

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

НАМЕРЕНИЯ

Дизайн — людям

ПЦРД займётся созданием в Перми безбарьерной среды для маломобильных групп граждан

Юлия Баталина

Директор Пермского центра развития дизайна (ПЦРД) Денис Лямин поделился планами на 2013 год, который станет первым годом работы ПЦРД в качестве бюджетного учреждения (до 2013 года оно было автономным). Руководитель центра считает, что необходимо сосредоточиться на услугах, сформулированных в государственном задании, и не пытаться выйти на свободный рынок, чтобы не создавать нездоровую конкуренцию рекламным агентствам и дизайнерским компаниям.

В планах ПЦРД — работа с интерьерами и фирменным стилем бюджетных учреждений, промышленный дизайн, оказание возмездных и безвозмездных услуг малому и среднему бизнесу, а также усилия по созданию благоприятной и эстетичной среды проживания для Перми и территорий Пермского края.

В частности, планируется создать фирменный стиль для шести учреждений культуры и дизайн интерьера с внутренней навигацией для четырёх учреждений здравоохранения (их списки прорабатывают профильные министерства Пермского края), а также типовой проект внутренней навигации для школ Пермского края. В ближайшие две недели совместно с Министерством образования и науки Пермского края должна быть выбрана школа для пилотного внедрения нового типа интерьера.

«Серьёзной и сложной» Денис Лямин считает предстоящую работу по оформлению фасада здания Пермской краевой библиотеки им. Горького. Сложность, по его словам, заключается в том, что это здание является памятником архитектуры, следовательно, все работы по фасаду связаны с большим количеством различных согласований.

Работа по дизайну товаров народного потребления для предприятий Пермского края, начатая разработкой дизайна эмалированной посуды для Лысьвенского металлургического завода в 2012 году, будет продолжена. ПЦРД готов работать с тремя предприятиями края, названия которых Денис Лямин не стал обнародовать. По словам директора центра, его цель — доказать, что дизайн товаров народного потребления, который «не разв



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ПЦРД

Одним из важных направлений в работе ПЦРД является прототипирование. В 2012 году за созданием трёхмерных моделей в ПЦРД обратились 46 предприятий. Анализ обращений показал, что больше других в услугах прототипирования нуждаются предприятия машиностроительной отрасли и строительные компании. С 2013 года список отраслей, предприятия которых могут получить эту услугу на бюджетной основе (то есть бесплатно), сократился: строительные организации из него исключены, ПЦРД готов работать с ними на возмездной основе.

В 2013 году ПЦРД готов приступить к двум новым большим проектам. Совместно с Пермским национальным исследовательским политехническим университетом будет создана лаборатория по созданию экологического жилья с использованием энергосберегающих технологий. Кроме того, будут разработаны модельные правила для Перми по созданию безбарьерной среды для маломобильных групп населения, основанные на аналогичном документе, созданном в Берлине.

По словам Дениса Лямина, параллельно с дизайнерскими разработками отныне будут создаваться условия для их внедрения. К этому ПЦРД подтолкнул негативный опыт двух больших проектов — разработки ландшафтного дизайна сквера Молодожёнов и конкурса «Лица улиц». Оба проекта не дошли до стадии внедрения, поскольку, по мнению Лямина, не был определён орган, ответственный за использование их результатов. Поэтому ПЦРД отходит от столь масштабных проектов и в то же время отныне планирует заниматься не только созданием, но и определением правил для внедрения дизайнерских разработок. ■

// КОМПАНЬОНLINE / ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Новым арт-директором ПЦРД может стать бывший пермяк

Руководство Пермского центра развития дизайна (ПЦРД) завершает переговоры с известным российским дизайнером, который может стать его новым арт-директором. Имя кандидата пока не раскрывается. По информации «Нового компаньона», им может Александр Матвеев.

Александр Матвеев — выпускник Уральской архитектурно-художественной академии (1991 г., промышленный дизайн), практикующий дизайнер, креативный технолог, член Экспертного совета по промышленному дизайну при Госдуме, член учредительного комитета Ассоциации дизайн-менеджмента. Победитель и призёр множества профессиональных конкурсов, сооснователь сайта Designet.ru, обладатель премии RedDotDesignAward 2010 в номинации «Промышленный дизайн».

