



«ЕСЛИ КРЕДИТКА ЕСТЬ,
ДЕНЬГИ У ДАМЫ
МОГУТ «РАЗЛЕТАТЬСЯ»
МОМЕНТАЛЬНО»

Чисто прагматично

Вот эта оценка профессионального психолога — «женщины больше тратят» и «женщины более адекватны в возврате кредитов» — делает леди настоящим Клондайком для банкиров. Кредитным учреждениям остаётся лишь понять, «где у неё кнопка», чтобы успешно начать «нажимать».

К слову, процесс уже пошёл. Первой ласточкой, по мнению специалистов, стала карта Visa Lady's Card Газпромбанка. Судя по тому, что это действующее предложение и сегодня, банкиры не прогадали, поставив на дам.

По пути «половых различий» пошёл и Альфа-банк. В своё время достаточно нашумели их карты для мужчин и для женщин. Помимо того что Cosmopolitan Visa даёт ряд преференций их владелицам, так ещё и сам Альфа-банк утверждает, что карта «идеально дополняет образ современной и преуспевающей девушки». Устоять ли нежному сердцу против скидок и, тем паче, «образа преуспевающей девушки»?

Сургутнефтегазбанк вообще воплотил мечту многих женщин: кредит «Дамский» — без обеспечения и нецелевой, что подразумевает траты куда угодно.

Банк «Восточный экспресс» предлагает специальный автокредит для леди. Ставка по нему несколько ниже, чем по обычным программам банка.

И если раньше на половую дискриминацию неизменно жаловались женщины, то сегодня о притеснениях в пору задуматься мужикам.

Что это за «пожар любви» такой у банкиров к «богиням», «обольстительницам», «чаровницам» и далее по тексту?

Трезвомыслящие аналитики начисто разрушают любые романтические предположения. С их аналитической точки зрения, причины сугубо прагматичны.

Женщины — наиболее активная часть населения. Согласно статистике, именно они — основные потребители товаров и услуг. И это при том, что денег всё-таки больше у мужчин.

Психологи считают, что женщины более взвешенны в принятии решений и в большей степени настроены на компромисс. Что вновь на руку банкам, уменьшающим таким образом собственные риски.

А ещё женщины дольше живут. Стало быть, для долгосрочного кредитования являются менее рискованными объектами, чем мужчины. Банки об этом наверняка знают. Отсюда существующие предложения более низкой процентной ставки при страховании жизни женщины (допустим, при ипотечном кредите). Отсюда разница в возрастном цензе: некоторые банки установили предельный ценз для женщин в 65 лет, мужчин — в 60.

Словом, джентльменам есть к чему стремиться. С лозунгами «дискриминация не пройдёт!» и «долгой банковский шовинизм!» требовать исключительно «мужских» банковских продуктов. ■

Андрей Янов

