

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ЭКСПЕРТ

# Эдуард Матвеев: Россия в поиске внутренних резервов

Генеральный директор ООО «Управляющая компания «Кастом Кэпитал» — о рыночных трендах, экономическом росте и девальвации рубля

— Эдуард Вениаминович, на фондовом и финансовом рынках царит традиционный летний штиль — не перед бурей ли?

— Если говорить об общей ситуации, то, на первый взгляд, ничего особого не происходит. Индекс опроса менеджеров по закупкам, который на протяжении многих лет проводит банк ВТБ, пока превышает 50%. Этот показатель говорит о том, что экономика вроде бы развивается. Хотя и существует подозрение, что на эту цифру влияет некий сезонный фактор.

Очевидно, что экономический рост порядка 4%, на котором строились ожидания правительства РФ, постепенно движется в сторону отрицательных величин. Согласно последним данным, отечественная экономика растёт на 1,8%, что в принципе не соответствует темпам роста развивающихся стран. И, скорее всего, это общемировой тренд.

Лёгкое оживление, которым власть пыталась разогнать экономику России (после 2009 года, когда утилизация и продажа автомобилей подстегнули активность бизнеса), не дало длительного эффекта. Пик процесса пришёлся на прошлый год, в этом году рост закончился.

Фактически замер рынок продажи загородного жилья, сильно «задумался» рынок городского жилья. В Перми довольно много площадей, сдаваемых в аренду, но они не пользуются спросом. Магазины открываются и быстро закрываются.

Очевидно, что потребительский спрос упал. Более того, и ситуация на рынке жилья, и показатели продажи автомобилей говорят о том, что люди не готовы покупать товары длительного пользования.

— В чём причина?

— Они не понимают, чего ждать от будущего. Приобретения на перспективу обычно делаются только в том случае, если человек уверен: он будет продолжать работать на своём месте, и зарплата не понизится, а будет расти.

Возможно, люди просто «дуют на воду, обжёгшись на молоке». Кредитный бум, длившийся с 2010 по 2012 год, стал последним прыжком, который смогли сделать банки за счёт послабления требований к заёмщикам.

Сегодня мы постепенно приходим к тому состоянию, в котором находится весь мир.

Экономический рост фактически закончился, мегастройки, в том числе олимпийская, подходят к завершению. Остаётся проблема: многие понимают, что четверть, а может, и больше, кредитов, выданных под строительство масштабных проектов, не будет возвращена. Тот же «Внешэкономбанк» сомневается по поводу возврата 75% олимпийских кредитов, а это около 170 млрд руб., которые должен будет компенсировать федеральный бюджет.

— Это отразится на рынке?

— Мир живёт в экономике потребления. Казалось бы, чем больше денег, тем теоре-

тически должно быть больше потребление. Но в последнее время эта связь нарушена. Пришло понимание, что печатание денег автоматически не приводит к росту потребления. Регуляторы (по крайней мере, в лице ФРС США) уже объявили о том, что сворачивают эту программу. Предполагается, что мировая экономика должна найти некие внутренние резервы, чтобы поддержать тот небольшой рост, который был стимулирован масштабной денежной эмиссией.

С одной стороны, за счёт проблем Кипра, с другой стороны, за счёт невозвращённых долгов по стройкам века, денежная масса начинает сжиматься. Сжатие денежной массы приведёт к тому, что те активы, стоимость которых была раздута, возвратятся к своей первоначальной цене. Сегодня очень многие активы находятся в залоге, и они не стоят тех денег, которые были получены их владельцами в виде кредита. Поэтому и идёт речь о поиске внутренних резервов.

— У нас они есть?

— В России внутренний резерв может быть реализован путём борьбы с коррупцией. Если данная борьба будет реальной, то прирост валового внутреннего продукта сможет вернуться к уровню 3–4% (хотя и здесь оценки экономистов существенно отличаются).

Любому частному бизнесу довольно сложно бороться с деятельностью, которая строится на бюджетных деньгах. Пока в этой сфере порядок не наведён, так всё и будет продолжаться.

— Прогнозы по поводу наведения порядка рассчитаны на довольно отдалённую перспективу. А каких событий, на ваш взгляд, можно ожидать в августе, традиционно богатом в нашей стране финансовыми катаклизмами? Девальвация будет?

