

Весёлая пермская грамматика

Объявления на улицах Перми, названия магазинов и надписи на плакатах часто удивляют, смешат и даже шокируют. Центр гражданского анализа и независимых исследований «ГРАНИ» обратил внимание пермяков на культуру городского пространства, в том числе на грамотность публичных обращений, и решил провести городской фотоконкурс «Граммар-Папарацци».

К участию принимались работы, где запечатлены грамматические ошибки в текстах, размещённых в городском транспорте, административных учреждениях и коммерческих объектах. Это могла быть городская реклама, объявления, надписи, названия, ценники и прочее. Посмотреть работы конкурсантов можно в интернет-блоге ograde.livejournal.com.

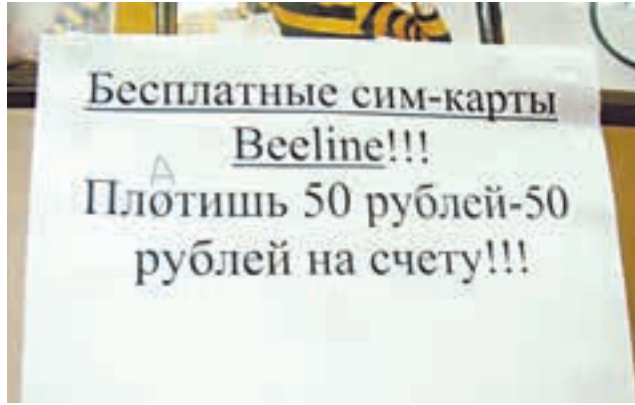
«Всего мы получили около 140 фотографий, в конкурсе приняли участие 30 человек, — рассказала координатор конкурса Элина Еренко. — Как выяснилось, люди остро реагируют не только на грамматические ошибки, но и на пошлость и абсурд в рекламе, публичных обращениях. Внимание участников привлекли и неблагоприятные сокращения наименований в ценниках».

Внимательные участники фотоконкурса нашли на пермских вывесках, ценниках, объявлениях «имбирного чилабечка», «лук-поре», «иксклюзивное» вино и «апититную» колбасу. Множество ошибок допущено даже теми, кто по определению не может их допустить. К таким «априори грамотеям» отнесены филологический факультет ПГНИУ, предупреждающий студентов о нововведении «согласно приказа» в объявлении, компании мобильной

Участники фотоконкурса нашли на пермских вывесках, ценниках, объявлениях «имбирного чилабечка», «иксклюзивное» вино и «апититную» колбасу

связи, СМИ, театры.

Так театр «Сцена-Молот» приглашает пермяков на спектакль «Коммуниканты» во главе со «стрЕлтизёр-



шей». Въезд к павильонам «Пермской ярмарки» обозначен для гостей информационным аншлагом «заезд на выставку». Новостные ролики на пермских каналах удивляют опечатками, здесь

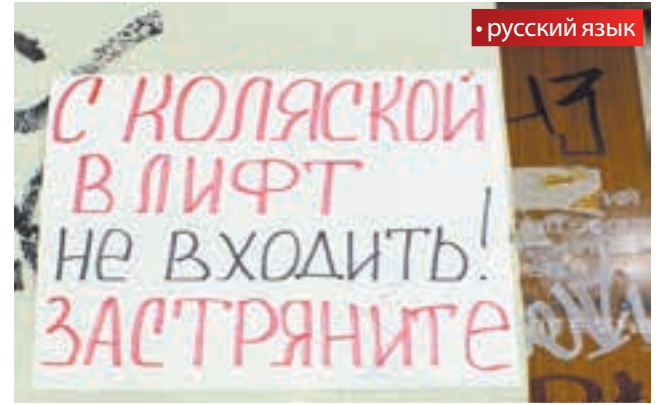
можно встретить «ярмОрки», «кОвычки», «город Кра-нокамск» и многое другое.

Больше всего, конечно, смешит и удручает креатив

пермских предпринимателей. На улицах города есть магазины и павильоны «Живой пивасик, лимонад и квасик», «Разливное пиво «В гостях у сказки», «Славянский аппетит: шаурма, шаверма,

хот-дог», «Пасекунчики с пылу с жару» и другие.

