

КОНЪЮНКТУРА

РЕТЕЙЛ

# Новая «Семья» — свежая и зелёная

## Открылся первый магазин сети «Семья» в формате Fresh

Юлия Баталина

«Семья» на ул. Пермской, 22 по размерам — типичный магазин «у дома», однако его ассортимент, внутренняя организация и даже дизайн принципиально отличаются от привычных. Это первый магазин сети, полностью подчинённый идее здорового питания и защиты окружающей среды — «зелёной» идее, которая так популярна в последнее время в «Семье».

Как пояснила директор сети «Семья» Ксения Новикова, для сотрудников компании и для неё самой здоровый образ жизни — не модное поветрие, а принципиальная позиция, испытанная на себе. Уже несколько месяцев работает магазин-кафе «Семья Океан», где продаётся и пропагандируется поке — блюдо-«конструктор», образец здоровой еды, ингредиенты которого подобраны с учётом баланса белков и углеводов, а жиров в них практически нет, поскольку все продукты употребляются в сыром виде или готовятся на пару. Отделы с продуктами для диетического питания — без сахара, без глютена и т. п., а также для веганов и приверженцев других диет существуют во всех гипермаркетах «Семья» и во многих супермаркетах.

В магазине «Семья Fresh» эта концепция реализована на новом уровне.

Небольшой по площади магазин организован максимально удобно, покупательские маршруты и логистика выстроены так, что удалось разместить расширенный ассортимент по всем «ударным» позициям здорового питания: свежие овощи и фрукты, ягоды и орехи; молочная продукция; полуфабрикаты и готовая еда; свежий хлеб и выпечка собственного производства. Ассортимент свежих растительных продуктов особенно радует: здесь есть, например, несколько сортов ягод, а также огромные манго — прямые поставки из Египта, где в самом разгаре сезон уборки этих фруктов. Спелые авокадо тоже порадуют знатоков растительной пищи.

По данным потребительских организаций, в Перми по-прежнему значи-

тельную долю потребительского рациона составляет всевозможный junk food\*: калорийные и холестериновые «бомбы» в виде сладких батончиков, напитков с искусственными красителями и подсластителями, продукции фастфуда, которая готовится на пережжённом масле, и т. п. В магазине «Семья Fresh» наглядно показано, чем можно заменить традиционные вредные перекусы: здесь и зерновые батончики, и напитки на основе чиа в привлекательной упаковке, и киноа, полба, нуттовые котлеты, хумус и многое другое.

Руководители сети говорят, что они хотели бы переориентировать на стандарты здорового питания не только покупателей среднего возраста, но и молодёжь и людей старшего поколения. Фастфуд и газировка с одной стороны, клейковина и консервы с другой — это далеко не лучшая диета. Предлагая качественные товары по доступным ценам, «Семья» стремится разнообразить рацион каждого покупателя.

Слово Fresh буквально означает «свежий», однако и в словаре, и в названии магазина это слово многозначно: оно вызывает ассоциации со всем свежим и новым в жизни — свежими продуктами и свежими впечатлениями; в то же время это свежий взгляд на потребительскую культуру, которая нуждается в обновлении.

Ну а что касается свежести в самом прямом смысле слова, то с этим тоже всё в порядке: стандарты доставки и хранения продуктов во всей сети «Семья» соблюдаются тщательно.

Двойной контроль качества проходят продукты собственных торговых марок сети — «Семья» и Family Choice: первая марка объединяет молочные продукты,



ФОТО СЕРГЕЙ САДОРОВ

произведённые в Пермском крае, вторая марка — овощные консервы, чай, кофе, макаронные изделия и многое другое, изготовленные зарекомендовавшими себя компаниями из Европы и Азии по заказу «Семьи» и опять-таки под её контролем — чай из Шри-Ланки, макароны из Италии, фруктовые консервы из Таиланда, овощные — из Венгрии и многое другое. Всё это — абсолютный эксклюзив сети «Семья».

Новенький магазин на ул. Пермской, 22 радует не только ассортиментом. Здесь много приятных бонусов для покупателей: симпатичный интерьер с преобладанием светлого дерева, мини-кофейни самообслуживания с кофемашиной и компактными, но удобными креслами, а также ящички для раздельного сбора бытовых отходов на переработку. Что особо примечательно, здесь можно сдать использованные батарейки. Все, кто сталкивался с темой вторичного использования ресурсов, знают, что в Перми элементы питания в переработку не принимаются; однако «Семья» настолько увлечена экологическими идеями, что нашла компанию-партнёра

в другом регионе, которая готова приезжать в Пермь даже за небольшими партиями использованных батареек.

В августе в «Семье» прошла серия мастер-классов по здоровому питанию для школьников, которая завершилась квестом: несколько команд должны были собрать с полок супермаркета корзины продуктов для здорового питания на скорость. Справилась лишь одна команда! Понятие здорового питания ещё нуждается в разъяснении и закреплении в умах. Магазин «Семья Fresh» — это не только торговый, но и просветительский проект, недаром в самом центре торгового зала расположен стеллаж с книгами и брошюрами о здоровом образе жизни.

**СЕМЬЯ FRESH**  
магазин вкусных и полезных продуктов  
г. Пермь, ул. Пермская, 22  
8 (342) 238-68-88  
www.semya.ru



На правах рекламы

\* Junk food — нездоровая пища (англ.).

### ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

## Пермский край выделит 154,5 млн руб. на создание промышленных парков

Власти Прикамья заложили в проект бюджета на следующую трёхлетку расходы на создание и развитие двух промышленных парков.

Как сообщается в пояснительной записке к проекту краевого бюджета на 2020–2022 годы, расходы на создание и развитие промышленного парка на ул. Энергетиков, 50 составят 129,5 млн руб. Из них 107,8 млн руб. предусмотрено на 2020 год и по 10,8 млн руб. — на 2021 и 2022 годы. Эти деньги планируется направить на проведение в 2020 году ремонта кровли и системы отопления объекта (99 млн руб.), а также на содержание объекта и обеспечение деятельности управляющей компании промышленного парка (30,5 млн руб. на три года).

Также правительство заложило в проект бюджета 25 млн руб. (по 12,5 млн руб. в 2020 и 2021 годах) на создание и развитие промышленного парка «Култаево».

Напомним, что в августе Минэкономразвития РФ поддержало проект «Промышленный парк «Култаево» (ИП «Култаево»). В результате было решено, что на развитие этой промышленной площадки 475 млн руб. выделит федеральный бюджет и 25 млн руб. — региональный. Инвестор планирует реализовать проект к 2021 году. Планируется, что это поможет создать на территории парка не менее 1 тыс. новых рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства, а также привлечь в экономику Пермского края не менее 4 млрд руб. По словам директора управляющей компании «БауИнвестГрупп» (основной инвестор промышленного парка) Андрея Сбоева, уже есть предварительные договорённости с потенциальными резидентами промышленного парка. Среди них — компании, работающие в нефтегазовой отрасли, машиностроении и авиастроении, бытовой химии.