



# Не проходите мимо!

Чтобы выжить на конкурентном рынке недвижимости, пермские застройщики пытаются сформулировать для потенциальных клиентов «предложения, от которых невозможно отказаться». «Компаньон-magazine» пригляделся к «фишкам», которые обещают строители, предлагая новое жильё. Главный вывод: понятие «качество» в последние годы наполняется всё более глубоким содержанием.