Участники также обратили внимание на исторические ошибки: на мемо-



риальной доске Александра Борчанинова — знаменитый пермяк назван членом КПСС с 1903 года, тогда как КПСС в 1903 году не существовало вовсе, на мемориальной доске Дмитрию Мамину-Сибиряку перепутаны названия соборов. В портретной галерее Пермской городской думы перепутаны фамилии к портретам двух градоначальников.

Абсолютным победителем фотоконкурса признана Наталья Аксентьева, приславшая на фотоконкурс более 60 работ и отмеченная в нескольких номинациях. А как поступить с безграмотными вывесками, центр «ГРАНИ» предложил

решить самим пермякам. Студенты-филологи вызвались заняться рассылкой и расклейкой исправленных надписей неграмотным владельцам магазинов, салонов красоты, кафе и т. д. Однако сам центр в стороне от решения этой проблемы не остаётся. «В скором будущем мы запускаем ряд новых проектов, которые также будут направлены на формирование понятной и доступной публичной среды, соответствующей требованиям современного крупного города», — добавила директор центра «ГРАНИ» Светлана Маковецкая.

Дина Нестерова

Группа предприятий «ПЦБК»: вместе к успеху!

• КОЛЛЕКТИВ



ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК»

Согласно исследованиям, мы проводим на работе от 50% до 70% своего времени. Неудивительно, что человек стремится найти такую работу, куда хотелось бы приходиться с удовольствием, а не просто «отбывать» положенные восемь часов



Константин Мясников, технолог цеха гофротары №2

ше всего рассказывают сами сотрудники предприятия.

Из разговора с Константином Мясниковым (технологом цеха гофротары №2): «Я пришёл в компанию в августе 2009 года машинистом. Сейчас работаю инженером-технологом. Нравится то, что автоматизированное производство позволяет минимизировать ручной труд и увеличить время для решения и выполнения других задач. Кроме того, здесь есть возможность для роста и развития, главное — идти к своей цели. Отлично, что есть молодёжная организация — Союз активной молодёжи. Эта структура помогает молодым специалистам адаптироваться на предприятии, участвовать в различных мероприятиях, найти друзей среди новых коллег. Ведь так важно соблюдать баланс работы и активного отдыха».

На «ПЦБК» умеют не только хорошо работать, но и хорошо отдыхать. Спортивные и развлекательные мероприятия, развивающие тренинги и интеллектуальные игры, туристические экскурсии по Пермскому краю — всё это помогает молодым специалистам адаптироваться на предприятии, лучше узнать своих коллег и найти новых дру-



зей. Главным организатором мероприятий является Союз активной молодёжи. Многие проекты Союза уже вышли за рамки предприятия. Например, совместно с администрацией Орджоникидзевского района проведено несколько спортивных мероприятий, в которых активно участвовали и сотрудники «ПЦБК», и жители района.

«ПЦБК» активно привлекает и развивает молодые кадры. Даже для тех, у кого нет специального образования, есть возможность получить новую интересную профессию. Студенты колледжей и вузов могут прой-

ти практику и окончательно определиться с выбором будущего места работы.

Как и многие предприятия, для своих сотрудников «ПЦБК» старается создать как можно более комфортные условия труда, развивает социальные программы. Это полисы добровольного медицинского страхования, льготное питание, доставка работников транспортом предприятия. С 2012 года в компании реализуется жилищная программа.

Работа на «ПЦБК» — возможность расти и развиваться в стабильной, надёжной и современной компании.

Ирина Валерьевна Осинских, директор по персоналу ГП «ПЦБК»:

— За сухими цифрами производственных показателей всегда стоят люди. Конкурентоспособность любого предприятия напрямую зависит от того, насколько интересно и комфортно работает сотрудникам в компании. Ведь именно люди выполняют работу, подают идеи, позволяют предприятию расти, развиваться и достигать поставленных целей. Эффективность работы компании определяется её персоналом. «ПЦБК» не является исключением. Идеальный сотрудник для любой компании — это сотрудник высокопрофессиональный, удовлетворённый условиями труда и лояльный к компании. Именно к этому мы стремимся. В 2013 году работа по развитию персонала будет строиться в двух ключевых направлениях: создание благоприятных условий для работы и формирование возможностей для профессионального и личностного развития каждого сотрудника.