

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

ПЕРФОРМАНС

«Ударница»: танцуй, когда невыносимо

От зрителей танцевального перформанса потребовалось немало сочувствия

ВЕРА ГИРЕНКО

В Перми в рамках проекта Владимира Кирьянова «Лаборатория исследования движения» прошёл единственный показ танцевального перформанса Татьяны Чижиковой «Ударница», номинированного на Национальную театральную премию «Золотая маска». Он является своего рода манифестом собственного стиля Чижиковой, которая именует себя «не-хореографом».

Для Татьяны Чижиковой классический балет — не пустой звук. В Московской государственной академии хореографии она получила специальность «искусство хореографа». Благодаря одному мастер-классу по современному танцу решила навсегда поменять вектор своего профессионального развития. Сегодня она магистр кафедры современной хореографии ГИТИСа и востребованный специалист, называющий себя «не-хореографом». «Хореограф занимается только движением, мне же интересно ещё и придумывать концепцию, работать в сфере гибридного искусства на стыке современного танца с другими медиа», — пояснила Татьяна Чижикова в интервью перед выступлением.

«Ударница» — танцевальное соло Татьяны Чижиковой и своеобразный манифест её стиля. Этот танцевальный перформанс создан в коллабо-

ратории с танцевальным драматургом Анной Семёновой-Ганц. Он родился как личное высказывание. «В определённый момент своей жизни я оказалась в ситуации невыносимости. Это чувство стало для меня конструктивным, потому что я задалась вопросом, как его можно поисследовать, как из него можно сделать художественный продукт. В этот период мне представлялась картинка бойца, который пытается истребить внешние причины невыносимости. Но его кулак каждый раз проваливается в пустоту, не находит себе опоры, из-за чего его фрустрирует только усиливается», — рассказала Татьяна.

После пауз в полной тишине, на время которой героиня смеялась со сцены и слилась на время со зрителями, тяжело дыша и поливая себя водой, у неё случился звериный рык. Подлинный, очищающий. Эффект рычания усиливается контрастом с классическим музыкальным сопровождением: животное прозвучало на фоне культурного. «Мы все воспитанные люди и вынуждены подавлять нашу агрессию, когда она возникает. Но ведь она никуда не девается, а только копится внутри. Я танцую ещё и об этом», — рассказала Татьяна Чижикова.

Через настроение личной невыносимости проект заявляет ещё и о накопившемся в нас гражданском недовольстве

рации с танцевальным драматургом Анной Семёновой-Ганц. Он родился как личное высказывание. «В определённый момент своей жизни я оказалась в ситуации невыносимости. Это чувство стало для меня конструктивным, потому что я задалась вопросом, как его можно поисследовать, как из него можно сделать художественный продукт. В этот период мне представлялась картинка бойца, который пытается истребить внешние причины невыносимости. Но его кулак каждый раз проваливается в пустоту, не находит себе опоры, из-за чего его фрустрирует только усиливается», — рассказала Татьяна.

Современный танец, в отличие от классического, складывается не по логике текста (никаких программок), а по логике ощущения. От зрителей требуется не столько рациональное понимание происходящего, сколько эмпатия. Иными словами, главная ценность зрелища — опыт сопереживания.

Третья часть перформанса представляла собой мирное примирение со всеми и вся, деликатное обозначение своих границ при помощи плавных движений. Умиротворениеказалось издёвкой, потому что происходило под бодрую советскую песню Эдиты Пьехи «Значит, человеку хорошо». Финал спектакля оставил зрителей наедине с этим бодрым голосом и вопросом, обращённым внутрь каждого: а хорошо ли человеку?

«Задача современного танца — выходить за пределы танцевального искусства, откликаться на современную повестку, ключевые вопросы современности», — пояснила Татьяна Чижикова. По её словам, танец может быть средством выражения гражданской позиции. «Ударница» была создана весной, до московских протестов. Никто не ожидал, что проект окажется настолько политически злободневным: через настроение личной невыносимости он может заявить ещё и о накопившемся в нас гражданском недовольстве.



ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Дмитрий Самойлов попал в тройку самых упоминаемых в СМИ мэров в ПФО

Компания «Медиалогия» подготовила по итогам ноября медиарейтинг первых лиц столиц субъектов Приволжского федерального округа. В него вошли 28 мэров и глав администраций столиц субъектов ПФО. Рейтинг построен более чем на 52 тыс. источников: телевидение, радио, газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ.

По итогам ноября 2019 года медиаиндекс главы Перми Дмитрия Самойлова составил 9153. В результате мэр Перми занял третье место в рейтинге самых упоминаемых в СМИ глав столиц субъектов ПФО. Первое и второе места вновь достались Михаилу Исаеву (Саратов) и Владимиру Панову (Нижний Новгород).

В первую тройку Самойлову помогли войти три инфоповода. Во-первых, пост в Instagram во время гололёда 10–11 ноября, в котором он рассказал, что отменил все совещания и отправил подчинённых «в поля» принимать меры по очистке города. Во-вторых, глава Перми провёл круглый стол, посвящённый реализации госпрограммы «Молодая семья» в Перми. Помимо этого, Дмитрий Самойлов проинспектировал начало строительства спортивного объекта на территории экстрем-парка.

Для сравнения: по итогам октября Дмитрий Самойлов занял в рейтинге седьмое место с медиаиндексом 3956.

Отметим, что медиаиндекс рассчитывается автоматически с применением технологий лингвистического анализа. В формуле медиаиндекса есть три основных составляющих. Во-первых, это индекс цитируемости, учитывающий количество ссылок на материалы СМИ и влиятельность цитирующих ресурсов. Во-вторых, важную роль при расчёте медиаиндекса играет «Позитив/Негатив». Этот показатель учитывает роль объекта цитирования в публикации (главная или эпизодическая), наличие прямой речи, иллюстрации и экспрессивность заголовка. В-третьих, на место мэра в рейтинге влияет «заметность сообщения» (объём сообщения и посещаемость новостях).

Авторы медиарейтинга отмечают, что в зависимости от тона упоминания индекс каждого главы может колебаться в пределах от -1000 до +1000 для каждого сообщения в СМИ. Потом индексы по всем сообщениям с упоминанием объекта суммируются. Таким образом, чем выше индекс, тем более ярко и позитивно представлен чиновник в СМИ.