

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Федеральное софинансирование ФОКа в Свердловском районе Перми может уменьшиться с 65 до 20 млн руб.

На заседании комитета Пермской городской думы по экономическому развитию, исполняя поручение депутатов, руководитель горспорткомитета Алексей Мартюшов 19 марта выступил с докладом о том, на каких условиях строятся физкультурно-оздоровительные комплексы (ФОК) в соседних городах. В пример он привёл Екатеринбург, Челябинск и Нижний Новгород. Мартюшов отметил, что перечисленным городам удаётся привлекать федеральные средства, а вот «средства соинвесторов не привлекаются ни в одном из городов». В Перми, по словам Мартюшова, на строительство первого ФОКа будет выделено 75 млн руб. из регионального бюджета. Количество федеральных средств, по его информации, может уменьшиться с 65 млн руб. до 20 млн руб. «В целом по всей России снижается выделение средств федеральных программ. Есть снижение по тем ФОКа, которые сейчас строятся в Пермском крае, и, когда мы подадим соответствующую заявку по пермскому ФОКу, возможно, эта тенденция тоже отразится. Будет видно, насколько изменится ситуация», — пояснил Мартюшов.

Монтажом каркаса первого пермского ФОКа займётся «Альянс»

Как сообщил «Новому компаньону» генеральный директор компании «Каскад-Строй» Анатолий Саклаков, изготавливать металлоконструкции и монтировать каркас физкультурно-оздоровительного комплекса на ул. Обвинской, 9 (Свердловский район Перми) будет группа компаний «Альянс». «Сейчас мы заказываем металлоконструкции. В этом месяце заканчиваем бить свайное поле и приступаем к нулевому циклу», — добавил Саклаков. Напомним, аукционная комиссия администрации Перми 17 декабря подвела итоги аукциона по выбору подрядчика для строительства физкультурно-оздоровительного комплекса (ФОК) на улице Обвинской в Свердловском районе. Единственным участником и победителем торгов признано ООО «Каскад-Строй». Стоимость муниципального контракта составила 368,65 млн руб. Основные направления деятельности ГК «Альянс» — продажа сэндвич-панелей, теплоизоляции, устройство промышленных полов, производство и монтаж металлоконструкций, строительно-проектные работы.

«Магнат» получил контракт на благоустройство центра Перми

Муниципальное учреждение «Благоустройство Ленинского района» 11 апреля сообщило о подписании контракта с возглавляемым Гагиком Назаряном ЗАО «Магнат». Предметом договора является выполнение работ по ремонту тротуаров, пешеходных дорожек и газонов в центре Перми. Цена контракта, который будет действовать до декабря, — 25,178 млн руб. Аукцион по выбору подрядчика для благоустройства центра города прошёл ещё 22 марта. Начальная цена торгов составляла 25,304 млн руб. Несмотря на то что на тендер заявили 20 компаний, участие в аукционе приняли лишь две из них. Остальные либо получили отказ в допуске, либо самоустранились от борьбы. В результате для того, чтобы выиграть аукцион, «Магнату» оказалось достаточно снизить цену на 1%. Второй участник торгов — малоизвестное ООО «Интергрупп» — предложил ещё более высокую цену контракта — 25,3 млн руб., причём предложение «Интергрупп» явно носило формальный характер, поскольку было сделано спустя 11 минут после того как свои условия назвал «Магнат». Гагик Назарян является директором и единственным акционером ЗАО «Магнат». Возглавляемая им компания в этом году стала одним из крупнейших подрядчиков мэрии Перми. Как ранее сообщал «Новый компаньон», в конце марта «Магнат» оказался единственным участником и победителем тендера на капитальный ремонт здания детского сада №238, расположенного по улице Советской (Ленинский район Перми). Цена муниципального контракта в данном случае составила 60 млн руб.

ГОСЗАКАЗ

Светлый образ стоит денег

Пермские PR-компании готовятся к дележу рекламного бюджета, выделенного на пропаганду предпринимательства

Филипп Ардовский

Возглавляемое Кириллом Хмаруком краевое министерство промышленности намерено потратить 8 млн руб. на проведение рекламной кампании «по формированию положительного образа предпринимателя». Предприятия, специализирующиеся на оказании PR-услуг, уже начали искать подходы к освоению ещё не выделенных денег.

