаимопонимания.

— Каковы ваши ближайшие творческие планы? Где мы вас в ближайшее время увидим и услышим?

— Мы возвращаем в репертуар балет «Шахерезада». Спустя два года отсутствия этот прекрасный спектакль возвращается, он будет идти в один вечер с «Шутом». Я готовлю возобновление и дирижирую два спектакля. После этого мы повторим наш «Человеческий голос» с Надеждой Павловой. Параллельно весь театр готовится к премьере «Ярославны» Алексея Мирошниченко. Музыкальный руководитель постановки Артём Абашев. Я уже кое-что видел: это будет замечательный спектакль! Ну, и в конце года у нас большой симфонический новогодний концерт 24 декабря. Мы готовим прекрасную, на мой взгляд, программу, я старался продумать все детали. Там будет «Рапсодия на тему Паганини» Рахманинова, «Ноктюрны» Дебюсси, большой новогодний подарок пермякам — «Девять симфоний Бетховена» Луи Андриссена, это почти спектакль, а открывать концерт будет «Римский карнавал» Берлиоза.

— Вы иногда делаете собственные аранжировки, переложения произведений...

— Да, я помню, вы были на том концерте, когда мы играли со струнным оркестром переложение квартета Канчели! Это очень хорошая музыка, и я надеюсь, что композитор на меня не в обиде.

Новый компаньон

— **Расскажите о вашей работе с Надеждой Павловой над «Человеческим голосом»...**

— Мы давно с Надей дружим. Что называется, совпали по душам, и в профессиональном, и в человеческом отношении. Я ещё в марте предложил ей сделать «Человеческий голос», и, когда она согласилась, я уже понимал, какой эффект нас ожидает. Тут всё основано на музыкантском чутье и доверии: какие-то вещи мы обговаривали, но многое понимали без слов. Мы очень мало разговаривали, и это удивительно.

— **Откуда в проекте появился композитор Владимир Горлинский и как всё это произошло?**

— Когда мы начали работу над «Человеческим голосом», надо было что-то придумывать с тем, что это всего 50 минут музыки, для полноценного оперного вечера маловато. Можно было, конечно, взять ещё одну одноактную оперу и сделать два отделения, но я предложил повторить эксперимент, который был сделан для спектакля «Замок Герцога Синяя Борода», где современный композитор Валерий Воронов дописал пролог и эпилог к опере Белы Бартока. Мне показался этот опыт удачным: талантливо сделанная музыка обрамляет оригинальную партитуру прекрасно, это целостный спектакль.

Когда мы начали обговаривать проект «Человеческого голоса» с Владимиром Горлинским, у меня сразу возникло ощущение, что всё сложится: он очень внимательно, бережно отнёсся ко всему происходящему. И действительно, его музыка гармонично вписалась и дополнила этот спектакль.

Эта практика — очень ценная находка нашего театра. Пермская опера, во-первых, даёт возможность талантливым современным композиторам быть услышанными, быть сопричастными реальному, действующему театру. Это важно для развития нашего композиторского ремесла, нашей композиторской школы.

А во-вторых, это хорошо и для театра, который получает совершенно новый исполнительский материал. В этом есть эксклюзивность, это ново и убедительно.

Я уверен, что наш опыт может помочь и другим театрам. Есть много композиторов, достойных подобной работы.

— **Не хотите ли вы создать в Перми ещё один оркестр, например, молодёжный, как это было в Бурятии?**

— Скоро откроется краевая музыкальная школа, и театр принимает активное участие в её подготовке к открытию, будет участвовать в учебном процессе. Наши музыканты будут преподавать в ней. Мы очень надеемся, что благодаря этой школе мы получим новых прекрасных специалистов — не только для театра, но и для края, и для страны. Это очень большая перспектива, это созидание на годы вперёд, и мы будем помогать всем, чем можем. Наши музыканты — выпускники разных консерваторий в разных странах, и этот опыт надо передать нашим детям. Я надеюсь, что на базе этой школы будет создан молодёжный оркестр и мне удастся с ним поработать.

“ Нужно уметь слушать театр со стороны, оценивать его целиком, а не только как сыграл сегодня первый фангот или вообще как выступил сегодня оркестр. Качество звучания — на это сейчас направлены все наши усилия

— **Какую музыку вы слушаете в свободное время, не по работе, а для души?**

— У меня в голове постоянно звучит музыка, над которой я в данный момент работаю. А в свободное время я чаще всего ничего не слушаю, предпочитаю отдыхать в тишине. Не хочу разбавлять ту музыку, которую обдумываю, не хочу, чтобы она меня покидала. Но я очень люблю старый рок, у меня в машине все диски Rolling Stones, Deep Purple, AC/DC. Люблю Майкла Джексона, очень люблю Queen, Depeche Mode. И, естественно, джаз. [КВ](#)

КСТАТИ

Премьер Пермского балета Иван Суродеев переезжает в Австралию



ФОТО НИКИТА ЧУНТМОВ

Премьер труппы Пермского театра оперы и балета Иван Суродеев переезжает в Австралию, где в следующем году будет выступать в Балете Квинсленда (Queensland Ballet). Об этом сообщается в Telegram-канале оперного театра.

