



Новый
компаньон

newsko.ru

6347153371026

«Семью» порезали на ленты

Федеральный ретейлер поглощает региональную продуктовую сеть

► 3

«Градостроительная история — больше, чем сроки выборных кампаний»

Профессор ПНИПУ Светлана Максимова — о диком девелопменте, реконструкции Компроса и застройке «Молота»

► 12–13

Главное — не спугнуть

Завершился Международный Дягилевский фестиваль 2021 года

► 14–15

ПРОСТО О ВАЖНОМ

22 июня 2021

№10 (1067)

Территория просвещения

Главные тенденции
в сфере образования Пермского края

► 7–11



Акценты

Новый компаньон

ФУТБОЛ

Пальма тренерства

Кадры ФК «Звезда» перетекают в «Амкар»

Андрей Стрельцов

Главным тренером ФК «Амкар-Пермь» назначен Рустем Хузин. Предыдущий сезон он отработал главным тренером пермского футбольного клуба «Звезда». Вместе с Рустемом Хузиным в тренерский штаб «Амкара» переходят Дмитрий Белоруков и Иван Черенчиков из «Звезды». Также в клуб приглашены врачи и технический персонал, работавшие в «Амкаре» в его лучшие годы. Напомним, Рустем Хузин был наставником «красно-чёрных» в 2012–2013 годах, когда команда выступала в Премьер-лиге.

Кроме того, контракты с «Амкаром» предложены восьми футболистам этой команды. Часть игроков на это предложение пока не ответили. В команду также планируется пригласить опытных футболистов, игравших в ПФЛ.

Пермские болельщики ждут возвращения своей любимой команды на высокий уровень, и в течение двух лет перед «Амкаром» стоит задача выйти в НФЛ — второй по величине дивизион отечественного футбола. Об этом заявил на пресс-конференции 17 июня президент клуба Валерий Чупраков. По его словам, клуб имеет для этого достаточно прочную финансовую основу. Уже сейчас без помощи бюджета собрано 150 млн руб. Это 75% планируемых спонсорских поступлений. Отметим, что 1 июня клуб «Амкар-Пермь» подписал соглашение с первым официальным спонсором. Им стала компания Winter Technologies Group.

На пресс-конференции также было заявлено, что свои матчи «Амкар-Пермь» будет проводить на стадионе «Звезда» и в манеже «Пермь Великая». При этом вход на игры команды будет платным. Руководство «Амкара» анонсировало плотную работу с болельщиками и надеется вернуть пермяков на трибуны стадионов.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

У клуба появится новая эмблема. Её презентовали на пресс-конференции. Она выполнена в форме щита, а 11 полос, взмывающих вверх, символизируют 11 игроков на поле, стремящихся к победе. Внутри эмблемы присутствует буква А. Под полосами располагается пятиугольник футбольного мяча. Отмечается, что это «дань истокам и универсальный знак, понятный во всех культурах».

Напомним, бренд «Амкар» был приобретён в краевую собственность (назывались суммы от

150
млн руб.
«Амкар» уже
получил от
спонсоров

1 млн до 5 млн руб.) летом 2020 года по инициативе губернатора Пермского края Дмитрия Махонина. В начале апреля 2021 года клуб официально зарегистрировал новое юрлицо — автономная некоммерческая организация «Амкар-Пермь». А 20 мая клуб был принят в состав участников ПФЛ. После получения лицензии руководство клуба приступило к формированию тренерского штаба и состава команды. [КО](#)

НОВОСТИ

Железнодорожное сообщение между станциями Пермь I и Пермь II может возобновиться уже этой осенью

Краевой минтранс планирует восстановить железнодорожное сообщение между станциями Пермь I и Пермь II. Об этом сообщил министр транспорта Пермского края Андрей Алякринский на заседании инфраструктурного комитета Законодательного собрания 15 июня. «Организация трамвайного движения

между станциями Пермь I и Пермь II на данный момент не планируется. Планируем открыть железнодорожные пути, этим сейчас и занимаемся. В ближайшее время, я думаю, в сентябре-октябре этого года, мы запустим движение», — пояснил Алякринский.

Напомним, железнодорожное сообщение между

станциями Пермь I и Пермь II было прекращено в январе 2020 года. Предполагалось вместо поездов пустить по участку скоростной трёхсекционный трамвай.

Однако команда губернатора Дмитрия Махонина решила сделать этот перегон частью нового проекта «Пермское наземное метро».

Поправками в бюджет, которые депутаты заксобрания приняли 17 июня, уже предусмотрено 293 млн руб. на строительство высоких железнодорожных платформ на этом участке. Общая стоимость работ составляет 586 млн руб. Половину расходов возьмёт на себя ОАО «РЖД». В 2022 году из казны

предлагается выделить 93 млн руб., в 2023-м — 200 млн руб. Согласно финансово-экономическому обоснованию высокие посадочные платформы 140 м в длину и 6 м в ширину будут снажены лифтами и павильонами для пассажиров.

Работы планируется начать в 2022 году.

Новый компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»
Издается с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№10 (1067), 22 июня 2021 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор Овсов Д. В.
odv@newsco.ru

Главный редактор Усольцева Ю. И.
ujj@newsco.ru

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15
Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой по
надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 11 августа
2014 года. Номер свидетельства ПИ №FC77-59008.

Выпуск издания осуществлён при финансовой
поддержке Министерства цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Перепечатка и использование материалов,
опубликованных в газете, без письменного
разрешения редакции запрещены. Рукописи
и фотографии, высланные в адрес редакции
без предварительного заказа, не рецензируются
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности
за достоверность информации, представляемой
на страницах газеты рекламодателями.
Мнения авторов могут не совпадать с мнением
редакции.

Интернет-газета: www.newsco.ru

Фото на обложке: lonndubh / shutterstock.com

Реклама в газете
Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26
Электронная почта: reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы
и условия размещения опубликованы на сайте
www.newsco.ru

Адрес типографии:
ИП Левин В. А.
Юридический адрес: 614097, Россия,
Пермский край, г. Пермь, ул. Желябова, 11-96
тел. 8 (342) 249-54-01
aster.perm.ru

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.
Тираж 4000 экз.
Заказ №210807.

Цена свободная.

16+

Новый компаньон

РЕТЕЙЛ

«Семью» порезали на ленты

Федеральный ретейлер поглощает региональную продуктовую сеть

Мария Сыропятова

Розничная сеть «Лента» официально подтвердила намерение о покупке пермской торговой сети «Семья» за 2,35 млрд руб. Сделка будет завершена этим летом — необходимо получить одобрение в Федеральной антимонопольной службе России. Ожидается, что гипермаркеты «Семья» перейдут под бренд «Ленты», супермаркеты будут переименованы в «Супер Ленту», а магазины у дома — в «Мини Ленту». Эксперты отмечают, что с уходом бренда местные производители могут потерять свою долю на рынке, а потребители — разнообразие выбора и чувство гордости.

Покупателем сети «Семья» официально выступает ООО «Лента», косвенная дочерняя компания МКПАО «Лента», сообщает пресс-служба сети. «В результате транзакции доля «Ленты» на рынке розничной торговли продуктами питания в Пермском крае составит около 7%, — говорится в сообщении. — Объединённый бизнес укрепит позиции компании как четвёртого по величине ретейлера в Перми».

Отметим, что группа компаний «Семья» находится под управлением ГК «ЭКС» бывшего губернатора Прикамья Олега Чиркунова. В сеть входит 75 магазинов в Перми и Пермском крае общей торговой площадью 46 600 кв. м, включая четыре гипермаркета, 27 супермаркетов и 44 магазина у дома.

Генеральный директор «Ленты» Владимир Сорокин заявил, что покупка гипермаркетов «Семья» позволит ретейлеру стать крупнейшим игроком в этом сегменте в Пермском крае. «А 71 супермаркет и магазин у дома, которые имеют удобное для покупателей расположение, станут прочной основой для укрепления позиций и развития сети в регионе, — приводит его слова пресс-служба «Ленты». — Увеличение портфолио магазинов также позволит нам расширить предложение онлайн-экспресс-доставки как в Перми, так и на территории всего региона, включая небольшие города Пермского края, где рынок онлайн-доставки всё ещё недостаточно развит». Сорокин добавил, что «Лента» «будет рада приветствовать 3200 сотрудников сети «Семья» в своих рядах».

Отметим, что годовой объём реализации продуктов питания «Семьи» в 2020 году составил 13,6 млрд руб. Доля рынка в продуктовом ретейле Пермского края — 6%.

ВОПРОС ЦЕНЫ

Переговоры о продаже сети с разными покупателями шли давно. Однако сторонам не удавалось договориться о цене. Так, к примеру, в 2007 году чешский фонд Penta Investments был готов купить «Семью» за \$160–200 млн. Сумма сделки с «Лентой» составила \$32,3 млн.

Для торговой сети с большой и достаточно лояльной клиентской базой и хорошим расположением магазинов по городу стоимость ниже четверти с оборота выглядит достаточно небольшой, отмечает доцент НИУ ВШЭ — Пермь Ирина Шафранская. Покупая «Семью», «Лента» прежде всего приобретает удачные места на рынке продуктового ретейла. «Снижение цены говорит о том, что есть соответствующие условия, в которых принимается решение собственником, — рассуждает эксперт. — «Задорого» покупают, когда компания уверенно растёт. А в данном случае уверенного роста не было. Федеральные сети в последнее время сильно теснили конкурентные позиции «Семьи», и кажется, что из этой ситуации достаточно хорошего выхода не было».

Дело в том, что «Семья» в работе ориентирована сразу на два сегмента покупателей, рассужда-

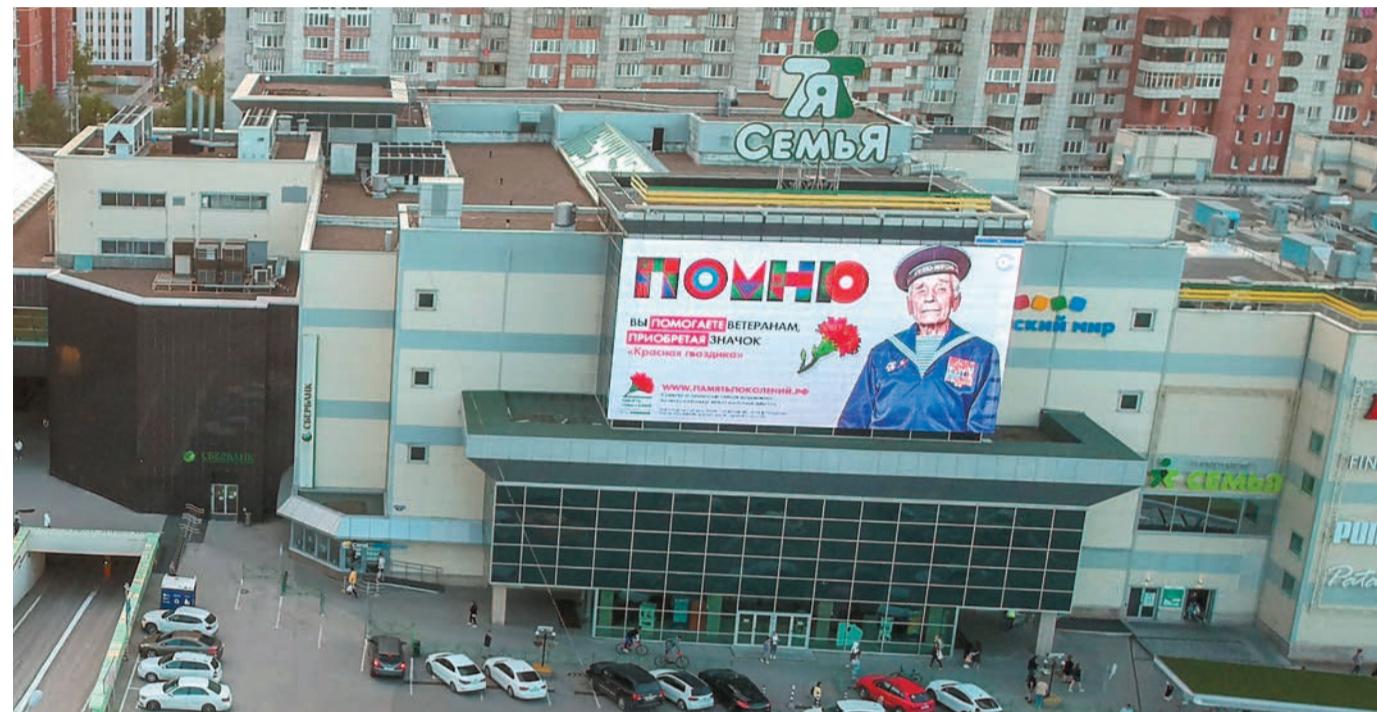


ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

ет Ирина Шафранская. «Супермаркеты подходом к ассортименту похожи на «Азбуку вкуса», — говорит она. — А магазины, которые «Семья» открыла, перехватив в своё время многие площадки у «Вивата», были по-другому организованы и пытались конкурировать с «Пятёркой» и «Магнитом». Для регионального ретейлера очень тяжело ориентироваться сразу на два сегмента».

По мнению вице-президента Пермской торгово-промышленной палаты Елены Гилязовой, которая в 2013–2016 годах работала директором розничной сети «Семья», стоимость актива определяется прежде всего рынком. «Если продавец и покупатель договорились о цене, значит, примерно столько это и стоит», — отмечает она.

Существенное снижение стоимости торговой сети может быть оправдано изменившимися условиями рынка. «Большее значение имеет снижение покупательной способности населения, которое наблюдается уже на протяжении последних семи лет, — говорит Елена Гилязова. — Общая конкурентная ситуация на рынке также влияет на рентабельность работы торговых сетей, а следовательно, и на их стоимость».

