

АКЦЕНТЫ

КОНФЛИКТ

Отрекламировались

Городские власти получили право демонтировать медиафасад с ТЦ «Айсберг», но пока не будут этого делать

ДМИТРИЙ ЕНЦОВ

На минувшей неделе Арбитражный суд Пермского края принял решение отменить обеспечительные меры от 19 сентября, которые запрещали департаменту экономики и промышленной политики администрации Перми (ДЭПП) демонтировать медиафасад с ТЦ «Айсберг». Если апелляция не будет удовлетворена, то горадминистрация получит юридическое право демонтировать конструкцию. Судебное решение должно вступить в силу в течение месяца. До этого, 10 октября, суд также фактически дал такое право администрации Ленинского района. В ответ владелец медиафасада — казанское ООО «Цифровая наружная реклама» — подал иск на районную администрацию. Суд назначен на 5 декабря.

Фактически у районной администрации и у ДЭПП теперь есть юридическое право демонтировать медиафасад с ТЦ «Айсберг». Районная администрация получила его 10 октября, ДЭПП — 23 октября. Бизнесменам из Казани может помочь лишь апелляция на первое решение и будущий судебный процесс с администрацией Ленинского района, глава которой Александр Козенков ещё 17 сентября подписал распоряжение о демонтаже конструкции.

Позиция городских властей: медиафасад — вовсе не медиафасад. В апреле 2018 года выдавалось разрешение именно на этот вид рекламной конструкции (медиафасад — прозрачная конструкция), а предприниматели установили светодиодный экран (непрозрачную конструкцию). Предприниматели считают, что установлен именно медиафасад, поэтому всё сделано по закону.

В ходе прений 23 октября со стороны истца выступил адвокат Радик Габайдуллин, со стороны департамента — начальник управления организационно-правовой работы Олег Левитан.

Радик Габайдуллин попросил привести доказательства того, что это не медиафасад, при этом он предоставил суду копию электронного письма руководства компании Epson — изготовителя конструкции, где сказано, что они продали именно медиафасад.

Олег Левитан заявил, что конструкция подвергалась проверке и было установлено, что это всё-таки не медиа-

фасад. И в марте этого года владельцам было выписано предписание его демонтировать, что так и не было сделано.

«Как вы смогли определить, что это не медиафасад? Визуально? Просто посмотрев на него?» — спросил истец. Ответчик заявил, что не обязательно быть техническим специалистом, чтобы определить, что на «Айсберге» совсем не медиафасад.

При этом ДЭПП попросил о возможности провести дополнительную экспертизу. «Зачем вам дополнительные



ДЭПП — директора АНО «Экспертно-технический центр «Пермэкспертиза» при Пермской торгово-промышленной палате Лилию Ширяеву, которая дела-

вшаяся несколько часов, тогда ничем не закончилось — все стороны разъехались, а на медиафасаде так и продолжили демонстрироваться рекламные ролики.

Утром глава Ленинского района Александр Козенков был вызван к губернатору Максиму Решетникову, после чего сразу ушёл на больничный и вернулся к своим обязанностям спустя несколько дней.

Ещё одной стороной в спорной ситуации оказалась городская прокуратура, которая предостерегла районную администрацию от любых действий

Ещё одной стороной в спорной ситуации оказалась городская прокуратура, которая предостерегла районную администрацию от любых действий

действия, если в марте вы уже выдавали предписание о демонтаже конструкции? Вы же на чём-то основывались при этом?» — спросила судья. На это ответчик затруднился ответить.

Представитель ТЦ «Айсберг» (эта сторона в процессе является третьей) Сергей Коняев заявил, что будет следовать любому судебному решению. 17 октября руководство ТЦ заказало независимую экспертизу по определению степени безопасности установленной конструкции, ответ будет готов в начале ноября.

Примечательно, что суд отказался выслушать свидетеля со стороны

ла заключение по итогам исследования медиафасада. Суд посчитал, что у свидетеля недостаточная квалификация, так как она является юристом и не может владеть знаниями о технических тонкостях конструкции.

Ситуация с медиафасадом максимально накалилась в ночь на 10 октября, когда районные власти вместе с рабочими из МКУ «Содержание муниципального имущества» решили собственноручно приступить к демонтажу. Но им помешали припаркованные к ТЦ автомобили (по информации «Нового компаньона», оказавшиеся там не просто так). Противостояние, длившееся

ся несколько часов, тогда ничем не закончилось — все стороны разъехались, а на медиафасаде так и продолжили демонстрироваться рекламные ролики.

Утром глава Ленинского района Александр Козенков был вызван к губернатору Максиму Решетникову, после чего сразу ушёл на больничный и вернулся к своим обязанностям спустя несколько дней.

Ещё одной стороной в спорной ситуации оказалась городская прокуратура, которая предостерегла районную администрацию от любых действий.

По информации «Нового компаньона», власти пока не будут пытаться демонтировать медиафасад, а дождутся решения апелляционной инстанции. Кроме того, на 5 декабря назначено заседание уже по другому иску — ООО «Цифровая наружная реклама» к администрации Ленинского района. Истец считает распоряжение Козенкова от 17 сентября неправомерным. Отметим, что суд заявление принял, но сразу же отказал предпринимателям в применении обеспечительных мер.

Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№37 (1031), 29 октября 2019 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор
Овсев Д. В.
odv@idk.perm.ru

Главный редактор
Усольцева Ю. И.
uij@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

16+

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ № ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены.

Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представленной на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.
Интернет-газета:
www.newsco.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта:
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsco.ru

Адрес типографии:
Пермский филиал ООО «Типография КомПресс-Москва»
614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35
Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.

Тираж 4000 экз.
Заказ №0321