

ГОРОД

БЛАГОУСТРОЙСТВО

«Наружка» с изнанки

Начав демонтаж незаконной рекламы на центральных улицах, администрация Перми рискует обнажить «страшную правду» о фасадах зданий, на ремонт которых нет денег

МАРИНА ЗАМЯТИНА

Чиновники поставили перед собой задачу освободить до конца года центральные улицы Перми от рекламных конструкций, у которых отсутствует разрешительная документация. Однако уже после первых в этом году работ по демонтажу плакатов в центре обнаружилась неприятная «изнанка» положительной инициативы.

Как сообщили «Новому компаньону» в городском управлении по развитию потребительского рынка, прежде всего снос коснётся рекламы, незаконно размещённой на фасадах домов. В первую очередь планируется очистить исторический центр города — улицу Сибирскую. Затем «рекламной ревизии» подвергнутся Комсомольский проспект, улицы Ленина, Попова, Екатерининская и Пермская.

Соответствующее поручение об упорядочении рекламы в городе дал сити-менеджер Анатолий Маховиков. Напомним, в 2008 году по его инициативе уже был реализован проект «Город без заплата и растяжек», результатом которого стал демонтаж 74 растяжек и более чем 600 рекламных конструкций в центре Перми.

В 2012 году было демонтировано 3,6 тыс. самовольно установленных рекламных конструкций. В этом году планируется демонтировать более 1,1 тыс. объектов. Благодаря правовым изменениям делать это будет проще. В июне 2012 года городские власти утвердили административный порядок освобождения земельных участков от незаконно размещённых движимых объектов. Этот документ позволяет демонтировать незаконную рекламу без соответствующих судебных решений.

Однако, как показала практика, демонтаж незаконно размещённых рекламных объектов ещё не означает, что город станет красивее: из-под ярких вывесок появляют-

ся облупленные фасады и полуразвалившиеся стены. Так, после того как со здания по ул. Сибирской, 316 был снят огромный рекламный баннер горнолыжного комплекса Жебреи, на видном месте в центре города оказались руины, которые стоят здесь на вполне законных основаниях.

Земля вместе с двухэтажным деревянным сооружением с осени 2012 года продаётся собственником. Участок площадью 582 кв. м в центре города можно купить за 30,8 млн руб.

Как рассказал «Новому компаньону» представитель агентства недвижимости «Слайт», которое занимается его продажей, единственная проблема заключается в том, что из-за специфического расположения рядом с детским образовательным учреждением (по соседству находится гимназия им. Дягилева) есть ограничения по строительству. Землю можно использовать под расчётный центр, отделение банка, гостиницу, досуговый центр, детский сад, ясли, магазин.

«Нам поступают предложения от московских и Санкт-Петербургских банков, с ними ведём переговоры. Из Перми были интересанты, чтобы сделать здесь магазин, но переговоры не привели к продаже», — сообщил риэлтор.

Всего в 2012 году планируется демонтировать около 20 рекламных конструк-

ций на улице Сибирской. Однако, как сообщили в администрации Перми, ремонтировать фасады центральных улиц, кроме улицы Ленина, пока не планируется, финансирование не выделено.

Денис Ушаков, депутат Пермской городской думы:

— Убирать рекламу с фасадов — это абсолютно правильное решение. Но чтобы вместо неё не появлялись некрасивые фасады, нужно большее финансирование капитального ремонта домов. Так, например, два года назад на капремонт выделялось 1-1,2 млрд руб. Из этой строки в бюджете можно финансировать и ремонт фасадов. В этом году выделено 50 млн руб. Причина? Это позиция руководителя администрации Перми. А вообще, пока не снимаешь рекламу, непонятно, нужен ли ремонт фасадов, так что делать это надо. ■



ФОТО СЕРГЕЙ КОПЫШКО

// КОМПАНЬОНLINE / ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

«Многие даже не знают, что расклейка объявлений — административное правонарушение»

По поручению главы администрации Перми Анатолия Маховикова в городе активизирована борьба с «дикими» объявлениями. Наиболее эффективный способ борьбы с ними — автодозвон по номерам, указанным в объявлениях. Как сообщает пресс-служба администрации Перми, на сегодняшний день самая удачная практика борьбы с подобными объявлениями сложилась в Ленинском районе. Только за осень 2012 года в базу по этому району попало порядка 300 номеров. Впервые в городе в течение ближайшего времени каждый район заключит договоры на такой автодозвон. Номера, указанные в объявлениях, повторяются, поэтому при одновременном автодозвоне со стороны каждого района города эффективность усилится. Дозвон со специальным информационным сообщением о незаконности действий производится автоматически по указанным в объявлениях телефонам несколько раз в течение рабочего дня.

Проблема в том, что многие даже не знают, что расклейка объявлений — административное правонарушение. Зачастую вообще непонятно, с какой целью расклеиваются объявления, так как указанные в них телефоны «молчат», а иногда и вовсе зарегистрированы в других регионах. Компании, которым важна их репутация, всегда будут дорожить ею и не пойдут на нарушение закона», — считают в управлении внешнего благоустройства администрации Перми (УВБ). Поскольку контракты заключены на содержание улично-дорожной сети, обязать подрядчиков счищать объявления с фасадов домов и опор освещения УВБ не имеет права. Тем не менее существуют правила, запрещающие расклейку, поэтому чиновники борются с «дикими» объявлениями в рамках существующего законодательства, применяя к нарушителям административные меры. На лиц, незаконно расклеивающих объявления, составляется протокол об административном правонарушении. После этого он направляется на рассмотрение в суд. В свою очередь, суд может наложить штраф на организацию, чьи объявления размещаются в неустановленных местах.