

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА



ФОТО СЕРГЕЙ КОПЫШКО

«Я против бездумной бюджетной политики»

Дмитрий Скриванов, депутат Законодательного собрания Пермского края:

— Вся эта дискуссия разгорелась из-за того, что ещё в декабре мы правительству говорили, что надо внимательно относиться к работе с крупными налогоплательщиками, и есть огромный риск, что мы недоберём в бюджет достаточно приличную сумму. Вместе с тем мы говорили о том, что у нас в бюджете не учтены суммы на выполнение указов президента РФ.

Каждый раз члены правительства меня спрашивают: «Вы против или не против указов президента РФ?». Отвечаю: я не против указов президента РФ. Но я против бездумной бюджетной политики, когда мы не задумываемся о том, как мы будем эти указы исполнять.

По факту, мы на сегодняшний день имеем предельный дефицит. Когда в декабре мы говорили, что выйдем на объёмы заимствований в 40 млрд руб., это казалось запредельной суммой, и мало кто в это верил. Сегодня декларируется уже 35 млрд руб. заёмных средств, и мы спокойно на это реагируем. Нам нужно будет завести дополнительно 80 млрд руб., сейчас в расходы бюджета из них заведено только 24 млрд руб. Недостающая сумма — 56 млрд руб. Путём обычного сложения мы можем сделать выводы, что может быть с бюджетной системой.

Что декларируется в качестве возможных решений? Это помощь Федерации. Здесь тоже очень странная ситуация — когда Федерация нам отдаёт налоговые доходы, а мы готовы их отдать налогоплательщику и не получать в бюджет средства (речь идёт о предоставлении налоговой льготы «Газпрому» — ред.).

Я считаю, что идёт недоплата в бюджет со стороны налогоплательщиков. Во-первых, изменилось законодательство. Во-вторых, изменилась налоговая база. И мы не владеем теми достоверными данными, которые должны быть у правительства. Налогооблагаемая база меняется не только у «Уралкалия». На секунду — если обратиться к новостям, то «Уралкалий» в этом году выплатил рекордные дивиденды.

Я считаю, что основным приоритетом правительства в данном вопросе должно быть выстраивание отношений с крупными налогоплательщиками. Если мы их не выстроим, если сегодняшняя ситуация, которую я считаю критической, станет обычной практикой, то через год мы будем совершенно другим регионом. Те меры, которые предлагаются нами, которые нами считаются сложными, будут обычной практикой. Это серьёзно скажется на экономическом развитии.

Я считаю, что в сложившейся ситуации нам нужно менять прогнозы социально-экономического развития Пермского края. Происходят глобальные изменения.

ТЕХНОЛОГИИ

Выборы в online-режиме

Когда избиратель сидит в интернете, одних листовок на улицах уже недостаточно

Борис Михайлов

Выборы — это ось, вокруг которой крутятся все политические события. Совсем недавно закончилась избирательная кампания в Пермскую городскую думу, и уже начинаются разговоры и подготовка к сентябрьскому избирательному циклу: муниципальные кампании и довыборы в краевое Законодательное собрание.

Главным инструментом кампаний является предвыборный пиар: «чёрные», «белые», «серые» и прочие политтехнологии. К сожалению, в Пермском крае их создатели не блещут изобретательностью и фантазией, каждый раз всё повторяется: одни и те же листовки в почтовых ящиках с банальными и устаревшими лозунгами, однотипные биллборды. Те, кто «покруче», организуют подвозы граждан на избирательные участки, подпаивают морально нестойких избирателей, печатают поддельные листовки и газеты, содержащие «компромат» на конкурентов... Скучно, господа! А главное — уже и не особо эффективно.

Современный мир диктует новые правила: информационное взаимодействие стремительно переходит в интернет-пространство. Избирательные штабы в США и Европе создают отдельный пул для работы с электоратом в Сети. Большинство же пермских политтехнологов и кандидатов по-прежнему рассчитывают только на бабушек во дворах, полагая, что работой с ними можно и ограничиться, ведь «пенсионеры же — основной электорат!»

И лишь наиболее продвинутые начинают постепенно принимать новые правила игры и подстраиваться под современные реалии.

Некоторые кандидаты создают свои странички «ВКонтакте», где приглашают всех без разбора в «друзья», а потом высылают приглашения на встречи — это пример явно неудачной интернет-технологии. Люди не любят, когда «спамят», и если на «мусор» в обычном почтовом ящике все уже закрывают глаза, то подобная навязчивость в интернете раздражает ужасно.

Неплохой вариант — твиттер. Политически равнодушные пермские пользователи этого ресурса помнят, как буквально за несколько месяцев до официального старта избирательной кампании по довыборам в Пермскую городскую думу Илья Неустроев после долгого перерыва начал вновь вести свой твиттер. Именно это стало причиной первых слухов о том,

что он планирует баллотироваться в депутаты.

Короткие и ёмкие комментарии, которые адресованы не конкретному человеку, а всем, не раздражают и не вызывают негативной реакции, ведь никто не заставляет «подписываться» на того или иного кандидата. Но, как показывает практика, это привлекает внимание слишком узкого круга людей, число читателей у политика в твиттере не выше, чем у продвинутого клубного тусовщика.

Есть ещё один интернет-ресурс — портал «Депутаты Перми и Пермского края», и это уже интересней. Сайт deputat.perm.ru работал на довыборах в гордуму. На нём имеются страницы всех зарегистрированных кандидатов по трём округам — создаётся впечатление независимого информационного портала для избирателей, где можно узнать «всё обо всех».

Такой подход к делу привлекает: нет ощущения, что агитируют за кого-то конкретного, даётся право выбора, о ком прочитать, чьи фотографии посмотреть, с чьими биографиями ознакомиться.

Судя по «Яндекс-метрике», количество просмотров сайта в сутки за последнюю неделю до выборов было на уровне 3,5 тыс. Цифра немаленькая, учитывая, что участие в голосовании приняли около 10 тыс. избирателей.

По запросам «Кандидаты Перми» и «Кандидаты Пермского края» в поисковой системе этот сайт занимает первое место. Плюс действует эффект «сарафанного радио»: один посмотрел, другому ссылку кинул.

А где внимание избирателей — там и активность кандидатов. Несмотря на то что портал сделан под всех кандидатов и там «бок о бок» размещены странички конкурентов, на деле это оказывается выгодным: пользователь сам определяет, чьи фотографии и новости интересней, рейтинг выше, а странички популярнее.

Задумка портала необычная, в Пермском крае такого раньше не было. Сможет ли он стать основной предвыборной интернет-площадкой — покажет единственный день голосования 8 сентября. ■