

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

РИТЕЙЛЕР

Елена Гилязова: Мы заинтересованы в эксклюзиве

Экс-министр сельского хозяйства готова применить свои знания и опыт на должности директора сети магазинов «Семья»

— Елена Ефимовна, какие задачи поставлены вам как новому руководителю сети «Семья»?

— Основная цель — удвоение стоимости розничного бизнеса группы «ЭКС» за пять лет, разумеется, с учётом инфляции. Соответственно, капитализация «Семьи» в 2018 году должна достигнуть 8,5 млрд руб.

— Это предполагает активный рост сети?

— «Семья» всегда была ориентирована не столько на долю рынка, сколько на экономическую эффективность, и добилась в этом успеха. Сейчас мы делаем ставку на расширение сети — как в крае, так и в других регионах. Предполагаемая скорость роста сети — 10 новых магазинов в год.

В апреле мы сформировали обособленное подразделение, которое займётся открытием магазинов в Уфе. В планах — запуск в Уфе пяти супермаркетов до конца года. Параллельно с этим ищем помещения под магазины в Перми, Соликамске, Чернушке, Чайковском.

— «Семья» запустила проект прямых поставок продуктов из Европы. Зачем он вам?

— Для нас прямые поставки — это возможность делать покупателям эксклюзивные предложения по интересной цене. В этом проекте мы самостоятельно ищем производителей в Европе, исключаем посредников, за счёт этого получаем итоговое снижение стоимости продукта на прилавках. Основатель сети Олег Чиркунов уделяет этому проекту много времени, лично выбирает производителей. В результате на полках «Семьи» появились новые для Перми товары из Европы: макароны из Италии, оливковое масло из Испании, фрукты из Испании и Польши, морепродукты. В апреле мы привозим новинки из Германии — варенье, консервированные овощи, печенье.

— Почему другие участники рынка не занимаются такой работой?

— Многих крупных дистрибуторов и ритейлеров интересуют не тонкости ассортимента, а объёмы продаж. Понимая взыскательность наших клиентов, мы заинтересованы в эксклюзивном товаре. Для этого сейчас перестраиваем работу своей коммерческой службы: часть менеджеров будет работать над текущим ассортиментом, часть — искать эксклюзив.

— Может ли проект выйти за пределы сети?

— Сейчас мы разрабатываем бренды для испанского и итальянского оливкового масла. Планируем создать зонтичный бренд для других продуктов. Под этими марками в «Семье» будут продаваться эксклюзивные продукты из Европы. Возможно, выйдем с ними и за пределы нашей сети.

— В проекте участвуют только европейские производители?

— Прямые поставки — это не только работа с зарубежными производителями, это в том числе и работа с фермерами в Пермском крае. Сегодня ни одна из пермских сетей не предлагает покупателю фермерский продукт.

Мы работаем над тем, чтобы представить нашему покупателю действительно свежий товар от производителя. Скорее всего, это будет не дешёвый продукт, но зато превосходного качества. Мы хотели бы, например, в течение дня предлагать своим покупателям мясо утреннего забоя.

— В каких магазинах сети можно будет найти продукты от фермеров?

— По фермерским продуктам нашими экспериментальными площадками станут универсы на ул. Борчанинова, 13 и гипермаркет в ТРК «Семья» (ул. Революции, 13). В универсе мы хотели бы видеть фермерские мясо, молоко, овощи, яйца. Со второй половины апреля в гипермаркете планируется ежедневный завод роз. В 05.00 их срезают в теплице в Осе, доставляют в Пермь, и в течение дня мы предлагаем покупателям по-настоящему свежие цветы.

В начале апреля я была у производителя в Осе, привезла букет роз. Оностоял у меня больше восьми дней! Причём это цветы с настоящим запахом, от которого нас почти отучили голландские розы.

— Планирует ли «Семья» предлагать не только эксклюзивные товары, но и, например, эксклюзивные услуги?

— Да, в этом году на базе универса мы начнём тестировать возможности интернет-торговли. Покупатель сможет на сайте сформировать продуктовую корзину, потом забрать её в магазине или заказать доставку на дом. В первом случае покупатель экономит время на прохождении кассы и действиях в торговом зале, во втором — время на поездку в магазин.

Кроме этого, в настоящий момент в гипермаркете мы тестируем первую в городе систему кассового самообслуживания Self-Checkout.

— Изменится ли подход «Семьи» к работе подразделения «Смак»?

