

Практичность вместо показухи

Покупая квартиру, пермяки сегодня стараются выжать максимум из каждого квадратного метра, в том числе с помощью продуманного дизайна

текст ДМИТРИЙ ЕНЦОВ

3адумываясь о покупке жилья, жители Перми сегодня решают сразу две глобальные задачи. Из-за постоянного роста цен ставка делается, как правило, на небольшие квартиры, поэтому жилое пространство необходимо использовать максимально; при этом жизнь не ограничивается только квартирой и большое значение приобретает комфортность всего дома и придомовой территории. В таких, казалось бы, равнозначных условиях для клиентов совершенно разного уровня и покупатели, и девелоперы с дизайнерами умудряются решать на первый взгляд невыполнимую задачу. Строительные и дизайнерские тенденции сегодняшнего дня можно охарактеризовать тремя словами: практичность, индивидуальность, комфорт. Дизайнеры не без сожаления отмечают, что фантазия и широта мысли клиентов заставляют желать лучшего: даже настроившись на воплощение дизайнера решения, большинство пермяков ограничивают свой выбор пятью-шестью популярными стилями.

Дизайн на годы вперёд

Квартиры сегодня дорогие, и цены растут каждый месяц. В таких непростых условиях дизайнеры отмечают пропорциональный рост требовательности клиентов.



Для многих новосёлов условные 30 кв. м должны хоть немного отличаться от стандарта, и «работать» на это приходится каждому квадратному метру.

Дизайнеры отмечают, что часто клиенты нацелены на уход от городской серости, на создание оазиса в мире «панелек», однотипных домов и микрорайонов, особенно на фоне уральской осенне-зимне-весенней мрачности. Такое стремление «разукрасить» квартиру получило название *urban oasis*; фактически это и есть мечта об оазисе среди типичного городского пейзажа.

Под этот термин подходит почти всё — не только индивидуальный дизайн, но и любая мелочь вроде принтов с изображением пальм или цветов. Это может быть и диван травяного цвета, и деревянный или керамический столик рядом. Тенденция придать настроение отдыха у моря в пермской действительности отчётливо наметилась ещё пару лет назад, и запрос на неё возрастает.

Если говорить о практической стороне тенденций, то пермяки стараются купить стильные, не выходящие из моды вещи и предметы интерьера, элегантные, с использованием природных материалов. При этом закупки не происходят «оптом», обычно приобретается лишь самое необходимое, чтобы не загромождать небольшие квартиры.