Покупательная способность падает, «благосостояние населения оставляет желать лучшего», соглашается владелец ГК «Риал», депутат Законодательного собрания Юрий Борисовец: «Для продуктового ретейлера федерального уровня самое время для поглощения региональных игроков».

ВОПРОС СБЫТА

После завершения сделки потребитель потратит в разнообразии выбора, считает Борисовец. «Каждая торговая сеть имеет свой ассортимент, и, конечно, он далеко не всегда пересекается, — говорит он. — С точки зрения ведения бизнеса местные производители федеральным торговым сетям менее интересны. Для них характерны свои форматы и больший размер закупок. Вопрос в том, насколько в «Ленте» будут готовы сохранять форматы и ассортимент «Семьи». От политики «Ленты» зависит, приведёт ли уход «Семьи» с рынка к сокращению доли местных производителей». По мнению Борисовца, если производители, имеющие свой устойчивый сбыт в Пермском крае, не найдут своего места в «Ленте», это может создать новые ниши для небольших региональных игроков в торговле.

В результате поглощения «Семьи» разнообразие предложения сузится, поскольку не всегда ассо-

66
Благосо-
стояние
населения
оставля-
ет желать
лучшего.
Для про-
дуктового
ретейлера
федераль-
ного уров-
ня самое
время для
поглоще-
ния регио-
нальных
игроков

тимент продукции пересекается, говорит Елена Гилязова: «Глубина и широта линейки ассортимента продукции у «Ленты» и «Семьи» разная. «Лента» очень неплохо работает с местными производителями. Но у них своя матрица, а у «Семьи» — своя, и, конечно, в «Ленте» после поглощения будут приводить её к единобразию. По одному местным производителям это ударит, а другие от этого, наоборот, смогут выиграть. Думаю, что в среднем доля местных производителей останется примерно на том же уровне, но перераспределение между игроками точно будет».

При этом, по мнению Елены Гилязовой, «Лента» вряд ли будет сохранять многие проекты «Семьи», в том числе проект прямых поставок, и собственную торговую марку сети. «Сетевой региональной розницы в Пермском крае фактически не осталось, — заключает она. — «Берег» и «Захоти» — очень небольшие сети, а в сокращении числа игроков ничего хорошего нет».

«Семья» всегда была очень близка к клиенту, могла точно подстраиваться под потребителя в Пермском крае, отмечает Ирина Шафранская. И это то, «чего точно не будет после замены «Семьи» федеральным игроком». «Вся маркетинговая активность будет вестись по общероссийским гайдлайнам относительно усреднённой по России ситуации, — говорит она. — Не будет такого же внимания к региональным особенностям. Бренды и проекты, реализуемые маркетологами «Семьи», скорее всего, не выживут. Например, проект «Киты еды», уже вышедший за пределы сети, без неё вряд ли просуществует долго».

Ирина Шафранская добавляет, что подобная ситуация открывает больше возможностей для развития доставки. В этом случае потребителю, по большому счёту, непринципиально, откуда привезли продукты, поскольку «всё стало примерно одинаковым». «Для каких-то нишевых форматов в онлайн-торговле может просто не хватить мощности рынка или способности игрока к инвестициям в новые проекты. Тем более что развитие каких-то новых форматов достаточно дорогой и длительный процесс», — отмечает она.

Кроме того, с уходом «Семьи» пермяки теряют повод для гордости, считает Шафранская: «Когда потребитель выезжал за пределы Пермского края и замечал, что там нет «Семьи» или чего-то подобного по сочетанию комфорта и качества, то появлялось своего рода чувство гордости. Сейчас мы его теряем». **КО**

ТЕНДЕНЦИИ

Работа 24/7

Операторы наружной рекламы фиксируют новые точки роста рынка

Евгения Пастухова

Рынок наружной рекламы в Перми постепенно восстанавливается после кризиса. Операторы рассчитывают, что к концу года он достигнет допандемийного уровня. Опасения, что активное развитие рынка интернет-рекламы спровоцирует перераспределение бюджетов заказчиков на этот сегмент, оправдались не в полной мере.

Эксперты рассказывают, что, напротив, «на щиты» пришли компании, работающие в Сети.

СТАТИСТИКА

По оценке Ассоциации коммуникативных агентств России, сегмент наружной рекламы в стране по итогам 2020 года сократился на 22%. В первом квартале 2021 года падение меньше — 8%.

Самым болезненным стал второй квартал прошлого года, когда в стране был объявлен локдаун, рассказывает руководитель и основатель федеральной компании «РИМ» Илья Фомин. Падение в целом по группе компаний в городах присутствия составило порядка 70–80%. По году он приводит данные о сокращении выручки на 30%. «Всё это не могло не сказаться на доходности оператора, так как маржинальность бизнеса невысокая», — говорит Фомин.

Дмитрий Захаров, PR-директор федерального оператора Gallery (один из самых значимых игроков в Перми), рассказывает, что в 2020 году отрасль «прошла суровую проверку и вернулась после завершения локдауна только сильнее». В первые пять месяцев 2021 года Gallery фиксирует рост выручки более чем на 35% к аналогичному периоду 2020 года. «В конце 2020 года мы первыми спрогнозировали рост рынка на 20–22% в 2021 году. Несмотря на отрицательную динамику рынка наружной рекламы в первом квартале 2021 года к 2020-му (-8% по данным АКАР), к концу года можно смело ожидать рост более чем на 25%. Таким образом, рынок OOH (Out-of-Home) вернётся к показателям докризисного 2019 года, что было достаточно тяжело представить ещё в конце 2020-го», — говорит Дмитрий Захаров.

Пермские игроки из числа старожилов менее оптимистичны. По словам сооснователя ГК «Паритет» Бориса Галкина, ситуация осложняется тем, что в Перми для рекламщиков убыточным был и 2019 год. В то время шло активное внедрение новой схемы размещения рекламных конструкций. Первые торги прошли в мае, щиты «встали» к середине сентября, а «полная картинка была в конце ноября», говорит он. «Мы начали работать в рамках новой схемы фактически только к концу 2019 — началу 2020 года, — рассказывает Борис Галкин. — Первый квартал в «наружке» всегда нулевой, и в итоге получилось, что к началу пандемии рынка в Перми как такового не было. Он был, но рынком не был. Пермские игроки за свои деньги были вынуждены содержать штат сотрудников. И за это время простоя из города ушло много федеральных игроков: автомобильные бренды, «Билайн», «МТС» и ряд других. Поэтому можно говорить о падении на 8% на федеральном уровне, а можно говорить о падении на 80% на региональном уровне».

А поскольку за аренду места операторы платили с момента заключения контракта, убытки генерировались с начала 2019 года. «Да, сейчас мы задышали, но когда мы сможем отбить убытки, не понимаю», — говорит совладелец «Паритета».

Между тем «Паритету» в прошлом году удалось вернуть рекламодателей. Из числа местных ком-

паний — почти половину. Федеральные игроки тоже вернулись, однако, по словам Галкина, «картина поменялась напрочь».

ПЕРСПЕКТИВЫ

Напомним, по сути, рынок наружной рекламы Перми в 2019 году был «обнулён», практически полностью была «зачищена» реклама в центре города. Новая схема размещения рекламных конструкций допускает установку суперсайтов, рекламных щитов, ситибордов, сити-форматов, пиллеров и других видов. Крупноформатная реклама вынесена за пределы города, растяжки и крышиные установки не допускаются. В целом на торах было разыграно 566 мест из 646, сообщили в пресс-службе городской администрации. Оставшиеся 80 мест будут выставлены на торги

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГОНОВСКИЙ

“Мы видим обратную тенденцию, когда интернет-компании начинают распределять бюджеты на наружную рекламу и конвертируют её в трафик

«после стабилизации экономической ситуации в сфере наружной рекламы».

Почти все разыгранные лоты отошли нескользким юрлицам — казанским ООО «Инсайт Медиа» и «РИМ Billboard», московскому ООО «Гэллэри Сервис», ООО «АПР-Сити/ТВД» из Московской области, пермским ИП Демиду Кузьмичёву (рекламное агентство «Оникс»), Борису Галкину («Паритет»), Александру Перешиину («Ориентир»), ООО «Автографъ», ООО «Трон» (Березники), общественной организации «Волго-Уральский спортивный дом». Таким образом, сейчас на рынке порядка 10 крупных операторов наружной рекламы, в том числе представители крупнейших российских компаний.

Директор ООО «Автографъ» Алексей Попов рассказывает, что компания была создана в 2019 году. К марта 2020 года удалось выйти «на должный уровень», то есть 50%-ную загрузку рекламных конструкций. Но в апреле всё рухнуло. «Практически все договоры в одностороннем порядке были расторгнуты контрагентами в связи с тем, что у заказчиков отпала потребность в рекламе. Часть денег за неиспользованный период мы возместили, по части обязательств договорились разместить рекламу в 2021 году на тех же условиях, что в 2020-м. И сейчас, после пандемии, обязательства выполняем», — рассказывает Попов.

Сейчас, по его оценке, «рынок начинает выходить на прежний уровень и возвращаться к прежним доходам». Активизировались сами клиенты, появился спрос на рекламу по всем форматам. К слову, 80% заказчиков «Автографа», по словам Попова, — это местные компании. «Тенденции после пандемии изменились, мы конкурентоспособны, мы можем предложить малые форматы, где цена размещения ниже», — говорит он.

Кроме того, на руку рекламщикам в этом году играют выборы. По оценке Алексея Попова, политическая реклама может дать до половины всей выручки. «Некоторые уже разместились до конца предвыборной кампании», — рассказывает он. Однако в Gallery прогнозируют, что доходы от политической рекламы составят не более 5–7% месячной выручки в регионе.

В целом Илья Фомин видит много позитивных сигналов на пермском рынке наружной рекламы,



но на восстановление убытков из-за пандемии потребуется не год и не два. Тем не менее этот вид рекламы сегодня определённо востребован, говорит он. Однако «надо понимать, что в прошлом году был большой отток спроса с рынка, во многих городах произошло снижение не только заполняемости, но и продажных цен».

К слову, у Перми есть своя особенность, отмечает Илья Фомин: здесь очень сильный локальный рынок заказчиков. «В процентном соотношении их больше, чем, например, в Казани, — говорит он. — Правда, надо отметить, что Пермь не всегда попадает в первый приоритет размещения у федеральных игроков. Сравнивая Пермь и другие города-миллионники, мы видим, что федеральной рекламы в Перми меньше. Цифры могут различаться в полтора раза».

ВОПРОС КАСАНИЙ

В моменты любого кризиса компании всегда сокращают расходы на рекламу, маркетинг и персонал, рассказывает представитель Гильдии маркетологов России в Пермском крае, амбассадор АКАР Денис Пестов. Отличие 2020 года заключается ещё и в том, что сейчас владельцы бизнеса хотят большей прозрачности и реклама уходит в интернет. «По количеству кликов в интернете они видят эффективность рекламы, а по касаниям «наружки» — нет, есть только некие аморфные исследования, — рассказывает Пестов. — Для некоторых видов бизнеса, в первую очередь публичных, с большим количеством точек продаж, офлайн необходим. Это нужно для поддержания связи с потребителем. Но это один из самых непрозрачных видов рекламы и при этом самый затратный».

Вместе с тем операторы пока не видят явной тенденции ухода в онлайн. «Понятно, что рынок рекламы в интернете растёт год от года опережающими темпами, — говорит Илья Фомин. — Но это не значит, что все клиенты уходят в Сеть и наружная реклама остаётся невостребованной. Напротив, самые крупные рекламодатели сегодня — «Яндекс», Mail и Сбербанк. Несмотря на то, что у «Яндекса» невероятное количество собственных площадок для продвижения в интернете, они используют наружную рекламу, потому что это возможность получить всю аудиторию города. Когда речь идёт о больших охватных кампаниях, когда нужно донести новый бренд, эффективнее наружной рекламы не работает ничего. Поэтому мы видим обратную тенденцию, когда интернет-компании начинают

Новый компаньон

ИНФРАСТРУКТУРА

Опережающими темпами

В столице Прикамья благодаря нацпроекту отремонтирован участок шоссе Космонавтов

Алёна Беляева

В Перми в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» сдан в эксплуатацию ещё один объект — участок шоссе Космонавтов. Отрезок региональной транспортной артерии протяжённостью 1 км отремонтировали от развязки с ул. Оверятской до ул. 2-й Красавинской.

Шоссе Космонавтов является частью «гостевого маршрута» и соединяет населённые пункты Пермского муниципального района с краевым центром, а также обеспечивает связь с международным аэропортом Большое Савино и курортом «Усть-Качка». Ежедневно по нему проезжает большое количество автотранспорта.

В Министерстве транспорта Прикамья пояснили, что на этом участке в прошлом году были зафиксированы деформация дорожного покрытия и образование колеи. Специалисты КГБУ «Управление автомобильных дорог и транспорта Пермского края» (заказчик ремонта) приняли решение включить его в план ремонта на 2021 год.

Работы на трассе проводило ООО «ДСК «Магистраль». Для верхнего слоя дорожного покрытия подрядная организация использовала новый вид асфальтобетона, устойчивый к образованию колеи. Как отмечают в краевом минтрансе, работы проводили в ночное время, чтобы не создавать заторов.

Ранее глава Прикамья Дмитрий Махонин отметил, что в текущем году на реализацию нацпроекта в Прикамье выделено 2,4 млрд руб. Он поручил осуществлять строгий контроль качества работы подрядных организаций.