— С момента основания «Смак» существовал как подразделение «Семьи», обеспечивая производство кондитерских изделий, полуфабрикатов, салатов и готовых блюд. Сегодня нам интересно, чтобы «Смак» существовал в рынке. Его задача — приносить прибыль, а не только обеспечивать «Семью». Потенциал для этого есть. Сейчас смотрим рыночные ниши, где может участвовать «Смак», объём необходимых инвестиций. Например, кондитерская продукция нашего производства может продаваться не только в «Семье», но и в других магазинах. «Смак» может заниматься готовыми обедами или обслуживанием корпоративов.

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

ЭКС планирует удвоить стоимость своего розничного бизнеса

В течение пяти лет стоимость розничного бизнеса группы компаний «ЭКС» должна увеличиться в два раза. О такой задаче, поставленной перед топ-менеджментом сети, сообщила директор ООО УК «ЭКС» Елена Жданова.

Сейчас стоимость бизнеса составляет более 4 млрд руб. С учётом ставки дисконтирования в течение пяти лет эта цифра должна достичь 8,6 млрд руб.

«Эта амбициозная задача будет решаться не только с помощью количества магазинов, но и за счёт повышения эффективности работы», — отметила Жданова.

Сеть магазинов «Семья» готова выйти в соседние регионы

По словам директора по развитию сети «Семья» Елены Гилязовой, супермаркет размером 1 тыс. кв. м в Башкирии появится уже в этом году, соответствующий договор находится в стадии заключения. Ещё по трём площадкам «ведутся переговоры».

Кроме того, по словам Гилязовой, управляющая компания «ЭКС» рассматривает предложения о покупке одной из удмуртских продуктовых сетей.

«Это несколько магазинов, некоторые из них могут быть интересны для нас. В случае покупки, они начнут работать под брендом «Семья», — сообщила Елена Гилязова.

В высокой степени готовности к открытию находятся магазины этой сети в Чайковском, рассматривается площадка в Соликамске, в стадии переговоров — площадка в Чернушке.

«Речь идёт о создании супермаркетов. Строить новые гипермаркеты УК «ЭКС» пока не намерена», — пояснили в компании.

В гипермаркете «Семья» появятся сразу несколько новых брендов

УК «ЭКС» подписала договор с испанской компанией Inditex об открытии в ТРК «Семья» четырёх брендов: Zara (women, man, kids), Bershka, Oysho, Stradivarius.

«Работы по подготовке площадей ведутся с опережением графика, открытие намечено на конец мая — июнь. Но если компания не успеет сделать все приготовления, то открытие, скорее всего, перенесут на осень», — сообщила директор ООО УК «ЭКС» Елена Жданова. Эти бренды будут представлены впервые в Перми.

Кроме того, в первом квартале 2013 года в ТРК «Семья» уже открылись — Swarovski (в новом концепте), L'Occitane, Yves Rocher, Tommy Hilfiger. Во втором квартале на фуд-корте откроется кафе «Бахчисарай» (восточная кухня). В третьем квартале появятся новые для Перми бренды Laurel и Oasis. Ведутся переговоры с такими брендами, как Intimissimi, Jennyfer, Mark O'Polo, DKNY, Stefanel.

Пермские чиновники запутались в газовых и электроплитах

Управление ФАС по Пермскому краю отменило результаты прошедшего 11 марта аукциона на право строительства двух многоквартирных домов в Перми. Новостройки планировалось использовать для расселения граждан, проживающих в ветхих и аварийных домах.

Участие в торгах приняли четыре компании, названия которых не раскрываются. В ходе аукциона стоимость муниципального контракта снизилась лишь на 0,5% — со стартовых 184,6 млн руб. до итоговых 183,7 млн руб.

Причиной аннулирования протоколов аукциона стала небрежность чиновников управления жилищных отношений администрации Перми, готовивших документацию торгов. По сообщению антимонопольного ведомства, в документы попало парадоксальное требование о наличии в квартирах одновременно и газовых, и электрических плит.

В адрес управления жилищных отношений направлено предписание, в котором предлагается внести изменения в документацию торгов и повторно провести конкурсные процедуры.



Профессорская
клиника

Реклама. Лицензия №ЛО-59-01-001472 от 24.04.12 г.

www.professor.perm.ru
тел. 8-902-477-64-60
profklinika@mail.ru

- Предварительные и периодические медицинские осмотры.
- Водительские и оружейные справки, санитарные книжки.
- Предрейсовые и послерейсовые осмотры водителей.
- Обслуживание здравпунктов.

Перед получением медицинских услуг необходима консультация специалиста.

Реклама