



Если говорить о стилях в интерьере, то классические направления ушли в небытие или остались как исключение из правила; впрочем, как и «слишком современные», вроде хай-тека. В отличие от Запада, хай-тек в наших краях даже в период расцвета, то есть лет пять назад, не был особо популярен. Пермский покупатель весьма осторожен и, как правило, не готов на жёсткие эксперименты. Он всегда искал что-то срединное и нейтральное. Это направление популярно и сейчас.

Статусность кухонь

Если оставить в покое стили и обсудить планировку квартиры, то за последние годы особо выросла роль кухонь.

«Я бы сказал, что перелом во взглядах на кухни произошёл примерно в середине 2010-х. До этого главенствовала «советская» точка зрения, согласно которой кухня — это что-то сугубо личное, для себя. Гостей, как правило, встречали в гостиных, а кухни были исключительно для приёма пищи; если в них и общались, то о чём-то сокровенном, не на публику. Отсюда и фраза про «кухонные разговоры». Но в один прекрасный момент кухни были включены в интерьер всего жилища, стали полноценной частью квартиры, куда любой гость может зайти, когда ему вздумается», — считает дизайнер Валерий Назаров.

По словам экспертов, такая смена статуса произошла не только из-за прихоти новых поколений клиентов, но и из-за планировок: в СССР большинство домов были типовыми — сначала хрущёвского, затем брежневского типа. Кухни тоже были типовыми — 5,5–6 кв. м. Они могли различаться лишь обустройством и меблировкой, но и здесь не было такого разнообразия, как в наши дни. Изменения начались с появлением домов с индивидуальными планировками, вызванным конкуренцией среди застройщиков. Отход от устоявшихся правил открыл «ящик Пандоры»: клиенты сполна начали использовать «кухонный ресурс» — кухни перестали быть местом «для женщины» и превратились в место для всей семьи.

По словам руководителя отдела продаж одного из пермских агентств недвижимости, раньше требований к кухням у покупателей не было, сейчас же нередки случаи, когда покупатель начинает запрос именно с кухни. Общий смысл запросов: кухня должна быть неотъемлемой частью одной большой зоны жизни и общения — квартиры.

Специалисты в сфере недвижимости отмечают, что есть клиенты, которые сразу говорят: нужна кухня не меньше 12 кв. м. Кухню-гостиную выбирают семьи, если есть отдельные спальни для всех членов семьи.