Дмитрий Махонин, губернатор Пермского края:

— Проблем со сроками сдачи объектов по нацпроекту «Безопасные качественные дороги» нет, а экономия от закупочных процедур позволяет ремонтировать больше, сверх запланированного. Благодаря нацпроектам улучшается транспортная доступность, повышаются комфорт и безопасность передвижения граждан.

Приёмка объекта на шоссе Космонавтов прошла с участием представителей Министерства

транспорта Пермского края, Управления автомобильных дорог и транспорта, ФКУ Упрдор «Прикамье», а также краевой Общественной палаты. Дорогу приняли без замечаний.

Отметим, что шоссе Космонавтов стало вторым объектом этого года, отремонтированным и санным в эксплуатацию в рамках нацпроекта. Ранее был принят участок ещё одной региональной трассы Пермь — Усть-Качка (от поворота на деревню Большое Савино до деревни Кичаново,

“ Шоссе Космонавтов стало вторым объектом этого года отремонтированным и санным в эксплуатацию в рамках нацпроекта

в районе пересечения улиц Весенней и Солнечной). Заказчиком работ на объекте также выступало краевое управление дорог.

В прошлом году в рамках нацпроекта на шоссе Космонавтов уже было отремонтировано два участка дороги. Первый участок протяжённостью 1 км — от ул. Архитектора Свиязева до автомобильного моста через реку Мулянку. Его сдали в эксплуатацию одним из первых, причём раньше срока, обозначенного в контракте. Кроме того, был завершён второй этап реконструкции трассы от реки Мулянки до аэропорта Большое Савино. Он включал в себя ремонт ул. Аэродромной, а также обновление разворотного участка в районе съезда к старому терминалу аэропорта Большое Савино.

Напомним, в 2021 году по нацпроекту «Безопасные качественные дороги» в Прикамье будет отремонтировано более 107 км асфальта. Национальный проект охватывает региональные трассы, а также объекты в четырёх муниципалитетах: Перми, Пермском районе, Краснокамском и Добрянском городских округах. **КО**



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА МИНТРАНСА

646

мест под
наружную
рекламу
включает
в себя
сегодня
схема
размещения
рекламных
конструкций
в Перми

гаю,
выходным

(с) Ситибордин

распределять бюджеты на наружную рекламу и конвертируют её в трафик». Кроме того, приходят представители новых сфер бизнеса, развитие которых подтолкнуло коронавирус. Среди них — «Самокат», «Яндекс.Лавка», «СберПрайм», «СберЗдоровье», «Еаптека». Они завоёвывают свою нишу, активно используя наружную рекламу.

Илью Фомина поддерживает Борис Галкин: в отличие от интернета, который работает только тогда, когда включён компьютер, «наружка» «работает 365 дней в году семь дней в неделю», поэтому она в любом случае останется.

Денис Пестов считает, что в целом падение в отрасли будет длиться не один год и рынок рекламы потеряет до 40% выручки. Помимо развития интернет-рекламы, несомненно, скажется снижение уровня жизни населения и покупательского спроса. При этом, по его словам, отрасль также страдает от некомпетентных специалистов-«продажников». И если сюда придут профессионалы, которые смогут пользоваться статистикой и оперировать данными, убедить клиента в целесообразности затрат на «наружку» будет проще.

Операторы рассчитывают, что к концу года рынок восстановится. Прогноз Ильи Фомина — до уровня 2019 года и выше. По словам Дмитрия Захарова, Gallery рассчитывает закончить первое полугодие с ростом в 52% к 2020 году. «Если остальные игроки рынка также покажут хорошие результаты, то наша отрасль может показать рост в 2021 году и более 30%», — говорит он.

Вместе с тем очевидно, что наружные рекламные носители могут позволить себе только крупные федеральные бренды, полагает Денис Пестов. «Малый и средний бизнес ищет способы рекламироваться как-то иначе, с меньшими издержками и большей прозрачностью, — отмечает он. — Не исключаю, что пройдёт чуть-чуть времени и все крупные компании сами начнут становиться операторами: тот же «Яндекс» начнёт покупать компании, у которых есть места под размещение рекламы. Они все нацелены на формирование экосистемы по принципу единого окна».

Перспективы у рынка наружной рекламы, по оценке Пестрова, есть, но, как и любая рекламная индустрия, рано или поздно он дойдёт до точки оптимальной стоимости. И проявится это либо в падении ценников на размещение, либо в сужении рынка. **КО**

Промышленность

Новый
компаньон

экология



#садпамяти #мыивместе

АО «Соликамскбумпром» высадило порядка 23 тыс. сеянцев хвойных пород в память о погибших в годы войны

История АО «Соликамскбумпром» насчитывает восемь десятилетий. За минувшие годы коллективом предприятия был пройден долгий путь от выпуска первой продукции до позиции лидера отечественной целлюлозно-бумажной промышленности.

Сегодня АО «Соликамскбумпром» — один из крупнейших российских и мировых производителей высокотехнологичной продукции — газетной бумаги, флагман лесопромышленного комплекса Пермского края и России. Предприятие является опорой практически для всей северной территории Пермского края — это и занятость населения, и социальная поддержка, и содействие развитию предпринимательства.

АО «Соликамскбумпром», являясь успешным предприятием лесопромышленного комплекса и одним из ведущих производителей газетной бумаги в России, большое внимание уделяет поддержке социальных инициатив и участию в государственных проектах.



Ежегодно на территории присутствия бизнеса реализуются социально-культурные программы и проекты, проводятся благотворительные акции, направленные на поддержку населения Верхнекамья, оказывается финансовая поддерж-

Согласно Плану лесовосстановления на 2021 год, на территории шести лесничеств выполнены работы по искусственному лесовосстановлению на площади 240,1 га, в том числе по созданию лесных культур в объеме 209,9 га, по дополнению лесных культур в объеме 30,2 га. Высажено около 700 тыс. сеянцев, в том числе порядка 16 тыс. с закрытой корневой системой. Затраты на искусственное лесовосстановление составили порядка 5 млн руб.

ка важных образовательных, спортивных и культурных программ Соликамского, Чердынского и Красновишерского районов, таких как «Формула успеха», «Учитель года», «Виват культура!», конкурсы социально-культурных проектов и другие.

В мае 2021 года АО «Соликамскбумпром» приняло участие в международной акции «Сад памяти», в рамках которой будет высажено 27 млн деревьев в память о погибших в годы Великой Отечественной войны. Совместно с предприятием в акции приняли участие специалисты ГКУ «Управление лесничествами Пермского края», среди них сотрудники Косинского лесничества, Кочевского лесничества, Юрлинского лесничества, Красновишерского лесничества, Веслянского лесничества, Гайнского лесничества, а также работники дочерних лесозаготовительных обществ. За время проведения акции было подготовлено к посадочным мероприятиям 14 га почвы, высажено порядка 23 тыс. сеянцев хвойных пород. В акции приняло участие более 50 человек. На территории лесничеств были установлены тематические баннеры. Все участники акции получили на память футбольки с юбилейным логотипом АО «Соликамскбумпром» и «Сад памяти».

По сообщению пресс-службы АО «Соликамскбумпром»



Виктор Баранов, президент АО «Соликамскбумпром», депутат Законодательного собрания Пермского края:

Стратегия устойчивого развития АО «Соликамскбумпром» заключается в сбалансированном сочетании экономического роста с обязательным решением социальных и экологических вопросов. Ориентирование на конкретные результаты свидетельствует об эффективном управлении компанией, позволяющим лучше подготовиться к меняющимся условиям рынка. Реализуя мероприятия и программы по развитию производственной деятельности, росту экспортного потенциала, повышению производительности труда, в сфере экологии, а также в областях культуры, спорта, здравоохранения, образования АО «Соликамскбумпром» вносит вклад в достижение национальных целей России.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«Уралхим» на 20% увеличил расходы на социальные обязательства

На конференции коллектива филиала «ПМУ» холдинга «Уралхим» 10 июня делегаты от подразделений предприятия — 31 работник — единогласно подтвердили выполнение коллективного договора между работодателем и работниками в 2020 году.

Ежегодное подведение итогов исполнения обязательств, зафиксированных в коллективном договоре, — это передовая практика для химических предприятий. Сначала отчеты работодателя и профсоюза обсуждаются в подразделениях, а затем утверждаются на конференции трудового коллектива.

Вместе с полномочными представителями трудового коллектива в конференции приняли участие директор филиала

«ПМУ» АО «ОХК «Уралхим» Алексей Аверьянов, заместитель директора филиала «ПМУ» по персоналу Ирина Шаркевич и председатель первичной профсоюзной организации «ПМУ» Галина Балдуева.

Алексей Аверьянов подчеркнул, что работодатель добросовестно исполняет взятые социальные обязательства и во многом перевыполняет их. Общий объем финансирования льгот и гарантий работникам «ПМУ» в 2020 году составил 213,9 млн руб., что на 20,5% превышает показатель 2019 года. Главный фактор роста — это расходы, связанные с сохранением здоровья сотрудников в период пандемии коронавируса, — 33,8 млн руб. При численности около

820 человек социальные расходы завода на одного работника составили за год 264,4 тыс. руб.

Все традиционные направления поддержки сохранены: добровольное медицинское страхование, охрана труда и оздоровление работников, дополнительные оплачиваемые отпуска, доплаты на питание, различные виды материальной помощи, заводской общественный транспорт, корпоративные ипотечная и пенсионная программы и многое другое. Финансирование большинства этих направлений было увеличено. Только проведение корпоративных мероприятий было переведено в прошлом году в онлайн-формат.

Филиал «ПМУ» в 2020 году перевыполнил обязательства по уровню оплаты труда, зафиксированные в коллективном договоре. Средняя заработка плата на предприятиях ощущимо превышает норматив, зафиксированный в Отраслевом тарифном соглашении. Она должна быть на уровне четырех прожиточных минимумов трудоспособного населения региона — 46 532 руб., при этом в 2020 году средняя зарплата на «ПМУ» превысила 84 тыс. руб.

Алексей Аверьянов, директор филиала «ПМУ» АО «ОХК «Уралхим» в городе Перми:

— В 2020 году филиал «ПМУ» очень ярко продемонстрировал свою максимальную социальную

ориентированность. В отличие от многих других предприятий региона, в периоды нерабочих дней, вынужденной самоизоляции и дежурства на дому сотрудники филиала «ПМУ» получали зарплату и премии в полном объеме. Плюсом к этому серьезно увеличились расходы работодателя на оплату больничных и дополнительных отпусков работников. Но, оглядываясь назад, мы можем констатировать, что стратегия была выбрана верно: все производственные задачи 2020 года были выполнены в полном объеме в установленные сроки.

По сообщению пресс-службы филиала «ПМУ» АО «ОХК «Уралхим»



Территория просвещения

Главные тенденции в сфере образования Пермского края

Несмотря на то, что летние месяцы ассоциируются у нас с каникулами, именно сейчас, по сути, идёт подготовка к учебному году. Школьники сдают ЕГЭ и уже в статусе абитуриентов выбирают вузы и техникумы. Родители первоклассников ждут 6 июля, чтобы успеть подать заявление в лучшую, по их мнению, школу. Некоторые взрослые размышляют, где повысить квалификацию.

При этом в обществе не утихают дискуссии о том, каким должно быть образование будущего: универсальным или узкопрофильным, по прописке или в школе — лидером по числу стобалльников, обязательно высшим или достаточно среднего профессионального... В рамках проекта «Образование» «Новый компаньон» ищет ответы на эти вопросы вместе с педагогами и экспертами.

СОБЕСЕДНИК

«Образование должно меняться»

Директор Экономического колледжа при ПГУ Игорь Филиппов — о престиже среднего профессионального образования

Евгения Пастухова

— Игорь Сергеевич, долгое время в обществе существовал стереотип, что образование может быть только высшим. Однако всё чаще сейчас звучит, что стране не надо столько бакалавров и магистров. Согласны ли вы с тем, что среднее профессиональное образование (СПО) сегодня недооценено?

— Согласен полностью. И точно такое же мнение последние три года всё чаще слышу от руководителей частных и государственных организаций: дефицит кадров на уровне рядовых специалистов в настоящее время налицо, потребность в них растёт, и именно учреждениям среднего профессионального образования необходимо проводить работу по восполнению этого дефицита.

— Как повысить престиж среднего профессионального образования?

— Престиж — оценочное суждение, которое является следствием общественной модели счастья. Вспомните, как в советское время представлялось счастье? Руководящая должность (начальник цеха, директор магазина), машина «Волга», квартира, дача. Как изменилось это представление в 90-е? Свой бизнес, миллионы, мерседесы, Канары и т. д. Всё это неразрывно связано с «нужно получить высшее образование и много работать, чтобы достигнуть счастья».

Сегодня у молодёжи уже формируется новое представление о счастье: это любимое занятие, приносящее прибыль, и комфортный образ жизни. И эта модель уже не так сильно сопряжена с высшим образованием, ведь любимое дело может быть простым ремеслом: любишь готовить — откроешь пекарню, отлично разбираешься в автомобилях — станешь прекрасным автомехаником, мечтаешь создавать красоту — выберешь профессию дизайнера. Ремесло как раз и научат в учреждениях СПО, и поколение Z приходит к этому самостоятельно. Сопротивление здесь чаще оказывает поколение родителей, продолжая навязывать детям своё представление о счастье и почти силком ведя их в вуз. А чтобы повысить престиж среднего профессионального образования, надо просто не мешать естественному процессу: рост востребованности сам приведёт к росту престижа.