Ожидается, что в роли распорядителя бюджетных средств выступит некоммерческая организация «Пермский фонд развития предпринимательства» (ПФРП), учредителем которой является краевой минпром. По словам директора ПФРП Ларисы Овсянниковой, вести рекламную кампанию по пропаганде предпринимательства планирует-ся за счёт двух источников финансирования. Около 3 млн руб. уже выделены из бюджета Пермского края. Оставшиеся 5 млн руб. — федеральные средства. Их краевой минпром намерен привлечь на принципах софинансирования. Соответствующая заявка уже направлена в Москву.

«Краевые деньги предназначены для оплаты размещения рекламных материалов. Но подготовка этих материалов — то есть изготовление телепрограмм, роликов и так далее, должна оплачиваться за счёт федеральных средств. Поэтому сейчас мы вынуждены ждать, когда поступят деньги из Москвы. До этого момента размещать просто нечего», — пояснила Лариса Овсянникова «Новому компаньону».

По словам Овсянниковой, распределять деньги среди исполнителей работ ПФРП планирует исключительно на конкурсной основе: фондом разработано собственное положение по закупкам товаров и услуг, на первый взгляд, мало отличающееся от аналогичных документов, регулирующих заказы госорганизаций.

Впрочем, принципиальное юридическое отличие всё-таки имеется. В случае с обычным госучреждением претендент на получение подряда может рассчитывать на оперативное рассмотрение его жалоб в антимонопольной службе, у которой есть право отмены протоколов торгов. В случае с конкурсами ПФРП отменить результаты конкурсов можно, скорее всего, лишь через арбитраж. Судебные слушания по подобным искам на практике могут продолжаться до полугода. Как следствие, решения суда к моменту их принятия теряют актуальность — оспариваемые контракты уже выполнены и оплачены.

Судя по конфликтам, сопровождавшим проводившийся ПФРП в марте

запрос предложений на разработку концепции рекламной кампании по пропаганде предпринимательства, эта раз-ница может иметь принципиальное значение. Основными претендентами на победу в тендере с ценой контракта в 300 тыс. руб. были ООО «СП Медиа» (директор и соучредитель — Сергей Карпов) и возглавляемое Верой Ивановой рекламное агентство «Майский жук». Контракт представлялся достаточно выгодным — заказчику требовалось предоставить лишь текст объёмом около 150 стандартных страниц формата А4. Владеющим предметом специ-листам подготовить требуемый текст не так уж сложно, особенно если учесть, что часть концепции неизбежно придётся занять общими фразами и очевидны-ми тезисами. Что же касается затрат, то они минимальны — разве что несколько десятков тысяч рублей на проведе-ние фокус-групп. В итоге конкурсная комиссия прису-дила победу «СП Медиа», оставив заяв-ке «Майского жука» лишь второе место. По словам Веры Ивановой, она не стала оспаривать результаты тендера, несмо-тря на то что критерии оценки конкурс-ных предложений были не слишком объективны. «Мы боролись не концепциями, а подходами к ним. Там и проиграли «СП Медиа». Но их подход нам так и не показали. Пришлось дожидаться, когда выложат полную концепцию», — расска-зала «Новому компаньону» Вера Иванова. По словам Ивановой, у неё возникло впечатление, что конкуренты поэим-ствовали по крайней мере часть идей из работы «Майского жука». Однако обра-щений в суд и обвинений в плагиате не последует — как выяснилось, подоб-ные концепции не являются предметом авторского права. Саму конкурсную про-цедуру «Майский жук», видимо, также оспаривать не будет. Комментарии выигравшей конкурс (а вместе с ним — и 300 тыс. руб.) ком-пании «СП Медиа», естественно, ока-зались выдержаны совсем в другой тональности. Вскоре после объявления итогов тендера в корпоративном блоге появилась запись: «Чувствуем себя слег-ка «законодателями трендов». ■



ОАО «СтройПанельКомплект»
объявляет тендеры на различные подрядные работы.
С требованиями и документацией можно ознакомиться
на сайте компании по адресу www.spk.perm.ru
в разделе «Тендеры».
Справочную информацию можно получить
по телефону 264-25-86,
контактное лицо — Корепанова Ирина Сергеевна.

реклама