Свою карьеру Александр Матвеев начинал в Перми. Его прекрасно помнят все, кто тусовался в 1990-х годах вокруг компании ТДФ, где тогда «ковались кадры» для нынешней политики, бизнеса и медиа. Матвеев был первым дизайнером рекламного агентства «Озон», которое создавалось во многом в расчёте на его талант. Он уехал в Москву, потому что «устал быть первым», но оставил в Перми благодарных учеников.

Традиционная дизайнерская выставка «Пермской ярмарки» будет переформатирована

Как сообщил директор Пермского центра развития дизайна Денис Лямин, в настоящее время ПЦРД прорабатывает совместный с Выставочным центром «Пермская ярмарка» проект дизайнерской выставки, которая состоится в октябре.

За основу будет взята традиционная выставка «Интерьер. Декор. Мебель», которая пройдёт в 2013 году в десятый раз, однако её формат будет расширен. В частности, ПЦРД предложено провести в рамках выставки несколько конкурсов, том числе по промышленному дизайну.

Возможно, в рамках выставки будут продолжен проект «Пермский деревянный дом». На сегодняшний день альбом, составленный по результатам этого конкурса, уже просмотрели в интернете 1,3 тыс. раз и 70 раз скачали. Уже строятся несколько домов по проектам из альбома.

По словам Дениса Лямина, стоимость 1 кв. м в «Пермском деревянном доме» не превышает 20 тыс. руб., площадь дома в среднем равна 100 кв. м. По мнению директора ПЦРД, этот проект — шаг к созданию качественно нового рынка недвижимости, похожего на скандинавский.

«Мы должны понять, на кого ориентируемся при создании фирменного стиля — на жителей территорий или на приезжих?»

С инициативой провести «круглый стол», посвящённый брендингу территорий, выступил Пермский центр развития дизайна. Как сообщил 14 марта его директор Денис Лямин, поводом для этого послужила «пробуксовка» во внедрении в муниципалитетах Пермского края брендбуков, которые ПЦРД разработал в течение 2012 года.

Территорий, для которых дизайнерами центра разработан фирменный стиль, восемь — Кудымкар, Кунгур, село Кын Лысьвенского района, Молёбка Кишертского района, Соликамск, Суксун, Чайковский, Чердынь. Однако ни на одной из этих территорий разработки ПЦРД не используются в полном объёме, и в начавшемся году руководство центра намерено усилить меры по их внедрению.

По мнению Дениса Лямина, причина «пробуксовки» — неоднозначное отношение жителей территорий к предложениям дизайнеров.

Денис Лямин, директор Пермского центра развития дизайна:
— Проблема в том, что люди не идентифицируют себя с образами, предложенными в качестве идентификационных. Хороший пример — красная буква «П», которая вызывает отторжение у пермяков, но в то же время активно используется в городе: я на неё натыкаюсь даже там, где совсем не ожидал.

То же самое происходит в других городах края. Скажем, для жителей Соликамска терриконы — это что-то вроде мусорных свалок, а для приезжих это достопримечательность. Где ещё они смогут сфотографироваться на фоне террикона?

Это вопрос психологии. Поэтому мы должны понять, на кого ориентируемся при создании фирменного стиля — на жителей территорий или на приезжих? Если мы стремимся развивать туризм, то должны ориентироваться на приезжих, а это может быть негативно воспринято жителями городов.

Обсуждать возникшую проблему и пытаться найти её решение будут представители муниципалитетов и специалисты в области дизайна, маркетинга территорий и туризма. По словам Лямина, мероприятие должно быть совместным с Министерством культуры, молодёжной политики и массовых коммуникаций Пермского края, о чём была достигнута договорённость с бывшей и. о. министра Анастасией Ефремовой. Проведение его планировалось на март. Сейчас, с появлением нового и. о. министра культуры Пермского края, это мероприятие может быть отложено.