Полезно, считаю, ещё в школе в рамках профориентации чаще знакомить детей (и, возможно, родителей) с успешными примерами

“

Часто слышу жалобы на «усталость» руководителей от выпускников вузов: на должности исполнителя не нужен чудесно подготовленный теоретик



малого и микропредпринимательства. Это будет способствовать формированию представления о возможностях самореализации и воспитанию в сознании положительного отношения к МСП. Наши преподаватели активно ведут такую работу с будущими юристами, финансистами, логистами и специалистами судебной системы. Это положительным образом отражается на мировоззрении студентов и понимании окружающего мира. Они становятся лучше мотивированы, более сознательны, концентрируются на конечном результате и склонны к постановке конкретных задач в рамках своих целей.

— Чего сегодня не хватает колледжам и техникумам?

— Акцент СПО должен смешаться на выработку практических навыков работы — это уже запрос бизнеса. Я часто слышу жалобы на «усталость» руководителей от выпускников вузов: на должности исполнителя не нужен чудесно подготовленный теоретик. Нужен человек, который придёт и вольётся во внутренний производственный процесс, имея навык применения знаний на практике. К сожалению, свобода действий СПО в этом направлении жёстко ограничена федеральными стандартами, поэтому такие навыки лично мы даём в форме дополнительного образования (семинары, курсы, форумы и т. д.).

Однако со стороны краевых властей не хватает поддержки и содействия СПО — площадок для встреч в формате «школьники — СПО — потенциальные работодатели». Активность такой работы с вузами значительно выше, чем с нашим сектором. Но активность и интересные проекты сейчас демонстрируют муниципальные школы — в частности, «Мастерград» разработал и реализует отличную программу по профориентированию

своих ребят. Коллегам из школ рекомендовал бы ознакомиться с наработками.

— В нашем стремительно меняющемся мире всё чаще звучит, что образование — любое, и высшее, и среднее профессиональное — должно быть универсальным. Не видите ли вы риска, что количество профессионалов в своём деле при таком подходе сократится?

— Образование должно меняться, потому что меняются и времена, и технологии, и потребности. Образование будущего, во-первых, будет требовать больших знаний и навыков в области цифровых технологий, причём в любых сферах — от строительства до юриспруденции и госслужбы. Уже сегодня работодатели сетуют, что сотрудникам-юристам не хватает навыков работы с электронными базами данных. Игнорировать эту тенденцию бесполезно и бессмысленно.

В-вторых, образование будущего само будет уходить в цифровой формат. И это не так плохо, как может показаться сначала. Задача лишь в выработке качественного механизма взаимодействия со студентами, и это лишь вопрос времени и качества взаимодействия представителей образования с авторами программного обеспечения. Ну и финансирования, разумеется.

Мы все постоянно учимся мелочам в интернете, а некоторые платформы, популярные у молодёжи, уже начали позиционировать себя не только как развлекательные, но и как образовательные. Стремление оптимизировать время и возможности техники уже позволяют нам учиться на расстоянии. И это выйдет на качественно новый, пока плохо представляемый нами в текущий момент уровень, просто с развитием техники и технологий. Вспомните, ведь в 2000-м мы даже не представляли телефон без кнопок, а сегодня планшетом дети пользуются почти интуитивно. С образовательным процессом нас ждёт аналогичный рывок.

В-третьих, гуманитарные направления действительно приобретут на уровне СПО некоторую универсальность с привитием профессиональных навыков. Это не значит, что пропадут профессионалы. Они будут формироваться с возрастом, опытом и получением последующих ступеней образования по мере необходимости и текущего запроса своей профессиональной деятельности. **ко**



Новый компаньон

22 июня 2021

ТЕНДЕНЦИИ

Изменчивый мир

Как пермские вузы подстраиваются под требования времени

Елена Синица, Евгения Пастухова

В Пермском крае в ближайшее время стартует приёмная кампания в высшие учебные заведения. Вузы открывают новые направления подготовки. Эксперты говорят, что, с одной стороны, сегодня есть потребность в более узких специалистах. Другое дело, что консервативная система образования не успевает за меняющимся рынком труда, и популярные сегодня направления спустя несколько лет могут оказаться невостребованными. Поэтому образование должно быть ещё и универсальным.

ЛУЧШИЕ ПРОФЕССИИ

Наибольшим спросом у абитуриентов традиционно пользуются направления в сфере ИТ и строительства, нефтегазовое дело, химическая технология и биотехнология, а также мехатроника и робототехника, говорит ответственный секретарь приёмной комиссии ПНИПУ Руслан Гарифзянов.

В педуниверситете самыми востребованными программами 2020 года стали «Прикладная информатика», «Информационные системы», «Английский язык и второй иностранный язык», «Перевод и переводоведение», «История и обществознание», «Право и обществознание», «Русский язык и литература», «Психология образования».

В ПГМУ в специалитете популярны «Лечебное дело» и «Педиатрия», в ординатуре — «Анестезиология-реаниматология», «Терапия», «Педиатрия», «Онкология», «Инфекционные болезни». С учётом эпидемиологической ситуации стали более востребованы пульмонологи и рентгенологи.

В НИУ ВШЭ самый большой конкурс на программы «Управление бизнесом», «Бизнес-информатика», «Программная инженерия». В магистратуре особым спросом пользуются «Правовое обеспечение предпринимательской деятельности», «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты» и «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации».

В ПГИК абитуриентов привлекают «Социально-культурная деятельность», «Режиссура театрализованных представлений», «Актёрское искусство», «Живопись», «Руководство любительским театром», «Руководство хореографическим любительским коллективом».

В сельхозуниверситете наиболее востребованным направлением является «Ветеринария», говорит и. о. ректора Алексей Андреев: сегодня открывается много частных ветеринарных клиник. Кроме того, популярны направления экологии, информатики, экономики и менеджмента. «В крае есть задачи в сфере экологии, которые нужно решать, поэтому наши специалисты успешно трудоустраиваются», — говорит Алексей Андреев. — Из тенденций можно отметить, что всё-таки мы возвращаемся к конкуренции в ряде специальностей чисто аграрного направления. Почему? Потому что сейчас аграрный сектор развивается достаточно активно и требуются специалисты для крупных агрохолдингов, в том числе для предприятий по переработке сельхозпродукции. Это направление у нас в последнее время тоже популярно, много ребят поступает».

ГУМАНИТАРИИ НЕ НУЖНЫ

Что касается тенденций на рынке образования, то у доцента НИУ ВШЭ Дмитрия Гергерта складывается впечатление, что время «чистых» гуманитариев уходит. Но при этом есть предпосылки для усиления гуманитарной составляющей в технических специальностях. Например, экологичность, безопасность, влияние на личность и психику пользователя. «Уже давно наблюдается тенденция роста роли ИТ-компонента и матметодов даже в таких сферах, где это не ожидалось ранее», — говорит эксперт. Сейчас востребованы специальности «на стыке профессии и математики с ИТ».

Дмитрий Гергерт полагает, что в ближайшее время, скорее всего, не будет потребности в переводах: машинописные тексты будут переводиться автоматически. «Google и Яндекс» уже достаточно качественно переводят тексты. А язык для коммуникации (с большой вероятностью — английский) должен быть у каждого специалиста», — отмечает он.

Профессии будущего находятся на стыке дисциплин, считает начальник управления по работе с абитуриентами и выпускниками ПГНИУ Ольга Максютенко. По её мнению, если смотреть на глобальные тренды, то это экология, ИТ, диджитал, коммуникативные навыки, здоровье. Она также отмечает, что, по прогнозу специалистов Всемирного экономического форума, через два года около 75 млн человек лишатся работы из-за применения технологий. Все специальности, для которых можно будет прописать алгоритмы, будут автоматизированы. «Выбирая профессию в 2021 году, стоит заглянуть в будущее и по-

смотреть на тренды 2030 года. Вот, например, некоторые профессии из перечня профессий будущего: биофармаколог, архитектор «зелёных» городов, тайм-менеджер, игромастер, утилизатор цифрового мусора, гид в сфере космического туризма, экоаналитик в добывающих отраслях, инженер-генетик, онлайн-терапевт», — сообщает Ольга Максютенко. По её словам, практически все перечисленные тренды в том или ином виде уже сегодня представлены в ПГНИУ.

С учётом того, как всё вокруг быстро меняется, как ускоряются технологии и трансформируются бизнес-процессы, текущие знания через 5–10 лет уже будут не нужны выпускникам

ПЕРСПЕКТИВЫ

Вместе с тем популярность тех или иных направлений в вузах не в полной мере соответствует запросам работодателей. На рынке труда запрос есть на специалистов в таких сферах, как «Продажи» (14%), «Транспорт, логистика» (13%), «Производство, сырьё, сельское хозяйство» (11%), «Строительство» (10%), «Автомобильный бизнес» (9%), говорит руководитель по развитию «Авито. Работа» Дмитрий Пучков. Среди «классических» специалистов по-прежнему востребованы инженеры в сфере производства, врачи, средний и младший медицинский персонал, фармацевты для работы в аптеках, продавцы розничной торговли. Пандемия вызвала повышенный спрос на работников в строительстве, сельском хозяйстве, ЖКХ. «Если говорить о нехватке «белых воротничков», то в основном проблема в том, что мир стремительно меняется и многие специалисты не успевают обучаться новым навыкам, которые требует бизнес», — говорит эксперт.

На вопрос, решают ли сегодня вузы проблему кадрового дефицита, Пучков ответил, что изменения в косной и консервативной системе образования «проходят медленно и сложно». Внедрение новшеств в программы обучения занимает много времени, поэтому зачастую «мы получаем дипломированного специалиста, навыки и знания которого уже успели устареть».

ТОП-3 САМЫХ ДОРОГИХ НАПРАВЛЕНИЙ



НИУ ВШЭ:
«Дизайн»
(бакалавриат)



ПГИК: «Музыкально-инструментальное искусство», «Искусство народного пения», «Дирижирование», «Музыкоznание и музыкально-прикладное искусство» (магистратура)



ПГНИУ:
«Дизайн»



ПГМУ:
«Сестринское дело»
(бакалавриат)



ПГАТУ: «Товароведение», «Менеджмент», «Экономика» (бакалавриат/специалитет)



ПГИК: «Туризм», «Документоведение и архивоведение», «Религиоведение», «Режиссура театрализованных представлений и праздников»



Новый компаньон

НОВЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПГНИУ



- «Экологическая безопасность и экспертиза»
- «Управление земельными ресурсами и биологический контроль окружающей среды»
- «Медико-биологические науки»
- «Геофизические методы поисков и разведки месторождений полезных ископаемых»
- «История и география» (для иностранных граждан)
- «Мировая и российская политика: исследования и технологии»
- «Теория и практика исторических и археологических исследований народов Прикамья и Предуралья»
- «Перевод и переводоведение» (английский язык)
- «Психология образования»
- «Русский язык как иностранный и китайский язык»
- «Русский язык как неродной и начальное образование»
- «Русский язык и литература»
- «Русская филология»
- «Современные филологические исследования»
- «Медиабразование»
- «Тьюторство в образовании и педагогический фриланс»
- «Дополнительное образование в государственных и негосударственных образовательных организациях»
- «Химия и биология»
- «Экономика предприятий и организаций»
- «Международный бизнес» (на английском языке)
- «Управление человеческими ресурсами»
- «Анализ данных и принятие решений в экономике»
- «Digital-маркетинг»
- «Стратегическое управление проектами и командами»
- «Медиация и примирительные процедуры в социальной сфере»

ПНИПУ



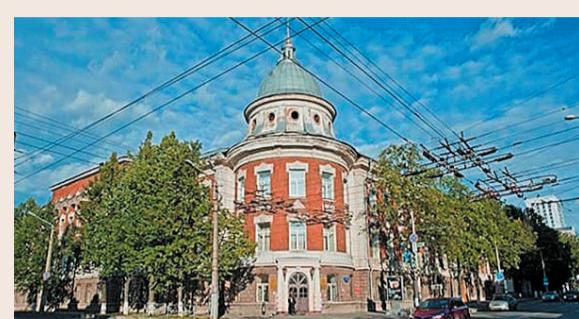
- «Информационные технологии и управление в нефтегазопереработке и химической промышленности»
- «Химия и технологии биологически активных веществ, фармацевтических препаратов и косметических средств»
- «Электрооборудование автомобилей и электромобилей»
- «Строительство высотных и большепролётных зданий и сооружений»
- «Строительство подземных сооружений»
- «Интеллектуальная промышленная робототехника»

ПГИК



- «Религиоведение»
- «Музеология и охрана объектов культурного наследия»
- «Цирковое искусство»
- «Народная художественная культура»
- «Руководство любительским театром»
- «Руководство хореографическим любительским коллективом»
- «Руководство этнокультурным центром»

ПГГПУ



- «Международное образование в начальной школе»
- «Организация работы с молодёжью»
- «Физика и профиль по выбору» (технология, дополнительное образование)
- «Биология и профиль по выбору» (химия, география, безопасность жизнедеятельности)
- «История и профиль по выбору» (обществознание, музейно-экскурсионная деятельность, историческое архивоведение)

НИУ ВШЭ



- «Иностранные языки и межкультурная коммуникация в бизнесе»
- «Дизайн онлайн»

! В ПГМУ И ПГАТУ НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НЕ ОТКРЫВАЮТ.

Алексей Андреев, и. о. ректора ПГАТУ:
— В этом году мы прошли аккредитацию по всем нашим специальностям. Новые специальности мы не открывали, потому что нам надо было «закрыть» все те направления, которые у нас уже есть.

