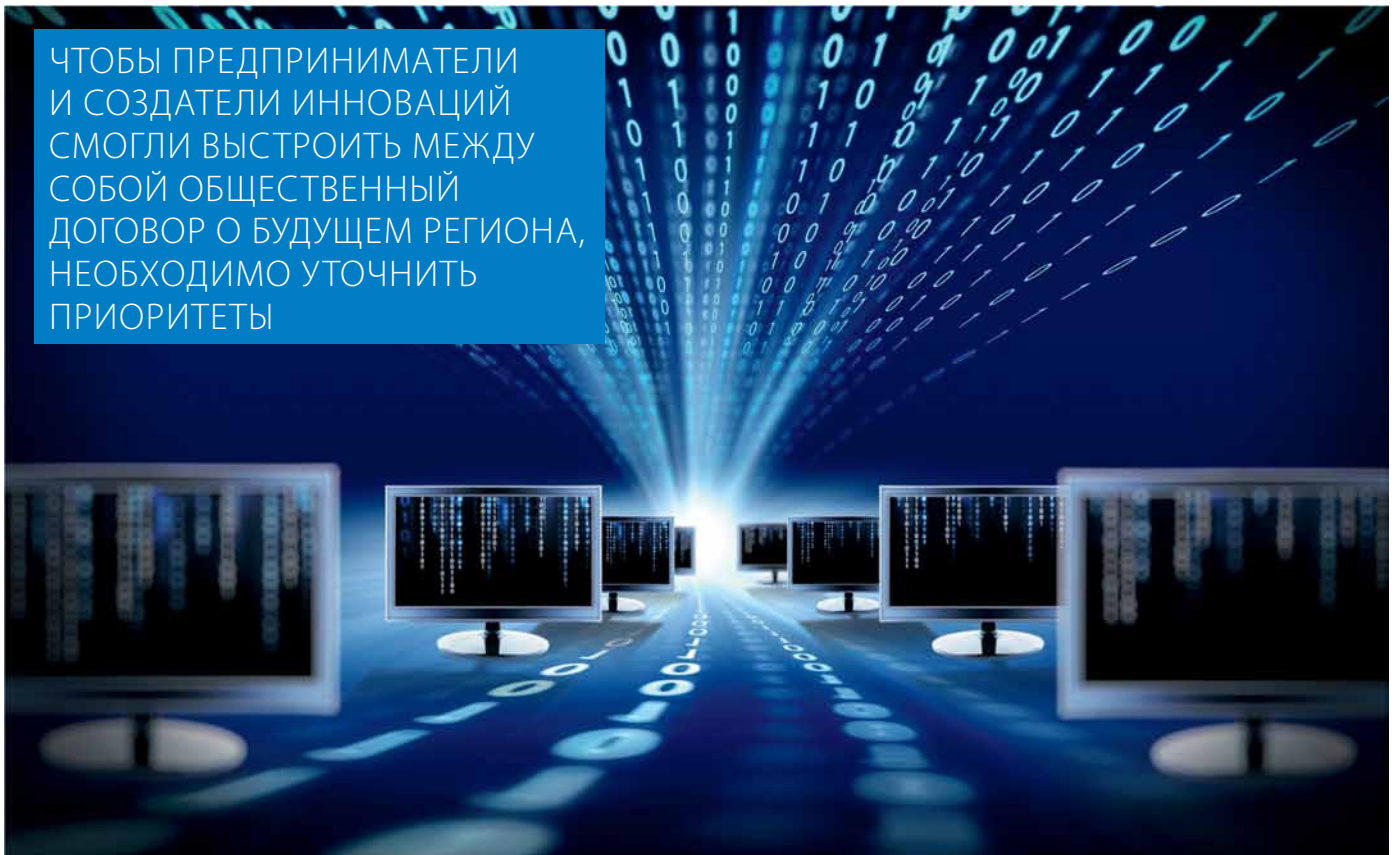


ЧТОБЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И СОЗДАТЕЛИ ИННОВАЦИЙ СМОГЛИ ВЫСТРОИТЬ МЕЖДУ СОБОЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДОГОВОР О БУДУЩЕМ РЕГИОНА, НЕОБХОДИМО УТОЧНИТЬ ПРИОРИТЕТЫ



глобальные рынки «новых продуктов» в этом смысле и есть проект.

Время, когда продукты, созданные на базе технологий шестого уклада, начнут наполнять мировые рынки, достаточно точно обозначено экспертным сообществом. Это 2015 год. Не менее трёх лет уйдёт (согласно теории инновационных циклов) на становление рынков новых товаров. Это время, которое отпущено для вхождения региона «в мировой рынок».

«Можно сколь угодно долго «догонять», но опоздавшие в шестой уклад будут платить «ренгу отсталости», получая не более 20% от стоимости продукции, произведённой на территории, вместо того чтобы получать «ренгу развития», привлекая для комфортного проживания лучших мировых специалистов», — делают вывод участники встречи.

Аргумент, что «комфортно проживать» можно и за счёт эксплуатации богатой региональной минерально-сырьевой базы, они отвергают как несостоятельный. По их мнению, формирование новой экономики означает конец сверхвысоких цен на углеводороды.

Кроме того, положительное влияние сырьевого сектора на экономику региона сильно преувеличено: экспорт нижних технологических переделов формирует пятую часть доходов, идущих в региональный бюджет. Подходящий налог с физических лиц, поступающий в региональный бюджет, вдвое больше.

### Прикамью не хватает регионально ориентированной элиты

Чтобы региону попасть в шестой уклад, ему как минимум необходимы компании — федеральные (мировые) лидеры, имеющие в регионе центры прибыли и компетенций, механизмы, обеспечивающие производство инновационных продуктов, включая творческо-предпринимательскую среду, доступные денежные средства, приток профессионалов и талантливой молодёжи. Нужны механизмы, обеспечивающие продажу инновационных продуктов и технологий, а также среда комфортного проживания.

Условие, без которого всё это не появится, — доминирование в регионе регионально ориентированных элитных групп.

Пока же конец «сырьевого счастья» приближается, а интеллектуальный капитал бежит из региона.

«Сейчас как раз то время, когда помимо «общественного договора» по линии «элиты — общество» нужен договор среди той части элиты, которая способна осознать масштабы надвигающихся перемен и открывающееся окно возможностей для региона.

Инициативная группа сформулировала свои предложения на этот счёт. Для того, чтобы предприниматели и создатели инноваций смогли выстроить между собой общественный договор о будущем региона, необходимо уточнить приоритеты», — уверены эксперты.

На первом месте, по их мнению, должен стоять поиск «тех самых» людей и мобилизация их «на нужные темы в ограниченные сроки». Задача нетривиальная, поскольку предстоит путём экспертизы отделить инновации от имитаций.