

## КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

АНОНС

# Владимир Гурфинкель побудет «злой собакой»

**Отбор предпринимателей, желающих поработать на «Белых ночах в Перми», арт-директор этого фестиваля намерен осуществлять «жёстко»**

Юлия Баталина

На специальный инструктаж, организованный дирекцией фестиваля «Белые ночи», собрались несколько десятков предпринимателей, которые хотели бы внести свой вклад в его работу (разумеется, с выгодой для себя). По словам арт-директора «Белых ночей» Владимира Гурфинкеля, бизнесменам предоставляются для этого «все условия»: подключение к электричеству, водопроводу и канализации, бесплатный вывоз мусора, а главное — гарантируется 1 млн посетителей за месяц. При этом за аренду платить не придётся, однако надо будет пройти творческий конкурс: специально собранный художественный совет определит, кто из рестораторов и торговцев достаточно креативен, чтобы занять место в торговых рядах и точках общепита на территории фестивального городка.

**П**режде чем ответить на многочисленные вопросы собравшихся, Гурфинкель подробно, с показом эскизов, обрисовал инфраструктуру фестивального городка, который будет действовать на эспланаде с 1 по 23 июня.

В этом году развлекательные и спортивные площадки будут объединены в одном пространстве — от улицы Попова до бетонной «власти». Сам городок будет выдержан в водно-морской тематике. Так, все уборщики будут носить матросскую форму, по углам городка установят маяки, каждый день будет начинаться с церемонии поднятия флага и т. д. Главными объектами будут две баржи — одна с песком (пляж), другая с водой (бассейн).

Главный фестивальный ресторан расположится в старом «Метеоре» — катере на подводных крыльях, раскрашенном в фестивальные цвета. Там предполагается размещение рыбного ресторана с грилем на открытом воздухе («Запах жареной рыбы над рекой — это можно», — прокомментировал Гурфинкель).

Фестивальный клуб будет называться «Кают-компания», а вместо столиков в нём будут шлюпки на 12 вёсел. Шлюпками же заменят на территории города скамейки.

На «пляже» предлагается разместить кафе и пункт проката шезлонгов, зонтиков и полотенец. Рядом — детское кафе на 50 посадочных мест, арендаторы которого должны будут продумать не только меню, но и анимацию. Предлагается также арендовать две кофейни и два экзотических ресторана. ■

Рядом со спортивной зоной планируется открыть прокат спортивного инвентаря и фуд-корт. Напрокат, кроме всего прочего, будут выдаваться коньки, поскольку вновь планируется создание настоящего ледового катка.

Главные торговые ряды будут расположены в центре фестивального городка — это будет «бутик» диаметром 64 м с восемью проходами внутрь. Торговые места расположатся и на внешней, и на внутренней стороне круглой конструкции, по верху которой будет расположен променад, он же — VIP-трибуна, с которой будут хорошо видны все концертные площадки.

Всего в «бутике» планируется 32 торговых места. Здесь предполагается открыть шесть сувенирных киосков с авторской продукцией плюс «блошиный рынок» с артефактами советского времени и книжные развали. Десять мест отдаётся под авторский бизнес. Любой, лишь бы устроил худсовет.

Все предложения — как по питанию, так и по торговле сувенирами — должны быть необычными.

«Я буду «злой собакой»! — предупредил Гурфинкель. — Кто-то же должен ею быть. На территории городка должно быть только то, чего нет за углом. Если это будет плохо с художественной точки зрения, мы оставляем за собой право реагировать жёстко!»

Заявки на участие в бизнесе «Белых ночей» принимаются до 10 мая. До 15 мая будут проходить собеседования с целью определить самых «художественных» и «креативных» предпринимателей. ■

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

## «Пилорама-2013» будет продуктом коллективного творчества

Мемориальный центр истории политических репрессий «Пермь-36» распространил 16 апреля пресс-релиз, в котором сообщил, что IX Международный гражданский форум «Пилорама» пройдёт 26, 27 и 28 июля на территории бывшего лагеря ГУЛАГа «Пермь-36» (с. Кучино, Чусовской район, Пермский край).

Организаторы форума призывают всех заинтересованных граждан принять участие в формировании программы «Пилорамы». С 15 апреля по 1 июня проходит сбор заявок на участие в событиях дискуссионной и концертной программы фестиваля.

## Анатолий Пичкалёв: Мы хотим получить президентский грант

Коллектив Пермского театра оперы и балета напишет письмо президенту РФ Владимиру Путину с просьбой обеспечить театру в 2014 году финансирование по президентскому гранту. Перед отправкой этого послания в театре решили заручиться поддержкой губернатора Виктора Басаргина.

**Анатолий Пичкалёв, исполнительный директор Пермского театра оперы и балета:**

— Мы находимся в подчинении края, наш бюджет на 2013 год — 480 млн руб. На следующие три года он будет утверждаться Законодательным собранием. Думаю, уменьшения суммы не будет, так как наши заслуги о многом говорят, проблем у нас нет. Но нам надо ещё 100–150 млн руб., чтобы решить некоторые проблемы. И мы обратились к Виктору Фёдоровичу за поддержкой, потому что Путину мы напишем в любом случае, чтоб попробовать получить грант президента РФ.

Обеспокоенность Пичкалёва вызвана тем, что президентские гранты в 2013 году наряду с крупными федеральными театрами получили и муниципальные театры. Например, Ростовский государственный музыкальный театр получил 123,8 млн руб.

**Анатолий Пичкалёв:**

— Мы хотим получить президентский грант. Виктор Фёдорович сказал нам, что не видит никаких проблем в том, чтобы поддержать нас.

**Уважаемые коллеги,  
дорогие друзья!**

**Примите наилучшие поздравления с  
майскими праздниками — Днём весны,  
труда и Днём Победы.**

**Эти дни одинаково любимы всеми поколениями россиян и по праву считаются всенародными.**

**Для людей старшего поколения Первая по-прежнему символизирует международную солидарность трудящихся, трудовую доблесть. Для молодёжи — веру в безграничные возможности человека и будущее России.**

**Пусть героическое прошлое нашей страны вдохновляет вас на будущие свершения в вашей профессиональной деятельности. Желаю всем доброго здоровья, счастья и хорошего настроения!**

**С искренними пожеланиями,  
генеральный директор  
ЗАО «Сибур-Химпром»**

**Г. М. Шилов**



реклама