Наталья Минаева, проректор по образовательной деятельности ПГМУ:

— Практическая медицина довольно консервативна, новые специальности должны иметь точки приложения, должны быть востребованы. У нас так много текущих задач, связанных с обеспечением медицинскими кадрами, что мы в первую очередь нацелены на их решение. Сейчас актуален вопрос об изменении принципов обучения фельдшеров: или раньше начинать (после девятого класса, а не после 11-го), или уменьшить срок обучения. Хотя это не новая специальность, но такое решение могло бы ускорить подготовку кадров.

«С учётом того, как всё вокруг быстро меняется, как ускоряются технологии и трансформируются бизнес-процессы, текущие знания через 5–10 лет уже будут не нужны выпускникам», — заявил Дмитрий Пучков.

Рынок труда меняется очень быстро, а образование — медленнее, соглашается Дмитрий Гергерт. По его мнению, выбирая сегодня «модную» специальность, через четыре года можно оказаться в ситуации, когда специалист уже не будет востребован.

Для решения этой проблемы программы обучения должны в обязательном порядке включать практические навыки от бизнеса в дополнение к теоретической базе от университета, считает Пучков: «Там, где работодатели наладили тесное сотрудничество с университетами, мы видим, что процесс обновления программ взаимовыгодный. Представители бизнеса целенаправленно работают со студентами-старшекурсниками: ведут курсы, обучают своим программам, берут на стажировку».

За таким подходом будущее, уверен ректор ПГНИУ Дмитрий Красильников. По его словам, в рамках сегодняшней парадигмы высшего образования вузы всё больше стремятся к индивидуализации образовательной траектории студента. «Да, действительно, всё

больше становится профилей у бакалаврских программ, — говорит он. — Всё больше студентов переходит на индивидуальный учебный план, который позволяет им сформировать себя как уникальных специалистов. Грубо говоря, заточить себя под конкретного работодателя. За таким подходом, я думаю, будущее. Ростки этого мы сейчас наблюдаем в том числе и в Пермском госуниверситете. Такие индивидуальные образовательные траектории у нас формируются. В нашей новой стратегии мы ставим задачу более мощного захода в создание индивидуальных образовательных треков».

ЗАПРОС НА УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ

Другая тенденция в образовании — готовность к быстрому пере обучению. Задача заключается в том, чтобы с самого юного возраста приучать детей к концепции lifelong learning — непрерывному получению новых знаний, мотивированному самообразованию на протяжении всей жизни, считает Дмитрий Пучков.

Сегодня высшее образование не определяет судьбу человека раз и навсегда, уверена представитель программы «Учитель для России» на Урале Арина Плюснина. По её словам, «она создаёт канву, а вот какой узор вышить на ней, выпускник вуза выбирает сам». «Да, универ-

“

Время «чистых» гуманитариев уходит. Но при этом есть предпосылки для усиления гуманитарной составляющей в технических специальностях

сальность высшего образования часто равна неготовности выпускника к реальным вызовам времени. В то же время важно понимать: в течение жизни нам открыто несколько карьерных треков, и тогда важнее оказываются амбиции и ценности отдельного человека. Универсальность образования не обесценивает систему высшего образования в целом. Например, очень важен полученный в вузах образ мышления», — говорит Плюснина.

В качестве примера она привела программу «Учитель для России», которая помогает выпускникам непедагогических вузов стать учителями в школах и после развивать свою карьеру в этой сфере. Да, система высшего образования «не всегда поспевает за вызовами времени», заключает Арина Плюснина, «но это и не нужно». **ко**



Новый компаньон

ПЕРСПЕКТИВЫ

«Будущее наших детей решается сейчас»

Директор и основатель лицея им. М. В. Ломоносова Надежда Денисова — о запросах современного общества в сфере образования детей

Что лежит в основе будущего наших детей? Конечно же, это семья, образование и среда, в которой дети формируются как личности. Выбор среды и качественного образования является главной задачей осознанного родителя. У нас есть решение этой задачи.

Кто мы? На данный момент лицей им. М. В. Ломоносова является учебным заведением, имеющим лицензию и аккредитацию. Детский сад, начальная школа, среднее звено, отделение семейного и дистанционного образования. Мы соблюдаем преемственность образовательной системы и идём путём естественного прироста.

Что даёт нам лицензия? Она даёт нам возможность обучать детей без привязки к муниципальным школам, а также самим реализовывать индивидуальные образовательные маршруты на семейном обучении. Также лицензия помогает нам привлекать сильный высококвалифицированный преподавательский состав, которым мы гордимся. Наши учителя работают только в нашей школе, и мы делаем всё, чтобы они могли реализовываться и совершенствоваться в своей педагогической деятельности. Для меня как для руководителя это одна из основных задач работы лицея.

По запросу сегодняшнего дня в лицее представлено несколько образовательных продуктов, закрывающих разнообразные потребности родителей и наших лицеистов.

Детский сад полного дня пребывания. Для детей создана прекрасная развивающая среда, атмосфера уважения и дружбы. Обучение проходит по образовательной программе для одарённых детей УМК «Ломоносовская школа» с изучением английского языка. В нашем саду организовано прекрасное сбалансированное питание, предполагающее приготовление блюд из высококачественных продуктов, возможны индивидуальные планы питания по рекомендациям врачей. Также проводятся ежедневные осмотры штатным врачом-педиатром.

Начальная школа полного дня. Концепция полного дня пребывания позволяет сохранить целостность образовательного процесса, нашим родителям не приходится подстраивать свой ритм жизни под потребности школы и становиться «домашним» учителем для своего ребёнка.

Образовательная программа начальной школы представлена УМК «Перспектива», математикой по программе Л. Г. Петерсон, английским языком по системе Academy Stars. Дети учатся в классах до 12 человек. Вторая половина дня выстроена и отлажена. Лицеисты в это время заняты

“

Наша цель — гармоничное развитие личности, сильное образование и раскрытие потенциала и таланта ребёнка

Фото личный архив Надежды Денисовой



дополнительным образованием по интересам, волонтёрской и научно-исследовательской деятельности. Предусмотрено время для прогулки и выполнения домашнего задания. На данный момент лицей работает с 8:00 до 19:00. В своей работе мы столкнулись с тем, что нам не хватает времени с детьми для реализации всех наших проектов, но нам есть чем гордиться, об этом говорят наши отчётные мероприятия, итоги научно-практических конференций, результаты учебной деятельности.

Старшая школа. В старшей школе подход к образованию иной. Модульная система преподавания, два иностранных языка (французский и английский), проектная деятельность как часть урочной деятельности. У нас организовано углублённое изучение информатики и английского языка. Эти дисциплины необходимы для выбора любой специализации в будущем.

Зная проблемы родителей сегодняшнего дня, мы предлагаем **три альтернативные формы** получения образования в соответствии с ФГОС РФ. Для кого эта альтернатива? Для детей, проживающих с родителями за рубежом; для детей, профессионально занимающихся спортом или иными требующими постоянной занятости дисциплинами; для детей, проживающих в силу ряда причин за городом и не имеющих возможности

ездить в школу и получать качественное образование; для детей, перешедших на семейное обучение, имеющих собственных преподавателей или самостоятельно осваивающих образовательную программу; для наших лицеистов очной формы обучения, уезжающих в командировки с родителями, на сборы или в отпуск в неканикулярное время. А теперь подробнее о формах.

Семейное обучение. Это стандартная форма, известная многим родителям. Личное дело ученика хранится в лицее в период действия договора о семейном обучении. Мне хочется заострить внимание родителей на том, что в учёте детей и ведении официальной документации мы ничем не отличаемся от государственных школ. Наше отличие заключается в подходе к детям, родителям и педагогам. После заключения договора разрабатывается индивидуальный образовательный маршрут, и дважды в год проходит промежуточная аттестация. Да, ответственность в освоении программы лежит на родителях, но мы настроены на комфортную сдачу аттестации и помочь родителям в получении хорошего результата. Также для родителей, нанимающих частных педагогов, мы можем быть помощником в оценке качества преподавания.

Дистанционное обучение. Проведение индивидуальных онлайн-уроков по индивидуальному образовательному маршруту, проведение онлайн-уроков в мини-группах в соответствии с расписанием в рамках нашей образовательной программы.

Очно-заочное обучение. Школа выходного дня — это выстроенная программа поддержки детей на семейном и дистанционном обучении.

Летний городской лагерь. Ежегодно в дни летних каникул мы организуем развивающие (научные, туристические, спортивные, театральные) смены. Показателем качества проводимых программ является тот факт, что 70% детей, побывавших в нашем летнем лагере, возвращаются к нам в следующем году. Кроме того, мы получаем ежегодные разрешения от Роспотребнадзора Пермского края на открытие лагеря, соблюдая все аспекты в области сохранения здоровья.

Что дала нам аккредитация? Министерство образования Пермского края, привлекая к проверке экспертов, проводило анализ всей деятельности учебного заведения. Проверялись условия работы, качество образовательных программ, качество преподавания, квалификация преподавательского состава, наличие оснащения для ведения образовательной деятельности. По итогам аккредитации мы получили высокую оценку качества ведения образовательной деятельности. Для меня как для создателя и директора лицея это очень важно. Это оценка качества предоставления услуги. Но главная цель в другом. Цель — гармоничное развитие личности, сильное образование и раскрытие потенциала и таланта ребёнка. Я горжусь учебными успехами наших лицеистов и нашим педагогическим коллективом, помогающим ребятам на этом пути.

Если вы ищете школу для своего ребёнка, если вы думаете о будущем своих детей, познакомьтесь с нами. Приходите к нам в гости, я буду рада ответить на все ваши вопросы.

Я желаю всем успехов в прохождении этого прекрасного периода в жизни наших детей! Время и наши дети — самое важное, что у нас есть.

Телефон 247-22-20.
Сайт: www.lomonosov.com.



Сайт лицея



Инстаграм лицея



Инстаграм детского сада «Ломоносовки»

На правах рекламы



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ЛИЦЕЕМ ИМ. М. В. ЛОМОНОСОВА



Новый компаньон

ПРОФЕССИЯ

Место взлёта

По заказу предприятий в авиационном техникуме открыли пять новых специальностей

Алёна Морозова

Пермский авиационный техникум — старейшее образовательное учреждение Западного Урала. В 2021 году Алексеевскому реальному училищу, правопреемником которого является авиатехникум, исполняется 145 лет.

Главная задача — подготовка высококвалифицированных специалистов для аэрокосмической отрасли Пермского края. По заказу предприятий было открыто пять новых специальностей: «Информационные системы и программирование», «Аддитивные технологии», «Мехатроника и мобильная робототехника», «Технология металлообрабатывающего производства», «Управление качеством продукции». Конкурс абитуриентов в последние три года составляет в среднем семь человек на место, по некоторым специальностям — до 20 человек на место.

Для создания современной системы формирования прикладных квалификаций в Пермском крае техникум получил статус федеральной инновационной площадки. В настоящее время реализуются инновационные проекты дуального образования с ПАО «Протон-ПМ», АО «Авиадвигатель», ПАО «ЛНППК», АО «Редуктор-ПМ», АО «ОДК-Стар».



На правах рекламы

Техникум также вошёл в объединение промышленных предприятий — инновационный территориальный кластер «Технополис «Новый Звёздный». На территории ПАО «Протон-ПМ» создан Многофункциональный центр прикладных квалификаций аэрокосмической промышленности. В рамках центра функционируют два структурных подразделения техникума на предприятии — учебно-тренировочный полигон

ФОТО
ПРЕДОСТАВЛЕНО
ПЕРМСКИМ
АВИАЦИОННЫМ
ТЕХНИКУМОМ

по сборке и испытанию авиадвигателей и учебно-производственный тренировочный центр по технологии машиностроения. Было закуплено оборудование для создания лаборатории испытаний газотурбинных двигателей и приобретено металлорежущее оборудование — станки с ЧПУ фирмы DMG MORI Seiki — и класс программирования для станков с ЧПУ. Частью МЦПК является корпоративный центр дуального образования.

При поддержке Министерства образования и науки Пермского края и базовых предприятий авиатехникум дважды становился победителем национального проекта «Образование», оснащая лаборатории и мастерские новейшим оборудованием.

В настоящее время реализуется инвестиционный проект строительства нового учебного корпуса авиатехникума и реконструкции главного здания учебного заведения.

Директор техникума Александр Дическул, проработав более 40 лет в сфере образования Перми, внёс значительный вклад в развитие профессионального образования и заслуженно был выдвинут на присвоение звания «Почётный гражданин Перми». В настоящее время авиатехникум занимает лидирующие позиции в Пермском крае, а также по итогам российского мониторинга — в целом по стране.

РАЗВИТИЕ

Школа конструктора

Детский технопарк «Кванториум Фотоника» организует выездную образовательную программу на берегу Сылвы

Фрина Пантелеева

Место, где из ребят вырастают конструкторы и изобретатели, где научный эксперимент — это способ отлично провести время, а проекты рождаются во время игры. Что же это за место? Школа генерального конструктора, созданная Детским технопарком «Кванториум Фотоника».

Школа генерального конструктора — это уникальная учебная программа для юных изобретателей, которые уже имеют базовые знания в отраслях науки и техники и хотят реализовать себя на более продвинутом уровне в кругу единомышленников. Двухнедельный интенсив для школьников (от 12 до 16 лет) с полным погружением в среду.

Основная цель программы — формирование устойчивого интереса школьников к инженер-

ным специальностям. Создание будущих конструкторов — это последовательная работа, где школа, родители и учреждения дополнительного образования должны работать в связке, поощряя увлечение школьников наукой.

Почему Школа генерального конструктора? Мы хотим дать ученику понять и почувствовать, чем занимается настоящий конструктор, какие перед ним могут стоять задачи и как их реализовывать. Итогом обучения станет создание собственного проекта: в конце смены каждый ученик представит проект и защитит его перед остальными.

