



проекты, «притягивает» от трёх до семи рублей дополнительных инвестиций.

Выстраиваемая «ЛУКОЙЛом» политика нацелена на более тесное взаимодействие с территориями. Анализ итогов конкурса за первые два года показал, что добиться синергетического эффекта без тесного взаимодействия компании с местной властью и поддержки глав муниципальных образований невозможно. Поэтому с 2004 года нефтяники инициировали проведение муниципальных конкурсов социальных и культурных проектов, а с 2005 года — конкурса глав районов деятельности ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь». Позже они расширили уровень конкурса до поселенческого. В настоящее время корпоративный конкурс традиционно проходит на четырёх уровнях.

Успехов добиваются те территории, где социальные проекты возглавляют

руководители районов, где все проекты, представленные на конкурс, созвучны с программой социально-экономического развития территории. От этого выигрывают прежде всего сами города и районы, участвующие в конкурсе.

Например, в Бардымском районе в этой номинации в прошлом году взял грант проект «Фестиваль тюркских и тюркоязычных народов». В Еловском районе победителем стал проект с говорящим названием «Возрождение церкви — возрождение человека».

2012-й стал годом-рекордсменом: 917 участников из 30 районов Пермского края и Республики Башкортостан. На реализацию лучших работ в восьми номинациях было вручено 194 гранта. Это почти на 50 больше, чем в 2011 году!

После того как конкурс бывает завершён и гранты распределены, «ЛУКОЙЛ-

Пермь» не прекращает работу с победителями: на протяжении реализации идёт сопровождение проекта. С другой стороны, сразу же начинается работа над конкурсом социальных и культурных проектов следующего года.

О том, что эта практика целиком и полностью оправдывает себя, красноречиво говорят цифры. За годы проведения конкурса реализовано более 2000 проектов в социальной и культурной сфере. В денежном эквиваленте это более 150 млн руб. грантов и более 500 млн руб. (!) привлечённых средств.

Если же отвлечься от сухой финансовой статистики, то за годы проведения «ЛУКОЙЛом» конкурса в территориях Прикамья появилось 5 тыс. новых рабочих мест. Активизировалась общественная жизнь. Если до 2002 года большинство районов не имело ни одной