



# Все женщины делают это иначе, чем мужчины

Мальчики в детстве играют в машинки, девочки — в куклы. Это сакраментальное различие, считают психологи, проходит «красной нитью» через всю жизнь повзрослевших мальчиков и девочек и влияет на все решения в жизни. В том числе на выбор банка или формы кредита. Банкиры сделали недавно на эту тему специальное исследование. Цифры показывают: мужчины — стратеги, думающие о будущем и закладывающие его основу; женщины — тактики, им подавай всё «здесь и сейчас».

## Чисто статистически

Исследование сделано центром маркетинговых исследований банка «ВТБ24» на основании анализа пользования банковскими продуктами мужчинами и женщинами.

Мужчины более активны: больше вкладов, карт, инвестиционных продуктов (мужчины — 12,4%, женщины — 6,8%).

Женщины предпочитают что-то более понятное: текущий счёт, кредит наличными (мужчины — 22,8%, женщины — 24%).

С вкладами связан интересный нюанс: вкладчиков больше среди джентльменов (мужчины — 61,6%, женщины — 38,4%). А вот по объёму депозитов лидируют дамы.

Средний размер депозита мужчины, по данным «ВТБ24», — порядка 730 тыс. руб. Женщины — 1,2 млн руб.

В основных параметрах выбора банков оба пола единодушны: условия по представленным продуктам, репутация банка и его масштаб — вот что интере-

**«ЖЕНЩИНЫ ПРИНИМАЮТ РЕШЕНИЕ ДОЛЬШЕ, ЧЕМ МУЖЧИНЫ, НО ОНО ОКАЗЫВАЕТСЯ БОЛЕЕ ВЗВЕШЕННЫМ»**

сует и леди, и джентльменов. Но далее, при прочих равных, начинаются «половые» различия. Если мужчина будет смотреть, насколько у банка развиты дистанционные каналы обслуживания, то

женщина выберет живое общение (учитывая гибкость подхода к подтверждению доходов и профессионализм сотрудников). Также дамам важен уже имеющийся опыт пользования банком.

Что до источников информации о банках, то у женщин «рулит» «сарафанное радио». Рекомендации друзей важны 58% женщин и только 48% мужчин. Мужики же больше ориентированы на интернет (35% против 31% у женщин), телевидение (19% против 17%) и электронную рассылку от банка (9% против 6%).

Сколько бы ни прохаживались джентльмены по IQ противоположного пола, большее число леди в состоянии сравнить предложения четырёх банков. Джентльмены так сильно по этому