— Она фактически уже происходит. Около двух-трёх месяцев назад курс доллара был в районе 30 руб. Сейчас он поднялся примерно до 33,20 руб. То есть за это время доллар вырос примерно на 10%, что составляет порядка 40% годовых.

Нужно обратить внимание и на то, что в конце отчётного периода доллар, как правило, дешевеет относительно рубля. Люди начинают платить налоги, экспортеры — продавать валютную выручку. В конце июня не просто завершился квартал, это был и конец полугодия, — но доллар практически не упал. Он как дошёл до приблизительного уровня 33-32,80 руб., так и застыл. То есть давление на рубль остаётся. Но и правительство заинтересовано в том, чтобы доллар упал, иначе ему не свести бюджет.



## ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

### Братья Алексей и Сергей Черновы обзавелись новыми партнёрами

ООО «Инвестиционная компания «Витус» сообщила 5 июля об изменении состава собственников. На сегодняшний день завершена сделка по отчуждению 59,9% доли компании. Покупателями стали несколько физических лиц.

ИК «Витус» входит в структуру инвестиционной группы «Витус-Инвест», владельцами которой являются братья Алексей и Сергей Черновы. Как сообщил генеральный директор инвестгруппы «Витус-Инвест» Алексей Чернов, основными покупателями стали председатель правления Перминвестбанка Эдуард Хайруллин, генеральный директор ОАО «Краснокамский завод металлических сеток» Дмитрий Пищальников и директор ООО «Атрос Групп» Антон Королик.

Собственниками ООО «Витус-Инвест» и ООО «Витус-Финанс» остаются Алексей и Сергей Черновы.

**Алексей Чернов, генеральный директор инвестиционной группы «Витус-Инвест»:**

— Структура нашего бизнеса состоит из двух блоков: собственное инвестирование и клиентское обслуживание. Эти два направления очень разные как по горизонтам инвестирования, так и по участию собственников в системе управления. Решение о привлечении новых партнёров в клиентское направление было продиктовано желанием сконцентрировать свои усилия на основном направлении — собственных инвестициях и обеспечить большую мобильность капитала. С новыми партнёрами нас связывает долгая история взаимоотношений, мы видим их желание развивать компанию, клиентское направление.

Собственные операции ООО «Витус-Инвест» на российском фондовом рынке будут по-прежнему проводиться через брокера ИК «Витус».

**Эдуард Хайруллин, председатель правления Перминвестбанка:**

— «Витус» — компания с богатой историей, известна практически каждому жителю Пермского края. Входя в управление компанией, мы планируем продолжать и развивать её лучшие традиции.

## НОВОСТИ КОМПАНИЙ

### Сотрудники «Прогноза» отказались от корпоративных подарков в пользу больных детей

Компания «Прогноз» по инициативе сотрудников поддержала идею «благотворительность вместо сувениров». Её суть — передача средств, которые были предназначены для покупки корпоративных подарков сотрудникам на 23 февраля и 8 Марта, в благотворительные организации. Решение было принято в феврале всем коллективом путём голосования на корпоративном портале.

Стали известны результаты этой инициативы. В Перми и в Москве деньги были переданы фондам «Берегиня» и «Подари жизнь». Пермский детский онкогематологический центр благодаря им получил тромбониксер — дорогостоящий аппарат, используемый при переливании крови, который позволяет сохранять донорские тромбоциты от застывания. Для маленьких пациентов Московского института нейрохирургии им. Н. Бурденко был приобретён препарат, блокирующий рост раковых клеток. В Минске, где также работает значительное число специалистов компании, средства через фонд «Шанс» пошли на лечение мальчика, страдающего острым лимфобластным лейкозом. Кроме того, деньги, переданные сотрудниками «Прогноза», помогли пермской команде «Солёные ушки» отправиться в Москву на июньские «Игры победителей» — соревнования олимпийского типа для детей, победивших онкозаболевания.

Идея инициативы «Благотворительность вместо сувениров» объединяет работающие в России компании, которые приняли решение о направлении корпоративного сувенирного бюджета на благотворительные цели. С момента запуска социального проекта в 2007 году его идею поддержали сотни компаний по всей стране, а совокупный объём «сувенирных» пожертвований превысил 200 млн руб. Эти средства направляются на развитие благотворительных инициатив, реализуемых некоммерческими организациями в разных регионах России.