

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Музейный «Оскар» впервые достался Пермскому краеведческому музею

Как сообщила «Новому компаньону» директор Пермского краеведческого музея Ольга Юдина, возглавляемое ею учреждение стало абсолютным победителем крупнейшего международного музейного фестиваля «Интермузей-2013». Проекты музея выставлялись в трёх номинациях, и во всех трёх заняли первые места. По сумме мест музей стал победителем фестиваля и получил Гран-при. Награждение состоялось в Москве 4 июня.

Международный фестиваль «Интермузей», организованный Министерством культуры РФ, — основное событие в жизни профессионального музейного сообщества России и стран СНГ. Фестиваль «Интермузей-2013» прошёл в Центральном доме художника в Москве 31 мая — 4 июня 2013 года. Его центральная тема — «Музей — образовательный ресурс общества».

Все три проекта Пермского краеведческого музея касались работы его палеонтологического подразделения «Музей пермских древностей». В номинации «Музейный учебник» пермяки с проектом Paleobook обошли таких конкурентов, как музей-заповедник «Петергоф» и Государственный дарвиновский музей. Мультимедийный комплекс «Музея пермских древностей» в номинации «Музей на дисплее» оказался лучшим из пяти номинантов, среди которых были интерактивные проекты Российского этнографического музея и снова Государственного дарвиновского музея. Наконец, в самой крупной номинации «Образовательный центр» пермский музей превзошёл шесть конкурентов, среди которых — музей-заповедник «Кижы» и даже Государственный музей изобразительных искусств им. Пушкина.

Пермский краеведческий музей участвует в фестивале «Интермузей» ежегодно на протяжении последних 11 лет. На протяжении всей истории фестиваля представители Пермского края всегда возвращались с наградами. Победителями в своих номинациях становились, кроме Пермского краеведческого музея, муниципальные музеи Кунгура, Краснокамска и Уинского, а также Коми-Пермяцкий музей им. Петра Субботина-Пермяка. Однако Гран-при фестиваля — крупнейшую в России профессиональную музейную награду, которую музейщики называют своим «Оскаром», — пермяки получили впервые.

Новая книга Светланы Федотовой

СОВЕТСКАЯ пермь

– это сборник очерков о людях, жизнь и судьба которых тесно связана с нашим городом.



Пермь и

- ...кинорежиссер Константин Березовский
- ...ученый Петр Чудинов
- ...ученый Александр Фридман
- ...директор Березниковского ТМК Клавдий Циренщиков
- ...архитекторы Николай Шварев и Давид Рудник
- ...первый секретарь обкома КПСС в 1960-е годы Константин Галаншин
- ...диктор Пермского радио и телевидения Григорий Барабанщиков
- ...профессор Павел Преображенский
- ...художник Александр Репин
- ...искусствовед Николай Серебренников.

Кроме того, в книге есть рассказ об американском тракторном отряде, который работал здесь в 1920-е годы, и полная история гостиницы «Центральная».

Книга издана при поддержке министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края и Западно-Уральского банка Сбербанка России.

По вопросам приобретения обращаться по тел.: (342) 236-83-89, trajectory@bk.ru

ЕСТЬ МНЕНИЕ

Чего не хватает Перми для процветания?

Пермь чудовищно проиграла Свердловску. А ведь слагаемые вашего успеха просты!

Пермь должна превратиться в бренд. Бренды у вас есть. Их всего четыре

Анатолий Королёв, писатель



Родерик Мурчисон 200 лет назад, исследуя окрестности Перми, открыл так называемый пермский период. Благодаря Мурчисону слово «Пермь» вошло в геологическую историю мира и во все учебники. Я уже говорил вашему губернатору предыдущему: поставьте колонну Мурчисона, как колонна Траяна в Риме! Это ничуть не дороже этих «красных человечков», которых я с удивлением увидел из окна такси. Принц Чарльз к вам придет! Шотландия станет вашим побратимом!

Второй бренд — это коктейль Молотова! Во всём мире знают молотовский коктейль. Он даже есть в Британской энциклопедии. Че Гевара писал о нём в своей книге. Акунин жаловался, что неправильно взял себе псевдоним: надо было ему назваться не Акуниным, а Молотовым!

Поставьте памятник этому финну Йоккало Моккало, который придумал молотовский коктейль! Поставьте памятник бутылке!

Третий ваш бренд — это зверинец на кладбище почётных граждан. Я в детстве с

удивлением смотрел, как на кресте сидит орлан-белохвост, крест весь загажен, но на нём можно прочитать что-то вроде «Купец первой гильдии»... Большевики даже не стали слишком церемониться и часть надгробий оставили, но окружили их птичьими вольерами. Ни в одном городе мира не поступили так с кладбищем почётных горожан! Это уникальный пример вандализма! Уникальный!

Уберите этот зоопарк и поставьте памятник кладбищу. На медной доске нарисуйте план кладбища, перечислите всех, кто здесь похоронен. Это будет единственный в мире памятник погибшему кладбищу! О вас снова все напишут! Принц Чарльз снова придет!

И я предлагаю поставить потрясающий памятник ГУЛАГу скульптора Веденева, составленный из пил. Тысячи пил, брошенных на лесоповале. Я считаю, что «Пермь-36» — это не очень правильный музей. Всё отремонтировали, гостиницу открывают для англичан, которые приехали смотреть на последний лагерь ГУЛАГа. А должно быть всё запущено, без этого лоска. Это может сработать как четвёртый бренд. ■

Из выступления Анатолия Королёва на Большой книжной ярмарке, Пермь, 30 мая