Руководитель балетной труппы Алексей Мирошниченко прокомментировал уход артиста. Он пояснил, что, когда предложил Ивану работу в Перми, он в тот самый момент собирался на просмотр в Балет Квинсленда.

По словам Мирошниченко, они договорились, что Иван Суродеев сообщит о результатах поездки.

«По возвращении Иван позвонил и сказал, что хочет работать в Перми. Я сказал, что он принял абсолютно правильное решение, и началась интенсивная и плодотворная работа. Сейчас, видимо, пришёл ответ, что его всё-таки берут, и Иван не изменил своей мечте жить и работать в Австралии. Иван — очень хороший танцовщик, и я, безусловно, желаю ему всевозможных успехов. Жаль только, что о его решении я узнал из интернета, а не от него самого, ведь я доверил ему ключевые участки работы и очень на него рассчитывал. А ещё жаль, что Пермский балет оказался для него таким перевалочным пунктом», — сказал Мирошниченко.

Руководитель балетной труппы добавил, что «был убеждён, что Иван заразится творческой атмосферой, которая сейчас поселилась в театре, оценит те условия, которые были для него созданы, и отношение к себе».

Он рассчитывал, что сотрудничество с Иваном Суродеевым продлится не один год.

В заключение Алексей Мирошниченко сказал, что не собирается отказываться от «назначенного курса на обновление и творческий рост коллектива, на возвращение профессиональной и творческой дисциплины, на сплочённость труппы вокруг художественной идеи и создание для артистов наилучших условий как творческих, так и материально-бытовых, на которые только способен театр в настоящий момент».

«Нет сомнений, что труппа ещё пополнится молодыми и талантливыми артистами, будет радовать зрителей новыми постановками и спектаклями всё ещё не маленького репертуара, многие из которых есть только в Пермском театре оперы и балета. Уверен, что так и будет», — сказал Мирошниченко.

Напомним, Иван Суродеев пришёл на позицию премьеры в труппу Пермского театра оперы и балета из «Урал Балета» (Екатеринбург) в сентябре этого года. Артист знаком зрителям по выступлению на Международном конкурсе артистов балета «Арабеск» в 2018 году.



ФЕСТИВАЛЬ

С акцентом на танец

Зимний мини-фестиваль Теодора Курентзиса пройдёт в Перми с 24 по 27 декабря

Юлия Баталина

Вопреки ожиданиям поклонников оркестра musicAeterna в программе специального проекта Дягилевского фестиваля «Дягилев+», который в этом году пройдёт в Перми с 24 по 27 декабря, нет симфонического вечера. В прошлом году его тоже не было, что объяснялось занятостью подходящих площадок в Перми — программа фестиваля версталась очень долго, и концертные залы уже запланировали новогодние концерты и спектакли. Почему нет оркестровой музыки в этом году, остаётся только гадать. Возможно, всё объясняется тем же сакраментальным «У нас ёлки», но, может быть, событие оттачивает собственный формат: все оперные и симфонические вечера отдаются легнему Дягилевскому фестивалю, а маленький рождественский проект Теодора Курентзиса сосредоточивается на экспериментальных форматах и мультижанровых перформансах, которые в последнее время всё больше интересуют маэстро.

Именно такие события станут центральными в зимнем мини-фестивале. Это, кроме прочего, даст пермякам возможность познакомиться с новым коллективом Дома Радио — musicAeterna Folk, а также поближе рассмотреть танцевальную труппу musicAeterna Dance.

Танцевальный спектакль-концерт Youkali (18+) будет показан 24 декабря в Доме музыки (бывшая «Литера А» на «Заводе Шпагина») дважды: в 18:00 и в 22:00. Это очень удачно: желающие смогут успеть на поздний спектакль после симфонического концерта Пермского театра оперы и балета, который обещает быть тоже очень интересным.

Перформанс, созданный резидентами Дома Радио, продолжает серию спектаклей-оммажей поэтам и музыкантам XX века, оказавшим влияние на мировую культуру. Пермяки уже видели перформансы, посвящённые Паулю Целану и Шарлю Бодлеру; на этот раз авторы вдохновлялись творчеством Курта Вайля.

