

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ИННОВАЦИИ

«Мы просто не знали раньше, каким вкусным может быть молоко»

«Академия кормов» готова к коммерциализации своей идеи

Татьяна Власенко

Малое инновационное предприятие «Академия кормов» в мае отчиталось об успешном завершении первого этапа сотрудничества с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере по программе «Старт». В сотрудничестве с командой учёных Пермской государственной сельскохозяйственной академии (ПГСХА) автор и правообладатель патента на изобретение «Способ получения зернового корма для коров» Сергей Николаев, пройдя этап НИОКР, вплотную приблизился к коммерциализации своей идеи.

Несколько лет назад Сергей Николаев занимался поставкой топлива в колхозы, где познакомился с проблемами животноводческого комплекса. Одна из главных была связана с недостатком сахаров в кормах, от которых зависит качество и количество молочной продукции. Николаев решил повысить содержание недостающих компонентов за счёт технологии гидролиза.

Идею опробовать гидролиз на отрубях пшеницы поддержали учёные из сельхозакадемии — доцент кафедры кормления и разведения сельскохозяйственных животных Владимир Ситников и доцент кафедры технологического и энергетического оборудования Михаил Трутнев. В результате совместной работы без применения катализаторов и химиче-

ских добавок был получен полноценный натуральный продукт, а разработка была названа «технологией ЭКО-гидролиза».

«В процессе гидролиза идёт взаимодействие вещества с водой на молекулярной основе, когда при определённом давлении и температуре происходит «взрыв» молекул. Это увеличивает в массе количество естественных сахаров, которые полезны не только для животных, но и для человека», — поясняет суть научной идеи её автор.

В прошлом году команда разработчиков подала заявку на конкурс и выиграла грант на НИОКР в размере 1 млн руб.

Сергей Николаев, директор ООО «Малое инновационное предприятие «Академия кормов»:

— Мы завершили первый этап работы в рамках программы «Старт». Реализу-

ется проект в Пермском крае, в обществе «Труд» Лысьвенского района. Кормить животных инновационным кормом начали с октября прошлого года (в ходе НИОКР подали заявку на новый патент). И есть результаты: с октября по май удои на корову чёрно-пёстрой породы выросли на 1,350 кг. Содержание белка, жира и лактозы превышает норму ГОСТа для молока высшего качества (жирность — 5,18%, белок — 3,29%, лактоза — 4,85%).

Мы просто не знали раньше, каким вкусным может быть молоко. Такие показатели дают хорошую возможность нашим сельхозпроизводителям успешно конкурировать в условиях ВТО.

Для сельхозпроизводителей новая технология имеет принципиальное значение. По новым требованиям Минсельхоза России, предприятия будут субсидироваться государством в том случае, если молоко, которое они получают, будет соответствовать высшему и первому сорту (за первый сорт они получают субсидии в размере 50 коп. за кг, за высший — 3 руб.). То есть пермские инновации дают возможность сельхозпроизводителям встроиться в глобальный тренд.

Сегодня «Академия кормов» стоит на пороге второго этапа реализации проекта — коммерциализации. Её руководитель собирается подавать заявку в фонд на второй этап конкурса, связан-

ный непосредственно с производством и продвижением продукции на рынок.

Предприятие предлагает потенциальным клиентам свою технологию в виде франшизы, собственно продукт — сухой корм с повышенным содержанием натурального легкоусвояемого сахара для агропромышленного комплекса, а также услуги по переработке некондиционных кормов (гидробаротермическая переработка зернового сырья, его стерилизация и повышение содержания натурального легкоусвояемого сахара).

Кроме того, предприятие готово поставлять на рынок и пищевые продукты для кондитерского и хлебобулочного производства, для получения диабетических продуктов, а также производить ржаной и пшеничный солод для приготовления питательных напитков, кваса, пива, пищевых добавок для спортсменов.

Сергей Николаев:

— В ближайшее время мы планируем запустить производство сухого корма до 5 тыс. кг в сутки. А дальше стратегическая программа предприятия предусматривает выход с нашей продукцией на международный агропромышленный рынок с объёмом производства 50 тыс. кг в час. Аналогов нашей технологии нет. Кстати, проектом уже заинтересовались в Канаде. За рубежом к натуральным продуктам другое отношение, нежели у нас. ■

Надоели люди?

УПРАВЛЯЙТЕ БИЗНЕСОМ ДИСТАНЦИОННО!

- 1 Интернет-банк — на мобильных устройствах
- 2 Универсальная карта для бизнеса — платежи и сдача выручки через банкоматы

Уральский Банк
реконструкции и развития

8 800 1000 200

Металлистов, 5 | Танкистов, 20 | Петропавловская, 85

Реклама ОАО «УБРиР». Ген. лиц. ЦБ РФ №429.