



В этом году ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь» в двенадцатый раз проводит конкурс социальных и культурных проектов. Каждый конкурс — это безусловная победа. Победа не только для тех, кто выиграл гранты пермских нефтяников, но и для той территории, которая была представлена, для всего Пермского края.

Начало конкурсному движению ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь» было положено в 2002 году. По воспоминаниям организаторов, уже первые итоги превзошли все ожидания. Конечно, номинаций было меньше, меньше было представлено территорий Пермской тогда ещё области.

Однако первый блин не был комом. Ведь важным было то, что пермские лукойловцы фактически предложили гражданам, жителям региона социальное партнёрство.

Сутью любого конкурса социальных проектов является то, что людям предлагают самостоятельно решать задачи,

которые они видят наиболее насущными. Самостоятельно определиться с тем, что и каким образом должно быть устроено на их малой родине.

Александр Андреюшин, эксперт конкурса:

— Мы отошли от традиционной и достаточно неэффективной модели благотворительности и стали применять конкурсный механизм распределения средств. «ЛУКОЙЛ-Пермь» не просто даёт деньги. Наша компания обращается к человеку, заставляет задуматься над решением задач, которые стоят перед конкретными людьми или перед целой территорией.

ей. Надо заметить, срабатывает некий психологический закон: если средства на проект получены в достойной борьбе, если предполагается обязательное софинансирование, то отношение к делу будет более серьёзным и отдача становится более существенной. Мы учим людей самостоятельно решать проблемы. Образно выражаясь, даём им не рыбу, а удочку, чтобы они ту рыбу поймали.

Проекты-победители субсидируются организатором конкурса. Одним из обязательных условий участия является софинансирование проектов. Каждый рубль, вложенный компанией в социальные