Направлять учеников будут опытные преподаватели технопарка. В основу обучения положен метод наставничества, когда ребятам не просто дают знания, а позволяют им самим совершать открытия, выдвигать гипотезы, тестируировать их и воплощать свои идеи в жизнь под руководством наставника.

Обучение будет проходить в небольших группах по одному из направлений: «Аэро», «Промдизайн», VR/AR, «Хайтек», «Медиа». Ребята самостоятельно выберут направление, в котором будут работать на протяжении двух недель.

В Медиаквантуме ученики попробуют стать настоящими блогерами, режиссёрами, видеооператорами. Они научатся обращаться с фото- и видеооборудованием, изучат основы драматургии и режиссуры, поработают с кадром, монтажом и обработкой для создания итогового сюжетного видео. Помимо этого, ученики снимут влог о процессе обучения.

Аэроквантум будет учиться управлять профессиональными съёмочными дронами и производить видеосъёмку в полёте, осваивая новое

ФОТО
ПРЕДОСТАВЛЕНО
ДТ «КВАНТОРИУМ
ФОТОНИКА»



направление — Cinematic FPV. Любимое занятие всех учеников Аэроквантума — дрон-рейсинг, или гонки дронов. Во время выездной школы будут проведены подготовительные полёты и соревнования на трассах разной сложности.

Направление VR/AR позволит юным конструкторам почувствовать себя разработчиками виртуальных миров. Ребята познакомятся с применением технологий AR и VR в обычной жизни и в бизнесе, создадут своё приложение-визитку в дополненной реальности, познакомятся с видами 3D-контента, изучат основы моделирования и анимации и сделают совместный проект в VR.

Выездная школа пройдёт в живописном месте на берегу реки Сылвы с 19 по 30 июля. Для учеников будет организовано пятиразовое питание и проживание в двухместных номерах.

Стоимость программы — 43 200 руб.

Тем ребятам, кто только сейчас загорелся идеей погрузиться в мир конструирования и изобретательства, мы предлагаем прийти учиться в Детский технопарк «Кванториум Фотоника» в сентябре 2021 года. Там вы сможете познакомиться с современными направлениями науки и техники, развить свои идеи до целых проектов, реализовать себя в научном творчестве.

Наш сайт: kvantorium-perm.ru.



На правах рекламы

ИНТЕРВЬЮ

«Градостроительная история — больше, чем сроки выборных кампаний»

Профессор кафедры архитектуры и урбанистики ПНИПУ, советник РААСН, член Градсовета Пермского края Светлана Максимова — о диком девелопменте, реконструкции Компроса, застройке «Молота» и отсутствии стратегии

Евгения Пастухова

— Светлана Валентиновна, предлагаю начать со злободневного. Реконструкция Комсомольского проспекта сегодня вызывает массу недовольства со стороны автовладельцев. Как вы считаете, это сужение проезжей части — оправданное решение?

— Прежде всего хочу подчеркнуть, что я не специалист в транспортном планировании. На улицах города я обычный водитель и пешеход. Может быть, в силу профессии больше других знакома с теорией и практикой транспортного планирования.

Да, изменение профиля улиц делается в рамках проверенных градостроительных тенденций последних лет, способствующих безопасности движения. Эти практики уже стали в определённом смысле каноническими. Приведут ли они к желаемому результату, трудно судить. В каждом городе свои особенности, и результаты внедрения того или иного решения во многом теоретически непредсказуемы.

Для меня несколько удивительно, что реконструкция началась без предварительной проверки. В градостроительстве давно известен метод прототипирования, когда с помощью простых и дешёвых приёмов — разметки, переносных элементов, краски, складных стульев — проверяют намечаемые изменения. Это позволяет впоследствии избежать затрат на проектирование, строительство и исправление ошибок.

Как водителя меня пугают параллельные парковки. Во-первых, парковочных мест становится меньше, на практике же их будет ещё меньше, так как традиционно у нас никто не будет ставить автомобили вплотную друг к другу, как часто мы видим это в европейских городах. Во-вторых, отсутствие парковок неизбежно приведёт к уменьшению количества клиентов у бизнеса. Уже сейчас там существуют участки, где коммерческая жизнь замирает.

— В одном из интервью, когда ремонт Компроса только начался, вы говорили, что не понимаете, для кого делается реконструкция проспекта. Сейчас, когда пройдена половина пути, понимаете?

— Пока нет, надеюсь, что пойму, когда появится результат. Пока преждевременно давать оценки.

— В отчёте перед депутатами гордумы в мае глава Перми Алексей Дёмкин прямо сказал, что задача старая — всеми способами мотивировать людей пересаживаться с личного транспорта на общественный.

— Задача благородная и трудно решаемая. На самом деле сужение проезжей части и параллельные парковки — это не средство изменения транспортного поведения, а средство повышения безопасности дорожного

движения. Механизмы превращения водителей в пешеходов другие. Нужен нормальный общественный транспорт с удобными маршрутами и интермодальными транспортными узлами для пересадок, с единой билетной системой, перехватывающие парковки, благоустроенные тротуары и чистые улицы, наконец. Из-за платных парковок и узких улиц мы не пересядем на общественный транспорт. Я приеду и найду парковку. Или поеду в другое время. Пока личный автомобиль удобнее, чем общественный транспорт, никто от него не откажется.

Возвращаясь к вашему вопросу, хочется спросить: а как с точки зрения поставленной задачи объяснить ликвидацию троллейбусного парка? На самом деле это же экологичный транспорт, в Швейцарии, например, один из основных видов. Не лучше было просто троллейбусный парк обновить?

— Кстати, вместо проводов, которые якобы загромождали проспект, там теперь висят массивные штуки с дорожными знаками.

— Вы имеете в виду рамы? Это общепринятая практика, на самом деле. В Вене, например, на них закреплены светофоры для каждой полосы движения. Очень удобно, когда много улиц с односторонним движением. Другое дело, какие они, из чего сделаны, какого размера. Наверное, со временем мы придём к эстетике технических

элементов улиц. Сделали же мы большой шаг вперёд в дизайне вывесок.

— Уже есть одно последствие реконструкции Компроса: город разделился на автомобилистов и пешеходов. Одни очень довольны (либо им всё равно), другие — очень недовольны. А где баланс?

— Это самый сложный вопрос. Город вообще-то для всех! Он и для водителей, и для пешеходов. Вообще, считается, что, если город удобен для старишек и детей, он удобен для всех. Но мы кидаемся из крайности в крайность. Теперь все пешеходные переходы имеют спуски для колясок на всю ширину. В гололёд по ним просто опасно ходить и пешеходы их обходят. Это к вопросу о балансе.

— А кто должен отвечать за баланс?

— На самом деле за каждым решением стоит какое-то ведомство. И так получается, что одни отвечают за одно, а другие за другое. Наверное, это системные проблемы.

— Я вижу одну большую системную проблему в процессе формирования комфортной для всех городской среды — частая сменяемость губернаторов в Прикамье. Каждый приходит со своим представлением о прекрасном. По идее, балансировать все ин-



ФОТО Константин Долгановский

“

Не имея чёткой стратегии развития города, мы тратим огромные деньги на проекты, которые потом выбрасываем в корзину

Новый компаньон

тересы, в том числе отдельных личностей у власти, должна некая единная концепция, генеральный план. Но почему-то всерьёз он не воспринимается. Почему?

— Нужно понимать назначение этого документа в институциональной среде. То, что должно быть в генплане, четко прописано в Градостроительном кодексе. К сожалению, в кодексе не прописаны обязательства по реализации генерального плана. Генплан приняли, но никто не отвечает за то, как он выполняется. Нет ответственности — документ не работает.

Сейчас градостроительное законодательство в целом тонет в обсуждении и непрерывных изменениях, за которыми исполнительная власть не успевает следить.

Не имея чёткой стратегии развития города, мы тратим огромные деньги на проекты, которые потом выбрасываем в корзину. Бесконечные обсуждения. Взять тот же зоопарк: сколько этих проектов было? И никакой ответственности.

Сколько говорилось про аэропорт? Десятилетия! За год построили. С точки зрения строительства все технологии отработаны, все планировочные решения известны. Музеи, галереи — как это должно быть, какие пространства, какое освещение, какие объёмы. Никаких секретов нет. В этом аэропорте как строительном объекте нет ничего сложного и уникального. Всё давно изучено, проверено строительной практикой, возьми и сделай.

— Это, получается, отсутствие воли?

— Ответственности.

— Сейчас запущен процесс корректировки генплана. Как вы считаете, что там должно быть?

— Пока то, чего требует действующий Градокодекс. Вопрос в том, будет ли он выполняться: планомерно, в долгосрочной (или краткосрочной) перспективе. Не бывает идеальных документов. Всегда есть какие-то ошибки, перекосы. Пусть он будет иметь недостатки, но у него должна быть преемственность. Градостроительная история — больше, чем сроки выборных кампаний. Время в градостроительстве идёт по-другому. Серьёзные проекты — всегда длительные, всегда с отложенным эффектом. Именно преемственность документа и его постоянный анализ должны быть неотъемлемой частью градостроительной деятельности. Последствия любого решения должны анализироваться, будь то сфера транспорта, инфраструктуры или девелопмента. Нужно постоянно проводить аналитическую работу, чтобы не повторять допущенных ошибок. ЖК «Арсенал», например, является ярким примером победы экономики над архитектурной и градостроительной наукой, вольного обращения с градостроительной документацией. Исправить градостроительные ошибки, скорее всего, уже невозможно. Однако не могу не подчеркнуть, что, к сожалению, на научные исследования у муниципалитетов средств нет и функции такие не предусмотрены.

— Кстати, недавно проходила мимо «Арсенала» с сыном. Ему очень понравились дома. И подумалось мне тогда, что у архитекторов мышление семилетнего мальчика.

— Такие кубики Рубика весёлые. О вкусах не спорят. Там пространства никакого нет, выездов, парковок... К нам жители этого ЖК обращаются, спрашивают совета, что делать. Говорят, что их обманули, обещали то и это. Что я могу ответить? Идите в суд.

Это самый худший опыт землепользования и планирования пространства, наряду с ЖК «Гулливер». Дикий девелопмент эпохи накопления капитала. Но такое во многих городах вы увидите. В Екатеринбурге, например. Я не говорю даже про «Академический». Хотя его позиционировали как некое архитектурное достижение, жить там трудно, если не невозможно. Есть другой квартал XXI века — ЖК «Бажовский» фактически в центре города. Отличный пример

того, как можно изувечить классические практики. Вообще, квартальная застройка считается для современных городов наиболее удобной. Но если у квартала «дружественные» человеку и климату пропорции. «Бажовский» — это 20–25-этажный замкнутый «монстр», суперблок около 2 км по периметру, соседствующий с советской застройкой 60-х годов. Его сложно обойти, невозможно пересечь. После рабочего дня машины стоят на тротуарах, на разделительных полосах, на проезжих частях. Не потому, что нет паркинга, а потому, что никто не хочет за него платить. Здесь, наряду с архитектурно-планировочными проблемами, налицо несоответствие между проектом и дальнейшей эксплуатацией жилой застройки, разрыв «жизненного цикла».

— Приводящий вопрос: а надо ли каждый раз спрашивать жителей, необходим ли в том или ином месте такой-то парк, такой-то спортивный объект и так далее? Пример 68-го квартала эспланады доказывает, что иногда, возможно, надо брать и делать. За год «картофельное поле» превратилось во вполне себе пространство. Хотя бы чистое. Может, в ситуации с застройкой стадиона «Молот» имеет смысл поступить так же?

— Самый лучший инструмент — взять и сделать. Это называется эффект Эйфелевой башни. Поначалу она никому не нравилась, а позже стала символом города. Такое в градостроительстве происходит постоянно.

Развитие территории стадиона «Молот» я поддерживаю. Эта деградирующая территория превратится в парковку в лучшем случае. Не видела, чтобы там кто-то спортом занимался. Там нет условий. Владелец земельного участка может делать на территории то, что хочет, в рамках законодательства. Он выкупил участок и сделал профессиональный современный проект, с пространствами для отдыха на открытом воздухе, с бассейном, которых так не хватает городу. Мне бы хотелось, чтобы его удалось реализовать именно в том виде, как задумано.

66 Шум вокруг стадиона «Молот» — спекулятивного характера. Предвыборные игры

Вообще весь этот шум вокруг стадиона — спекулятивного характера. Предвыборные игры. Мне кажется, всё затихнет в сентябре.

— Перми сегодня хватает общественных пространств в центре?

— Вопрос не в том, сколько иметь, а в том, чем наполнять эти пространства. Как они будут работать зимой и летом, будут ли они сезонными или круглогодичными — вот эти вопросы важны. Кроме того, общественные пространства должны быть распределены по всей территории города, должны быть иерархически продуманы. Иными словами, нужна сеть, пригодная для всех времён года, людей, возрастов.

— Как вы оцениваете потенциал «Завода Шпагина»?

— Опять же речь идёт о функциональном наполнении. К тому же сама среда должна быть комфортной для всех. Среда будет работать тогда, когда появится единый механизм управления, и территория прочно встанет в культурную повестку города и края. Если система сложится, то, возможно, ваши внуки оценят вклад этого поколения в реновацию завода и сохранение исторической памяти. Если работать с этим пространством, не бросать на произвол судьбы, вкладывать в него интеллект и деньги, сделать частью долгосрочной социально-экономической политики города, то оно будет жить. Потенциал мы сами создаём и сами реализуем. **ко**

НОВОСТИ

В Перми готовят проект повышения плотности и высотности застройки в спальных районах

Проект изменения Правил землепользования и застройки города Перми, предполагающий увеличение предельной плотности и высотности, будет разработан в ближайшее время. Это решение было принято 11 июня на заседании комиссии по подготовке проектов Правил землепользования и застройки Перми.