Специально для Youkali композиторы Алексей Сюмак, Алексей Ретинский, Андреас Мустукис, Вангелино Курентзис, FM Einheit и Теодор Курентзис создали свои версии песен Вайля: это и близкие к оригиналу аранжировки, и радикально новые авторские прочтения. Исполняют их хор и оркестр musicAeterna, а также приглашённые музыканты, которые играют не только на классических европейских инструментах, но и на экзотических, вроде гуиро или кротали. На основе этой музыки режиссёр Анна Гусева и хореограф Анастасия Пешкова создали сценическое действие, которое в пресс-релизе охарактеризовано как «сюрреалистическое кабаре по форме и фило-



ФОТО ПОЛИНА НАБОКА

Танцевальный проект «Дуо»

софская притча по содержанию». Лирические и трагикомические, реалистичные и химерические персонажи спектакля, воплощённые танцовщиками труппы musicAeterna Dance, находятся в тревожном ожидании поезда, который увезёт их в страну несбыточного счастья.

Впервые постановкой продирижирует Теодор Курентзис.

Анна Гусева, режиссёр спектакля Youkali:

— Все персонажи постановки ждут: ждут отправления в страну мечты Юкали из песни Вайля, ждут, когда случится Событие, наступит завтра, придёт счастье, настанет лучший мир. Это ожидание полно тревоги — в поезде в небывалую страну Юкали не хватает мест для всех. Наш спектакль — попытка исследовать, как разрешается коллективная и индивидуальная тревога перед лицом неопределённого будущего и к чему приводит жизнь в ожидании. В сущности, это способ сообщить, что будущее — в настоящем, единственное значимое время — сейчас, а чудесный край мечты Юкали — это тот квадратный метр, который мы занимаем в данный момент, и те люди, что вместе с нами.

Танцевальный проект «Дуо» (16+) тоже будет показан дважды: 26 и 27 декабря, и тоже в Доме музыки. Концепция спектакля рождалась в диалогах хореографа Павла Глухова и двух артисток балета, двух прим Мариинского театра — Дианы Вишнёвой и Дарьи Павленко. Это

рассказ о том, как два разных пути расходятся из общей исходной точки, о контакте с другим и о поиске в нём собственного отражения, о встрече с самим собой.

Диана Вишнёва, прима-балерина Мариинского театра:

— Для меня это не просто интересный дуэт или желание расширить репертуар, а поиск ментального, внутреннего партнёрства. Дарья — тот артист, кто тоже не останавливается, продолжает искать и пробовать, открыт новому. Видеть шире и выходить из привычной зоны комфорта классической балерины — в этом наши взгляды сходятся.

Дизайнер Светлана Тегин разработала для Дианы Вишнёвой и Дарьи Павленко костюмы, которые трансформируются по ходу танцевального действия. Музыка к спектаклю написал Алексей Ретинский, исполняют её автор, ансамбль musicAeterna Folk и инструментальное трио Ile Thélème Ensemble.

Камерный концерт солистов musicAeterna (25 декабря, частная филармония «Триумф», 12+) Ольги Волковой, Ивана Субботкина, Наила Бакиева и Мириам Пранди представит два редко исполняемых квартета Мориса Равеля и Клода Дебюсси, в которых композиторы-импрессионисты экспериментируют в нетипичном для себя жанре.

Кроме того, зрители фестиваля получат возможность увидеть легендарный авангардистский немой фильм «Моя бабушка» (25 декабря, частная филармония «Триумф», 18+) грузинского режиссёра Котэ Микаберидзе. Этот фильм создавался как сатирическая комедия о нравах советских бюрократов в эпоху НЭПа, а стал открытием целого художественного направления. Автор фактически изобрёл советский сюрреализм, не зная о похожих кинопоисках Бунюэля и не видев картин Магритта. Фильм будет показан под музыкально-шумовое оформление петербургского проекта Saraf, который был создан в 2019 году как эксперимент на стыке сторителлинга, нойза, дроун-эмбиента и ритуальных практик. В проекте используются самодельные инструменты, кассетно-плёночные полотна и синтезаторы, с помощью которых генерируются шум, тягучие текстуры и атмосферные мелодии.

Одной из площадок фестиваля станет бар «Совесть», где можно будет пообщаться с артистами.

Специальный проект Дягилевского фестиваля «Дягилев+» впервые прошёл в ноябре 2020 года — в качестве компенсации пермякам за отмену большого летнего фестиваля 2020 года из-за ковида. Проект-спутник Дягилевского фестиваля оказался не просто удачным, но и особенным, принципиально отличающимся от большого летнего события по формату и настроению. Неудивительно, что он стал ежегодным послесловием к основной, летней программе. [КС](#)

РЕКЛАМА

БОРИС ТИЩЕНКО PERMOPERA.RU

ПРЕМЬЕРА **ЯРОСЛАВА** БАЛЕТ В ТРЕХ ДЕЙСТВИЯХ ПО МОТИВАМ «СЛОВА В ПОЛКУ ИГОРЕВЕ»

14—17 ДЕКАБРЯ

МУЗЫКАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ПОСТАНОВКИ: АРТЕМ АБАШЕВ

ХОРЕОГРАФИЯ АЛЕКСЕЯ МИРОШНИЧЕНКО 12+

ПЕРМЬ ТЕАТР ОПЕРЫ БАЛЕТА