

же 1,9 тыс. человек будут выпускать продукции на 25 млрд руб., мы повысим свои показатели эффективности.

Так, если долгосрочные планы реализуются, мы построим в Губахе производство аммиака и карбамида (а это в объёме примерно 5-6 млрд руб.), то существующего количества людей хватит, чтобы обслуживать эти две большие мощности.

❓ Сколько средств предприятие инвестировало в перечисленные программы?

— За весь период — более 14 млрд руб.

❓ Какие проекты запланировали на юбилейный год?

— Есть решение совета директоров об открытии проекта строительства аммиака и карбамида. Назначен руководитель проекта. Перед проектной группой поставлена задача через шесть месяцев положить на стол разные варианты строительства. И тогда будет принято окончательное решение.

Принято решение об увеличении производства метанола на 10%.

Сейчас мы в процессе приобретения ещё одного актива, очень интересного для нас. Но пока это секрет.

На ближайшем совете директоров примем решение о строительстве новой установки формалина на площадке «Метадинеи» в городе Орехово-Зуеве и, скорее всего, ещё одной — в Губахе, поскольку те мощности, которые у нас есть, загружены на 100%.

❓ Рынок «проглотит» такой рост объёмов?

— Мы развиваемся сами, одновременно развивая рынок. Когда начали производить смолы, на российском рынке присутствие иностранного капитала в деревообработке равнялось нулю. Начиная с 2005 года на территории России в строительство деревообрабатывающих комбинатов инвестировано €10 млрд, поскольку появился качественный продукт — наша смола. К нам начали подтягиваться мировые гиганты — Kronospan, Egger, Pflleiderer. Им нужен был некий драйвер.

❓ То есть ваши смолы явились катализатором?



— Можно сказать и так, хотя это и нескромно. Иностранцам компаниям нужен был качественный продукт. Но мы выступили драйвером и развития собственной отрасли, потому что за нами пошли другие компании, очевидно, полагая: зачем долго думать — идём по пути «Метафракса».

Наверное, это хорошо, хотя не очень комфортно для нас. Получилось, что мы сами себе вырастили конкурентов. Конкуренция на рынке смол очень жёсткая. Нам расслабляться не дают.

Может, так и надо. Конкуренция стимулирует к развитию. Так или иначе, сегодня мы — первые. Самые крупные и самые сильные. Нас догнать можно только при условии, что мы остановимся. А если не остановимся, это нам позволит всегда находиться на шаг впереди.

❓ Накануне юбилея вы получили сразу несколько «подарков»: «Метафракс» занял вторую позицию в общегосударственном рейтинге предприятий РФ по итогам 2011-2012 годов, система бюджетирования компании признана победителем независимого конкурса на лучший IT-проект в России. А вы в качестве руководителя номинируетесь на Строгановскую премию. Вы довольны?

— Мы к этому специально не готовились. Это наша текущая жизнь, завод развивается в разных направлениях. Но когда достигаем подобных результатов, конечно, приятно. Отлично, что с компанией «Прогноз» у нас получился такой хороший проект. Мы поверили компании и благодарны ей за то, что наша совместная работа принесла такой эффект.

Рейтинг эффективности производства составлялся на основе официальных статистических данных. Там учитывались результаты финансовой отчётности предприятий: оборотные активы, капитал и резервы, краткосрочные обязательства, баланс, уставный капитал, кредиторская задолженность, выручка и чистая прибыль. Любое признание приятно, в канун юбилея — особенно.

❓ Праздничные мероприятия начались с презентации нового музея. Вы хотели «оживить» историю?

— Это идея генерального директора завода Владимира Даута. Если нам не все равно, что с нами будет через десятилетия, значит, мы должны сегодня нашу историю помнить и сохранять для будущих поколений. Чтобы все знали: мы не забываем, что был тот, кто заложил первый камень в основание завода, потом ещё один и так дальше. Сегодня мы можем позволить себе такой высококлассный интерактивный музей, каких, наверное, в России единицы. Он ведь тоже говорит об успехе предприятия, связанном с его историей.

Тем более музей получился очень хороший. По сути, это многопрофильный учебный центр, куда можно зайти и вникнуть в историю, создать впечатление о предприятии, заглянуть в его вчерашний и завтрашний день.

Не нами сказано: если человек не помнит своей истории, то будущего у него нет. Мы здесь не оригинальны. Просто если мы выпускаем качественный продукт, то и музей у нас тоже должен быть качественным.

❓ Чем порадуете Губаху в день рождения?

— Мы решили сконцентрировать весь праздник в Губахе, поскольку завод и город неотделимы. Я считаю, что это праздник всего района, от которого, могу точно сказать, мы никогда себя не отделяли. И во-