Концепция была представлена руководителем Института регионального и городского планирования Артёмом Габдрахмановым. Она предполагает изменение способа подсчёта коэффициента плотности застройки исходя из площади продаваемого на конкретных участках жилья и площади коммерческих помещений. При этом площадь мест общего пользования внутри дома (имеются в виду лестницы, подъезды и т. д.) учитываться не будет. «Это позволит застройщикам реализовывать более качественные проекты, больше внимания уделяя территориям общего пользования», — отметил Артём Габдрахманов.

Также в спальных микрорайонах предлагается увеличить коэффициент плотности застройки до 1,6 (сейчас здесь установлены ограничения в 0,3 и 1,07). В качестве примеров Артём Габдрахманов привёл Садовый, Нагорный, Парковый, Закамск и Гайву. При этом параметры этажности могут быть повышенены в отношении отдельных участков (не более чем на 60%) при наличии необходимых обоснований.

По мнению председателя правления пермского Союза архитекторов Виктора Воженникова, существующие нормы сегодня заставляют строителей выходить за пределы города, а это рушит экономику проектов. «Этот вопрос давно назрел, его решение жизненно необходимо городу», — отметил Виктор Воженников. — Даём возможность немного глотнуть кислорода строителям».

«На сегодняшний момент ограничение там 0,3, теперь коэффициент плотности предлагают повысить до 1,6, по-прежнему ограничивая этажность, — отметил директор «Орса групп» Михаил Бесфамильный. — При этом коэффициент 1,6 рассчитывается не от общей площади, а от реализуемой. Обсудить то, какая плотность должна быть, конечно, никто не мешает. Но застройщики живут в ситуации с коэффициентом плотности 0,3 уже два года. Если раньше 1 га земли стоил 100 млн руб., то теперь — уже 200 млн руб., это отражается в том числе и на стоимости 1 кв. м. Поэтому я считаю, что нужно принимать то, что предлагается. А если есть другие предложения, касающиеся плотности и этажности, то их, конечно, можно и дальше обсуждать».

В завершение заседания комиссии по подготовке проектов Правил землепользования и застройки Пермского городского округа было принято решение о проработке проекта и рассмотрении его на ближайшем заседании.



ФОТО ИГОРЬ КАТАЕВ

ФЕСТИВАЛЬ

Главное — не спугнуть

Завершился Международный Дягилевский фестиваль 2021 года

Юлия Баталина

Каждый постоянный «дягилевский» зритель смог убедиться: за прошедшие два года фестиваль и его художественный руководитель Теодор Курентзис не просто остались верны себе; всё, что делало события Дягилевского фестиваля при руководстве Курентзиса такими непростыми и обсуждаемыми, усилилось многократно.

Из чего же складывается Дягилевский фестиваль? В чём «фишки», отличающие его от многочисленных музыкальных фестивалей во всём мире?

ВЕЧНАЯ МУЗЫКА

Главный герой здесь один, вернее, героя — одна: это музыка. В нынешнем году, когда ковидные и прочие сложности помешали участию в фестивале интересных зарубежных ансамблей, огромную часть программы вытащил на себе коллектив Теодора Курентзиса MusicAeterna — оркестр и хор. Эта «Вечная музыка» играла и пела всё: от сонат Иоганна Себастьяна Баха до опусов Алексея Ретинского.

Однако так получилось, что главное музыкальное впечатление от первой половины фестиваля связано не с коллективом-резидентом: им стал сольный концерт Вадима Холоденко (6+). Пианист играл два цикла: 12 вариаций Бетховена на тему русского танца из балета Пауля Враницкого «Лесная девушка» и 36 вариаций Фредерика Ржевского на чилийскую песню «Когда мы едины, мы непобедимы».

Сочинение Ржевского, в котором XX век отразился во всех своих исторических перипетиях и эстетических исканиях, Холоденко, классический, казалось бы, до кончиков волос, исполнил с близовой лёгкостью и небрежным налётом меланхолии — поверх лихого партизанского посвиста и революционного пафоса.

Зато ярчайшее событие второй половины фестиваля — это в чистом виде MusicAeterna. Программа концерта «Мистерия» (18+) стала поводом для множества изумлений и почвой для размышлений. Концерт, состоявший из эмоциональных, ярких, запоминающихся произведений, по структуре напоминал бабочку: в центре всей конструкции — «тело», в роли которого была чакона Генри Пёрселла, а в обе стороны от неё распространяются «крылья» — музыка XX и XXI веков. Какими бы разными ни были произведения и их авторы, музыка была вся об одном — о том, как много в мире удивительного, странного, будоражащего. Старинная классика здесь была свежа, будто вчера написана, а новейшие опусы будили спящие на гене-



фото никита чунтомов

Все самые массовые события фестиваля, кроме открытия и закрытия, прошли в цехах бывшего завода им. Шпагина.

тическом уровне ощущения древнего человека, познающего новый для него мир.

НОЧЬ

Шутливый слоган «Не спать», возникший на фестивале 2018 года благодаря спектаклю Алена Плателя Nicht Schlafen (18+), становится год от года всё актуальнее. Недалеко, похоже, то время, когда концерты фестиваля полностью переместятся за полночь. Это, надо признать, очень усиливает впечатление от событий.

Конечно, экстравагантное расписание фестиваля создаёт массу трудностей для зрителей, однако завсегдатаи уже знают, что никто не обещает им комфорта, и готовы к этому. Иногда кажется, что сложности создаются искусственно: мы должны заслужить, заработать прикосновение к прекрасному, жертвуя ради этого привычными удобствами.

ЗАВОД ШПАГИНА

Все самые массовые события фестиваля, кроме открытия и закрытия, прошли в цехах бывшего завода им. Шпагина. В цехе №5 собрались зрители авторских вечеров Антона Батагова (16+) и Алексея Ретинского (18+), в цехе «Д1» проходили перформансы, в переходе между цехами сменяли друг друга инсталляции, а в «Арт-пространстве» работал фестивальный клуб.

В «Литере А» состоялись три важнейших концерта оркестра и хора MusicAeterna: Lux Aeterna (18+), «Церемония памяти Пауля Целана» (18+) и «Мистерия» (18+). Необычное пространство — огромное, высокое и длинное, напоминающее собор — диктовало драматургию всех трёх вечеров. Действие концертов перемещалось из одного конца бывшего цеха в другой, музыканты возни-

кали неожиданно на многочисленных лесенках и балкончиках, для каждой из трёх программ создавалась сложнейшая световая партитура.

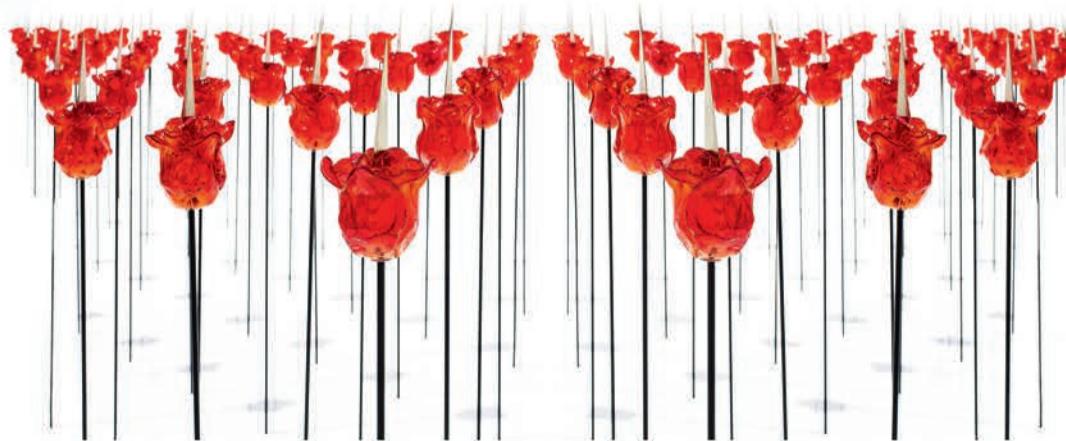
Концерты в «Литере А» оставили сильнейшее впечатление, но из песни слова не выкинешь: если это пространство планируется использовать для проведения концертов, в него нужно вкладываться. Дело даже не в отсутствии нормального зрительного зала, а в акустике. Она очень проблемная: для хора подходит, а инструментальной музыке сильная реверберация мешает. Особенно раздражает громкий звук вентиляции: при таком динамическом диапазоне, как у Курентзиса и его коллективов, это просто смертельно.

ПЕРМСКИЕ ГОЛОСА

Несколько лет назад по отношению к Дягилевскому фестивалю впервые прозвучало «Как не в Перми». Фраза эта повторялась неоднократно в разных медиа, с разной мерой иронии и восторга. Сейчас тональность сменилась. Многочисленные приезжие — участники фестиваля и зрители — наперебой рассказывают в интервью и социальных сетях, как прекрасна Пермь, как уникальна атмосфера фестиваля, словом, всё так, как бывает в Перми и только в Перми!

Столичные гости в социальных сетях наперебой хвалят атмосферу города, прекрасных, творческих, дружелюбных пермяков и еду в пермских ресторанах.

Пермь изо всех сил старается соответствовать этим впечатлениям. Рестораны разрабатывают специальное фестивальное меню и продлевают часы работы. Художественная галерея открыла блестящую, пусть и небольшую, выставку «Столпы авангарда», очень соответствующую идеологии фестиваля, его принципам совмещения



Новый компаньон

современного искусства с классикой. Взгляд трёх современных художников — Николая Ватагина, Георгия Литичевского и Вячеслава Колейчука — на творчество русских авангардистов — восхищённый, но и слегка ироничный, как положено в искусстве XXI века.

Концерты в художественной галерее, начинаяющиеся в 03:30 утра, стали уже нерушимой традицией фестиваля. Завершались они рассветом над Камой, всем полуночникам выдавались кофе и пирожное макарон, природа отдыхала от дневного зноя... Хотется сказать спасибо фестивалю за саму возможность не спать в этот ранний час.

Концерты хора Parma Voices, детища главного хормейстера Пермского театра оперы и балета Евгения Воробьёва, подарили впечатления, которые могут быть названы среди ярчайших на фестивале — эстетически и эмоционально. Восторженные зрители раздавали пермскому коллективу те же комплименты, которые звучали при первом знакомстве с хором MusicAeterna: хористов называли не иначе как «ангелами». Agnus Dei Сэмюэла Барбера (авторское переиздание для хора знаменитого адалио для струнных), прозвучавший под сводами Пермской художественной галереи, отныне будет с каждым из зрителей навсегда — в уме, сердце, крови, печени, костях и всём организме.

Пермские поэты слагают стихи о городе Дягилева:

**В городе пахнет ладаном.
Ночь поменяла цвет.
Слушай, это не Дягилев
Сейчас пересёк проспект?
Где твоя вечная музыка?
Вот она, можно лизнуть.
Запомнить всё это надо бы.
Главное — не спугнуть.**

Автор текста — популярный пермский артист Александр Смирнов — уловил нечто очень важное. Пермяки очень боятся потерять Дягилевский фестиваль. Очень. Впрочем, сейчас, по следам прошедшего с таким успехом события, кажется, что «этая музыка будет вечной».

НОВОСТИ

Компания «Дом.ru» обеспечила главное культурное событие Перми интернет-технологиями

Целый ряд важнейших концертов Международного Дягилевского фестиваля транслировались онлайн. Просмотры были доступны в фестивальном клубе, который находился на «Заводе Шпагина», в помещении «Арт-пространства». Вход для зрителей был свободным.

Трансляции также были доступны всем подписчикам цифрового ТВ «Дом.ru» и платформы «Дом.ru Movix» в прямом эфире телеканала «Дом.ru Гид» (на 40-й кнопке), а также на сайте movix.ru и в мобильном приложении «Дом.ru Movix».

Организовать эти трансляции помог постоянный спонсор Дягилевского фестиваля — компания «Дом.ru».

Андрей Кузяев, президент «ЭР-Телеком Холдинг» (включает компанию «Дом.ru»):

— «Дом.ru» — это пермская компания, поэтому мы поддерживаляем пермскую культуру, которая становится всероссийской и даже всемирной. С Дягилевским фестивалем мы сотрудничаем с момента его создания. Дягилев — это человек, который сделал наше российское искусство из национального всемирным. И мы должны помнить о наших выдающихся земляках, делая реальные дела, а не только увековечивая их в памятниках. Дягилевский фестиваль как раз продолжает дело Дягилева, а мы постарались в этом помочь, обеспечив доступ к интернету и трансляциям событий. Важно, чтобы все, кому не хватило билетов, смогли в онлайне видеть, что происходило на фестивале. Мы помогаем сделать так, чтобы элитарное искусство стало доступно всем, кому это интересно.

«Дом.ru» регулярно поддерживает театр и фестиваль, и не только в том, что касается организации трансляций. В этом году «Дом.ru» обеспечил интернет на территории «Завода Шпагина», а также помог создавать особую атмосферу в помещении «Литера А», где понадобилось полное затемнение для концертов Lux Aeterna и «Мистерия» с участием MusicAeterna и Теодора Курентзиса.

ПОДДЕРЖКА

Воспитание творчеством

Образовательная программа Дягилевского фестиваля 2021 года создаётся в содружестве с ПАО «Метафракс»

Юлия Баталина

В пятый раз в рамках Международного Дягилевского фестиваля проходит образовательная программа. Художественный руководитель фестиваля Теодор Курентзис считает её проведение своей важнейшей миссией и непременно принимает в ней участие лично. Программа направлена в первую очередь на студентов и молодёжь творческих профессий, однако образовательные события по девяти направлениям подобраны настолько интересные — и тематически, и с точки зрения личностей, участвующих в их работе, — что привлекают широкий круг вольнослушателей — как профессионалов, так и меломанов-любителей.

В программе этого года — творческие встречи с Леонидом Десятниковым (18+) и Антоном Батаговым (18+), лекции Владимира Мартынова (18+), Антониоса Кутруписа (16+), Алексея Парина (18+), Сергея Невского (18+), перформанс Алексея Ретинского (18+), мастер-классы пианиста Йоонаса Ахонена (12+), хореографа Нанин Линнинг (12+), главного хореографа MusicAeterna Виталия Полонского (12+) и худрука фестиваля Теодора Курентзиса (12+). Неудивительно, что на участие в программе пришло более 200 заявок. Счастливчиками — участниками программы — стали 32 студента творческих вузов из 11 городов России, от Астрахани до Барнаула, а также из Беларуси и Франции.

Анна Фефелова, куратор образовательной программы Дягилевского фестиваля:

— Пятый год наша программа существует в мировом культурном пространстве, нам присыпают заявки студенты российских и европейских вузов по рекомендациям друзей и педагогов. Каждый фестиваль имеет неповторимый облик, и концепция его образовательной части всегда тесно связана с идеями основной программы. В этом году тема программы — «Слово и музыка». Мы говорим с композиторами, музыковедами, филологами о том, как слово выражает музыку, а музыка — слово. Мы продолжаем экспериментировать с форматами, ведь это Дягилевский фестиваль, и образ Сергея Павловича вдохновляет на поиски новых идей не только в концертной, но и в образовательной сфере. Моя основная цель как куратора — использовать максимум возможностей, чтобы студенты могли не только наблюдать, но и взаимодействовать с творческой жизнью фестиваля. Я бесконечно благодарна всем мастерам, которые находят время в своём плотном графике и щедро делятся своими профессиональными секретами с молодыми коллегами.

Слушатели программы не только получают новые знания из рук самых квалифицированных носителей этих знаний, но и участвуют в творческих проектах: в лабораторных условиях создают собственные творческие работы и показывают их зрителям.

И для участников, и для вольнослушателей программа бесплатна, вольнослушателям нужно лишь зарегистрироваться. Образовательное событие подобного масштаба, да ещё абсолютно некоммерческое, стало возможным благодаря постоянным партнёрам фестиваля и Пермского театра оперы и балета, таким как ПАО «Метафракс».

В рамках образовательной программы Дягилевского фестиваля есть отдельный блок Women in Art, который «Метафракс» в партнёрстве с театром ведёт с 2018 года. Уже есть успешные

ФОТО МАРИНА ДМИТРИЕВА



На правах рекламы

Лекция композитора Сергея Невского

творческие проекты, которые реализовали выпускники программы.

В этом году для участников Women in Art работа началась за некоторое время до открытия фестиваля — онлайн: готовясь к представлению собственных хореографических работ на танцевальной лаборатории No man is an island, вокальный ансамбль Content, молодые хореографы и танцовщики самостоятельно работали с музыкой Полины Коробковой, Сергея Леонова и Дарьи Звездиной. На фестиваль участники приехали с уже готовыми идеями, чтобы под руководством хореографа из Нидерландов Нанин Линнинг и танцдраматурга Кати Ганюшиной подготовить три эскиза и представить их зрителю. Этот проект, который максимально полно отражает идею Women in Art, стал возможен благодаря поддержке мажоритарного акционера ПАО «Метафракс» Сейфеддина Рустамова.

Мария Коновалова, советник председателя совета директоров ПАО «Метафракс» по PR:

— Когда в 2018 году мы совместно с партнёрами из Пермского театра оперы и балета задумали проект Women in Art, он был направлен на то, чтобы дать доступ женщинам-музыкантам редких профессий к лучшим творческим практикам. Выпускники образовательной программы проявили инициативу и представили собственные творческие проекты. Первый, «Тонкая химия», оказался крайне удачным, интегрировав образы и технологии культуры и химии. Приятно осознавать, что сообщество выпускников программы не только получает знания, но и реализует собственные творческие идеи. No man is an island — проект продюсера Марии Андрющенко, выпускницы Women in Art 2019 года.

Участие ПАО «Метафракс» позволило расширить географию фестивальных событий в буквальном смысле. В 2018 году между «Метафраксом» и Пермским театром оперы и балета было заключено соглашение о сотрудничестве, благодаря которому за прошедшие годы был реализован целый ряд совместных культурных программ и проектов, направленных на развитие культуры и туристического потенциала территории Кизеловского угольного бассейна, привлечение жителей этой территории к ценностям российской и мировой музыкально-театральной культуры, активизацию культурной жизни в регионе. Во время нынешнего Дягилевского фестиваля пианисты и вокалисты побывали с выездным концертом образовательной программы в Губахе, где исполнили музыку европейских и русских композиторов XIX–XX веков в Детской музыкальной школе им. Юрия Агафонова.

НОВОСТИ

Компания «Дом.ru» обеспечила главное культурное событие Перми интернет-технологиями

Целый ряд важнейших концертов Международного Дягилевского фестиваля транслировались онлайн. Просмотры были доступны в фестивальном клубе, который находился на «Заводе Шпагина», в помещении «Арт-пространства». Вход для зрителей был свободным.

Трансляции также были доступны всем подписчикам цифрового ТВ «Дом.ru» и платформы «Дом.ru Movix» в прямом эфире телеканала «Дом.ru Гид» (на 40-й кнопке), а также на сайте movix.ru и в мобильном приложении «Дом.ru Movix».

Организовать эти трансляции помог постоянный спонсор Дягилевского фестиваля — компания «Дом.ru».

Андрей Кузяев, президент «ЭР-Телеком Холдинг» (включает компанию «Дом.ru»):

— «Дом.ru» — это пермская компания, поэтому мы поддерживаляем пермскую культуру, которая становится всероссийской и даже всемирной. С Дягилевским фестивалем мы сотрудничаем с момента его создания. Дягилев — это человек, который сделал наше российское искусство из национального всемирным. И мы должны помнить о наших выдающихся земляках, делая реальные дела, а не только увековечивая их в памятниках. Дягилевский фестиваль как раз продолжает дело Дягилева, а мы постарались в этом помочь, обеспечив доступ к интернету и трансляциям событий. Важно, чтобы все, кому не хватило билетов, смогли в онлайне видеть, что происходило на фестивале. Мы помогаем сделать так, чтобы элитарное искусство стало доступно всем, кому это интересно.

«Дом.ru» регулярно поддерживает театр и фестиваль, и не только в том, что касается организации трансляций. В этом году «Дом.ru» обеспечил интернет на территории «Завода Шпагина», а также помог создавать особую атмосферу в помещении «Литера А», где понадобилось полное затемнение для концертов Lux Aeterna и «Мистерия» с участием MusicAeterna и Теодора Курентзиса.

ПИКНИК

Остановись, мгновение

Краеведческий музей и «Хохловка» предлагают не торопясь насладиться летом



Юлия Баталова

В первый уик-энд июля, 3-го и 4-го числа, Архитектурно-этнографический музей «Хохловка» призывает пермяков устроить себе «медленные выходные» и приехать в «Хохловку» на «ЭкоПикник».

«ЭкоПикник» пройдёт здесь уже в третий раз. Третий раз у пермяков есть возможность расслабиться и сливаться с природой в одном из красивейших мест в окрестностях Перми. Красота Хохловского холма, удивительные пейзажи вокруг него стали поводом для организации пикника, который бы позволил ещё раз задуматься о драгоценности и хрупкости окружающей среды.

«Хохловка» — не только музей, где собраны образцы деревянного зодчества из разных территорий Пермского края, но и примечательный природный уголок, считает Юлия Глазырина, заместитель директора Пермского краеведческого музея по развитию и один из идеологов проекта «ЭкоПикник». Природа вносит свои смыслы в содержательный пласт музея, но посетители не всегда фиксируют эти смыслы. Между тем, если притормозить в перебежках от одного деревянного памятника к другому и оглядеться вокруг, прогулка по музею станет гораздо более содержательной.

«Медленные выходные» 3 и 4 июля покажут посетителям «Хохловки», как это делать. В программах «ЭкоПикника» — ботанические и орнитологические экскурсии, которые с успехом проводились в прошлом и позапрошлом годах. Среди растений на территории музея есть редкие и краснокнижные, а птиц даже днём можно насчитать около 20 видов!

Из новых форматов пикника этого года — геологические и энтомологические экскурсии. Самое лето, всё вокруг жужжит, так что за насекомыми далеко путешествовать не придётся; что же касается геологии, то, по словам сотрудников музея, посетители частенько интересуются красивейшими скалами, окружающими Хохловский залив, а на территории музея есть настоящие карстовые воронки.

Специальная экскурсионно-квестовая программа разработана для детей: вооружившись рюкзачками исследователя, в каждом из которых есть лупа, бинокль, блокнот для записей и зарисовок и другие полезные для юного натуралиста инструменты, юные посетители «Хохловки» смогут

пройти по заранее подготовленному маршруту, выполнить задания и получить призы.

По-новому обратить внимание на деревянные постройки «Хохловки» помогут звуковые инсталляции, созданные композитором Андреем Платоновым. Собрав естественные звуки деревянных построек, он дополнил их звуками, извлечёнными с помощью приглашённых музыкантов из традиционных строительных материалов, и голосами окружающей природы. Созданные им композиции будут звучать в шести постройках музея.

Андрей Платонов, композитор:

— Нам необходима практика замедления. Быстрых, насыщенных событий происходит очень много, взять хотя бы Дягилевский фестиваль, где вообще непонятно, когда спать! Практика замедления даёт нам рефлексию и осознанность восприятия. Здесь, в «Хохловке», мы находимся среди старинных технологий, и наблюдение за ними в контексте окружающей природы позволяет понять масштаб явлений, осознать крохотность настоящего времени.

По мнению Андрея Платонова, воспринимать природу и прикасаться к прошлому надо с помощью всех чувств: зрительные и тактильные ощущения дополняются слуховыми.

Ещё одно творческое направление «Эко-Пикника» связано с работами художника Ильи Гришаева, который предлагает ненавязчивые,

“

Участники «ЭкоПикника» смогут не только наблюдать за природой и рефлексировать, но и научиться жить в согласии с ней. У события много партнёров, которые продвигают экологичные технологии и образ жизни, дружественный по отношению к окружающей среде: предприятия по переработке отходов, ассоциация электромобилистов... Их действия на пикнике координирует Юлия Хохлова, руководитель Пермского краевого отделения Всероссийского общества охраны природы.

неинвазивные для природы инсталляции и перформансы.

«ЭкоПикник» позволит открыть новые локации, казалось бы, таком знакомом музее; например, часть наблюдений на природе организована в уединённой беседке на берегу залива, куда редкие посетители заходят самостоятельно. Открыв это место, гости музея называют его медитативным, а некоторые даже жутким.

Участники «ЭкоПикника» смогут не только наблюдать за природой и рефлексировать, но и научиться жить в согласии с ней. У события много партнёров, которые продвигают экологичные технологии и образ жизни, дружественный по отношению к окружающей среде: предприятия по переработке отходов, ассоциация электромобилистов... Их действия на пикнике координирует Юлия Хохлова, руководитель Пермского краевого отделения Всероссийского общества охраны природы.

На «ЭкоПикнике» соблюдаются принципы дружественного к природной среде существования. Здесь запрещено всё одноразовое, транспортировка осуществляется на электромобилях. Музей думает и о том, чтобы со временем энергию для своих локальных нужд получать с помощью солнечных батарей. Юлия Хохлова с коллегами организовали несколько практико-ориентированных лекториев, где можно научиться правильно обращаться с отходами, минимизировать использование одноразовых предметов, участвовать в фудшеринге и вообще организовать дома экологичный быт. Отдельный лекторий посвящён зелёным насаждениям дома и в городе. Можно будет, например, узнать, как получать натуральный компост с помощью червей в вермикомпостере.

Для организаторов события важно, что все посетители «Хохловки» в эти два дня могут действовать спонтанно и быть предоставленными самим себе. «ЭкоПикник» состоит из микрособытий, здесь нет массовых экскурсий или концертов. Это «горизонтальная» история, равномерно распределённая по территории музея; такой принцип вовсе не связан с санитарными требованиями, он появился ещё до пандемии, но пандемия доказала, что медленный, вдумчивый способ существования с ограниченным количеством контактов очень полезен не только для душевного, но и для физического здоровья.

Директор Пермского краеведческого музея Татьяна Вострикова считает, что «ЭкоПикник» прекрасно вписывается в общую концепцию развития архитектурно-этнографического музея.

Татьяна Вострикова, директор Пермского краеведческого музея:

— «ЭкоПикник» является частью плана комплексного системного развития музея «Хохловка», в который входит в первую очередь реставрация существующих памятников и поэтическое развитие инфраструктуры территории. Музей недавно возобновил этнографические и архитектурные экспедиции, которые выявили перспективные для перевозки в музей или воссоздания в виде копий памятники, в том числе традиционные усадьбы разных национальностей Прикамья.

Мы стремимся к переосмыслению подходов к работе с аудиторией, расширению линейки услуг, раскрытию природно-рекреационного потенциала музея.

Природно-рекреационный потенциал — замечательный личный капитал «Хохловки», который отличает музей под открытым небом от просто музея. Здесь не только узнают много интересного о быте предков и любуются произведениями деревянного зодчества, но и отдают. Отдыхать медленно и со смыслом — вот что такое «ЭкоПикник». **КО**

